

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



Μοντέλο κάλυψης για το BERLiNiB 2020 / B τεύχος μας είναι *Ναταλί Ριζού*, φωτογραφήθηκε από τον Α. Tacoma, άρθρο: *Στυλ παραλίας, στυλ κορίτσι πόλης*.

2020 / B
BERLiNiB

iB

ISSN 2535-602X

ΠΟΥ ΔΗΜΟΣΙΕΥΘΗΚΕ
BERLiNiB 2020 / B

BERLiNiB: Κατασκευάστηκε κυρίως στην Αθήνα μέσω, μεταξύ άλλων, της ύπαρξης, της απελευθέρωσης και της

Ψιλή. Μια ιδέα από τον Aristo Tacoma ψευδώνυμο SR Weber, Όσλο. ISSN 2535-602X

Τυπική τοποθεσία παραγωγής: Όσλο, Νορβηγία

Ταχυδρομείο: Yoga4d: VRGM, Postboks 1046 Hoff, 0218 Όσλο

berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

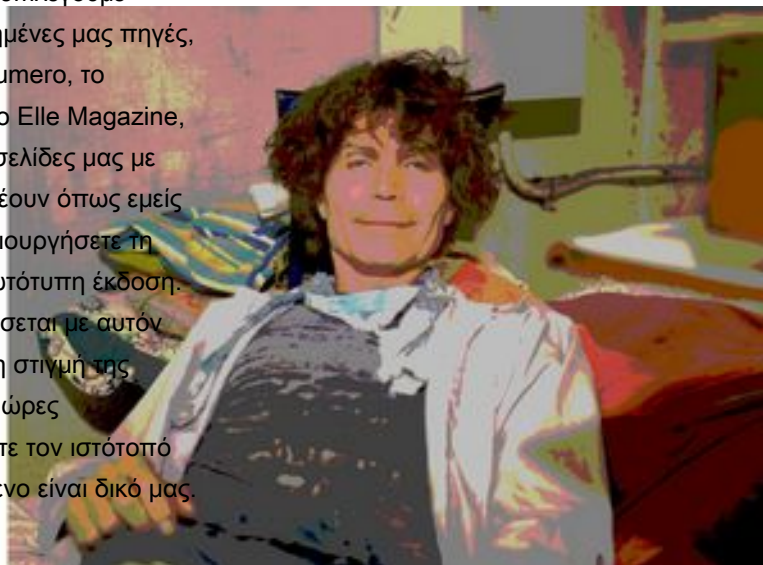
Βοηθός σύνταξης:
Lucy Blay, @lucyblay

Όταν δημιουργούμε ένα περιοδικό, ξεκινάμε τη διάταξη από το μηδέν και προσθέτουμε την ετικέτα, "TEST OF LAYOUT" σε μια μπλε σημείωση στην αριστερή πλευρά αυτής της συντακτικής σελίδας. Αυτό μετατρέπεται φυσικά και σταδιακά στο δικό μας περιοδικό. Αντικαθιστούμε όλες τις προηγούμενες δοκιμαστικές εικόνες (που είναι όλες τεκμηριωμένες στον λογαριασμό μας στο Instagram) με εικόνες από τις δικές μας πρωτότυπες λήψεις. Η ιδέα πίσω από αυτήν τη μέθοδο είναι ότι θέλουμε μόνο την καλύτερη έμπνευση για το περιοδικό μας, οπότε επιλέγουμε εικόνες από τις αγαπημένες μας πηγές, όπως το Vogue, το Numero, το Harper's Bazaar και το Elle Magazine, για να φωτίσουμε τις σελίδες μας με εικόνες που μας εμπνέουν όπως εμείς προσπαθήστε να δημιουργήσετε τη δική μας πλήρως πρωτότυπη έκδοση. Κάθε τεύχος αναπτύσσεται με αυτόν τον τρόπο, και κατά τη στιγμή της δημοσίευσής του (για ώρες δημοσίευσης, αναθέστε τον ιστότοπό μας) όλο το περιεχόμενο είναι δικό μας. Είναι μόνο στις

αυτή τη φορά που θα εμφανίζεται η σφραγίδα "PUBLISHED" στα αριστερά αυτής της σελίδας.

Όλα τα άρθρα και άλλο κείμενο είναι πρωτότυπα έργα από την αρχή.

Πνευματικά δικαιώματα: Οι μπλόγκερ μόδας μπορούν να κάνουν επανεκκίνηση εικόνων με ευχαριστίες στο περιοδικό, το μοντέλο και το



φωτογράφος, αναθέστε την ενότητα ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ στον ιστότοπό μας για περισσότερα

πληροφορίες. Μπορείτε να έχετε πρόσβαση σε όλο το περιεχόμενο και με τις δύο μεγάλες οθόνες, όπως σε υπολογιστή, και μέσω μικρών οθονών, όπως σε τηλέφωνο.

Ταλαντούχοι και fashionistas που επιθυμούν να συνεργαστούν μαζί μας, παρακαλούμε επικοινωνήστε μαζί μας στο berlinib@aol.com ή DM στο [instagram](https://www.instagram.com/berlinib). Είμαστε πάντα ανοιχτοί στην ακοή

από μοντέλα, συγγραφείς, φωτογράφους, στιλίστα, καλλιτέχνες μακιγιάζ, σχεδιαστές σκηνικών, σχεδιαστές μόδας, διαφημιστές και άλλα ενθουσιώδη δημιουργικά που επιθυμούν να συνεισφέρουν.

Ως σχετικά νέο περιοδικό, αποφασίσαμε να πάμε εντελώς για «ψηφιακό χαρτί». Με εξοπλισμό κορυφαίας γραμμής, και το



υπέροχη γεύση και δημιουργικές δεξιότητες των συνεργατών μας, δημιουργούμε εξαιρετικά αποτελέσματα σε αυτό το πλαίσιο.

Αρίστο Τακόμα {ένας φωτογράφος στο & ο συντάκτης του BERLiNiB; και επίσης συχνά στιλίστας}

iB

Το BERLiNiB χρηματοδοτείται από διαφημίσεις, συναλλαγές συναλλάγματος και χορηγίες (επισημαίνεται κάτι τέτοιο). Όλα τα τεύχη διατίθενται δωρεάν ως PDF ποιότητας στο berlinib.com.

Διαφημίσεις:

Παρούσα τιμή pr ad με ερώτηση στο email διαφημίσεων:

ads@industrialbabes.com Μέχρι περίπου το ήμισυ του περιοδικού είναι διαθέσιμο για διαφημίσεις ποιότητας. Επικοινωνήστε με το berlinib@aol.com για άλλες απορίες - επίσης για συντακτική χορηγία. Διατηρούμε το δικαίωμα να συμπεριλάβουμε μόνο διαφημίσεις που δεν αποσπούν την προσοχή από το μοντέρνο περιεχόμενο του περιοδικού και οι διαφημίσεις πρέπει να μοιάζουν με διαφημίσεις (ή επισημαίνονται ως τέτοιες). Αυτές οι διαφημίσεις εμφανίζονται πάντα και στα αρχειοθετημένα περιοδικά PDF.

Το περιεχόμενο κάθε δημοσιευμένου περιοδικού BERLiNiB είναι πνευματικά δικαιώματα Stein Henning B. Reusch alias Aristo Tacoma. μοντέλα, συγγραφείς και φωτογράφοι έχουν πνευματικά δικαιώματα στις συνεισφορές τους όταν γίνεται αναφορά στο BERLiNiB. Το μη υπογεγραμμένο υλικό είναι από τον συντάκτη.

Η τεχνολογία περιλαμβάνει:

Μια ποικιλία από κάμερες? KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [ενώ εκτιμούμε τον ρόλο αυτής της βιβλιοθήκης για να διευκολύνει την έναρξη ενός νέου περιοδικού, σκοπεύουμε να χρησιμοποιήσουμε τις προσαρμοσμένες σχεδιασμένες γραμματοσειρές μας από το 2021] και, κυρίως, τον υπολογιστή Android-x86.



Όπως γνωρίζετε, BERLINiB στο berlinib dot com, δημοσιεύθηκε στις καθολική ψηφιακή μορφή χαρτί ή PDF, έρχεται τρεις φορές το χρόνο. Με λίγες εξαιρέσεις, τα περιοδικά τοποθετούνται στο περιοδικό με τη σειρά με την οποία γίνονται.

Οι αριθμοί σελίδων αναφέρονται σε σελίδες A3.

Μοντέλο
κάλυψης:

**Ναταλί
Ριζού**

@natalie
Ρίζου

σελίδα 7

Σοφία

Λαυρεντιάδου

@φλάρεντ
iadou_

σελίδα 45

Νικόλ

Κησίδι

**Οριάδα
Μπατζράμι**

@nicole
keisidi

σελίδα 71

@oriada

bajrami_

σελίδα 26

Έλι

Βικτώρια

@ γραμμή
victoriaaa

σελίδα 87

Nastia

Kasprova

@nastia_

kasprova

σελίδα 105

**Μπετού
Τσειχάν**

@betul cyhan

σελίδα 115

Τα άρθρα δημοσιεύονται συχνά στο περιοδικό με τη σειρά με την οποία γίνονται.

Εκτός από τα προαναφερθέντα συντακτικά φωτογραφιών: γραπτός άρθρα, εικονογραφήσεις και διαφημίσεις γύρω στο περιοδικό. Απολαμβάνω!



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisJewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisJewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

Δύναμη της δεκαετίας του 1970

Από τη Nathalie Sophia,
@fashionjudgment,
ανταποκριτής μόδας BERLiNiB

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

Εικόνα: Το "AUM" του Android 10 τροποποιήθηκε στο Gimp από ΣΤΟ

Η δεκαετία του '70 και οι γυναικείες εικόνες της. το νέο κλασικό? η μποέμ επιρροή στις επόμενες εποχές

Η δεκαετία του '70 χαρακτηρίζεται ως "μικρό κλασικό", σχεδόν μεταμορφωθεί στο υψηλό καθεστώς του να χαρακτηρίζονται "κλασικά", σχεδόν ισοδύναμα με την ιδέα του Chanel για το "μικρό μαύρο φόρεμα".

Η δύναμη παραμονής και η ελκυστικότητα της ποικιλομορφίας της δεκαετίας του '70 γοητεύουν. Από όσα γνωρίζουμε για τους πίνακες έμπνευσης των κυρίαρχων fashionistas, η δεκαετία του 1970 ξεπερνά τη δεκαετία του 1980 και σχεδόν κάθε άλλη ιστορική περίοδο. Και αυτή τη φορά φαίνεται μόνιμη!

Πρόσφατα, ορισμένες επωνυμίες κατάρτησαν πρακτικά τη δεκαετία του '80 από τον χάρτη. Αντ 'αυτού έπιναν μια ισχυρή δόση του μποέμ. Ακόμα το 1970, τοξικομανείς, τώρα παλεύουν με την επιρροή της δεκαετίας του '90 στην επερχόμενη σεζόν FW20 / 21.

Διαρκής

οι λάτρες της δεκαετίας του '70, δεν φοβούνται!

Με λίγα λόγια, μια μόδα που σέβεται τη μόδα πρέπει να έχει κάτι περισσότερο από μια ιδέα για τη δεκαετία του '70. Για να πιάσετε, ξεκινήστε με τις γυναικείες εικόνες της δεκαετίας του '70 - γυναίκες αρέσουν Cher, μερικές αντιπαραθέσεις δεν κάνουν τίποτα για να την υποτιμήσουν. Εκείνη και οι άλλες εμβληματικές γυναίκες της εποχής φάνηκαν να ακτινοβολούν - και με κάποια αυθεντικότητα, στην πραγματικότητα έκαναν πρακτική - μια ελευθερία να είναι όπως ήθελαν.

Οι Rolling Stones στη δεκαετία του 1970, συμπεριλαμβανομένων των μόδας τους, των τραγουδιών τους και των αποφάσεων για τη ζωή, την έκαναν εύκολα μια από τις πιο διάσημες γυναίκες της εποχής. και μερικές αντιπαραθέσεις δεν κάνουν τίποτα για να την υποτιμήσουν. Εκείνη και οι άλλες εμβληματικές γυναίκες της εποχής φάνηκαν να ακτινοβολούν - και με κάποια αυθεντικότητα, στην πραγματικότητα έκαναν πρακτική - μια ελευθερία να είναι όπως ήθελαν.

Στίβι Νικς, Ντέμπι Χάρι και

Anita Pallenberg. Αυτές οι γυναίκες διαμόρφωσαν περισσότερο από την ιστορία της μόδας. Το ταλέντο τους στη σύλληψη

ο καρδιάς του



εκατομμύρια

ταιριάζει με το μουσικό σχήμα τους σε σχέση με μερικούς από τους πιο σημαντικούς καλλιτέχνες και στοχαστές της εποχής.

π.χ: Anita Pallenberg. Η

επιρροή της στα μέλη του

Οι Rolling Stones στη δεκαετία του 1970, συμπεριλαμβανομένων των μόδας τους, των τραγουδιών τους και των αποφάσεων για τη ζωή, την έκαναν εύκολα μια από τις πιο διάσημες γυναίκες της εποχής. και μερικές αντιπαραθέσεις δεν κάνουν τίποτα για να την υποτιμήσουν. Εκείνη και οι άλλες εμβληματικές γυναίκες της εποχής φάνηκαν να ακτινοβολούν - και με κάποια αυθεντικότητα, στην πραγματικότητα έκαναν πρακτική - μια ελευθερία να είναι όπως ήθελαν.

Κέρδισαν την έγκριση πολλών αλλά χωρίς να φοβούνται το φόβο της απόρριψης από την καθιερωμένη κοινωνία. Ας το παραδεχτούμε: ήταν πολύ πιο απελευθερωμένοι από εμάς. Η εξερεύνηση των δικών τους

τα δικά σεξουαλικότητα

με μια διαδεδομένη αίσθηση «δεν μπορούσα να νοιάζομαι για το τι πιστεύουν οι άλλοι» ήρθε στο αποκορύφωμά τους. Και στα ρούχα, έκαναν ένα ίχνος της πλέον μοντέρνας προσέγγισης του να φορούν «αυτό που σου αρέσει» - και το έκαναν ως μια μορφή αυτο-έκφρασης. Ήταν για μια ατομικότητα όπου βρίσκεται

αναγνωρίζεται για οι μικρές διαφορές που κάνουν κάθε άτομο ξεχωριστό είναι σημαντικό

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Δεν χρειάζεται να περιμένουμε να το κάνουν οι αυτοκρατορίες. Μπορούμε

[συνέχεια]

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Δεν χρειάζεται να περιμένουμε να το κάνουν οι αυτοκρατορίες. Μπορούμε

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Πρακτικά, τα πιο εκπληκτικά ρούχα που βασίζονται σε τέτοιες μποέμικες εμπνεύσεις είναι πιθανό να φορεθούν μόνο μία ή δύο φορές - σε

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

κόμμα

ρύθμιση - και είμαστε καλά με αυτό. Με όλες τις διαθέσιμες υπηρεσίες vintage αγορών και ενοικίασης (τουλάχιστον στις πιο ισχυρές τεχνολογικές εταιρείες) με μερικά μόνο κλικ στο πληκτρολόγιο, το να θυμάστε όλοι δεν ήταν ποτέ πιο εύκολο. Οι περισσότεροι άνθρωποι της μόδας με επιρροή αυτές τις μέρες εξερευνούν με ανυπομονησία τα καταστήματα vintage και τις υπαίθριες αγορές σε αναζήτηση «ασυγκράτητου»

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

αυθεντικό μποέμ στοιχεία. Τουλάχιστον, ασυμβίβαστη έως ότου μία από τις αυτοκρατορίες «γρήγορης μόδας» θέσει τα μηχανήματά τους σε λειτουργία

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Δεν χρειάζεται να περιμένουμε να το κάνουν οι αυτοκρατορίες. Μπορούμε

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Δεν χρειάζεται να περιμένουμε να το κάνουν οι αυτοκρατορίες. Μπορούμε

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Φθηνά, μπορούμε να εξερευνήσουμε τα πιθανά στυλ όπως θέλουμε χωρίς να γεμίσουμε τις ντουλάπες μας. (Μερικοί από τους λιανοπωλητές που προσφέρουν αυτές τις υπηρεσίες περιλαμβάνουν το πολυτελές λιανοπωλητή Rent the Runway, **TheRealReal**, και τους πιο εύκολους Urban Outfitters.)

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Η αναπαραγωγή του στυλ της δεκαετίας του '70 είναι ένα πράγμα. αλλά μπορούμε και πρέπει σίγουρα **σπρώξτε το φάκελο**. Στη βιομηχανία της μόδας προς το παρόν, οι βάσεις της μόδας hipster διερευνούνται με ολόενα και νέους τρόπους για να ξεδιπλώσουν κάποια από τη μποέμ δίψα στους πολλούς. και αξιοσημείωτο είναι ότι οι επιρροές της δεκαετίας του '70 επιτρέπονται

να πειραματιστείς έτσι. ίσως επειδή τα στυλ της δεκαετίας του 1970 ήταν συχνά αποτέλεσμα καλλιτεχνικού πειραματισμού από πρώτο χέρι με μεταχειρισμένα ρούχα.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Η vintage μόδα μπορεί εύκολα να συνδυαστεί με το ελεύθερο πνεύμα που έρχεται μαζί με την εποχή των χίπηδων. Floral καλοκαιρινά φορέματα, μια μεγάλη ποικιλία από μπότες - από τις μπότες καουμπόικας εμπνευσμένες από τη Δύση έως την πιο απολαυστική έκδοση των σφιχτών δερμάτινων δερμάτινων - και πολλά άλλα.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Ακολουθεί μια λίστα με τις πιο φιλικές προς τη χρήση τάσεις αυτόματης ανανέωσης από τη δεκαετία του 1970:

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

5. Παντελόνια

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

6. Λεπτό γυμνό

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

7. Πλεκτά

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Μεταξύ των πιο αφοσιωμένων οπαδών του στυλ είναι πολλά εικονίδια στυλ - τόσο μοντέλα όσο και σχεδιαστές. Η Kate Moss ανέφερε στο παρελθόν ότι ένα από τα απαραίτητα που έχει στην ντουλάπα της είναι ένα vintage φόρεμα της δεκαετίας του '70 (ή κάτι που αναπαράγει τουλάχιστον το αίσθημα αυτής της δεκαετίας). Σύγχρονο εικονίδιο μόδας

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Βανεσσα Χατζενς είναι επίσης ένα

αληθινό κορίτσι της δεκαετίας του '70 όσον αφορά το στυλ - εκπλήσσει τα πλήθη της μόδας με χίπης εμφάνιση στην Coachella και έκτοτε ήταν ασταμάτητη από αυτή την άποψη.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Μερικοί από τους σχεδιαστές που εξερεύνησαν αυτήν τη δεκαετία του '70

έμπνευση κατά τη διάρκεια της σεζόν SS20 περιλαμβάνουν

Marc Jacobs.

Αφιέρωσε τη συλλογή του στους Marina Schiano, Anita Pallenberg και Ann Reinking στο All That Jazz. Ολόκληρη η βιομηχανία μόδας φάνηκε να ερωτεύεται την πληθώρα σχεδίων, σιλουέτες και χρωμάτων. Μια πιο χαλαρή προσέγγιση εμπνευσμένη από την ίδια δεκαετία ήταν παρούσα κατά τη διάρκεια της παράστασης Céline, όπου τα φαρδιά τζιν και τα εξωτερικά ενδύματα σουέτ κυριαρχούσαν στον διάδρομο. Μάρκες όπως η Etro και η Missoni εμπνεύστηκαν από τη δεκαετία, καθώς και με τις floral εκτυπώσεις, τα πολύχρωμα πλεκτά και τα όμορφα φορέματα.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Η Etro, ειδικότερα, συνδέεται με την αισθητική της δεκαετίας του '70 ανεξάρτητα από τη σεζόν, αποδεικνύοντας ότι

ορισμένα στοιχεία αυτής της δεκαετίας ποτέ δεν γίνονται πραγματικά εκτός στυλ. Χρησιμεύει ως ένα εξαιρετικό παράδειγμα για το πώς να προσεγγίσετε τη δεκαετία του '70 χωρίς να μοιάζετε με ημερομηνία και χωρίς μόδα. Για την επερχόμενη σεζόν, μερικές από τις μεγαλύτερες εμπνεύσεις της μάρκας, οι οποίες σίγουρα θα γίνουν επιτυχίες κατά τους ανοιξιάτικους και καλοκαιρινούς μήνες, περιλαμβάνουν λευκά και τυπωμένα ρευστά φορέματα, φαρδιά ζώνες μέσης και τζιν τυπωμένα τζιν. Από την άλλη πλευρά, μερικές από τις πιο ενδιαφέρουσες λεπτομέρειες που φαίνονται στον διάδρομο ήταν: ruffles, περιθώριο και

κασκόλ που φοριούνται με οποιοδήποτε δυνατό ή αδύνατο τρόπο,

συμπεριλαμβανομένης μιας από τις κλασικές δηλώσεις μόδας χίπης - μαντίλες.

Ίσως όλοι να εξερευνήσουμε τα πιο χαρούμενα ρούχα, ενώ μπορούμε ακόμα, καθώς οι φθινοπωρινοί και χειμερινοί μήνες φαίνονται μάλλον ζοφεροί, με τους πιο μοντέρνους τρόπους.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.

Αυτό το άρθρο αφορά την μόδα της δεκαετίας του 1970. Για να διαδώσουμε στα εκατομμύρια.



Επικέτες μόδας: Μοντέρνα υφάσματα από
ΕΡΩΤΟΚΡΙΤΟΣ ΚΙΜΙΟΝΗΣ,
@prince_erotokritos Καλοκαίρι 2020 σανδάλια
από ΜΟΥΣΤΑΚΗΣ, @ moustakis.shoes
Vintage 1970's sunwear from
RETROSEXUAL, @retrosexual_culture H&M,
@hm ΟΥΣΗΟ, @ouyho CALZEDONIA,
@calzedonia

Στυλ παραλίας, στυλ κορίτσι πόλης

Μοντέλο μόδας & εξώφυλλο
BERLINiB μοντέλο Ναταλί Ρίζου,
@natalierizou

Φωτογραφία & κύριο στυλ: Aristo
Tacoma

Συνεισφέροντας σχεδιαστής
σπλίστας και ρούχων: Myrto
Departez

MUA, styling μαλλιών: Myrto
Departez, @myrto_departez

Τοποθεσία πόλης: Αθήνα, Ελλάδα
Στούντιο: Studio P56, @ studio.p56

Η δύναμη της
καλοκαιρινής
παραλίας & φθοράς
του πάρτι από την
άποψη της νύχτας
της πόλης



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

Οπτικά θέματα σε αυτό το περιοδικό περιλαμβάνονται

μαντική είναι η προσοχή σε κάποια περιοχή, η προσοχή αναπόφευκτα θα τρέμει. Αυτή είναι η ανθρώπινη φύση, αυτή είναι επίσης η φύση της προσοχής.

σκέψεις για ..

Το εκκρεμές ταλαντεύεται,

δεν μπορεί να μείνει

για πολύ καιρό σε οποιοδήποτε μέρος: δεν έχει

σημασία πώς

Και η προσοχή έχει στραφεί στη φύση: στον πλανήτη. Και ελπίζουμε, κατά τη διάρκεια αυτής της έντονης ταλάντευσης, κάτι έχει

βελτιώθηκε. Και πολλά περισσότερα πρέπει να βελιωθούν.

Έχει αγγίξει νωρίτερα την ιδέα του «έθνους». Σχεδόν πάντα επιστρέφει για να αγγίξει την ιδέα του «ατόμου». Πράγματι, η μόδα αποτελείται από άτομα-ειδικά, από όλα τα μάτια επικολλημένα περισσότερο

μοντέρνες νεαρές κυρίες σε όλο τον κόσμο - πηγαίνει στην ατομική γυναίκα, η οποία τώρα γιορτάζεται ως ισχυρή, ενθαρρύνεται να είναι άγρια, να γνωρίζει λίγο Kung-Fu και να νιώθει άνετα μέσα στο δέρμα της, σε όλο τον κόσμο.

Βλέπουμε επίσης ότι το εκκρεμές της παγκόσμιας προσοχής αγγίζει την ιδέα, την πραγματικότητα, του Ιδανικού

Πόλη. Η έννοια της πόλης, σε έναν κόσμο netizens, ψηφιακών δικτύων παγκόσμιων πολιτών, απαιτεί λίγη εξοικονόμηση από μόνη της. Αυτό υπερβαίνει το καθαρό νερό και τον αέρα κ.λπ., αλλά

θεωρεί καλό περιβάλλον:

* Εξοικονόμηση από απερισκεπτη αύξηση ενοικίου: με τις νέες πολιτικές παρορμήσεις στο πολιτικό φάσμα της διερεύνησης τρόπων περιορισμού των επιπέδων ενοικίου στην πόλη του Βερολίνου, στην πολιτεία της Καλιφόρνιας και σε πολλά άλλα μέρη.

* Εξοικονόμηση των πιο ευάλωτων Λούλουδιών του

μικρός-όμορφος καπιταλισμός, τα καταστήματα όπου

τα πράγματα γίνονται για την αγάπη του περισσότερο από τα χρήματα του, φτιαγμένα, ίσως, με το χέρι, από ειδικούς, που ίσως υπήρχαν από γενιά σε γενιά και καλλιέργησαν τις γνώσεις τους και

ΕΙΔΗ χειροτεχνίας π.χ. στις

οικογενειακές επιχειρήσεις.

* Αποθήκευση και των δύο

χωρίς σήμα και του μικρότερες

μάρκες μεταξύ των παγκόσμιων megabrands,

ακόμη και αν εκτιμούμε ότι οι παγκόσμιες μάρκες και η τεχνολογία net-world-citizen μπορούν μερικές φορές να κάνουν τη ζωή πιο συναρπαστική και πιο ικανοποιητική.

Πολιτικά, τα δυαδικά φύλα δεν ήταν ποτέ πιο γεμάτα. Με το δυαδικό να μην είναι πλέον κυρίαρχος παράγοντας, οι σχέσεις δεν είναι πλέον «δυαδικές» όπως και οι δύο. Μια δημοσκοπήση του CBS του 2019 έδειξε ότι τα δύο τρίτα του

Οι Αμερικανοί Αμερικανοί τώρα εγκρίνουν αυτό που ο CBS αποκαλούσε «συναινετική μη μονογαμία». Με το polyamory και το στενά συνδεδεμένο αδελφό του, την πανσεξουαλικότητα, μπαίνουντας στις τάξεις της τάξης σε μια ποικιλία ειδών, η μόδα των κοριτσιών αποκτά ορισμένα χαρακτηριστικά από τις διαφυλικές συμπεριφορές, με τη μοντέρνα καλοκαιρινή στολή του 2020 να αντικατοπτρίζει μια νέα αβίαστη

δύναμη
γυναικών.



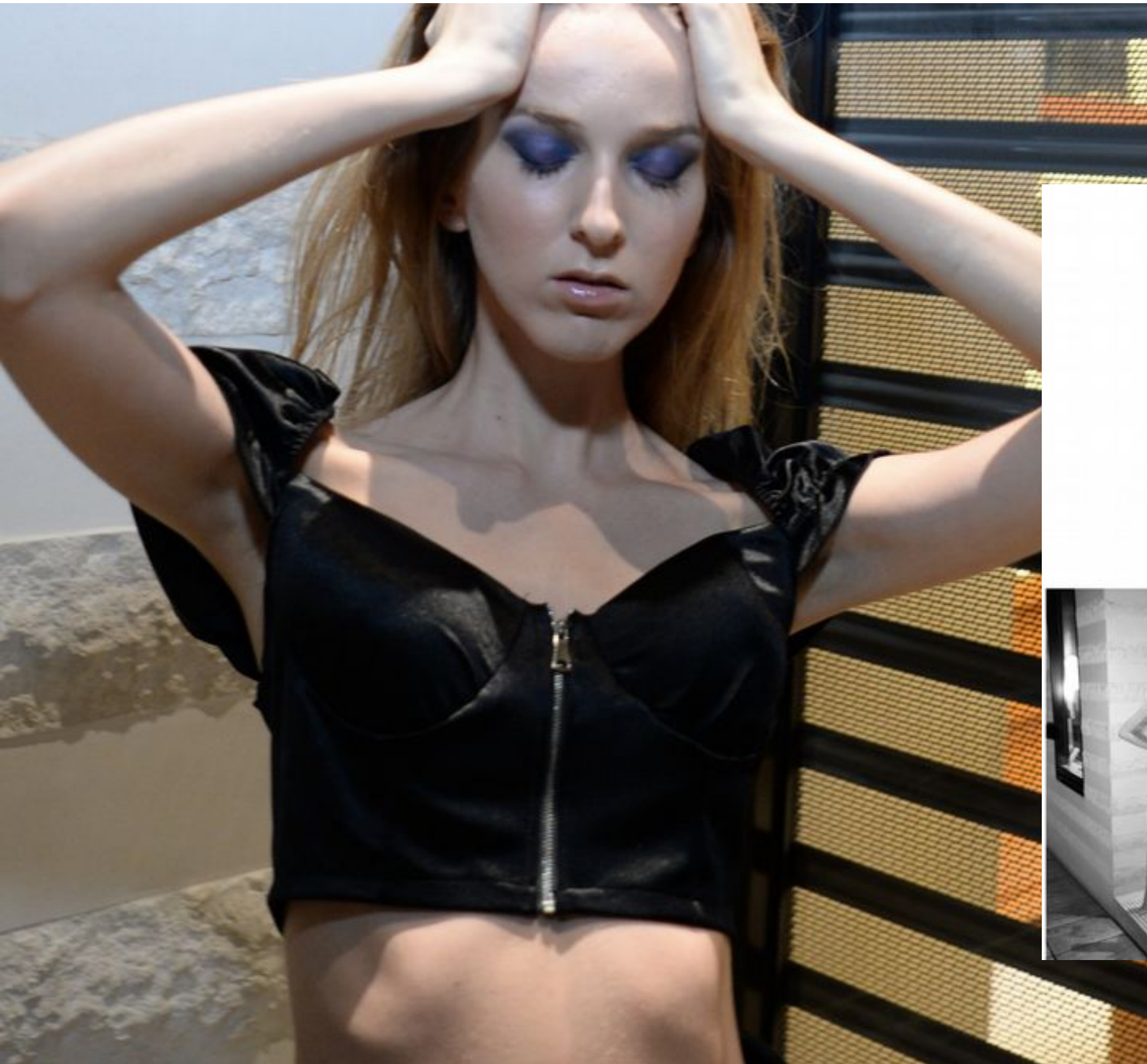
Βλέπουμε μια πραγματική, αυτοπεποίθηση λάμψη που «ταιριάζει» της αρρενωπότητας

σε αυτό **φρέσκια
θηλυκότητα** (αν και το ρήμα «κατάλληλο» χρησιμοποιείται εδώ στη συνήθεια των ανδρών που τείνουν γενικά να τα εγκρίνουν όλα). Αυτή η ακτινοβολία του 2020 εγγέεται με μια σεξουαλικότητα που τα φαινόμενα όπως το εμπορικό σήμα Rihanna's Fenty βοήθησαν να τονωθεί. Αυτό περιλαμβάνει ένα άγγιγμα "φετίχ εσωρούχων" που εφαρμόζεται σε κατηγορίες ρούχων που συνήθως απομακρύνονται από τέτοια είδη, με τρόπο που λειτουργεί στο εμπόριο.

Ο περιβαλλοντισμός είναι πλέον δεδομένος, όπου οι περισσότερες μάρκες εργάζονται σκληρά για περισσότερα

**πλανητικά σοφά
υφάσματα** και μεθόδους χρωματισμού, μια ισχυρότερη κλίση προς την ανακύκλωση. Το 2020 οι fashionistas επισκέπτονται περήφανα **μεταχειρισμένα ρούχα** αποθηκεύστε και επίσης με τόλμη να επιδείξετε τις ραπτομηχανές τους: μικροσκοπικά λογότυπα και ρούχα χωρίς λογότυπο αποτελούν μέρος της πιο πράσινης γεύσης της πιο ελεύθερης μόδας.























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



**Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends**

Προβάλετε τις βασικές τάσεις και υφάσματα FW20 / 21

Από τη Nathalie Sophia,
@fashionjudgment,
ανταποκριτής μόδας BERLiNiB

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

ΕΠΙΔΡΑΣΗ BOTTEGA

Η ομορφιά της δυναμικής της βιομηχανίας της μόδας είναι ότι κάθε δύο σεζόν, ένας νέος ηγέτης / ένας trendsetter αναδύεται. Πλέον

Συχνά μια τέτοια κατάσταση συμβαίνει όταν ένας νέος σχεδιαστής αναλαμβάνει ένα καθιερωμένο εμπορικό σήμα, δίνοντάς του μια νέα, φρέσκια εμφάνιση διατηρώντας συχνά τη μοναδική ποιότητα αυτού του σπιτιού. Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι η πιο σχετική μάρκα του παρελθόντος και του τρέχοντος έτους είναι η Bottega Veneta. Ο Ιταλικός οίκος μόδας γνωστός για τον χειρισμό του δέρματος έχει εκσυγχρονιστεί από τον Daniel Lee και έχει κλέψει το **καρδιάς όλων των κοριτσιών μόδας**. Το αυξημένο ενδιαφέρον για τα δερμάτινα ενδύματα έχει τραβήξει την προσοχή πολλών δημιουργικών και σε απάντηση πήραν την τάση, ερμηνεύοντας την ως δική τους. Μεταξύ των ηγετών της βιομηχανίας που δούλεψαν μεγάλο μέρος των συλλογών τους στο δέρμα είναι ο Mugler, όπου το δέρμα σε διάφορα χρώματα, από μπορντό έως μπλε μεσάνυχτα, χρησίμευσε ως καμβάς για ρούχα, παντελόνια και φούστες. Οι φούστες υποβλήθηκαν σε χειρισμό με έναν ιδιαίτερα ενδιαφέρον τρόπο, που θυμίζει μια ζώνη καλτσοδέτου συνδεδεμένη από τη μέση της φούστας σε μια κάλτσα που κρυφοκοιτάζει μέσα από την ψηλή σχισμή. Μια πιο θηλυκή και ρομαντική προσέγγιση υιοθετήθηκε από τον Pierpaolo Piccioli για τον Valentino με μια προσφορά από κορσέ δερμάτινα φορέματα, προσαρμοσμένα μπουφάν και διακοσμήσεις με τη χρήση μικρών κομματιών δέρματος που έχουν διαμορφωθεί σε σχήμα λουλουδιού

πέταλα. Όπως ήταν αναμενόμενο, δερμάτινα αξεσουάρ υπάρχουν σε όλες σχεδόν τις συλλογές και θα ήταν ένας ιδιαίτερα όμορφος τρόπος για να ολοκληρώσετε μια πλήρη εμφάνιση δέρματος.

STANDOU T OUTWEAR

Ενώ η Bottega Veneta συνδέεται κυρίως με τη χρήση χειραγώγησης δερμάτων, αυτή τη σεζόν τα υλικά χρησίμευσαν ως λιγότερο σχετικές πτυχές της συλλογής. Το κλειδί έγινε το χρώμα και οι σιλουέτες χρησιμοποιήθηκαν πιο ενδιαφέροντα όταν εφαρμόστηκαν σε εξωτερικά ενδύματα. Μια ματιά, ιδιαίτερα, τράβηξε την προσοχή μου



τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Γούνινο παλτό μήκους δαπέδου με παχιά κρόσια προσαρτημένη στο κάτω μέρος. Η ομοιότητά του με μια σφουγγαρίστρα δαπέδου έκανε τα ενδύματα που ήταν πολύ πιο ενδιαφέροντα, ισορροπώντας ακριβώς στην άκρη αυτού που είναι πέρα από γελοίο και όμορφα δημιουργικό. Ένας άλλος μεγάλος οίκος μόδας που προσφέρει συνεχώς εκπληκτικά κομμάτια εξωτερικών ενδυμάτων είναι η Burberry. Η ιστορική τους σχέση με τη συγκεκριμένη κατηγορία και η δημιουργική ιδιοφυΐα του Riccardo Tisci δημιουργεί ένα εξαιρετικό αποτέλεσμα. Τα κλασικά παλτά τάφρων χειρίζονταν με διαφορετικά υλικά και διακοσμητικές τεχνικές, ενώ τα χειμωνιάτικα παλτά εμφάνισαν ένα στρώμα ώμου με επένδυση από γούνα, τα οποία έμοιαζαν με ένα ζεστό μαντήλι τυλιγμένο χαλαρά πάνω από το παλτό.

ΠΟΚ ΣΤΑΡ

Ενώ τα περισσότερα από τα προσωπικά μου αγαπημένα απομακρύνθηκαν από τις επιρροές της δεκαετίας του 1980 αυτή τη σεζόν, μια έμπνευση από εκείνη την περίοδο φαινόταν μάλλον δημοφιλής, ιδιαίτερα στο Παρίσι. Η Isabel Marant και ο Saint Laurent έκαναν τα μοντέλα τους να μοιάζουν με αληθινά rockstars της δεκαετίας του '80. Με την επιρροή των λατρευτικών ταινιών όπως το «Grease», είδαμε σφιχτά κολάν από βινύλιο με στυλ μπουρζέ εμπνευσμένα από αστικά ταιριασμένα με πουκάμισα δεμένα στη λαιμόκοψη σε τόξα στο Saint Laurent. Ο Marc Jacobs από την άλλη πλευρά,

αντιμετώπισε τα πιο μαλακά και ρομαντικά του κομμάτια που θυμίζουν τη δουλειά του στο Louis Vuitton, με πιο έντονη εμφάνιση. Έφτασε μέχρι να παραδώσει το μήνυμα καθώς ανέπτυξε τη Miley Cyrus για να περπατήσει στο διάδρομο παράλληλα με το καλλιτεχνικό χάος που οργάνωσε στο παρασκήνιο. Στο διάδρομο, δερμάτινες φούστες, αστραφτερά μίνι φορέματα και δερμάτινα γάντια - τα αληθινά βασικά της ροκ νεοσσού της δεκαετίας του 1980.

ΚΟΡΣΕΤΡΙΑ

Τα σχήματα φαίνεται να είναι δημοφιλή αυτή τη σεζόν. Εκείνοι που χειραγωγούνται από τους σχεδιαστές για να σχηματίσουν αφύσικα σχήματα που γεννήθηκαν στα βάθη της φαντασίας τους ή αυτά που προορίζονται να ενισχύσουν το φυσικό σχήμα μιας γυναίκας. Ορισμένες μάρκες έχουν μακροχρόνια σχέση σχέσης με την ενίσχυση των καμπυλών των γυναικών πελατών τους. Μεταξύ των πιο σχετικών είναι ο γαλλικός οίκος μόδας Balmain κάτω από το τιμόνι του Olivier Rousteing, ο οποίος αυτή τη σεζόν επέστρεψε στις ρίζες του για να καλύψει το σώμα στην τελειότητα. Ενώ η πρόσφατη συλλογή του σημείωσε πολλά κουτιά με τις πιο σχετικές τάσεις για τη σεζόν, όπως δερμάτινα είδη και εντυπωσιακά εξωτερικά ενδύματα, μερικά από τα πιο εκπληκτικά κομμάτια ήταν οι κορυφές που έχουν διαμορφωθεί σε δέρμα για να φαίνονται αβίαστα στο σώμα ως βαμβακερό ύφασμα

μετά την έξοδο από το νερό. Από την άλλη πλευρά, ο David Koma πήγε για μια πιο τυπική εμφάνιση. στρωματοειδείς κορσέδες πάνω από διάφορα ενδύματα, όπως τζιν και δερμάτινα κομμάτια με το σχήμα τους που θυμίζει αναπόσπαστο σώμα. Ακόμα και μια κλασική μάρκα, όπως η Chanel, στην προσπάθειά τους να προσεγγίσουν έναν νεότερο πελάτη, παρουσίασαν κορσέτες τούιντ διακοσμημένα στο μπροστινό μέρος με ένα πάνελ πούλιες.

ΔΥΤΙΚΟΣ

Τις τελευταίες δύο σεζόν, έχουμε δει μια αυξημένη συνάφεια με ζωικές εκτυπώσεις, τόσο σε δέρμα όσο και σε άλλα υλικά. Ένα ξεκάθαρο ξεχώρισμα προς τα τέλη του περασμένου έτους, και αυτό που φαίνεται να είναι φέτος, είναι η αγκαλάδα. Σύμφωνα με αυτό

Η Kendall Jenner, η οποία είναι η πιο δημοφιλής κοπέλα στην πασαρέλα, φορούσε ένα μακρύ γκρι πουλόβερ με περιθώρια λεπτομέρειας και αρκετό όγκο για να χρησιμεύσει ως κουβέρτα, φτιαγμένο για την τέλεια χειμερινή εμφάνιση με μια ατμόσφαιρα δροσιάς που έχουν μόνο οι cowgirls.

Αναφορά, έχουμε δει μια αύξηση στο στιλ cowgirl που οδηγείται από τους Kendall Jenner και την τελευταία συλλογή του Virgil Abloh για το OffWhite. Ο Μπράντον Μάξγουελ δημιούργησε μια συλλογή, η οποία διατηρούσε το γυναικείο και εκλεπτυσμένο στιλ του σε ισορροπία με μια χαλαρή δυτική αίσθηση. Το δυτικό στιλ του Maxwell έμοιαζε τόσο παλιό όσο και νέο: φορέματα μεσαίου σουέτ και καναδικά κοστούμια με παλτό με επένδυση

Η Kendall Jenner, η οποία είναι η πιο δημοφιλής κοπέλα στην πασαρέλα, φορούσε ένα μακρύ γκρι πουλόβερ με περιθώρια λεπτομέρειας και αρκετό όγκο για να χρησιμεύσει ως κουβέρτα, φτιαγμένο για την τέλεια χειμερινή εμφάνιση με μια ατμόσφαιρα δροσιάς που έχουν μόνο οι cowgirls.

μετριέται από μπότες και ψηλοτάκουνα μπότες καουμπόη και αξεσουάρ με σακούλες ζώνης. Ο Dsquared2 κολλήθηκε επίσης στην αίσθηση του καουμπόισσα, κάτι πολύ περισσότερο

ατημέλητος και χαλαρός με δερμάτινα σορτς και καρό πουκάμισα μαζί με πολλά περιθώρια και άνετα εξωτερικά ενδύματα στα οποία θα θέλατε να καθίσετε στη βεράντα του σπιτιού τους και να παρακολουθήσετε το ηλιοβασίλεμα.

ΧΕΙΜΕΡΙΝΕΣ

Στρώσεις

Το Dsquared2 ένωσε το δυτικό τους στιλ με μια άλλη τάση των ωρών - στρώματα. Ιδανικά κατάλληλο για κρύο καιρό, τα χειμερινά στρώματα δεν αποτυγχάνουν να κάνουν ακόμη και τις πιο κρύες μέρες του ευρωπαϊκού χειμώνα να νιώθουν σαν τον τέλειο καιρό για μια βόλτα. Στρώστε τις κορυφές με ζακέτες και προσθέστε ένα άλλο άνετο στρώμα, όπως ένα μακρύ γκρι πουλόβερ με περιθώρια λεπτομέρειας και αρκετό όγκο για να χρησιμεύσει ως κουβέρτα, φτιαγμένο για την τέλεια χειμερινή εμφάνιση με μια ατμόσφαιρα δροσιάς που έχουν μόνο οι cowgirls. Μια άλλη μορφή στρωματοποίησης, πολύ πιο ρομαντική και κοριτσιίστικη, παρουσιάστηκε από τη Simone Rocha, η οποία έβαλε τα τραγανά λευκά πουκάμισά της με πλεκτές κασκόλ ποικιλίες, οι οποίες δημιούργησαν δικά τους ρούχα. Στο αμερικανικό έδαφος, ο Μάικλ Κορς ακολούθησε έναν παρόμοιο αρχηγό, βάζοντας μια ποικιλία παλτών και κάπρων πάνω από ένα πουκάμισο και ένα δίδυμο λαιμού πληρώματος.

στοιχεία που παραπέμπουν τη συλλογή του σε μια πιο εκλεπτυσμένη και μοντέρνα καουμπόισσα - μια ιππασία.

ΠΕΤΑΞΕ ΜΕ ΣΤΟ ΦΕΓΓΑΡΙ

Μιλώντας για σύγχρονες λύσεις, δεν μπορεί κανείς να χάσει την αυξημένη συνάφεια της τεχνολογίας και την προσπάθεια να ανακαλύψει το άγνωστο. Εάν υπάρχει ένας τομέας που προσελκύει πολλούς επενδυτές, τόσο εντός όσο και εκτός της βιομηχανίας μόδας, είναι το διαστημικό ταξίδι. Με περισσότερες ευκαιρίες και ανακαλύψεις κάθε μέρα, η ικανότητα ταξιδιού στο διάστημα είναι πολύ πιο κοντά από ό, τι θα μπορούσαμε να φανταστούμε πριν από μερικές δεκαετίες. Ένα από τα πράγματα που η βιομηχανία μόδας είναι ιδιαίτερα ειδικευμένη είναι να πάρει νέα σχετικά θέματα και να τα μετατρέψει σε μαρτυρίες για το τι σκέφτεται η κοινωνία εκείνης της στιγμής. Και έτσι, πολλοί νέοι σχεδιαστές παίρνουν αυτήν την αναφορά. Η επιστροφή του Kanye West στο Παρίσι και η εβδομάδα μόδας χαρακτηρίστηκαν από μια συλλογή που θυμίζει μια σύγχρονη διαστημική στολή, συνδυάζοντας την τέλεια ποσότητα ακατέργαστης και καινοτομίας για να δημιουργήσετε μια απλή αλλά φουτουριστική συλλογή. Η περιοχή παρουσίασε μια ασημένια εμφάνιση που έμοιαζε με εξωγήινο σχήμα στο χτένισμα του Χάιντερ Ακέρμαν, που έμοιαζε με αυγά πάνω από τα κεφάλια των μοντέλων και ως

διασκεδαστικό ως παράσταση North West κατά τη διάρκεια της παράστασης Yeezy.

ΤΑ ΝΕΑ ΝΕΥΡΙΚΑ: ΠΡΑΣΙΝΟ, ΜΠΛΕ ΚΑΙ ΚΑΦΕ

Η Kendall Jenner, η οποία είναι η πιο δημοφιλής κοπέλα στην πασαρέλα, φορούσε ένα μακρύ γκρι πουλόβερ με περιθώρια λεπτομέρειας και αρκετό όγκο για να χρησιμεύσει ως κουβέρτα, φτιαγμένο για την τέλεια χειμερινή εμφάνιση με μια ατμόσφαιρα δροσιάς που έχουν μόνο οι cowgirls.

Σε ένα σύμπαν όπου οι αλλαγές είναι γρήγορες, τεράστιες και αναπόφευκτες, οι μάρκες μόδας αναζητούν συνεχώς το νέο, αλλά σε ένα τόσο ανταγωνιστικό περιβάλλον, το νέο δεν αρκεί πια. Το νέο πρέπει να διαρκέσει αρκετά για να επωφεληθούν από τις μάρκες και αν όλα πάνε καλά, η δυνατότητα ανάπτυξης βασικών στοιχείων που θα φτάσουν οι πελάτες για κάθε σεζόν προσφέρει επιτυχία, τόσο από άποψη εισοδήματος όσο και συνάφειας. Μερικές από αυτές τις πρόσφατες βάσεις περιλαμβάνουν μίνι τσάντες, μουλάρια και μονοχρωματική μόδα. Αυτή τη σεζόν, η μόδα αναλαμβάνεται από τη νέα παλέτα χρωμάτων - τα νέα ουδέτερα, τόσο με την έννοια της εγγύτητάς τους με τη φύση και την προσαρμοστικότητα τους. Το πράσινο, το μπλε των μεσάνυχτων και τα γήινα καφέ του Forrest έχουν κυβερνήσει τις συλλογές των Christopher Kane, Lanvin, Salvatore Ferragamo. Η χρήση των χρωμάτων από αυτές τις μάρκες δείχνει την προσαρμοστικότητα τους με την εστίαση του Christopher Kane

Η Kendall Jenner, η οποία είναι η πιο δημοφιλής κοπέλα στην πασαρέλα, φορούσε ένα μακρύ γκρι πουλόβερ με περιθώρια λεπτομέρειας και αρκετό όγκο για να χρησιμεύσει ως κουβέρτα, φτιαγμένο για την τέλεια χειμερινή εμφάνιση με μια ατμόσφαιρα δροσιάς που έχουν μόνο οι cowgirls.

Salvatore Ferragamo σε εύκολα, καθημερινά βασικά.

ΨΗΛΕΣ

ΜΠΟΤΕΣ

Οι μπότες δεν είναι ποτέ εκτός στιλ, ούτε καν το καλοκαίρι, όταν οι περισσότεροι προτιμούν να χρησιμοποιούν μουλάρια ή σανδάλια. Η πρόσφατη σεζόν δεν αποτελεί εξαίρεση. Οι μάρκες σε όλες τις πρωτεύουσες της μόδας δούλεψαν με ψηλές μπότες, συμπεριλαμβανομένων των Marc Jacobs, Alexander McQueen, Moschino και Saint Laurent. Βεβαίως, όλοι τους έχουν τα δικά τους μοναδικά στιλ και αυτό αντικατοπτρίζεται στην προσέγγισή τους, αλλά αυτή είναι η πραγματική ομορφιά των μπότες με σφιχτό ψηλό - μπορεί κανείς να τα χρησιμοποιήσει με πολλούς διαφορετικούς τρόπους. από τις περίτεχνα διακοσμημένες μπότες που ταιριάζουν με τη Marie Antoinettelike φορέματα που σχεδιάστηκαν από τον Jeremy Scott έως την κομψή έκδοση που παρουσίασε η Sarah Burton. Είναι σαν ένα μικρό μαύρο φόρεμα - φαινομενικά καθολικό, αλλά υπάρχει πολύ χώρος για ατομικότητα.

Η Kendall Jenner, η οποία είναι η πιο δημοφιλής κοπέλα στην πασαρέλα, φορούσε ένα μακρύ γκρι πουλόβερ με περιθώρια λεπτομέρειας και αρκετό όγκο για να χρησιμεύσει ως κουβέρτα, φτιαγμένο για την τέλεια χειμερινή εμφάνιση με μια ατμόσφαιρα δροσιάς που έχουν μόνο οι cowgirls.

Η Kendall Jenner, η οποία είναι η πιο δημοφιλής κοπέλα στην πασαρέλα, φορούσε ένα μακρύ γκρι πουλόβερ με περιθώρια λεπτομέρειας και αρκετό όγκο για να χρησιμεύσει ως κουβέρτα, φτιαγμένο για την τέλεια χειμερινή εμφάνιση με μια ατμόσφαιρα δροσιάς που έχουν μόνο οι cowgirls.

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΝΙΧΙΛΙΣΜΟ

Αν και δεν έχουν αποφασίσει όλοι οι σχεδιαστές να ακολουθήσουν τις εμπνεύσεις των αρχών της δεκαετίας του 1990, είναι ασφαλές να πούμε ότι το στιλ του δρόμου είναι σίγουρα το κυρίαρχο έδαφος του μηδενισμού. Nihilism - η αίσθηση του antifashion, οι απρόσεκτοι και

Η ελαφρώς καταθλιπτική εμφάνιση που δανείστηκε από τους Kurt Cobain και Kate Moss, είναι ιδιαίτερα κατάλληλη για καθημερινές, καθώς δεν πρέπει να γίνουν λάθη όταν κάποιος αποφασίζει να παραμείνει με απλότητα. Η δεκαετία του '90 του Λακάν Σμιθ έχει μια απόχρωση του Gianni Versace, ιδιαίτερα τη συλλογή Fall / Winter 1992 "Miss S&M". Από την άλλη πλευρά, η Balenciaga κολλήθηκε με μινιμαλισμό και σκούρα χρώματα για το μεγαλύτερο μέρος της τεράστιας συλλογής τους. Απλές σιλουέτες, ελάχιστη ποσότητα αξεσουάρ, χωρίς εμφάνιση μακιγιάζ, λιπαρά μαλλιά - Nihilism Paradise. Λοιπόν, μπορεί να μην είναι τόσο παράδεισος, λαμβάνοντας υπόψη τη θλιβερή σκηνή και τη μουσική που επέλεξε η Demna Gvasalia, αλλά αυτή η σκοτεινή διάθεση φαινόταν ακόμη πιο κατάλληλη για την περίπτωση.

Η Kendall Jenner, η οποία είναι η πιο δημοφιλής κοπέλα στην πασαρέλα, φορούσε ένα μακρύ γκρι πουλόβερ με περιθώρια λεπτομέρειας και αρκετό όγκο για να χρησιμεύσει ως κουβέρτα, φτιαγμένο για την τέλεια χειμερινή εμφάνιση με μια ατμόσφαιρα δροσιάς που έχουν μόνο οι cowgirls.

Η Kendall Jenner, η οποία είναι η πιο δημοφιλής κοπέλα στην πασαρέλα, φορούσε ένα μακρύ γκρι πουλόβερ με περιθώρια λεπτομέρειας και αρκετό όγκο για να χρησιμεύσει ως κουβέρτα, φτιαγμένο για την τέλεια χειμερινή εμφάνιση με μια ατμόσφαιρα δροσιάς που έχουν μόνο οι cowgirls.

Η Kendall Jenner, η οποία είναι η πιο δημοφιλής κοπέλα στην πασαρέλα, φορούσε ένα μακρύ γκρι πουλόβερ με περιθώρια λεπτομέρειας και αρκετό όγκο για να χρησιμεύσει ως κουβέρτα, φτιαγμένο για την τέλεια χειμερινή εμφάνιση με μια ατμόσφαιρα δροσιάς που έχουν μόνο οι cowgirls.

Η Kendall Jenner, η οποία είναι η πιο δημοφιλής κοπέλα στην πασαρέλα, φορούσε ένα μακρύ γκρι πουλόβερ με περιθώρια λεπτομέρειας και αρκετό όγκο για να χρησιμεύσει ως κουβέρτα, φτιαγμένο για την τέλεια χειμερινή εμφάνιση με μια ατμόσφαιρα δροσιάς που έχουν μόνο οι cowgirls.

Η Kendall Jenner, η οποία είναι η πιο δημοφιλής κοπέλα στην πασαρέλα, φορούσε ένα μακρύ γκρι πουλόβερ με περιθώρια λεπτομέρειας και αρκετό όγκο για να χρησιμεύσει ως κουβέρτα, φτιαγμένο για την τέλεια χειμερινή εμφάνιση με μια ατμόσφαιρα δροσιάς που έχουν μόνο οι cowgirls.

Η Kendall Jenner, η οποία είναι η πιο δημοφιλής κοπέλα στην πασαρέλα, φορούσε ένα μακρύ γκρι πουλόβερ με περιθώρια λεπτομέρειας και αρκετό όγκο για να χρησιμεύσει ως κουβέρτα, φτιαγμένο για την τέλεια χειμερινή εμφάνιση με μια ατμόσφαιρα δροσιάς που έχουν μόνο οι cowgirls.

Η Kendall Jenner, η οποία είναι η πιο δημοφιλής κοπέλα στην πασαρέλα, φορούσε ένα μακρύ γκρι πουλόβερ με περιθώρια λεπτομέρειας και αρκετό όγκο για να χρησιμεύσει ως κουβέρτα, φτιαγμένο για την τέλεια χειμερινή εμφάνιση με μια ατμόσφαιρα δροσιάς που έχουν μόνο οι cowgirls.

Η Kendall Jenner, η οποία είναι η πιο δημοφιλής κοπέλα στην πασαρέλα, φορούσε ένα μακρύ γκρι πουλόβερ με περιθώρια λεπτομέρειας και αρκετό όγκο για να χρησιμεύσει ως κουβέρτα, φτιαγμένο για την τέλεια χειμερινή εμφάνιση με μια ατμόσφαιρα δροσιάς που έχουν μόνο οι cowgirls.

Η Kendall Jenner, η οποία είναι η πιο δημοφιλής κοπέλα στην πασαρέλα, φορούσε ένα μακρύ γκρι πουλόβερ με περιθώρια λεπτομέρειας και αρκετό όγκο για να χρησιμεύσει ως κουβέρτα, φτιαγμένο για την τέλεια χειμερινή εμφάνιση με μια ατμόσφαιρα δροσιάς που έχουν μόνο οι cowgirls.

περισσότερα αισθησιακό μετάξι και κομμάτια δαντέλας, Lanvin

στην προσαρμογή και



POUCHES SIMONA
@pouches_simona
Premium Pouches
Supreme Wallets
Exquisite Bags
Handcrafted in Greece
Internationally Loved
Viber +306938825487
dakovasimona@gmail.com



Μόδα μοντέλο Oriada
Bajrami, @oriadabajrami

Φωτογραφία & κύριο στυλ: Aristo
Tacoma

Συνεισφέροντας σπλιςτας: Myrto
Departez

MUA, styling μαλλιών: Myrto
Departez, @myrto_departez

Τοποθεσία στούντιο: Studio P56,
Αθήνα, @studio.p56.

Επικές μόδας: παπούτσια από TATU,
@tatu_by_suelita THS, @ths_fashion_
BERSHKA, @bershkacollection

Πόλεις: μοντέλο φωτογραφημένο στην Αθήνα,
σε συνδυασμό με άλλες φωτογραφίες από τον
Α. Τακόμα από το Kreuzberg, Βερολίνο

Σπινθηρίζει στο
καλοκαίρι

Πόλη





































iB



Put your ad
where people
can enjoy it
while drinking
coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads
in **BERLINiB**

contact the
fashion magazine at:
ads@industrialbabes.com



Σοφίας Στυλ 'μικρό

Μέρος I του II: κορίτσι
ουσία

Μόδα μοντέλο: Sofia Lavrentiadou,
@lavrentiadou_

Φωτογραφία και κύριο στυλ από τον Aristo
Tacoma Co-stylist, MUA: Myrto Departez,
@myrto_departez Τεχνικός σύμβουλος:
Henrik

S.Tangen, INTERFOTO,
@interfotonorge Τοποθεσία: Studio
P56, Αθήνα, @ studio.p56

Επκέτες μόδας: INTIMISSIMI,
@intimissimiofficial FASHION COMPONENTS,
Αθήνα, @ fashion.components H&M, @hm
MANGO, @mango IOAKEIMIDIS FINE
JEWELRY, @ioakeimidis_collection





"Η αγάπη είναι σαν
μια φίλια που
φωτίζεται." Bruce
Lee







"ΕΓΩ
απεχθάνομαι
τον
ναρκίσο,
αλλά εγκρίνω
τη
ματαιοδοξία.

"ΕΓΩ
Diana
Vreelan δ



<< Ναι, τότε κάναμε
πολλά πράγματα -
όλα τα όμορφα >>
Sappho



Χάρι
Γουίνστον

"Οι
άνθρωποι θα
κοιτάξουν
επίμονα.
Αξίζει τον
κόπο τους."



<< Η μόδα είναι η
πανοπλία για να
επιβιώσει την
πραγματικότητα της
καθημερινής ζωής. >>
Bill Cunningham







Το στυλ της Σόφιας

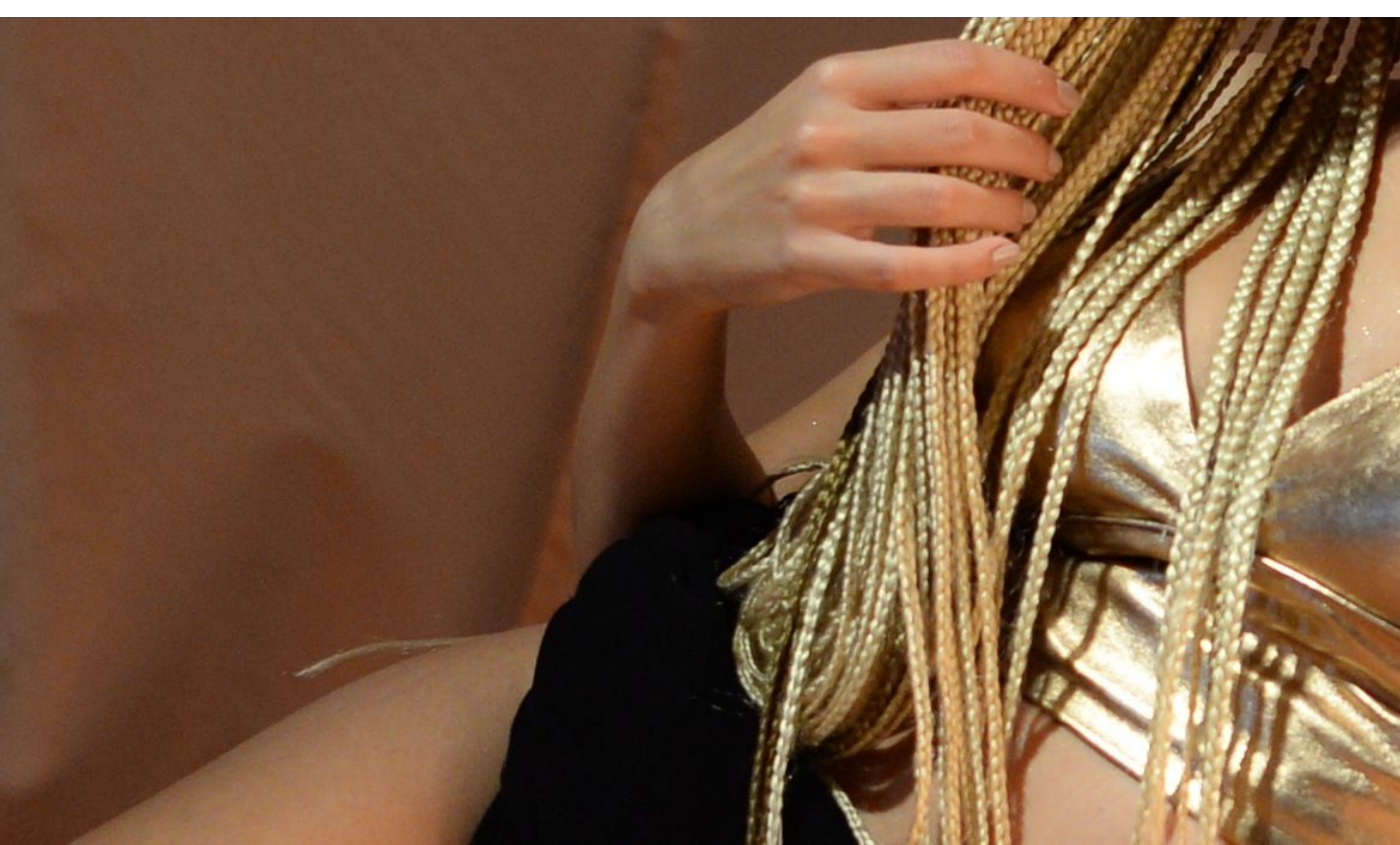
Μέρος II του II:
Girl Armor,
2020ish





























iB

christian Dior

Για το BERLiNiB από την
καλλιτέχνη Ksenia Kotova
@kkseniart

Κάντε μου ένα
άρωμα που
μυρίζει σαν
αγάπη



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

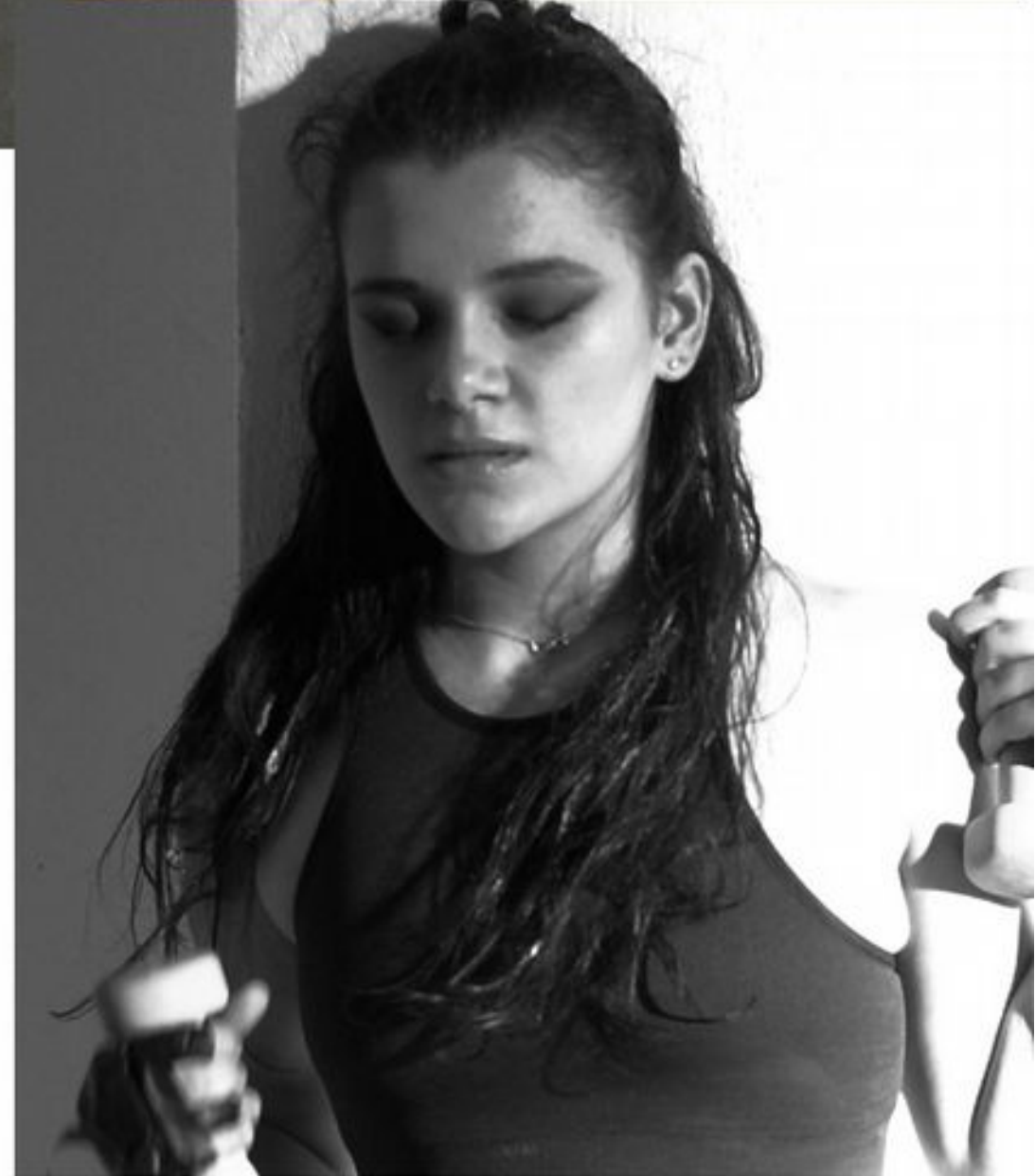
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





Μόδα μοντέλο Nicole
Keisidi, @nicolekeisidi

Φωτογραφία & κύριο στυλ: Aristo
Tacoma

Συν-στιλίστας: Myrto
Departez

MUA, styling μαλλιών: Myrto
Departez, @myrto_departez

Τοποθεσία στούντιο: Studio P56,
Αθήνα, @studio.p56.

Ετικέτες μόδας: OYSHO, @oysho
ZARA, @zara EX-TREME, Αθήνα,
@theonly_extremeworld NIKE,
@nike

Εκτός από τη σχεδίαση ρούχων και
παπουτσιών από στιλιστές

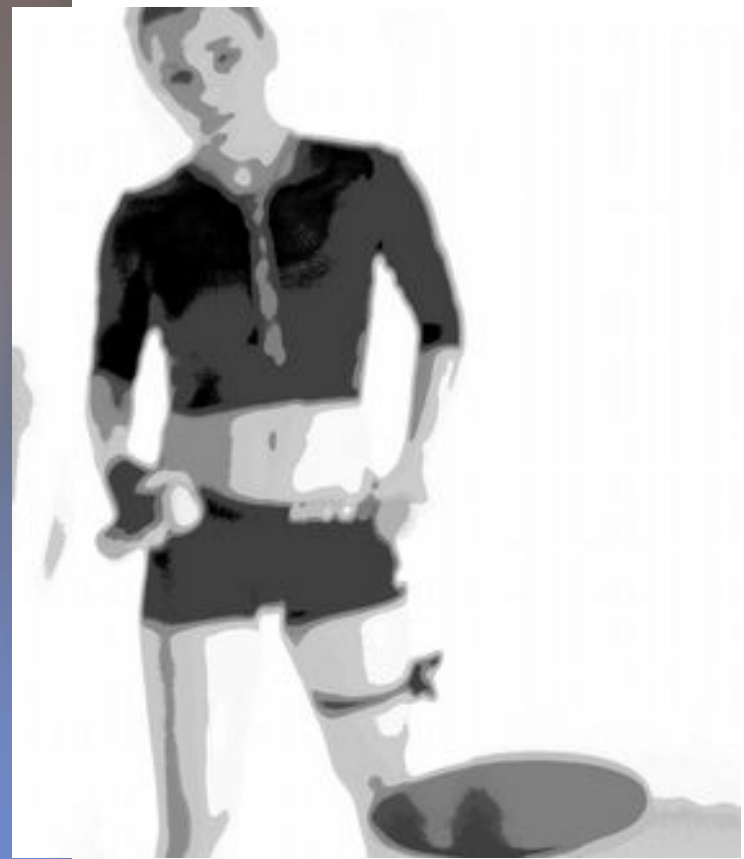
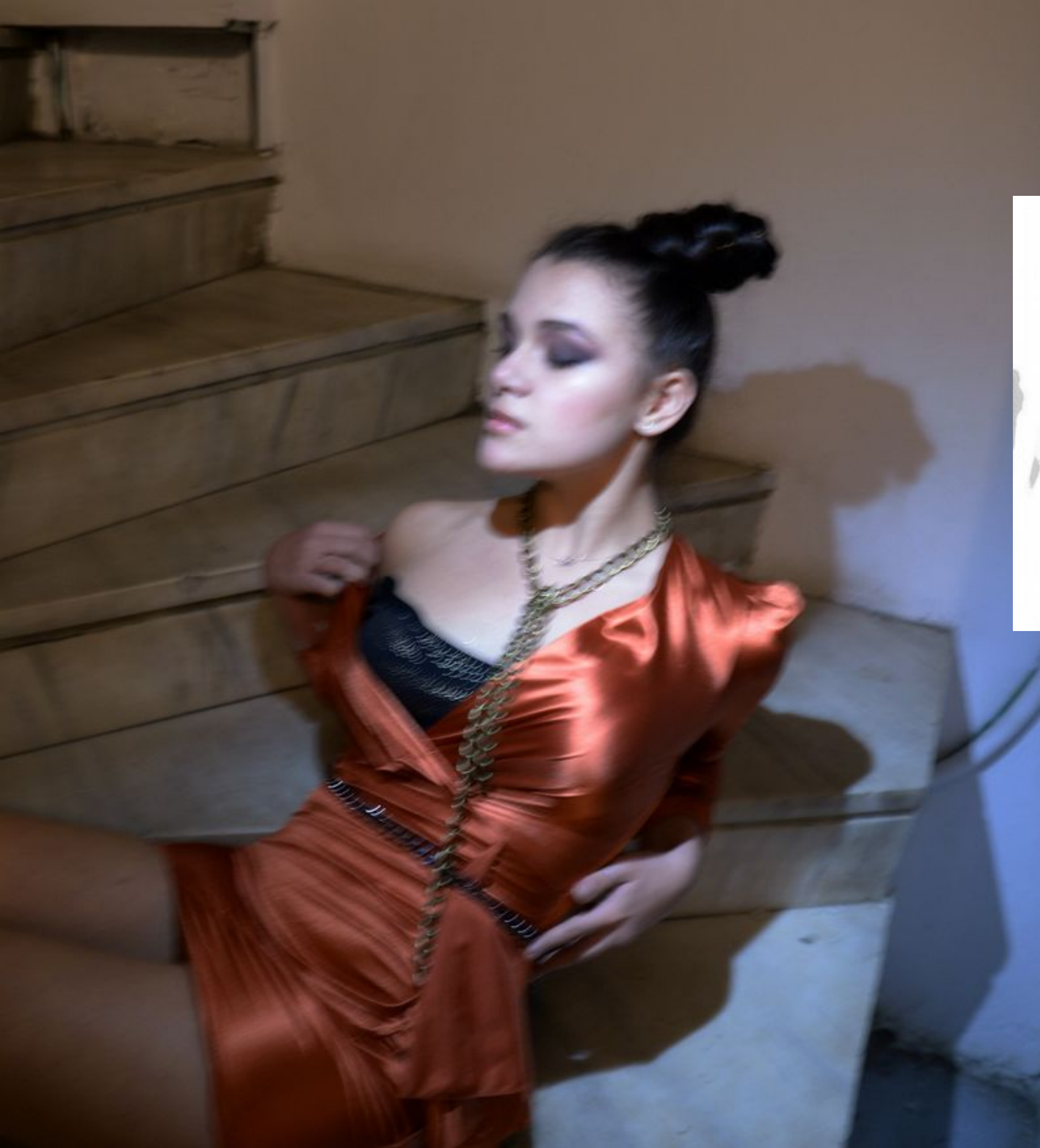


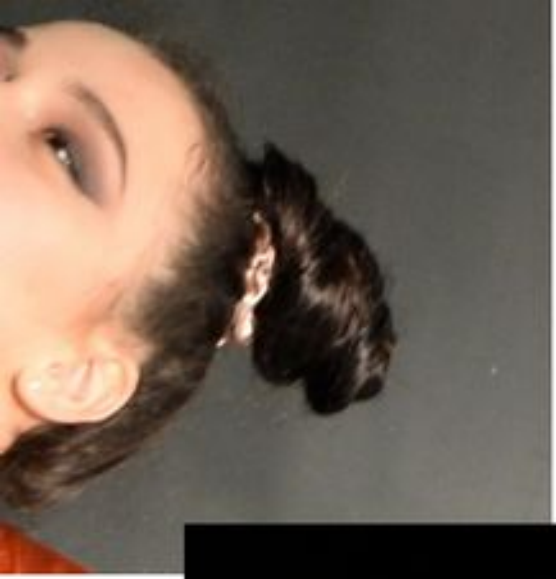






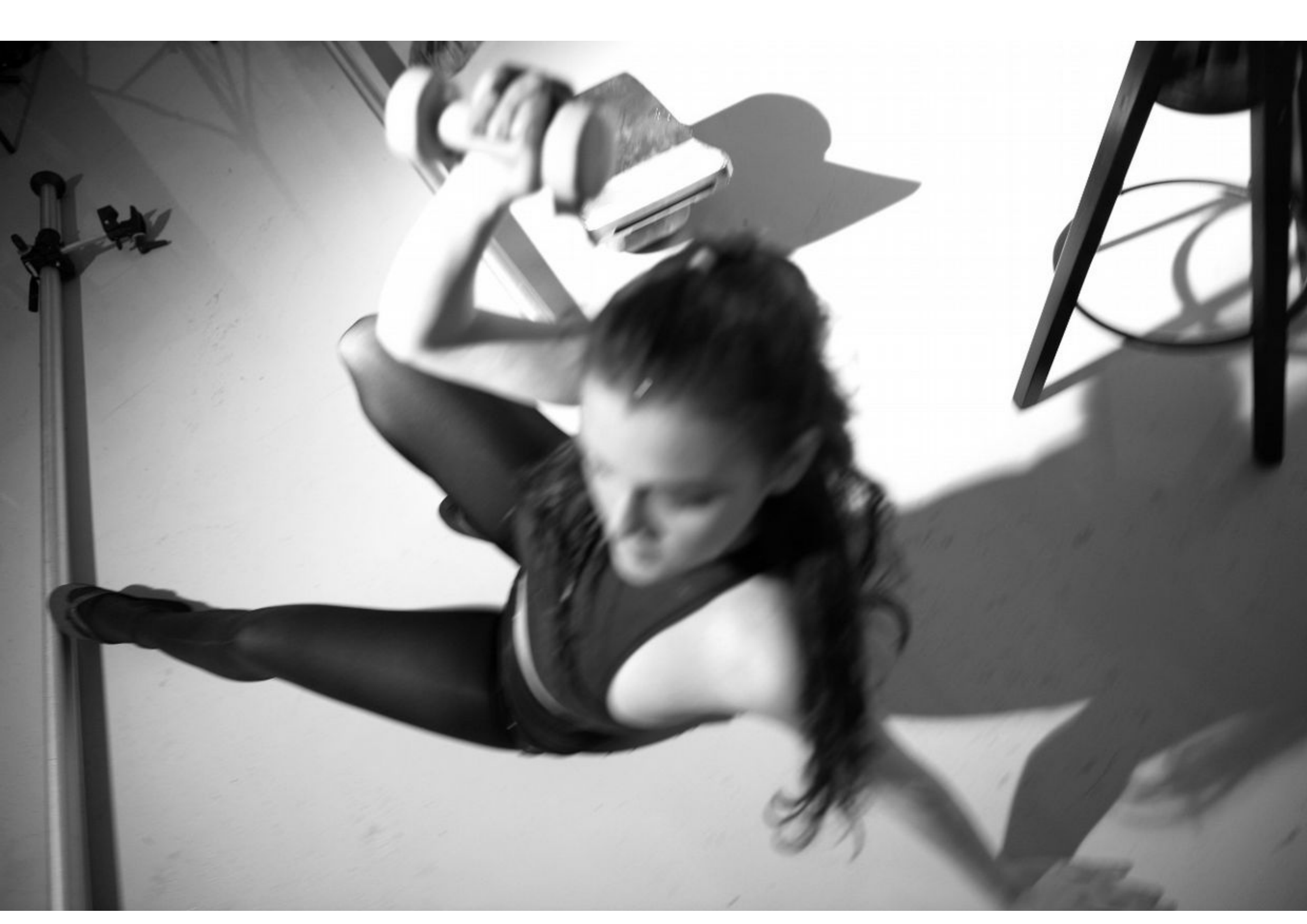






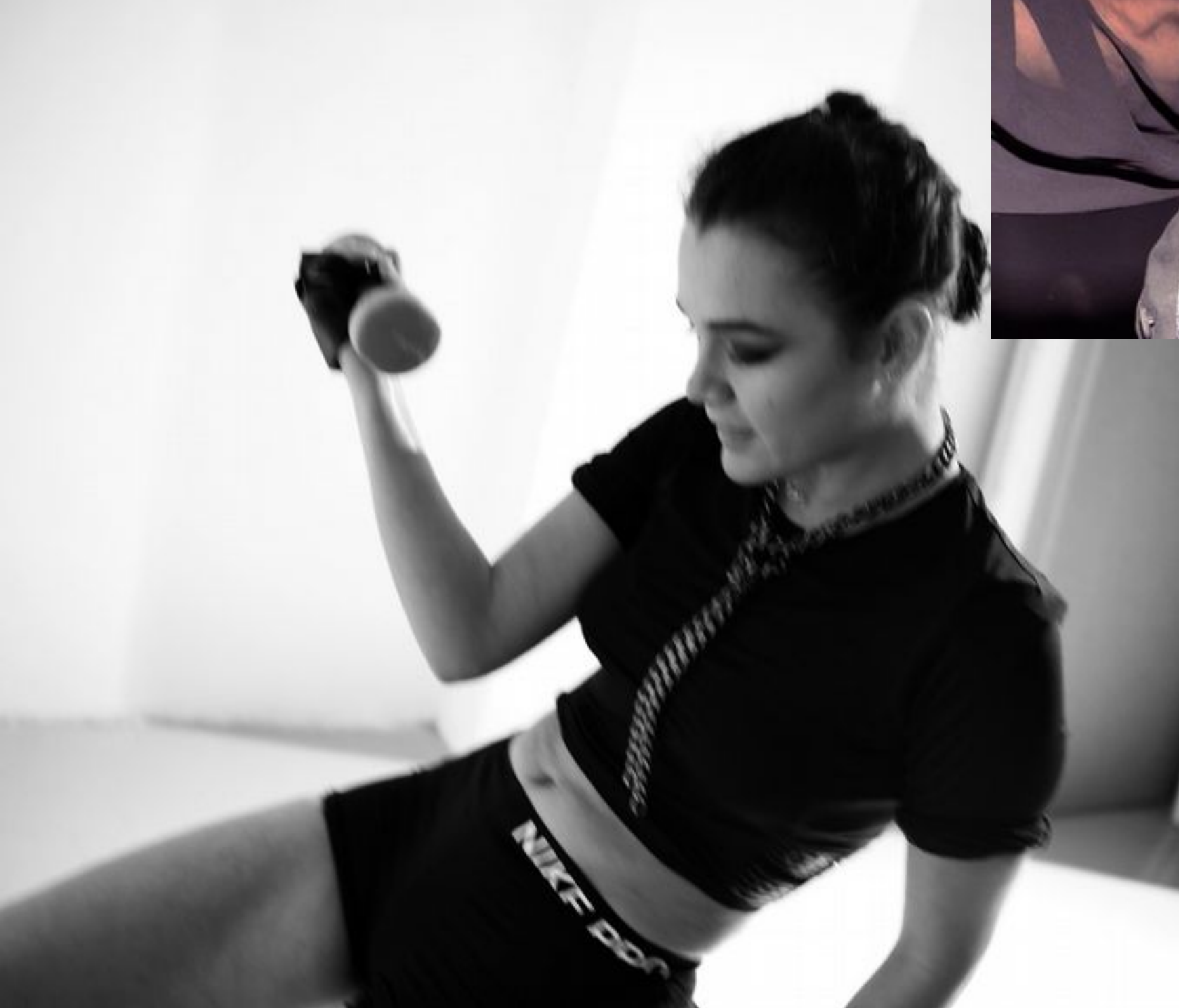














iB