

BERLINiB

2019/B May
June July
August



Beauty Style
Fashion

ISSN 2535-602X
9 772535 602004

μοντέλο Cover για BERLiNiB μας
2019 / B ζήτημα είναι *Elmayahh*, Φωτογραφία
από
Α Τακόμα {βλέπε άρθρο «Στυλ της
Ρεάλ GENZ»}

2019 / B
BERLiNiB

iB

ISSN 2535-602X

ΠΟΥ ΔΗΜΟΣΙΕΥΘΗΚΕ
BERLiNiB 2019 / B

BERLiNiB: Φτιαγμένο κυρίως στην
Αθήνα, μέσω, μεταξύ άλλων, να είσαι,
Απελευθέρωση και

Φάγωμα. Μια ιδέα από Aristo Τακόμα
ψευδώνυμο
SR Weber, Όσλο. ISSN
2535-602X

Η επίσημη θέση της παραγωγής: Όσλο,
Νορβηγία

Ταχυδρομείο: Yoga4d: VRGM,
Holmen 68, 0376 Όσλο
berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

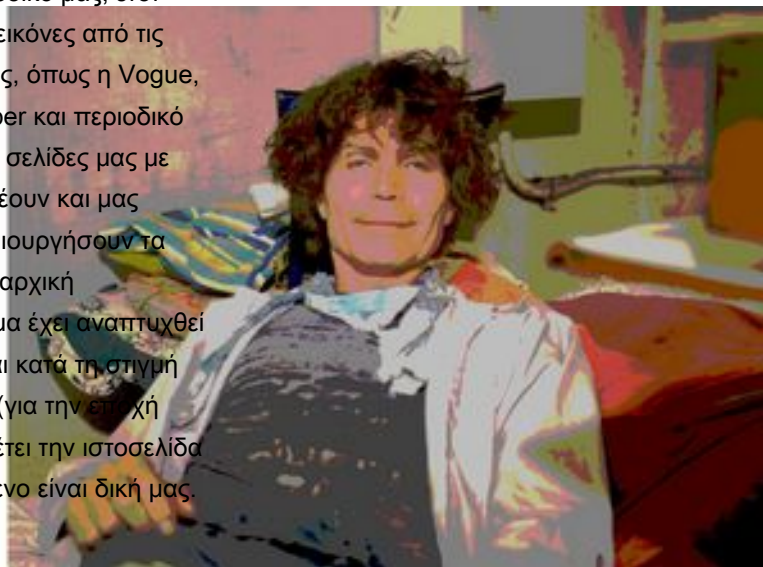
Editorial Βοηθός:
Lucy Blay, @lucyblay

Όταν κάνουμε ένα περιοδικό, ξεκινάμε
τη διάταξη από το μηδέν και να
προσθέσετε την ετικέτα «TEST
ΔΟΜΗΣΗΣ» σε ένα μπλε σημείωμα
στην αριστερή πλευρά αυτής της
συντακτικής σελίδας. Αυτό είναι φυσικά
και σταδιακά μετατρέπεται σε δικό μας
περιοδικό. Θα αντικαταστήσει κάθε μία
από τις παλαιότερες εικόνες δοκιμής (τα
οποία είναι όλα τεκμηριωμένα στον
λογαριασμό Instagram μας), με εικόνες
από το δικό του πρωτότυπο βλαστούς
μας. Η ιδέα πίσω από αυτή τη μέθοδο
είναι ότι θέλουμε μόνο το καλύτερο
έμπνευση για το περιοδικό μας, έτσι
ώστε να επιλέξετε τις εικόνες από τις
αγαπημένες μας πηγές, όπως η Vogue,
Numero, Bazaar Harper και περιοδικό
Elle, για να ανάψει τις σελίδες μας με
εικόνες που μας εμπνέουν και μας
εργάζονται για να δημιουργήσουν τα
δικά μας πλήρως την αρχική
δημοσίευση. Κάθε θέμα έχει αναπτυχθεί
με τον τρόπο αυτό, και κατά τη στιγμή
της δημοσίευσής του (για την αρχική
δημοσίευση, να αναθέτει την ιστοσελίδα
μας) όλο το περιεχόμενο είναι δική μας.
Είναι μόνο σε

αυτή τη φορά που θα εμφανιστεί το
«δημοσίευσε» σφραγίδα στα αριστερά
αυτής της σελίδας.

Όλα τα άρθρα και άλλο κείμενο είναι
πρωτότυπο έργο από την αρχή.

Πνευματικά δικαιώματα: bloggers
μόδας μπορεί να Reblog εικόνες
με αναγνωρίζεις με το περιοδικό,
το μοντέλο και



φωτογράφος, παρέχουν την ενότητα
DIRECTORY στην ιστοσελίδα μας για
περισσότερες

info. Αυτό είναι πιο εύκολο γίνεται με τη χρήση
ενός υπολογιστή, όπου μπορείτε να κάνετε
κλικ στις υπογραμμισμένες γραμμές κειμένου
για να περιηγηθείτε.

Ταλαντούχος παιδιά και fashionistas που
θέλουν να συνεργαστούν μαζί μας,
παρακαλούμε επικοινωνήστε μαζί μας στο
berlinib@aol.com ή γερμανικά μάρκα στο
Instagram. Είμαστε πάντα ανοιχτοί να
ακούσουμε από τα μοντέλα, συγγραφείς,

φωτογράφους, στυλίστες, μακιγιέρ,
σύνολο σχεδιαστές, σχεδιαστές
μόδας, διαφημιστές και άλλους
ενθουσιώδεις δημιουργικά που
επιθυμούν να συνεισφέρουν.

Ως νέο περιοδικό, BERLiNiB είναι εξ
ολοκλήρου αυτοχρηματοδοτούμενη.
Με κορυφή του εξοπλισμού γραμμής,
και την υπέροχη γεύση και
δημιουργικές ικανότητες της μας

συνεισφέροντες, δημιουργούμε
εξαιρετικά αποτελέσματα μέσα σε αυτό
το πλαίσιο.

Aristo Tacoma {φωτογράφος μέσα,
και ο συντάκτης της, BERLiNiB? και
επίσης συχνά στυλίστα}

iB

μάρκες: περιεχόμενο Editorial μπορεί
να χρηματοδοτείται από μάρκες μόδας.
Σημαντικές χορηγίες είναι πάντα
επισημαίνεται στην κύρια άρθρα και
δημοσιεύσεις μας στο Instagram. Για να
τοποθετήσετε τις διαφημίσεις
ποιότητας, 500 pr σελίδα A3, ή

€ 500 σελίδα A3 pr, ή
χορηγός άρθρα, παρακαλούμε
επικοινωνήστε μαζί μας μέσω
berlinib@aol.com ή γερμανικά μάρκα.

Διαφημίσεις: Οι διαφημίσεις ένδειξη
«Διαφήμιση» ή επωνυμία εμφανίζεται γι
'αυτό είναι προφανές. Διαφημίσεις στο
περιοδικό BERLiNiB, με ευχαριστίες για
μοντέλα και φωτογράφους, επίσης
αναρτηθεί στο λογαριασμό Instagram
μας.

Το περιεχόμενο του κάθε δημοσίευσε
το περιοδικό BERLiNiB είναι
πνευματικά δικαιώματα Stein Henning
Braten Reusch ψευδώνυμο Aristo
Tacoma. Όλοι όσοι ασχολούνται με
contentcreation ονομάζονται (τα
μοντέλα ονομάζονται όπως θέλουν).
Ανυπόγραφο υλικό είναι από το
συντάκτη.

BERLiNiB είναι διαθέσιμο για δωρεάν
ως ποιότητας PDF με δυνατότητα
περιήγησης σε μια μικρή οθόνη, όπως
ένα τηλέφωνο και ευανάγνωστο σε
μεγάλη οθόνη, όπως ένα PC.
Δεδομένου ότι δεν υπάρχει συνδρομή,
καλούμε όποιον αισθάνεται ανυψώθηκε
από το περιοδικό μας να δωρίσουν?
Δείτε την ιστοσελίδα για πληροφορίες.

Τεχνολογία περιλαμβάνει:
Nikon Df, Nikkor w / VR, KDE Neon,
Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org, και
την πλατφόρμα PC Android-x86. Όταν
BERLiNiB χρηματοδοτείται πλήρως
από εμπορικές συμβάσεις και τις
διαφημίσεις, θα χρησιμοποιήσουμε
παρόμοια γραμματοσειρές δικαιωμάτων
μέσω αγοράσαν άδειες.



εικονίδια Χόλιγουντ Grace Kelly και Jackie O.

10. Πρωτότυπο νοσταλγία

Η τάση νοσταλγίας, επικεντρώθηκε κυρίως στις δεκαετίες του '70 και του '80 το στυλ, έχει λάβει εντελώς πάνω από τη βιομηχανία της μόδας, και ποιος καλύτερος τρόπος για να βρείτε πρωτότυπα και μοντέρνα κομμάτια από ό, τι σε vintage και μεταχειρισμένων καταστήματα; Η ιδέα του ο καθένας φοράει το ίδιο ακριβώς πράγμα δεν είναι ιδανικό για μια πραγματική εραστής της μόδας με μια μοναδική αίσθηση του στυλ. Οι περισσότεροι λάτρεις της μόδας υπερήφανοι για να είναι διαφορετική και ήθελε να φορέσει τα κομμάτια που είναι αποκλειστικά και πρωτότυπο, αλλά να πάρει τα κομμάτια παραγγελία είναι ακριβά, και τίποτα δεν λέει «αποκλειστική» σαν opeof-ένα είδος κομμάτι με πολύ τη δική του ιστορία. Αυτός είναι ο λόγος για ψώνια σε vintage καταστήματα είναι ένα από τα αγαπημένα μας χόμπι και κάτι που συνιστούμε σε όλους. Μπορείτε να βρείτε κάποια αλήθεια πολύτιμο λίθοι μεταξύ όλων το χάος.

Όσο αφορά τις τρένδας των γυναικών και τις κλίσεις των αγοραστών. Συνδυάζοντας την κλασική ταιριάζουν και έντονα θηλυκό σιλουέτες κραυγές δύναμη κορίτσι και το αγαπάμε.

8. πλατεία toe

Υπήρξε μια εποχή, όταν ένα μακρύ, μυτερό ρύγχος ήταν το λιγότερο μοντέρνο στυλ παπούτσι, αλλά Balenciaga αλλάξει αυτή την αντίληψη με το περίφημο εκκίνησης μαχαίρι. Το μυτερό άκρο εξακολουθεί να είναι μια μοντέρνα επιλογή, αλλά η ακριβής, ίσια γραμμή είναι σίγουρα η πρωτοπόρος αυτή τη σεζόν. Εφαρμόζεται σε σανδάλια όσο και μπότες, το τετράγωνο toe προσφέρει ένα κομψό και ακριβή εμφάνιση, η οποία μπορεί εύκολα να οριστεί για να ταιριάζουν σε κάθε περίπτωση. Μερικές από τις πιο ενδιαφέρουσες μορφές περιλαμβάνουν αυτές από λιγότερο γνωστές μάρκες, όπως τα μουλάρια και τα ψηλοτάκουνα σανδάλια από Mach & Mach και διαμορφωμένα τακούνια από Nicole Saldaña.

6. Crazy σκουλαρίκια

«Τis την εποχή για να τρελαθώ! Θέλω να πω, μπορείτε να το κάνετε πραγματικά κανένα λάθος όταν έχεις την αυτοπεποίθηση να ταράξει αυτό που φοράτε σαν μόλις κατέβηκε από το διάδρομο στο Milan Fashion Week. Ακολουθώντας την τάση σκουλαρίκι στεφάνι, έχουμε τώρα έχουν υποδεχτεί με μια νέα τάση στο τμήμα σκουλαρίκι και ότι είναι ... καλά, κάνουν ό, τι θέλετε! Αν χρειάζεστε μια μικρή καθοδήγηση ως προς τον πιο σύγχρονο τρόπο για να προσεγγίσουμε αυτή την τάση, εδώ είναι: Να είναι μεγάλη. Loewe, Chloe, Givenchy, ακόμη και κύριος του εαυτού της κομψότητας και της φινέτσας του Μιλάνου? Giorgio Armani, όλοι γνωρίζουμε ότι όταν πρόκειται για σκουλαρίκια, μεγαλύτερη είναι σίγουρα καλύτερα αυτή τη σεζόν.

Ορισμένα από τα πιο αγαπημένα σκουλαρίκια είναι αυτά που είναι πολύ τολμηρά, όπως τα χυδαία χυδαία σκουλαρίκια και τα ζαχχαρωτά κίτρινα κέντρα. Μπορείτε να αγοράσετε αυτά τα σκουλαρίκια από τις ιστοσελίδες των καταστημάτων της μόδας.

ντουλάπα 7. Καταδρομών της Γιαγιάς

Για εκείνους που έχουν ανάγκη από λεπτές τρόπος για να διακοσμήστε, και εκείνοι που φοβούνται ότι λοβούς των αυτιών τους δεν θα είναι σε θέση να κρατήσει βαριά κομμάτια, σας συνιστούμε να πάτε στο ντουλάπι της γιαγιάς σας και να βρείτε μερικά μαργαριτάρια. Και, ενώ είστε σε αυτό, δείτε αν μπορείτε να βρείτε μερικά γατάκι τακούνια, ορθοπεδικά εμφάνιση παπούτσια πάρα πολύ. Αν είστε τυχεροί, θα ταιριάζει. Κάτι που μοιάζει θα μπορούσε να λειτουργήσει σε ένα διάδρομο Simone Rocha είναι τέλεια. Την περασμένη σεζόν ήταν όλα σχετικά με τη ρευστότητα των φύλων στο χώρο της μόδας των γυναικών? που διαθέτει αρσενικό ταιριάζουν και χαλαρή προσαρμογή πουκάμισα κουμπί-up. Αυτή η εποχή είναι για τη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ της γυναικείας δύναμης και ευπαθές? η αθωότητα ενός παιδιού σε συνδυασμό με το μαλακό ευγένεια μιας γυναίκας. Η έννοια αυτή είναι εμπνευσμένη

είναι ο καλύτερος τρόπος για να ανυψώσει το στυλ σας είναι να προσθέσετε ένα τακούνι γατάκι. μουλάρια τακούνι γατάκι Balenciaga έχουν μια μακρά, μυτερά νύχια αξίζει να σταθεί κανείς για, και δημοφιλείς καταστήματα, όπως Mango και Topshop έχουν επίσης μια σειρά από στυλ διαθέσιμο για να ταιριάζει βήμα σας.

4. τεράστια γυαλιά

Για εκείνους που δεν έχουν ακόμη δοκιμάσετε το μικροσκοπικό τάση γυαλιά ηλίου: είναι στο τέλος του κύκλου της, έτσι τώρα θα μπορούσε να είναι η τελευταία σας ευκαιρία. Μεγάλων οίκων μόδας τώρα απορρίπτει την κομψή αλλά μη λειτουργικό στυλ του ηλίου, την αντικατάστασή τους με αυτά θυμίζουν ασπίδες ή τα γυαλιά απόδοση. Από Loewe σε συνεργασία Heron Preston με τη Nike, «γυαλιά ηλίου biker» και εκείνων που εμπνέονται από προστατευτικά γυαλιά είναι η νέα εμφάνιση της πληροφορικής.

Τα φρέσκα γυαλιά είναι οι καλύτεροι φίλοι της μόδας. Μπορείτε να αγοράσετε αυτά τα γυαλιά από τις ιστοσελίδες των καταστημάτων της μόδας.

5. TINY τσάντες

Οι μικροσκοπικές τσάντες λειτουργικό; Όχι, όμως, είναι αυτοι διασκέδαση; Λοιπον ναι. Και μήπως ουρλιάζουν FASHION; Οι περισσότεροι σίγουρα. Για εκείνους που πιστεύουν ότι ένα μικρό σάκο δεν μπορεί να χωρέσει τα πάντα και είναι ως εκ τούτου εντελώς άχρηστη, επιτρέψτε μου να το σπάσει για εσάς: Όταν βγαίνεις έξω με τους φίλους, το μόνο που χρειάζεται είναι κάποια χρήματα ή μια πιστωτική κάρτα, ίσως κάποια liprry και τα κλειδιά σας . Μπορείτε να χωρέσουν όλα αυτά σε ένα μικρό σάκο! Τι γίνεται με το τηλέφωνό σας; Λοιπόν, για τους περισσότερους από εμάς, είναι στο χέρι μας, τις περισσότερες φορές έτσι κι αλλιώς, οπότε γιατί να μην δώσει στο μικρό σάκο μια ευκαιρία; Μετά από όλα, ποιος μπορεί να πει όχι σε χειροποίητα μικρο-μεγέθους totes Jacquemus του;

σε ένα καπέλο κουβά ή άλλο κάλυμμα κεφαλής, γιατί να μην ανταλλάξουν με αξεσουάρ για τα μαλλιά; Από Versace καρφίτσες για τα μαλλιά για να Prada κορδέλες, αξεσουάρ για τα μαλλιά είναι go-to της μόδας κορίτσι για την εποχή. Διατίθεται σε διάφορα χρώματα και στυλ, από πολύχρωμες σε σχήμα καρδιάς snap-κλιπ που μιλούν για το εσωτερικό παιδί σας, σε χρυσό κλιπ στολισμένη με μαργαριτάρια για να αναδείξουν τη διαχρονική ομορφιά σας. αξεσουάρ για τα μαλλιά μπορεί να βρεθεί σε μπουτικ υψηλής ραπτικής ή σε καταστήματα fast-fashion όπως Zara, έτσι υπάρχει κάτι για να ταιριάζουν σε κάθε στυλ και τον προϋπολογισμό.

Εάν είστε από αυτούς που αγαπούν τον κλασικό, θα πρέπει να αγοράσετε ένα καπέλο κουβά ή άλλο κάλυμμα κεφαλής, γιατί να μην ανταλλάξουν με αξεσουάρ για τα μαλλιά; Από Versace καρφίτσες για τα μαλλιά για να Prada κορδέλες, αξεσουάρ για τα μαλλιά είναι go-to της μόδας κορίτσι για την εποχή. Διατίθεται σε διάφορα χρώματα και στυλ, από πολύχρωμες σε σχήμα καρδιάς snap-κλιπ που μιλούν για το εσωτερικό παιδί σας, σε χρυσό κλιπ στολισμένη με μαργαριτάρια για να αναδείξουν τη διαχρονική ομορφιά σας.

2. μπότες καουμπόικες

Yee-χα! Για όλα τα κορίτσια της πόλης, το βλέμμα χώρα είναι πίσω! Έχουν επιρροή street-style όπως η Kendall Jenner και Rosie HuntingtonWhitley έχουν εντοπιστεί κουνιστό καουμπόικες μπότες για τα δύο μέρα και νύχτα περιπτώσεις. Ακόμη και ο Karl Lagerfeld, ο οποίος δυστυχώς απεβίωσε το Φεβρουάριο του τρέχοντος έτους, έδωσε αυτό το κλασικό στυλ των υποδημάτων τη σφραγίδα της έγκρισης από χαρακτηρίζει καουμπόικες μπότες Fendi FW18 συλλογή του διαδρόμου του. Cowboy μπότες έχουν επιστρέψει στην επικρατούσα τάση, και φαίνεται σαν να είναι εδώ για να μείνει. Για το τέλειο ρούχο μέρα με τη νύχτα, ζευγάρι μπότες σας με ένα flowy maxidress μποέμ στυλ.

Εάν είστε από αυτούς που αγαπούν τον κλασικό, θα πρέπει να αγοράσετε ένα καπέλο κουβά ή άλλο κάλυμμα κεφαλής, γιατί να μην ανταλλάξουν με αξεσουάρ για τα μαλλιά; Από Versace καρφίτσες για τα μαλλιά για να Prada κορδέλες, αξεσουάρ για τα μαλλιά είναι go-to της μόδας κορίτσι για την εποχή. Διατίθεται σε διάφορα χρώματα και στυλ, από πολύχρωμες σε σχήμα καρδιάς snap-κλιπ που μιλούν για το εσωτερικό παιδί σας, σε χρυσό κλιπ στολισμένη με μαργαριτάρια για να αναδείξουν τη διαχρονική ομορφιά σας.

3. Mule-τακούνια

Υποδήματα είναι το εξάρτημα της Άνοιξη / Καλοκαίρι 2019. Αν καουμπόικες μπότες δεν είναι το πράγμα σας, μην απελπίζεστε! Υπάρχουν και άλλοι τρόποι για να κάνει μια δήλωση με τα παπούτσια σας. Αν αγαπάτε τα μουλάρια για το πώς άνετο και εύκολο-a-porter

ο Πλέον SoughtAfter

αξεσουάρ για την Άνοιξη / Καλοκαίρι 2019

Εάν είστε από αυτούς που αγαπούν τον κλασικό, θα πρέπει να αγοράσετε ένα καπέλο κουβά ή άλλο κάλυμμα κεφαλής, γιατί να μην ανταλλάξουν με αξεσουάρ για τα μαλλιά; Από Versace καρφίτσες για τα μαλλιά για να Prada κορδέλες, αξεσουάρ για τα μαλλιά είναι go-to της μόδας κορίτσι για την εποχή. Διατίθεται σε διάφορα χρώματα και στυλ, από πολύχρωμες σε σχήμα καρδιάς snap-κλιπ που μιλούν για το εσωτερικό παιδί σας, σε χρυσό κλιπ στολισμένη με μαργαριτάρια για να αναδείξουν τη διαχρονική ομορφιά σας.

Εάν είστε από αυτούς που αγαπούν τον κλασικό, θα πρέπει να αγοράσετε ένα καπέλο κουβά ή άλλο κάλυμμα κεφαλής, γιατί να μην ανταλλάξουν με αξεσουάρ για τα μαλλιά; Από Versace καρφίτσες για τα μαλλιά για να Prada κορδέλες, αξεσουάρ για τα μαλλιά είναι go-to της μόδας κορίτσι για την εποχή. Διατίθεται σε διάφορα χρώματα και στυλ, από πολύχρωμες σε σχήμα καρδιάς snap-κλιπ που μιλούν για το εσωτερικό παιδί σας, σε χρυσό κλιπ στολισμένη με μαργαριτάρια για να αναδείξουν τη διαχρονική ομορφιά σας.

Από ανακαλύπτουν εκ νέου το εσωτερικό παιδί σας να τελικά φορώντας αυτά τα τρελά τακούνια, η τάση της σεζόν είναι εκθειάζουν σας

ατομικότητα.

Εάν είστε από αυτούς που αγαπούν τον κλασικό, θα πρέπει να αγοράσετε ένα καπέλο κουβά ή άλλο κάλυμμα κεφαλής, γιατί να μην ανταλλάξουν με αξεσουάρ για τα μαλλιά; Από Versace καρφίτσες για τα μαλλιά για να Prada κορδέλες, αξεσουάρ για τα μαλλιά είναι go-to της μόδας κορίτσι για την εποχή. Διατίθεται σε διάφορα χρώματα και στυλ, από πολύχρωμες σε σχήμα καρδιάς snap-κλιπ που μιλούν για το εσωτερικό παιδί σας, σε χρυσό κλιπ στολισμένη με μαργαριτάρια για να αναδείξουν τη διαχρονική ομορφιά σας.

Εάν είστε από αυτούς που αγαπούν τον κλασικό, θα πρέπει να αγοράσετε ένα καπέλο κουβά ή άλλο κάλυμμα κεφαλής, γιατί να μην ανταλλάξουν με αξεσουάρ για τα μαλλιά; Από Versace καρφίτσες για τα μαλλιά για να Prada κορδέλες, αξεσουάρ για τα μαλλιά είναι go-to της μόδας κορίτσι για την εποχή. Διατίθεται σε διάφορα χρώματα και στυλ, από πολύχρωμες σε σχήμα καρδιάς snap-κλιπ που μιλούν για το εσωτερικό παιδί σας, σε χρυσό κλιπ στολισμένη με μαργαριτάρια για να αναδείξουν τη διαχρονική ομορφιά σας.

Εάν είστε από αυτούς που αγαπούν τον κλασικό, θα πρέπει να αγοράσετε ένα καπέλο κουβά ή άλλο κάλυμμα κεφαλής, γιατί να μην ανταλλάξουν με αξεσουάρ για τα μαλλιά; Από Versace καρφίτσες για τα μαλλιά για να Prada κορδέλες, αξεσουάρ για τα μαλλιά είναι go-to της μόδας κορίτσι για την εποχή. Διατίθεται σε διάφορα χρώματα και στυλ, από πολύχρωμες σε σχήμα καρδιάς snap-κλιπ που μιλούν για το εσωτερικό παιδί σας, σε χρυσό κλιπ στολισμένη με μαργαριτάρια για να αναδείξουν τη διαχρονική ομορφιά σας.

Ο καιρός είναι ζεσταμα, έτσι ώστε, αντί να εφίδρωση

Στυλ της
Ρεάλ GENZ

Εσύ
νομίζατε
ότι ξέρατε Gen Z

Στυλ,
ομορφιά και τα πιο
πρωτόγονη πτυχές του
2019 καλοκαίρι μόδας

τάσεις: αφήστε το μυαλό
σας χαλαρά, αλλά
κομψά έτσι



αναγνώριση Style: Δύο εκλεκτής ποιότητας στοιχεία σε αυτή τη μακρά συντακτικό, συμπεριλαμβανομένων των πτυχών του χρώματος, εμπνευσμένη από την εξαιρετική δουλειά Επίκουρη Vegga με γιασεμί Tookes στο Χάρπερ Bazaar, Nov'18, το Καζακστάν.

Καλύπτει το μοντέλο, το μοντέλο μόδας σε αυτό το συντακτικό: Elmayahh, @elmayahh MUA: Μυρτώ Departez, @myrto_departez

Φωτογράφος: Aristo Tacoma

Τοποθεσίες Cafe: 7 φορές, Ψυρρή, Αθήνα
Studio Τοποθεσίες: STUDIO P56, Αθήνα,
@ studio.p56

Ετικέτες σε αυτό το συντακτικό:

Ρούχα και τα ψηλά τακούνια TATU
ΑΠΟ SUELITA, μπότες
@tatu_by_suelita από
STRADIVARIUS, @stradivarius

σακκουλάκι καπνού από
ΠΟΥΓΚΙΑ SIMONA,
@pouches_simona

Vintage εξοπλισμού από
RETROSEXUAL, web
retrosexual.gr

Gen Z are
sweet people



You have
nothing
to fear
from
Gen Z



Το
κατάλαβα?
Εντάξει
τότε!











Gen Z: πάρα
τεχνολογίας
γνωρίζουν ότι
δεν είναι το
δέρμα γνωρίζουν















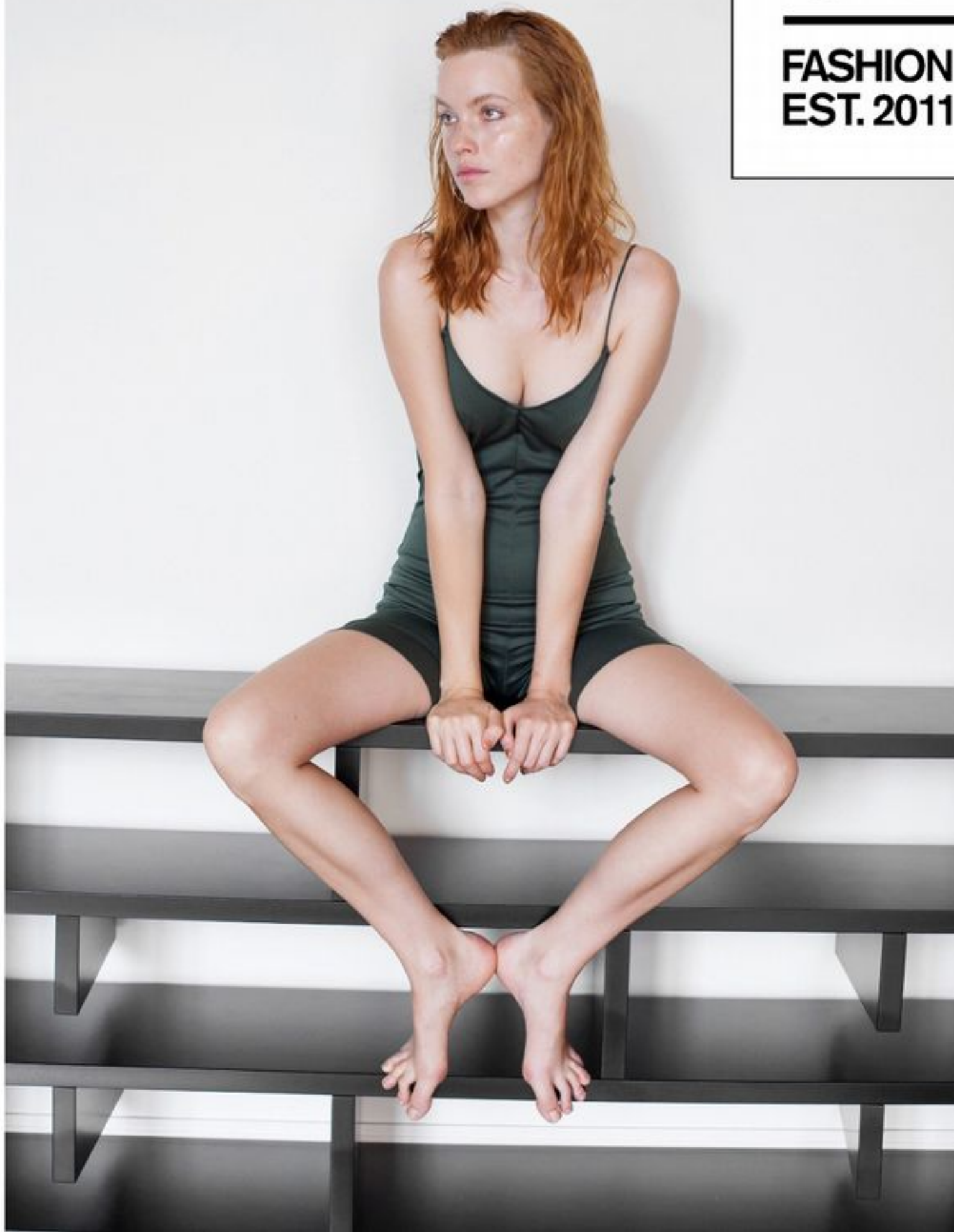




iB

OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



ASPECTDORE
SS19 Collection
@aspectdore

Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

 AspectDore

Peaks of 2019 fashion



By BERLiNiB Illustrator
Sristhi
srishtioinam@gmail.com
@goldenflower.-----



@manojunior

Μου ΕΣΥ ΑΥΤΟ

δικος σου

Με Nathalie Σοφία, @fashionjudgment, BERLiNiB μόδα Ανταποκρίτης, nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

Φθινόπωρο / Χειμώνας 2018 μας έφερε ένα ισχυρό όραμα της θηλυκότητας. Ευφυής, ισχυρογνώμων και ένα που δεν χρειάζεται να καμαρώνω το σώμα της, αλλά μπορεί να προτιμούν να φορούν κάτι φαρδιά και άνετα, σαν μια υπερμεγέθη κοστούμι. **Η αγάπη για τα κοστούμια των γυναικών s**

ντουλάπες έχει αναφλεγεί και θα παραμείνει σίγουρα στο καρφί σε όλη την τρέχουσα σεζόν και πολλά εποχές που έρχονται. Οι πρόσφατες εβδομάδες μόδας έχουν παρουσιάσει χαλαρό ταιριάζουν σε

Φθινόπωρο / Χειμώνας 2019 συλλογές.

Οι παντελόνια έχουν φθαρεί από τους άνδρες για αιώνες, ενώ οι γυναίκες και τα πήρε τόσο αργά όσο το 1930. Μερικά από τα μεγαλύτερα επιρροή αυτού του κινήματος ήταν **Marlene Dietrich, Κάθριν Χέπμπορν και Coco Chanel.**

Παρά το γεγονός ότι οι γυναίκες και οι άνδρες όσο έχουν τώρα γίνει παντελόνι ένα βασικό μέρος της ντουλάπας τους, αξίζει να σημειωθεί ότι το κοστούμι παραμένει ένα σύμβολο της δύναμης και αρρενωπότητας. Ακόμη και στη σύγχρονη εποχή, οι γυναίκες που φορούν κοστούμια εκφράσει τα συναισθήματα της δύναμης και της εξουσίας, όταν τα φοράτε.

Απεικονίζοντας μια ισχυρή παρουσία μπροστά στους άλλους και να πάρει μια ώθηση της εμπιστοσύνης είναι ένα επιθυμητό αποτέλεσμα, αλλά δεν είναι άνδρας ή γυναίκα είναι ισχυρή σε όλους τους χρόνους. Δεν είμαστε πάντα υπεύθυνοι ενήλικες, και δεν υπάρχει καμία αμφιβολία ότι όσοι φέρουν πάρα πολλές αρμοδιότητες θέλουν να απελευθερωθούν κατά καιρούς.

Εφηβεία, ορίζεται ως η περίοδος **μεταξύ της παιδικής ηλικίας και της ενηλικίωσης, Είναι η τέλεια λέξη για να** χρησιμοποιήσετε κατά την περιγραφή της πλειοψηφίας των τάσεων που κυκλοφορούν στους διαδρόμους του αυτή τη σεζόν. Αν και η λέξη μπορεί συχνά να έχει αρνητική χροιά - εφήβων με επαναστατική και απρόσεκτη στάση - η ουσία της εφηβείας είναι πολύ διαφορετική. ταιριάζουν την Άνοιξη / Καλοκαίρι 2019 εποχή αντανακλά περισσότερο **απαλότητα και την τρυφερότητα?**

ιδιότητες που θυμίζει αφελή και απρόσεκτη της νεολαίας.

Delrozo, Rodarte και μια χούφτα άλλους σχεδιαστές, οι οποίοι υφαίνουν τον έφηβο θέμα σχεδόν σε κάθε μια από τις συλλογές τους, έχουν πρόσφατα ακολούθησε **Marc Jacobs και κυρίως Prada,** η οποία εισήγαγε κορδέλες και μια μαθήτρια-εμπνευσμένη εμφάνιση με την Oxford παπούτσια, κάλτσες belowthe γόνατο, φορέματα μωρό-κούκλα, κασμίρ πουλούβερ με λευκά κολάρα πουκάμισο, και μια ποικιλία από διακοσμητικά τόξο. Πιο νεανική εμφάνιση μπορεί επίσης να βρεθεί σε Dior, η οποία παρουσίασε μια σειρά από ballerina-inspired εμφάνιση, που φέρει την αθωότητα ενός παιδιού με τα παπούτσια μπαλαρίνα, κορδέλες και φούστα-εμπνευσμένη φούστες.

Ενώ μια ματιά head-to-toe εμπνευσμένο από την αθωότητα της νεολαίας μπορεί να μην ταιριάζει σε όλους, μια ιδέα είναι να ξεκινήσετε με τα μικρά πράγματα. Ανεξάρτητα από την ηλικία ή το προσωπικό ύφος, ο καθένας μπορεί να γλιστρήσει ένα αξεσουάρ για τα μαλλιά, όπως μια κορδέλα ή φουρκέτες σε καθημερινή ή πιο επίσημη εμφάνιση τους. Ένας άλλος πολύ καλός τρόπος για να εφαρμόσει αυτή την τάση στην ντουλάπα σας είναι με τη μορφή της καλτσοποιίας. Διαφανείς κάλτσες από διάφορα μήκη από τον αστράγαλο στο γόνατο μπορεί να κάνει το τέλει αξεσουάρ για να ανυψώσει απλά και άνετα παπούτσια, που τους καθιστά το αποκορύφωμα της ντύσιμό σας. Τα καλύτερα **παραδείγματα για το πώς να τα φορούν είναι το** νάιλον Erdem, schoolgirlinspired Prada και η **δαντέλα απόλαυση της Suzanne Rae.** Διαλέξτε την έμπνευσή σας και να πάει με αυτό!

American εκπαιδευτικός Louis J. Kaplan είπε, «**Η εφηβεία αποτελεί μια εσωτερική συναισθηματική αναταραχή, ένας αγώνας μεταξύ αιώνια ανθρώπινη επιθυμία να προσκολλώνται στο παρελθόν και την εξίσου ισχυρή επιθυμία να προχωρήσουμε με το μέλλον**». Ίσως αυτό είναι ακριβώς ό, τι μόδας είναι? όχι μόνο τώρα, αλλά πάντα. Πρέπει πάντα να αγωνιστούμε για να διατηρήσει μια ισορροπία μεταξύ εκτιμώντας το παρελθόν και τις επιρροές της, και την εξεύρεση καινοτόμων λύσεων για ένα καλύτερο μέλλον. Κρατώντας ότι η ισορροπία στη ζωή είναι απαραίτητη, και γιατί να μην πάρει αυτή την ιδέα σε ντουλάπες μας; Φορέστε ένα σέξι φόρεμα από μετάξι με το γατάκι-τακούνια ή ένα κοστούμι με χαριτωμένο φουρκέτες. Τι θα λέγατε για μια κλασική pencil φούστα με ένα πουκάμισο και νάιλον γόνατο-υψηλές κάλτσες; Η μόδα είναι σαν μια παιδική χαρά - η πιο δημιουργική έχετε, το πιο διασκεδαστικό είναι, ακόμα κι αν δεν μπορούν όλοι να καταλάβουν.

Nathalie Sophia

iB

Αισθησιακό σας IQ

μοντέλο μόδας: Μάγια Melita, @melita_maya
MUA: Μυρτώ Departez, @myrto_departez

Φωτογράφος: Aristo Tacoma

Τοποθεσίες: Tranzistor
Cafe-Bistrotheque, Ψυρρή,
Αθήνα STUDIO P56, Αθήνα, @
studio.p56

Ετικέτες σε αυτό το συντακτικό: Ρούχα και
παπούτσια από την H & M, και hm

σακκουλάκι καπνού από
ΠΟΥΓΚΙΑ SIMONA,
@pouches_simona

Vintage εξοπλισμού από
RETROSEXUAL, web
retrosexual.gr

Andy Warhol καρέκλα που βρίσκεται σε
κατάστημα ρούχων DETROIT κοντά στο
Μοναστηράκι, Αθήνα





Η εποχή
των
υπολογιστών ήταν
που
ιδρύθηκε από το
πνευματική
προσπάθειες
ορισμένων,
και τώρα
έχουμε ένα
κύμα
ενδιαφέρον
για το σχεδιασμό,
ομορφιά,
την τέχνη, και
αισθησιασμό,
διαδίδεται
σε όλο τον
κόσμο από
αυτή την
πολύ τεχνολογίας.

Βιβλία, είτε σωματική ή
εκπροσωπούνται
περισσότερα

φευγάλα σε τηλέφωνα και
υπολογιστές μας,
διεγείρουν το μυαλό.
μοντέλο μόδας Μάγια
αποδεικνύει αυτό με το
2019 σερί της δεκαετίας
του '60 εκλεκτής
ποιότητας.

μικρο εφιστά
selfeducation IQ:
ορισμένοι κανόνες
του αντίχειρα

Στο αισθησιακό,
καλλιτεχνικό πρόσωπο,
το σώμα μπορεί να είναι
το μυαλό στην οθόνη.







Κανόνας # 1:
Μακριά πόδια
- - όχι το αντίθετο ενός
ικανού εγκεφάλου





Πολλές μεγάλες δημιουργικές ψυχές στην ανθρωπότητα έχει αναφερθεί να μιλήσουν για τον εαυτό τους. Μπορείτε να βρείτε λέξεις για να ταιριάζει με τα συναισθήματά σας και αισθησιακή ιδέες και έτσι τις ιδέες σας μεγαλώνουν και τα συναισθήματα μπορούν να αλλάξουν. Αντί να χρησιμοποιούν απλές λέξεις όπως «καλό» ή «κακό» για να περιγράψει μια εικόνα, βρείτε περισσότερες περιγραφικές λέξεις με μεγαλύτερο βάθος για να ενθαρρύνει τη δική σας κατανόηση του τι βλέπετε.



**Κανόνας # 2: Πάρτε
για μια λαβή για
αισθησιακό λέξεις**



Κανόνας#3: Εξερευνήστε ερεθίσματα με μέτρο

Μια κληρονομιά από τη δεκαετία του 1960, και ακόμη περισσότερο από τη δεκαετία του 1970, είναι ότι όσο ισχυρότερη είναι η ψυχική ερεθίσματα που παράγουν, τόσο περισσότερο το μυαλό αντεπιτίθεται? η νέα «κανονικότητα» του εγκεφάλου καθορίζεται από το χημικό περιβάλλον του. Αλλά σε έναν κόσμο όπου ο φανατισμός είναι διαδεδομένη, και των φυτών μυαλό-αλλάζοντας ουσίες που νομιμοποίησε να δημιουργήσει brandnew βιομηχανίες δισεκατομμυρίων δολαρίων, ας μην υποτιμούμε την αξία της περιστασιακή ήπια νοητική ερεθίσματα. Τι θα Wodehouse ήταν χωρίς binges πόσιμο Bertie, ή να Μποντ Ian Fleming, χωρίς τα κεφάλαια δράση της νικοτίνης, ενεργοποιείται;



Κανόνας#43: Ας έννοιες διεγείρει το σώμα



Ένα σημαντικό τμήμα του εγκεφάλου που είναι αφιερωμένο στην αισθησιακή / σεξουαλική ένταση και εννοιολογική εργασία είναι απαραίτητη για την πληρέστερη ενεργοποίησή της. Για πολλούς, αυτό είναι ένα είδος πλατωνικής «υψηλής» να συνεργαστεί με την ομορφιά.







Κανόνας # 5: Ο ύπνος είναι μαγεία

Η ανάγκη για ύπνο αυξάνει κατά την εφηβεία, λόγω της πολυπλοκότητας της αρμονίας είναι μεγαλύτερη για τον ενήλικο? ένα

αρμονία που περιλαμβάνει την κβαντική chemistry του εγκεφάλου, η οποία μπορεί να παρέχει μόνο τον ύπνο.



Κανόνας #63: Fibonacci είναι η σεξουαλικότητα

«Η χρυσή αναλογία». Η Χρυσή Αναλογία είναι σχετικό με την επιστημονική διερεύνηση των συνδέσεων μεταξύ της υγείας και της ελκυστικότητας. Οι αριθμοί Fibonacci 3, 5, 8 και χρυσή αναλογία τους



1.618 .. είναι ένα πνευματικό φάρμακο για τον αισθησιακό σχέδιο μόδας άσυλο, για το IQ αισθησιασμό.

Η αναζήτηση για μια υγιή αξιόπιστο σεξουαλικό σύντροφο, ή, σε αυτόν τον ολόένα και πιο πολυγατικούς κόσμο, υγιή αξιόπιστων εταιρών, είναι συνδεδεμένοι με τις αριθμητικές τιμές των ενστικτωδώς αναγνωρίσιμα χαρακτηριστικά ομορφιά είναι γνωστή ως



TNS

{Αληθής

Ανοησίες

Τμήμα}

Κείμενο και εικονογράφηση: Aristo

Tacoma

Γνήσιος

ψεύτικη γούνα

Μερικοί λένε ότι είμαστε τώρα σε μια νέα εποχή. Μπορεί να έχετε παρατηρήσει ότι ένα ζευγάρι των εμπορικών σημάτων μόδας έπρεπε να εκδώσει

πρόσχημα της «ψεύτικη γούνα». Ήταν ένα ξεπούλημα, και στη συνέχεια ένα σκάνδαλο, και σίγουρα τίποτα να γελάσει περίπου. Το μόνο που δεν αναστατώνει animalfriendly τα συναισθήματά μας, αλλά και έβλαψε τα ζώα που πήγαν στο εν λόγω παραγωγής. Ένα σοβαρό θέμα.

...

Είμαστε σε επαφή με τον γνωστό καθηγητή Humphrey ψευδές των Madland Looniversity και του ζήτησε να χαρακτηρίζουν την εποχή που ζούμε, και, με λίγα λόγια, έβαλε όλα τα κάτω για να τον μεταμοντερνισμό.

...

...

«Μια μοντερνισμού θα προτιμούσαν αυθεντική γούνα. Όσοι προτιμούν ψεύτικη γούνα είναι **postthat**. Είναι *πέρα* όλα

Ελαφρώς μπερδεμένος αλλά ίσως φωτισμένη, πήραμε την έρευνά μας περισσότερο για τους ανθρώπους στο δρόμο, ζητώντας τους μερικές αρκετά τυχαίες ερωτήσεις στις οποίες η λέξη ήταν «ψεύτικο».

...

...

Ερ: Θα προτιμούσατε ένα ψεύτικο χάμπουργκερ πάνω από ένα αυθεντικό, αν θα μπορούσατε να το αγοράσετε σε MacDonald του;

...

A: Ω, Θεέ μου πόσο καταπληκτικό θα ήταν, ένα ψεύτικο burger! Εντελώς!

...

Δεν λείπει ενθουσιασμού εκεί. Άλλο:

...

Ερ: Ας υποθέσουμε ότι θα μπορούσατε να φάτε ένα ψεύτικο δείπνο με τον πρόεδρο, στον Άρη, σε ένα ψεύτικο ντοκιμαντέρ, θα μπορούίτε να συμμετέχετε;

Ερ: Επίσης ψεύτικο. Α: Θαυμάσια. Θα ήθελα τόσο να αγαπούν.

...

Fake, προφανώς, είναι να πάρει επάνω! Ωστόσο, ένα άλλο πρόσωπο στο δρόμο:

...

Q: Γεια σου, ερευνούμε την ιδέα «ψεύτικο».

...

A: Και πού έρχεσαι;

...

Ερ: Ερχόμαστε από την Εφημερίδα της Fake Έρευνες Fake. Ας υποθέσουμε ότι το αγαπημένο σας κανάλι ειδήσεων ίδια μετονομάστηκε σε «Απλά Fake News». Θα σας αρέσει ακόμα;

...

A: Awesome! Τι μια καταπληκτική ιδέα! Θα το λατρέψετε!

...

...

Μιλώντας για πλαστά πράγματα φαίνεται να είναι μια συνταγή για την επιτυχία της συζήτησης. Εδώ είναι ένα άλλο παράδειγμα:

...

Ερ: Ας υποθέσουμε ότι κάποιος σας προσφέρει ένα ψεύτικο αυτοκίνητο στη μισή τιμή ενός πραγματικού αυτοκινήτου. Θα πάμε για αυτό;

A: Θα μπορούσατε να οδηγήσετε οπουδήποτε με αυτό το ψεύτικο αυτοκίνητο;

Ερ: Φυσικά και όχι. Ενα υπέροχο! Μου αρέσει πολύ να είναι στο σπίτι. Θα ήθελα πολύ αυτό το αυτοκίνητο, είναι απολύτως!

...

...

Για να είμαστε δίκαιοι, «ψεύτικο» και βαθύτερα νοήματα της δεν είναι καινούργια, όπως αυτής της εποχής ή την τελευταία. Η θρυλική Pamela Anderson του Baywatch, η οποία ήταν πιο δημοφιλής στα μέσα της δεκαετίας του '90, ήταν ένα μονοπάτι-blazer για το ψεύτικο ιδέα να γίνει αυτό το μέτρο στην ανθρωπότητα. Πράγματι, ήταν ένας από τους πρώτους για να αξιοποιηθεί το δυναμικό για fakedom για την ενίσχυση της ανθρώπινης ζωής.

...

Η κ Anderson, ο οποίος πέρασε τα περισσότερα επεισόδια Baywatch μισόγυμνων με μπικίνι, είναι ο συγγραφέας του E = διαμόρφωση ιδιοφυΐα mc2level από την άποψη του υπολογισμού σκέψεις της ανθρωπότητας για το ψεύτικο:

«Ταππεσαρίες είναι καλύτερη από τη θεραπεία». Για όσους δεν είναι εξοικειωμένοι με την έννοια της «ταππεσαρία», αυτό σημαίνει ότι η γέμιση των επίπλων. Μπορούμε μόνο να υποθέσουμε ότι ο νεαρός κα Anderson, στα δωμάτια αλλαγή της ανάμεσα στην παραλία φιλιά σκηνές, βρέθηκε ζεν την γέμιση διάφορες αντίκες καρέκλες και καναπέδες που φυλάσσονται εκεί. Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι μια πολύ ευγενή χόμπι, και ανταμείβοντας τρόπος για να περνούν τον ελεύθερο λεπτά του.

...

...

...

Στην πραγματικότητα, μια μελέτη που δημοσιεύθηκε πρόσφατα στο περιοδικό Journal of Fake Science δείχνει ότι η ταππεσαρία είναι ένα από τα καλύτερα χόμπι - ποτέ.

...

Για όσους δεν έχουν προχωρήσει μόνο στην εξερεύνηση του fakedom, αλλά και σε polyamorous ή μονο-ερωτικές σχέσεις, είναι εκεί - το μαντέψατε - ένα τηλέφωνο app που γίνεται ακριβώς για σας. Η εφαρμογή ονομάζεται «Fake η Fake!» και, μόλις κατεβάσετε και να συνδέεται μέσω Bluetooth με κατάλληλο εξοπλισμό κομοδίνο, διδάσκει στους πελάτες να μάθουν πώς να, καλά, ψεύτικο το ψεύτικο O.

...

...

...

Η θεωρία πίσω από την όλη ιδέα είναι λίγο σκοτεινή, αλλά θα δώσει μια δοκιμή:

...

Οι δημιουργοί της εφαρμογής αποφάσισε ότι είναι συναρπαστικό για έναν εταίρο για να είναι ύποπτα ότι εταίρος ή οι εταίροι του ή της φαλκιδεύεται απλά οργασμό τους.

...

Αυτό, φυσικά, θα ανησυχείτε όσοι έρχονται πραγματικά και εύκολα. Και είναι για την αντιμετώπιση αυτού ακριβώς την ανησυχία που έχουμε τώρα τη δωρεάν εφαρμογή «Fake η Fake!», Που διδάσκει τους ανθρώπους να κάνουν και μάλιστα πάνω-do (έτσι ώστε να φαίνεται πραγματικά σαν ένα ψεύτικο) όλα αυτά που κάνουν οι άνθρωποι για να ψεύτικο συμπεριφορές οργασμό, ίσως για να κρύψουν αποτελεσματικά το γεγονός ότι έχουν

ένα ή ακόμα και πολλά αυθεντικά οργασμούς.

...

Η εφαρμογή είναι διαδραστική και παίρνει ένα μέσα από τις δυσκολίες της εκμάθησης πώς να προβάλει το ψεύτικο και τόσο itlooks-όπως-a-ψεύτικο βήμα προς βήμα.

...

Με το πάτημα ενός κουμπιού, σας δίνει δεκαπέντε δευτερόλεπτα για να παρασκευαστεί, στη συνέχεια, σας δίνει τα αποτελέσματα ανάλογα με το πώς inauthentic είναι κραυγές σας.

...

Μία από τις συστάσεις τους, όπως αποδεικνύεται σε ένα βίντεο (βαθιά ψεύτικο) περιλαμβάνει μια διασημότητα, είναι να ουρλιάζουν σε μια αναμφισβήτητα ψευδή τρόπο και εντελώς εκτός ρυθμού. Μια άλλη σύσταση είναι να πούμε πολλά «λισέ αμέσως μετά, όπως «Αυτή ήταν η καλύτερη που είχα ποτέ» και παρόμοιες ανοησίες.

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...



δημόσια συγγνώμη, αφού η λαμπρή ιδέα που προσπαθεί να πουλήσει αυθεντική γούνα τους που απορρέουν από το

ότι. Έτσι, αντί να «μεταμοντερνισμού», μπορούμε να πούμε απλά ψεύτικη γούνα! Αυτό συνοψίζει τακτοποιημένα, δεν νομίζετε;»

A: Θα μπορούσε η πρόεδρος, στην περίπτωση αυτή, να είναι ψεύτικο, πάρα πολύ;

Ερ: Ναι. Α: Και τον Άρη

...;

Σημειώσεις εμπνευσμένη από την επιστήμη πάνω από την πόλη, και παίρνει γρήγορα θέα τη μεγάλη εικόνα. Αυτό είναι το ΗΕΓ .

Σημειώσεις εμπνευσμένη από την επιστήμη

Εγκεφάλου και του σώματος

Εγκεφάλου και του

σώματος

συχνότητες κατά τη διάρκεια του γέλιου και σεξ

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

Η επιστήμη του χιούμορ δεν είναι από μόνη της χιουμοριστικό. Θα μπορούσε να περιγραφεί ως μια επίπονη μελέτη, η οποία επιδιώκει να απαντήσει σε ερωτήματα όπως: Ποιος είναι οι διαφορές μεταξύ των φύλων μεταξύ των ποσοτήτων του γέλιου ?; Τι ήχο συχνότητες οι άνθρωποι δημιουργούν κατά το γέλιο ?; Σε ποιο βαθμό είναι το γέλιο ανεξάρτητη του πολιτισμού ?;

Ποιος είναι ο ρόλος του γέλιου στο παιδικό εγκέφαλο

'μικρό ανάπτυξη?

Ομοίως (και σοβαρά), υπάρχουν μελέτες σε άλλο φυσιολογικό φαινόμενο της σημασίας για τον άνθρωπο που μοιράζεται κάποια κοινά χαρακτηριστικά με το γέλιο: το οργασμό.

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

Ένας τρίτος τομέας της έρευνας, η οποία σχετίζεται με τα δύο πεδία, είναι αυτή του ηλεκτροεγκεφαλογραφήματος, ευρύτερα γνωστή ως EEG. EEG, παράλληλα με τις πιο τεχνολογικά πολύπλοκη τρόπους μέτρησης της δραστηριότητας του εγκεφάλου, παρέχει μια ένδειξη για το τι συμβαίνει στον εγκέφαλο από ό, τι θα μπορούσε να περιγραφεί ως μια πανοραμική θέα του. Σκεφτείτε ότι ο εγκεφαλος είναι σαν μια πόλη? **Οι μύγες των πτηνών**

πάνω από την πόλη, και παίρνει γρήγορα θέα τη μεγάλη εικόνα. Αυτό είναι το ΗΕΓ .

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

Μερικές από αυτές τις εντυπώσεις μπορούν να κατηγοριοποιηθούν, σε συμβατική ορολογία του ΗΕΓ , ως «εγκεφαλικά κύματα». Υπάρχει ένα συγκεκριμένο σύνολο των κυμάτων μεταξύ 8 και 13 Hertz (κύκλοι ανά δευτερόλεπτο) που έχουν τραβήξει την προσοχή των ερευνητών στη δημιουργικότητα. Αυτή η λεγόμενη «κατάσταση άλφα» του εγκεφάλου σχετίζεται με φαινόμενα όπως η χαλάρωση, παιχνιδιάρικο δημιουργικότητα, την αίσθηση του ρέοντος ευχαρίστηση, και μια γενική μείωση του πόνου και του φόβου.

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

Οι ερευνητές έχουν διαπιστώσει ότι οι **χαλαρή μορφές του γέλιου παράγουν κύματα μεταξύ 8 και 13 Hertz**-- αυξανόμενος έτσι άλφα κατάσταση του εγκεφάλου. Η παρουσία αυτών των κυμάτων, esp. όταν είναι έντονη και συσχετίζονται, ενισχύει τη δημιουργικότητα, αλλά και σε βάθος μάθηση.

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

Το στρατόπεδο των ερευνητών που εργάζονται για το πιο πολύπλοκο θέμα της σεξουαλικής διέγερσης είχαν σειρά που σχετίζονται με ευρήματα:

Κατά τη διάρκεια της σεξουαλικής διέγερσης, τα κύματα άλφα στον εγκέφαλο τείνουν να αυξηθούν. Επομένως, στη συνέχεια, ότι η σεξουαλική διέγερση που οδηγεί σε διέγερση μπορεί να μειώσει τα συναισθήματα του πόνου και του φόβου στους ανθρώπους.

Post-οργασμό, κατά κανόνα, τα κύματα άλφα μειωθεί αμέσως. Υπάρχει μια λατινική ονομασία για αυτό: μετά τη συνουσία λύπης.

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

Ενώ η **ηχητικές συχνότητες των**

το γέλιο πάει στο kHz, ή κιλό-hertz εύρος, και ενώ μερικές μορφές της διέγερσης σεξουαλικής δόνησης περιλαμβάνει αρκετές δεκάδες Hertz, υπάρχουν ορισμένες διασταυρώσεις γονιδίου του ενδιαφέροντος για τους μανιύδεις μελέτη της σημασίας του φαινομένου 8-13 Hertz στον εγκέφαλο και το σώμα.

Αυτή η ιδιαίτερη συχνότητα συμβαίνει να είναι αυτή που τα κύτταρα υποδοχέα στα κλειτορίδα είναι πιο ευαίσθητοι.

Αυτή η συγκεκριμένη συχνότητα - - το ίδιο με το προαναφερθέν κατάσταση άλφα η οποία αυξάνει κατά τη διάρκεια γέλιο και τη σεξουαλική διέγερση - τυπικά υπάρχει στην περιοχή του πρωκτού κατά γυναικείου οργασμού (στο βαθμό που ορισμένοι επιστήμονες προτείνουν ότι για να μετρηθεί για τέτοιες φυσικές δονήσεις μπορεί να είναι ένας τρίτος γέλιος για να ελέγξει για γυναικεία οργασμός).

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

Εξερευνώντας τη σχέση μεταξύ χιούμορ και τη σεξουαλικότητα περαιτέρω μας φέρνει στο πανάρχαιο ερώτημα για το πώς να επιλέξετε το καλύτερο σεξουαλικό σύντροφο. Λαμβάνοντας υπόψη την έρευνα σχετικά με τα κύματα άλφα κατάσταση του εγκεφάλου, δεν είναι έκπληξη να μάθετε ότι

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

αστεία άνθρωποι 'μικρό πλεονεκτώ σε αυτό το τμήμα. Sir Michael Caine, διαβόητη για την πολιτική ορθότητα του, θα μπορούσε πιθανότατα να συμφωνήσουν. Ο περίφημα είπε, «Μπορείτε να γελάσετε περισσότερες γυναίκες στο κρεβάτι από ό, τι μπορείτε να γοητεύσει σε αυτό, ακριβώς εφ 'όσον σταματήσω να γελάω όταν είστε στο κρεβάτι.»

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

Όλα τα αστεία κατά μέρος, η επιστήμη είχε κάποια σοβαρά προβλήματα στη στήριξη του σχολίου Κέιν. Το 2016, μια ομάδα συγγραφέων διαπίστωσε ότι

«Συνεργάτες που προκαλείται από τα ποσοστά **highorgasm βαθμολογήθηκαν [σε ακολουθία]** ως πιο χιουμοριστική, δημιουργική, ζεστό, πιστός, και καλύτερη μυρωδιά από συνεργάτες που προκαλείται από τα ποσοστά loworgasm, και επίσης ασχολείται με μεγαλύτερες προσπάθειες για να προκαλέσει οργασμό συνεργάτη.»(JM Σέρλοκ, MJ Σιδάρι, EA Harris, FK Barlow, BP Zietsch, Socioaffective Νευροεπιστήμες & Ψυχολογίας). Η «καλύτερη μυρωδιά» μέρος είναι, χωρίς αμφιβολία, τα καλά νέα για την μόδα μάρκες αρωμάτων.

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

Για περαιτέρω μελέτη απονέμουν επίσης: δύναμη άλφα EEG και δημιουργική ιδεασμός από την A Fink & M Benedek στο Neugosci. Biobehav., 2014 και την έρευνα που διεξήχθη από Nicole Prause, Ph.D., και προς το δικό της επιστήμης εγκαταστάσεις της, www.liberoscenter.com

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

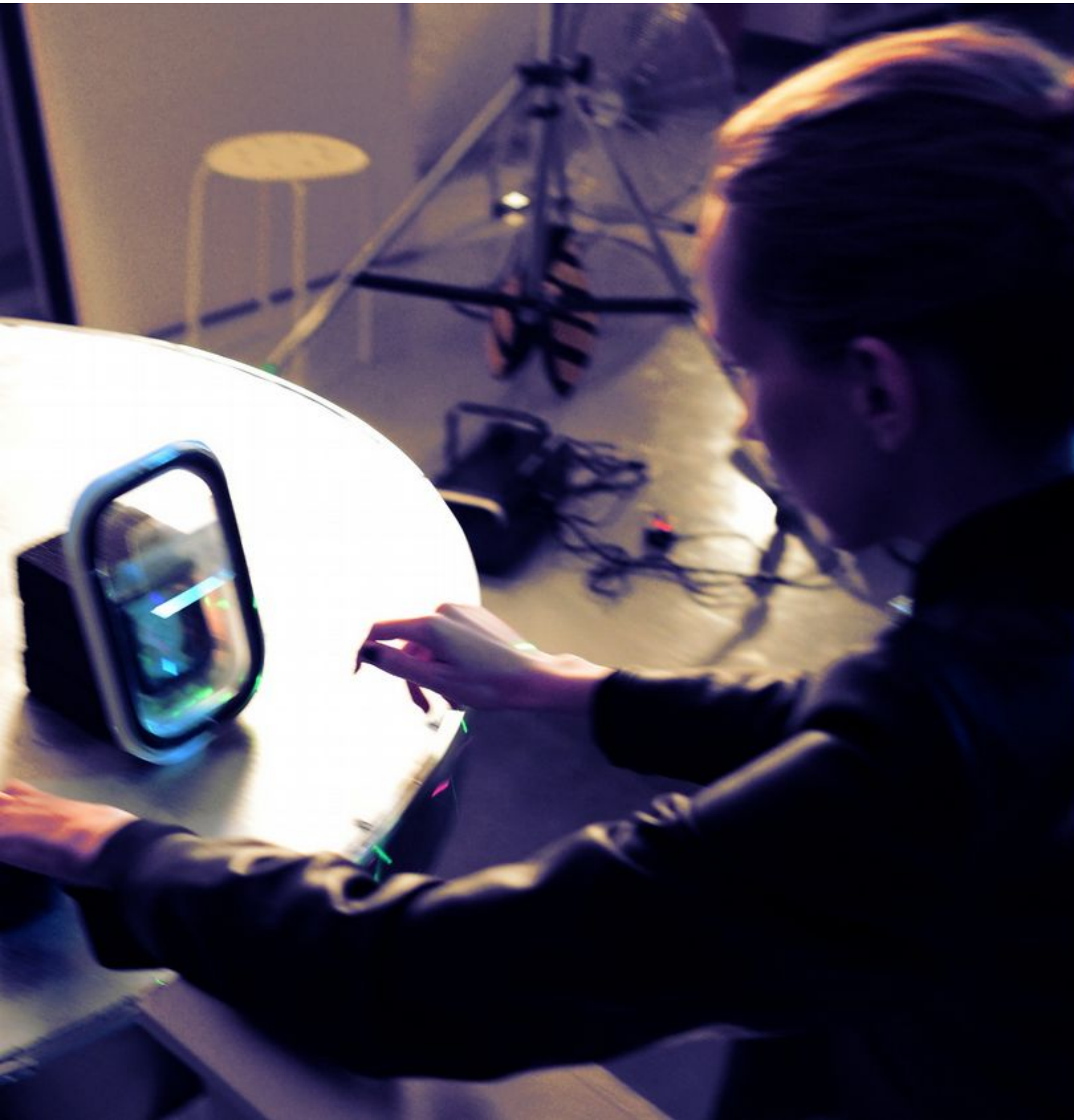
Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία

Επιπτώσεις του χιούμορ στην επικοινωνία



Η βιολογική δοκιμή Turing

Από Dune στη μήτρα,
από το Ίδρυμα στο
Star Wars, από
Stanley Kubrick &

Η ανίχνευση
του για το
μυαλό

μοντέλο μόδας σε αυτό το
συντακτικό: Natalie Ρίζου,
@natalierizou MUA: Μυρτώ
Departez, @myrto_departez

Φωτογράφος: Aristo Tacoma

Στηρίγματα και σκηνογραφία: Μαρία
Ασημάκη

Τοποθεσία: STUDIO P56,
Αθήνα, @studio.p56

Ετικέτες σε αυτό το
συντακτικό:

Παντελόνια, σορτς, μπλούζες,
μπουφάν, ψηλοτάκουνα παπούτσια
από ZARA, @zara

Αθλητικά από GUESS, @guess

Εσώρουχα σουπιέν από LK
Intimate, @lk_intimate

AC Clarkes

Έμικρο
λειτουργεί με το νεότερο
επιρροή Star Trek:
Discovery από το Netflix
/ CBS, ένα φανταστική
κβαντική βιολογία της
καθολικής νου και το
συναίσθημα συνεχίζει
να πιέζει τα όρια της
φαντασίας και παρέχει
ερεθίσματα για τη μόδα

21η
αιώνας:

Turing Test:

αυτή
ελέγχει αν
απρόσεκτη
προγράμματα
ηλεκτρονικών
υπολογιστών
μπορούν να
ξεγελάσουν τους
ανθρώπους σε
νομίζοντας ότι
έχουν το μυαλό



Ένα μέλλον
αιώνα, μια
πιθανή
Οργανικά
Turing Test:

που ανιχνεύει σε
ξένα πρόσωπα
να ανακαλύψουν
το μυαλό τους,
είτε

--

έχουν σκέψεις, τα
συναισθήματα και
ίσως η αγάπη για
εμάς τα ανθρώπινα
όντα



ΜΕΡΟΣ Ι: ΝΟΥ ΚΑΙ ΠΕΡΑ

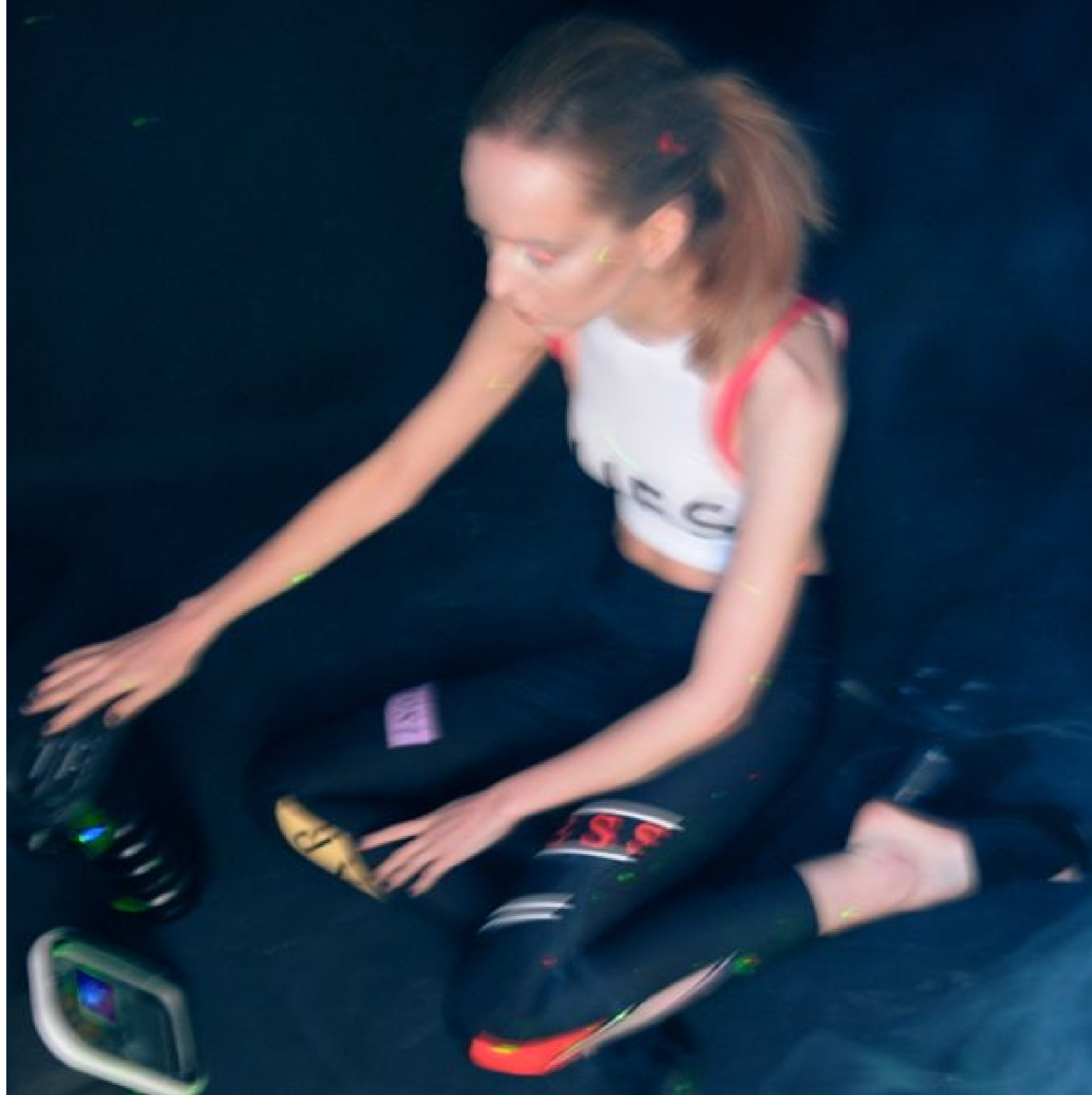
συνείδηση
s... πρόσθετες.
Ένα πατάμι ή
«ροήμειναι» Η
οι μεταφορές με το
οποίο είναι πιο
φυσικά
περιγράφεται. Σε
ομιλία του το εξής,
ας το ονομάσουμε η
ροή της σκέψης, της
συνείδηση

s, ή της
υποκειμενικής
ζωής.
- - William
James

Συνείδηση δεν
μπορεί να εξηγηθεί
με φυσικούς όρους.
Για συνείδηση s
είναι

απολύτως
θεμελιώδες
. Δεν μπορεί να
εξηγηθεί από την
άποψη της τίποτ
'άλλο.

- - Erwin
Schrödinger





δημιουργία
μέσα από τις
δομές του
μυαλού.

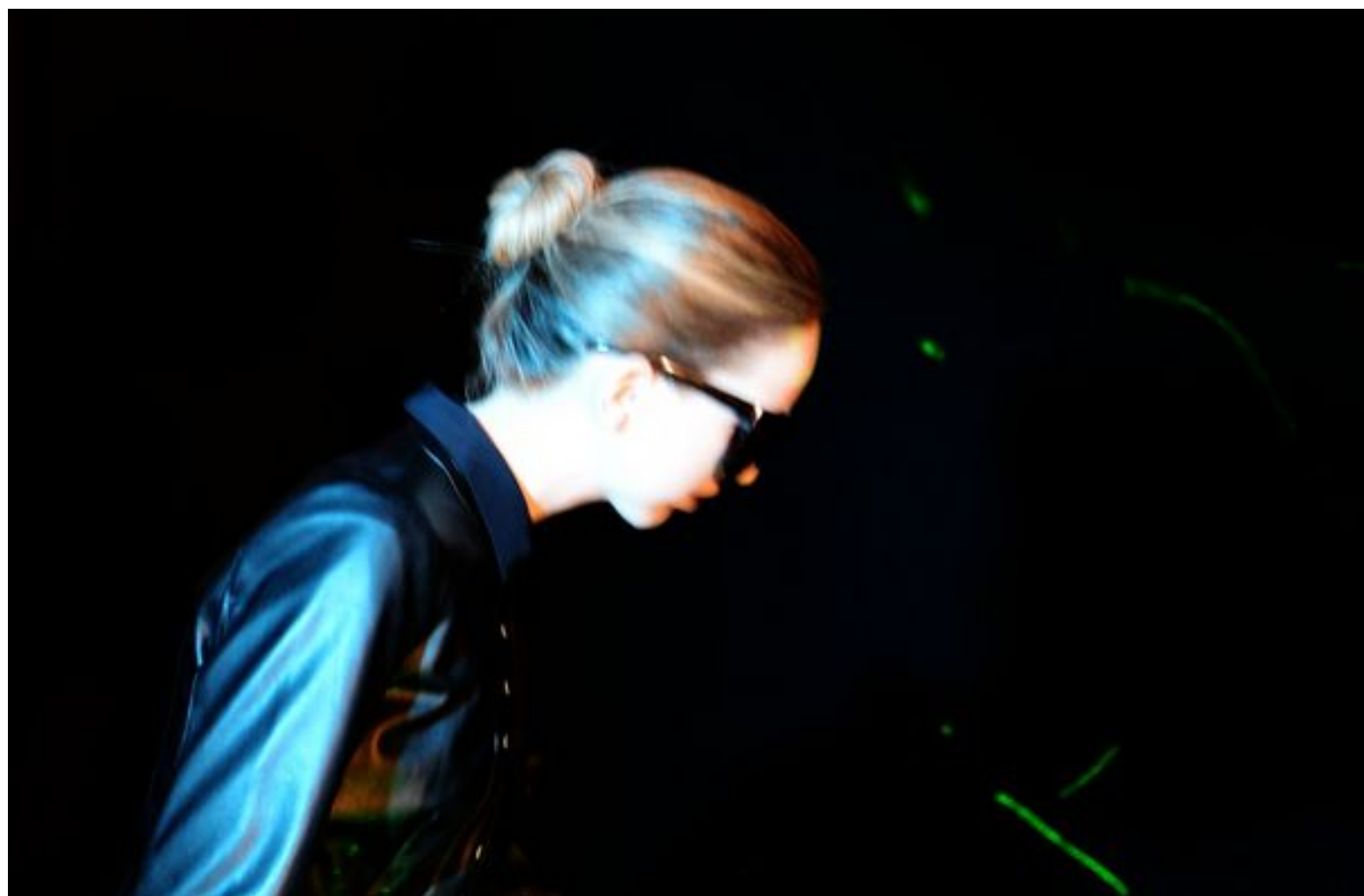
Ο εσωτερικός
μάρτυρας είναι ο
εαυτός της
καθαρής
συνείδησης, η
οποία, αν και
απεριόριστη και
αμετάβλητη,
αντιλαμβάνεται

-- Patanjali



Το πιο όμορφο πράγμα που μπορούμε να βιώσουμε είναι το μυστήριο. Είναι η πηγή κάθε αληθινής τέχνης και της επιστήμης.

- - Albert Einstein



Στο κβαντικό επίπεδο, δεν υπάρχει διαφορά μεταξύ της βιολογίας και της φυσικής.

- - Bryan Fuller & Alex Kurtzman, στο Star Trek τους



«Ποτάμι» ή Ανακάλυψη »Η

Το σύμπαν είναι τρελός, λίγο τρελός.

- - Allen Ginsberg

Σε ένα βαθύτερο επίπεδο [...] ρήθους. ύλη και consciousness ess είναι ... [...] ρήθους. αδιαχώριστες και τη συνένωσή τους David -- Bohm

Γνωρίζοντας τους
άλλους είναι ευφύια
- - Λάο Τσε



Το μυαλό σας,
αυτή η σφαίρα
της συνείδησης,
είναι ένα έναστρο
σύμπαν. Όταν
ξεκινώ με το πόδι
σας, χιλιάδες
νέους δρόμους
καταστεί σαφές.

- - Rumi

Δεν νομίζω ότι η
αγάπη ως λόγο.
Νομίζω ότι η αγάπη
έρχεται πρώτα και
στη συνέχεια οι λόγοι
ακολουθούν.

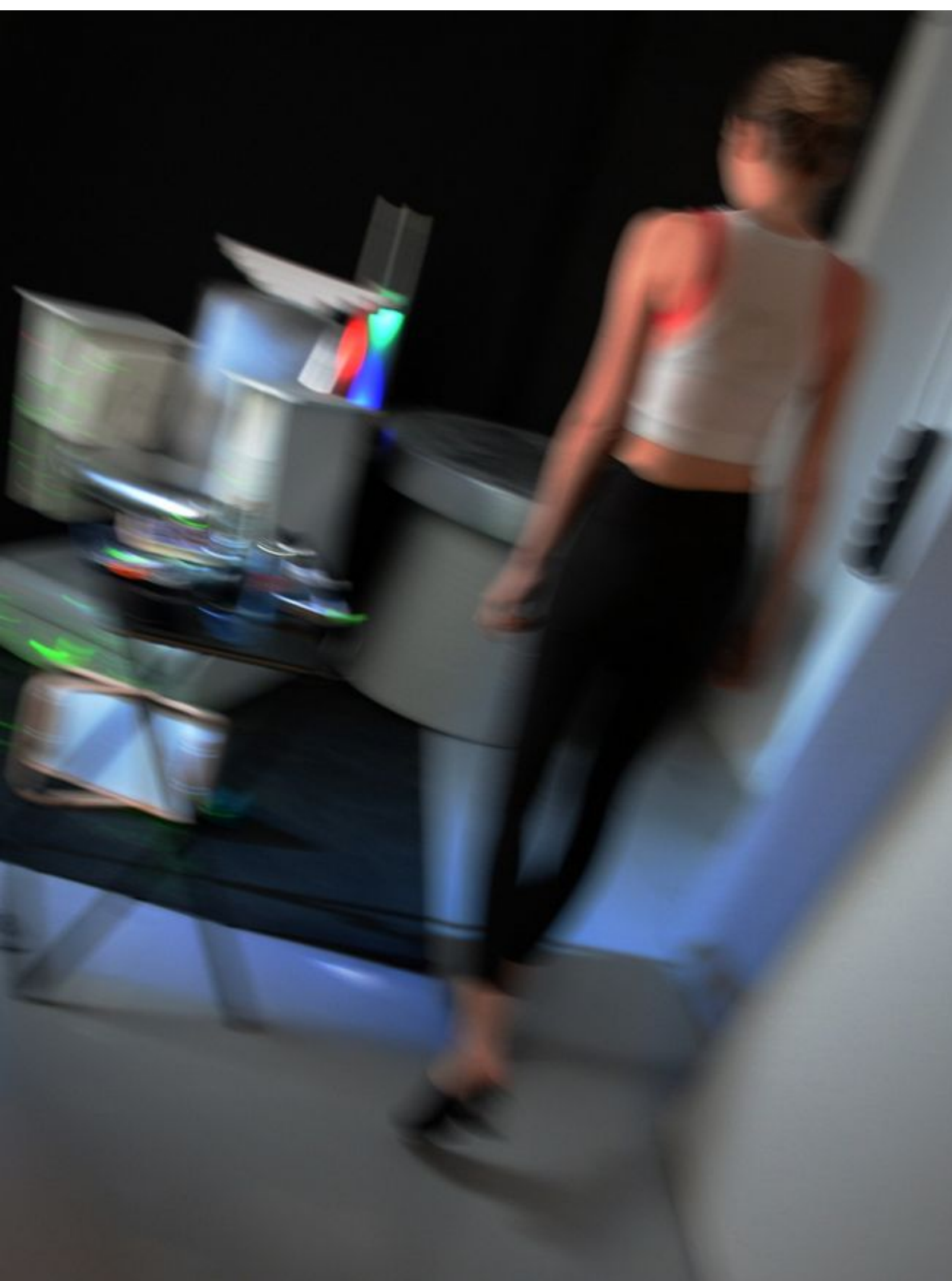
Αγάπη [...]
surrounds κάθε
όν και

--
Τσιμαμάντα Ngozi
Αντίτσι

επεκτείνεται
σιγά-σιγά να
αγκαλιάσει όλα
όσα θα πρέπει να
είναι.

-- Khalil Gibran





η θεωρία σου είναι
τρελό, αλλά δεν s

Δεν είναι
αρκετά τρελός για να
είναι αληθινό. Niels
Bohr

--

Δεν είναι μόνο ο
ξένος Σύμπαν από
ό, τι

ΠΙΣΤΕΥΟΥΝ, ΟΤΙ
είναι ξένος
από ό, τι μπορούμε να
σκεφτούμε ..
--Werner
Heisenberg



ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ δοκιμή Turing

ΜΕΡΟΣ II:

ΝΟΥ / ΣΩΜΑΤΟΣ

Τον 20ο αιώνα, η επιστήμη επιδιώκει συχνά την ιδέα της ορθολογικότητας ανήκει στον εγκέφαλο και το σώμα ξεχωριστά. Καθώς πλησιάζαμε το χιλιετίες, ο εγκέφαλος ήταν

θεωρείται ως έδρα της το συναίσθημα και το σώμα ως ευφυής

Τώρα, στον 21ο αιώνα, το υποσυνείδητο μυαλό, αισθάνθηκε π.χ. μέσω του εντέρου συναίσθημα, θεωρείται σχεδόν απείρως ικανή,

τμήματα της αρχαίας Philosophy μπορεί να κάνει φρέσκια αίσθηση

Το σώμα του χορευτή είναι απλά η φωτεινή εκδήλωση της ψυχής.

Μπορείτε δεν μπορεί να αποδείξει την ανυπαρξία της ψυχής σας ? εσύ

- - Isadora Duncan

Απλά πρέπει να το αναλάβει η πίστη. Γούντι Άλλεν

--

Κάθε φορά που το μυαλό σας προσομοιώνει αισθητηριακών πληροφοριών, προετοιμάζει αυτόματες αλλαγές στο σώμα σας που έχει τη δυνατότητα να αλλάξει το συναίσθημα σας. Λίζα Φέλντμαν

--

Barrett

Σε ένα χορευτή δεν είναι σώμα, βλέπουμε [...] ρόλος. κάτι το θαύμα που είναι ένα ανθρώπινο ον.

-- Μάρθα
Graham



και



Η δύναμη του καλού έχει καταφύγει στη φύση της όμορφης.
--Πλάτων



Οι άνθρωποι που έχουν περισσότερα εσωδεκτικών δυνατότητα να έχουν

μεγαλύτερη δραστικότητα του φλοιού...] ρών. περιοχή του εγκεφάλου... γεγονός που καθιστά πιο [επιρροή] της Ροές. συναισθήματα.

- - Daniel Coleman

Δεν ξέρω γιατί το έκανα, δεν ξέρω γιατί μου άρεσε, και δεν ξέρω γιατί θα το κάνω ξανά.

-Σωκράτης

Το
πνευμονογράφημα ...
συνδέει το έντερο
προς τον εγκέφαλο.

Ροβέρτος

--

Martone

Η ενέργεια του
νου είναι η ουσία
της ζωής. Aristotl

--

μι





PARAMIDONNA Summer 2019
Cruise Collection campaign
www.paramidonna.com
[@paramidonna_](https://www.instagram.com/paramidonna_)

PARAMIDONNA
EXCEPTIONAL FASHION EXPERIENCE

Beauty Style e Fashion IÓV

