# BERLiNiB

2019/A January February March April

# Beauty Style Fashion

## 2019 trends:

### Red-hot Coolness

ISSN 2535-602X

9 772535 602004

우리 BERLiNiB 2019에 대한 커버 모델 / A 문제는 A. 타코마 {기사 "레드 핫 차가움"참조)에 의해 촬영 크리스티 Yanochko이다.

2019 / A

# BERLiNiB

ISSN 2535-602X

게시 된

BERLiNiB 2019 / A

**우리는 잡지를 만들 때, 우리는** '처음부터'레이아웃을 시작하고이 편집 페이지의 왼쪽에 "블루 노트"의 태그 "LAYOUT OF TEST"를 추가합니다. 이 자연스럽게 점차적으로 우리 자신의 잡지에 트랜스 돌연변이입니다. 우리는 모든 것을 교체 한 우리 자신의 충기 난사 사건, stylings가, 및 모델 (자주 새로운 얼굴)와 (우리의 모든 인스 타그램 계정에 나와 있습니다) 이전 테스트 이미지. 원리는 우리가 완전히 우리 자신의 잡지를 만드는 작업 않는 한 우리는 영감의 최선을 감당할 수있는 그래서 우리는 보그, NUMERO, 하 퍼스 바자, 엘르 등 등 선두 모델과의 페이지를 빛의 먹이는 갈 것입니다.

이 페이지의 왼쪽에 나타납니다.

기사 본문 : 처음부터 우리 자신의. 저작권 : 저작권의 일반적인 스타일은 우리의 웹 사이트 CFR 적용; 패션 블로거 reblog 수 있습니다

보통의 승인과 이미지 : 우리의 웹 페이지에 각 문제에 대한 이미지를 쉽게 골라 할 수있다 블로거를위한 특별한 폴더가있다.

재능있는 사람들이 우리와 함께 작업하고 싶은 패셔니 스타가 트위터를 통해 문의하시기 바랍니다, 그리고 그 후 우리는 이메일, SIP-전화를 거는 사용할 수 있습니다, 회의 등 우리는 항상 새로운 모델, 작가에게 개방되어,

사진 작가, 스타일리스트, 메이크업 아티스트, 세트 디자이너 뿐만 아니라 의류 브랜드, 열정과 품질의 정신에 어떤 식 으로든에 뛰어난 기여하고자하는 광고주 등 - 사람들. BERLiNiB의 초기 자금 조달 등 우수한 맛과 구성 능력, 우리가 만들고 우리가 희망을, 그러나 최고 장비, 최고에 "아마추어"수준이라 할 수 무엇이며,

이 프레임 내에서 우수한 결과.

*아리스토 타코마*
{에서 사진 작가, IB의 편집기; 또한 종종 스타일리스트}

**사설의 브랜드 : 편집의 콘텐츠는 패션 브랜드의 후원을 할 수 있습니다, 연락처 정보에 대한 우리의 인스 타그램을 참조하십시오.**

**광고 : 브랜드 후원에 대한 동일 접촉 방법. BERLiNiB에서 광고는 '광고'표시됩니다하거나 명백하다, 그래서 브랜드 이름이 표시됩니다.**

*게시 된 각 BERLiNiB 잡지의 내용은 저작권 스타 인 헤닝 Braten 로이 쉬 별칭 귀족 타코마입니다. 콘텐츠 제작에 관련된 모든 사람들은 (그들이 원하는대로 모델의 이름을 지정하는) 이름이 지정됩니다. 서명되지 않은 재료는 편집기입니다. 여기에 게시 된 아무것도에 대한 의문 사항이 있거나 기여하고자하는 경우, 응용 프로그램을 통해 또는 PC를 통해, Twitter.com에서 @industrialbabes를 수행하고 하루 이틀 내에서 우리는 다시 따르십시오. 그런 다음 우리는 쉽게이 직접 문자 메시지를 사용할 수 있습니다. BERLiNiB 품질 PDF로, 항상 무료로 사용할 수 있습니다. 가입비가 없기 때문에, 우리는 BERLiNiB를 후원하는 용기 느끼는 사람은 {금액 및 통화 자신을 선택했습니다} 초대 :*

paypal.me/aristotacoma/

BERLiNiB : 무엇보다도를 통해 아테네에서 주로 만들어진이기 때문에, 해방과

니블 링. 아리스토 타코마 별명에 의해 개념
SR 웨버, 오슬로. ISSN 2535-602X
포멀 생산 국가 : 노르웨이 오슬로
MAIL : Yoga4d : VRGM, Holmenv 68, 0376 오슬로

*berlinib.com*
*industrialbabes.com*
*instagram.com/berlinib*

그래서, 각각의 문제는 모든 콘텐츠는 우리 자신이며, 다음, 물론, 스탬프 {번, 우리의 웹 사이트를 CFR} 이런 식으로하고 출판시에 일을한다 "게시 된!"합니다

*기술 등 등 니콘 Df를, w 니코르 / VR, KDE 네온, 김프, LibreOffice와, FontLibrary.org을 포함하고 물론 PC 안드로이드 x86 플랫폼. BERLiNiB가 완전히 상업 계약 및 광고에 의해 자금을 조달 할 때, 우리는 구입 한 라이센스를 통해 유사한 로열티 글꼴을 사용합니다.*

LEUNI

LEUNI

# SPRING '19 OF BEST

# 패션 트렌드

혼란, 또는 진정한 오버 활 모양 간단한 개념이 없다하는 충동의 다양성.

그러나 패션은 패션, 세련된, 세련된 보는 방법을 단순화하도록되어 있기 때문에, 그것은 뭔가가 아닌 모든이어야하고 엉망이 때, 우리는 오히려 모두를 반영하는 것보다 뭔가를 선택할 수있는 권리가 있습니다. BERLiNiB 우리가 좋은 맛 희망 무엇을 사용하여 뭔가를 선택합니다. 그럼 :

## > > > 단단한 나일론 반바지

또한 자전거 반바지했다. 2019 년이 당신과 동행, 이상 크기 등과 결합 수있는 일이다.

## > > > 상징 동물 및 서클 기울어 져 사각형

## > > > 접혀 섬유

검은 색과 큰 무언가를 가지고 자신의 주위에 어떤 부츠에 넣어 상체, 주위에 미친 듯이 여러 번 접은 당신은 거리에 산책 할 수 있고 아무도 박쥐 것입니다 눈꺼풀이 오른쪽으로 무슨 일이 일어나고 있는지의 중심에 봄 2019.

## 모든 말을 키워드 <>

## SUM IN : SWEET CHAOS

것처럼 세계의 문제는 간단하지 않습니다; 단지 정치적 풍경 등은 간단하지 않다; 생각의 야생 패치 워크는 세계의 담론이 컴퓨터-보다는 하나 또는 두 개의 큰 목소리로 구동 forums- 지배하는 것처럼; 단지 우리가 추구해야하는 솔루션 많은 다양한; 그래서 또한 패션 봄 2019 달콤한 패치 워크, 모자이크,이다

## > > > 기울어 져 스카프 & MICRO-BAG

안전하게 그 스카프와 스커트도 마찬가지입니다 적어도 asymmterical- 다음, 실수하지 않으면되는 일에 빠지다 수 있습니다. 세 이하 크기의 핸드백을 추가하면 그것입니다.

## > > > 단단한 벨트

1950 년대에 던져 백의 종류는 허리가 정확히 크게 생각하지 않습니다.

## > > > PLASTKINKY AND NEOGOTH

그것은 50 음영 시간의 일종이다, 그러나 2019 트위스트와 함께. 수퍼 플라스틱 SM, BD-영감을 옷에 표시됩니다.

레오파드 - 인쇄 등뿐만 아니라 독특한 프린트는 : 항상 로봇, 기계 의미에서 대칭,도 심볼의 단지 flowerly 유형이 아닙니다. 막연 엉망 사각형의 근접 및 / 또는 대칭 원형 타입.

## > > > 위에- SIZE의 TOP, 맨 손으로 다리

폴더와 거대한 스커트, 셔츠, 다음, 하이힐이나 부츠 또는 아파트, 아마도 스타킹.

## > > > COLOR : VIOLETISH, WHITE, 거무스름한, GREENBLUEISH, TRANSPARENTISH

그 sexily 투명 것은 대담을 위해,이 방법을 푸시 할 수 : 젖꼭지 또는 두 가지를 보여, 및 / 또는 속옷을 표시합니다.

# 섹시한

## 시원함

에르 무 스트리트 (Ermou Street)의 MED에서 THS, 브래지어 : 모델 : 크리스티 Yanochko 사진 : 귀족 타코마 브랜드 포함

## 봄 '19

2,019 권리를 얻을 :

자기 결합

# #caring의 비트와 함께 우아한 선미 인식

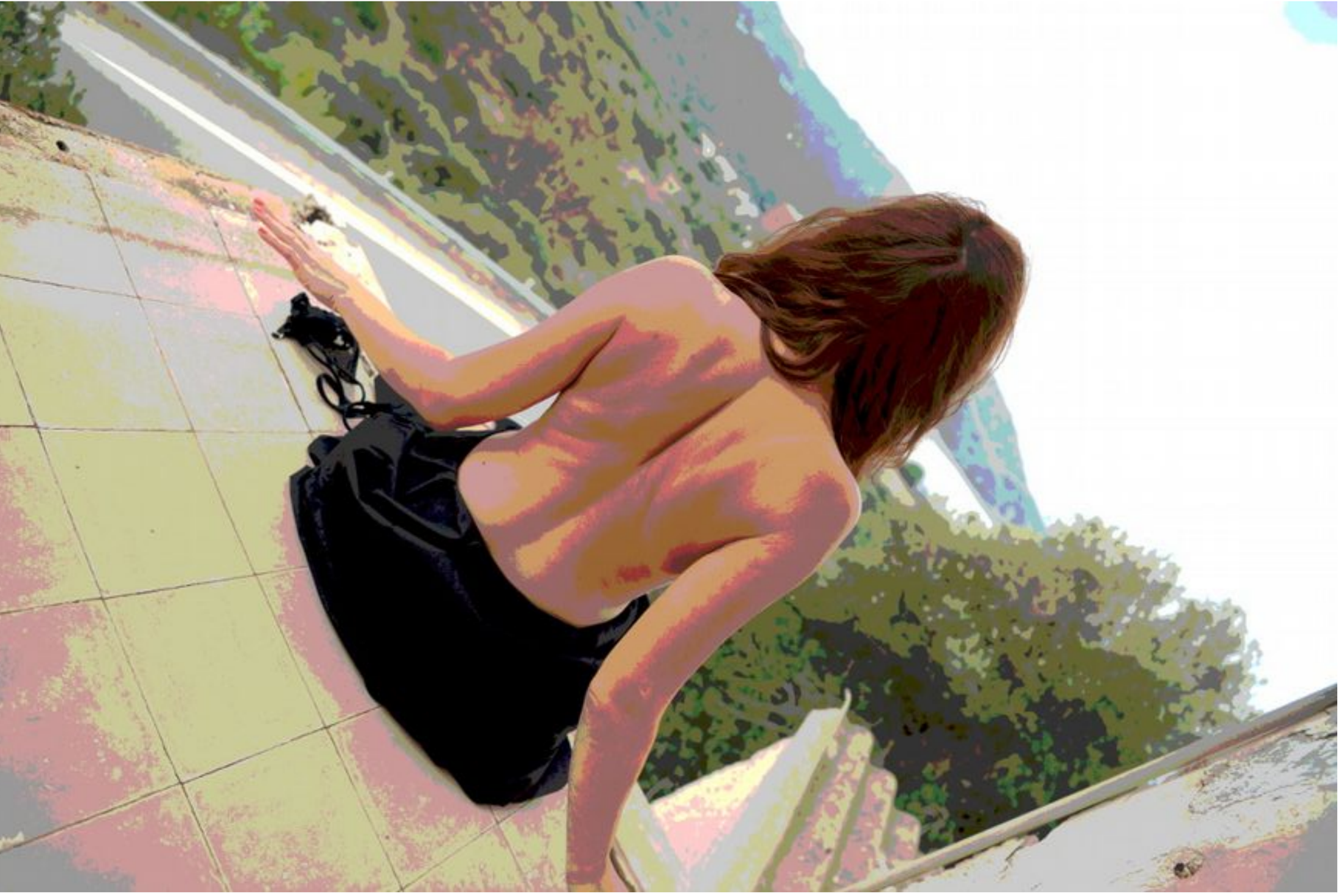
자상 한?

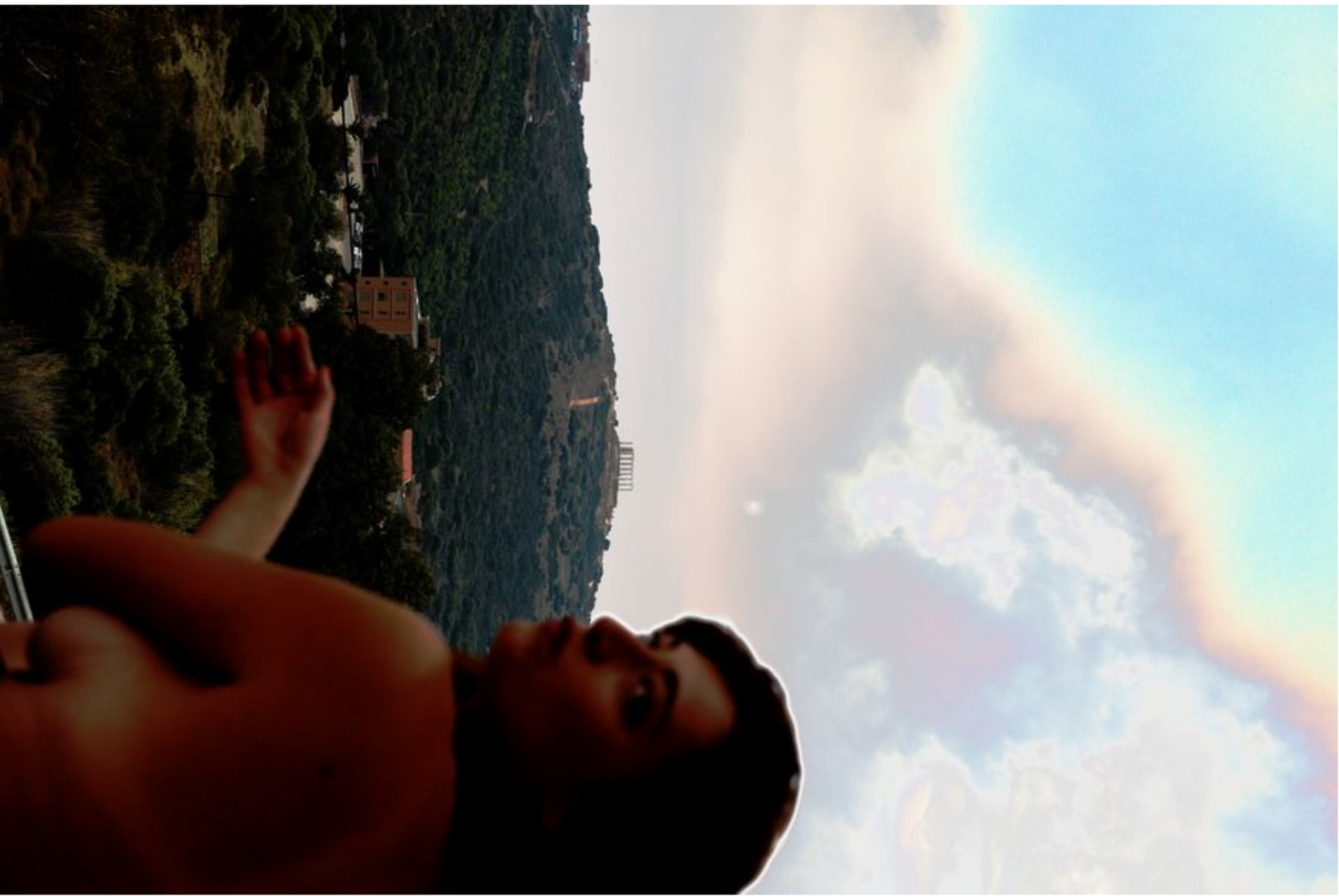
예! 세련된
Redhot :

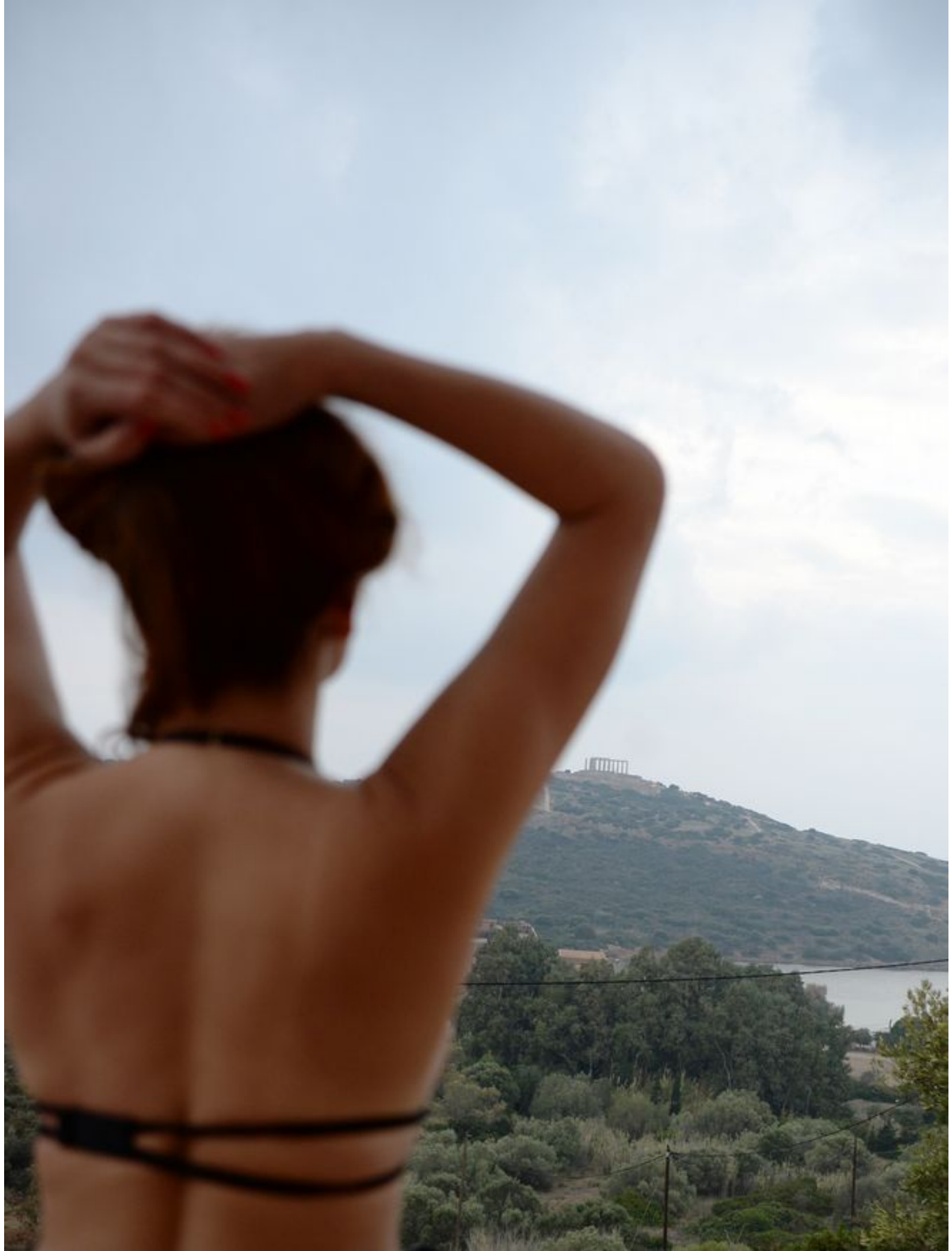
#강한
#강한
#강한
미소를 수
#강한

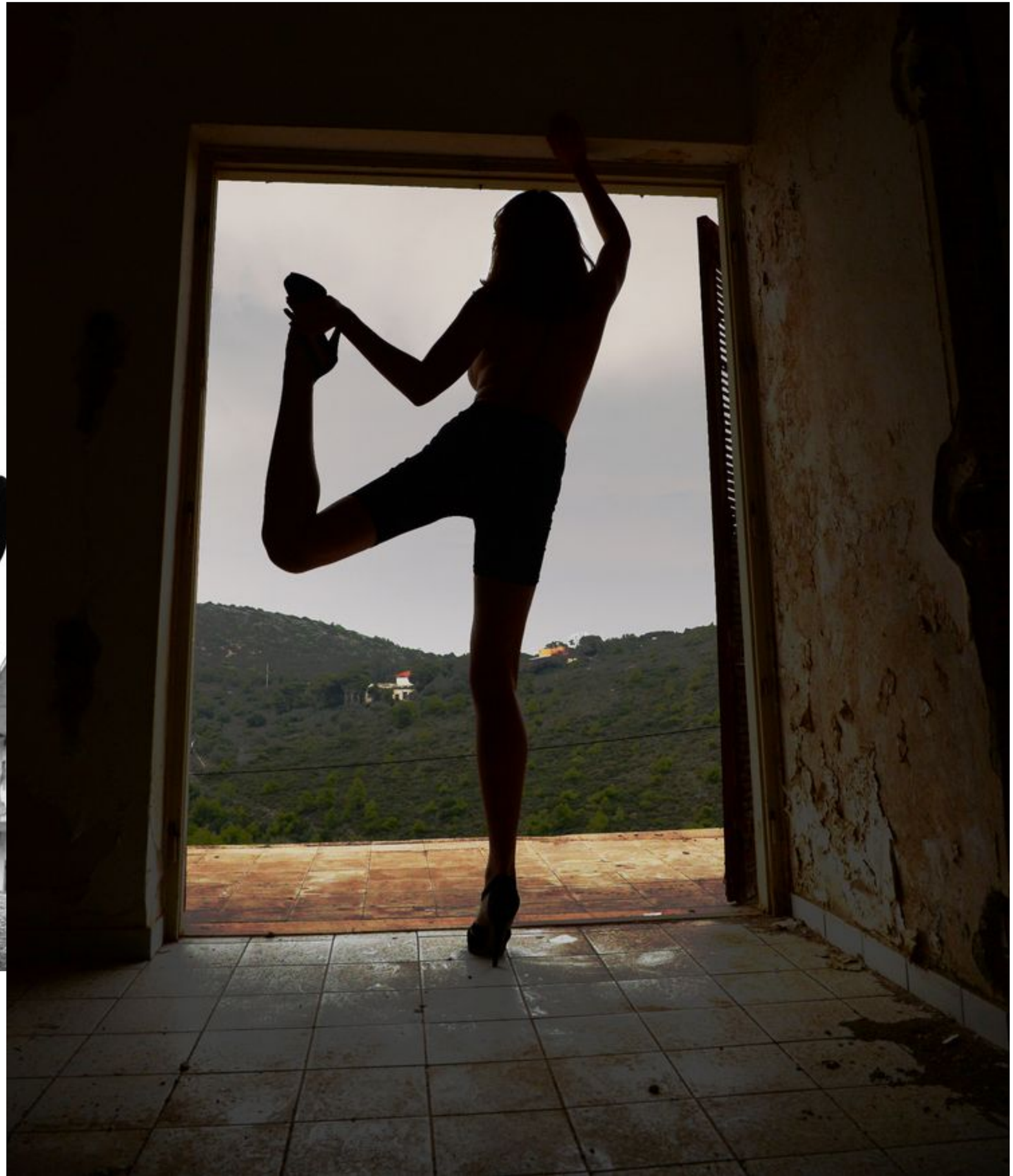
//과에:

불꽃, 발
뒤꿈치, 음영 ..









/// 춤을 위해 만들어진 /// 레드 핫 멋진 단검 /// 세미 누드

# 당신 싶어 기차 : IT 끝내기위한 일곱 팁

모델 : 발 Danza

사진 : 아리스토 타코마

바로 완료되면 교육,의는 솔직한-고통스러운 일이다-수 있습니다. 이 완료되면,하지만 기쁨은 초현실적이다. 영적, 신체적, 심리적, 사회적 모든 수준에서,

만능인. 이 수행 얻는 것은 화려한 :하지만 트릭은 무엇인가? 당신이이 글을 읽을 필요가 없습니다 : 아마도 당신은 그것을 끝내는 아무 문제가 없습니다. 당신이 경우, 대부분처럼, 당신이, 아마도 이러한 힌트 중 일부는 당신을 위해 작동 할만큼 일하지 마세요!

적어도 약간 즐거운 직후에 수행 어떤 활동을 얻기 위해 계획하는 것이 좋습니다 항상. 그것은 또한 큰 대조, 완전히 다른 일해야한다. 그것은이 - 나 - 그것의 단지 몇 분있을 수 있지만,이 즐거움이 아주 약한 경우에도, 그 안에 레저를 가지고해야, 기쁨은 분명한 실제이어야합니다. 예를 들면 당신은 자신을 만들 수 있습니다. 고전적인 예 : 이미 끌리는하는 책의 몇 페이지를 읽고 자신에게 3 분 제공합니다. 그러나 당신은 쉽게 우리가 설명 된 의미에서 "상징적"보상으로 분류 추가 - 모든 예제의 수를 만들 수 있습니다.

첫째, 가능한 한 같은으로 유쾌하게 빈속. 두 직선하는 근육과가는 에너자이징 음료는 그것에 대해 전혀 문제가 없습니다. 단지 올바른 방법으로 몸의 진동을하게 뭔가. 교육은 오히려 교육의 재미를 증가, 지방이되지 않습니다 혈당 등 달콤한 커피에 시달리게됩니다. 그리고 커피는 잘 사용에 넣어 때문에 불안 떠나지 않을 것 : 몸이 커피에 의해, 움직임을 갈망하고, 당신은 그것을 이동하는 의지를 제공합니다.

# [1] 보상을 앞으로

이 훈련은 당신이 너무 잘 한 일 전리품 퇴폐적인 식사의 종류와 일정에 따라 갔다 축하 아무 소용 없다. 그러나 : 보상에도 오히려 "상징적"만약의 어떤 종류를 설정하는 - 항상 의미가 있습니다. 훈련은 재미와 즐거움 등 등-만의 요소를 가질 수있다

## [2] 커피의 마법을 기억

그래서 당신은 훈련하려고합니다. 당신은 근육을 운동을 할 것입니다. 당신은 순서대로 몇 가지를 원한다.

## [4] 초심자 양심 매주

는 '주 패키지'로 훈련을 처리하는 부산물은 지난 주에 수행하는 방법에 상관없이, 매주 새로운 점이다; 상관없이만큼 당신이 같은 훈련을하지 않은 경우 원 -이 새로운 주 앞서없고, 선에서 그들은 "초심자의 마음"부르는의 절대 선명도와 접근 : 과거의 죄, 곧 주 시작 자신의 '양심 예산', 그리고 그것으로 마감재.

## [3] 주간 투여 주간 일시

운동 방식에 리듬을 가져옵니다. "매일"아마, 이론적으로는 잘 들리지만, 몸은 몇 가지 배경 작업을 수행 할 수 있고 그것은 확실히 표준 교육의 아무 것도없는 매주 며칠을 가지고 완벽한 의미가 있습니다. 그리고 이것은 우리를 리드 :

## [5] 트레이닝 복장 매혹적

그것은 당신에 깊이 호소 한 종류의 훈련을 위해 옷을 별도의 잘 확립 된 진실 거대한 동기 부여 요인이다. 여기에는-하지 않는 한 괜찮아 보이지만 멋진 느낌 훈련 및 신발 맨발의 양식입니다.

[4] 훈련

# 훈련, 당신이 할 수있는 경우

훈련이 어떤 고통을 수반하는 경우, 왜 안-모든 적절한 재량 - 가장 명백하고 대부분의 건강한 쾌락을 균형? 때 그것의

가능하고 충분히 괜찮은.

## [7] 그리고, 균형

## 교육 형태

당신이 교육을 다양한 방법으로 대칭을 찾아보십시오. 단일 단조로운 훈련 세트는 항상 절대적으로 잘 될 수 있습니다. 몸은 어쨌든, 어떤 점에서 그것을 신호를 보냅니다. 균형을 생각하고 구축

변화. 많은 잘 알려진 심리학 연구가 보여준 것처럼, 변화의 단순한 사실 자체입니다

동기 부여 요인.

# 2,019 어른 세대 Z :

## 세대 Zen-

## sationally TransZendent

텍스트 및 그림 : 귀족 타코마

## 에이. 새로운 trendZetters

추세-Zetters, 전혀하지만 명확하게 태어난 밀레니엄 이동 한 후, 아직 법적으로 술을 마시고 투표-수 십대-하지만 성인의 새로운 adults-있다 "가짜 뉴스"의 개념이 처음 손을 분명이 누구에게; 누가는 데이트 응용 프로그램을 사용하지 avantgardist 고려; 누가 주류, 정어리처럼, 항상 맞지 않을 수 있음을 알고있다; 사람은 아마도 그에게 "무엇을 의미하는지 알고있다

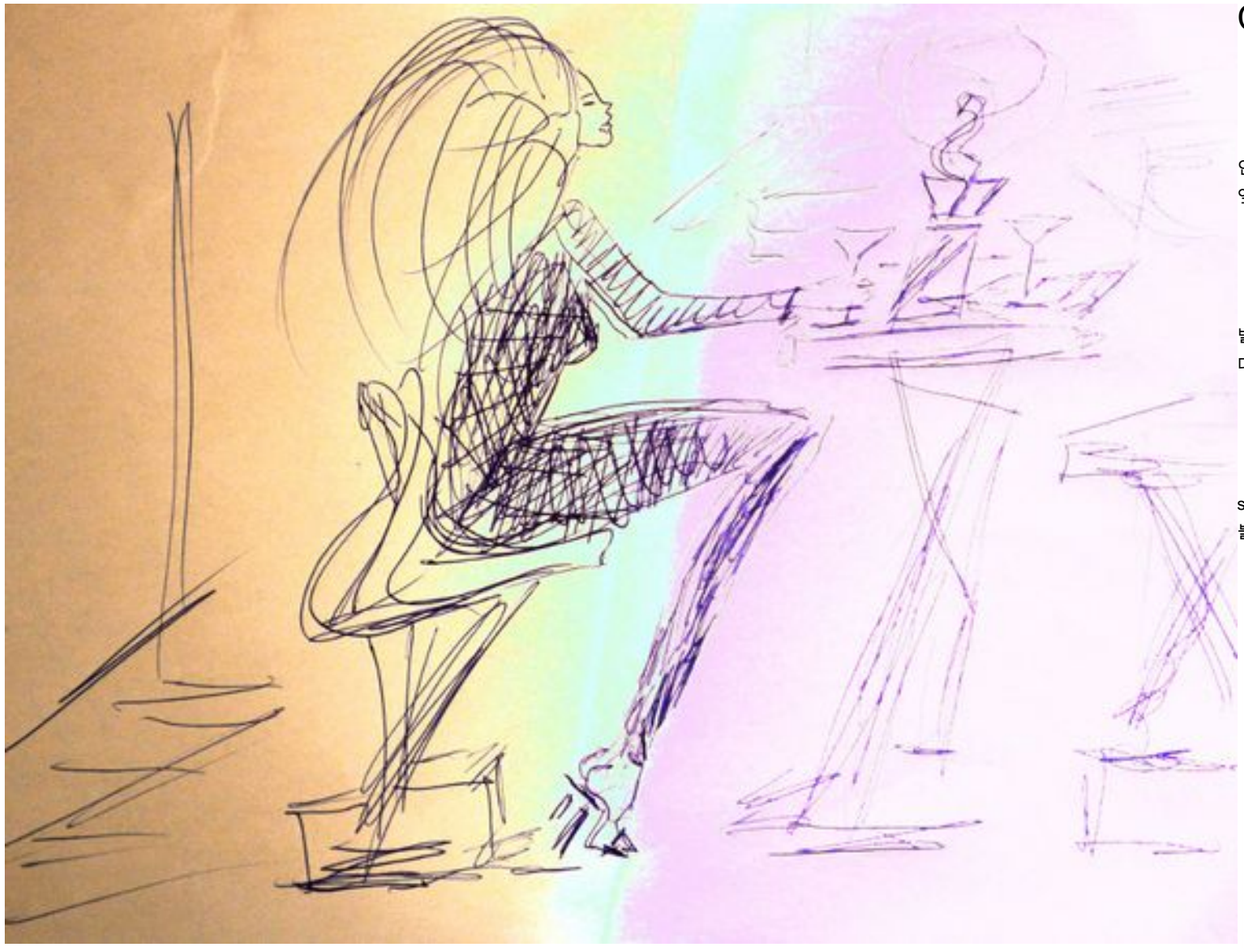
짧은 "하지만 관련 회사를 해칠 수 있다면하지 않습니다.

## B. theyre를 '레 아마도, {Zelf}이 인식하고로

20 현대적인 기술의 새벽부터ㅂ

세기가 많은하지만 모든 - 청소년 문화가 즐거운 "의심의 자유"(및 인지도)에 번성 한 "기술에 따른

낙천주의". 고대 산스크리트어 소리 "AUM"를 노래 동안을 가지고 희망, 1950 년대이 - 1960 년대 후반을했고 1970 년대 초반은 오히려 cannabisenthusiastic 명상은 국방부 주위에 반지를 형성하는 기간이었다 - 그것을을 가지고 있지 않았고, 부상의 상태로 국방부. 그런 다음 tech.opt. 다시 설정하고 우드 스탁 문화의 대부분을 파괴했다. 흔들 거리는 방법으로는 1990 년 다음 tech.opt 패션에서 조금 갔다. millenials의 시대가 올 때까지 세계를 황폐화. 겐 Z의 사람들은 자아도 주요 뉴스도 잘되어 확신하고, 기술 동향에 대응하기 위해도 기술을 사용하지 않습니다.



## C. Zeneration 명상

인류의 브랜드의 새로운 꽃은 의심의 여지가 옆 넌센스로 "명상"의 개념을 던질 것이다.

세대 Z는 외에, 모든 세대가 대부분에서 발산하는 중요한 miniorities을 가지고, 모든 다양성에 관한합니다.

많이 말해 두 겠는데, 그것은 세계적의 selfcenteredness의 대부분을 의심하는 것은 불가능합니다

그 기술 mainstreams-없이 본은 급진적 인 대안에 대한 열정을 선도. 명상은 방법으로 가능한 인식의 강력한 성명 : 그것은 의식 또는 인도 전문가 중 일부는 1960 년대에 "노력에 대한 인식을"그 말을 좋아대로에 헌신입니다. 1960 년대의 꽃 전원 기호는 여전히 잘 익은 의미가 있지만 사용을 통해-및만큼 모든 것을 복고풍와와와 1970 년대의 음악에 매혹을 의미 할 수 있습니다 : 아직 세대 Z이의 기호에 대한 창조적이어야한다 내측 침묵 재배.

## D. Deliciouzly Zensational

그러나 그것은 명백한에도 불구하고 세대를 Z가되고있다 기술적으로 가장 진보 상대적으로 자유 도시가 아니라 1970 년대 이후로, 즉 관능적 인 이상 남녀 자유의 많은 측하를 공급 히스테리 변화의 몇 가지의 사실이다. 그리고이 방법 2019 년 가장 덕분에없는 세계에 날카로운 마크를 설정에 대한 시민으로 세대 Z를 환영합니다.

# TNS

## BERLiNiB의 '레 참된 넌센스 섹션

텍스트 및 그림 : 귀족 타코마

## 당신의 면도기를 찾는 응용 프로그램이있다

욕조에 목욕 소금을 사용하는 모든 현대 사회에서 강한 경향이있다

거품을 생산뿐만 아니라 욕조 물에 좋은 색상을 줄뿐만 아니라 같은 종류의. 그러나,이 꽤 호환되지 않는 다른 경향이있다. 브라질의 왁스 방법의 인기에도 불구하고, 성인 여성 인구의 증가 비율이 또한 면도기를 사용하고 있습니다. 이것은 상기 기포와 색 생성 방법과 조합되어, 면도기가 물에 넣어되면 기회는 면도기가 사라지고 욕조가 비워지기 전에 무용지물 것이 크다.

교수로서. Madland Looniversity에서 험프리 가짜 인해에 "그것을 표현

일반적인 목욕 소금의 사용, 목욕물의 침투 가시성은 거의 제로입니다. 가벼운 플라스틱 및 금속의 단지 은색으로 만들어진 약간의 면도기의 여자에 의해 지금은 강렬한 사용과 결합 가능성은 면도기는 단순히 목욕의 기간 내에서 추적이 아니라는 것을입니다. 이 모든 빛나는 다리를 전시 할 수있는 매우 불필요한 여성의 욕망 때문이다. "

우리는 교수 듭니다. 이 가짜.

다행히, 색상 화 거품의 바다에서 자신의 면도기를 찾는 데 문제가 사람들을위한 애플 리케이션이 있습니다.

예를 들어, 스타 드론을 면도기가 추구 보자

앱. 이 무료 응용 프로그램입니다하지만 그것은 단지 대부분의 예산 위의 조금을 거의 그랜드 비용 때문에 그들의 스타 드론 면도기 금속 탐지기 키트와 함께 사용할 수 있습니다. , 사양에 따라 앱에서 이동합니다 무인 항공기는 정확하게 시간에 감지됩니다 면도기 철강의, 심지어 욕조 약간의 슬라이 버를 귀하의 금속 함량의 철저한 검사를하고, 화장실의 천장에 비행 . 휴대 전화가 포효하고 무인 항공기는 바로 목욕물에 잠겨 숨겨진 면도기의 연구 결과의 상단에 불안해 운동을 할 것입니다.

여전히 면도칼을 찾을 수없는 경우, 당신의 면도기의 GPS 좌표는 휴대 전화의 화면에, 거기에 도착하는 방법 등의지도와 지침과 함께 나타납니다.

덜 시끄러운 추구하는 사람들을 위해 접근을 - 결국, 화장실 내부에 비행 무인 항공기에서 재생 다섯 중금속 콘서트의 그것과 사운드 상당 만듭니다 번을-이 훨씬 저렴한 가격에 면도기 추구 잠수함 앱입니다. 이 깔끔하게 욕조 친화적인 잠수함 장치에 장착 된 금속 탐지기가 있습니다. 잠수함은 면도칼에 위치해있다 그 순간에 표면 것이고, 면도기 발견되어야한다

바로 아래에, 당신의 욕조에 강한 해류가 아니라면.

전화 애플 리케이션과 같은 것들에 덜 의존 조금 더 자연적인 접근 방식을 추구하는 사람들을 위해, 다이버의 국제 연맹은 자신의 상당히 저렴한 솔루션이 있습니다 목욕 - 욕조 친화적 RazorSeeking 다이버 키트, 작은 산소병, 마스크와를하고, 강력한 수중 레이저 플래시 빛이 함께 면도기와은 colorised 목욕 소금의 대중적인 사용의 도전에 대응하기 위해 특별히했다. 이 장치, 그리고 몇 가지 간단한 수영 운동 (폴더가 키트에 포함되어 있습니다), 당신은 곧 쉽게 상관없이 당신이 당신의 욕조에 얼마나 많은 거품 어떤 면도기를 찾을 수 없습니다 수 있어야한다.

# 전과

# 메이크업 후

어떻게 메이크업에 대해 생각하는? 어떻게 메이크업 기술을 적용할 수있는 세련된 방법을 알아낼? 그리고 어떻게 그 능력을 증가? 4 단순한 힌트

Elmayahh 만들 업
BERLiNiB 2019 / B
커버 편집을 위해 도착

**모델 : Elmayahh, 무아 @elmayahh**
**채소 : 미토 Departez, 채소의 @myrto_departez**

**사진 : 아리스토 타코마**

**카페 위치 : 7 배, 프 시리 아테네 스튜디오**
**위치 : STUDIO의 P56, 아테네, 인스 타 @ studio.p56**

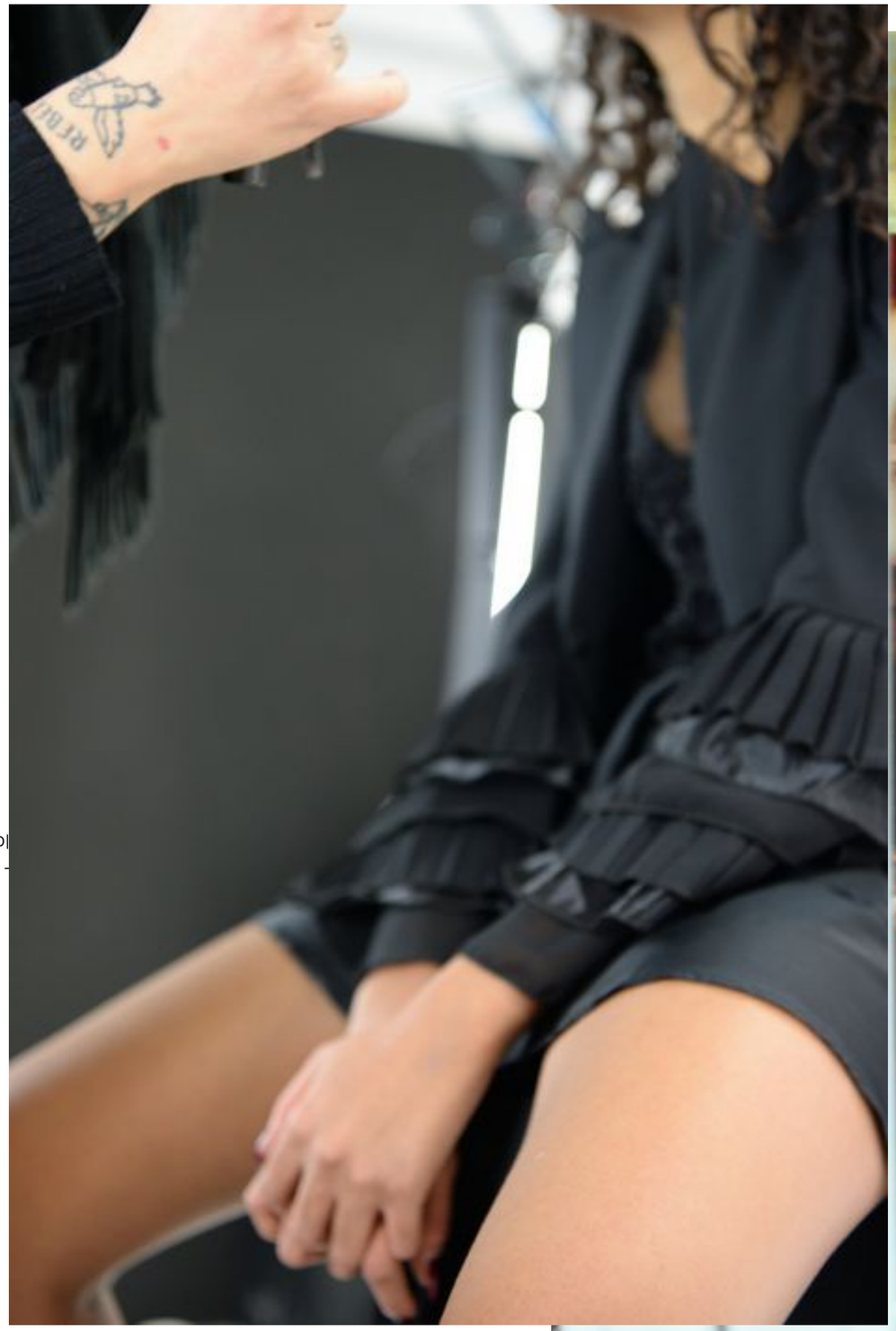
**이 사설에서 패션 브랜드 :**

**의류 및 하이힐 TATU BY SUELITA, 스트라디 바리우스, 채소의 @stradivarius에 의해 채소의 @tatu_by_suelita 동물 프린트 부츠**

**다음 페이지 : 파우치 SIMONA에 의해 담배 파우치, 채소의 @dakovasimona**

ΔΑΙΒΑΚΕΡΑ

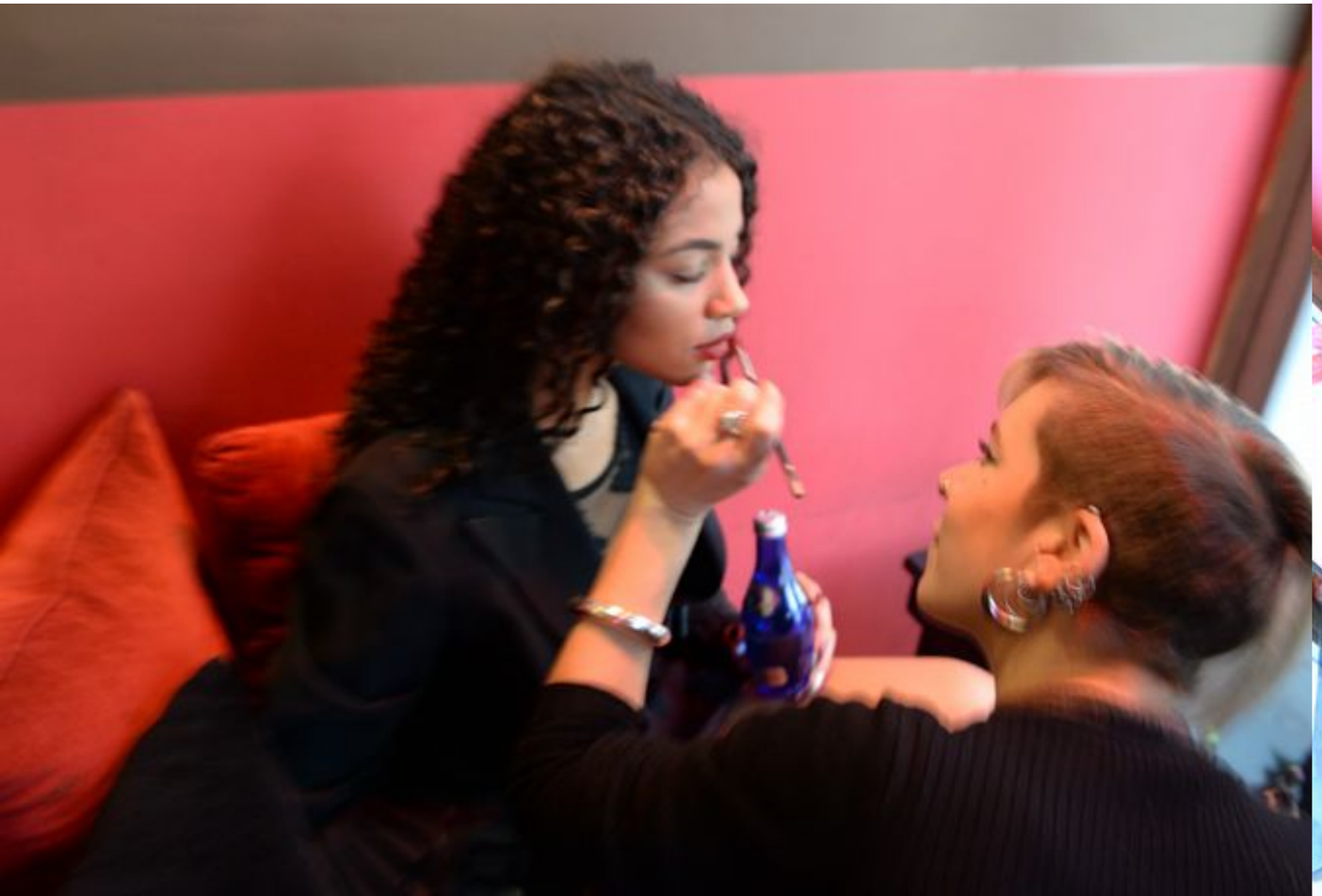
메이크업, 그것이 성공하면,이 없다 -하지만
그녀의 얼굴은 터무니없는 화려하다.



# #경한세트

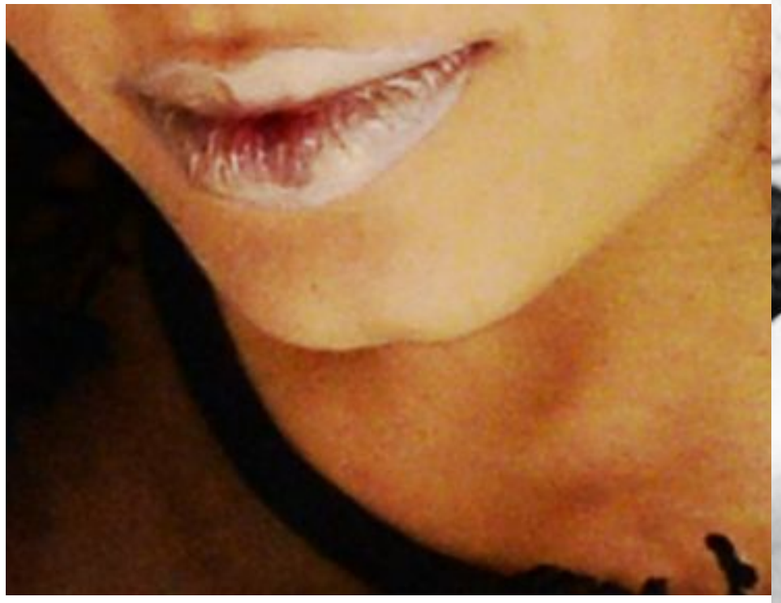
## 그만큼
## 바로
## 목표

이것은 분명하지만, 현실을 밖으로
철자하자 : 당신이 지점을 만들고
싶어하지 않는 한 - 당신은 메이크업이
자연스럽게 아름다운 무엇을 향상 할 -
당신이 얼굴에 금이나 뭔가를
튀기고가 나서서 만들 수있는
메이크업 아티스트 것을 그래서
얼굴에 대해, 얼굴을 찾고는
Wowfactor이있다. 그것은 사람들이
(그들은 전문가가 아니라면)
메이크업보고가는 것이 아니다.
그들은 얼굴을 보는 것입니다. 너의



# # 2 : 당신이 이미 가지고있는 색에 대한 생각

당신이 당신의 메이크업의 일부로서 적용되는 색상은 자연스럽게, 당신이 이미 가지고있는 색상의 존재에 영향을 미칠 것입니다. 이런 주요한 방법은 통해 유사성 - 당신이 그것에 미세 단어 "공명"을 적용 할 수 있습니다. 예, 이런 저런 눈가리개를 들어, (더 정확하게, 또는 눈의 색), 눈의 색 "올려"를 말할 수 있습니다.



당신의 피부가 검게 될 때, 당신은 당신이 할 수 있다는이 다른 색상을 가지고

강조하다; 피부에 대한 색상이있다처럼 당신은 강조하고 싶지 않다. 이 모든 메이크업을위한 당신의 정신 준비로 재생한다.

# 3 : 빛을 ..
그리고 어디
개봉

'레
갈에 대한

당신은 당신이하려고하고있는 조명 제어 할 수 있다면 이동을-그들이있는 유형, 그들은 등 등에서 온 어떤 각도, 당신은 많은 메이크업을 할 필요가 없습니다 것입니다. 이것 저것 기능을 극대화하고 아랫 입술과 같은 모든 종류의 것들을 강조하는 자연적인 그늘을 만들 수 있도록 그것은 작가가 조명을 설정할 수 있습니다 사진 세션의 더 집중 형태의 일부처럼 될 것입니다.

메이크업은 방법으로, 얼굴의 상단에 얼굴을 스케치한다. 권리? 더 당신은 소프트 대 하드 눈썹과 그 사용하여 펜과 종이, 또는 컴퓨터에 해당, 당신은 메이크업의 딱 맞는 금액을 적용하는 것보다 selfassuredness 같은 것들의 모든 종류와 함께 연주했다. 이미 스케치에 능숙할 수있다. 그렇다면, 좋은! 당신이 수행 할 수있는 논문의 많은 빈 시트를 구입하고 파란색 펜의 무리가 있고, 간단하고 우아한 특징-적이있는 고전 매력적인 얼굴을 가진 사람의 사진을 가져 오기 :하지 않으면, 여기에 대해 갈 수있는 방법입니다 시간 상 또는 피부색 또는 아무것도 마음. 단서는 이미 잘 알고있는 얼굴을 사용하여 에센스로 얻는 것입니다. , 브리짓 바르도를 말한다. 그런 다음이 매력적인 얼굴 인의 최대 감각을 얻기 위해 종이에 넣을 수 있습니다 얼마나 몇 줄의 실험. 단서 : 대칭 왼쪽 / 오른쪽 수직. 다만, 코의 한쪽 개요 - 때때로 코의 힌트가 충분하다. 아랫 입술 아래에 그림자를 넣습니다. 눈을 떨어져 넓은하자. 학생들이 큰하자,하지만 그들이-말에 약간의 빛의 반사, 반짝이는 사각형이 확실합니다. 도면을 복잡하게 일을 초과 인출하지 마십시오. 처음에 귀를 그리기 귀찮게하지 말고, 그냥 귀를 통해 머리의 흐름을 보자. 처음 오백 도면을 던져. 그런 다음 최선을 유지 두 개 또는 세; 그리고 일주일에 의해 주를 향상시킬 수 있습니다. 그냥 귀를 통해 머리의 흐름을 보자. 처음 오백 도면을 던져. 그런 다음 최선을 유지 두 개 또는 세; 그리고 일주일에 의해 주를 향상시킬 수 있습니다. 그냥 귀를 통해 머리의 흐름을 보자. 처음 오백 도면을 던져. 그런 다음 최선을 유지 두 개 또는 세; 그리고 일주일에 의해 주를 향상시킬 수 있습니다.

# 4 : 그리고 다음과 같은 경우의 youve를

'레

시간, 스케치를 할

# 건강 혜택

## 좋은 시간을 보내고

또는,
아름다움의
개념의 말없는
탐사

모델 : 테 우타 페레이라

사진 : 아리스토 타코마

사진에 사용 된 시가 릴로의 브랜드는
쿠바에서이다; 순수 담배로 만든

iB

# 귀하의
# 보행
# 스타일링

달콤한 일상
과제의 탐험 : 즉
걸을 방법의
미덕의 감각, 인 :
유행 보행을 받고

모델 : Natasia Kinia 사진 : 귀족
타코마

에스 treets
(초)의
문제입니다을
만드는 초

인상 : 일부는
드레싱에 의해
그것을 할 : 일부는
일반적으로
그것을 할
와 훨씬 더

에 의한 영향 의해
미니멀리즘 :
단순 : 및

춤을 생각

때때로, 적은
더있는 법의 적용
: 때

}에 의해
당신은 훈련 :
당신은 사랑을 할
때 다음 패셔니
거리 스타일의
워커들은 이후
도보로 방법의
관점에서 이러한
것들을 고려

다이어트
다른 일을
할 때
{보통
유명한

{ "좋은
도시"산책의
연인이 그들에
의하여 가치가
터무니없는
존경로 치료
장소.}

STAFF
JEANS & CO.
PLAY
STAFF

보 타이

STYL

전자

괴롭히다

이온

berlinib.com ISSN 2535-602X
instagram.com/berlinib