BERLiNiB

2019/B May
June July
August

Beauty Style
Fashion

ISSN 2535-602X

รูปแบบปก สำหรับ BERLiNiB ของเรา 2019 ปัญหา / B *Elmayahh,* ภาพโดย

A. Tacoma {ดูบทความ“รูปแบบของเร GENZ”)

2019 / B

BERLiNiB

ISSN 2535-602X

เผยแพร่

BERLiNiB 2019 / B

เมื่อเราทำการนิตยสารเราเริ่มต้นรูปแบบจากรอยขีดข่วนและเพิ่มแพร่ ในการบันทึกสีฟ้าบนด้านซ้ายของหน้าบทบรรณาธิการนี้ นี้เป็นธรรมชาติและค่อยๆกลายเป็นนิตยสารของเราเอง เราเปลี่ยนทุกหนึ่งในภาพการทดสอบก่อนหน้านี้ (ซึ่งมีเอกสารทั้งหมดในบัญชี Instagram ของเรา) กับภาพจากยอดเดิมของเราเอง คิดที่อยู่เบื้องหลังวิธีการนี้คือการที่เราเพียงต้องการที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้เพื่อนบล็อกเกอร์สามารถทำงานเพื่อสร้างตัวเองสิ่งพิมพ์ต้นฉบับอย่างเต็มที่ของเรา แต่ละประเด็นมีการพัฒนาในลักษณะนี้และในขณะที่สิ่งต้นทุกของการ (สำหรับเวลาสิ่งพิมพ์หารือเว็บไซต์ของเรา) เนื้อหาทั้งหมดที่เป็นของเราเอง มันเป็นเพียงที่

ดอกแล้วและเพิ่มแพร่ “ทดสอบของรูปแบบ” ในการนี้จะปรากฏบนด้านซ้ายของหน้านี้

บทความทั้งหมดและข้อความอื่น ๆ ที่เรียบเรียงด้านบนเพื่อสุดหรับนิตยสารของเราดังนั้นเราจึงเลือกภาพจากและแฟชั่นที่เราชื่นชอบเท่านั้น

ลิขสิทธิ์: แฟชั่นบล็อกเกอร์สามารถ e-blog ที่สิ่งต้นทุกของการ (สำหรับเวลาสิ่งพิมพ์หารือเว็บไซต์ของเรา)

ช่างภาพหารือส่วน DIRECTORY ที่เว็บไซต์ของเรามากขึ้น

ข้อมูล. นี้จะกระทำที่ง่ายที่สุดในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่คุณคลิกที่เส้นขีดเส้นใต้ข้อความเพื่อนำทาง

ร่วมสมทบเราจะสร้างผลลัพธ์ที่ยอดเยี่ยมในกรอบนี้ ที่ให้ความสามารถและแฟชั่นที่เราชื่นชอบเท่านั้น หรือ DM ที่ Instagram เรามักจะเปิดให้ได้ยินจากรุ่น, นักเขียน,

ช่างภาพสไตลิส, แต่งหน้าศิลปินนักออกแบบชุดนักออกแบบแฟชั่นโฆษณาและโฆษณากระตือรือร้นอื่น ๆ ที่ต้องการมีส่วนร่วม

ในฐานะที่เป็นนิตยสารใหม่ BERLiNiB มีทั้งรับเงินด้วยตนเอง กับด้านบนของอุปกรณ์สายและรสชาติที่ดีและทักษะความคิดสร้างสรรค์ของเรา

โฆษณา: โฆษณามีการทำเครื่องหมาย 'โฆษณา' หรือชื่อแบรนด์ก็แสดงให้เห็นดังนั้นจึงเป็นที่เห็นได้ชัด โฆษณาในนิตยสาร BERLiNiB กรรมประกาศกับรูปแบบและช่างภาพที่โพสต์ยัง Instagram ของเรา

Aristo Tacoma { เป็นช่างภาพในและบรรณาธิการของ BERLiNiB นั้น และก็มักจะสไตลิส} จะทำงานกับเราโปรดติดต่อเราได้ที่berlinib@aol.com

เนื้อหาของแต่ละนิตยสาร BERLiNiB ตีพิมพ์เป็นลิขสิทธิ์สไตน์เฮนนิ่ง Braten Reusch นามแฝง Aristo ทาโคมา ทุกคนมีส่วนร่วมในการตั้งชื่อ contentcreation (รุ่นที่มีชื่อตามที่พวกเขาต้องการ) วัสดุที่ไม่ได้ลงนามโดยบรรณาธิการ

ยี่ห้อ: เนื้อหาของกองบรรณาธิการสามารถรับการสนับสนุนจากแบรนด์แฟชั่น ที่ให้การสนับสนุนอย่างมีนัยสำคัญจะชี้มักจะออกมาในบทบรรณาธิการและในการโพสต์ของเราใน Instagram การแทรกโฆษณาที่มีคุณภาพ 500 PR หน้า A3 หรือ

€ 500 PR หน้า A3 หรือ สปอนเซอร์บทบรรณาธิการโปรดติดต่อเราผ่านberlinib@aol.com หรือ DM

BERLiNiB *สามารถใช้ได้ฟรีเป็น PDF คุณภาพสามารถเรียกดูได้บนจอแสดงผลขนาดเล็กเช่น เนื่องจากไม่มีค่าสมัครเราขอเชิญทุกคนที่รู้สึกเพิ่มขึ้นโด ดูเว็บไซต์สำหรับข้อมูล*

BERLiNiB: ทำส่วนใหญ่ในกรุงเอเธนส์ผ่านเหนือสิ่งอื่นใดการปลดปล่อยและ

nibbling แนวคิดโดย Aristo Tacoma นามแฝง อาร์เวเบอร์, ออสโล ISSN 2535-602X

สถานที่ตั้งของการผลิตอย่างเป็นทางการ: ออสโล, นอร์เวย์

mail: Yoga4d: VRGM, Holmenv 68, 0376 ออสโล

berlinib.com

industrialbabes.com @berlinib

ผู้ช่วยบรรณาธิการ: ลูซี่ Blay, @lucyblay

เทคโนโลยีรวมถึง: Nikon Df, Nikkor w / VR, KDE นีออน Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org และเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ระบบ Android x86 แพลตฟอร์ม เมื่อ BERLiNiB เป็นทุนอย่างเต็มที่โดยการทำสัญญาในเชิงพาณิชย์และ

มากที่สุด

soughtafter

อุปกรณ์

สำหรับฤดูใบไม้ผลิ / ฤดูร้อน 2019

โดยนาตาลีโซเฟีย
@fashionjudgment, BERLiNiB
แฟชั่นผู้สื่อข่าว
nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

จากการค้นพบของเด็กภายในของคุณไปจนสวมใส่รองเท้าส้นบ้าแนวโน้มของฤดูกาลที่มีการโชว์ของคุณ

ความแตกต่างกัน

1. ผมลงขาขึ้น!

สภาพอากาศจะร้อนขึ้นดังนั้นแทนที่จะขับเหงื่อ
ออกมาในหมวกหรือหมวกกันน็อกอื่น ๆ
ทำไมไม่สลับไปยังอุปกรณ์เสริมของผม?
จากเวอร์ซาเช่หมุดผม headbands Prada,
อุปกรณ์ผมเป็นแฟชั่นของหญิงสาวไปถึงฤดูกาล
อยู่ในสีที่แตกต่างกันและรูปแบบจากที่มีสีสันรูปหัวใจแน็ปคลิปที่ดูเหมือนว่าพวกเขาอยู่ที่นี่จะอยู่
อุปกรณ์ผมสามารถพบได้ในร้านบูติกแฟชั่นชั้นสูงหรือที่ร้านค้าอย่างรวดเร็วแฟชั่นเช่น
Zara
จึงมีบางสิ่งบางอย่างเพื่อให้เหมาะกับทุกสไตล์และงบประมาณ

2. รองเท้าคาวบอย

Yee-Ha! สำหรับทุกสาวเมืองดูประเทศจะกลับมา!
ผู้มีอิทธิพลถนนสไตล์เช่นเคนดอลเนอร์และโรซี่
HuntingtonWhitley
ได้รับการเห็นโยกรองเท้าคาวบอยสำหรับกลางวันและกลางคืนทั้งสองครั้ง
แม้คาร์ลลาเกอร์เฟลด์ผู้ที่ล่วงลับเศร้าไปในเดือนกุมภาพันธ์ปีนี้ให้สไตล์คลาสสิกนี้ของรองเท้าตราประทับของการอนุมัติโดยเชิญเรื่องรองเท้าคาวบอยในคอลเลกชันของเขารันเวย์
Fendi FW18
รองเท้าคาวบอยได้กลับไปอยู่ในกระแสหลักและมันดูเหมือนว่าพวกเขาอยู่ที่นี่จะอยู่
สำหรับเครื่องแต่งกายวันต่อคืนที่สมบูรณ์แบบจับคู่รองเท้าของคุณกับ
maxidress โบฮีเมียนสไตล์ flowy

3. ล่อ-ส้น

รองเท้าเป็นอุปกรณ์เสริมของฤดูใบไม้ผลิ / ฤดูร้อน
2019 ถ้ารองเท้าคาวบอยไม่ได้สิ่งที่คุณไม่สิ้นหวัง!
มีวิธีอื่น ๆ เพื่อให้งบกับรองเท้าของคุณเอง
ถ้าคุณรักล่อสำหรับวิธีการที่สะดวกสบายและง่ายต่อการสวมใส่
พวกเขาเป็นวิธีที่ดีที่สุดที่จะยกระดับสไตล์ของคุณคือการเพิ่มลูกแมว
Balenciaga
ของล่อลูกแมวส้นเท้ามีความยาวเท้าแหลมมูลค่าลุกขึ้นยืนและร้านค้ายอดนิยมเช่นมะม่วงและ
Topshop
ปีที่ผ่านมาได้เห็นการฟื้นตัวของล่อ

4. แว่นตาขนาดใหญ่

สำหรับผู้ที่ยังไม่ได้ลองแนวโน้มแว่นตากันแดดขนาดเล็ก:
มันเป็นที่สิ้นสุดรอบของมันดังนั้นตอนนี้อาจจะเป็นโอกาสสุดท้ายของคุณ
แฟชั่นบ้านที่สำคัญตอนนี้ปฏิเสธสไตล์ทันสมัย
แต่ไม่ใช่หน้าที่ของแว่นตากันแดด,
แทนที่พวกเขากับคนที่ชวนให้นึกถึงโล่หรือแว่นตาประสิทธิภาพ
จาก Loewe ความร่วมมือนกกระสาเพรสตันกับ Nike,
'แว่นกันแดดนักขี่จักรยาน'
และผู้ที่แรงบันดาลใจจากแว่นตาป้องกันเป็นไอทีใหม่
า ข

5. กระเป๋า TINY

มีกระเป๋าเล็ก ๆ ทำงาน? ฉบับ แต่พวกเขาสนุก? ก็ใช่
และพวกเขากรีดร้องแฟชั่น? แน่นอนที่สุด
สำหรับผู้ที่คิดว่าเป็นถุงเล็ก ๆ
ไม่สามารถใส่อะไรและดังนั้นจึงเป็นเรื่องไร้ประโยชน์อย่างสมบูรณ์ให้ฉันทำลายมันลงสำหรับคุณ:
ที่คุณออกไปกับเพื่อน ๆ
ที่คุณต้องมีเงินหรือบัตรเครดิตอาจ Lippy
และคีย์ของคุณ . คุณสามารถใส่ทั้งหมดที่อยู่ในถุงเล็ก
ๆ ! สิ่งที่เกี่ยวกับโทรศัพท์ของคุณ?
ดีที่สุดของเราก็อยู่ในมือของเราใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่แล้วดังนั้นทำ ไม ไม่ให้ถุงเล็ก
ๆ โอกาสได้หรือไม่
หลังจากที่ทุกคนสามารถบอกว่าไม่มีการ Jacquemus
ของ handcrafted ถุงขนาดเล็กขนาด?

6. ต่างหูบ้า

พวกเขาเป็นวิธีที่ดีที่สุดที่จะยกระดับสไตล์ของคุณคือการเพิ่มลูกแมว
Balenciaga
ของล่อลูกแมวส้นเท้ามีความยาวเท้าแหลมมูลค่าลุกขึ้นยืนและร้านค้ายอดนิยมเช่นมะม่วงและ
Topshop
ปีที่ผ่านมาได้เห็นการฟื้นตัวของล่อ

7. Raiding ยาย

สำหรับผู้ที่อยู่ในความต้องการของวิธีที่ชัดเจนที่จะ
accessorise
และบรรดาผู้ที่กล้วว่าดิ่งหูของพวกเขาจะไม่สามารถที่จะถือชีวิตของพวกเขา
และในขณะที่คุณกำลังที่จะดูว่าคุณสามารถหาบาง,
รองเท้ากระดูกดูลูกแมวส้นเกินไป
ถ้าคุณโชคดีที่พวกเขาจะพอดี
สิ่งที่ดูเหมือนว่ามันสามารถทำงานบนรันเวย์ Simone
Rocha เป็นที่สมบูรณ์แบบ
ฤดูกาลที่ผ่านมาเป็นเรื่องของการไหลทางเพศในแฟชั่นของผู้หญิง
เนื้อเรื่อง suiting ผู้ชายและเสื้อปุ่มขึ้นผ่อนคลายพอดี
ฤดูกาลนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับการเชื่อมช่องว่างระหว่างความแรงของผู้หญิงและ
vulnerablity นั้น
ความไร้เดียงสาของเด็กรวมกับความอ่อนโยนนุ่มของผู้หญิงคนหนึ่ง
แนวคิดนี้เป็นแรงบันดาลใจ

8. สแควร์จรดปลายเท้า

ด้วยรองเท้าความยาวปลายแหลมเป็นรูปแบบรองเท้าแฟชั่นน้อย
แต่ Balenciaga
การเปลี่ยนแปลงการรับรู้ว่ามีการบูตมีดที่น่าอับอาย
ปลายแหลมก็ยังคงเป็นทางเลือกที่ทันสมัย
แต่แม่นยำตัดตรงแน่นอน front-runner ในฤดูกาลนี้
นำไปใช้กับรองเท้าแตะและรองเท้าเหมือนกันตารางนิ้วเท้ามีรูปลักษณ์ที่เพรียวบางและไม่น่าอย่างยิ่ง
บางส่วนของรูปแบบที่น่าสนใจมากที่สุด ได้แก่
คนจากแบรนด์ที่ไม่ค่อยมีคนรู้จักเช่นล่อและรองเท้าส้นสูงจาก
Mach & Mach
และส้นเท้ามีรูปทรงจากนิโคลSaldaña

9. การจัดการผ้าพันคอ

จะได้รับในขณะที่ตั้งแต่เราถือว่าผ้าพันคอเป็นอุปกรณ์เสริมที่น่าพอใจสำหรับฤดูกาลใด
ๆ
น้อกให้เหนือจากฤดูหนาวเมื่อสถานะของพวกเขามีมากขึ้นจะทำอย่างไรกับการกัดยิ่งกว่าทำให้บนแฟชั่น
ผ้าพันคอจะกลับมาในฤดูกาลนี้
แต่ ไม่จำเป็นต้องรอบคอของเรา
ความยาวของวัสดุที่บางเบาเป็นอุปกรณ์ที่สมบูรณ์แบบเพื่อยกกระเป๋าของคุณชื่นชอบกับสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง
หากคุณไม่ได้ลงในถุง accessorising
คุณก็สามารถไปสำหรับเป็นทางเลือกที่กล้าหาญ:
ห่อผ้าพันคอรอบศีรษะของคุณในสไตล์ที่ชวนให้นึกถึงปี
1950

10. ต้นฉบับคิดถึง

ไอคอนฮอลลีวู้ดเกรซเคลลี่และแจ็คกี้โอ
นักออกแบบแฟชั่นของผู้หญิงและหัวใจของผู้ซื้อ รวม
suiting
คลาสสิกและเงาของผู้หญิงที่เป็นตัวหนากรีดร้องสาวพลังและเรารักมัน
'พ่อฤดูกาลที่จะไปบ้า!
ต่อไปนี้แนวโน้มต่างหูห่วงที่เราได้รับในขณะนี้ได้รับการต้อนรับด้วยเทรนด์ใหม่ในแผนกต่างหูและนั่นคือ
... ดีทำในสิ่งที่คุณต้องการ!
หากคุณต้องการคำแนะนำเล็ก ๆ น้อย ๆ
เป็นไปด้วยวิธีที่ทันสมัยที่สุดที่จะเข้าใกล้แนวโน้มนี้นี่มันคือทำให้มันใหญ่
Loewe, Chloe, Givenchy
และแม้กระทั่งตัวเองต้นแบบของมิลานของความสง่างามและความซับซ้อน,
Giorgio Armani,
ทุกคนรู้ว่าเมื่อมันมาถึงต่างหูใหญ่แน่นอนดีในฤดูกาลนี้

แนวโน้มความคิดถึงส่วนใหญ่เน้น 70s และ 80s
สไตล์ได้ดำเนินการสมบูรณ์กว่าอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งที่ดีกว่าที่
ความคิดของทุกคนส่วมใส่สิ่งที่แน่นอนเดียวกันไม่เหมาะสำหรับคน
ส่วนใหญ่สนใจรักแฟชั่นมีความภาคภูมิใจในการเป็นที่แตกต่างกัน
แต่ได้รับชิ้นส่วนที่กำหนดเองทำมีราคาแพงและไม่มีอะไรที่บอกว่า
'ใช่แล้ว' เหมือนชิ้น oneof
ชนิดที่มีประวัติของตัวเองมาก
นั่นเป็นเหตุผลที่ช้อปปิ้งในร้านวินเทจเป็นหนึ่งในงานอดิเรกที่ชื่นช
คุณสามารถค้นหาอัญมณีจริงบางอย่างในทุกความสับสนวุ่นวาย

Natalie Sophia

iB

รูปแบบของจริง GENZ

คุณ, คิดว่าคุณรู้ Gen Z

สไตล์
ความงามและด้านแรงก็ของแฟชั่นฤดูร้อน
2019

แนวโน้ม:
ปล่อยให้ความคิดของคุณหลวม
แต่อย่างหรูหราเพื่อให้

การรับรู้สไตล์:
สององค์ประกอบวินเทจในกองบรรณาธิการนานนี้รวมทั้งลักษณะของสีที่ได้แรงบันดาลใจจากการทำงานที่ยอดเยี่ยม
Enrique Vegga
กับจัสมินทูคส์ในฮาร์เปอร์บาซาร์
Nov'18 คาซัคสถาน

รูปแบบ Cover, นางแบบแฟชั่นในบทบรรณาธิการนี้:
Elmayahh, @elmayahh ทบวง: Myrto Departez,
@myrto_departez

ช่างภาพ: Aristo ทาโคมา

สถานที่คาเฟ่: 7 ครั้ง, Psiri,
สถานที่เอเธนส์สตูดิโอ: สตูดิโอหน้า 56, เอเธนส์,
@ studio.p56

ป้ายในบทบรรณาธิการนี้:

เสื้อผ้าและรองเท้าส้นสูง TATU จำแนกตาม
SUELITA, บู๊ทส์ @tatu_by_suelita โดย
Stradivarius, @stradivarius

กระเป๋ายาสูบโดยกระเป๋า
SIMONA, @pouches_simona

อุปกรณ์วินเทจจาก Retrosexual,
retrosexual.gr เว็บ

Gen Z are
sweet people

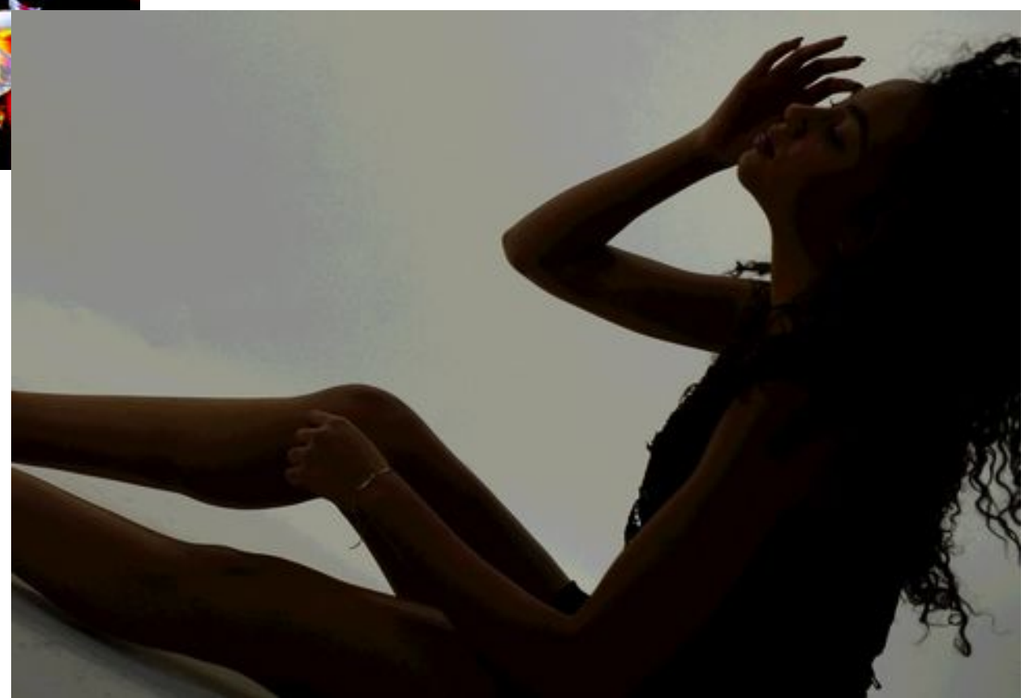
You have
nothing
to fear
from
Gen Z

Got

It?

เอาล่ะแล้ว!

Gen Z:
เทคโนโลยีเกินไปทราบไม่ได้ที่จะตระห



OT KUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011

ASPECTDORE
SS19 Collection
@aspectdore

Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

AspectDore

Peaks of 2019 fashion

By BERLiNiB Illustrator
Sristhi
srishtioinam@gmail.com
@goldenflower._____

วิ่งหนีจากวัยเข้า

วัยรุ่น

ของฉัน

เยาวชนคือ

ของคุณ

โดยนาตาลีโซเฟีย @fashionjudgment,
BERLiNiB แฟชั่นผู้สื่อข่าว
nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

ฤดูใบไม้ร่วง / ฤดูหนาว 2019
คอลเลกชัน

กางเกงได้รับการสวมใส่โดยคนมานานหลายศตวรรษในขณะที่ Coco Chanel เป็นหนึ่งในนักออกแบบ

1930

บางส่วนของผู้มีอิทธิพลที่ใหญ่ที่สุดของการเคลื่อนไหวที่มี

มาร์ลีนดีทริช,
แคเธอรีนเฮปเบิร์นและ Coco
Chanel

ที่สานธีมวัยรุ่นลงในเกือบทุกคนของคอลเลกชั่นของพวกเขาเพิ่งได้รับตามมาด้วย

Marc Jacobs และสะดุดตาดา ซึ่งแนะนำ

headbands

และดูเด็กนักเรียนได้แรงบันดาลใจกับรองเท้า Oxford,

ถุงเท้า belowthe เข่า, ชุดทารกตุ๊กตา,

เสื้อกันหนาวผ้าขนสัตว์ชนิดหนึ่งกับปกเสื้อเชิ้ตสีขาวและความหลากหลายของตกแต่งโบว์

ลักษณะอ่อนเยาว์มากขึ้นนอกจากนี้ยังสามารถพบได้ที่ดิออร์ซึ่งนำเสนอความหลากหลายของรูปลักษณ์

ballerinainspired

แบกความไร้เดียงสาของเด็กกับรองเท้าบัลเล่ต์,

headbands และกระโปรงบัลเล่ต์ได้แรงบันดาลใจที่

คุณภาพที่ชวนให้นึกถึงเยาวชนที่ไร้เดียงสาและความประมาท

Dolce & Gabbana และ Rodarte ได้เป็นของนักออกแบบอื่น ๆ

แม้ว่าผู้หญิงและผู้ชายเหมือนกันได้ทำตอนนี้กางเกงเป็นส่วนหลักของเสื้อผ้าของพวกเขาก็เป็นที่น่าสังเกตว่าชุดยังคงเป็นสัญลักษณ์ของอำนาจและความเป็นชาย

แม้จะอยู่ในยุคปัจจุบันผู้หญิงที่สวมสูทแสดงความรู้สึกของความแข็งแรงและพลังงานเมื่อสวมใส่พวกเขา

จิตรสถานะที่แข็งแกร่งในหน้าของผู้อื่นและได้รับการเพิ่มความเชื่อมั่นเป็นผลที่น่าพอใจ

แต่ไม่มีชายหรือหญิงที่มีความแข็งแรงอยู่ตลอดเวลา

เราไม่ได้เสมอผู้ใหญ่มีความรับผิดชอบและมีข้อสงสัยว่าผู้ที่มีความรับผิดชอบมากเกินไปต้องการที่จะทำลายฟรีในช่วงเวลาที่ไม่มี

อเมริกันศึกษาหลุยส์เจแคปแลนกล่าวว่า **“วัยรุ่นแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์ด้านการต่อ**

บางทีนี่อาจจะเป็นสิ่งที่แฟชั่น; ไม่เพียงแค่ตอนนี้

แต่เสมอ

เรามักจะต่อสู้เพื่อรักษาความสมดุลระหว่างการเห็นคุณค่าที่ผ่านมาและอิทธิพลของตนและการหาโซลูชั่นที่เป็นนวัตกรรมสำหรับ

การรักษาที่สมดุลในชีวิตเป็นสิ่งจำเป็นและทำไมจึงไม่ใช้ความคิดที่ว่าเข้าไปในตู้เสื้อผ้าของเราหรือไม่

สวมชุดผ้าไหมเซ็กซี่กับลูกแมวส้นเท้าหรือเหมาะกับปกน่ารัก

วิธีการเกี่ยวกับกระโปรงดินสอคลาสสิกกับเสื้อและไนลอนถุงเท้ายาวถึงเข่าสูง?

แฟชั่นเป็นเหมือนสนามเด็กเล่น -

ความคิดสร้างสรรค์มากขึ้นคุณจะได้รับความสนุกสนานมากขึ้นก็คือแม้ว่าทุกคนไม่สามารถเข้าใจ

ในขณะที่มองหัวจรดเท้าแรงบันดาลใจจากความไร้เดียงสาของเยาวชนที่อาจไม่พอดีกับทุกเบาะแสคือการเริ่มต้นกับสิ่งเล็ก

ๆ น้อย ๆ

โดยไม่คำนึงถึงอายุหรือรูปแบบส่วนบุคคลทุกคนสามารถแอบเครื่องประดับผมเช่นแถบคาดศีรษะหรือปักลงในลักษณะที่ในชีวิตประจำวันหรือขึ้นอย่างเป็นทางการของพวกเขา

อีกวิธีที่ดีที่จะใช้แนวโน้มที่เป็นตู้เสื้อผ้าของคุณอยู่ในรูปแบบของร้านขายชุดชั้น

ถุงเท้าเชียร์ของที่แตกต่างกันความยาวตั้งแต่ข้อเท้าเข่าสามารถทำให้อุปกรณ์ที่สมบูรณ์แบบที่จะยกระดับรองเท้าง่ายและสะดวกสบายทำให้พวกเขาไฮไลท์ของเครื่องแต่งกายของคุณ

ตัวอย่างที่ดีที่สุดของวิธีการที่พวกเขาสวมใส่อยู่ ไนลอน

Erdem, schoolgirlinspired Prada

และความสุขลูกไม้ของซูซานแร รับแรงบันดาลใจของคุณและไปกับมัน!

Nathalie Sophia

วัยรุ่นกำหนดเป็นระยะเวลา ระหว่างวัยเด็กและวัยผู้ใหญ่

เป็นคำที่เหมาะที่จะใช้เมื่ออธิบายส่วนใหญ่ของแนวโน้มการไหลเวียนของรันเวย์ในฤดูกาลนี้

แม้ว่าคำว่ามักจะมีความหมายเชิงลบ -

วัยรุ่นที่มีทัศนคติที่ดื้อรั้นและความประมาท -

สาระสำคัญของวัยรุ่นที่แตกต่างกันมาก suiting

ฤดูใบไม้ผลิ / ฤดูร้อน 2019

ฤดูใบไม้ร่วง / ฤดูหนาว 2018

นำเราวิสัยทัศน์ที่แข็งแกร่งของความเป็นผู้หญิง

ฉลาดหลักแหลม,

เข้มแข็งเอาแต่ใจและคนที่ไม่จำเป็นต้องอวดร่างกายของเธอ

แต่อาจต้องการที่จะสวมใส่สิ่งหลวมกระชับและสะดวกสบายเช่นชุดสูทขนาดใหญ่

ฤดูกาลที่สะท้อนให้เห็นมากขึ้น นุ่มนวลและอ่อนโยน;

ความรักสำหรับชุดในสตรี

's

ตู้เสื้อผ้าที่ได้รับการจุดประกาย และก็จะยังคงอยู่ในตะปูตลอดฤดูกาลปัจจุบันและฤดูกาลมากมายที่จะมา

สัปดาห์แฟชั่นล่าสุดได้นำเสนอ suiting ผ่อนคลาย

Sensual ของคุณ ไอคิว

รูปแบบแฟชั่น: มายา Melita, @melita_maya
ทบวง: Myrto Departez, @myrto_departez

ช่างภาพ: Aristo ทาโคมา

สถานที่: TRANZISTOR คาเฟ่ Bistrotheque, Psiri, เอเธนส์ STUDIO หน้า 56, เอเธนส์, @ studio.p56

ป้ายในบทบรรณาธิการนี้: เสื้อผ้าและรองเท้าจาก H & M & hm

กระเป๋ายาสูบโดยกระเป๋า SIMONA, @pouches_simona

อุปกรณ์วินเทจจาก Retrosexual, retrosexual.gr เว็บ

เก้าอี้ Andy Warhol อยู่ในเสื้อผ้าเก็บ DETROIT ใกล้ Monastiraki, เอเธนส์

ยุคของคอมพิวเตอร์เป็น

หนังสือไม่ว่าจะทางร่างกายหรือการแสดงอื่น
ๆ อีกมากมาย

ก่อตั้งโดย

ประเดี๋ยวเดียวบนโทรศัพท์และเครื่องคอมพิวเตอร์ของเรากระตุ้นความคิด
นางแบบแฟชั่นมายาแสดงให้เห็นถึงนี้กับแนว
2019 ของวินเทจยุค 60

ความพยายามทางปัญญาของบางอย่างและตอนนี้เรามีคลื่นของ

ที่น่าสนใจในการออกแบบ

S selfeducation
SGensua :
กฎบางอย่างของหัวแม่มือ

ความงามของศิลปะและ

ราคะแพร่กระจายทั่วโลกด้วยเทคโนโลยีมากที่

ไปกระตุ้นความรู้สึกของแต่ละบุคคลศิลปะร่างกายสามารถใจบนจอแสดงผล

กฎข้อที่ 1:
ขายาว
- -
ไม่ได้สิ่งที่ตรงกันข้ามของสมองที่

หลายคนจิตวิญญาณความคิดสร้างสรรค์ที่ดีในการเป็นมนุษย์ที่ได้รับรายงานจะพูดคุยกับตัวเอง
คุณจะพบคำเพื่อให้ตรงกับความรู้สึกและความคิดกระตุ้นความรู้สึกของคุณและเพื่อให้ข้อมูลเชิงลึกของคุณเจริญเติบโ
แทนที่จะใช้คำง่ายๆเช่น 'ดี' หรือ 'ไม่ดี'
เพื่ออธิบายภาพหาคำอธิบายเพิ่มเติมที่มีความลึกมากขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ความเข้าใจของตัวเองของสิ่งที่คุณเห็น

กฎข้อที่ 2:
ได้รับการจับคำศีลธรรม

กฎข้อที่ #3:
สำรวจสิ่งเร้าในปริมาณ

มรดกจาก 1960 และมากขึ้นจากปี 1970
เป็นที่แข็งแกร่งเร้าจิตเราสร้างที่มากกว่าจิตใจกลับมาต่อสู้;
ใหม่“ปกติ”
ของสมองจะถูกกำหนดโดยสภาพแวดล้อมทางเคมีของมัน
แต่ในโลกที่คลั่งมีมากมายและสารจากพืชจิตใจเปลี่ยนแปลงจะถูก
legalized เพื่อสร้าง brandnew
อุตสาหกรรมพันล้านดอลลาร์ให้เราไม่ประมาทมูลค่าของสิ่งเร้าบาง
สิ่งที่จะได้รับพีโดยไม่ต้องเบอร์ตี้ binges
ดื่มหรือบอนด์เอียนเฟลมมิ่งได้โดยไม่ต้องนิโคตินเรียกบทแอ็คชั่น?

กฎข้อที่ #3:
ให้แนวคิดกระตุ้นร่างกาย

เป็นส่วนสำคัญของสมองที่ทุ่มเทให้กับการกระตุ้นความรู้สึก
/
ความเข้มทางเพศและการทำงานความคิดเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการเปิดใช้งานอย่างเต็มที่
สำหรับหลาย ๆ คนมันเป็นชนิดของฉันมิตร 'สูง'
ที่จะทำงานกับความงาม

ความสามัคคีที่เกี่ยวข้องกับการ chesistry
ควอนตัมของสมองซึ่งการนอนหลับสามารถให้

กฎข้อที่ 5:
การนอนหลับเป็นมายากล

ความจำเป็นในการนอนหลับเพิ่มขึ้นในช่วงวัยรุ่นเพราะความซับซ้อนของพระพุทธศาสนาที่มีมากขึ้นสำหรับผู้ใหญ่;

'โกลเด้นอัตราส่วน'
อัตราส่วนทองคำมีความเกี่ยวข้องในการสำรวจทางวิทยาศาสตร์ของการเชื่อมต่อระหว่างสุขภาพและความน่าสนใจ
ตัวเลข Fibonacci 3, 5, 8
และอัตราส่วนทองคำของพวกเขา

กฎข้อที่ 63: Fibonacci คือเรื่องเพศ

1.618 ..
เป็นยาทางปัญญาสำหรับผู้หางานออกแบบแฟชั่นตระการตาสำหรับ
IQ ราคะ

การแสวงหาพันธมิตรที่ดีต่อสุขภาพที่น่าเชื่อถือทางเพศหรือในโลกน้ำใจมากขึ้นนี้คู่ค้าที่น่าเชื่อถือที่ดีต่อสุขภาพเป็นสายเข้า
numerics
ของคุณสมบัติความงามที่รู้จักสัญชาตญาณที่รู้จักในฐานะ

TNS

{ทรู มาตราไร้สาระ}

ข้อความและภาพประกอบ: Aristo ทาโคมา

แท้ ขนปลอม

บางคนบอกว่าตอนนี้เราอยู่ในยุคใหม่ คุณอาจสังเกตเห็นว่าคู่ของแบรนด์แฟชั่นที่มีการออก

หน้ากากของ 'ขนสัตว์ปลอม' มันก็ขายออกแล้วเรื่องอื้อฉาวและแน่นอนไม่มีอะไรที่จะหัวเรา มันไม่เพียง แต่ทำให้เสียความรู้สึก animalfriendly ของเรา แต่ยังทำร้ายสัตว์ที่เข้าไปในการผลิตที่เป็นเรื่องที่ร้ายแรงแน่นอน

เราได้ติดต่อกับอาจารย์ที่รู้จักกันดีของฮัมฟรีย์ปลอม Madland Looniversity และขอให้เขาลักษณะอายุที่เราอาศัยอยู่ในและสั้นเขาใส่มันทั้งหมดลงไป postmodernism

"เป็นสมัยต้องการที่ทำจากขนสัตว์แท้. ผู้ที่ชื่นชอบปลอมที่ทำจากขนสัตว์จะ postthat. **พวกเขาจะ *เกิน* ทั้งหมด**

สับสนเล็กน้อย แต่บางทีอาจจะรู้แจ้งเราเอาตรวจสอบของเราต่อไปยังผู้คนบนถนนขอให้พวกเขาคำถามสุ่มบางอย่างเป็นธรรมในคำหลักสื่อ "ของปลอม"

Q: คุณชอบเบอร์เกอร์ปลอมมากกว่าหนึ่งจริงถ้าคุณสามารถซื้อได้ที่ MacDonald หรือไม่?

A: โอ้พระเจ้าวิธีการอันมันจะเป็นเบอร์เกอร์ปลอม! โดยสิ้นเชิง!

ไม่มีขาดความกระตือรือร้นมี อื่น ๆ :

Q: สมมติว่าคุณสามารถกินอาหารค่ำปลอมกับประธานาธิบดีบนดาวอังคารในสารคดีปลอมคุณจะมีส่วนร่วม?

A: น่ากลัว! สิ่งที่เป็นความคิดที่น่าทึ่ง! ฉันจะรักมัน!

Q: นอกจากนี้ยังปลอม A: ที่ยอดเยี่ยม ฉันจึงรักมัน

ปลอมอย่างชัดเจนจะได้รับใน! แต่อีกคนหนึ่งบนถนน:

Q: สวัสดีเรากำลังตรวจสอบแนวคิด "ของปลอม"

A: และสถานที่ที่คุณจะมาจากไหน?

Q: เรามาจากวารสารสืบสวนปลอมเข้าปลอม สมมติว่าช่องข่าวที่คุณชื่นชอบการเปลี่ยนชื่อตัวเองเป็น 'เพียงแค่ปลอมข่าว คุณยังต้องการมันได้หรือไม่

"เบาะดีกว่าการรักษาด้วย." สำหรับผู้ที่ไม่คุ้นเคยกับแนวคิดของ 'เบาะ' ก็หมายความบรรจุของเฟอร์นิเจอร์ เราสามารถเดาว่าหนุ่มนางสาวแอนเดอในห้องเปลี่ยนเธอระหว่างการบินและปลอมเกี่ยวข้องกับ สงสัยไม่มีงานอดิเรกเกียรติมากและเป็นวิธีที่คุ้มค่าที่จะใช้จ่ายนาทีอะไหล่หนึ่งของ

ในความเป็นจริงการศึกษาที่เผยแพร่เมื่อเร็ว ๆ นี้ในวารสารวิทยาศาสตร์ปลอมแสดงให้เห็นว่าเบาะเป็นหนึ่งในงานอดิเรกที่ดีที่สุด - เคย

สำหรับผู้ที่ไม่ได้สูงเพียงในการสำรวจของ fakedom เราสังเกตในสำเร็จสัมพันธ์น้ำใจหรือขาวดำความรักมี - คุณ guessed มัน - การตรวจสอบโทรศัพท์ทำเพียงเพื่อคุณ ตรวจสอบที่ถูกเรียกว่า 'ปลอมปลอม!' และเมื่อดาวน์โหลดและการเชื่อมต่อผ่านบลูทู ธ กับอุปกรณ์ข้างเตียงที่เหมาะสมมันสอนให้ลูกค้าที่จะเรียนรู้วิธีการดีปลอมปลอมทุม

อย่างใดอย่างหนึ่งหรือแม้กระทั่งถึงจุดสุดยอดของแท้จำนวนมาก

แอปพลิเคมีการโต้ตอบและใช้เวลาหนึ่งผ่านความยากลำบากข thooks กลุ่มนายหลอมเพียงเพื่อเอาอี้โบราณต่างๆและโซฟาที่เธ

ที่คลิกปุ่มเพียงปุ่มเดียวจะช่วยให้คุณสิบห้าวินาทีที่จะได้รับการ

หนึ่งในคำแนะนำของพวกเขาแสดงให้เห็นใน (ปลอมลึก) วิดีโอที่เกี่ยวข้องกับการมีชื่อเสียงเป็นที่จะกรีดร้องในทางที่ผิดพลา ในงานอดิเรกที่ดีที่สุดมากของclichésขวาหลังจากนั้นเช่น"นั่นคือสิ่ง และเรื่องไร้สาระที่คล้ายกัน

ขอโทษประชาชนหลังจากที่มีความคิดที่ยอดเยี่ยมของการพยายามที่จะขายที่ทำจากขนสัตว์แท้ของตนภายใต้ เราก็สามารถพูดขนสัตว์ปลอม! มันก็ขึ้นอย่างประณีตไม่คุณคิดว่า?"

A: จะประธานาธิบดีในกรณีที่เป็นของปลอมด้วยหรือไม่

Q: ใช่ A: และดาวอังคาร ..

?

พูดคุยเกี่ยวกับสิ่งที่ปลอมน่าจะเป็นสูตรสำหรับการสนทนาที่ประสบความสำเร็จ นี่คือตัวอย่างอื่น:

Q: สมมติว่ามีใครบางคนที่นำเสนอคุณรถปลอมสำหรับครึ่งราคาของปลอม คุณจะไปได้หรือไม่

A: คุณสามารถขับรถได้ทุกที่ด้วยรถที่ปลอม?

Q: ไม่แน่นอน น่ารัก! ผมชอบอยู่บ้าน ฉันจะรักรถที่แน่นอน!

ทฤษฎีที่อยู่เบื้องหลังความคิดทั้งหมดคลุมเครือเล็ก ๆ น้อย ๆ แต่เราจะให้มันลอง:

เพื่อความเป็นธรรม "ของปลอม" และความหมายลึกของมันไม่ได้ใหม่ของฤดูกาลนี้หรือที่ผ่านมา ผู้สร้างแอพพลิเคตัดสินใจว่ามันเป็นที่น่าสนใจสำหรับพันธมิตรที่จะเป็นที่น่าสงสัยว่าคู่หรือคู่ค้าของเขาหรือเธอเพียงแค่แกล้ ตำนานพาเมล่าแอนเดอของเบย์วอชซึ่งเป็นที่นิยมมากที่สุดในช่วงกลางยุค 90 เป็นเส้นทาง-เสื้อสำหรับแนวคิดปลอมที่จะทำให้มันนี้ไกลในความเป็นมนุษย์ อันที่จริงเธอเป็นคนแรกที่จะตระหนักถึงศักยภาพในการ fakedom เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินชีวิตของมนุษย์

นางสาวแอนเดอที่ใช้เวลาส่วนใหญ่ตอน Baywatch นุ่งน้อยห่มน้อยในชุดบิกินี่, เป็นผู้เขียน E นี่ = mc2level สูตรอัจฉริยะในแง่ของการคำนวณความคิดของมนุษย์เกี่ยวกับการปลอม:

นี้แน่นอนจะหนักใจของผู้ที่มาอย่างแท้จริงและง่ายดาย และมันก็เป็นไปตามที่อยู่นี้กังวลแน่นอนว่าตอนนี้เรามีแอปฟรี "ปลอมปลอม!" ซึ่งสอนให้คนที่จะทำและแน่นอนกว่าทำ (ดังนั้นจึงจริงๆดูเหมือนปลอม) ทุกสิ่งที่คนทำกับพฤติกรรมการสำเร็จความใคร่ของปลอม บางทีอาจจะมีประสิทธิภาพในการปกปิดความจริงที่ว่าพวกเขาจะมี

หมายเหตุ
แรงบันดาลใจจากวิทยาศาสตร์

ทั่วเมืองได้อย่างรวดเร็วและได้รับมุมมองเสียงหัวเราะไปในเฮิร์ทซ์ หรือช่วงกิโลเฮิร์ตซ์และในขณะที่บางรูปแบบของการกระตุ้นการสนิทเทือนทางเพศที่เกี่ยวข้องกับหลายโหลเฮิรตซ์มีบางพากย์ข้ามที่น่าสนใจสำหรับ
นี่คือ EEG

8-13 ในสมองและร่างกาย

บางส่วนของการแสดงผลเหล่านี้สามารถแบ่งในการชุมนุม
EEG ศัพท์แสงเป็น 'คลื่นสมอง'
มีชุดหนึ่งของคลื่นระหว่าง 8 และ 13 เฮิร์ตซ์
(รอบต่อวินาที)
ที่ได้จับความสนใจของนักวิจัยในการสร้างสรรค์คือ
นี้เรียกว่า 'รัฐอัลฟา'
ของสมองที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์เช่นการผ่อนคลายและความคิดสร้างสรรค์ขี้เล่น,
ความรู้สึกของความสุขไหลและลดลงโดยทั่วไปของความเจ็บปวดและความกลัว

ความถี่ในการนี้โดยเฉพาะเกิดขึ้นเป็นหนึ่งที่เซลล์รับในอวัยวะเพศหญิงมีความสำคัญมากที่สุดในการ

"พันธมิตรที่หนึ่งนำให้เกิดอัตรา loworgasm
ถูกจัดอันดับ [*ในลำดับ]* เป็นอารมณ์ขันมากขึ้น,
สร้างสรรค์,
อบอุ่นซื่อสัตย์และกลิ่นที่ดีกว่าคู่ค้าที่เหนี่ยวนำให้เกิดอัตรา
loworgasm
และยังมีส่วนร่วมในความพยายามมากขึ้นเพื่อก่อให้เกิดการสำเร็จความใคร่พันธมิตร."(JM
Sherlock, MJ Sidari, EA แฮร์ริส FK บาร์โลว์, BP
Zietsch ประสาท Socioaffective และจิตวิทยา). ส่วน
'กลิ่นที่ดีกว่าคือไม่มีข้อสงสัยข่าวที่ดีให้กับแบรนด์น้ำหอมแฟชั่น

สมองและร่างกาย

วิทยาศาสตร์ของอารมณ์ขันไม่ได้อยู่ในตัวเองอารมณ์ขัน
มันสามารถอธิบายได้ว่าการศึกษาที่น่าเบื่อซึ่งพยายามที่จะตอบคำถามเช่น:
อะไรคือความแตกต่างระหว่างเพศปริมาณของเสียงหัวเราะ
?;
คนทำในสิ่งความถี่เสียงในระหว่างการสร้างเสียงหัวเราะ
?;
สิ่งที่ขอบเขตเป็นเสียงหัวเราะที่เป็นอิสระของวัฒนธรรม
?;

นักวิจัยได้พบว่ารูปแบบของเสียงหัวเราะผ่อนคลาย
สร้างคลื่นระหว่าง 8 และ 13
Hertz-- **จึงช่วยเพิ่มรัฐอัลฟาของสมอง**
การปรากฏตัวของคลื่นเหล่านี้ทาย
เมื่อพวกเขาจะมีความสัมพันธ์ที่รุนแรงและช่วยเพิ่มความคิดสร้างสรรค์และการเรียนรู้แบบเจาะลึกยัง

ความถี่ในการนี้โดยเฉพาะ
- -
เช่นเดียวกับรัฐอัลฟาดังกล่าวที่เพิ่มขึ้นในช่วงเสียงหัวเราะและการกระตุ้นทางเพศ
-
โดยทั่วไปจะอยู่ในภูมิภาคทางทวารหนักในระหว่างการสำเร็จความใคร่หญิง
(เท่าที่นักวิทยาศาสตร์บางคนชี้ให้เห็นว่าการวัดสำหรับการสั่นสะเทือนทางกายภาพดังกล่าวจะมีวิธีการตรวจสอบสำหรับหญิง
การสำเร็จความใคร่)

สำหรับการหารือต่อไปนอกจากนี้ยังมีการศึกษา:
พลังอัลฟา EEG และความคิดสร้างสรรค์โดยตำรวจ &
M Benedek ใน Neurosci Biobehav. 2014
และการวิจัยที่ดำเนินการโดยนิโคล Prause, Ph.D. ,
นอกจากนี้ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านวิทยาศาสตร์ของเธอเอง
www.liberoscenter.com

ความถี่ในช่วงเสียงหัวเราะและเพศ

บทบาทของเสียงหัวเราะในสมองของเด็กคืออะไร

สำรวจความสัมพันธ์ระหว่างอารมณ์ขันและความสัมพันธ์ทางเพศต่อไปจะนำเราไปคำถามที่อายุเก่าวิธีการเลือกคู่เซ็กซ์ที่ดีที่สุด
เมื่อพิจารณาจากการวิจัยในคลื่นสมองรัฐอัลฟาก็ไม่น่าแปลกใจที่จะเรียนรู้ว่า

's

การพัฒนา?

ในทำนองเดียวกัน (และอย่างจริงจัง)
มีการศึกษาเกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางสรีรวิทยาของความสำคัญกับมนุษย์ที่หุ้นบางคุณสมบัติทั่วไปด้วยเสียงหัวเราะ:
การสำเร็จความใคร่

ค่ายของนักวิจัยที่ทำงานในรูปแบบที่ซับซ้อนมากขึ้นของการกระตุ้นทางเพศมีชุดของพบที่เกี่ยวข้อง:

ในระหว่างการเร้าอารมณ์ทางเพศคลื่นอัลฟาในสมองมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น
มันดังต่อไปแล้วว่าการกระตุ้นทางเพศที่นำไปสู่ความเร้าอารมณ์ทางเพศมีแนวโน้มที่จะลดความรู้สึกของความเจ็บปวดและความกลัวในมนุษย์

พื้นที่ที่สามของการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่ทั้งสองเป็นที่ของ
electroencephalography ที่รู้จักกันทั่วไปว่าเป็น
EEG EEG
วิธีควบคู่ไปกับเทคโนโลยีที่ซับซ้อนมากขึ้นในการวัดกิจกรรมของสมองที่ยังมีขอบงซี่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในสมองจากสิ่งที่สามารถอธิบายได้ว่ามุมมองตานกที่
พิจารณาว่าสมองเป็นเหมือนเมือง; แมลงวันนก

โพสต์สำเร็จความใคร่เป็นกฎคลื่นอัลฟาทันทีลดลง
tristesse โพสต์ coital:
มีคำภาษาละตินสำหรับเรื่องนี้คือ

คนตลก
เหนือชั้นกว่า ในแผนกนี้
เซอร์ไมเคิลเคนน่าอับอายสำหรับความไม่ถูกต้องทางการเมืองของเขาอาจจะเห็นด้วย
ชื่อเสียงของเขากล่าวว่า
"คุณสามารถหัวเราะผู้หญิงมากขึ้นเข้าไปในห้องนอนมากกว่าที่คุณสามารถเกลี้ยกล่อมให้ลงไปเพียงตราบเท่าที่พวกเขาหยุดหัวเราะเมื่อคุณอยู่ในเตียง."

ข้อความ: Aristo ทาโคมา

งานวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่ามันไม่ได้เป็นเพียงการพูดคุยที่จะบอกว่าส่วนที่ดีที่สุดของการมีเพศสัมพันธ์อาจจะถูกต้องก่อนที่จะสำเร็จความใคร่

เรื่องตลกกันทั้งหมดวิทยาศาสตร์ได้มีการค้นพบบางอย่างในการสนับสนุนการแสดงความคิดเห็นเคน
ในปี 2016 กลุ่มของผู้เขียนพบว่า

ในขณะที่ ความถี่เสียงของ

ทดสอบทัวริงอิน

จากทรายเพื่อเมทริกซ์จากมูลนิธิ
Star Wars จากสแตนลี่ย์
Kubrick &

แหย่มันสำหรับจิตใ

AC Clarkes
's
ทำงานเพื่อมีอิทธิพลใหม่ล่าสุด
Star Trek: การค้นพบโดย
Netflix /
ซีบีเอสเป็นจินตนาการชีววิทยาค

นางแบบแฟชั่นในบทบรรณาธิการนี้:
นาตาลี Rizou, @natalierizou ทบวง:
Myrto Departez, @myrto_departez

ช่างภาพ: Aristo ทาโคมา

อุปกรณ์ประกอบฉากและชุดการออกแบบ:
มาเรีย Asimaki

สถานที่: สตูดิโอหน้า 56, เอเธนส์,
@ studio.p56

ป้ายในบทบรรณาธิการนี้:

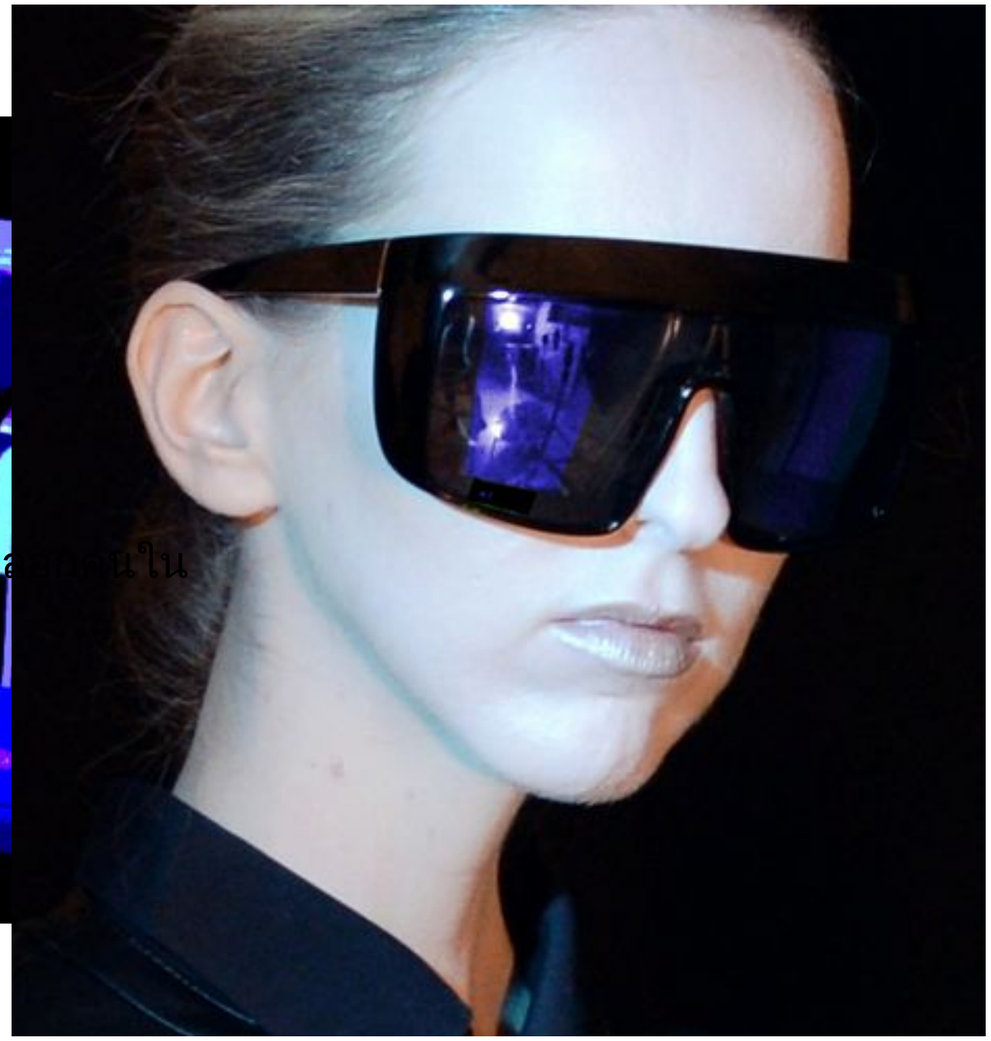
กางเกง, กางเกงขาสั้น, เสื้อแจ็คเก็ต,
รองเท้าส้นสูง ZARA, @zara

กีฬาโดย GUESS, @guess

ชุดชั้นในชุดชั้นในโดย LK
สนิทสนม, @lk_intimate

วันที่ 21
ศตวรรษ:

ทัวริงการทดสอบ:



เธอ
ตรวจสอบว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ไม่สนใจ[illegible]ฉลาดคนใน

คิดว่าพวกเขามีความคิด

หนึ่งศตวรรษในอนาคตที่

ทดสอบทัวริงอินทรีย์:

เธอ probes
เข้าไปในหน่วยงานของค

--
พวกเขามีความคิดความรู้

ฉัน PART:
MIND และเกิน

Consciousnes
s ..[.....] ไหล
แม่น้ำหรือ
สตรีม
อุปมาอุปมัยโดยที่มันจะถูกอ
ในการพูดคุยของมันต่อจาก
consciousnes

s
หรือของชีวิตอัตนัย

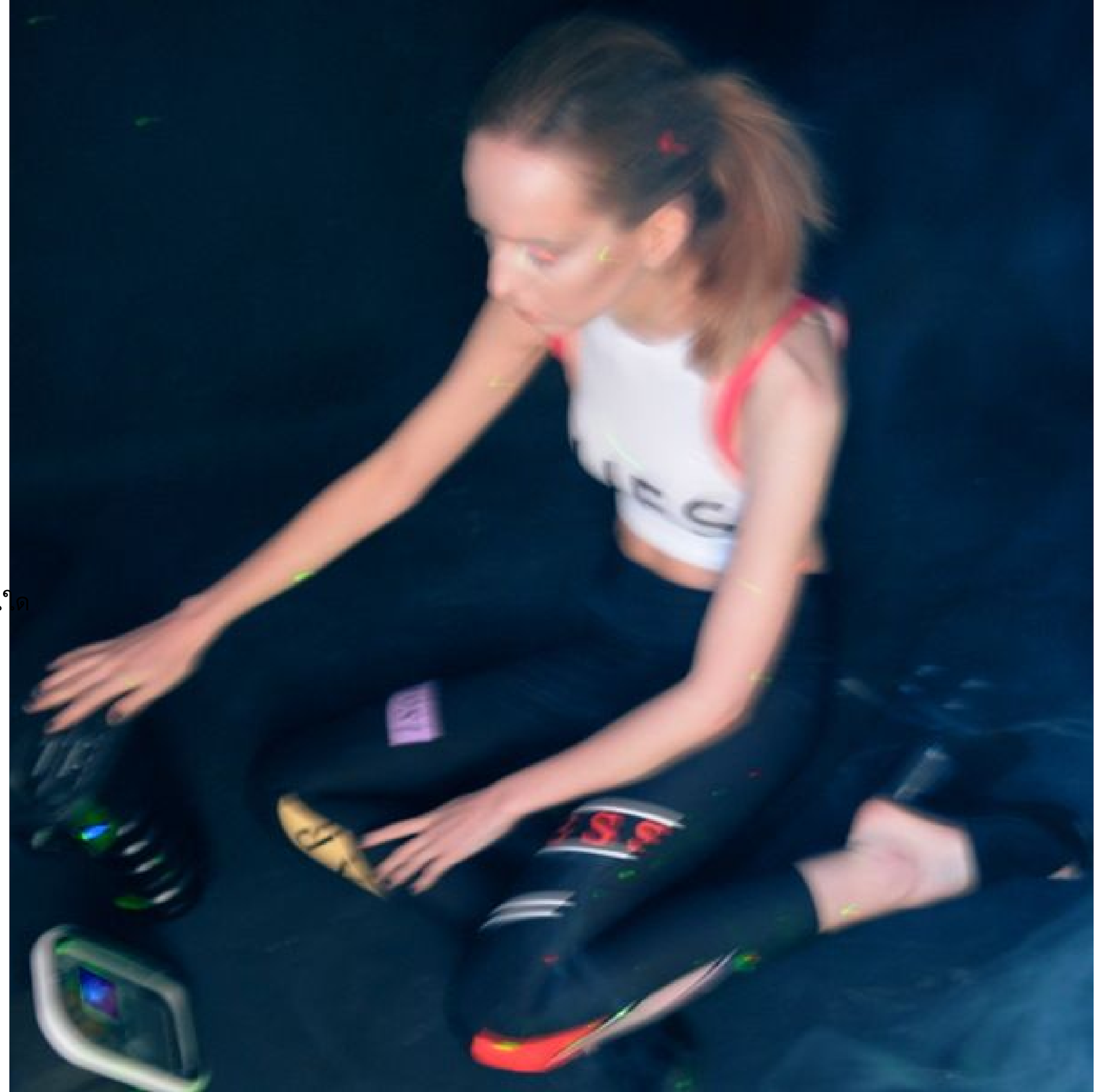
- - วิลเลียมเจมส์

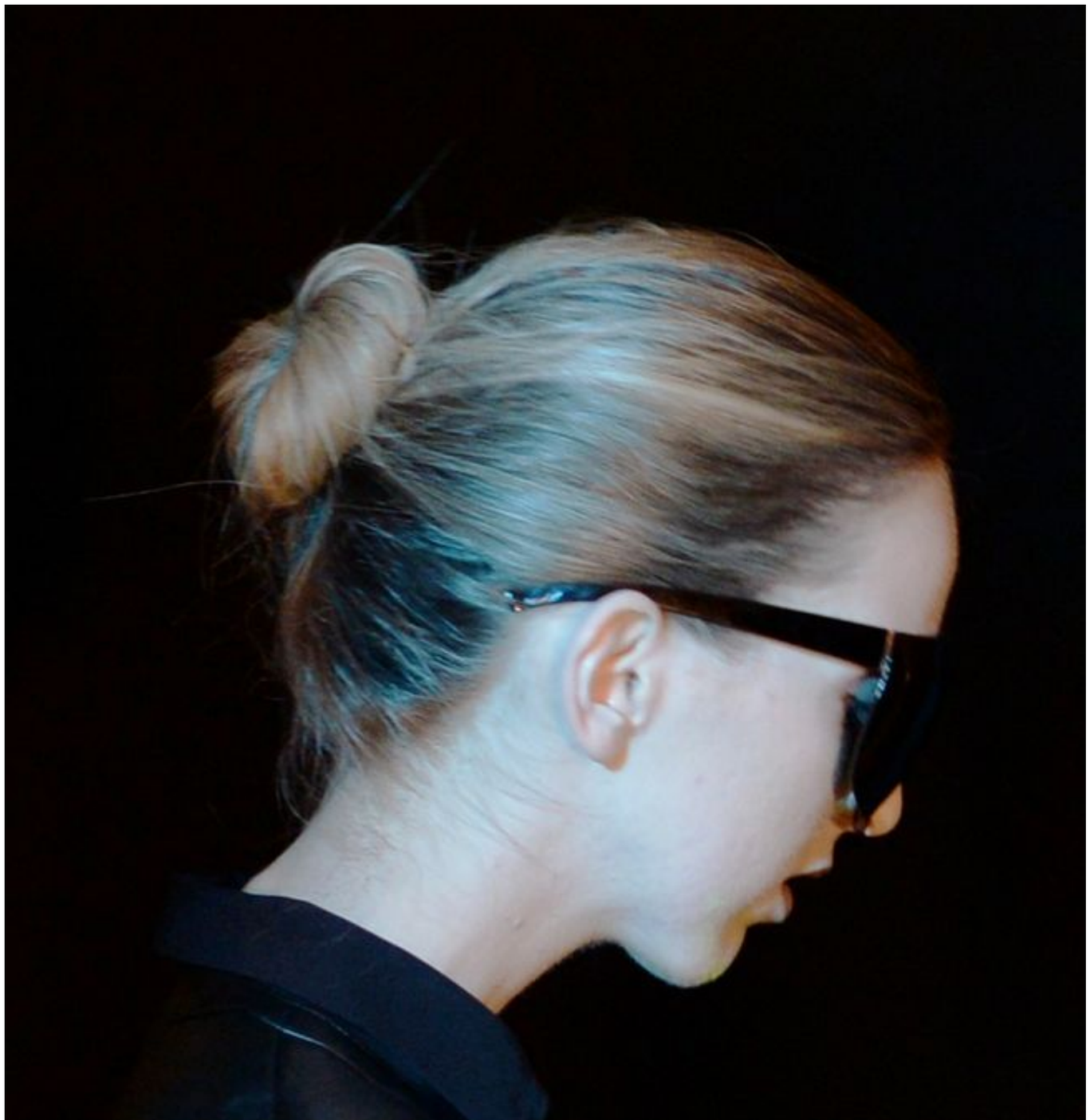
Consciousnes
ไม่สามารถนำมาใช้ในแง่กายภาพ
สำหรับ
consciousnes คือ

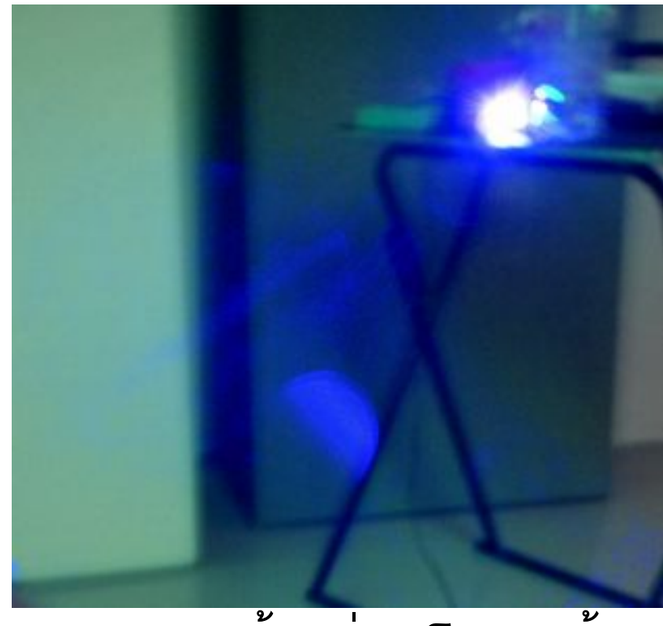
พื้นฐานอย่างแน่นอน

. มันไม่สามารถนำมาใช้ในแง่ของสิ่งอื่นใด

- - เออร์วิน
Schrödinger







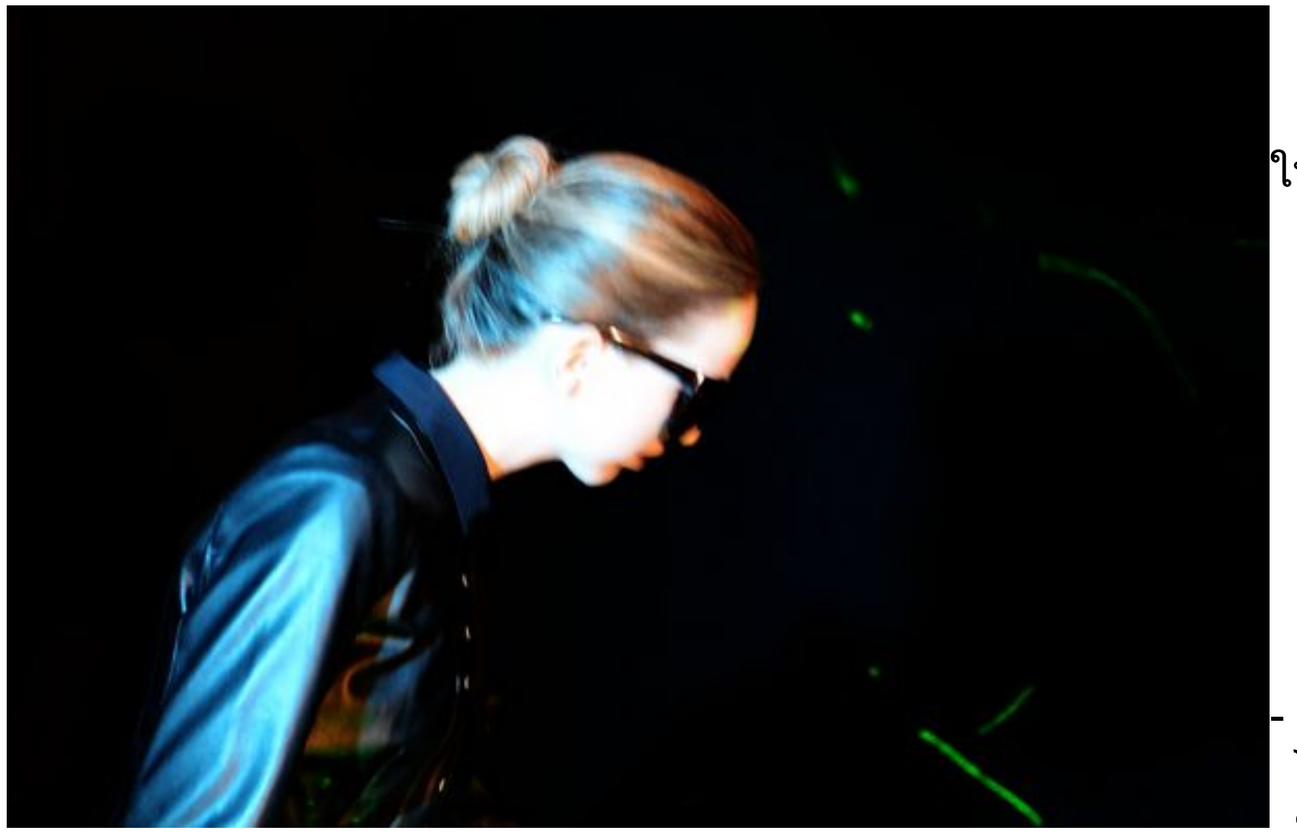
สร้างผ่านโครงสร้าง

พยานภายในเป็นตัวเองของการรับรู้ที่บ

- - Patanjali

สิ่งที่สวยงามที่สุดที่เราสาม
มันเป็นแหล่งที่มาของศิลป

- - Albert Einstein



ในระดับที่ลึกลงไป

... [...] ไหลและแส

ในระดับควอนตัมมีความแตกต่างระหว่างชีววิทยาและฟิสิกส์ไม่มี

สารและ

consciousn ESS

มี ... [...] ไหลและแส

แยกออกไม่ได้และสานเ

--

Bohm

- -

ไบรอันฟุลเลอร์และอเล็กซ์เคิร์ทซ์ใน Star Trek

ของพวกเขา

จักรวาลเป็นคนบ้าบ้าเล็กน้อย

“แม่น้ำ” หรือ

การค้นพบ ” หรือ

- - แอลเลน Ginsberg

รู้ผู้อื่นเป็นหน่วยสืบราชการลับ

- - ลาว Tzu

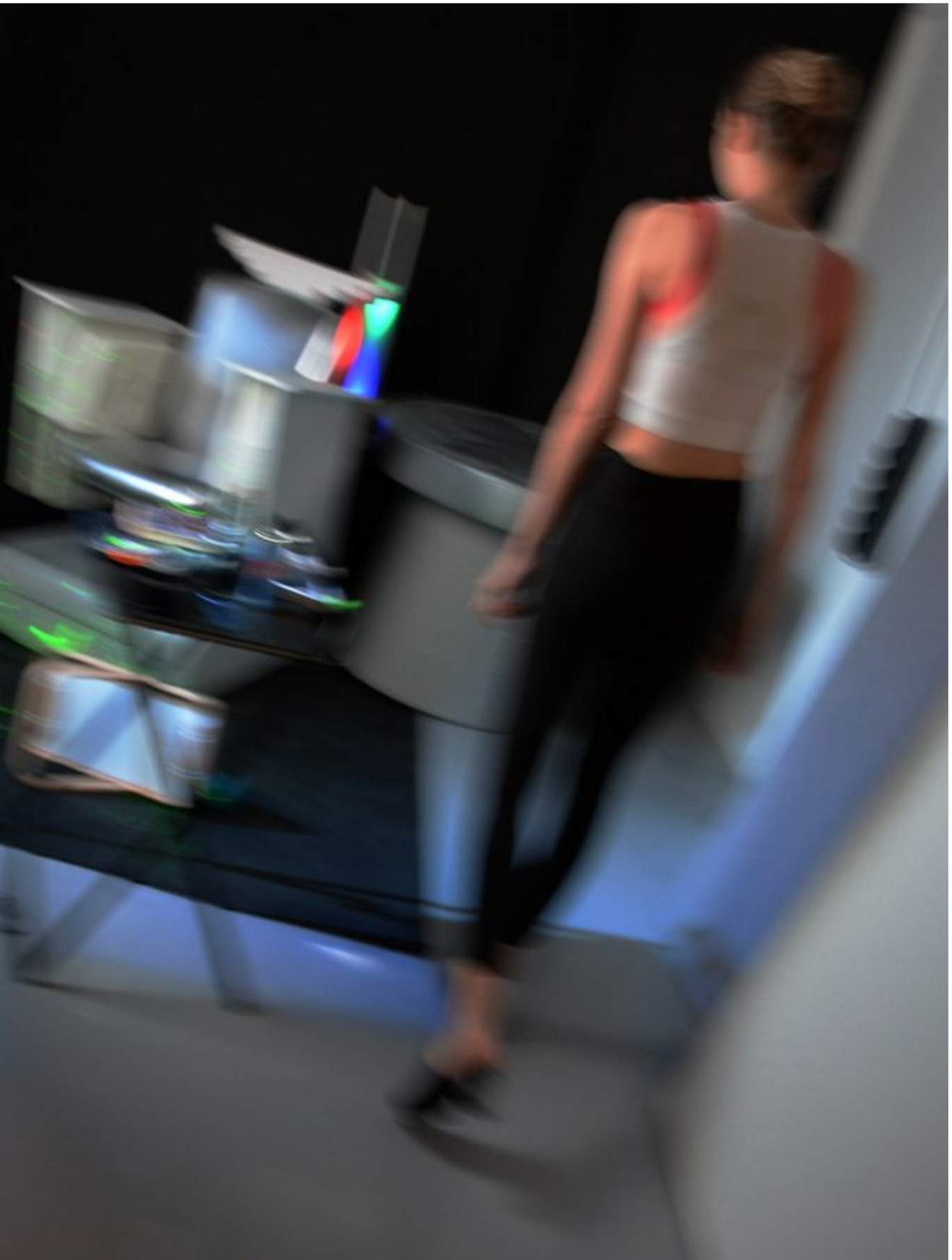
ใจของคุณโลกของการ
เมื่อคุณผลักดันออกไปพ

- - รุมิ

ฉันไม่คิดว่าความรักเป็นเหตุผล
ผมคิดว่าความรักมาก่อนแล้วด้วยเหตุผลตาม

รัก [...]
เซอร์ราวด์ของทุกคนและ
- -
Chimamanda
Ngozi Adichie
ขยายช้าที่จะโอบกอดทุกสิ่งที่จะเป็น

- - Khalil Gibran



ทฤษฎีของคุณคือบ้า
แต่มันไม่ได้

ไม่ใช่

บ้าพอที่จะเป็นจริง

Niels Bohr

--

ไม่เพียง
แต่เป็นคนแปลกหน้าจักรวาลมากกว่าที่เรา

คิดว่ามันเป็นคนแปลกหน้า

กว่าที่เราสามารถคิด
..
--เวอร์เนอร์ไฮเซนเบิร์ก

ทดสอบทัวริงอินทรีย์

ในศตวรรษที่ 20 มองว่าเป็นที่นั่งของความรู้สึกและร่างกายเป็นอิจฉริยะ วิทยาศาสตร์มักจะไล่ตามความคิดของการมีเหตุผลเป็นของสมองและร่างกายที่แยกออกจาก ในฐานะที่เราใกล้สหัสวรรษสมองเป็น

ขณะนี้ในศตวรรษที่ 21 จิตใต้สำนึกรู้สึกเชื่อผ่านความรู้สึกเป็นเกือบ

ส่วนของ Y philosoph โบราณได้รับให้ความรู้สึกที่สดใหม่ นันต์มีความสาม

Part II:

ร่างกาย / จิตใจ

ร่างกายของนักเต้นเป็นเพียงอ

คุณไม่สามารถพิสูจน์ nonexistence ของจิตวิญญาณคุณ ; คุณ อิซาดอร่าดันแคน เพียงแค่ต้องใช้มันในความเชื่อ Woody Allen

ใน นักเต้น s ไม่ใช่ ร่างกายของเราจะเห็น [...] ไหล ระแส สิ่งมหัศจรรย์ที่มนุษย์

และ

--

แต่ละครั้งที่สมองของคุณจำลองประสาทที่เตรียมการเปลี่ยนแปลงโดยอัตโนมัติใ ลิซ่าเฟลด์แมน

--มาร์ธา

ทำจากแป้งที่ยังไม่ได้ร่อน

--
บาร์เร็ตต์

กิจกรรมที่มากขึ้นของเยื่อหุ้มสมอง

[...] ไหล

พื้นที่สมอง] กระแส

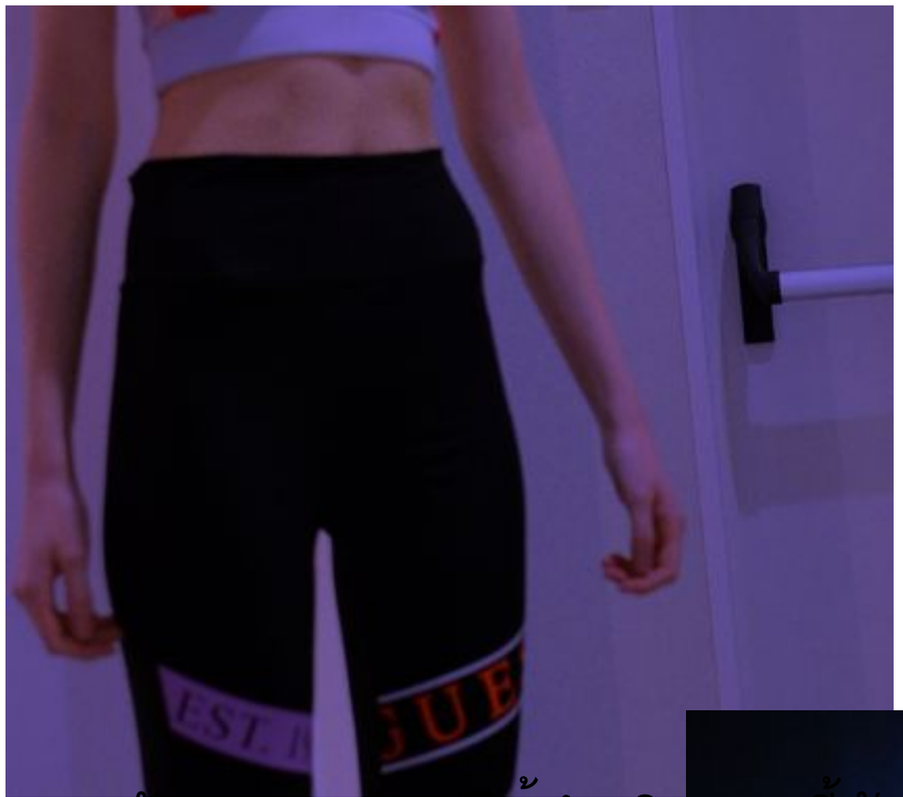
ซึ่งทำให้พวกเขาตระหนักถึง

[...] ไหล] กระแส

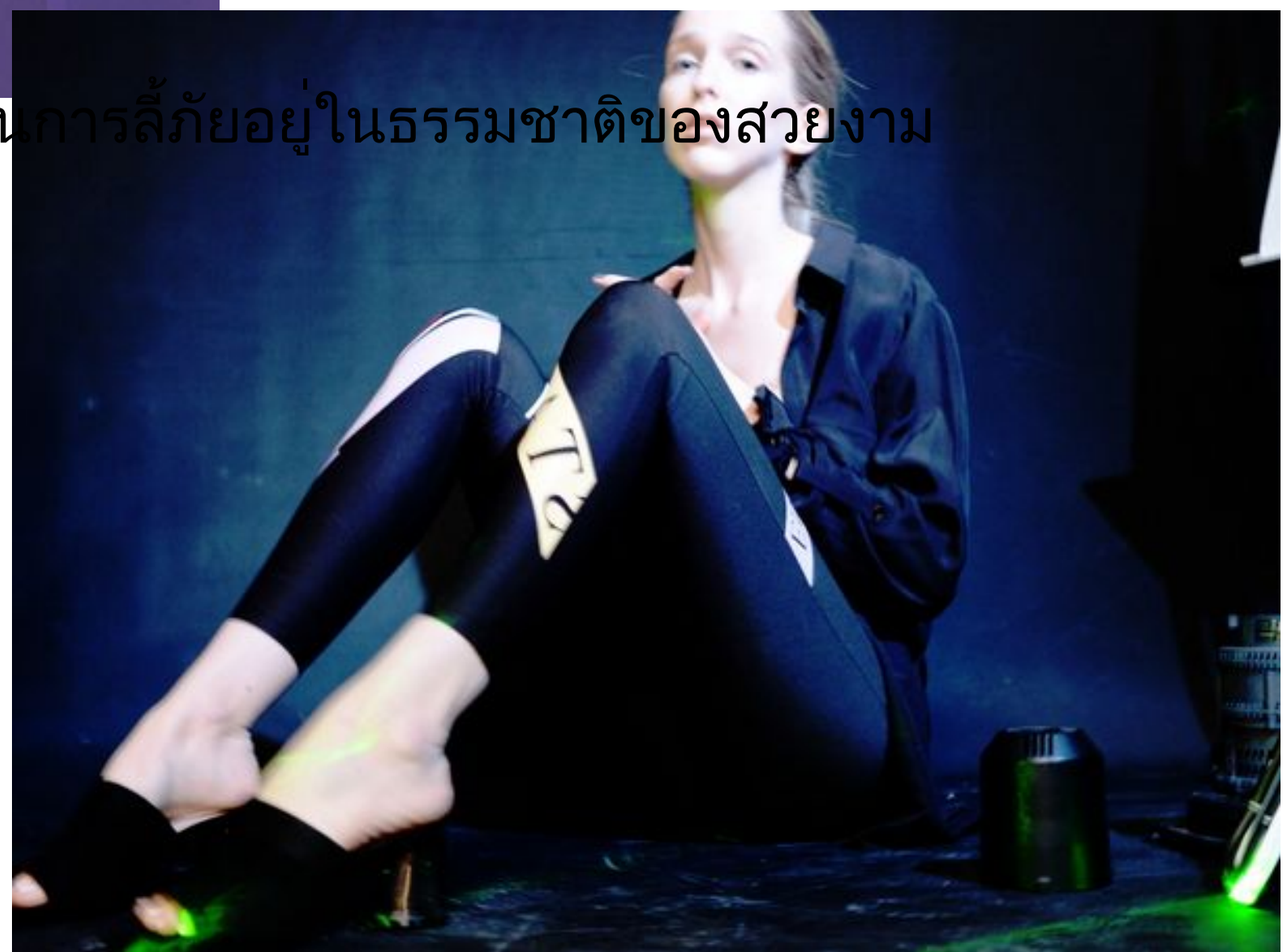
อารมณ์

คนที่มีความสามารถมากขึ้นมี แดเนียลโคลแมน

interoceptive



พลังแห่งความดีได้ดำเนินการลี้ภัยอยู่ในธรรมชาติของสวยงาม



--เพลโต

-Socrates โสกราตีส

พลังงานของจิตใจเป็นสาระสำคัญของชีวิต

เวกัประสาท ... Aristotl

[...] ไหลระแส

เชื่อมต่อลำไส้ไปยังสมอง

โรเบิร์ต

-- -- อี

Martone

PARAMIDONNA Summer 2019
Cruise Collection campaign
www.paramidonna.com
@paramidonna_

PARAMIDONNA
EXCEPTIONAL FASHION EXPERIENCE

Beau TY Styl อี Fash ไอออน

berlinib.com ISSN 2535-602X
instagram.com/berlinib