

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



Omslagmodel vir ons BERLiNiB 2020 / B-uitgawe is *Natalie Rizou*,

gefotografeer deur *A. Tacoma*, artikel: *Strandstad, redaksionele bladsy by. Dit word stadsmisie-styl.*

2020 / B
BERLiNiB



ISSN 2535-602X

GEPUBLISEER
BERLiNiB 2020 / B

BERLiNiB: Hoofsaaklik in Athene
gemaak deur onder meer Being,
Liberation and

Peusel. 'N Konsep deur Aristo Tacoma
alias

SR Weber, Oslo. ISSN
2535-602X

Formele produksielokasie: Oslo,
Noorweë

pos: Yoga4d: VRGM, Postbokke
1046 Hoff, 0218 Oslo

berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

Redaksionele assistent:
Lucy Blay, @lucyblay

As ons 'n tydskrif maak, begin ons die uitleg van nuuts af en voeg ons die tag "TEST OF LAYOUT" in 'n blou noot aan die linkerkant van hierdie redaksionele bladsy by. Dit word natuurlik en geleidelik in ons eie tydskrif omskep. Ons vervang al die vroeëre toetsprente (wat almal op ons Instagram-rekening gedokumenteerd is) deur beelde van ons eie oorspronklike lote. Die idee agter hierdie metode is dat ons slegs die beste inspirasie vir ons tydskrif wil hê; daarom kies ons beelde uit ons gunsteling bronne, soos Vogue, Numero, Harper's Bazaar en Elle Magazine, om ons bladsye op te lig met beelde wat ons inspireer soos ons werk om ons eie volledig oorspronklike publikasie te skep. Elke uitgawe word op hierdie manier ontwikkel, en ten tyde van die publikasie daarvan (vir publikasie tye, gee ons webwerf) is alle inhoud ons eie. Dit is eers om

hierdie keer dat die "GEGEVENDE" stempel aan die linkerkant van hierdie bladsy verskyn.

Alle artikels en ander teks is van die begin af oorspronklike werke.

kopiereg: Mode-bloggers kan beelde herbewys met erkenning aan tydskrif, model en



fotograaf, gee die afdeling GIDSE op ons webwerf vir meer inligting

info. Toegang tot alle inhoud kan verkry word op groot skerms, soos op 'n rekenaar, en deur klein skerms, soos op 'n telefoon.

Talentvolle mense en fashionistas wat graag met ons wil werk, kontak ons gerus by berlinib@aol.com of DM op instagram. Ons is altyd oop om te hoor

van modelle, skrywers, fotografe, stiliste, grimeringskunstenaars, stelontwerpers, modeontwerpers, adverteerders en ander entoesiastiese kreatiwiteite wat wil bydra.

As 'n betreklik nuwe tydskrif, het ons besluit om heeltemal vir 'digitale papier' te gaan. Met die top van die lyn toerusting, en die

'n uitstekende smaak en kreatiewe vaardighede van ons bydraers; ons lewer uitstekende resultate binne hierdie raamwerk.

Aristo Tacoma { 'n fotograaf in, en die redakteur van, BERLiNiB; en ook gereeld stilis }



BERLiNiB word gefinansier deur advertensies, valutahandel en borgskappe (wat daarop gewys is). Alle uitgawes is gratis beskikbaar as PDF's van gehalte op berlinib.com.

advertensies:

Huidige tarief per advertensie per navraag na advertensies e-pos:

ads@industrialbabes.com Tot ongeveer die helfte van die tydskrif is beskikbaar vir kwaliteit advertensies. Kontak berlinib@aol.com vir ander navrae - ook vir redaksionele borgskap. Ons behou die reg voor om slegs advertensies in te sluit wat nie van die mode-inhoud van die tydskrif afgelei word nie, en die advertensies moet soos advertensies lyk (of as sodanig gemerk). Hierdie advertensies word altyd vertoon binne die gearchiveerde PDF-tydskrifte.

Die inhoud van elke gepubliseerde BERLiNiB Magazine is outeursreg van Stein Henning B. Reusch alias Aristo Tacoma; modelle, skrywers en fotografe het kopiereg op hul bydraes wanneer daar na behoorlike verwysing na BERLiNiB verwys word. Ongetekende materiaal is deur die redakteur.

Tegnologie sluit die volgende in:

'N Verskeidenheid kameras; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [terwyl ons die rol van hierdie biblioteek waardeur om die begin van 'n nuwe tydskrif te vergemaklik, beplan ons om ons pasgemaakte lettertipes te begin vanaf 2021], en nie die minste nie, rekenaar Android-x86.





Soos u weet, BERLINiB op berlinib dot com, gepubliseer op universele digitale papierformaat PDF, kom drie keer per jaar. Met enkele uitsonderings word redaksionele in die tydskrif geplaas in die volgorde waarin dit gemaak is.

Bladsynommers verwys na A3-bladsye.

Omslagmodel: **Sofia**
Lavrentiadou

@lavrent
iadou_

bladsy 45

Natalie

Rizou

@natalie
rizou

bladsy 7

Nicole

Keisidi

@nicole
keisidi

bladsy 71

Oriada
Bajrami

@oriada

bajrami_

bladsy 26

Eline
Victoria

@eline
victoriaaaa

bladsy 87

Betul
Ceyhan

@betul cyhan
bladsy 115

Redaksionele word dikwels in die tydskrif geplaas in die volgorde waarin dit gemaak word.

Nastia

Kasprova

@nastia_
kasprova

bladsy 105

Benewens bogenoemde fotoredaksies:

geskryf

artikels,
illustrasies

en

advertensies

rond in die tydskrif.

Geniet dit!



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

Krag van die 1970's

Deur Nathalie Sophia,
@fashionjudgment, BERLiNiB
Fashion Correspondent

nathaliesophiajournaliste@gmail.com

Illustrasie: Android 10 se "AUM" aangepas in Gimp deur BY

Die 70's en sy vroulike ikone; die nuwe klassieke; die boheemse invloed op volgende seisoene se ontwerper neigings hoe ; kry 'n greep op die 1970's

blywende

Miskien is die boheemse era van die 1970's nie meer 'n obsessie nie - want dit sal ongetwyfeld weer na 'n paar jaar, wanneer die mode sy volle kringloop het, weer wees. Die invloed van die sewentigerjare is dat die vooruitsig op FW20 / 21 opsy gesit word deur 'n toename in wat ons "mode-nihilisme in die negentigerjare" kan noem. maar,

liefhebbers van die 70's, **hoef nie bang te wees nie!** Die vinnig vloeiende, selfvernuwende riviere van invloed uit die dekade van hippies raak alles. Ontwerpe uit die 70's, wat eers as 'n beskrywende tydperk beskou is, het oorgegaan in die verhewe status as 'klassieke', amper gelyk aan Chanel se konsep van die 'klein swart rok'.

Die blywende krag en diversiteit-aantrekkingskrag van die 70's is opvallend. Uit wat ons weet van die inspirasieborde van die dominante fashionistas, is die 1970's beter as die 1980's en amper elke ander historiese periode. En hierdie keer lyk dit permanent!

Onlangs het sommige handelsmerke die tagtigerjare prakties van die kaart afgevee; in plaas daarvan het hulle 'n sterk dosis boheem gedrink. Nogtans deur middel van 1970 geïgnoreer, worstel hulle nou met die 90-jarige invloed op die komende FW20 / 21-seisoen.

In 'n woord, 'n selfrespekterende fashionista moet meer as 'n idee hê omtrent die 70's. Begin met die vroulike ikone van die 70's - soos vroue **Cher,**

Stevie Nicks, Debbie Harry en **Anita Pallenberg**. Hierdie vroue het meer gevorm as die geskiedenis van die mode. Hulle flair in vaslegging

die harte van



miljoene het hul geestelike status betrek met betrekking tot sommige van die invloedrykste kunstenaars en denkers van daardie tyd.

bv: **Anita Pallenberg**. Haar

invloed op die lede van The

Rolling Stones in die 1970's, insluitend hul modes, liedjies en lewensbesluite, het haar maklik een van die mees gevierde vroue van die tyd gemaak; en 'n paar kontroversies doen niks om haar te verneder nie. Dit lyk asof sy en die ander ikoniese vroue van die tyd - en met 'n mate van egtheid - eintlik 'n vryheid gehad het om te wees soos hulle wou wees.

Hulle het die goedkeuring van baie mense gewen, maar sonder om in te vrees vir die onteiening van die gevestigde samelewing. Laat ons dit erken: hulle was baie bevryder as ons. Die verkenning daarvan ook

die **seksualiteit** met 'n deurdringende gevoel van "kan nie minder omgee oor wat ander dink nie", het hulle 'n hoogtepunt bereik. En in klere het hulle 'n spoor gesny van die nou modieuse benadering om 'wat jy wil' te dra - en hulle het dit gedoen as 'n vorm van selfuitdrukking. Dit het gegaan oor en gaan oor 'n individualiteit waar jy is

erken vir die klein verskille wat elke persoon spesiaal maak, is belangrik

om dit na die miljoene te versprei.

Ons hoef nie te wag vir die ryke om dit te doen nie. Ons kan

huur die hippi e

garm ent.

Goedkoop kan ons die moontlike style ondersoek soos ons wil sonder om ons klerekaste vol te maak. (Van die kleinhandelaars wat hierdie dienste aanbied, is onder meer die luukse kleinhandelaar Rent the Runway, **TheRealReal**, en die meer gemaklike Urban Outfitters.)

Die styl van die 70's is een ding; maar ons kan en moet sekerlik **druk die koevert**. In die modebedryf word hupstootjies vir hipster-modes op 'n nuwe manier ondersoek om die boheemse dors by baie mense te blus; en 'n merkwaardige ding is dat die invloed van die 70's homself toelaat

om so geëksperimenteer te word; miskien omdat die 1970's meestal die resultaat was van eerstehandse artistieke eksperimentering met tweedehandse klere.

Vintage mode kan maklik gekombineer word met die vrye gees wat gepaard gaan met die hippy era. Blomme somerrokke, 'n wye verskeidenheid stewels - van die westerse geïnspireerde cowboy-stewels tot hul sultrier-weergawe van stywe hoë leer-en meer.

Hier is 'n lys van die mees gebruikersvriendelike selfrenewing-neigings uit die 1970's:

1. Blomme rokke

2. Westerse stewels

3. Gewas tops

4. Broek met 'n hoë

middellyf

5. Broekdrag

6. Subtiele naaktheid

7. Breiwerk

8. Grafiese t-hemde

Van die mees toegewyde aanhangers van die styl is baie stylikone - sowel modelle as ontwerpers. Kate Moss het al in die verlede genoem dat een van haar moet in die klerekas 'n blomme-rok vir 70's is (of iets wat die gevoel van daardie dekade ten minste herhaal). Moderne ikoon van vandag

Vanessa Hudgens

70-jarige meisie wat styl betref - sy het die modemense met hippiese voorkoms na Coachella laat wapper en was sedertdien onstuitbaar in hierdie verband.

Van die ontwerpers wat die 70's verken het

inspirasie gedurende die SS20-seisoen sluit in

Marc jacobs.

Hy het sy versameling opgedra aan Marina Schiano, Anita Pallenberg en Ann Reinking in All That Jazz. Dit lyk asof die hele modebedryf verlief geraak het op sy magdom patrone, silhoeët en kleure. 'N Meer ontspanne benadering wat deur dieselfde dekade geïnspireer is, was tydens die Celine-skou, waar jeans met breë bene en suede-buiteklerre die aanloopbaan oorheers het. Handelsmerke soos Etro en Missoni het ook inspirasie uit die dekade verkry met blomme afdrukke, kleurvolle breiwerk en vloeiende rokke.

Etro hou veral verband met die estetiek van die 70's, ongeag die seisoen, wat bewys dat sekere elemente van daardie dekade nooit werklik uit die styl raak nie. Dit dien as 'n wonderlike voorbeeld van hoe om die 70's te benader sonder dating en onmode. Van die grootste inspirasies van die handelsmerk vir die komende seisoen, wat sekerlik treffers gedurende die lente- en somermaande sal wees, sluit wit en gedrukte vloeiende rokke, breë rieme op die middellyf en 'n gedrukte jeans in. Aan die ander kant was van die interessantste besonderhede op die aanloopbaan: ruffles, byvoordele en

serpe wat op enige moontlike of onmoontlike manier gedra word, insluitend as een van die klassieke hippiese modestellings - kopdoeke. Ons kan net sowel die vroliker klere verken terwyl ons nog kan, want die herfs- en wintermaande lyk nogal somber, op die mooiste maniere.

Nathalie Sophia

iB

[Verv.]

Prakties gesproke sal die verstommende uitrustings gebaseer op sulke boheemse inspirasies waarskynlik net een of twee keer drabaar wees - in 'n

partytjie

instelling - en dit gaan goed met ons. Met al die vintage-inkopie- en huurdienste (ten minste in die sterkste tegnologiese samelewings), met slegs 'n paar klikke op die sleutelbord, was dit nog nooit so maklik om na alles te kyk nie. Die meeste invloedryke modemense verken deesdae gretig winkels en vlooiemarkte op soek na 'onkoopbare'

outentieke Boheemse

elemente. Ten minste onopklaar totdat een van die 'vinnige mode' ryke hul masjinerie aan die gang sit



Mode-etiket: Modieuse stowwe van
EROTOKRITOS KIMIONIS,
@prince_erotokritos Sommer 2020 sandale
van MOUSTAKIS, @ moustakis.shoes
Vintage 1970's sonklere van RETROSEXUAL,
@retrosexual_culture H&M, @hm OYSHO,
@oysho CALZEDONIA, @calzedonia

Strandstyl, City Girl Style

Modemodel & BERLINiB
omslagmodel Natalie Rizou,
@natalierizou

Foto & hoofstilering: Aristo Tacoma

Bydraende stilis en klereontwerper:
Myrto Departez

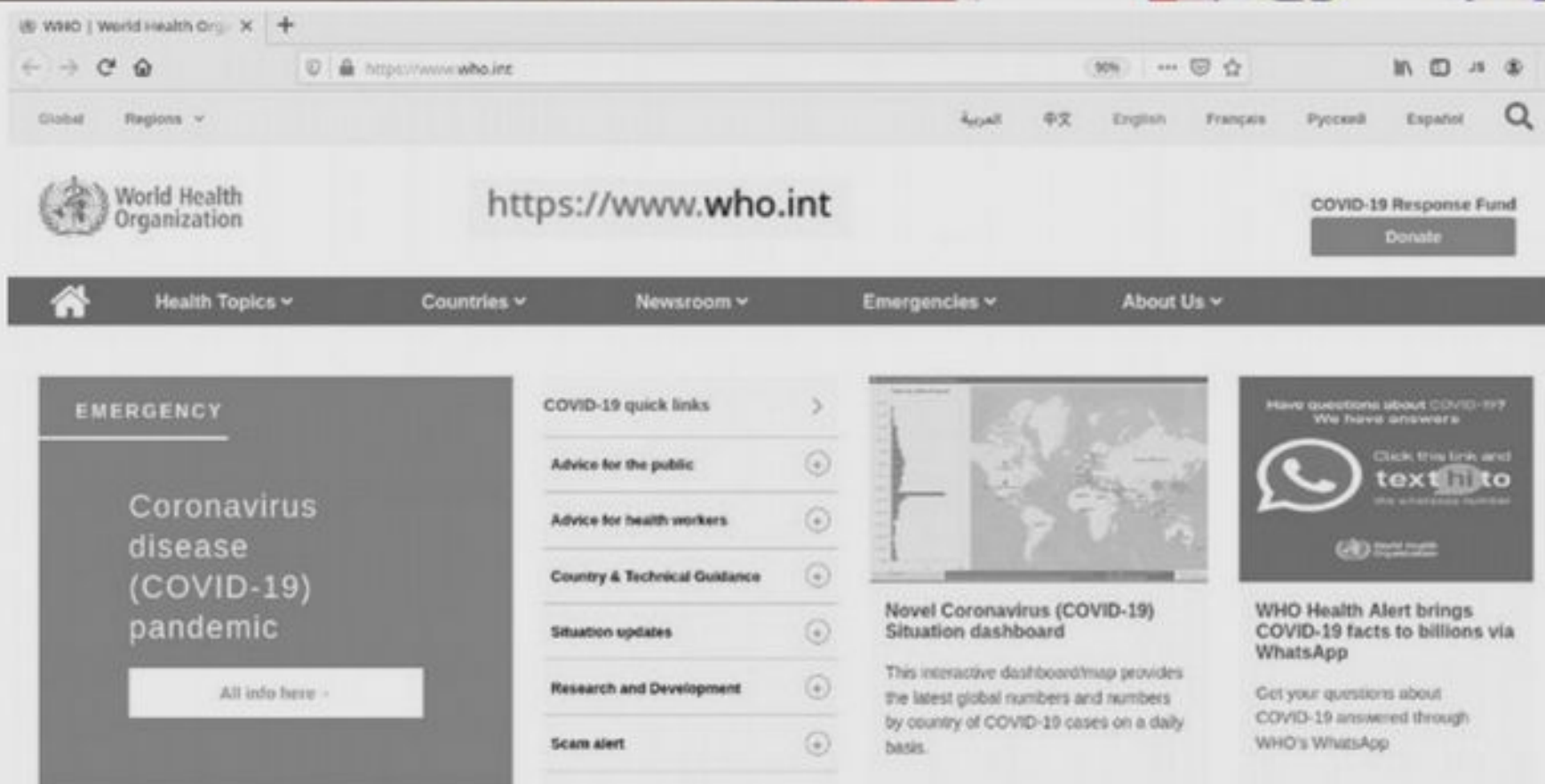
MUA, haarstilering: Myrto
Departez, @myrto_departez

Ligging van die stad: Athene,
Griekeland Studio: Studio P56, @
studio.p56

Die krag van die
somer se strand-
en partytjiekleres vir
2020 vanaf die
stadsnag se
oogpunt



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.



inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

Visuele temas in hierdie tydskrif insluit

gedagtes oor ..

Die slinger swaai, dit kan

nie te lank op enige plek bly nie: hoe ook al

belangrik dat die aandag op een of ander gebied is, sal die aandag onvermydelik wankel. Dit is die menslike natuur, dit is ook die aard van aandag.

En die natuur het aandag gegee: na die planeet. En hopelik het daar iets tydens die intense swaai

verbeter. En nog baie meer moet verbeter.

Dit het vroeër die idee van 'nasie' aangeraak. Dit is byna altyd om die idee van 'individu' aan te raak. Inderdaad, mode bestaan uit individue - spesifiek, met alle oë wat die meeste vasgeplak het

modieuse jong dames regoor die wêreld - dit gaan na die individuele vrou, wat nou as sterk gevier word, aangemoedig om kwaai te wees, 'n bietjie Kung-Fu te ken en gemaklik te wees in haar eie vel, dwarsoor die wêreld.

* 'N Besparing van beide

brandless en van die kleiner handelsmerke onder die wêreldwye megabrands, selfs al besef ons dat wêreldwye handelsmerke en 'n wêreldburger-tegnologie soms die lewe fassinerender en meer lonend kan maak.

Ons sien ook dat die pendulum van wêreldwye aandag die idee, die werklikheid en die Ideaal raak

Stad. Die konsep van die stad, in 'n wêreld van netizens, van digitaal-netwerk wêreldburgers, verg 'n bietjie besparing. Dit gaan verder as skoon water en lug, ens

veronderstel goeie omgewing:

* 'N Besparing op roekelose huurverhoging: met die nuwe politieke impulse regoor die politieke spektrum om maniere te ondersoek om huurvlakke in die stad Berlyn, die deelstaat Kalifornië, en baie ander plekke te bekamp.

Op politieke gebied is binêre geslagte nog nooit meer in 'n hoek gestop nie. Aangesien binêre nie meer 'n dominante faktor is nie, is verhoudings ook nie meer 'binêr' soos voorheen nie. 'N CBS-peiling in 2019 het getoon dat twee derdes van

* Besparing van die kwesbaarste blomme van

klein is-mooi kapitalisme, die afsetpunte waar dinge meer as die geld daarvoor gemaak word, wat miskien met die hand gemaak is deur spesialiste wat miskien al geslagte lank bestaan het en hul kennis gekweek het en

Amerikaanse Amerikaners keur nou goed uit wat CBS 'konsensuele nie-monogamie' genoem het. Met polyamory en sy nou verwante broer, pansexuality, om hoofstroomtendense in verskillende genres te kry, verkry meisies mode 'n paar kenmerke uit transgender-houdings, met modieuse 2020-someruitrustings wat 'n nuwe moeitevrye weerspieël

meisie krag.

handwerk bv. in familieondernemings.





Ons sien 'n gerealiseerde, selfversekerende glans wat manlikheid 'toepas'

in sy **vars vroulikheid** (hoewel

die werkwoord 'toepaslik' hier gebruik word in die konnotasie van mans wat meestal geneig is om dit alles goed te keur). Hierdie uitstraling van 2020 is toegewikkel met 'n seksualiteit waaraan verskynsels soos Rihanna se Fenty-handelsmerk help prikkel het. Dit bevat 'n tikkie "lingerie-fetish" wat toegepas word op uitrustingskategorieë wat gewoonlik van sulke genres verwyder is, op 'n manier wat kommersieel uitwerk.

Omgewingsgesindheid word nou as vanselfsprekend aanvaar, waar die meeste handelsmerke hard aan meer werk

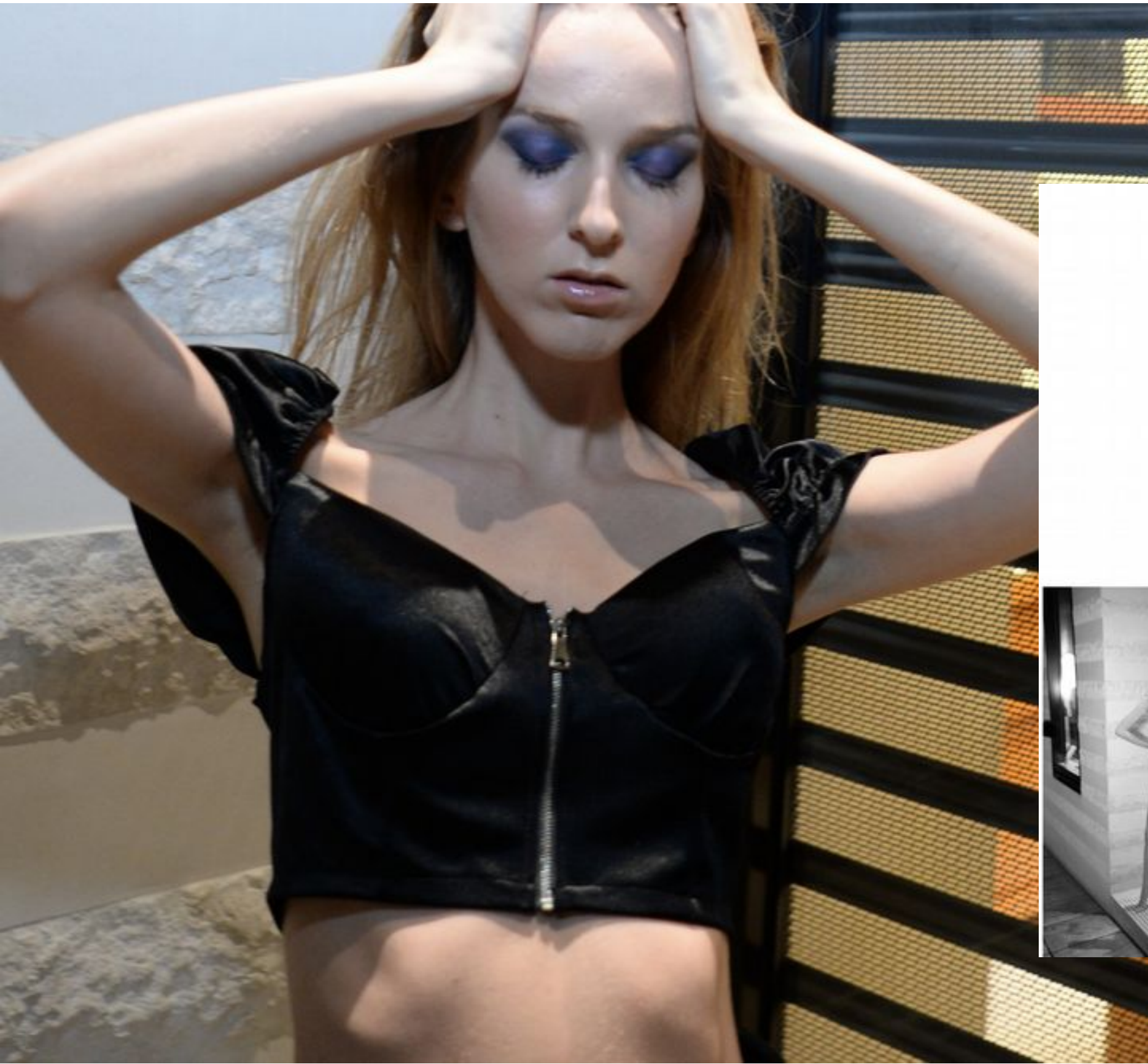
planete wyse weefsels en

kleurmetodes, wat sterker neig na herwinning.

In 2020 besoek die fashionistas met trots **tweedehand**

klere winkel en ook met vrymoedigheid hul naaimasjiene pronk: klein logo's en logofree klere is deel van die groener geur van vryer mode.























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends

Kollig op 'n paar belangrike FW20 / 21-neigings en -stowwe

Deur Nathalie Sophia,
@fashionjudgment, BERLiNiB
Fashion Correspondent

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

BOTTEGA-EFFEK

Die skoonheid van die dinamiek in die modebedryf is dat daar elke paar seisoene 'n nuwe leier / 'n trendsetter opduik. Die meeste

so 'n situasie ontstaan dikwels nadat 'n nuwe ontwerper 'n gevestigde handelsmerk oorneem en dit 'n nuwe, vars voorkoms gee, terwyl die unieke kwaliteit van die huis dikwels behou word. Daar is geen twyfel dat Bottega Veneta die belangrikste handelsmerk van die afgelope en huidige jaar is nie. Die Italiaanse modehuis wat bekend is vir die manipulering van leer, is deur Daniel Lee gemoderniseer en die huis gesteel **harte van alle modes**. Die toenemende belangstelling in leer kledingstukke het baie kreatiwiteite onder die loep geneem en in reaksie daarop het hulle die neiging aangepak en dit as hul eie vertolk. Onder die leiers in die bedryf wat groot dele van hul versamelings in leer gewerk het, is Mugler, waar leer in verskillende kleure, wat wissel van bordeaux tot middernagblou, gedien het as 'n doek vir klere-beïnvloed uitrustings, broek en rompe. Die rompe is op 'n besondere interessante manier gemanipuleer, wat herinner aan 'n kouseband wat van die middellyf van die romp aan 'n sokkie deur die hoë gleuf gekyk is. Pierpaolo Piccioli vir Valentino gebruik 'n meer vroulike en romantiese benadering met 'n aanbod van korsetsteen rokke, pasgemaakte baadjies en versierings met die gebruik van klein stukkie leer wat in die vorm van 'n blomvorm gevorm is

blare. Soos verwag is, is bykomstighede van leer in byna alle versamelings aanwesig, en dit sou 'n besondere pragtige manier wees om 'n volle voël-voorkoms te maak.

STANDOU T UITWEER

Terwyl Bottega Veneta meestal verband hou met die gebruik van leermanipulasie, het die materiale hierdie seisoen minder as 'n belangrike aspek van die versameling gedien. Die sleutel het kleur en silhoeët geword wat die meeste interessant is wanneer dit op buiteklere aangebring is. Een blik het veral my aandag getrek



die beste manier moontlik. 'N Vloerlengte-bontjas met 'n dik rand aan die onderkant. Die ooreenkoms met 'n vloermotor het die kledingstukke soveel interessanter gemaak, en dit balanseer reg op die rand van wat buitengewoon belaglik en pragtig kreatief is. Burberry is 'n ander wonderlike modehuis wat deurlopend ongelooflike stukke vir buiteklere lewer. Hul historiese verbintenis met daardie spesifieke kategorie en die kreatiewe genie van Riccardo Tisci lewer 'n uitstekende resultaat. Klassieke slootjasse is met uiteenlopende materiale en dekoratiewe tegnieke gemanipuleer, terwyl die winterjasse 'n laag skouerlaag met aangehegte bontpaneel bevat, wat lyk soos 'n knus serp wat los op die jas toegedraai is.

ROCKSTER

Terwyl die meeste van my persoonlike gunsteling hierdie seisoen van die 1980's beïnvloed het, het inspirasie uit daardie tydperk taamlik gewild gelyk, veral in Parys. Isabel Marant en Saint Laurent het hul modelle op ware 80-jarige rockstars laat lyk. Met die invloed van die kultusfilms soos "Grease", het ons stywe vinielbene gesien wat met bourgeois-geïnspireerde pakbaadjies gekombineer is, gekombineer met hemde wat aan die nek gebind is in boë by Saint Laurent. Aan die ander kant, Marc Jacobs,

het sy sagter en romantiese stukke weerspieël wat herinner aan sy werk in Louis Vuitton, met 'n meer fyner voorkoms. Hy het so ver gegaan om die boodskap te lewer as hy Miley Cyrus ontplooi om die aanloopbaan te loop langs die artistieke gemors wat hy op die agtergrond georganiseer het. Op die aanloopbaan; leerrompe, glinsterende mini-rokke en leerhandskoene - die regte krammetjies van rock chick uit die 1980's.

Corsetry

Die vorme blyk die afgelope seisoen te wees. Dit word deur die ontwerpers gemanipuleer om onnatuurlike vorms te vorm wat in die diepte van hul verbeelding gebore is, of diegene wat bedoel is om die natuurlike vorm van 'n vrou te verbeter. Sekere handelsmerke het 'n langtermynverwantskap met die verbetering van die kurwes van hul vroulike kliënte. Een van die mees relevante is die Franse modehuis Balmain onder die stuur van Olivier Rousteing, wat hierdie seisoen teruggekeer het na sy wortels om die liggaam tot volmaaktheid te vorm. Terwyl sy onlangse versameling talle bokse van die belangrikste tendense vir die seisoen insluit, insluitend leerwerk en buiteklere buiteklere, was die tops van leer die vorms van leer wat moeiteloos op die lyf lyk soos katoenstof.



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com



Modemodel Oriada
Bajrami, @oriadabajrami

Foto & hoofstilering: Aristo Tacoma

Bydraende stilis: Myrto Departez

MUA, haarstilering: Myrto
Departez, @myrto_departez

Studio ligging: Studio P56,
Athene, @ studio.p56.

Mode-etikette: skoene deur TATU,
@tatu_by_suelita THS, @ths_fashion_
BERSHKA, @bershkacollection

Stede: model wat in Athene gefotografeer is,
gekombineer met ander foto's deur A.Tacoma
uit Kreuzberg, Berlyn

Vonkel tot die
somer

Stad





































iB



Put your ad where people can enjoy it while drinking coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads in BERLINiB

contact the fashion magazine at: ads@industrialbabes.com



Sofias styl se

Deel I van II:
meisie-essensie

Modemodel: Sofia Lavrentiadou,
@lavrentiadou_

Foto en hoofstilering deur Aristo Tacoma
mede-stilis, MUA: Myrto Departez,
@myrto_departez Tegnieuse adviseur: Henrik

S.Tangen, INTERFOTO,
@interfotonorge Ligging: Studio P56,
Athene, @ studio.p56

Mode-etikette: INTIMISSIMI,
@intimissimiofficial FASHION COMPONENTS,
Athene, @ fashion.components H&M, @hm
MANGO, @mango IOAKEIMIDIS FINE
JEWELLERY, @ioakeimidis_collection





'Liefde is soos 'n
vriendskap wat aan
die brand geslaan
word.' Bruce Lee







"Ik

verag

narcissism,

maar ik

keur van

nietigheid.

"Ik

Diana

Vreeland



<< Ja, ons het toe
baie dinge gedoen
- alles mooi >>
Sappho



Harry
Winston

'Mense sal
staar. Maak
dit die
moeite
werd.'



<< Mode is die
wapenrusting om die
realiteit van die
alledaagse lewe te
oorleef. >> Bill
Cunningham







Sofia se styl

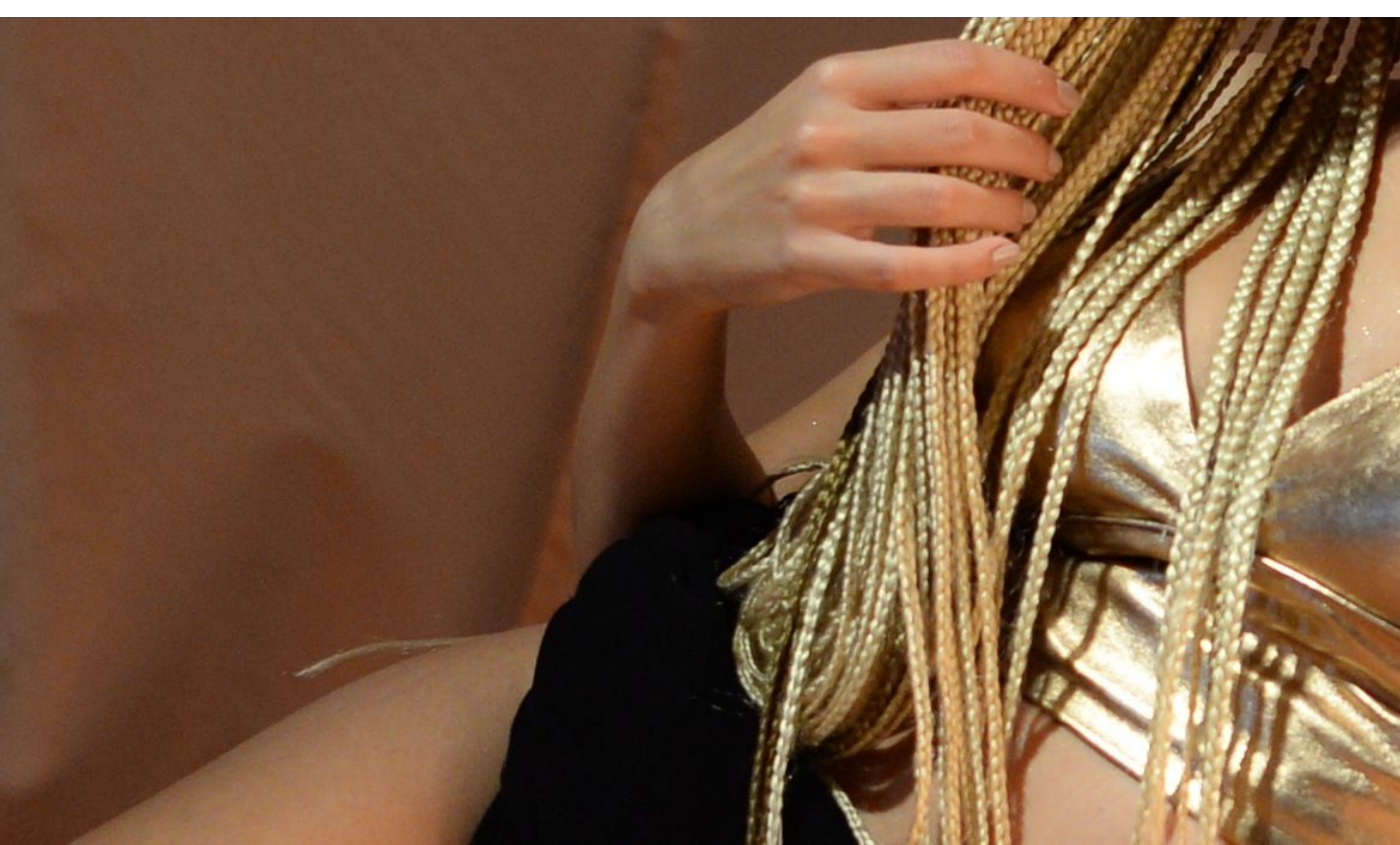
Deel II van II: Girl
Armor, 2020ish





























Christian Dior

Vir BERLiNiB deur kunstenaar
Ksenia Kotova @kkseniart

Maak my 'n
geur wat na
liefde ruik



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

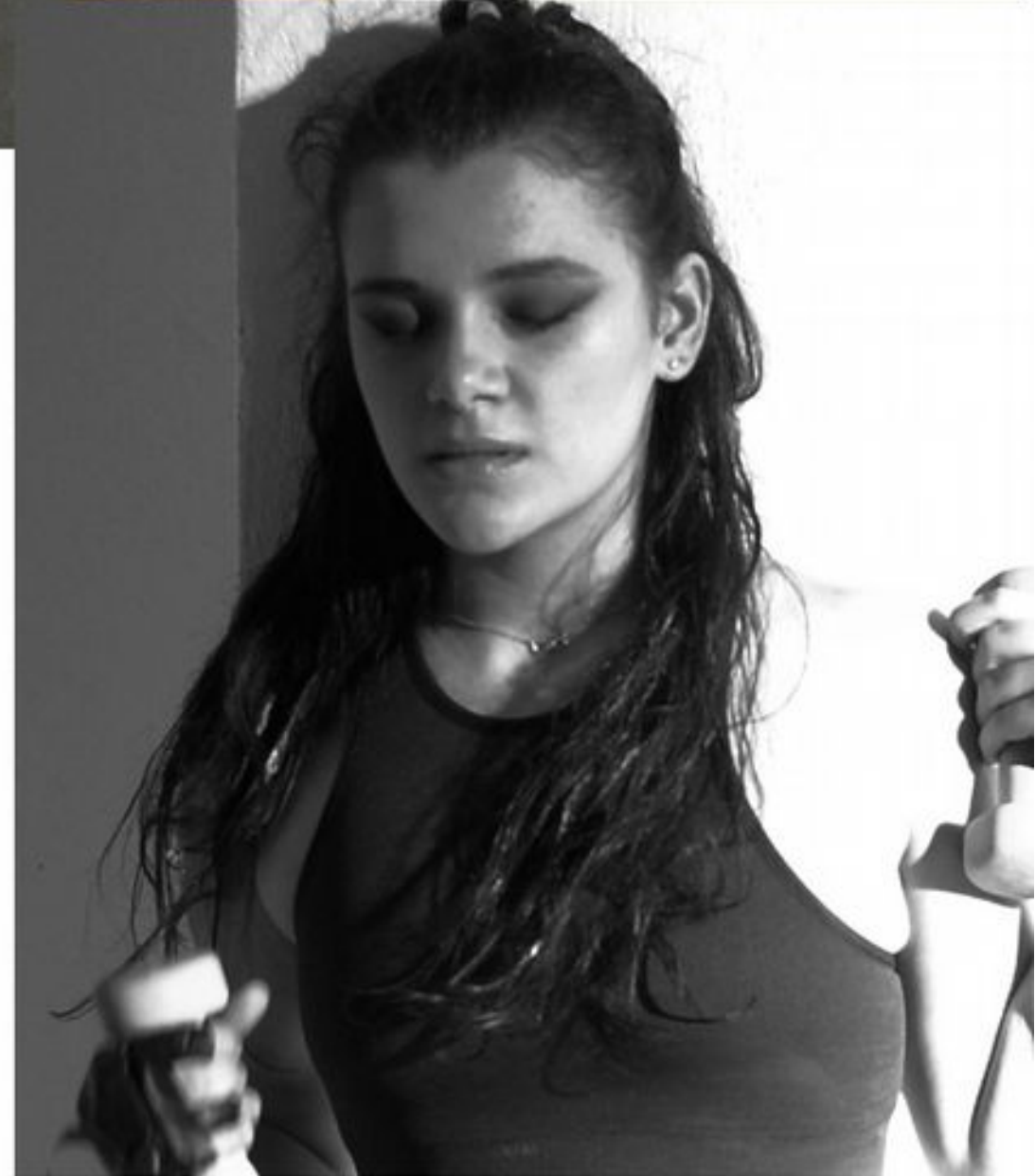
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





Mode model Nicole Keisidi,
@nicolekeisidi

Foto & hoofstilering: Aristo Tacoma

Mede-stilis: Myrto
Departez

MUA, haarstilering: Myrto
Departez, @myrto_departez

Studio ligging: Studio P56,
Athene, @studio.p56.

Mode-etikette: OYSHO, @oysho
ZARA, @zara EX-TREME, Athene,
@theonly_extremeworld NIKE,
@nike

Benewens klere- en skoenontwerp deur
stiliste

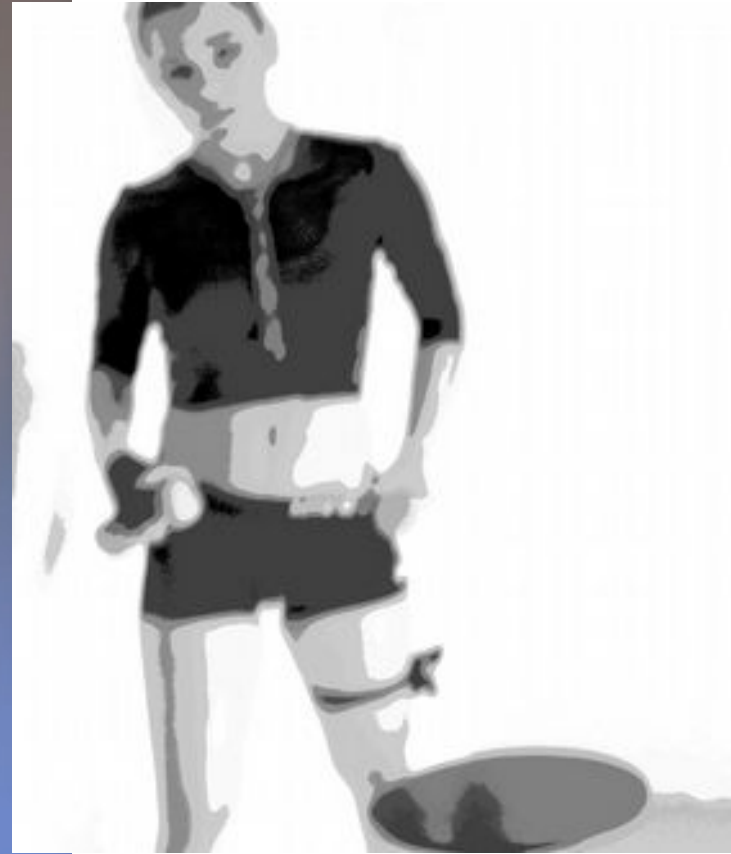
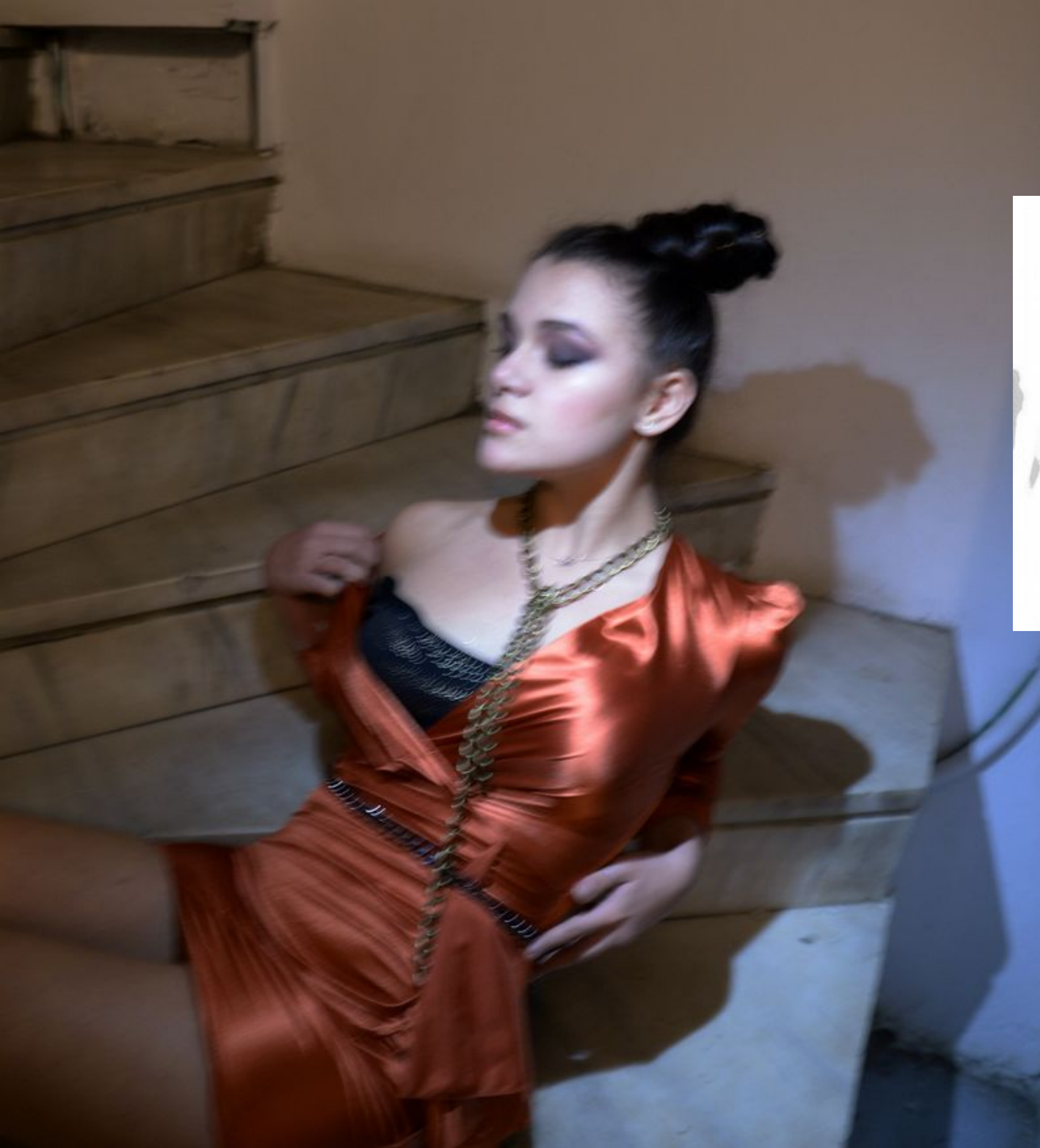


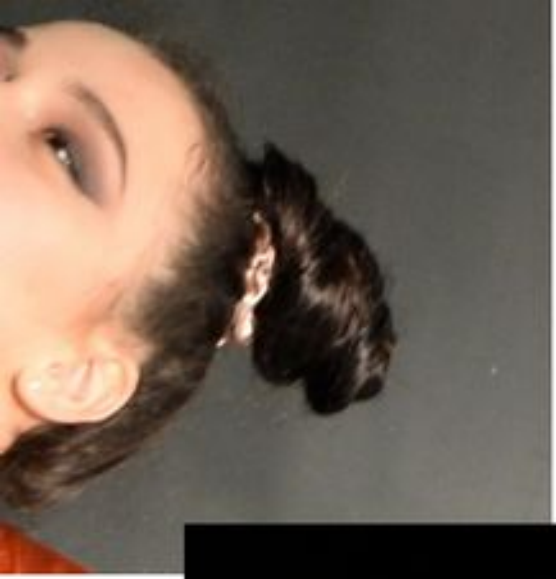






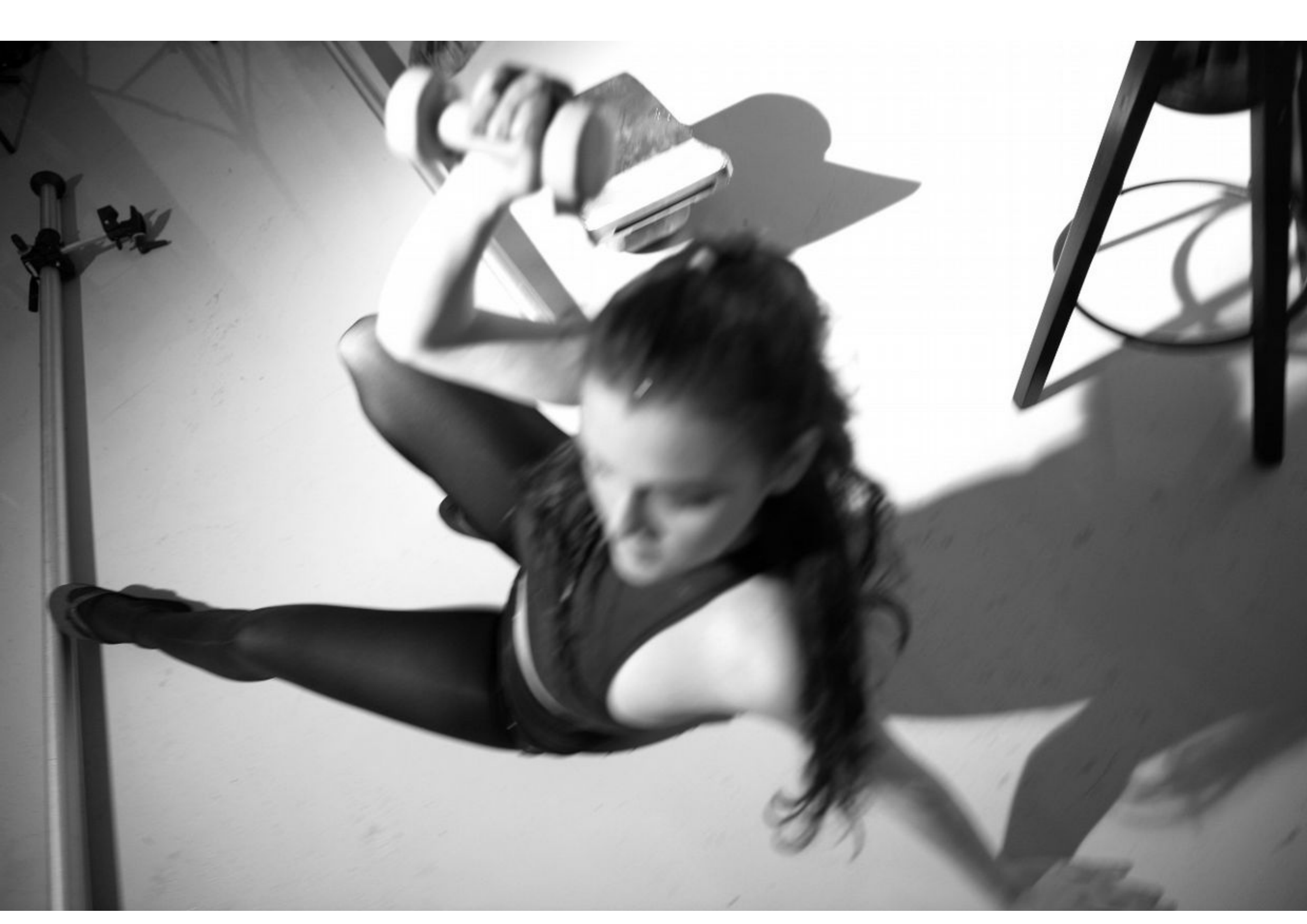






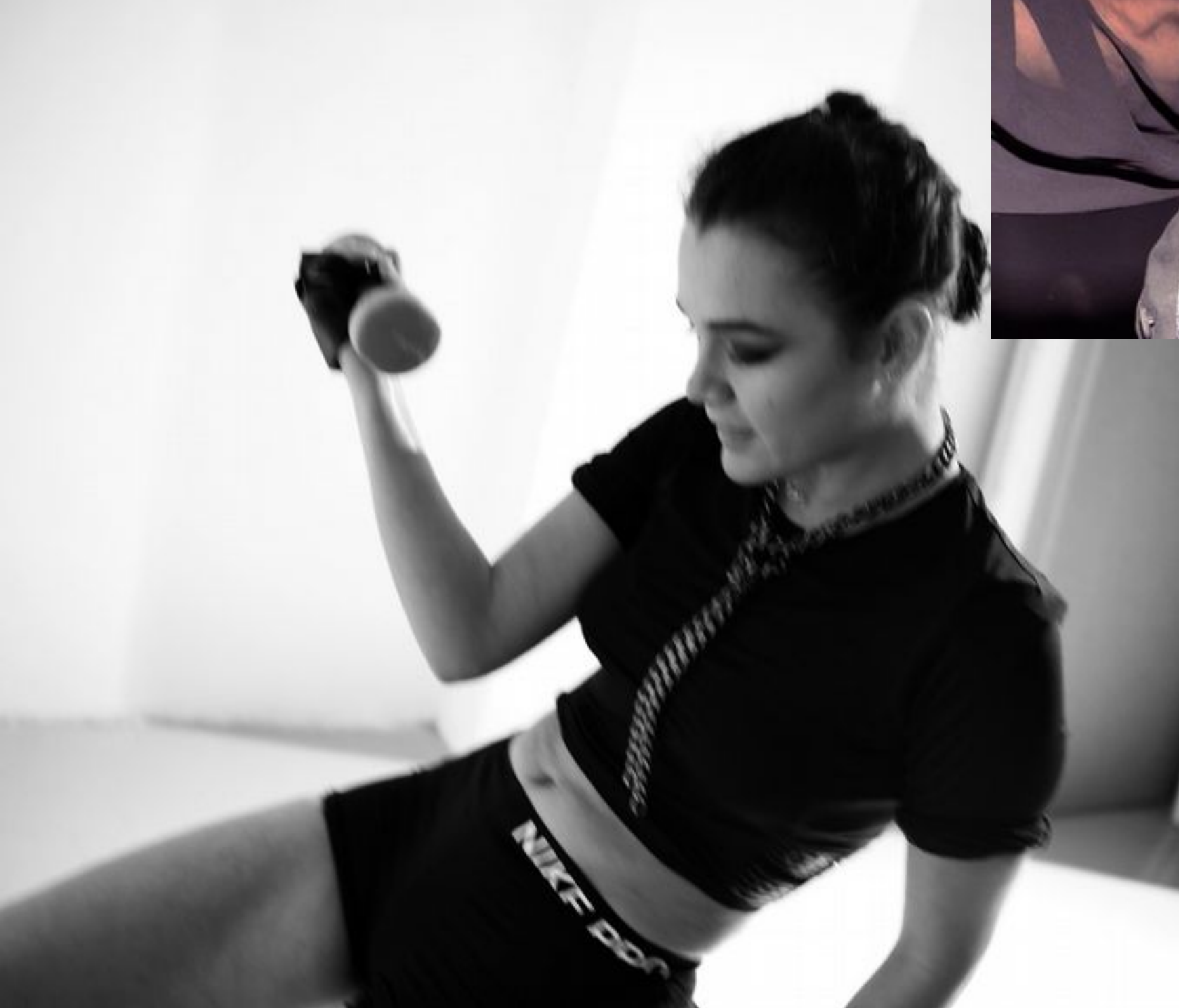














iB