

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



Cover Modell für unsere BERLiNiB 2020 / B Ausgabe ist *Natalie Rizou*, fotografiert von A. Tacoma, Artikel: *Strandstil* / *Stadtmädchenstil*.

2020 / B.
BERLiNiB



ISSN 2535-602X

VERÖFFENTLICHT
BERLiNiB 2020 / B.

BERLiNiB: Hauptsächlich in Athen hergestellt, unter anderem durch Sein, Befreiung und

Knabbern. Ein Konzept von Aristo Tacoma alias SR Weber, Oslo. ISSN 2535-602X

Formeller Produktionsstandort: Oslo, Norwegen

Mail: Yoga4d: VRGM, Postboks 1046 Hoff, 0218 Oslo

berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

Redaktionsassistent:
Lucy Blay, @lucyblay

Wenn wir eine Zeitschrift erstellen, beginnen wir das Layout von vorne und fügen das Tag „TEST OF LAYOUT“ in einer blauen Notiz auf der linken Seite dieser Redaktionsseite hinzu. Dies wird natürlich und schrittweise in unser eigenes Magazin umgewandelt. Wir ersetzen jedes der früheren Testbilder (die alle in unserem Instagram-Konto dokumentiert sind) durch Bilder aus unseren eigenen Originalaufnahmen. Die Idee hinter dieser Methode ist, dass wir nur die beste Inspiration für unser Magazin wollen. Deshalb wählen wir Bilder aus unseren Lieblingsquellen wie Vogue, Numero, Harper's Bazaar und Elle Magazine aus, um unsere Seiten mit Bildern zu beleuchten, die uns wie wir inspirieren arbeiten Sie daran, unsere eigene, vollständig originelle Publikation zu erstellen. Jede Ausgabe wird auf diese Weise entwickelt, und zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung (für Veröffentlichungszeiten auf unserer Website) sind alle Inhalte unsere eigenen. Es ist nur bei

Diesmal erscheint links auf dieser Seite der Stempel „PUBLISHED“.

Alle Artikel und sonstigen Texte sind von Anfang an Originalarbeiten.

Urheberrechte: Modeblogger können Bilder mit Danksagungen an Magazin, Model und



Fotograf, geben Sie den Abschnitt VERZEICHNIS auf unserer Website für weitere Informationen

die Info. Auf alle Inhalte kann sowohl mit großen Bildschirmen wie auf einem PC als auch über kleine Bildschirme wie auf einem Telefon zugegriffen werden.

Talentierte Leute und Fashionistas, die mit uns zusammenarbeiten möchten, kontaktieren Sie uns bitte unter berlinib@aol.com oder DM unter [instagram](https://www.instagram.com/berlinib). Wir sind immer offen für Anhörungen

von Models, Schriftstellern, Fotografen, Stylisten, Visagisten, Bühnenbildnern, Modedesignern, Werbetreibenden und anderen begeisterten Kreativen, die einen Beitrag leisten möchten.

Als relativ neues Magazin haben wir uns ganz für 'digitales Papier' entschieden. Mit erstklassiger Ausrüstung und der



Dank des großartigen Geschmacks und der kreativen Fähigkeiten unserer Mitwirkenden erzielen wir in diesem Rahmen hervorragende Ergebnisse.

Aristo Tacoma {ein Fotograf in und der Herausgeber von BERLiNiB; und auch oft Stylist}



BERLiNiB wird durch Werbung, Devisenhandel und Sponsoring finanziert (darauf hingewiesen). Alle Ausgaben sind kostenlos als hochwertige PDFs unter berlinib.com erhältlich.

Anzeige:

Aktuelle Preis-PR-Anzeige auf Anfrage an Anzeigen-E-Mail:

ads@industrialbabes.com Bis zu etwa die Hälfte des Magazins steht für Qualitätsanzeigen zur Verfügung. Kontaktieren Sie berlinib@aol.com für weitere Anfragen - auch für redaktionelles Sponsoring. Wir behalten uns das Recht vor, nur Anzeigen aufzunehmen, die nicht vom modischen Inhalt des Magazins ablenken, und die Anzeigen müssen so aussehen, als wären sie Anzeigen (oder als solche gekennzeichnet). Diese Anzeigen werden immer auch in den archivierten PDF-Magazinen angezeigt.

Der Inhalt jedes veröffentlichten BERLiNiB-Magazins unterliegt dem Copyright von Stein Henning B. Reusch alias Aristo Tacoma; Models, Autoren und Fotografen haben das Urheberrecht an ihren Beiträgen, wenn auf BERLiNiB ordnungsgemäß verwiesen wird. Nicht signiertes Material ist vom Herausgeber.

Technologie umfasst:

Eine Vielzahl von Kameras; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [Obwohl wir die Rolle dieser Bibliothek zur Erleichterung des Starts eines neuen Magazins zu schätzen wissen, planen wir, ab 2021 unsere maßgeschneiderten Schriftarten zu verwenden] und nicht zuletzt PC Android-x86.



Wie Sie wissen, BERLINiB bei berlinib dot com, veröffentlicht am universell digital Digital Papierformat PDF, kommt dreimal pro Jahr. Mit wenigen Ausnahmen werden Editorials in der Reihenfolge, in der sie erstellt wurden, in das Magazin aufgenommen.

Seitenzahlen beziehen sich auf A3-Seiten.

Titelmodell: Sofia
Lavrentiadou

@lavrent
iadou_

Seite 45

Natalie
Rizou

@ Natalie
Rizou

Seite 7

Nicole
Keisidi

@nicole
keisidi

Seite 71

Oriada
Bajrami

@oriada
bajrami_

Seite 26

Eline
Victoria

@eline
victoriaaaa

Seite 87

Betul
Ceyhan

@betul cyhan

Seite 115

Editorials werden häufig in der Reihenfolge in der Zeitschrift platziert, in der sie erstellt wurden.

Zusätzlich zu den oben genannten Bildredaktionen:

geschrieben

Artikel,
Abbildungen
und

Anzeigen

herum in der Zeitschrift.

Genießen!

Nastia

Kasprova

@nastia_

kasprova

Seite 105



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

Von Nathalie Sophia,
@fashionjudgement, BERLiNiB
Fashion Correspondent

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

Abbildung: Android 10s "AUM" modifiziert in
Gimp von
BEIM

Macht der 1970er Jahre

Die 70er Jahre und ihre
weiblichen Ikonen; der
neue Klassiker; der
böhmische Einfluss auf die
nächsten Saisons

's
Designer-Trends wie

::
die 1970er in den Griff
bekommen

Vielleicht ist die Bohème-Ära der 1970er
Jahre keine Obsession mehr - wie es
zweifelloso nach einigen Jahren wieder sein
wird, wenn sich der Kreis der Mode
geschlossen hat. Ein Teil des Einflusses
der 1970er Jahre wird - mit Blick auf FW20
/ 21 - durch eine Welle des sogenannten
„Mode-Nihilismus der 1990er Jahre“
beiseite geschoben. Aber,

Dauerhaft

**Liebhaber der 70er
Jahre, keine Angst!** Die
schnell fließenden, sich selbst erneuernden
Einflussflüsse aus dem Jahrzehnt der
Hippies berühren alles. Die Entwürfe der
70er Jahre - einst nur als Beschreibung
einer Ära betrachtet - haben sich in den
hohen Status verwandelt, als „Klassiker“
bezeichnet zu werden, fast auf Augenhöhe
mit Chanel's Konzept des „kleinen
schwarzen Kleides“.

Das Durchhaltevermögen und die Vielfalt
der 70er Jahre sind faszinierend. Nach
dem, was wir über die Inspirationstafeln
der dominierenden Fashionistas wissen,
übertreffen die 1970er Jahre die 1980er
Jahre und so ziemlich jede andere
historische Periode. Und diesmal sieht es
dauerhaft aus!

Vor kurzem haben einige Marken die 80er
Jahre praktisch von der Landkarte
gestrichen. stattdessen tranken sie eine
starke Dosis des Bohemiens. Noch 1970
berauscht, setzen sie sich jetzt mit dem
Einfluss der 90er Jahre auf die kommende
FW20 / 21-Saison auseinander.

Mit einem Wort, ein selbstbewusster
Fashionista muss mehr als eine Ahnung
von den 70ern haben. Beginnen Sie mit
den weiblichen Ikonen der 70er Jahre -
Frauen mögen **Cher**,

**Stevie Nicks, Debbie
Harry** und **Anita Pallenberg**. Diese

Frauen haben mehr geprägt als die
Geschichte der Mode. Ihr Flair beim
Einfangen

das **Herzen von**



Millionen ging mit ihrem
muselischen Status im Vergleich zu
einigen der einflussreichsten Künstler
und Denker der Zeit einher.

z.B: **Anita
Pallenberg**. Ihr

Einfluss auf die Mitglieder von The

Rolling Stones in den 1970er Jahren,
einschließlich ihrer Mode, Lieder und
Lebensentscheidungen, machten sie leicht
zu einer der berühmtesten Frauen der Zeit;
und ein paar Kontroversen verunglimpfen
sie nicht. Sie und die anderen ikonischen
Frauen der Zeit schienen eine Freiheit zu
strahlen - und mit einiger Authentizität
praktizierten sie tatsächlich -, so zu sein,
wie sie sein wollten.

Sie gewannen die Zustimmung vieler,
ohne jedoch der Angst vor Missbilligung
durch die etablierte Gesellschaft
nachzugeben. Lassen Sie es uns
zugeben: Sie waren weitaus befreiter als
wir. Die Erforschung auch ihrer

besitzen **Sexualität**

mit einem allgegenwärtigen Gefühl von
"könnte nicht weniger wichtig sein, was
andere denken" erreichte mit ihnen einen
Höhepunkt. Und in der Kleidung haben sie
eine Spur des mittlerweile modischen
Ansatzes, „was du magst“ zu tragen - und
dies als eine Form des Selbstaudrucks.
Es ging und geht um eine Individualität, in
der man ist

anerkannt für **Die kleinen
Unterschiede, die
jede Person zu
etwas Besonderem
machen, sind
wichtig**

um es auf die Millionen zu verbreiten.

Wir müssen nicht darauf warten, dass die Reiche dies tun. Wir können

miete den hippie

garm ent.

Preiswert können wir die möglichen Stile nach Belieben erkunden, ohne unsere Kleiderschränke zu überfüllen. (Einige der Einzelhändler, die diese Dienstleistungen anbieten, sind der High-End-Einzelhändler **Rent the Runway**, **TheRealReal**, und die lockeren Urban Outfitters.)

Den Stil der 70er Jahre zu wiederholen, ist eine Sache; aber wir können und sollten sicher **Schieben Sie den Umschlag**. In der Modebranche werden derzeit Grundnahrungsmittel der Hipster-Mode auf immer neue Weise erforscht, um den böhmischen Durst der Vielen zu stillen. und eine bemerkenswerte Sache ist, dass sich die Einflüsse der 70er Jahre erlauben

so experimentiert werden; Vielleicht, weil die Stile der 1970er Jahre oft das Ergebnis künstlerischer Experimente aus erster Hand mit gebrauchter Kleidung waren.

Vintage-Mode kann leicht mit dem freien Geist kombiniert werden, der mit der Hippie-Ära einhergeht. Blumige Sommerkleider, eine große Auswahl an Stiefeln - von den westlich inspirierten Cowboystiefeln bis zu ihrer schwüleren Version enger, hoher Lederstiefel - und vieles mehr.

Hier ist eine Liste der benutzerfreundlichsten selbsterneuernden Trends aus den 1970er Jahren:

1. Blumenkleider

2. Westernstiefel

3. Crop Tops

4. Hose mit hoher Taille

5. Hosenanzüge

6. Subtile Nacktheit

7. Strickwaren

8. Grafische T-Shirts

Zu den engagiertesten Fans des Stils zählen viele Stilikonen - sowohl Modelle als auch Designer. Kate Moss hat in der Vergangenheit erwähnt, dass eines ihrer Must-Haves in Bezug auf ihre Garderobe ein Vintage-Blumenkleid aus den 70er Jahren ist (oder etwas, das zumindest das Gefühl dieses Jahrzehnts widerspiegelt). Die heutige Modeikone

Vanessa Hudgens

ist auch ein echtes 70er-Jahre-Mädchen in Sachen Stil - sie begeisterte die Mode-Massen mit Hippie-Blicken auf Coachella und ist seitdem in dieser Hinsicht nicht mehr aufzuhalten.

Einige der Designer, die diese 70er Jahre erkundet haben

Inspiration während der SS20-Saison gehören

Marc Jacobs.

Er widmete seine Sammlung Marina Schiano, Anita Pallenberg und Ann Reinking in All That Jazz. Die gesamte Modebranche schien sich in seine Fülle an Mustern, Silhouetten und Farben zu verlieben. Während der Celine-Show, bei der Jeans mit weitem Bein und Oberbekleidung aus Wildleder die Landebahn dominierten, gab es einen entspannteren Ansatz, der vom selben Jahrzehnt inspiriert war. Marken wie Etro und Missoni ließen sich auch mit Blumendruckern, farbenfrohen Strickwaren und fließenden Kleidern vom Jahrzehnt inspirieren.

Insbesondere Etro ist unabhängig von der Jahreszeit mit der Ästhetik der 70er Jahre verbunden, was beweist, dass bestimmte Elemente dieses Jahrzehnts nie wirklich aus der Mode kommen. Es ist ein großartiges Beispiel dafür, wie man sich den 70ern nähert, ohne veraltet und unmodern auszusehen. Für die kommende Saison gehören zu den größten Inspirationen der Marke, die sicherlich alle in den Frühlings- und Sommermonaten ein Erfolg werden, weiße und bedruckte fließende Kleider, breite Hüftgurte und lässig bedruckte Jeans. Auf der anderen Seite waren einige der interessantesten Details auf der Landebahn: Rüschen, Fransen und

Schals, die auf jede mögliche oder unmögliche Weise getragen werden, auch als eines der klassischen Hippie-Modestatemente - Kopftücher. Wir könnten genauso gut alle die fröhlichere Kleidung erkunden, solange wir noch können, da die Herbst- und Wintermonate auf die modischste Art und Weise ziemlich düster aussehen.

Nathalie Sophia

iB

[Forts.]

In der Praxis sind die erstaunlichsten Outfits, die auf solchen böhmischen Inspirationen basieren, wahrscheinlich nur ein- oder zweimal tragbar - in einem

Party

Einstellung - und damit sind wir einverstanden. Mit all den Vintage-Einkaufs- und Vermietungsdiensten, die (zumindest in den am stärksten technologisierten Gesellschaften) mit nur wenigen Klicks auf der Tastatur verfügbar sind, war es nie einfacher, einen Blick für alle zu werfen, an den man sich erinnern kann. Die einflussreichsten Modedefans erkunden heutzutage eifrig Vintage-Läden und Flohmärkte auf der Suche nach "nicht kopierbar".

authentisch böhmisch

Elemente. Zumindest nicht kopierbar, bis eines der "Fast Fashion" -Imperien seine Maschinen in Betrieb nimmt



Modelabels: Modische Stoffe von
EROTOKRITOS KIMIONIS,
@prince_erotokritos Sommer 2020 Sandalen
von MOUSTAKIS, @ moustakis.shoes
Vintage Sonnenbrillen der 1970er Jahre von
RETROSEXUAL, @retrosexual_culture H &
M, @hm OYSHO, @oysho CALZEDONIA,
@calzedonia

Strandstil, Stadtmädchenstil

Model & BERLiNiB Cover Model
Natalie Rizou, @natalierizou

Foto & Hauptstyling: Aristo Tacoma

Mitwirkender Stylist &
Modedesigner: Myrto Departez

MUA, Haarstyling: Myrto
Departez, @myrto_departez

Ort der Stadt: Athen, Griechenland
Studio: Studio P56, @ studio.p56

Die Kraft der
Strand- und
Partykleidung des
Sommers 2020 aus
der Sicht der
Stadtnacht



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

Visuelle Themen in dieser Zeitschrift umfassen

Gedanken zu ..

Das Pendel schwingt,

es kann an keinem Ort zu lange bleiben: egal wie

Wichtig ist die Aufmerksamkeit auf einen Bereich, die Aufmerksamkeit wird unweigerlich schwanken. Das ist die menschliche Natur, das ist auch die Natur der Aufmerksamkeit.

Und die Aufmerksamkeit ist auf die Natur gerichtet: auf den Planeten. Und hoffentlich hat während dieses intensiven Schwungs etwas

verbessert. Und noch viel mehr muss verbessert werden.

Es hat früher die Idee der "Nation" berührt. Es geht fast immer zurück, um die Idee des "Individuums" zu berühren. In der Tat besteht die Mode aus Individuen, die von allen Augen am meisten aufgeklebt werden

modische junge Damen auf der ganzen Welt - es geht an die einzelne Frau, die jetzt als stark gefeiert wird, ermutigt wird, wild zu sein, ein bisschen Kung-Fu zu kennen und sich auf der ganzen Welt in ihrer Haut wohl zu fühlen.

* Eine Rettung der beiden

markenlos und von der kleinere **Marken** unter den globalen Megabrands, auch wenn wir zu schätzen wissen, dass globale Marken und Net-World-Citizen-Technologie das Leben manchmal faszinierender und lohnender machen können.

Wir sehen auch, dass das Pendulum der globalen Aufmerksamkeit die Idee, die Realität, des Ideals berührt

Stadt.

Das Konzept der Stadt, in einer Welt der Internetnutzer, der Weltbürger digital zu vernetzen, erfordert ein wenig Selbstersparnis. Dies geht über sauberes Wasser & Luft usw. hinaus, aber

vermutet gute Umgebung:

•• Eine Ersparnis vor rücksichtsloser Mieterhöhung: mit den neuen politischen Impulsen im gesamten politischen Spektrum der Erforschung von Möglichkeiten zur Eindämmung des Mietniveaus in der Stadt Berlin, im Bundesstaat Kalifornien und an vielen anderen Orten.

* Eine Rettung der am stärksten gefährdeten Blumen von

kleiner schöner Kapitalismus,

die Verkaufsstellen, in denen die Dinge mehr für die Liebe als für das Geld gemacht wurden, vielleicht von Hand, von Spezialisten, die vielleicht über Generationen existierten und ihr Wissen kultivierten und

Politisch waren binäre Geschlechter noch nie so in eine Ecke gestopft. Da Binär nicht mehr ein dominierender Faktor ist, sind Beziehungen auch nicht mehr so "binär" wie zuvor. Eine CBS-Umfrage von 2019 ergab, dass zwei Drittel von

Die US-Amerikaner befürworten nun das, was CBS als "einvernehmliche Nicht-Monogamie" bezeichnet. Mit Polyamorie und ihren eng verwandten Geschwistern, der Pansexualität und dem Einstieg in die Mainstream-Trends in einer Vielzahl von Genres, erhält die Mädchenmode einige Merkmale aus Transgender-Einstellungen, wobei das modische Sommeroutfit 2020 ein neues, müheloses Modell widerspiegelt

Frauenpower.

Kunsthandwerk

zB in Familienunternehmen.





Wir sehen eine realisierte, selbstbewusste Ausstrahlung, die sich die Männlichkeit aneignet

in seine **frische Weiblichkeit** (obwohl das Verb 'angemessen' hier in der Konnotation von Männern verwendet wird, die im Allgemeinen dazu neigen, alles zu billigen). Diese Ausstrahlung von 2020 ist erfüllt von einer Sexualität, zu der Phänomene wie Rihannas Marke Fenty beigetragen haben. Dazu gehört ein Hauch von "Dessous-Fetisch", der auf Outfit-Kategorien angewendet wird, die normalerweise weit von solchen Genres entfernt sind, auf eine Weise, die kommerziell funktioniert.

Umweltschutz ist heute eine Selbstverständlichkeit, da die meisten Marken hart auf mehr hinarbeiten

planetarische Stoffe und Färbemethoden, eine stärkere Neigung zum Recycling. Im Jahr 2020 sind die Fashionistas stolz zu Besuch **Second-Hand-Klamotten** speichern und auch mutig ihre Nähmaschinen zur Schau stellen: Winzige Logos und logofreie Kleidung sind Teil des grüneren Geschmacks von freier Mode.























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



**Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends**

Einige wichtige Trends und Stoffe von FW20 / 21 stehen im Mittelpunkt

Von Nathalie Sophia,
@fashionjudgement, BERLINiB
Fashion Correspondent

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

BOTTEGA-EFFEKT

Das Schöne an der Dynamik der Modebranche ist, dass alle paar Saisons ein neuer Marktführer / Trendsetter auftaucht. Die meisten

Oft tritt eine solche Situation auf, nachdem ein neuer Designer eine etablierte Marke übernommen hat, die ihr ein neues, frisches Aussehen verleiht und gleichzeitig die einzigartige Qualität dieses Hauses beibehält. Es besteht kein Zweifel, dass die relevanteste Marke des vergangenen und gegenwärtigen Jahres Bottega Veneta ist. Das italienische Modehaus, das für seine Manipulation von Leder bekannt ist, wurde von Daniel Lee modernisiert und hat **das gestohlenen Herzen aller Fashiongirls**. Das zunehmende Interesse an Lederbekleidung hat die Aufmerksamkeit vieler Kreativer auf sich gezogen und als Reaktion darauf nahmen sie den Trend auf und interpretierten ihn als ihren eigenen. Zu den Branchenführern, die große Teile ihrer Lederkollektionen bearbeitet haben, gehört Mugler, wo Leder in verschiedenen Farben von Burgund bis Mitternachtsblau als Leinwand für rockige Outwear, Hosen und Röcke diente. Die Röcke wurden auf besonders interessante Weise manipuliert und erinnerten an einen Strumpfgürtel, der von der Taille des Rocks mit einer Socke verbunden war, die durch den hohen Schlitz spähte. Einen feminineren und romantischeren Ansatz verfolgte Pierpaolo Piccioli für Valentino mit einem Angebot an korsettierten Lederkleidern, maßgeschneiderten Jacken und Dekorationen unter Verwendung kleiner Lederstücke in Form von Blumen

Blütenblätter. Wie erwartet sind Lederaccessoires in fast allen Kollektionen vorhanden und eignen sich besonders gut, um einen Volleder-Look zu vervollständigen.

STANDOUT OUTWEAR

Während Bottega Veneta hauptsächlich mit der Verwendung von Ledermanipulationen in Verbindung gebracht wird, waren die Materialien in dieser Saison weniger ein relevanter Aspekt der Kollektion. Der Schlüssel wurde zu Farbe und Silhouetten, die am interessantesten für Oberbekleidung verwendet wurden. Insbesondere ein Blick erregte meine Aufmerksamkeit



der bestmögliche Weg. Ein bodenlanger Pelzmantel mit dicken Fransen am unteren Rand. Die Ähnlichkeit mit einem Bodenmopp machte die Kleidungsstücke umso interessanter und balancierte direkt am Rande dessen, was mehr als lächerlich und wunderschön kreativ ist. Ein weiteres großartiges Modehaus, das durchweg erstaunliche Statement-Oberbekleidung liefert, ist Burberry. Ihre historische Verbindung mit dieser bestimmten Kategorie und das kreative Genie von Riccardo Tisci sorgen für ein großartiges Ergebnis. Klassische Trenchcoats wurden mit verschiedenen Materialien und dekorativen Techniken manipuliert, während Wintermäntel eine Schulterschicht mit aufgesetzten Pelzeinsätzen aufwiesen, die einem kuscheligen Schal ähnelten, der lose über den Mantel gewickelt war.

ROCKSTAR

Während sich die meisten meiner persönlichen Favoriten von den Einflüssen der 1980er Jahre in dieser Saison distanzieren, schien eine Inspiration aus dieser Zeit besonders in Paris ziemlich beliebt zu sein. Isabel Marant und Saint Laurent ließen ihre Modelle wie echte Rockstars der 80er Jahre aussehen. Unter dem Einfluss von Kultfilmen wie „Grease“ sahen wir bei Saint Laurent enge Vinyl-Leggings mit bürgerlich inspirierten Anzugjacken und Hemden, die am Ausschnitt zu Schleifen zusammengebunden waren. Marc Jacobs auf der anderen Seite,

konterte seine weicheren und romantischeren Stücke, die an seine Arbeit in Louis Vuitton erinnerten, mit einem kantigeren Blick. Er ging so weit, um die Botschaft zu überbringen, wie Miley Cyrus einzusetzen, um neben dem künstlerischen Durcheinander, das er im Hintergrund organisiert hatte, über die Landebahn zu laufen. Auf der Landebahn; Lederröcke, glitzernde Minikleider und Lederhandschuhe - die Grundnahrungsmittel des Rock Chick der 1980er Jahre.

MIEDERWAREN

Formen scheinen in dieser Saison im Trend zu liegen. Diejenigen, die von den Designern manipuliert wurden, um unnatürliche Formen zu formen, die in den Tiefen ihrer Vorstellungskraft geboren wurden, oder solche, die die natürliche Form einer Frau verbessern sollen. Bestimmte Marken haben eine langfristige Beziehung zur Verbesserung der Kurven ihrer Kundinnen. Zu den wichtigsten gehört das französische Modehaus Balmain unter der Leitung von Olivier Rousteing, der in dieser Saison zu seinen Wurzeln zurückkehrte, um den Körper perfekt zu formen. Während seine jüngste Kollektion viele Kästchen mit den wichtigsten Trends der Saison abhob, darunter Lederarbeiten und herausragende Oberbekleidung, waren einige der erstaunlichsten Stücke die in Leder geformten Oberteile, die mühelos als Baumwollstoff auf den Körper drapiert aussehen

würde nach dem Verlassen des Wassers. Auf der anderen Seite entschied sich David Koma für einen typischeren Look; Überlagern Sie verschiedene Kleidungsstücke wie Jeans und Leder mit durchsichtigen Korsetts, deren Form an einen ungelösten Körper erinnert. Sogar eine klassische Marke wie Chanel präsentierte Tweedkorsetts, die auf der Vorderseite mit einer Tafel Pailletten verziert waren, um einen jüngeren Kunden anzusprechen.

WESTERN

In den letzten Saisons haben wir eine zunehmende Relevanz von Tierdrucken festgestellt, die sowohl auf Leder als auch auf andere Materialien aufgebracht wurden. Ein definitives Highlight gegen Ende des letzten Jahres und was dieses Jahr zu sein scheint, ist der Kuhdruck. In Übereinstimmung damit

Referenz, wir haben eine Zunahme des Cowgirl-Stils gesehen, angetrieben von Kendall Jenner und der neuesten Kollektion von Virgil Abloh für OffWhite. Brandon Maxwell kreierte eine Kollektion, die seinen femininen und raffinierten Stil mit einem entspannten westlichen Flair in Einklang brachte. Maxwells westlicher Stil fühlte sich sowohl alt als auch neu an: Midi-Wildlederkleider und kanadische Anzüge mit Lammfellmänteln waren es

Mit Mützen und hochhackigen Cowboystiefeln kontert und mit Gürteltaschen ausgestattet. Dsquared2 hielt auch am Cowgirl-Feeling fest, das noch viel mehr

zerzaust und entspannt mit Ledershorts und karierten Hemden sowie viel Fransen und kuscheliger Oberbekleidung, in der man gerne auf der Veranda seines Hauses sitzen und den Sonnenuntergang beobachten würde.

Dsquared2 mischte ihren westlichen Stil mit einem anderen Trend der Stundenschichten. Die Winterschichten sind perfekt für kälteres Wetter geeignet und sorgen dafür, dass selbst die kältesten Tage des europäischen Winters das perfekte Wetter für einen Spaziergang sind. Das Überziehen von Oberteilen mit Strickjacken und das Hinzufügen einer weiteren kuscheligen Schicht wie eines langen grauen Pullovers mit Fransendetails und genügend Volumen, um als Decke zu dienen, sorgen für den perfekten Winterlook mit einer Atmosphäre von Coolness, die nur Cowgirls haben. Eine andere Form der Schichtung, eine viel romantischere und mädchenhaftere, wurde von Simone Rocha vorgestellt, die ihre weißen Hemdkleider mit gestrickten Schalvarianten überzog, die ihre eigenen Kleidungsstücke bildeten. Auf amerikanischem Boden folgte Michael Kors einem ähnlichen Prinzip und legte eine Vielzahl von Mänteln und Umhängen auf ein Duo aus Hemd und Rundhalsausschnitt.

Elemente, die seine Sammlung auf ein raffinierteres und moderneres Cowgirl verweisen - einen Reiter.

Wenn man von modernen Lösungen spricht, kann man die zunehmende Relevanz der Technologie und den Drang, das Unbekannte zu entdecken, nicht übersehen. Wenn es ein Feld gibt, das viele Investoren innerhalb und außerhalb der Modebranche anzieht, dann ist es die Raumfahrt. Mit mehr Möglichkeiten und Entdeckungen pro Tag ist die Fähigkeit, in den Weltraum zu reisen, viel näher, als wir es uns vor einigen Jahrzehnten hätten vorstellen können. Die Modebranche ist besonders gut darin, neue relevante Themen aufzugreifen und sie in Zeugnisse dessen zu verwandeln, woran die Gesellschaft in diesem Moment denkt. Und so greifen viele junge Designer diese Referenz auf. Das Comeback von Kanye West in Paris und die Fashion Week waren geprägt von einer Kollektion, die an einen modernen Raumanzug erinnert. Mischen Sie die perfekte Menge an Rohheit und Innovation, um eine einfache, aber futuristische Kollektion zu kreieren. Area präsentierte einen komplett silbernen Look, der in seiner Form so fremdartig aussah wie Haider Ackermanns Frisuren, die Eiern auf den Köpfen der Models ähnelten

unterhaltsam als North West Performance während der Yeezy Show.

In einem Universum, in dem Veränderungen schnell, weitreichend und unvermeidlich sind, sind Modemarken ständig auf der Suche nach Neuem, aber in einem so wettbewerbsintensiven Umfeld reicht Neues nicht mehr aus. Das Neue muss lange genug halten, damit die Marken davon profitieren können. Wenn alles gut geht, ist die Möglichkeit, Heftklammern zu entwickeln, die die Kunden für jede Saison erreichen, sowohl in Bezug auf das Einkommen als auch in Bezug auf die Relevanz ein Erfolg. Einige dieser jüngsten Heftklammern umfassen Minitaschen, Pantoletten und monochromatische Mode. In dieser Saison wird die Mode von der neuen Farbpalette übernommen - den neuen Neutralen, sowohl im Sinne ihrer Nähe zur Natur als auch ihrer Anpassungsfähigkeit. Forrest Green, Mitternachtsblau und Erdbraun haben die Sammlungen von Christopher Kane, Lanvin und Salvatore Ferragamo beherrscht. Die Verwendung der Farben durch diese Marken zeigt ihre Anpassungsfähigkeit mit Christopher Kane Fokussierung

mehr dazu **sinnliche Seide** und Spitzenstücke, Lanvin auf

Schneiderei und

Salvatore Ferragamo über einfache, alltägliche Grundlagen.

Stiefel sind nie aus der Mode gekommen, auch nicht im Sommer, wenn die meisten Pantoletten oder Sandalen bevorzugen. Die letzte Saison war keine Ausnahme. Marken in allen Modehauptstädten arbeiteten mit hohen Stiefeln, darunter Marc Jacobs, Alexander McQueen, Moschino und Saint Laurent. Zugegeben, alle haben ihre eigenen einzigartigen Stile und dies spiegelte sich in ihrem Ansatz wider, aber das ist die wahre Schönheit eines engen, hohen Stiefels - man kann sie auf so viele verschiedene Arten bearbeiten. Von den kunstvoll dekorierten Schnürstiefeln, die zu Marie Antoinettelike-Kleidern von Jeremy Scott passen, bis zur Slick-Version von Sarah Burton. Sie sind wie ein kleines schwarzes Kleid - scheinbar universell, aber es gibt viel Raum für Individualität.

Ein leicht deprimierender Look, der von Kurt Cobain und Kate Moss entlehnt wurde, ist besonders für den Alltag geeignet, da keine Fehler gemacht werden müssen, wenn man sich für die Einfachheit entscheidet. Die 90er Jahre von Laquan Smith haben einen Hauch von Gianni Versace, insbesondere die Herbst / Winter 1992-Kollektion „Miss S & M“. Auf der anderen Seite blieb Balenciaga den größten Teil seiner riesigen Sammlung bei Minimalismus und dunklen Farben. Einfache Silhouetten, minimale Menge an Accessoires, kein Make-up-Look, gefettetes Haar - Nihilism Paradise. Nun, angesichts der von Demna Gvasalia gewählten blutigen Szene und Musik ist es vielleicht nicht so ein Paradies, aber diese dunkle Stimmung schien für diesen Anlass noch passender zu sein.



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com



Model Oriada Bajrami,
@oriadabajrami

Foto & Hauptstyling: Aristo Tacoma

Mitwirkender Stylist: Myrto Departez

MUA, Haarstyling: Myrto
Departez, @myrto_departez

Studiostandort: Studio P56,
Athen, @studio.p56.

Modelabels: Schuhe von TATU,
@tatu_by_suelita THS, @ths_fashion_
BERSHKA, @bershkacollection

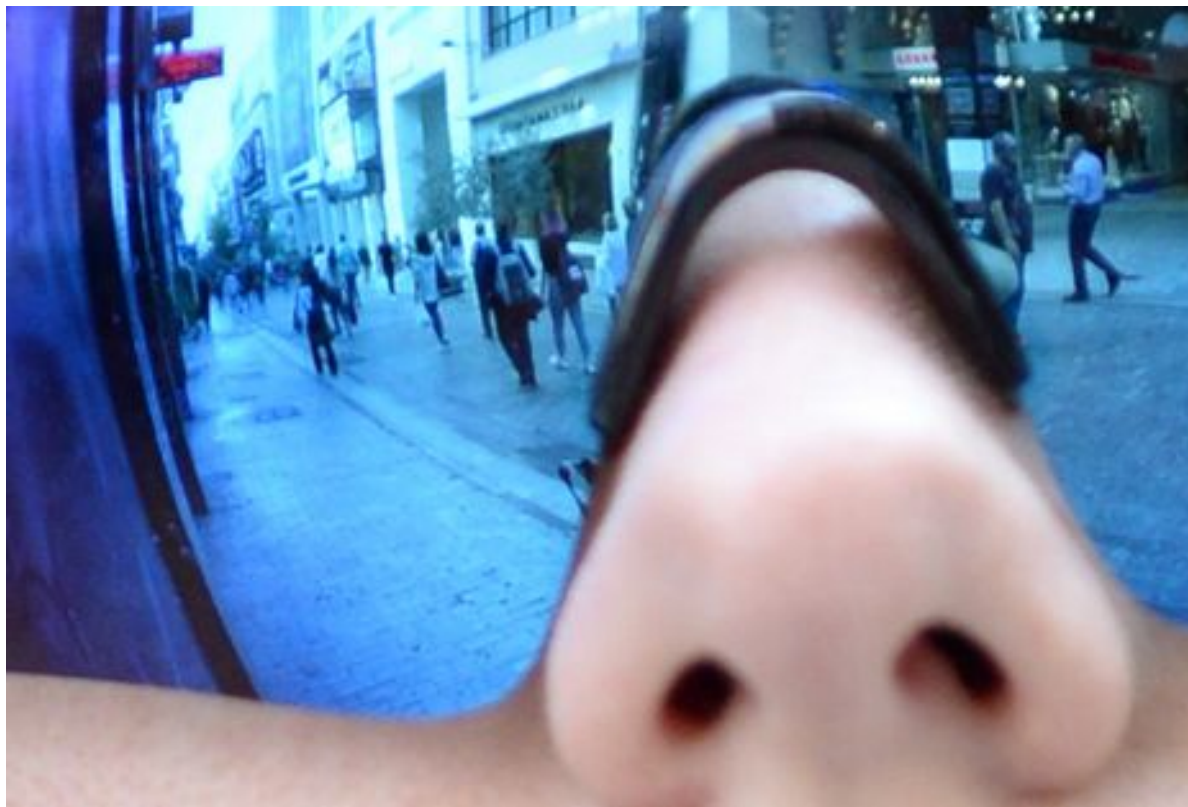
Städte: Modell in Athen fotografiert, kombiniert
mit anderen Fotos von A. Tacoma aus
Kreuzberg, Berlin

Funkelt in den
Sommer

Stadt





































iB



Put your ad where people can enjoy it while drinking coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads in BERLINiB

contact the fashion magazine at: ads@industrialbabes.com



Sofias 's Stil

Teil I von II:
Mädchenessenz

Model: Sofia Lavrentiadou, @lavrentiadou_

Foto und Hauptstyling von Aristo Tacoma
Co-Stylist, MUA: Myrto Departez,
@myrto_departez Technischer Berater:
Henrik

S.Tangen, INTERFOTO,
@interfotonorge Ort: Studio P56,
Athen, @ studio.p56

Modelabels: INTIMISSIMI, @intimissimiofficial
FASHION COMPONENTS, Athen, @
fashion.components H & M, @hm MANGO,
@mango IOAKEIMIDIS FINE JEWELLERY,
@ioakeimidis_collection





"Liebe ist wie eine
Freundschaft, die in
Flammen steht."
Bruce Lee







"ICH

Ich hasse
Narzissen,
aber ich bin
mit Eitelkeit
einverstanden.

"ICH

Diana
Vreelan d



<< Ja, wir haben
also viele Dinge
getan - alles schön
>> Sappho



Harry
Winston

"Die Leute
werden
starren.
Lass es sich
lohnen."



<< Mode ist die
Rüstung, um die
Realität des Alltags zu
überleben. >> Bill
Cunningham







Sofias Stil

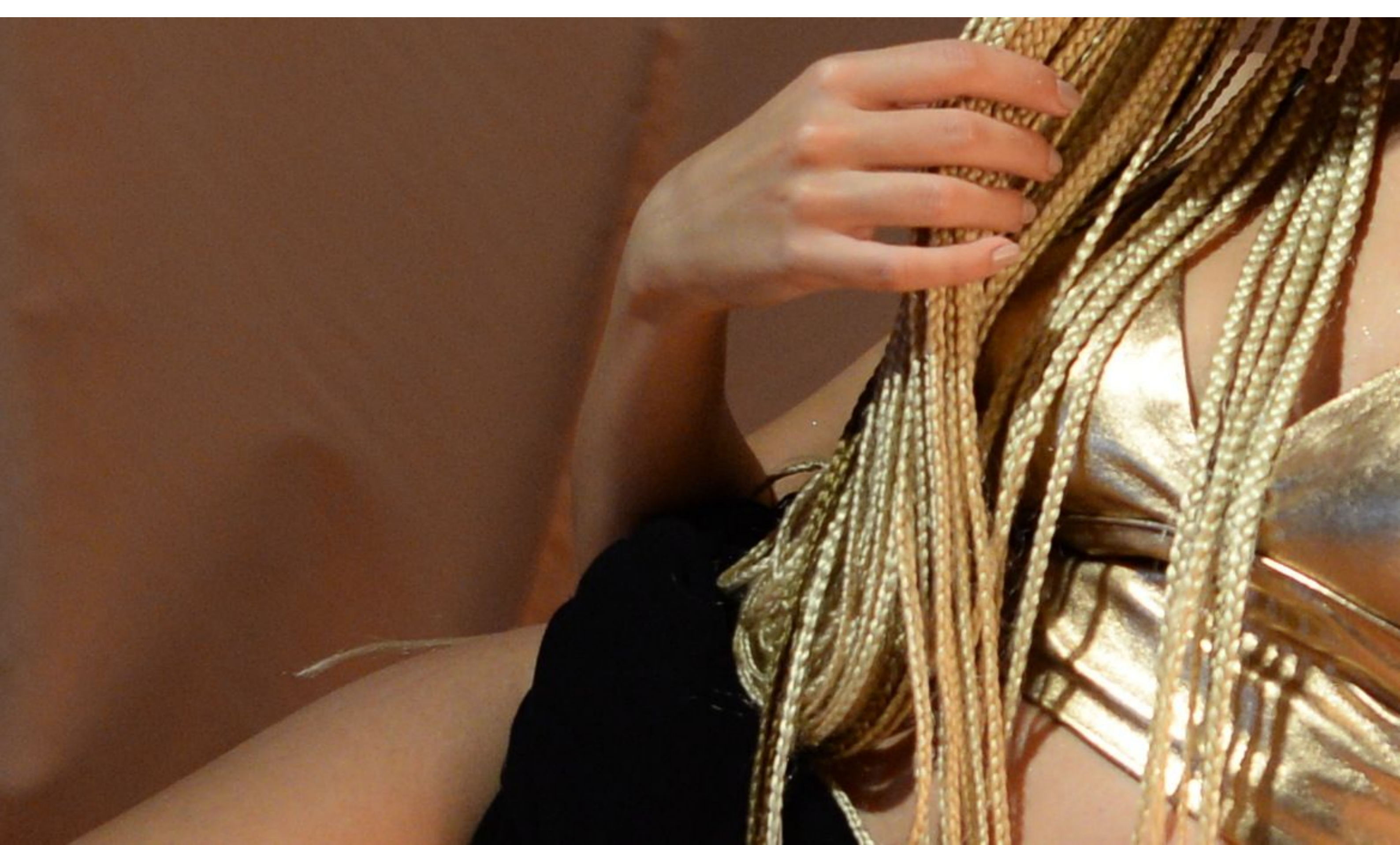
Teil II von II:
Mädchenrüstung,
2020ish





























iB

Christian Dior

Für BERLiNiB der Künstlerin
Ksenia Kotova @kkseniart

Mach mir
einen Duft, der
nach Liebe
riecht



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

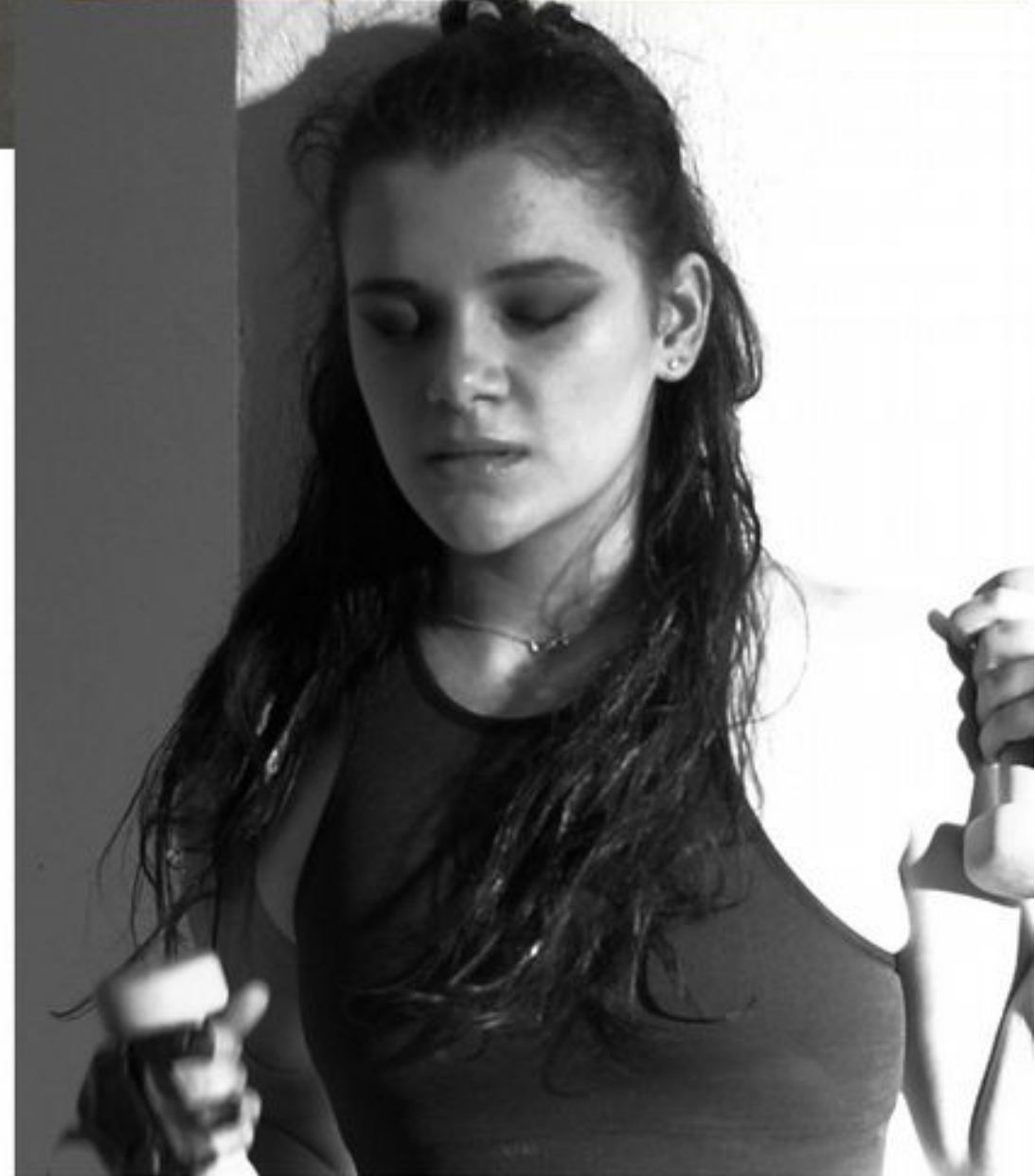
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





Model Nicole Keisidi,
@nicolekeisidi

Foto & Hauptstyling: Aristo Tacoma

Co-Stylist: Myrto
Departez

MUA, Haarstyling: Myrto
Departez, @myrto_departez

Studiostandort: Studio P56,
Athen, @studio.p56.

Modelabels: OYSHO, @oysho
ZARA, @zara EX-TREME, Athen,
@theonly_extremeworld NIKE,
@nike

Neben Kleidung & Schuhdesign von
Stylisten

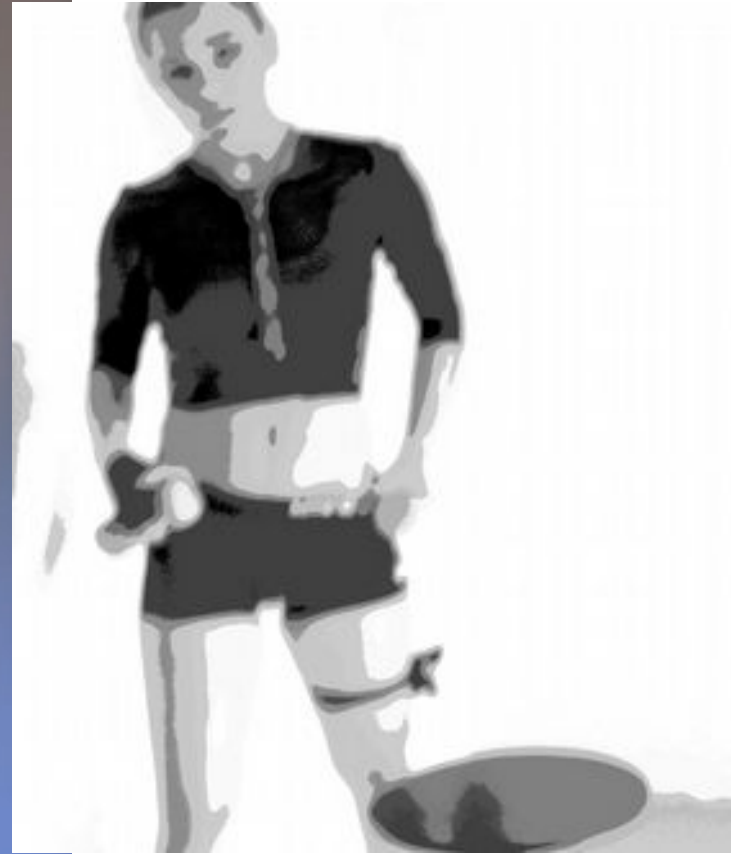
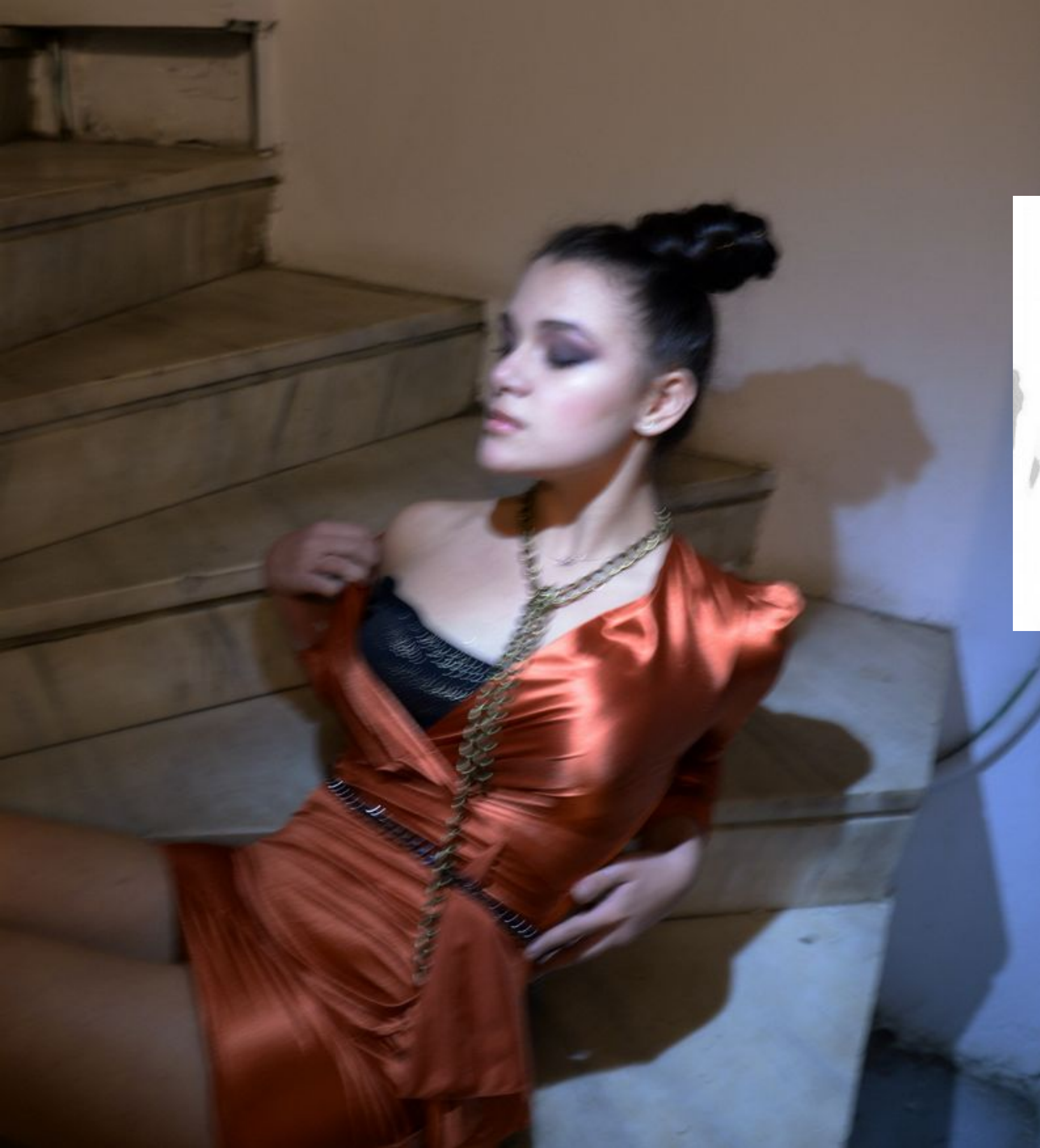


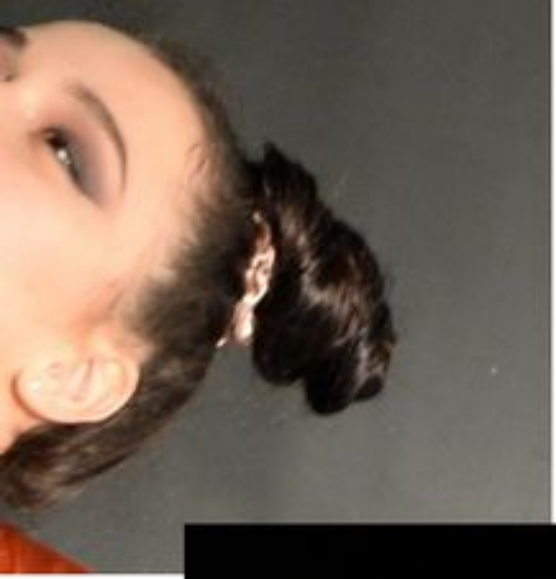






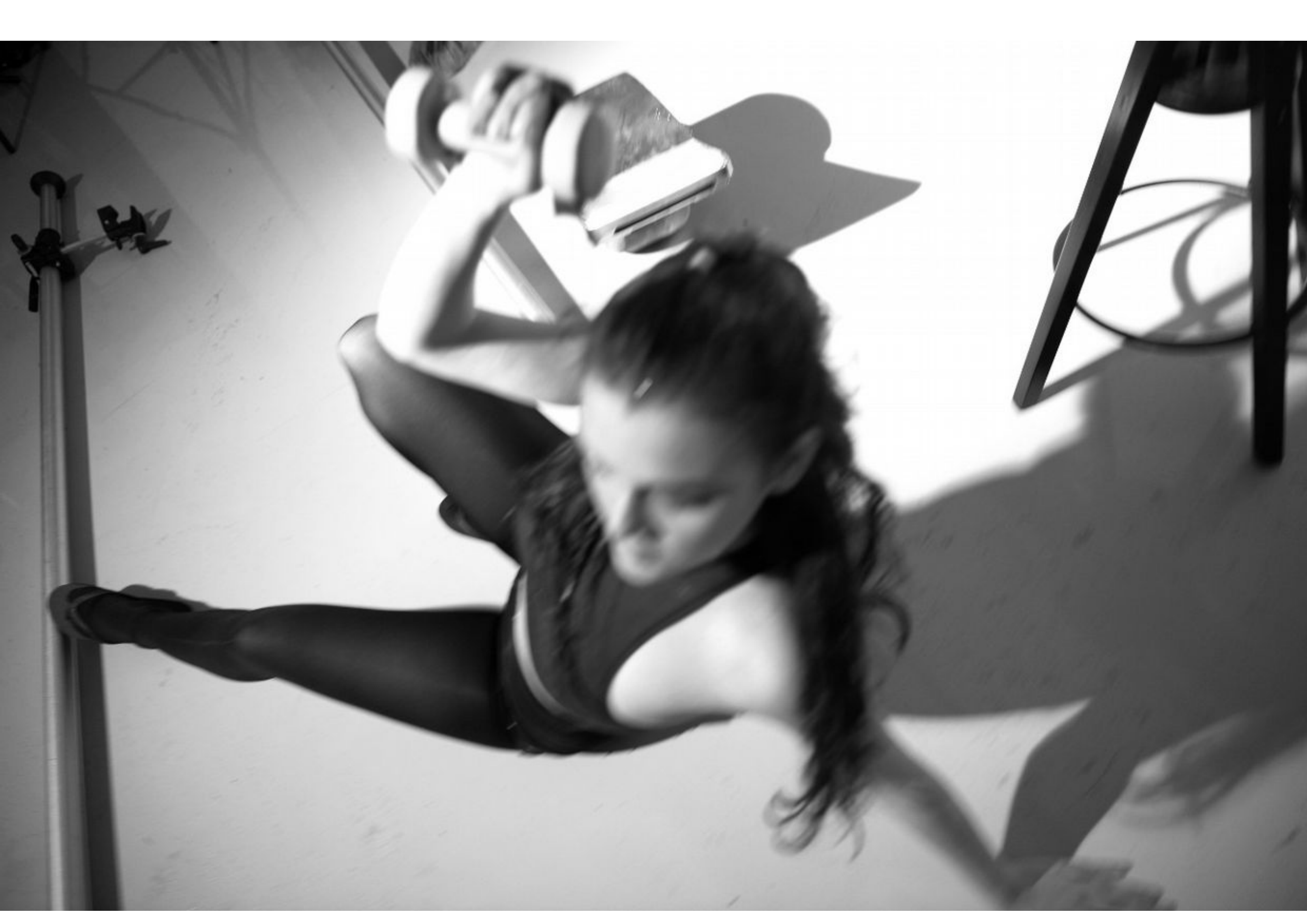






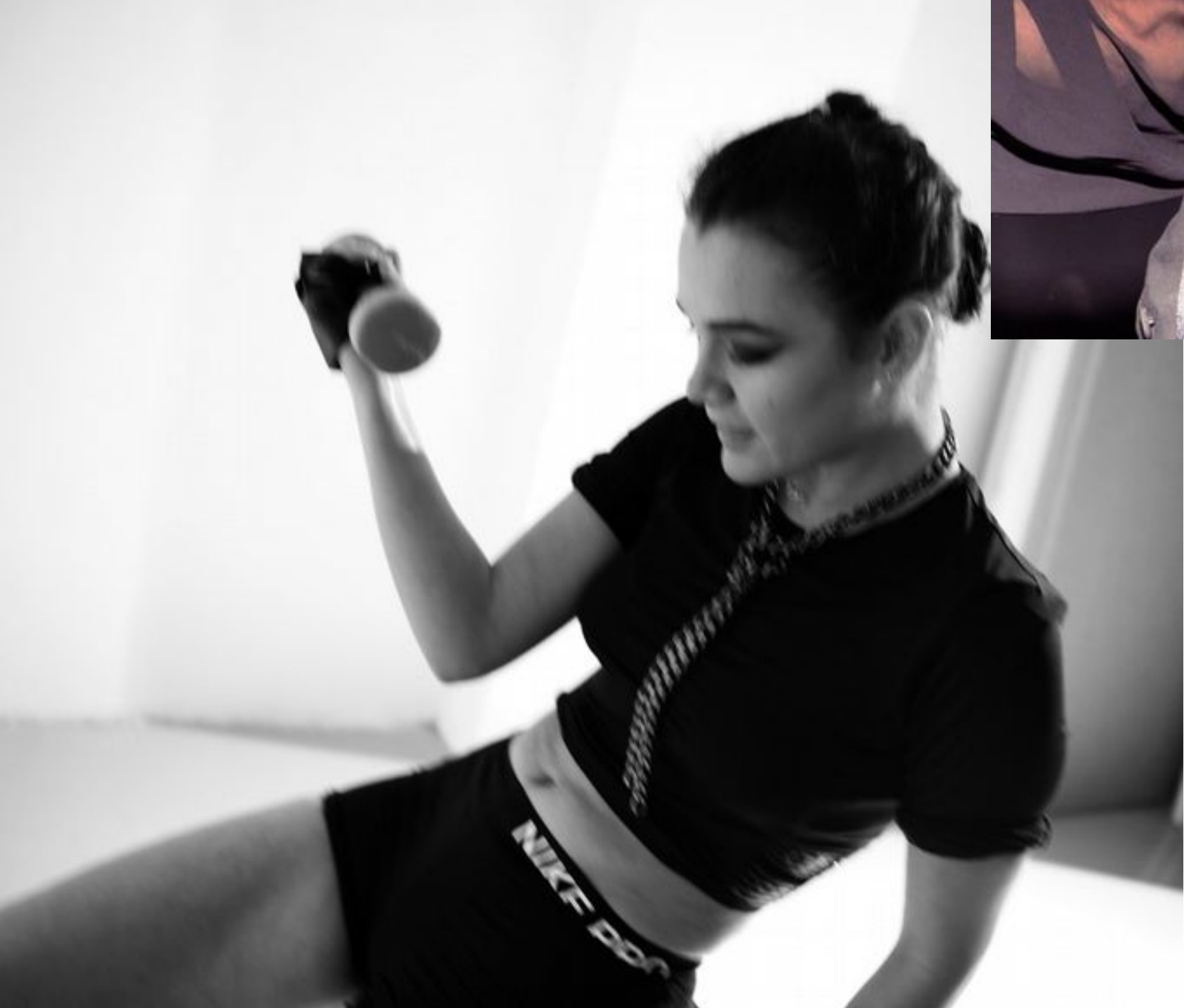














iB