

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



Модел на корицата за нашия брой BERLiNiB 2020 / B е Натали Ризу,

снимано от А. Тасома, статия: *Плажен стил, градски стил момиче.*

2020 / B
BERLiNiB

iB

ISSN 2535-602X

ПУБЛИКУВАНИ
BERLiNiB 2020 / B

BERLiNiB: Направено главно в Атина, наред с други неща, битие, освобождение и

Залъгва. Концепция от псевдонима Aristo Тасома
SR Weber, Осло. ISSN
2535-602X

Официално място на производство: Осло, Норвегия

Mail: Yoga4d: VRGM, Postboks
1046 Hoff, 0218 Oslo

berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

Асистент за редакция:
Люси Блей, @lucyblay

Когато правим списание, започваме оформлението от нулата и добавяме етикета „TEST OF LAYOUT“ в синя бележка отляво на тази редакционна страница. Това естествено и постепенно се трансформира в наше собствено списание. Заменяме всяко едно от по-ранните тестови изображения (които са документирани в нашия Instagram акаунт) с изображения от нашите собствени оригинални издънки. Идеята зад този метод е, че ние искаме само най-доброто вдъхновение за нашето списание, затова избираме изображения от любимите ни източници, като Vogue, Numero, Harper's Bazaar и Elle Magazine, за да осветим страниците ни с образи, които ни вдъхновяват като нас работим за създаването на собствена напълно оригинална публикация. Всеки брой е разработен по този начин и към момента на публикуването му (за време на публикуване, придайте уебсайт) цялото съдържание е наше собствено. Едва в

този път печатът „ИЗДАТЕН“ ще се появи вляво на тази страница.

Всички статии и друг текст са оригинално произведение от самото начало.

Авторски права: Модните блогъри могат да реблокират изображения с признания за списание, модел и



фотограф, изпратете раздела ДИРЕКЦИЯ на нашия уебсайт за повече

инфо. Достъпът до цялото съдържание може да бъде както с големи екрани, като например на компютър, така и чрез малки екрани, като например на телефон.

Талантливи хора и модници, които желаят да работят с нас, моля, свържете се с нас на berlinib@aol.com или DM в [instagram](https://www.instagram.com/berlinib). Ние винаги сме отворени за слушане

от модели, писатели, фотографи, стилисти, гримьори, сценографи, модни дизайнери, рекламодатели и други ентузиазирани творци, които желаят да дадат своя принос.

Като сравнително ново списание решихме да се занимаваме изцяло с „цифрова хартия“. С върховото оборудване на линията и

страхотен вкус и творчески умения на нашите сътрудници, ние създаваме отлични резултати в този кадър.

Аристо Такома { фотограф в & редактор на BERLiNiB; а също и често стилист }

iB

BERLiNiB се финансира от реклами, търговия с валута и спонсориране (посочено като такова). Всички издания са достъпни безплатно като качествени PDF файлове в berlinib.com.

Обяви:

Настояща цена за реклама чрез запитване до рекламен имейл:

ads@industrialbabes.com До приблизително половината от списанието са достъпни за качествени реклами. Свържете се с berlinib@aol.com за други запитвания - също и за редакционно спонсорство. Ние си запазваме правото да включваме само реклами, които не отвличат вниманието от модното съдържание на списанието и рекламите трябва да изглеждат като реклами (или са маркирани като такива). Тези реклами винаги се показват и в архивните PDF списания.

Съдържанието на всяко публикувано списание BERLiNiB е авторско право Stein Henning B. Reusch псевдоним Aristo Тасома; модели, писатели и фотографи имат авторско право върху своите приноси, когато BERLiNiB е правилно посочен. Неподписаният материал е от редактора.

Технологиите включват:
Разнообразие от камери; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [докато оценяваме ролята на тази библиотека, за да улесним стартирането на ново списание, планираме да използваме нашите персонализирани шрифтове, започващи с 2021 г.], и не на последно място - PC Android-x86.





Както знаете, BERLINiB в berlinib dot com, публикувано на универсална цифрова PDF форма на картата, идва три пъти в годината. С малки изключения редакционните издания се поставят в списанието в последователността, в която са направени.

Номерата на страниците се отнасят до А3 страници.

Модел на
корицата:
**Натали
Rizou**
**@natalie
rizou**
страница 7

София
Lavrentiadou
**@lavrent
iadou_**
стр. 45

Eline
Виктория
**@eline
victoriaaa**
стр. 87

Betul
Джейхан
@betul cyhan
страница
115

Препоръките често се поставят в списанието в последователността, в която са направени.

Никол
Keisidi
**@nicole
keisidi**
страница 71
Oriada
Байрами
@oriada
bajrami_
стр. 26

Настя
Kasprova
@nastia_
kasprova
стр. 105

В допълнение към гореспоменатите редакции на снимки: ПИСМЕН статии, илюстрации и ОБЯВИ наоколо в списанието. Наслади се!



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisJewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisJewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

Сила на 70-те години

От Натали София,
@fashionjudgement, моден
кореспондент на BERLiNiB

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

Илюстрация: „AUM“ на Android 10,
модифициран в Gimp от
АТ

70-те години и нейните
женски икони; новата
класика; бохемското
влияние върху
следващите сезони
'с
дизайнерски тенденции
как да ;
се захванете на 70-те
години

Може би епохата на бохо през 70-те
вече не е мания - както без съмнение
ще бъде отново след няколко години,
когато модата направи пълен кръг.
Някои от влиянието на 70-те години на
миналия век - гледайки напред към
FW20 / 21 - се отклоняват от вълна от
онова, което можем да наречем „моден
нихилизъм на 90-те години“. Но,

любителите на 70-те,
не се страхувайте! Бързо
течащите, самообновяващи се реки на
влияние от десетилетието на хипи
докосват всичко. Дизайните от 70-те
години на миналия век - считани някога
само за опис на епоха - са се
превърнали в възвишен статут на етикет
„класика“, почти наравно с концепцията
на Шанел за „малката черна рокля“.

Притежаващата сила и многообразието
привличане на 70-те години ни вълнува.
От това, което знаем за дъските за
вдъхновение на доминиращите модни
моменти, 70-те години надминават
80-те години и почти всеки друг
исторически период. И този път
изглежда постоянно!

Наскоро някои марки практически
изтриха 80-те от картата; вместо това
изпиха силна доза от бохема. Все още
не са токсични от 1970 г., сега те се
борят с влиянието на 90-те върху
предстоящия сезон FW20 / 21.

С една дума, самоуважаващата се мода
трябва да има повече от представа за
70-те. За да се захванете, започнете с
женските икони от 70-те - жените
харесват Шер,

Стиви Никс, Деби Хари и
Анита Паленберг. Тези жени оформяха
повече от историята на модата. Техният
усет в заснемането

на сърца на



МИЛИОНИ отидоха заедно
със статута си на муза спрямо някои
от най-влиятелните художници и
мислители на онова време.

Например: **Анита
Паленберг**. Нейното

влияние върху членовете на The

„Ролинг Стоунс“ през 70-те,
включително техните модни, песни и
наистина житейски решения, я
направиха лесно една от
най-известните жени на времето; и
няколко противоречия не правят нищо,
за да я изобличат. Тя и другите знакови
жени от онова време сякаш излъчваха -
и с известна автентичност, всъщност
практикуваха - свобода да бъдат такива,
каквито искат да бъдат.

Те спечелиха одобрението на мнозина,
но без да се укриват от страх от
неодобрение от установеното
общество. Да си признаем: те бяха
далеч по-освободени от нас.
Изследването също на техните

собствен **сексуалност**

с всеобхватното чувство за „не може да
се интересува по-малко от това, което
другите мислят“, достигна връх при тях.
А в дрехите те заливаха следата от сега
модерния подход да носите „каквото ви
харесва“ - и го направиха като форма на
селфекспресия. Това беше и е за една
индивидуалност, където битието

признат за **малките
разлики, които
правят всеки
човек
специален, са
важни**

Трайна

Възможно е да се намери информация за **наем на хипи е** в следните източници:

[Прод.]

Възможно е да се намери информация за **наем на хипи е** в следните източници:

Възможно е да се намери информация за **наем на хипи е** в следните източници:

Практически погледнато, най-изумителните тоалети, базирани на такива бохемски вдъхновения, вероятно ще бъдат носени само веднъж или два пъти - в

настройка - и ние сме добре с това. С всички налични винтидж услуги за пазаруване и отдаване под наем (поне в най-силно технологичните общества) само с няколко щраквания върху клавиатурата, търсенето на всички за

запомняне никога не е било по-лесно. Най-влиятелните модни хора днес търсят с нетърпение винтидж магазини и бълхи пазари в търсене на „неподлежащи на употреба“

Възпроизвеждането на стила на 70-те е едно нещо; но можем и трябва със сигурност **натиснете плика**. В модната индустрия понастоящем телбодите на хипстърската мода се изследват по все нови начини за

автентичен бохем елементи. Поне не се захващат, докато някоя от империите на „бързата мода“ не постави своите машини да работят

да го разпространяваме към милионите.

Не е нужно да чакаме империите да направят това. Ние можем

наем на хипи е

Възможно е да се намери информация за **наем на хипи е** в следните източници:

Възможно е да се намери информация за **наем на хипи е** в следните източници:

Възможно е да се намери информация за **наем на хипи е** в следните източници:

Евтино можем да проучим възможните стилове, както ни харесва, без да претъпкваме гардеробите си. (Някои от търговците на дребно, които предлагат тези услуги, включват най-високия клас на дребно Rent the Runway, TheRealReal, и по-лесните градски екипировки.)

Възпроизвеждането на стила на 70-те е едно нещо; но можем и трябва със сигурност **натиснете плика**. В модната индустрия понастоящем телбодите на хипстърската мода се изследват по все нови начини за

уделяване на част от бохемската жажда в многото; и забележително нещо е, че влиянията от 70-те години си позволяват

да се експериментира така; може би защото стиловете от 70-те често са резултат от художествени експерименти от първа ръка с дрехи втора употреба.

Винтидж модата може лесно да се комбинира със свободния дух, който идва заедно с ерата на хипи. Цветни летни рокли, голямо разнообразие от ботуши - от вдъхновените от запад каубойски ботуши до тяхната султриер версия на тесни високи кожени такива - и други.

Ето списък на най-удобните за потребителя тенденции за самореинг от 70-те години на миналия век:

1. Цветни рокли

2. Западни ботуши

3. Подрязвате върховете

4. Панталони с висока талия

5. Панталони

6. Фина голота

7. Трикотаж

8. Графични тениски

9. Експериментирайте с новите тенденции

10. Използвайте модни тенденции

Сред най-отдадените фенове на стила са много икони в стил - както модели, така и дизайнери. Кейт Мос спомена в миналото, че едно от задължителните ѝ, когато става въпрос за гардероба ѝ, е винтидж флорална рокля от 70-те години (или нещо, което възпроизвежда поне усещането от онова десетилетие). Днес модна икона

Ванеса Хъджънс също е истинско момиче от 70-те по отношение на стила - тя удиви модните тълпи с хипи погледи на Коачела и оттогава са неудържими в това отношение.

Някои от дизайнерите, които изследваха това 70-те години

Той посвети колекцията си на Марина Шиано, Анита Паленберг и Ан Рейнкинг във „Всичко това джаз“. Цялата модна индустрия сякаш се влюби в множеството му модели, силуети и цветове. По-лек подход, вдъхновен от същото десетилетие, присъства по време на шоуто Сeline, където дънки с широки крака и връхни дрехи от велур доминират на пистата. Марки като Etro и Missoni черпят вдъхновение от десетилетието, както и с флоралните щампи, цветните трикотажни дрехи и цветните рокли.

По-специално, Етро е свързан с естетиката на 70-те, независимо от сезона, доказвайки, че някои елементи от това десетилетие никога не стават наистина извън стил. Той служи като чудесен пример за това как да се приближим до 70-те, без да изглеждаме датирани и не модерни. За предстоящия сезон едни от най-големите вдъхновения от марката, които със сигурност ще бъдат хитове през пролетните и летните месеци, включват бели и принтирани рокли с цветя, широки колани на талията и кокетни дънки. От друга страна, някои от най-интересните детайли, които се виждаха на пистата, бяха: ръбове, ресни и

шалчета, носени по всякакъв възможен или невъзможен начин, включително като едно от класическите хипи модни изявления - забрадки. Можем също така всички да изследваме по-веселите дрехи, докато все още можем, тъй като есента и зимните месеци изглеждат доста мрачно, по най-модерните начини.

вдъхновение по време на сезона SS20 включват

Марк Джейкъбс.

Той посвети колекцията си на Марина Шиано, Анита Паленберг и Ан Рейнкинг във „Всичко това джаз“. Цялата модна индустрия сякаш се влюби в множеството му модели, силуети и цветове. По-лек подход, вдъхновен от същото десетилетие, присъства по време на шоуто Сeline, където дънки с широки крака и връхни дрехи от велур доминират на пистата. Марки като Etro и Missoni черпят вдъхновение от десетилетието, както и с флоралните щампи, цветните трикотажни дрехи и цветните рокли.

По-специално, Етро е свързан с естетиката на 70-те, независимо от сезона, доказвайки, че някои елементи от това десетилетие никога не стават наистина извън стил. Той служи като чудесен пример за това как да се приближим до 70-те, без да изглеждаме датирани и не модерни. За предстоящия сезон едни от най-големите вдъхновения от марката, които със сигурност ще бъдат хитове през пролетните и летните месеци, включват бели и принтирани рокли с цветя, широки колани на талията и кокетни дънки. От друга страна, някои от най-интересните детайли, които се виждаха на пистата, бяха: ръбове, ресни и

шалчета, носени по всякакъв възможен или невъзможен начин, включително като едно от класическите хипи модни изявления - забрадки. Можем също така всички да изследваме по-веселите дрехи, докато все още можем, тъй като есента и зимните месеци изглеждат доста мрачно, по най-модерните начини.

шалчета, носени по всякакъв възможен или невъзможен начин, включително като едно от класическите хипи модни изявления - забрадки. Можем също така всички да изследваме по-веселите дрехи, докато все още можем, тъй като есента и зимните месеци изглеждат доста мрачно, по най-модерните начини.

Той посвети колекцията си на Марина Шиано, Анита Паленберг и Ан Рейнкинг във „Всичко това джаз“. Цялата модна индустрия сякаш се влюби в множеството му модели, силуети и цветове. По-лек подход, вдъхновен от същото десетилетие, присъства по време на шоуто Сeline, където дънки с широки крака и връхни дрехи от велур доминират на пистата. Марки като Etro и Missoni черпят вдъхновение от десетилетието, както и с флоралните щампи, цветните трикотажни дрехи и цветните рокли.

По-специално, Етро е свързан с естетиката на 70-те, независимо от сезона, доказвайки, че някои елементи от това десетилетие никога не стават наистина извън стил. Той служи като чудесен пример за това как да се приближим до 70-те, без да изглеждаме датирани и не модерни. За предстоящия сезон едни от най-големите вдъхновения от марката, които със сигурност ще бъдат хитове през пролетните и летните месеци, включват бели и принтирани рокли с цветя, широки колани на талията и кокетни дънки. От друга страна, някои от най-интересните детайли, които се виждаха на пистата, бяха: ръбове, ресни и

шалчета, носени по всякакъв възможен или невъзможен начин, включително като едно от класическите хипи модни изявления - забрадки. Можем също така всички да изследваме по-веселите дрехи, докато все още можем, тъй като есента и зимните месеци изглеждат доста мрачно, по най-модерните начини.

Някои от дизайнерите, които изследваха това 70-те години

Той посвети колекцията си на Марина Шиано, Анита Паленберг и Ан Рейнкинг във „Всичко това джаз“. Цялата модна индустрия сякаш се влюби в множеството му модели, силуети и цветове. По-лек подход, вдъхновен от същото десетилетие, присъства по време на шоуто Сeline, където дънки с широки крака и връхни дрехи от велур доминират на пистата. Марки като Etro и Missoni черпят вдъхновение от десетилетието, както и с флоралните щампи, цветните трикотажни дрехи и цветните рокли.

По-специално, Етро е свързан с естетиката на 70-те, независимо от сезона, доказвайки, че някои елементи от това десетилетие никога не стават наистина извън стил. Той служи като чудесен пример за това как да се приближим до 70-те, без да изглеждаме датирани и не модерни. За предстоящия сезон едни от най-големите вдъхновения от марката, които със сигурност ще бъдат хитове през пролетните и летните месеци, включват бели и принтирани рокли с цветя, широки колани на талията и кокетни дънки. От друга страна, някои от най-интересните детайли, които се виждаха на пистата, бяха: ръбове, ресни и

шалчета, носени по всякакъв възможен или невъзможен начин, включително като едно от класическите хипи модни изявления - забрадки. Можем също така всички да изследваме по-веселите дрехи, докато все още можем, тъй като есента и зимните месеци изглеждат доста мрачно, по най-модерните начини.

Някои от дизайнерите, които изследваха това 70-те години

Той посвети колекцията си на Марина Шиано, Анита Паленберг и Ан Рейнкинг във „Всичко това джаз“. Цялата модна индустрия сякаш се влюби в множеството му модели, силуети и цветове. По-лек подход, вдъхновен от същото десетилетие, присъства по време на шоуто Сeline, където дънки с широки крака и връхни дрехи от велур доминират на пистата. Марки като Etro и Missoni черпят вдъхновение от десетилетието, както и с флоралните щампи, цветните трикотажни дрехи и цветните рокли.



Модни етикети: Модни платове от
EROTOKRITOS KIMIONIS,
@prince_erotokritos Лято 2020 сандали от
MOUSTAKIS, @moustakis.shoes Винтидж
слънчеви костюми от 70-те години от
RETROSEXUAL, @retrosexual_culture H&M,
@hm OYSHO, @oysho CALZEDONIA

Плажен стил, градски стил момиче

Моден модел & BERLiNiB модел
на корицата Натали Ризу,
@natalierizou

Снимка и основен стайлинг: Aristo
Tasoma

Сътрудник стилист и дизайнер на
дрехи: Myrto Departez

MUA, прическа: Myrto
Departez, @myrto_departez

Местоположение на града: Атина,
Гърция Студио: Студио P56, @
studio.p56

Силата на лятното
плажно и парти
облекло през 2020
г. от гледната
точка на градската
нощ



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

Визуални теми в това списание **включва** важно е вниманието към някаква област, вниманието неминуемо ще се размине. Това е човешката природа, това е и природата на вниманието.

мисли за ..

Махалото се люлее, не

може да се задържи твърде дълго на всяко

място: независимо как

И вниманието е насочено към природата: към планетата. И да се надяваме, че по време на този интензивен замах нещо има

подобрен. И много повече трябва да се подобрят.

По-рано тя засегна идеята за „нация“. Почти винаги се връща, за да се докосне до идеята за „индивид“. Всъщност модата се състои от личности, конкретно, от всички очи, залепени най-много

модни млади дами по света - това се отнася за отделната жена, която сега се слави като силна, насърчава се да бъде ожесточена, да познава малко Кунг-Фу и да се чувства спокойно в собствената си кожа по целия свят.

Виждаме също така, че pendulum на глобалното внимание докосва идеята, реалността, идеала

СИТИ. Концепцията на града, в свят на нетизени, на гражданите в цифрова мрежа, изисква малко икономия. Това надхвърля чистата вода и въздух и т.н., но

предполага добра среда:

* Спестяване от безразсъдно увеличение на наема: с новите политически импулси в целия политически спектър на проучване на начини за ограничаване на нивата на наемите в град Берлин, щата Калифорния и много други места.

* Спасяване на най-уязвимите цветя на

малък-красив капитализъм, търговските обекти, където нещата са направени за любовта към него повече, отколкото за парите от него, направени може би на ръка от специалисти, които може би са съществували през поколенията и са усъвършенствали своите знания и

занаяти например в семейния бизнес.

* Спестяване и на двете

brandless и на по-малки марки сред глобалните мегабранди, дори когато ние оценяваме, че световните марки и технологиите на нетните граждани понякога могат да направят живота по-завладяващ и по-полезен.

В политическо отношение бинарните джандъри никога не са били претъпкани в ъгъл. Тъй като двоичните вече не са доминиращ фактор, отношенията вече не са толкова „бинарни“, както преди. Проучване на CBS през 2019 г. показва, че две трети от

Американските американци сега одобряват това, което CBS нарича „консенсусна немономия“. С полиаморията и тясно свързаната с нея роднина, пансексуалността, навлизайки в основните тенденции в различни жанрове, момичешката мода придобива някои характеристики от транссексуалните нагласи, като модното лятно облекло 2020, отразяващо ново усилие.

женска сила.





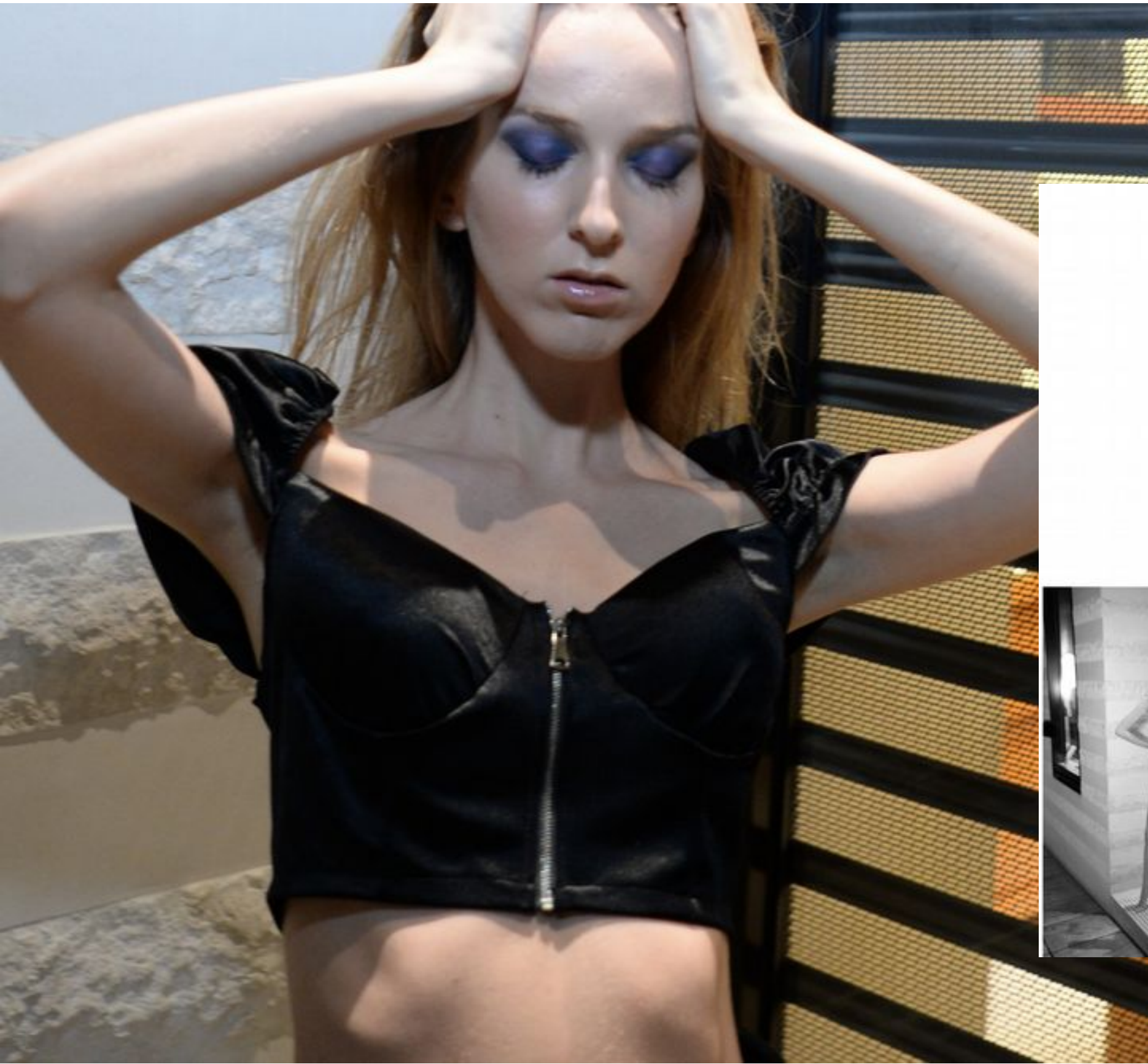
Виждаме осъзнато, самоуверено излъчване, което „присвоява“ мъжествеността

в своята **СВЕЖА ЖЕНСТВЕНОСТ** (въпреки че тук глаголет „подходящ“ се използва в конотацията на мъжете, които обикновено са склонни да одобряват всичко това). Това сияние през 2020 г. е влято в сексуалност, към която такива явления като марката Fenty на Риана са помогнали да се стимулират. Това включва докосване на "фетиш на бельо", приложено към категориите облекло, обикновено отдалечени от такива жанрове, по начин, който се развива в търговската мрежа.

Екологизмът вече се приема за даденост, където повечето марки работят усилено към повече

планетарни мъдри ТЪКАНИ и оцветяване методи, по-силно наклонен към рециклиране. През 2020 г. модниците гордо гостуват **дрехи втора употреба** съхраняват и също така смело показват своите шевни машини: малки лога и дрехи без лого са част от по-зеления аромат на по-свободната мода.























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



**Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends**

Прожектор на някои основни тенденции и материи на FW20 / 21

От Натали София,
@fashionjudgement, моден
кореспондент на BERLiNiB

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

ЕФЕКТ БОТЕГА

Красотата на динамиката на модната индустрия е, че на всеки няколко сезона се появява нов лидер / моден дизайнер. най-много

често подобна ситуация възниква, след като нов дизайнер поеме утвърдена марка, придавайки ѝ нов, свеж вид, като често поддържа уникалното качество на тази къща. Няма съмнение, че най-релевантната марка от миналата и настоящата година е Bottega Veneta. Италианската модна къща, известна с манипулацията си с кожа, е модернизирана от Даниел Лий и е откраднала **сърца на всички модни момичета**. Повишеният интерес към кожените облекла привлече окото на много творци и в отговор те приеха тенденцията, интерпретирайки я като своя собствена. Сред лидерите в индустрията, които са работили големи части от колекциите си от кожа, са Mugler, където кожа в различни цветове, вариращи от бордо до полунощно синьо, служи като платно за облекло, панталони и поли. Полите бяха манипулирани по особено интересен начин, напомнящи колан за жартиери, свързан от линията на талията на полата до чорап, надничаш през високата цепка. По-женствен и романтичен подход взе Pierpaolo Piccioli за Valentino с предложение от рокли от корсетна кожа, съобразени якета и декорации с използването на малки парчета кожа, оформени във формата на цвете

венчелистчета. Както се очаква, кожените аксесоари присъстват в почти всички колекции и биха били особено красив начин да завършите цялостен вид.

STANDOUT OUTWEAR

Докато Bottega Veneta се свързва най-вече с използването на манипулации с кожа, този сезон материалите послужиха за по-малко релевантен аспект от колекцията. Ключът стана цвят и силуети, които най-интересно се използват, когато се прилагат върху върхни дрехи. По-специално един поглед привлече вниманието ми



възможно най-добрият начин. Кожено палто с дължина на пода с дебела ресни, прикрепена в долната част. Приликата му с подов mop направи облеклата много по-интересна, балансирайки точно на ръба на онова, което е отвъд нелепо и красиво креативно. Друга страхотна модна къща, която постоянно предлага невероятни детайли на върхни дрехи, е Burberry. Историческата им асоциация с тази конкретна категория и творческият гений на Рикардо Тиси дава страхотен резултат. Класическите тренчкоти бяха манипулирани с разнообразни материали и декоративни техники, докато зимните палта бяха с паднал раменен слой с прикрепени кожени панели, който приличаше на уютен шал, увит на върха на палтото.

РОК ЗВЕЗДА

Докато повечето ми лични фаворити се дистанцираха от осемдесетте години, влияят този сезон, едно вдъхновение от този период изглеждаше доста популярно, особено в Париж. Изабел Маран и Сен Лоран направиха своите модели да изглеждат като истински рокзвезди от 80-те. С влиянието на култовите филми като "Grease" видяхме тесни винилови гамаша, оформени с буржоазни вдъхновени якета, съчетани с ризи, завързани на деколтето в лъкове в Сен Лоран. Марк Джейкъбс, от друга страна,

контрираше по-меките си и романтични парчета, напомнящи работата му в Луи Вюйтън, с по-остър вид. Той стигна дотам, за да предаде съобщението, като разположи Майли Сайръс да върви по пистата заедно с артистичната каша, която той организираше на заден план. На пистата; кожени поли, блестящи мини рокли и кожени ръкавици - истинските скоби на рок мацка от 80-те години.

КОРСЕТИ

Формите изглеждат са в тенденция този сезон. Тези, манипулирани от дизайнерите, за да образуват неестествени форми, родени в дълбините на въображението си, или такива, които са предназначени да подобрят естествената форма на жената. Някои марки имат връзка с дългосрочни отношения с повишаване на кривите на своите клиенти. Сред най-уместните е френската модна къща Balmain под ръководството на Оливие Рустинг, който през този сезон се върна към корените си да оформя тялото до съвършенство. Докато скорошната му колекция отбелята много кутии с най-подходящите тенденции за сезона, включително кожени изделия и изпъкнали върхни дрехи, някои от най-невероятните парчета бяха върховете, оформени в кожа, за да изглеждат безпроблемно драпирани по тялото като памучна материя

би след излизане от водата. От друга страна, Дейвид Кома отиде за по-типичен вид; наслоени корсети за виждане върху различни дрехи като деним и кожени парчета, като формата им напомня на отменено тяло. Дори класическа марка като Chanel в стремежа си да се доближи до по-млад клиент представи корсети от туид, декорирани отпред с пано с пайети.

WESTERN

През последните няколко сезона наблюдаваме повишена значимост на животински щампи, както на кожа, така и на други материали. Определено изпъкване към края на миналата година и това, което изглежда да бъде тази година, е отпечатъкът на кравите. В съответствие с това

Дръжки на риза от колекцията на Джеймс Гейнс от 1920-те години.

справка, видяхме увеличение в стил каубойка, водено от харесванията на Кендъл Дженър и най-новата колекция на Върджил Абло за OffWhite. Брандън Максуел създаде колекция, която поддържаше женствения и изискан стил в баланс с спокойно западно усещане. Западният стил на Максуел се почувства както стар, така и нов: рокли от велур от велур и канадски костюми с палто подстригани

Дръжки на риза от колекцията на Джеймс Гейнс от 1920-те години.

контрирани от такива ботуши и ботуши с висок ток и аксесоари с торби за колан. Dsquared2 също се придържа към усещането на каубойката, че един много повече

разколебани и отпуснати с кожени шорти и карирани ризи, заедно с изобилие от ресни и уютни върхни дрехи, в които човек би се радвал да седи на верандата на дома си и да гледа залез.

ЗИМНИ ЛАЙЕРИ

Dsquared2 смесиха западния си стил с друга тенденция на часа - слоеве. Перфектно подходящ за по-студено време, зимните слоеве никога не пропускат да накарат дори най-студените дни на европейската зима да се чувстват като идеалното време за разходка. Напластяване на върховете с жилетки и добавяне на още един уютен слой като дълъг сив пуловер с детайл от ресни и достатъчно обем, който да служи като одеяло, направен за перфектния зимен външен вид с прилив на прохлада, който имат само кауджерите. Друга форма на многослойност, много по-романтична и момичешка, беше представена от Симоне Роша, която слоеше хрупкавите си бели рокли с риза с трикотажни разновидности на шал, които оформяха свои дрехи. На американска земя Майкъл Корс следваше подобна главна задача, нанасяйки разнообразни палта и пелерини върху риза и дует на екипажа.

елементи, отнасящи колекцията му към по-изискана и модерна пастушка - конница.

ЛЕТИ С МЕН ДО ЛУНАТА

Говорейки за съвременни решения, не може да се пропусне повишената актуалност на технологиите и стремежът за откриване на неизвестното. Ако има едно поле, което привлича много инвеститори, както в модната индустрия, така и извън нея, това е космическото пътуване. С повече възможности и открития всеки ден способността да пътуваме в космоса е много по-близо, отколкото бихме могли да си представим преди няколко десетилетия. Едно от нещата, с които модната индустрия е особено умела, е да се занимава с нови подходящи теми и да ги превръща в ходещи свидетелства за това какво мисли обществото от този момент. И така, много млади дизайнери се качват на тази справка. Завръщането на Kanye West в Париж и седмицата на модата бе белязано от колекция, напомняща за модерен скафандър, смесване на перфектното количество суровина и иновации за създаване на проста, но футуристична колекция. Агеа представи изцяло сребрист външен вид, който изглеждаше като извънземно по своята форма като прическите на Хайдер Акерман, които наподобяват яйца отгоре на главите на модела и като

забавно като изпълнение на North West по време на шоуто Yeezy.

НОВИТЕ НЕЙТРАЛИ: ЗЕЛЕНО, СИНОВО И БРАНО

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Във вселената, където промените са бързи, огромни и неизбежни, модните марки постоянно търсят новото, но в такава конкурентна среда новото вече не е достатъчно. Новото трябва да издържи достатъчно дълго, за да може марките да спечелят пари и ако всичко върви добре, възможността за разработване на телбодове, до които клиентите ще стигат за всеки сезон, дава успех както по отношение на доходите, така и по отношение на релевантността. Някои от тези скорошни телбодове включват мини чанти, мулета и едноцветна мода. Този сезон модата е завладяна от новата цветна палитра - новите неутрали, както по отношение на близостта им с природата, така и от тяхната адаптивност. Зелените, среднощно сините и земните кафяви владеят колекциите на Кристофър Кейн, Ланвин, Салваторе Ферагамо. Използването на цветовете от тези марки показва тяхната адаптивност с фокусиране на Кристофър Кейн

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Salvatore Ferragamo на лесни, ежедневни основи.

РАЗГЛЕДАЙТЕ КУЧЕТА

Ботушите никога не са в стил, дори и през лятото, когато повечето предпочитат да използват мулета или сандали. Последният сезон не беше изключение. Марките във всички модни столици работеха с високи ботуши, включително Marc Jacobs, Alexander McQueen, Moschino и Saint Laurent. Разбира се, всички те имат свои уникални стилове и такава се отрази в техния подход, но това е истинската красота на ботушите с плътно високи - човек може да ги работи по толкова много различни начини; от елегантно декорираните ботуши с лачена кожа, съчетани с рокли на Мария Антоанета, проектирани от Джеръми Скот, до елегантната версия, представена от Сара Бъртън. Те са като малка черна рокля - привидно универсална, но въпреки това има много място за индивидуалност.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

леко потискащ поглед, заимстван от Кърт Кобейн и Кейт Мос, е особено подходящ за всеки ден, тъй като няма грешки, които трябва да бъдат направени, когато човек реши да се придържа към простотата. 90-те години на Laquan Smith имат оттенък на Джани Версаче, особено колекцията есен / зима 1992 г. "Miss S&M". От друга страна, Balenciaga остана с минимализъм и тъмни цветове в по-голямата част от огромната си колекция. Прости силуети, минимално количество аксесоари, без грим поглед, омазнена коса - Nihilism Paradise. Е, може да не е толкова райски, като се има предвид сцената и музиката, избрана от Демна Гвасалия, но това тъмно настроение изглеждаше още по-подходящо за случая.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

Салваторе Ферагамо, 2017 г.

повече на **чувствена коприна** и дантелени парчета,

Лавин на шивашка и



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com



Моден модел Oriada
Вajrami, @oriadabajrami

Снимка и основен стайлинг: Aristo
Tасoma

Стимулиращ стилист: Myrto
Departez

MUA, прическа: Myrto
Departez, @myrto_departez

Местоположение на студио:
Studio P56, Атина, @ studio.p56.

Модни етикети: обувки от TATU,
@tatu_by_suelita THS, @ths_fashion_
BERSHKA, @bershkacollection

Градове: модел, сниман в Атина,
комбиниран с други снимки на А.Такома от
Кройцберг, Берлин

Искри до лятото

град





































iB



Put your ad
where people
can enjoy it
while drinking
coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads
in **BERLINiB**

contact the
fashion magazine at:
ads@industrialbabes.com



Sofias 'c СТИЛ

Част I от II: момичешка
същност

Моден модел: София Lavrentiadou,
@lavrentiadou_

Снимка и основен стайлинг от Aristo
Тасома Ко-стилист, MUA: Myrto Departez,
@myrto_departez Технически съветник:
Henrik

S.Tangen, INTERFOTO,
@interfotonorge Местоположение:
Студио P56, Атина, @ studio.p56

Модни етикети: INTIMISSIMI,
@intimissimiofficial FASHION COMPONENTS,
Атина, @ fashion.components H&M, @hm
MANGO, @mango IOAKEIMIDIS Fine
Jewelery, @ioakeimidis_collection





"Любовта е като
приятелство,
уловено в огън."
Брус Лий







"аз

ненавиждам

нарциса,

но

одобрявам

суетата.

"аз

Diana

Vreelan г



<< Да, направихме
много неща, а след
това - всички Красиви
>> Сафо



Хари
УИНСТЪН

"Хората ще
се втренчат.
Направете
си
заслужава
време."



<< Модата е бронята
за оцеляване на
реалността на
ежедневието. >> Бил
Кънингам







Софийски стил

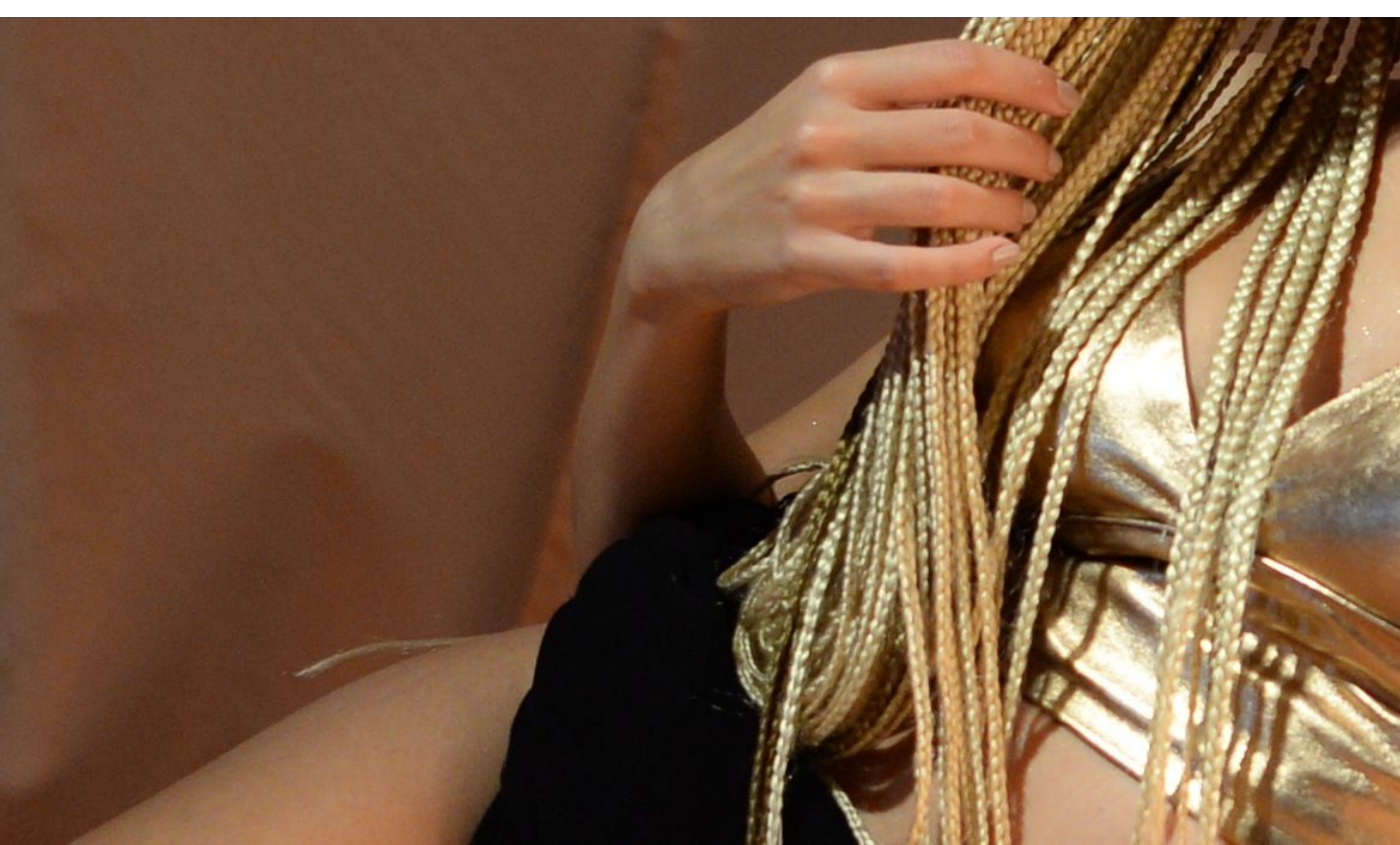
Част II на II: Броня
за момичета,
2020ish





























iB

Кристиан
Диор

За BERLiNiB от художника
Ксения Котова @kkseniart

Направи ми
аромат, който
мирише на
любов



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

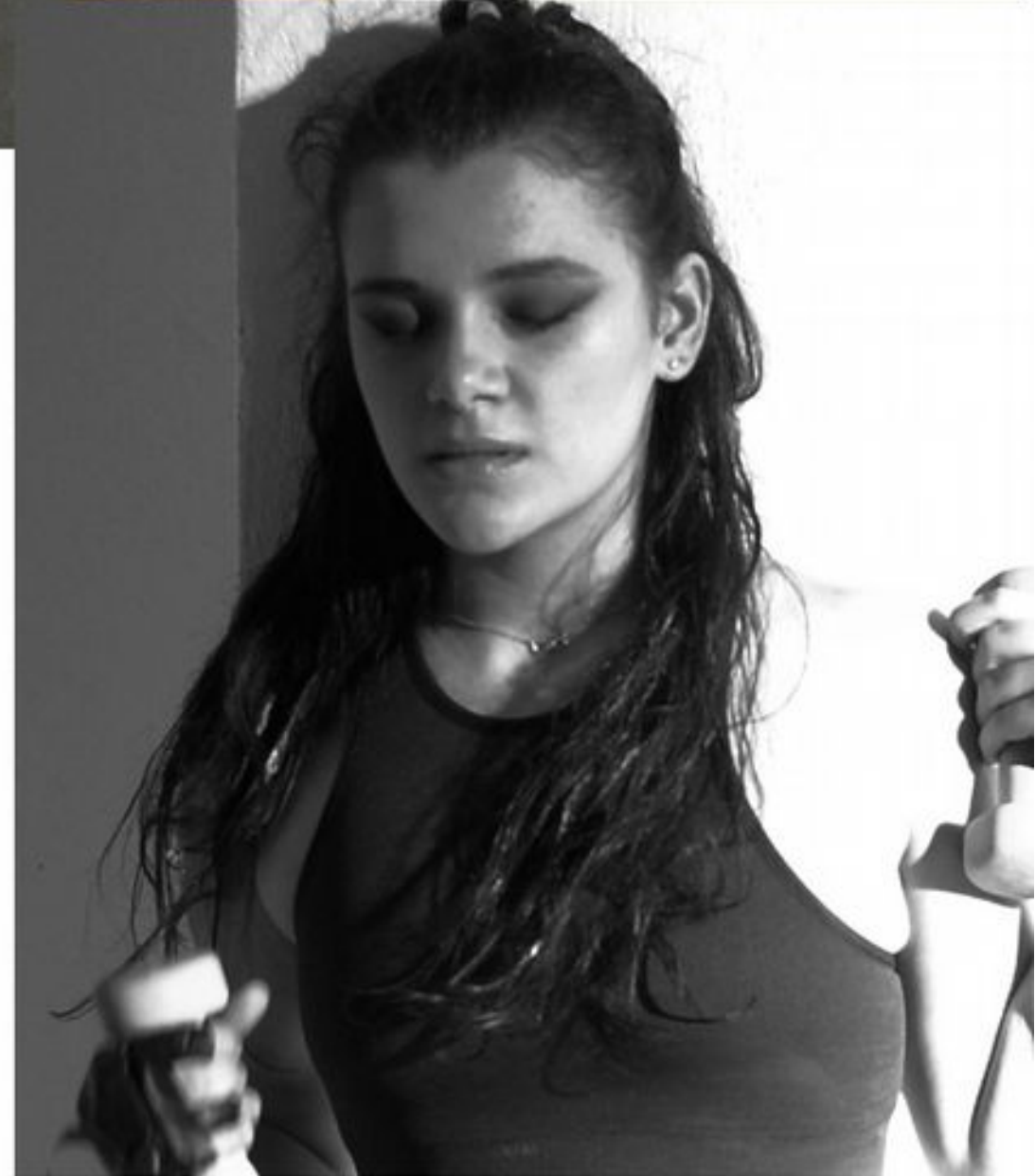
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





Моден модел Никол
Кейсиди, @nicolekeisidi

Снимка и основен стайлинг: Aristo
Tasoma

Ко-стилист: Мирто
Департез

MUA, прическа: Myrto
Departez, @myrto_departez

Местоположение на студио:
Studio P56, Атина, @ studio.p56.

Модни етикети: OYSHO, @oysho
ZARA, @zara EX-TREME, Атина,
@theonly_extremeworld NIKE,
@nike

В допълнение към дизайна на дрехи и
обувки от стилисти

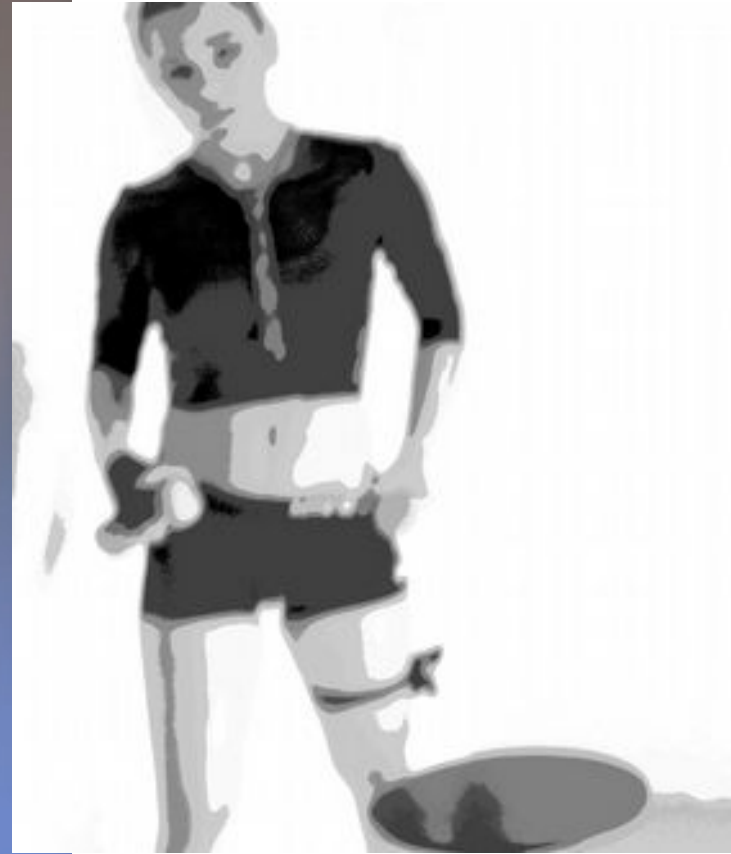
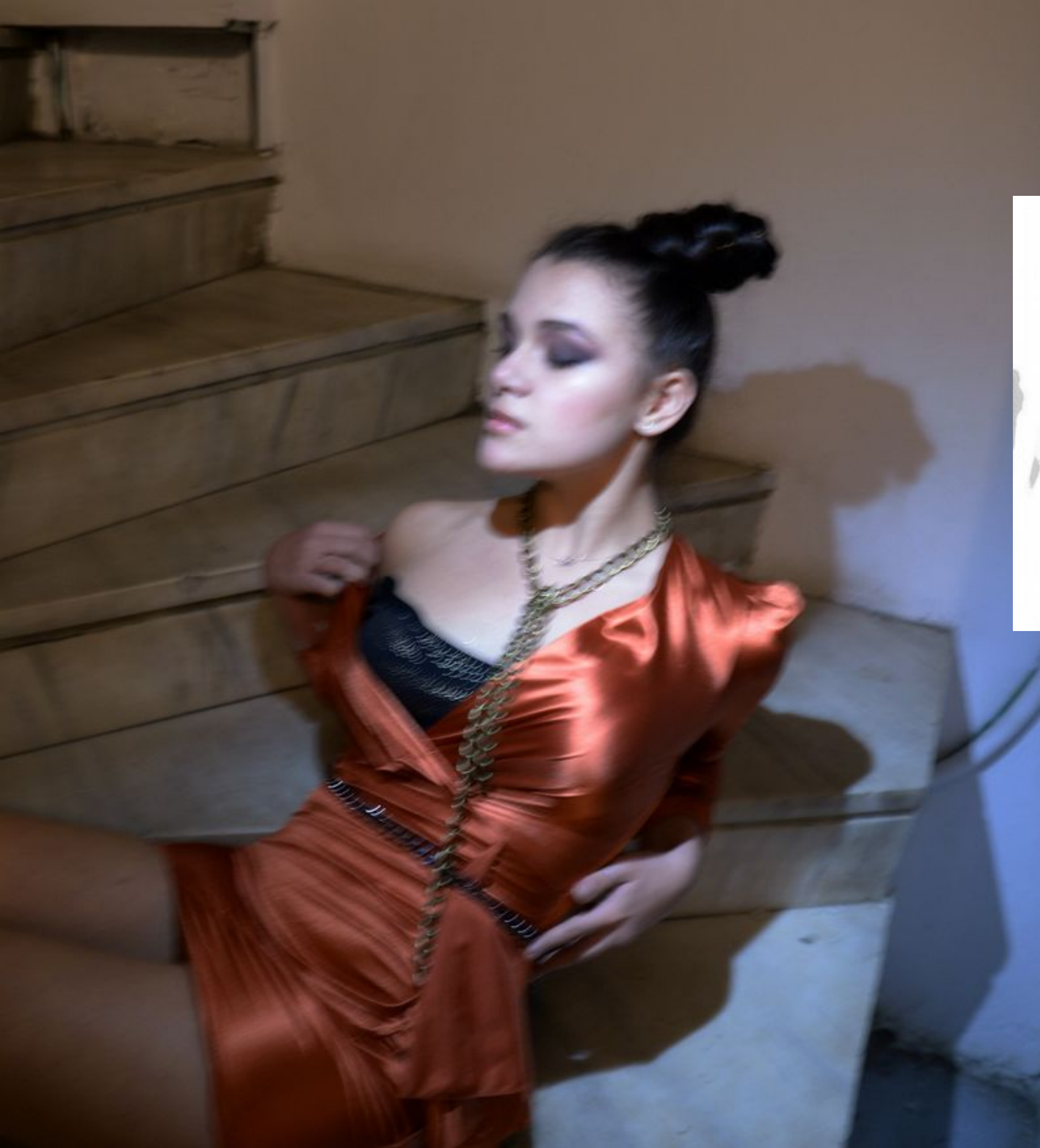


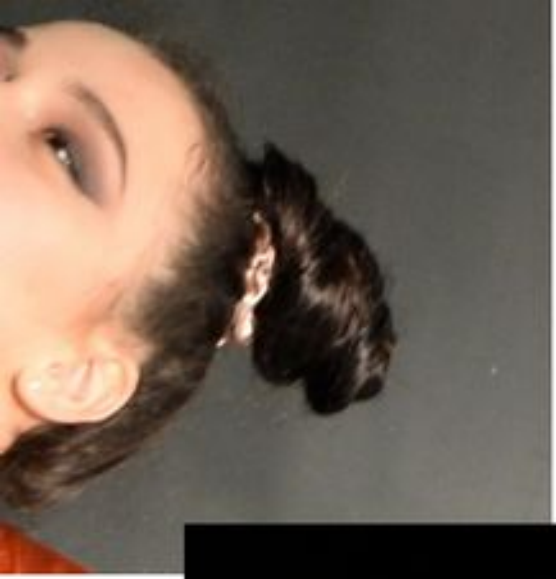






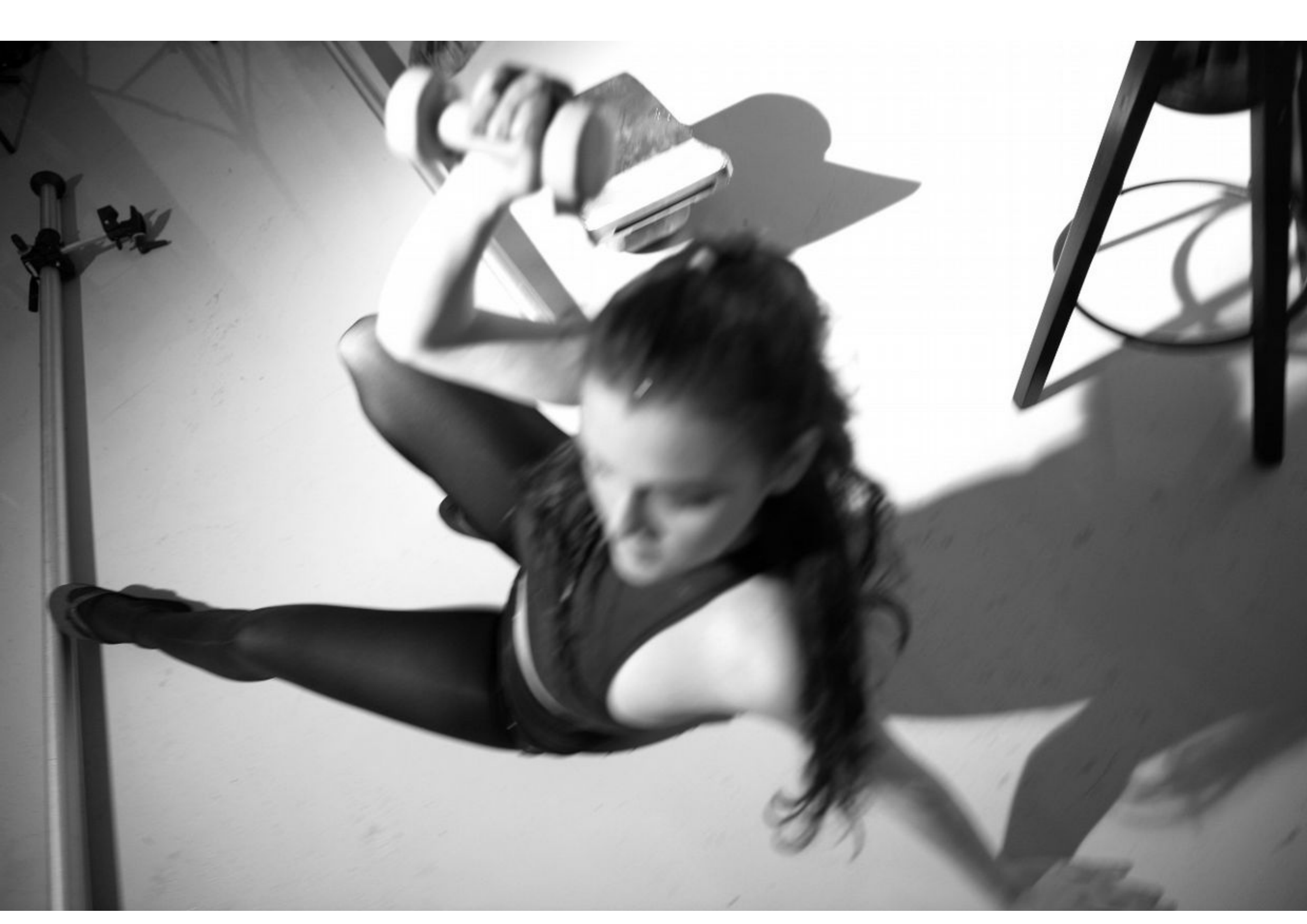






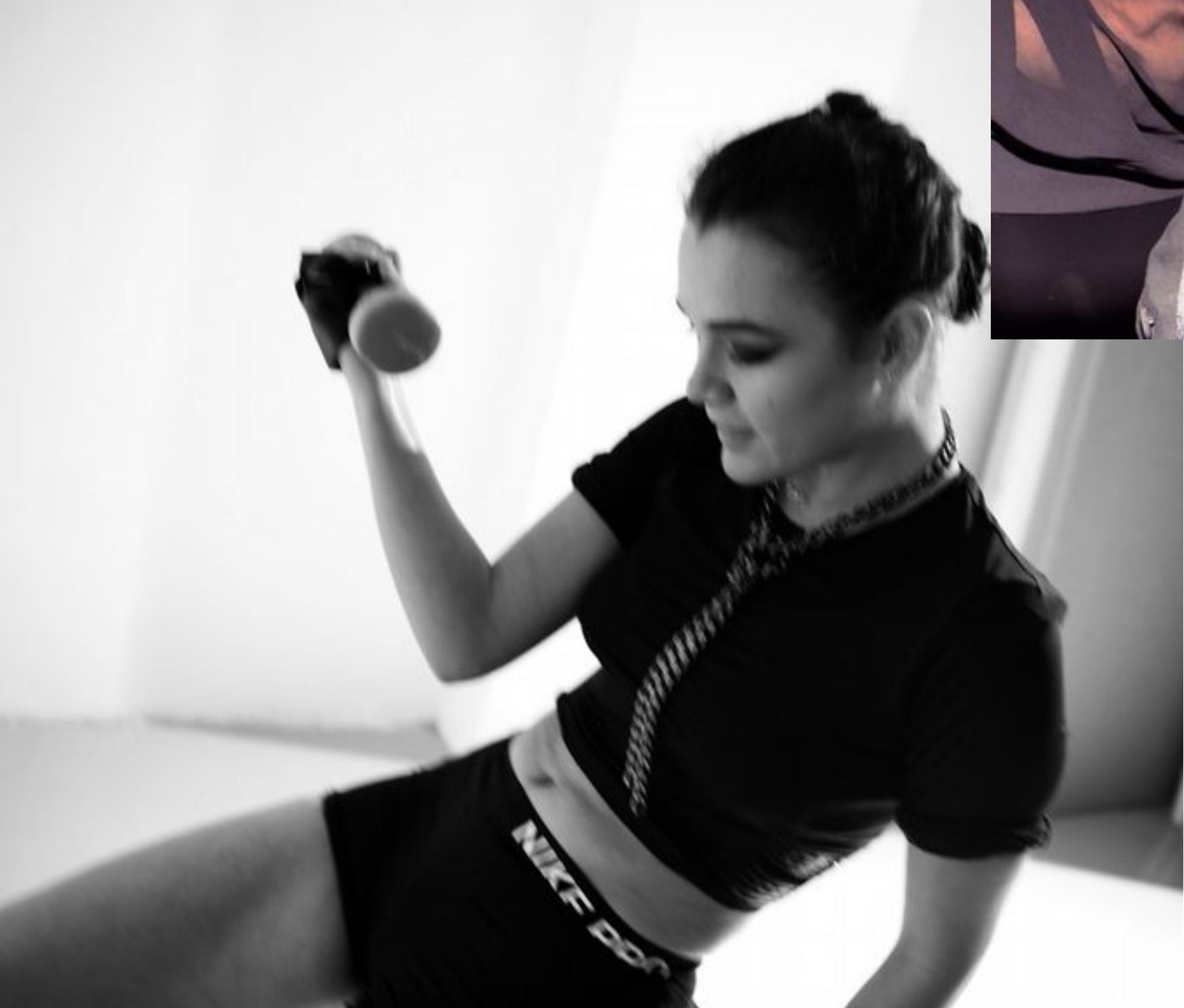














iB