

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



Modelo de la cubierta para nuestro número BERLiNiB 2020 / B es Natalie Rizou, fotografiado por A. Tacoma, artículo: Estilo de playa, estilo de chica de ciudad.

2020 / B
BERLiNiB

iB

ISSN 2535-602X

PUBLICADO

BERLiNiB 2020 / B

BERLiNiB: Hecho principalmente en Atenas a través de, entre otras cosas, Ser, Liberación y

Mordisqueando Un concepto de Aristo Tacoma alias SR Weber, Oslo. ISSN 2535-602X

Lugar de producción formal: Oslo, Noruega

Correo: Yoga4d: VRGM, Postboks 1046 Hoff, 0218 Oslo

berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

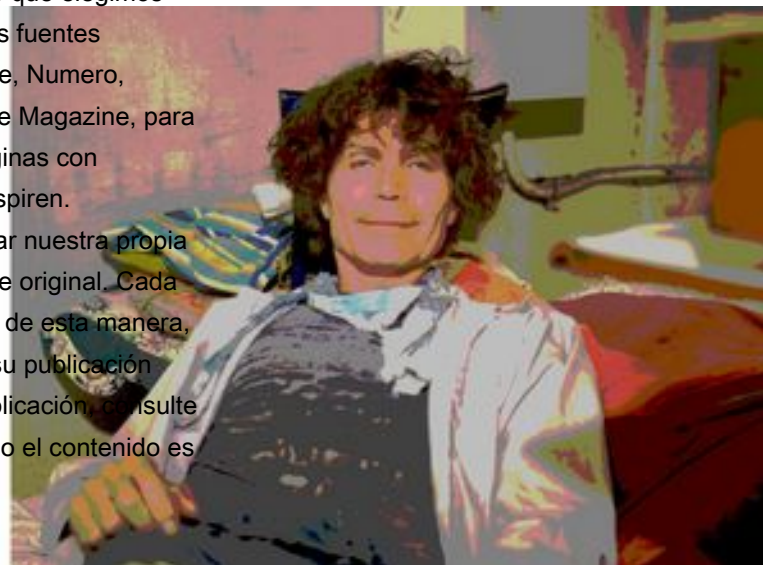
Asistente editorial:
Lucy Blay, @lucyblay

Cuando hacemos una revista, comenzamos el diseño desde cero y agregamos la etiqueta "PRUEBA DE DISEÑO" en una nota azul en el lado izquierdo de esta página editorial. Esto se transforma naturalmente y gradualmente en nuestra propia revista. Reemplazamos cada una de las imágenes de prueba anteriores (que están documentadas en nuestra cuenta de Instagram) con imágenes de nuestras propias tomas originales. La idea detrás de este método es que solo queremos la mejor inspiración para nuestra revista, por lo que elegimos imágenes de nuestras fuentes favoritas, como Vogue, Numero, Harper's Bazaar y Elle Magazine, para iluminar nuestras páginas con imágenes que nos inspiren. Trabajamos para crear nuestra propia publicación totalmente original. Cada número se desarrolla de esta manera, y en el momento de su publicación (para horarios de publicación, consulte nuestro sitio web) todo el contenido es nuestro. Es solo en

esta vez, el sello "PUBLICADO" aparecerá a la izquierda de esta página.

Todos los artículos y otros textos son trabajos originales desde el principio.

Derechos de autor: Los bloggers de moda pueden publicar imágenes con agradecimientos a revistas, modelos y



fotógrafo, consulte la sección DIRECTORIO en nuestro sitio web para obtener más

info. Se puede acceder a todo el contenido con pantallas grandes, como en una PC, y a través de pantallas pequeñas, como en un teléfono.

Gente talentosa y fashionistas que desean trabajar con nosotros, contáctenos en berlinib@aol.com o DM en instagram. Siempre estamos abiertos a escuchar

de modelos, escritores, fotógrafos, estilistas, maquilladores, escenógrafos, diseñadores de moda, publicistas y otros creativos entusiastas que desean contribuir.

Como una revista relativamente nueva, hemos decidido optar por el "papel digital". Con los mejores equipos y la



Gran gusto y habilidades creativas de nuestros colaboradores, creamos excelentes resultados dentro de este marco.

Aristo Tacoma {un fotógrafo y editor de BERLiNiB; y también a menudo estilista}

iB

BERLiNiB se financia con anuncios, comercio de divisas y patrocinios (señalado como tal). Todos los números están disponibles de forma gratuita como archivos PDF de calidad en berlinib.com.

Anuncios:

Tarifa actual del anuncio por consulta al correo electrónico de anuncios:

ads@industrialbabes.com Hasta aproximadamente la mitad de la revista está disponible para anuncios de calidad. Póngase en contacto con berlinib@aol.com para otras consultas, también para patrocinio editorial. Nos reservamos el derecho de incluir solo anuncios que no distraigan el contenido de moda de la revista, y los anuncios deben verse como si fueran anuncios (o están marcados como tales). Estos anuncios siempre se muestran también en las revistas PDF archivadas.

El contenido de cada revista BERLiNiB publicada es propiedad de Stein Henning B. Reusch alias Aristo Tacoma; los modelos, escritores y fotógrafos tienen derechos de autor sobre sus contribuciones cuando BERLiNiB está debidamente referenciado. El material sin firmar es del editor.

La tecnología incluye:

Una variedad de cámaras; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [si bien apreciamos el papel de esta biblioteca para facilitar el inicio de una nueva revista, planeamos usar nuestras fuentes diseñadas a partir de 2021], y, no menos importante, PC Android-x86.



Como saben, BERLINiB en berlinib dot com, publicado en digital universal "digital formato de papel PDF, Viene tres veces por año. Con pocas excepciones, los editoriales se colocan en la revista en la secuencia en que se hacen.

Los números de página se refieren a páginas A3.

Modelo de
la cubierta:

Natalie

Rizou

@natalie
rizou

página 7

Sofía

Lavrentiadou

@lavrent
iadou_

página 45

Eline

Victoria

@eline
victoriaaaa

página 87

**Betul
Ceyhan**

@betul cyhan

página 115

Las editoriales a menudo se colocan en la revista en la secuencia en que se hacen.

Nicole

Keisidi

@nicole
keisidi

página 71

Nastia

Kasprova

@nastia_

kasprova

página 105

Además de los editoriales fotográficos mencionados anteriormente:
escrito
artículos,
ilustraciones
y
anuncios
alrededor en la revista.
¡Disfrutar!

**Oriada
Bajrami**

@oriada

bajrami_

página 26



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

Por Nathalie Sophia,
@fashionjudgment,
corresponsal de moda de
BERLiNiB
nathaliesophiajournaliste@gmail.com

Ilustración: "AUM" de Android 10 modificado
en Gimp por
A

Poder de la década de 1970

Los años 70 y sus
íconos femeninos; el
nuevo clásico la
influencia bohemia en
las próximas temporadas

's
tendencias de diseño
cómo ;
controlar la década
de 1970

Quizás la era bohemia de la década de 1970 ya no sea una obsesión, como sin duda lo volverá a ser después de algunos años, cuando la moda ha cerrado el círculo. Algunos influyen en la década de 1970, mirando hacia el FW20 / 21, siendo rechazada por una oleada de lo que podríamos llamar "nihilismo de la moda de la década de 1990". Pero,

amantes de los años 70, no tengan miedo! Los ríos de influencia de la década de los hippies, que fluyen rápidamente y se renuevan, tocan todo. Los diseños de los años 70, una vez considerados simplemente descriptivos de una época, se han transformado en el elevado estatus de ser etiquetados como "clásicos", casi a la par con el concepto de Chanel del "pequeño vestido negro".

El poder de permanencia y el atractivo de la diversidad de los años 70 son fascinantes. Por lo que sabemos sobre las tablas de inspiración de los amantes de la moda dominantes, los años setenta eclipsan a los ochenta y prácticamente todos los otros períodos históricos. ¡Y esta vez parece permanente!

Recientemente, algunas marcas prácticamente borraron los 80 del mapa; en su lugar, bebieron una fuerte dosis de bohemio. Todavía intoxicados en 1970, ahora luchan con la influencia de los 90 en la próxima temporada FW20 / 21.

En una palabra, una fashionista que se respeta a sí misma tiene que tener más que una pista sobre los años 70. Para obtener un control, comience con los íconos femeninos de los 70: a las mujeres les gusta **Cher**

Stevie Nicks, Debbie Harry y Anita Pallenberg. Estas mujeres moldearon más que la historia de la moda. Su talento para capturar

la **corazones de**



millones estuvo de acuerdo con su estatus de muselina en relación con algunos de los artistas y pensadores más influyentes de la época.

P.ej: **Anita Pallenberg.** Su

influencia en los miembros de The

Los Rolling Stones en la década de 1970, incluidas sus modas, canciones y, de hecho, decisiones de vida la convirtieron fácilmente en una de las mujeres más célebres de la época; y algunas controversias no hacen nada para denigrarla. Ella y las otras mujeres icónicas de la época parecían irradiar, y con cierta autenticidad, de hecho, practicaban, la libertad de ser lo que querían ser.

Ganaron la aprobación de muchos, pero sin ceder ante el temor a la desaprobación de la sociedad establecida. Admitámoslo: estaban mucho más liberados que nosotros. La exploración también de sus

propio **sexualidad** con un sentido generalizado de "no podría importarme menos lo que otros piensan" llegó a su punto máximo con ellos. Y en ropa, abrieron un rastro del enfoque ahora de moda de usar 'lo que te gusta', y lo hicieron como una forma de autoexpresión. Se trataba, y se trata, de una individualidad donde ser

reconocido por **las**
pequeñas
diferencias que
hacen que cada
persona sea
especial es
importante

Duradero

para difundirlo a millones.

No tenemos que esperar a que los imperios hagan esto. Podemos

[cont.]

Hablado en términos prácticos, es probable que los atuendos más asombrosos basados en inspiraciones bohemias sean ponibles solo una o dos veces, en un

Hablado en términos prácticos, es probable que los atuendos más asombrosos basados en inspiraciones bohemias sean ponibles solo una o dos veces, en un

Hablado en términos prácticos, es probable que los atuendos más asombrosos basados en inspiraciones bohemias sean ponibles solo una o dos veces, en un

fiesta

configuración - y estamos bien con eso. Con todos los servicios de compras y alquiler vintage disponibles (al menos en la mayoría de las sociedades fuertemente tecnologizadas) con solo un par de clics en el teclado, nunca ha sido tan fácil echar un vistazo a todos para recordar. La gente de moda más influyente en estos días está explorando ansiosamente las tiendas de antigüedades y los mercados de pulgas en busca de 'no copiables'

auténtico bohemio elementos. Al menos, incopiable hasta que uno de los imperios de 'moda rápida' ponga su maquinaria a trabajar

para difundirlo a millones.

No tenemos que esperar a que los imperios hagan esto. Podemos

alquilar el hippie e

prenda.

A bajo costo, podemos explorar los posibles estilos a nuestro antojo sin abarrotar nuestros armarios. (Algunos de los minoristas que ofrecen esos servicios incluyen el minorista de alta gama **Rent the Runway**, **TheRealReal**, y los Urban Outfitters más tranquilos).

Replicar el estilo de los 70 es una cosa; pero podemos y debemos ciertamente empujar el sobre. En la industria de la moda en la actualidad, los productos básicos de la moda hipster se exploran de maneras siempre nuevas para calmar la sed bohemia en muchos; y una cosa notable es que las influencias de los 70 se permiten

ser tan experimentado con; quizás porque los estilos de la década de 1970 a menudo fueron el resultado de la experimentación artística de primera mano con ropa de segunda mano.

La moda vintage se puede combinar fácilmente con el espíritu libre que viene junto con la era hippy. Vestidos florales de verano, una amplia variedad de botas, desde las botas vaqueras de inspiración occidental hasta su versión más sensual de las ajustadas de cuero, y más.

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

1. vestidos florales

2. botas vaqueras

3. Crop tops

4. pantalones de cintura alta

5. Trajes de pantalones

6. Desnudez sutil

7. prendas de

punto

8. Camisetas gráficas

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Entre los fanáticos más devotos del estilo se encuentran muchos íconos de estilo, tanto modelos como diseñadores. Kate Moss ha mencionado en el pasado que uno de sus elementos imprescindibles cuando se trata de su guardarropa es un vestido floral vintage de los años 70 (o algo que reproduzca al menos la sensación de esa década). Icono de la moda actual

Vanessa Hudgens

También es una verdadera chica de los 70 en términos de estilo: cautivó a las multitudes de la moda con miradas hippies en Coachella y desde entonces ha sido imparable en este sentido.

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Algunos de los diseñadores que exploraron estos años 70

la inspiración durante la temporada SS20 incluye

Marc Jacobs.

Dedicó su colección a Marina Schiano, Anita Pallenberg y Ann Reinking en All That Jazz. Toda la industria de la moda parecía enamorarse de su gran cantidad de patrones, siluetas y colores. Un enfoque más relajado inspirado en la misma década estuvo presente durante el show de Celine, donde los jeans anchos y la ropa de gamuza dominaron la pasarela. Marcas como Etro y Missoni también se inspiraron en la década con estampados florales, prendas de punto coloridas y vestidos elegantes.

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Entre los fanáticos más devotos del estilo se encuentran muchos íconos de estilo, tanto modelos como diseñadores. Kate Moss ha mencionado en el pasado que uno de sus elementos imprescindibles cuando se trata de su guardarropa es un vestido floral vintage de los años 70 (o algo que reproduzca al menos la sensación de esa década). Icono de la moda actual

Etro, en particular, está asociado con la estética de los años 70 sin importar la temporada, lo que demuestra que ciertos elementos de esa década nunca pasan de moda. Sirve como un gran ejemplo de cómo acercarse a los años 70 sin parecer anticuado y pasado de moda. Para la próxima temporada, algunas de las mejores inspiraciones de la marca, que seguramente serán éxitos durante los meses de primavera y verano, incluyen vestidos fluidos blancos y estampados, cinturones anchos y jeans holgados con estampado. Por otro lado, algunos de los detalles más interesantes vistos en la pista fueron: volantes, flecos y

bufandas usadas de cualquier manera posible o imposible, incluso como una de las clásicas declaraciones de moda hippy: pañuelos en la cabeza. También podríamos explorar la ropa más alegre mientras podamos, ya que los meses de otoño e invierno se ven bastante sombríos, de la manera más moderna.

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:

Aquí hay una lista de las tendencias de autogeneración más fáciles de usar de la década de 1970:



Marcas de moda: telas de moda de
EROTOKRITOS KIMIONIS,
@prince_erotokritos Sandalias de verano
2020 de MOUSTAKIS, @ moustakis.shoes
Vintage 1970s sunwear de RETROSEXUAL,
@retrosexual_culture H&M, @hm OYSHO,
@oysho CALZEDONIA, @calzedonia

Estilo Playa, Estilo City Girl

Modelo de moda y modelo de
portada de BERLiNiB Natalie Rizou,
@natalierizou

Foto y estilo principal: Aristo Tacoma

Estilista colaborador y diseñador de
ropa: Myrto Departez

MUA, peinado: Myrto Departez,
@myrto_departez

Ubicación de la ciudad: Atenas,
Grecia Estudio: Estudio P56, @
studio.p56

La fuerza de la
ropa de playa y
fiesta del verano
2020 desde el
punto de vista de la
noche



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

Temas visuales en esta revista incluir

pensamientos sobre..

El péndulo oscila, no

puede permanecer por mucho tiempo en

ningún lugar: no importa cómo

Por importante que sea la atención a alguna área, la atención inevitablemente flaqueará. Esa es la naturaleza humana, esa también es la naturaleza de la atención.

Y la atención se ha dirigido a la naturaleza: al planeta. Y con suerte, durante ese intenso swing, algo tiene

mejorado. Y mucho más debe mejorar.

Anteriormente ha tocado la idea de 'nación'. Casi siempre se vuelve a tocar la idea de "individuo". De hecho, la moda está compuesta por individuos, específicamente, por todos los ojos pegados a la mayoría

señoritas de moda en todo el mundo: se trata de la mujer individual, que ahora es célebre como fuerte, animada a ser feroz, conocer un poco de Kung-Fu y sentirse cómoda dentro de su propia piel, en todo el mundo.

También estamos viendo que el péndulo de la atención global toca la idea, la realidad, del Ideal

Ciudad.

El concepto de la ciudad, en un mundo de internautas, de redes digitales de ciudadanos del mundo, requiere un poco de ahorro propio. Esto va más allá del agua y el aire limpios, etc., pero

presume buen ambiente:

•• Un ahorro del aumento imprudente del alquiler: con los nuevos impulsos políticos en todo el espectro político de explorar formas de reducir los niveles de renta en la ciudad de Berlín, el estado de California y muchos otros lugares.

* Un ahorro de las flores más vulnerables de

pequeño-es hermoso capitalismo, los puntos de venta donde las cosas se hicieron por el amor de ella más que por el dinero, hechas, tal vez, a mano, por especialistas, que tal vez han existido a través de generaciones y cultivado su conocimiento y

artesanías por ejemplo, en empresas familiares.

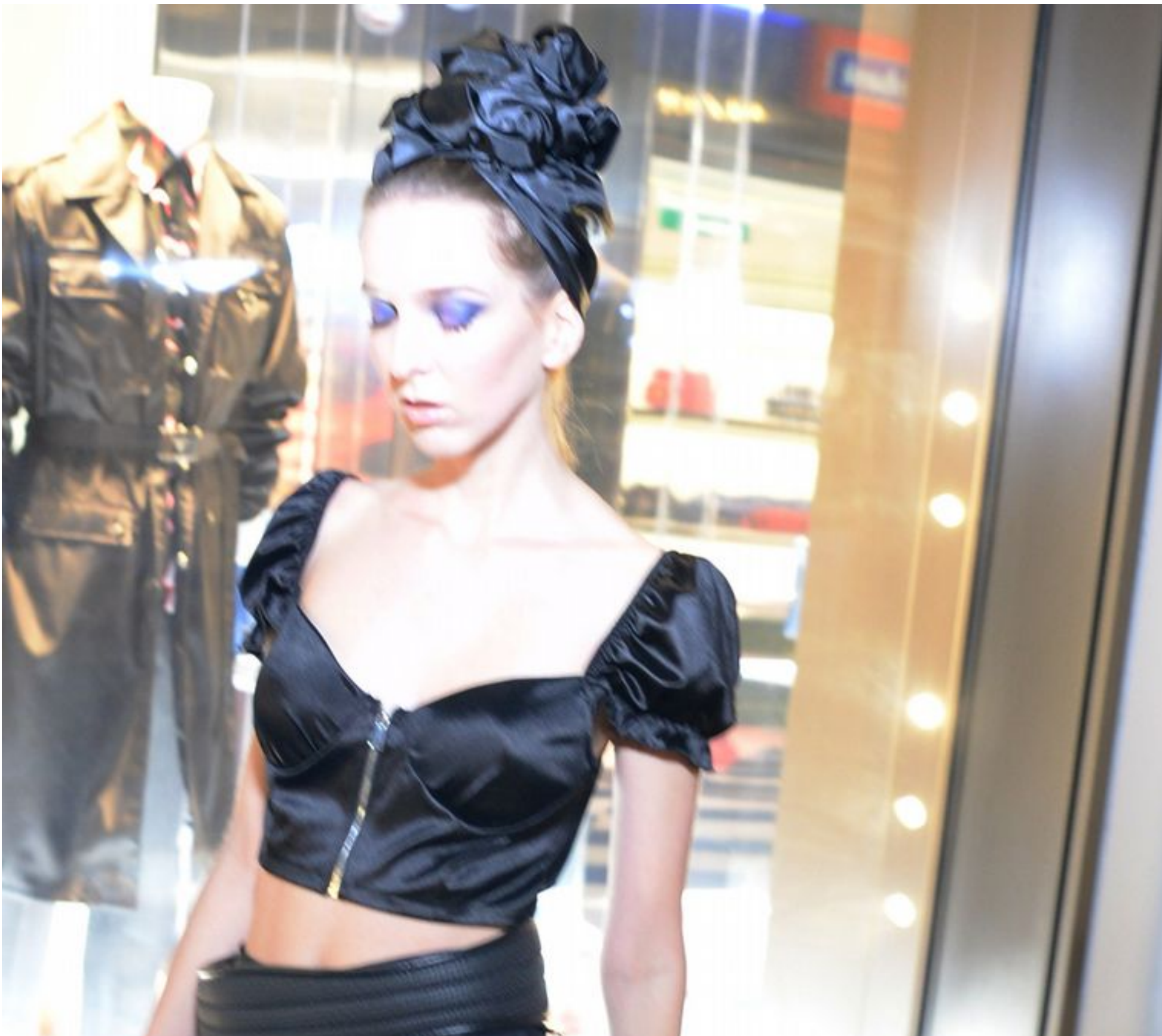
* Un ahorro de ambos

sin marca y de las marcas más pequeñas entre las megamarcas globales, aun cuando apreciamos que las marcas globales y la tecnología de ciudadanos netos del mundo a veces pueden hacer la vida más fascinante y más gratificante.

Políticamente, los géneros binarios nunca se han metido más en una esquina. Con binario ya no es un factor dominante, las relaciones ya no son tan "binarias" como antes. Una encuesta de CBS de 2019 mostró que dos tercios de

Los estadounidenses de los Estados Unidos ahora aprueban lo que CBS denominó "no monogamia consensuada". Con el poliamor y su hermano estrechamente relacionado, la pansexualidad, entrando en las tendencias principales en una variedad de géneros, la moda femenina adquiere algunas características de las actitudes transgénero, con un atuendo de moda 2020 que refleja un nuevo esfuerzo sin esfuerzo

poder femenino.





Estamos viendo un resplandor realizado y seguro de sí mismo que 'se apropia' de la masculinidad

en su **feminidad fresca** aunque

el verbo 'apropiado' se usa aquí en la connotación de hombres que generalmente tienden a aprobarlo todo). Este resplandor 2020 está impregnado de una sensualidad que fenómenos como la marca Fenty de Rihanna han ayudado a estimular. Eso incluye un toque de "fetichismo de lencería" aplicado a categorías de atuendos típicamente muy alejados de tales géneros, de una manera que funciona comercialmente.

El ecologismo ahora se da más por sentado, donde la mayoría de las marcas están trabajando duro para lograr más

tejidos sabios planetarios y métodos de coloración,

una inclinación más fuerte hacia el reciclaje. En 2020 las fashionistas están orgullosamente visitando **ropa de segunda mano tienda** y también mostrando audazmente sus máquinas de coser: pequeños logotipos y ropa sin logotipos son parte del sabor más verde de la moda más libre.























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends

Destaca algunas tendencias y tejidos esenciales del FW20 / 21

Por Nathalie Sophia,
@fashionjudgment,
corresponsal de moda de
BERLiNiB
nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

EFFECTO BOTTEGA

La belleza de la dinámica de la industria de la moda es que cada dos temporadas, surge un nuevo líder / marca tendencias. Más

A menudo, tal situación ocurre después de que un nuevo diseñador se hace cargo de una marca establecida, dándole un aspecto nuevo y fresco, manteniendo a menudo la calidad única de esa casa. No hay duda de que la marca más relevante del pasado y presente año es Bottega Veneta. La casa de moda italiana conocida por su manipulación del cuero ha sido modernizada por Daniel Lee y ha robado el **Corazones de todas las fashiongirls**. El creciente interés en las prendas de cuero ha llamado la atención de muchos creativos y, en respuesta, adoptaron la tendencia, interpretándola como propia. Entre los líderes de la industria que trabajaron gran parte de sus colecciones en cuero se encuentra Mugler, donde el cuero en varios colores que van desde el burdeos hasta el azul medianoche sirvió como lienzo para prendas, pantalones y faldas con influencia de rock. Las faldas fueron manipuladas de una manera particularmente interesante, que recuerda a un liguero conectado desde la cintura de la falda hasta un calcetín que se asoma a través de la hendidura alta. Pierpaolo Piccioli adoptó un enfoque más femenino y romántico para Valentino con una oferta de vestidos de cuero con corsé, chaquetas a medida y decoraciones con el uso de pequeñas piezas de cuero moldeadas en forma de flor.

pétalos Como era de esperar, los accesorios de cuero están presentes en casi todas las colecciones y serían una forma particularmente hermosa de completar un look de cuero completo.

STANDOUT OUTWEAR

Si bien Bottega Veneta se asocia principalmente con su uso de la manipulación del cuero, esta temporada los materiales sirvieron como un aspecto menos relevante de la colección. La clave se convirtió en el color y las siluetas más interesantes cuando se aplica a la ropa exterior. Una mirada, en particular, me llamó la atención en



La mejor manera posible. Un abrigo de piel hasta el suelo con flecos gruesos unidos en la parte inferior. Su parecido con un trapeador de piso hizo que las prendas fueran mucho más interesantes, balanceándose justo al borde de lo que es más que ridículo y maravillosamente creativo. Otra gran casa de moda que constantemente ofrece increíbles prendas de abrigo es Burberry. Su asociación histórica con esa categoría en particular y el genio creativo de Riccardo Tisci hacen un gran resultado. Las gabardinas clásicas se manipularon con diversos materiales y técnicas decorativas, mientras que los abrigos de invierno presentaban una capa de hombros caídos con paneles de piel unidos, que se asemejaban a una acogedora bufanda envuelta holgadamente en la parte superior del abrigo.

ESTRELLA DE ROCK

Si bien la mayoría de mis favoritos personales se distanciaron de las influencias de la década de 1980 esta temporada, una inspiración de ese período parecía bastante popular, particularmente en París. Isabel Marant y Saint Laurent hicieron que sus modelos parecieran verdaderas estrellas de rock de los 80. Con la influencia de las películas de culto como "Grease", vimos leggings ajustados de vinilo con el estilo de las chaquetas de traje de inspiración burguesa combinadas con camisas atadas en el cuello en lazos en Saint Laurent. Marc Jacobs por otro lado,

contrarrestó sus piezas más suaves y románticas que recuerdan su trabajo en Louis Vuitton, con un aspecto más vanguardista. Llegó tan lejos para entregar el mensaje como desplegar a Miley Cyrus para caminar por la pista junto con el desorden artístico que organizó en el fondo. En la pista; faldas de cuero, minivestidos relucientes y guantes de cuero: los elementos básicos de la chica rock de los 80.

CORSETRY

Las formas parecen estar en tendencia esta temporada. Aquellos manipulados por los diseñadores para formar formas antinaturales nacidas en las profundidades de su imaginación o aquellos que están destinados a mejorar la forma natural de una mujer. Ciertas marcas tienen una relación de relación a largo plazo con la mejora de las curvas de sus clientas. Entre los más relevantes está la casa de moda francesa Balmain bajo el mando de Olivier Rousteing, quien esta temporada volvió a sus raíces de moldear el cuerpo a la perfección. Si bien su colección reciente marcó muchas cajas de las tendencias más relevantes para la temporada, incluida la marroquinería y la ropa exterior destacada, algunas de las piezas más sorprendentes fueron las tapas moldeadas en cuero para lucir sin esfuerzo en el cuerpo como tela de algodón

Lo haría después de salir del agua. Por otro lado, David Koma fue por un aspecto más típico; colocando corsés transparentes en la parte superior de varias prendas, como piezas de mezclilla y cuero con su forma que recuerda a un cuerpo deshecho. Incluso una marca clásica como Chanel, en su búsqueda para acercarse a un cliente más joven, presentó corsés de tweed decorados en la parte delantera con un panel de lentejuelas.

OCIDENTAL

En las últimas temporadas, hemos visto una mayor relevancia de los estampados de animales, tanto aplicados al cuero como a otros materiales. Un destacado definitivo hacia finales del año pasado, y lo que parece ser este año, es el estampado de vaca. En línea con eso

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

referencia, hemos visto un aumento en el estilo vaquera impulsado por personas como Kendall Jenner y la última colección de Virgil Abloh para OffWhite. Brandon Maxwell creó una colección, que mantuvo su estilo femenino y refinado en equilibrio con un ambiente occidental relajado. El estilo occidental de Maxwell se sentía antiguo y nuevo: vestidos midi de ante y trajes canadienses con abrigos forrados de borreguito.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

contrarrestado por gorros y botas vaqueras de tacón alto y accesorios con bolsas de cinturón. Dsquared2 también se apegó a la sensación de vaquera, esa mucho más

desaliñado y relajado con pantalones cortos de cuero y camisas a cuadros, junto con un montón de ropa de abrigo y flecos acogedores en los que a uno le encantaría sentarse en el porche de su casa y ver la puesta de sol.

CAPAS DE

INVIERNO

Dsquared2 mezcló su estilo occidental con otra tendencia de la hora: las capas. Perfectamente adecuadas para el clima más frío, las capas de invierno nunca dejan de hacer que incluso los días más fríos del invierno europeo se sientan como el clima perfecto para una caminata. Colocando tops con rebecas y agregando otra capa acogedora como un suéter gris largo con detalles de flecos y suficiente volumen para servir como una manta, hecho para el look perfecto de invierno con una vibra de frescura que solo las vaqueras tienen. Otra forma de capas, mucho más romántica y femenina, fue presentada por Simone Rocha, quien colocó sus crujientes vestidos de camisa blanca con variedades de bufanda tejida, que formaron prendas propias. En suelo estadounidense, Michael Kors siguió un principio similar, colocando una variedad de abrigos y capas encima de una camisa y un dúo con cuello redondo.

elementos que refieren su colección a una vaquera más refinada y moderna: una ecuestre.

LLÉVAME A LA LUNA

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Hablando de soluciones modernas, no se puede perder la mayor relevancia de la tecnología y un impulso para descubrir lo desconocido. Si hay un campo que atrae a muchos inversores, tanto dentro como fuera de la industria de la moda, son los viajes espaciales. Con más oportunidades y descubrimientos cada día, la capacidad de viajar al espacio está mucho más cerca de lo que hubiéramos podido imaginar hace unas décadas. Una de las cosas en las que la industria de la moda es particularmente hábil es captar nuevos temas relevantes y convertirlos en testimonios de lo que la sociedad de ese momento está pensando. Y así, muchos diseñadores jóvenes están tomando esa referencia. El regreso de Kanye West a París y la semana de la moda estuvo marcado por una colección que recuerda a un traje espacial moderno, mezclando la cantidad perfecta de crudeza e innovación para crear una colección simple pero futurista. Area presentaba un aspecto completamente plateado que parecía tan extraño en su forma como los peinados de Haider Ackermann, que se parecían a los huevos en la parte superior de las cabezas de las modelos y como

entretenida como la actuación de North West durante el show de Yeezy.

LOS NUEVOS NEUTROS: VERDE, AZUL Y MARRÓN

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

En un universo donde los cambios son rápidos, vastos e inevitables, las marcas de moda buscan constantemente lo nuevo, pero en un entorno tan competitivo, lo nuevo ya no es suficiente. Lo nuevo tiene que durar lo suficiente para que las marcas lo aprovechen y, si todo va bien, la posibilidad de desarrollar productos básicos que los clientes alcanzarán para cada temporada otorga un éxito, tanto en términos de ingresos como de relevancia. Algunos de esos productos básicos recientes incluyen mini bolsos, mulas y moda monocromática. Esta temporada, la nueva paleta de colores se hace cargo de la moda, los nuevos neutros, tanto en el sentido de su cercanía a la naturaleza como de su adaptabilidad. Forrest green, azul medianoche y marrones terrosos han gobernado las colecciones de Christopher Kane, Lanvin, Salvatore Ferragamo. El uso de los colores por esas marcas muestra su adaptabilidad con el enfoque de Christopher Kane

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Salvatore Ferragamo en lo básico, todos los días.

BOTAS

ALTAS

Las botas nunca pasan de moda, ni siquiera durante el verano, cuando la mayoría prefiere usar mulas o sandalias. La temporada reciente no fue la excepción. Las marcas en todas las capitales de la moda trabajaron con botas altas, incluidas Marc Jacobs, Alexander McQueen, Moschino y Saint Laurent. Por supuesto, todos ellos tienen sus propios estilos únicos y eso se reflejó en su enfoque, pero esa es la verdadera belleza de unas botas ajustadas: uno puede trabajar de muchas maneras diferentes; desde las botas con cordones elaboradamente decoradas combinadas con vestidos tipo Marie Antoinettel diseñado por Jeremy Scott hasta la elegante versión presentada por Sarah Burton. Son como un pequeño vestido negro, aparentemente universal, pero hay mucho espacio para la individualidad.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

RAYADO AL

NIHILISMO

Si bien no todos los diseñadores decidieron seguir el camino de las inspiraciones de principios de la década de 1990, es seguro decir que el estilo urbano es definitivamente el terreno dominante del nihilismo. Nihilismo: el sentido de la moda, lo descuidado y

Un aspecto ligeramente deprimente tomado de Kurt Cobain y Kate Moss, es particularmente apropiado para todos los días, ya que no hay errores que cometer cuando uno decide quedarse con simplicidad. Los años 90 de Laquan Smith tienen un tinte de Gianni Versace, particularmente la colección Otoño / Invierno 1992 "Miss S&M". Por otro lado, Balenciaga se quedó con el minimalismo y los colores oscuros en la mayor parte de su enorme colección. Siluetas simples, cantidad mínima de accesorios, sin maquillaje, cabello engrasado: Nihilism Paradise. Bueno, puede que no sea tanto un paraíso considerando la escena sangrienta y la música elegida por Demna Gvasalia, pero ese estado de ánimo oscuro parecía aún más apropiado para la ocasión.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.

Un ejemplo de un look de invierno, con una chaqueta de cuero, un abrigo de lana y un suéter gris.



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com



Modelo de moda Oriada
Bajrami, @oriadabajrami

Foto y estilo principal: Aristo Tacoma

Estilista colaborador: Myrto Departez

MUA, peinado: Myrto Departez,
@myrto_departez

Ubicación del estudio: Studio P56,
Atenas, @studio.p56.

Marcas de moda: zapatos de TATU,
@tatu_by_suelita THS, @ths_fashion_
BERSHKA, @bershkacollection

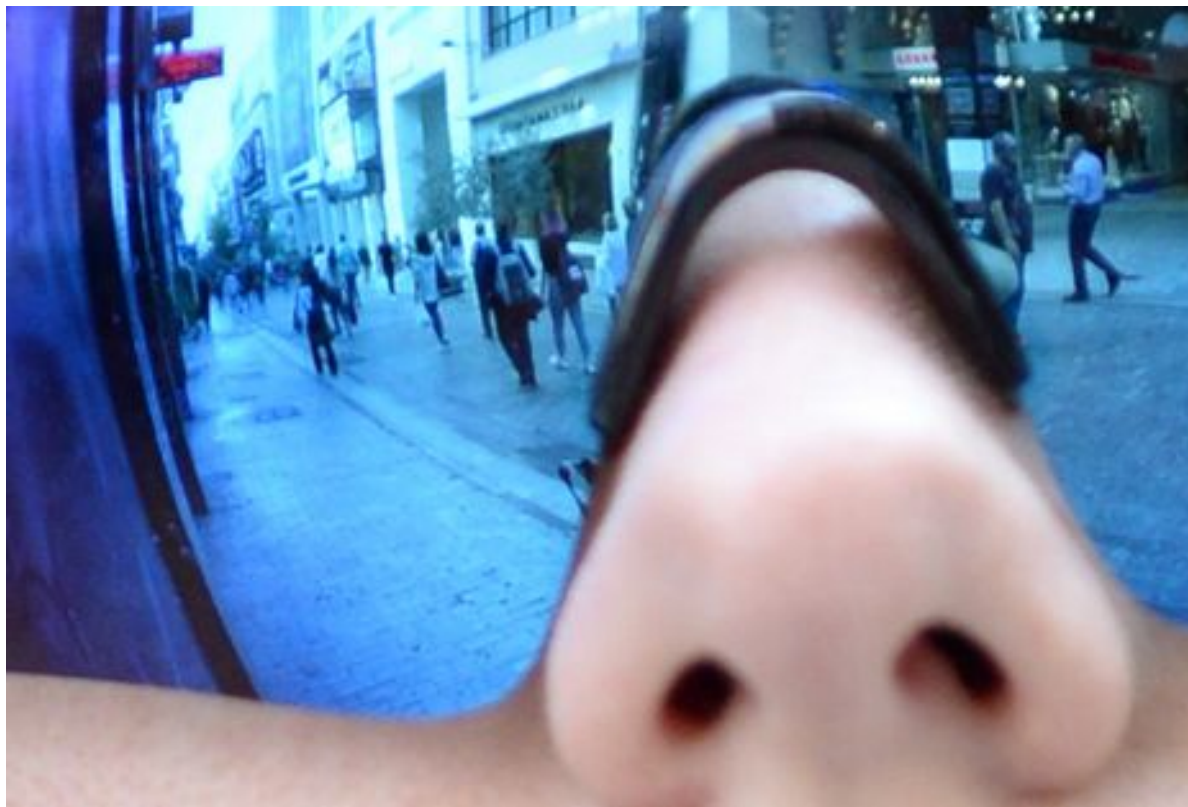
Ciudades: modelo fotografiado en Atenas,
combinado con otras fotos de A.Tacoma de
Kreuzberg, Berlín

Destellos al
verano

Ciudad





































iB



Put your ad where people can enjoy it while drinking coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads in BERLINiB

contact the fashion magazine at:
ads@industrialbabes.com



Sofias 's Estilo

Parte I de II: esencia de
niña

Modelo de moda: Sofia Lavrentiadou,
@lavrentiadou_

Foto y estilo principal por Aristo Tacoma
Co-estilista, MUA: Myrto Departez,
@myrto_departez Asesor técnico: Henrik

S.Tangen, INTERFOTO,
@interfotonorge Ubicación: Studio
P56, Atenas, @studio.p56

Marcas de moda: INTIMISSIMI,
@intimissimiofficial COMPONENTES DE
MODA, Atenas, @fashion.components H&M,
@hm MANGO, @mango IOAKEIMIDIS FINE
JEWELLERY, @ioakeimidis_collection





"El amor es como la amistad prendida en fuego." Bruce Lee







"Yo
detesta el
narcisismo,
pero
apruebo la
vanidad.

"YO
Diana
Vreelan d



<< Sí, hicimos
muchas cosas,
entonces, todas
hermosas >> Safo



Harry
Winston

"La gente
mirará
fijamente.
Haz que
valga la
pena".



<< La moda es la
armadura para
sobrevivir a la realidad
de la vida cotidiana. >>
Bill Cunningham







Estilo de Sofía

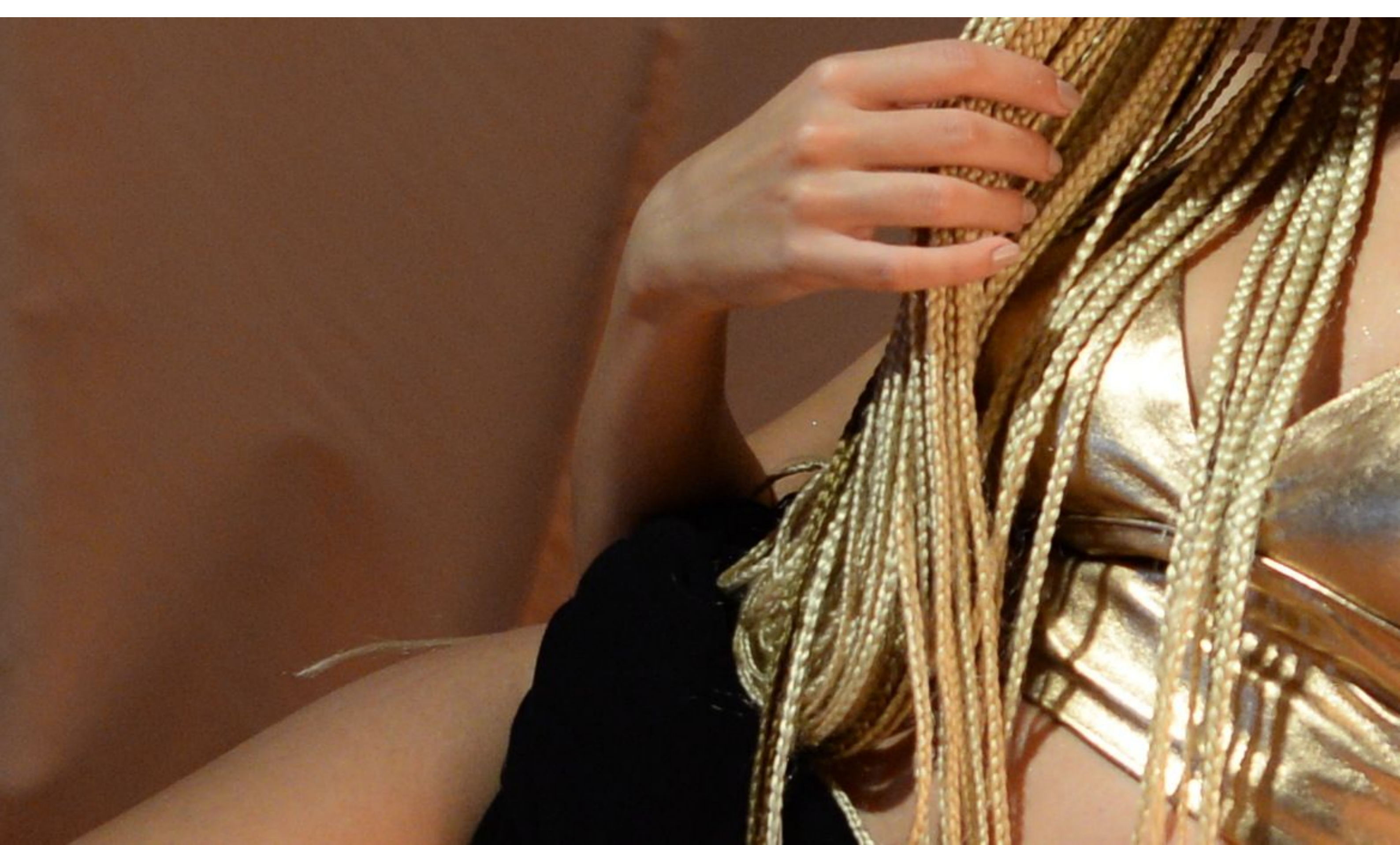
Parte II de II: Girl
Armor, 2020ish





























iB

Christian Dior

Para BERLiNiB por el artista
Ksenia Kotova @kkseniart

Hazme una
fragancia que
huela a amor



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

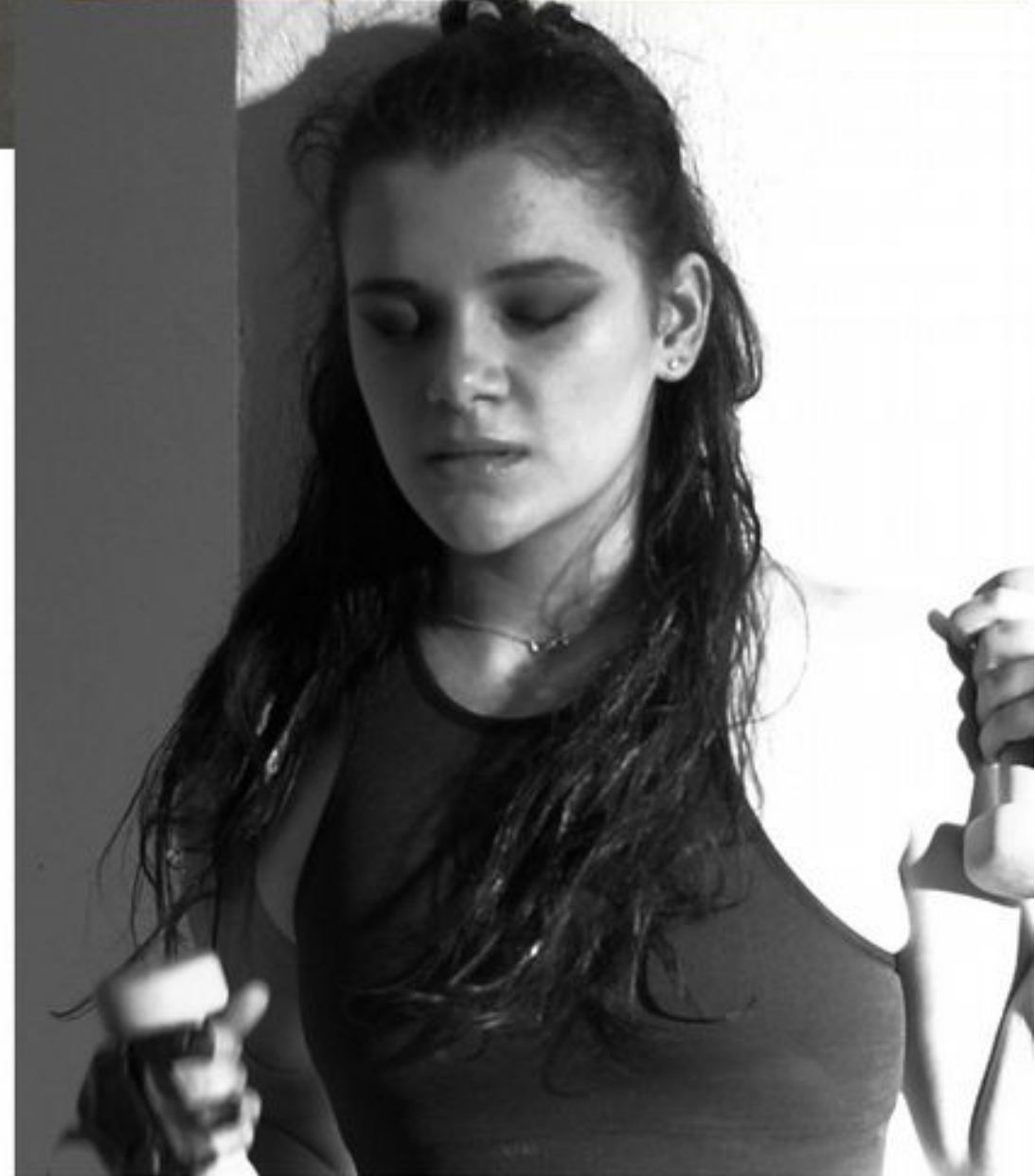
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





Modelo de moda Nicole
Keisidi, @nicolekeisidi

Foto y estilo principal: Aristo Tacoma

Co-estilista: Myrto
Departez

MUA, peinado: Myrto Departez,
@myrto_departez

Ubicación del estudio: Studio P56,
Atenas, @ studio.p56.

Marcas de moda: OYSHO, @oysho
ZARA, @zara EX-TREME, Atenas,
@theonly_extremeworld NIKE,
@nike

Además del diseño de ropa y calzado por
estilistas

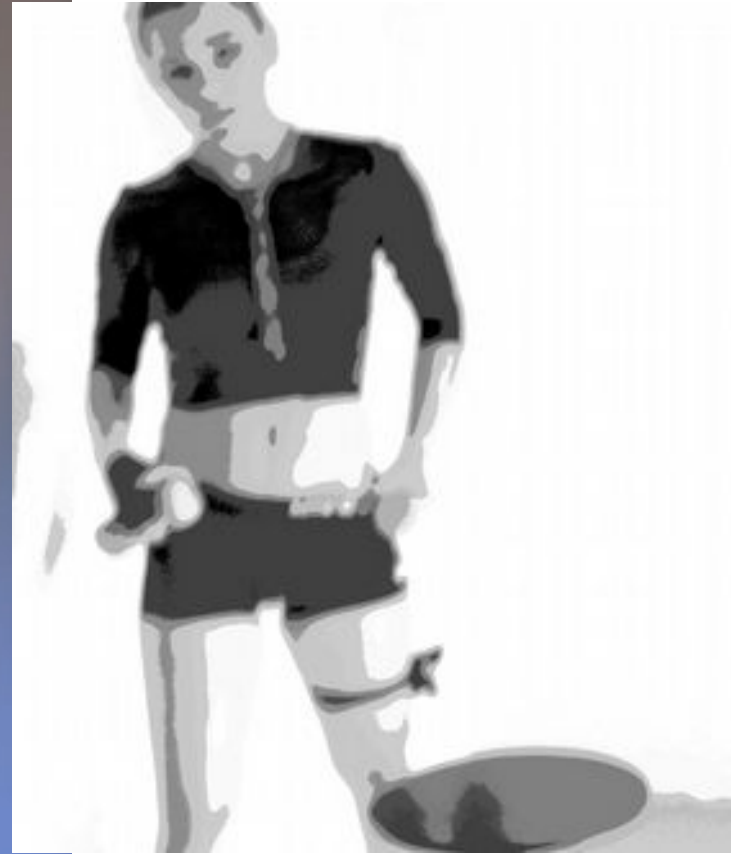
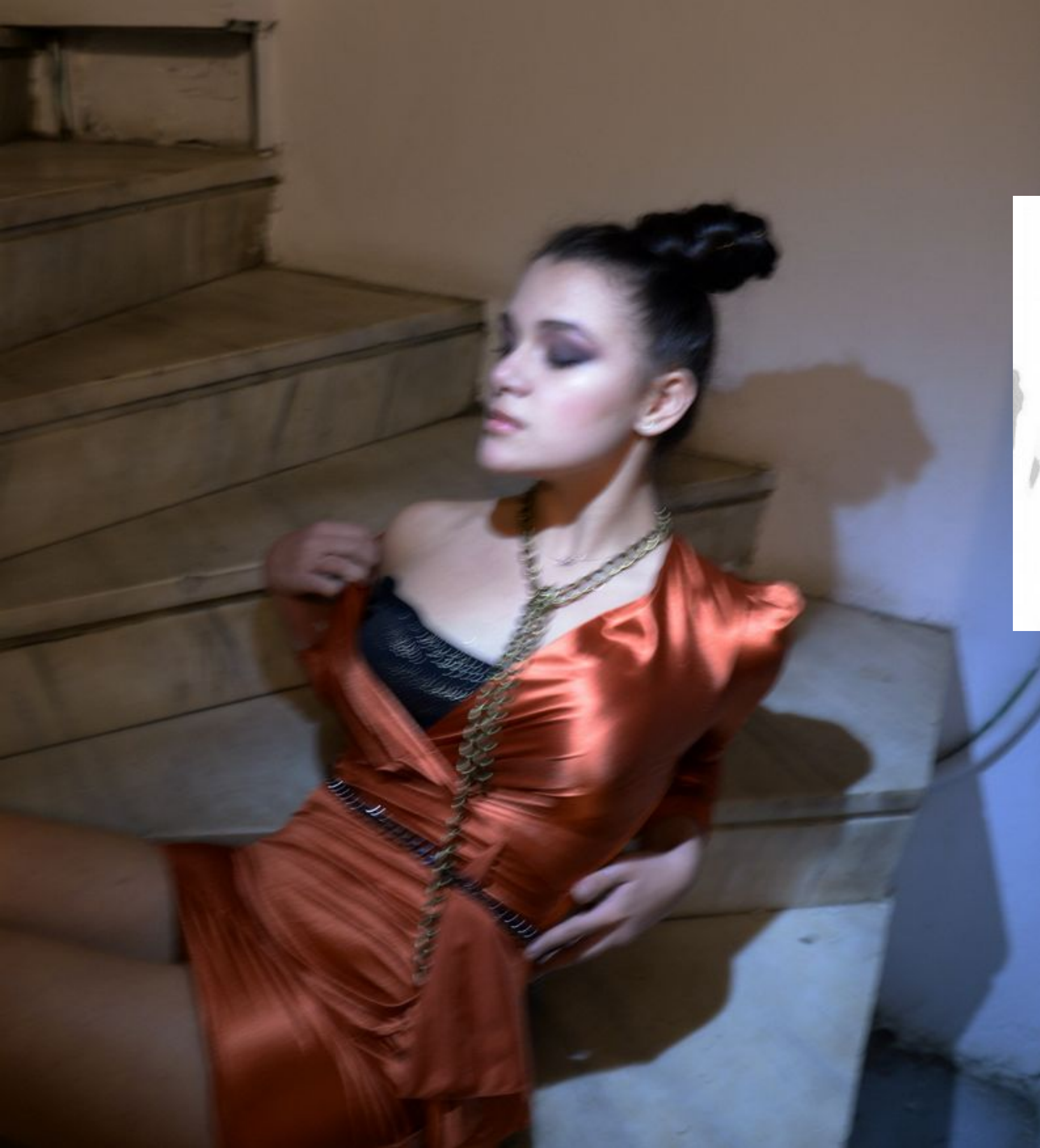


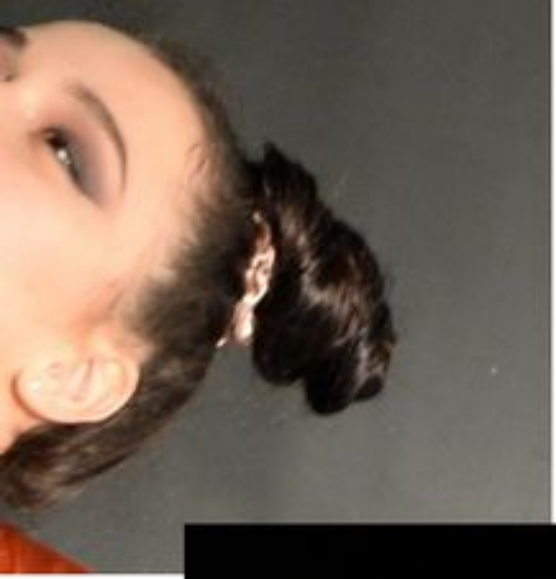






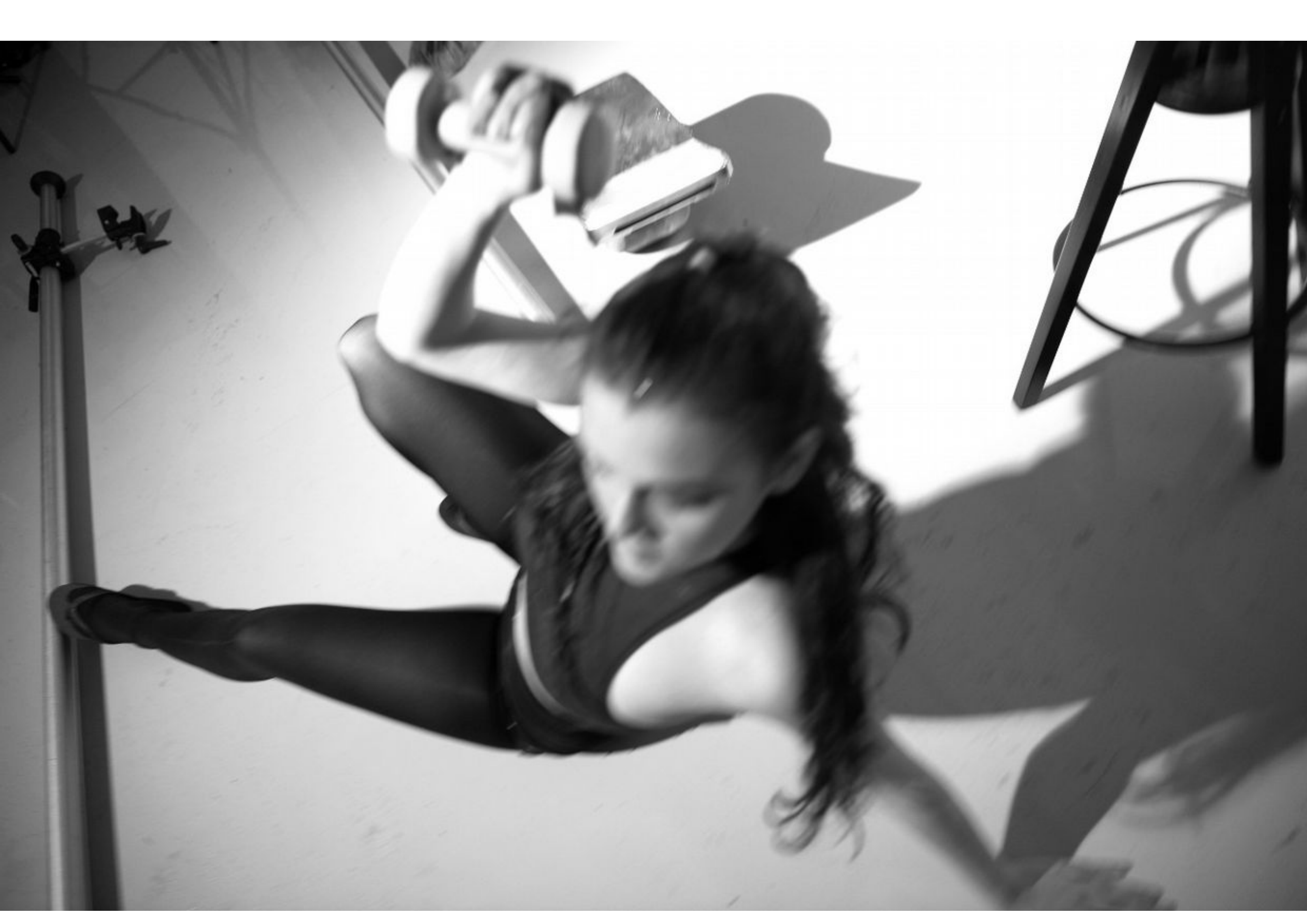






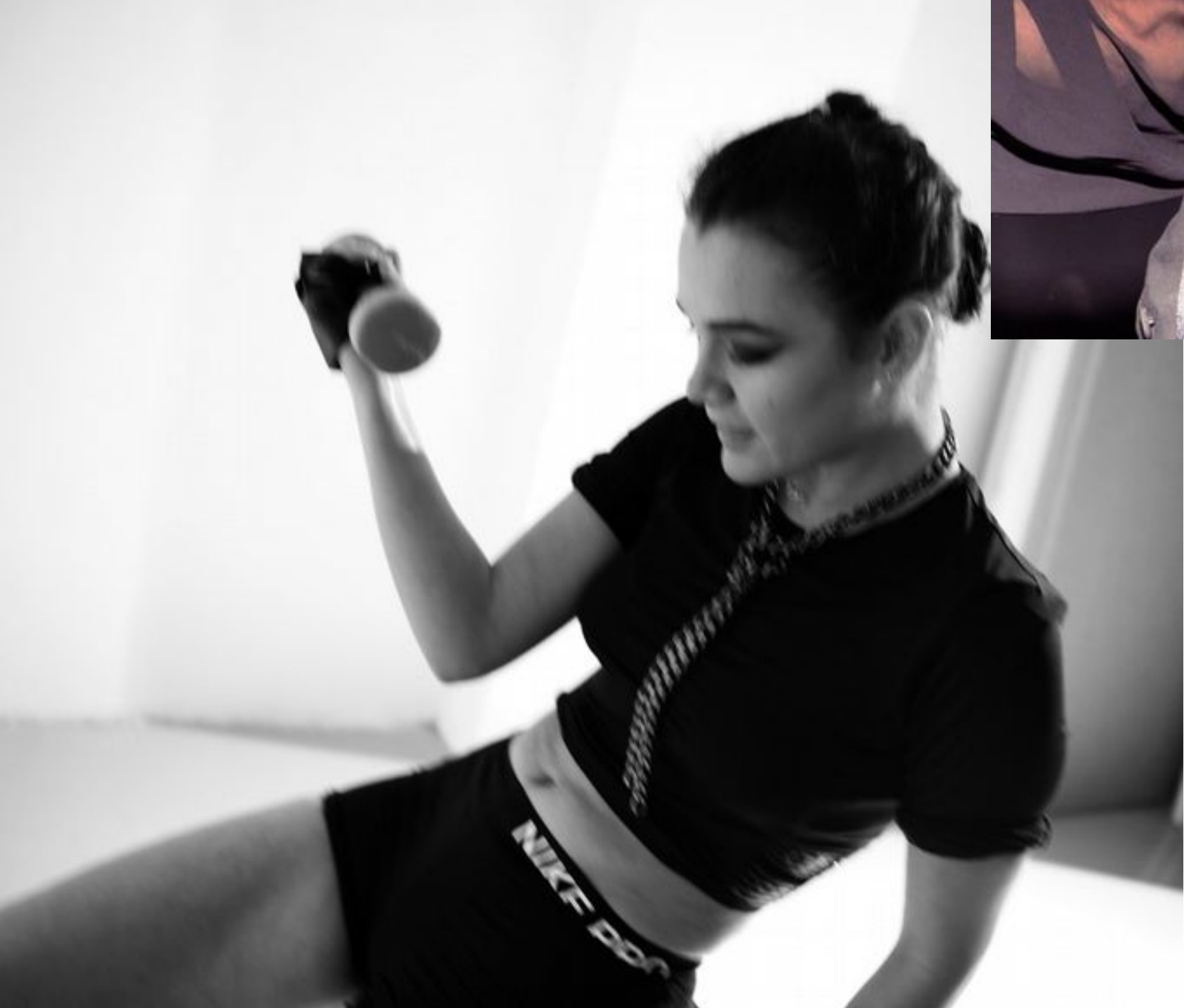














iB