

# BERLINiB

2020/B

May  
June  
July  
August





*Kansimalli* meidän BERLiNiB 2020 / B-numero on *Natalie Rizou*, valokuvannut A. Tacoma, artikkeli: *Rantatyttö* kaupungin tyttö tyylillä.

2020 / B  
BERLiNiB

iB

ISSN 2535-602X

JULKAISTU  
BERLiNiB 2020 / B

**BERLiNiB:** Valmistettu pääasiassa Ateenassa muun muassa olemisen, vapautumisen ja

Nakertelemalla. Aristo Tacoman alias -konsepti  
SR Weber, Oslo. ISSN  
2535-602X

**Muodollinen tuotantopaikka:** Oslo, Norja

**mail:** Yoga4d: VRGM, Postboks  
1046 Hoff, 0218 Oslo

*berlinib.com*  
*industrialbabes.com @berlinib*

**Toimittajan avustaja:**  
Lucy Blay, @lucyblay

Kun teemme lehden, aloitamme asetelun tyhjistä ja lisäämme tagin "TEST OF LAYOUT" siniseen muistiinpanoon tämän toimitussivun luonnollisesti ja vähitellen omaksi lehdeksi. Korvaamme jokaisen aikaisemman testikuvan (joka kaikki on dokumentoitu Instagram-tillillämme) kuvilla omilta alkuperäisiltä versoilta. Tämän menetelmän idea on, että haluamme vain parasta inspiraatiota aikakauslehdellemme, joten valitsemme kuvia suosikkilähteistämme, kuten Vogue, Numero, Harper's Bazaar ja Elle Magazine, valaistamaan sivumme kuvilla, jotka inspiroivat meitä pyrimme luomaan oman täysin alkuperäisen julkaisumme. Jokainen numero kehitetään tällä tavalla, ja julkaisuhetkellä (julkaisuajoina, anna verkkosivustomme) kaikki sisältö on omamme. Se on vain klo

tällä kertaa "PUBLISHED" -leima ilmestyy tämän sivun vasemmalle puolelle.

Kaikki artikkelit ja muu teksti ovat alkuperäisiä teoksia alusta alkaen.

**Tekijänoikeudet:** Muotipäivän bloggaajat voivat päivittää kuvia kuittaamalla lehdet, mallit ja



Valokuvaaja, lisää KATSAUS-osio verkkosivuiltamme

tiedot. Kaikkia sisältöjä voidaan käyttää sekä isoilla näytöillä, kuten tietokoneella, että pienillä näytöillä, kuten puhelimella.

Lahjakkaat ihmiset ja fashionistit, jotka haluavat työskennellä kanssamme, ota yhteyttä meihin [berlinib@aol.com](mailto:berlinib@aol.com) tai DM instagram. Olemme aina avoimia kuulemiselle

malleista, kirjailijoista, valokuvaajista, stylisteistä, meikkitaiteilijoista, lavasuunnittelijoista, muotisuunnittelijoista, mainostajista ja muista innostuneista luovista, jotka haluavat osallistua.

Suhteellisen uudena lehtenä olemme päättäneet siirtyä kokonaan digitaaliseen paperiin. Huippuluokan laitteiden ja

kirjoittajien hyvä maku ja luovat taidot, luomme tässä yhteydessä erinomaisia tuloksia.

**Aristo Tacoma {valokuvaaja**  
BERLiNiB:ssä ja sen toimittaja; ja usein myös stylisti}

iB

BERLiNiB: tä rahoitetaan ilmoituksilla, valuuttakaupalla ja sponsoroinnilla (sellaisiksi osoitettu). Kaikki lehdet ovat saatavana ilmaiseksi laadukkaina PDF-tiedostoina [berlinib.com](http://berlinib.com)-sivustossa.

**Mainokset:**

Nykyinen hintapr mainos tutkimalla ilmoitussähköpostiosoitteeseen:

[ads@industrialbabes.com](mailto:ads@industrialbabes.com) Jopa noin puolet lehdestä on saatavana korkealaatuisiksi mainoksiksi. Ota yhteyttä [berlinib@aol.com](mailto:berlinib@aol.com) muihin tiedusteluihin - myös toimitukselliseen sponsorointiin. Pidätämme oikeuden sisällyttää vain mainoksia, jotka eivät häiritse aikakauslehden muodikkasta sisältöä, ja mainosten on näytettävä niiden olevan mainoksia (tai merkitty sellaisiksi). Nämä mainokset ovat aina esillä myös arkistoiduissa PDF-lehdissä.

Kunkin julkaistun BERLiNiB-lehden sisällön tekijänoikeus on Stein Henning B. Reusch alias Aristo Tacoma; malleilla, kirjailijoilla ja valokuvaajilla on tekijänoikeus heidän osallistumiseensa, kun BERLiNiB: hen viitataan oikein. Kirjoittaja on allekirjoittamaton materiaali.

**Teknologia sisältää:**

Erilaisia kameroita; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [vaikka arvostamme tämän kirjaston roolia uuden lehden aloittamisen helpottamiseksi, aiomme käyttää räätälöityjä kirjasimia, jotka alkavat vuodesta 2021], ja mikä tärkeintä, PC Android-x86.





Kuten tiedät,  
BERLINiB klo  
berlinib dot com, julkaistu

yleinen digitaalinen  
paperimateriaali,  
tulee kolme kertaa  
vuodessa. Muutamia  
poikkeuksia lukuun  
ottamatta toimitukset  
sijoitetaan  
aikakauslehdessä niiden  
valmistusjärjestyksessä.

Sivunumerot viittaavat  
A3-sivuihin.

**Kansimalli:**

**natalie**  
**Rizou**  
  
@natalie  
rizou  
  
sivu 7

**sofia**  
Lavrentiadou

@lavrent  
iadou\_  
  
sivu 45

**eline**  
Victoria

@ rivi  
victoriaaaa  
  
sivu 87

**Betul**  
**Ceyhanin**

@betul cyhan  
  
sivu 115

Toimituksia sijoitetaan usein  
aikakauslehdessä niiden  
valmistusjärjestyksessä.

**Nicole**  
Keisidi

@nicole  
keisidi  
  
sivu 71

**Oriada**  
**Bajrami**

@oriada  
bajrami\_  
  
sivu 26

**Nastia**  
Kasprova  
  
@nastia\_  
kasprova  
  
sivu 105

Edellä mainittujen  
valokuvatoimitusten lisäksi:

kirjallinen  
artikkeleita,  
kuvitukset  
ja  
mainoksia  
ympäri lehdessä.  
Nauttia!





IOAKEIMIDIS  
*Jewellery*

Web: [www.ioakeimidis.com](http://www.ioakeimidis.com)  
Instagram: [ioakeimidis\\_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)  
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)  
E-mail: [info@ioakeimidis.com](mailto:info@ioakeimidis.com)



# 1970-luvun voima

Tekijä Nathalie Sophia,  
@fashionjudgment,  
BERLiNiB-muotivastaaja

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

Kuva: Android 10: n "AUM" muokattu  
Gimpissä  
AT

70-luku ja sen naiskuvakkeet; uusi klassikko; boheemin vaikutus seuraaviin vuodenaikoihin

suunnittelija trendit miten ; ota mukaan 1970-luvulle

Ehkä 1970-luvun boheeminen aikakausi ei ole enää pakkomielle - koska epäilemättä se tulee jälleen muutaman vuoden kuluttua, kun muoti on tehnyt täyden ympyrän. Jotkut 1970-luvun vaikutukset ovat - odottaen FW20 / 21: tä - syrjäytetyn nousun vuoksi, jota voimme kutsua "1990-luvun muoti-nihilismiksi". Mutta,

## Kestävä

70-luvun ystäville, älä pelkää! Hipien vuosikymmenen nopeasti virtaavat, itse uudistuvat vaikutusjoet koskettavat kaikkea. 70-luvun mallit - joita on pidetty pelkästään aikakauden kuvailevina - ovat menneet ylevälle tasolle, että ne on merkitty "klassikoiksi", melkein samalla tavalla kuin Chanelin käsitys "pienestä mustasta mekosta".

70-luvun pysyvä voima ja monimuotoisuus vetoavat niitteihin. Sen perusteella, mitä tiedämme hallitsevien fashionistien inspiraatiotauluista, 1970-luku ylittää 1980-luvun ja melkein kaikki muut historialliset ajanjaksot. Ja tällä kertaa se näyttää pysyvältä!

Äskettäin jotkut tuotemerkit käytännössä pyyhkivät 80-luvun kartalta; sen sijaan he juoivat voimakkaan annoksen boheemia. Vielä 1970 myrkytettyinä, he kamppailevat nyt 90-luvun vaikutuksen kanssa tulevalle FW20 / 21 -kaudelle.

Sanalla sanoen, itsensä kunnioittava fashionista on saanut enemmän kuin vihjeen noin 70-luvulta. Hanki ote, aloita 70-luvun naiskuvakkeista - naiset pitävät Cher

Stevie Nicks, Debbie Harry ja Anita Pallenberg. Nämä naiset muokkasi enemmän kuin muotihistoriaa. Heidän hohto kaappaamisessa

## sydämet



miljoonia meni heidän tyylikkään asemansa kanssa suhteessa joihinkin ajan vaikutusvaltaisimpiin taiteilijoihin ja ajattelijoihin.

Esimerkiksi: **Anita Pallenberg**. Hänen

vaikutuksensa The

Kalliokivet 1970-luvulla, mukaan lukien heidän muodinsa, laulunsa ja todellakin elämäpäätöksensä, tekivät hänestä helposti yhden ajan juhlituimmista naisista; ja muutama kiistanalainen ei tee häntä halveksivaksi. Hän ja muut tuon ajan ikoniset naiset näyttivät säteilevän - ja tietyllä aitoudella, käytännössä käytännössäänkin - vapautta olla sellaisena kuin he halusivat olla.

He voittivat monien hyväksynnän, mutta ilman huolestumista pelätäkseen halveksuntaa vakiintuneesta yhteiskunnasta. Myönnetään se: he olivat paljon vapaampia kuin me. Tutkimus myös heidän

oma **seksuaalisuus**

Läpinäkyvä tunne "ei voinut välittää vähemmän siitä, mitä muut ajattelevat" tuli huipulle heidän kanssaan. Ja vaatteissa he loivat polun nykyaikaiseen lähestymistapaan käyttää "mitä pidät" - ja tekivät sen itsenäisenä ilmaisuna. Se koski ja on kyse yksilöllisyydestä, missä ollaan

tunnustettu **pienet erot, jotka tekevät jokaisesta ihmistä erityisen tärkeitä**



levittää se miljoonille.

Meidän ei tarvitse odottaa, että valtakunnat tekevät tämän. Me voimme

[Jatkuu.]

Käytännöllisesti katsoen, hämmästyttävimmät sellaisiin boheemisiin inspiraatioihin perustuvat asut ovat todennäköisesti puettavissa vain kerran tai kahdesti - yhdessä

## juhla

asettaminen - ja olemme siinä hyvin.
Kaikilla vanhoilla ostos- ja vuokrauspalveluilla (ainakin voimakkaimmin teknologioiduissa yhteiskunnissa) vain muutamalla näppäimistön napsautuksella, kaikkien muistamisen etsiminen ei ole koskaan ollut näin helppoa.
Nykypäivän vaikutusvaltaisimmat muotialan ihmiset etsivät innokkaasti vintage-kauppoja ja kirpputoreja etsimällä 'epäkelpoisia'

**aito boheemi** elementtejä.
Ainakin epäkelvottavaa, kunnes yksi "nopean muodin" imperiumista saattaa heidän koneensa toimimaan

## garm ent.

Halvalla voimme tutkia mahdollisia tyylejä miellyttämättä puristamatta vaatekaappejamme. (Joitakin näitä palveluita tarjoavista jälleenmyyjistä ovat huippuluokan jälleenmyyjä, vuokraus **The Runway**, **TheRealReal**, ja helpommin kulkevat Urban Outfittersit.)

70-luvun tyylin toistaminen on yksi asia; mutta voimme ja meidän pitäisi varmasti **kokeilla rajoja**. Nykyään muotiteollisuudessa hipsterimuotin niittejä tutkitaan yhä uusilla tavoilla jonkin verran boheemisen jaon sammuttamiseksi; ja huomattava asia on, että 70-luvun vaikutteet sallivat itsensä

olla niin kokeiltu; ehkä siksi, että 1970-luvun tyylit olivat usein seurausta omakohtaisesta taiteellisesta kokeilusta käytettyjen vaatteiden kanssa.

Vintage-muoti voidaan helposti yhdistää ilmaiseen henkeen, joka tulee hipien aikakauden mukana. Kukkakesäpuvut, laaja valikoima saappaita - länsimaista inspiroivia cowboy-saappaita niiden lämpimämpään versioon tiukka-nahkaisista - ja paljon muuta.

Tässä on luettelo 1970-luvun käyttäjäystävällisimmistä itsensä

uusimisen suuntauksista:

## 1. Kukkamekot

## 2.

## Länsisaappaat

### 3. Rajaa

### yläosat

### 4. Korkeat

### vyötäröhousut

## 5. Housut

### 6. Hienovarainen

### alastomuus

## 7. Neuleet

### 8. Graafiset

## t-paidat

Tyylin omistautuneimmista faneista on monia tyylikuvakkeita - sekä malleja että suunnittelijoita. Kate Moss on aiemmin maininnut, että yksi hänen vaatekaappiinsa liittyvistä välttämättömyyksistä on 70-luvun vintage-kukkapuku (tai jotain, joka toistaa ainakin kyseisen vuosikymmenen tunnetta). Nykypäivän muotikuvake

myös todellinen 70-luvun tyttö - hän vaimoi muotijoukkoja hippihimoisella katselulla Coachellaan ja on ollut siitä lähtien pysäyttämätön.

Jotkut suunnittelijat, jotka tutkivat tätä 70-luvulla

inspiraatio SS20-kauden aikana sisältää

### Marc Jacobs.

Hän omistaa kokoelmansa Marina Schianolle, Anita Pallenbergille ja Ann Reinkingille All That Jazz -elokuvassa. Koko muotiteollisuus näytti rakastuvan hänen lukuisiin malleihin, siluetteihin ja väreihin. Celine-näyttelyn aikana oli läsnä saman vuosikymmenen inspiroima löyhempi lähestymistapa, jossa kiitotien hallitsevat leveät jalat farkut ja mokkanaiset päällysvaatteet. Etro- ja Missoni-tyyppiset tuotemerkit ovat saaneet inspiraatiota myös vuosikymmenestä, kukka-, värikkäillä neuleilla ja virtauksilla.

Etro, etenkin, liittyy 70-luvun estetiikkaan vuodenajasta riippumatta, mikä osoittaa, että kyseisen vuosikymmenen tietyistä elementeistä ei koskaan todella tule ulkomuotoisia. Se on loistava esimerkki siitä, kuinka lähestyä 70-luvua näyttämättä päivätyltä ja muodikkaalta. Tulevalle kaudelle eräitä brändin suurimpia inspiraatioita, jotka kaikki varmasti saavutetaan kevään ja kesäkuukausina, ovat valkoiset ja painetut virtausmekot, leveät vyötärövyöt ja slouchy-painetut farkut. Toisaalta joitain mielenkiintoisimmista yksityiskohdista, joita kiitotiellä nähtiin, olivat: röyhelöt, reunus ja

huiveja, joita käytetään kaikilla mahdollisilla tai mahdottomilla tavoilla, mukaan lukien yksi klassisista hipien muotailmoituksista - päähuivit. Saatamme samoin kaikki tutkia iloisempia vaatteita, kun voimme silti, koska syksy ja talvikuukaudet näyttävät melko synkkältä, muodikkain tavoin.





Muotimerkinnät: Muodikkaita kankaita valmistajalta EROKOKRITOS KIMIONIS, @prince\_erotokritos Kesä 2020 sandaalit MOUSTAKISelta, @ moustakis.shoes RETROSEXUALin 1970-luvun vintage-aurinkovaatteet, @retrosexual\_culture H&M, @hm OYSHO, @oysho CALZEDONIA, @calzed

## Rantatyö, kaupunkityttötyö

Muotimalli & BERLINIB-kannen malli Natalie Rizou, @natalierizou

Kuva- ja päätyö: Aristo Tacoma

Osallistuva stylisti ja vaatteiden suunnittelija: Myrto Departez

MUA, hiusten muotoilu: Myrto Departez, @myrto\_departez

Kaupungin sijainti: Ateena, Kreikka  
Studio: Studio P56, @ studio.p56

Kesän 2020 ranta- ja puoluevoimien voima kaupunkiajan kannalta





Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.



\*\*\*\*\*  
**inserted note:**

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

\*\*\*\*\*



**Visuaaliset teemat** tässä lehdessä **sisältää** Tärkeä huomio jollain alueella on, huomio väistämättä heilahtelee. Se on ihmisluonto, se on myös huomion luonne.

ajatuksia ..

## Heiluri keinut, se ei voi jäädä

kauan mihinkään paikkaan: ei väliä kuinka

Ja huomio on mennyt luontoon: planeetalle. Ja toivottavasti sillä voimakkaalla vauhdilla jotain on

parantunut. Ja paljon muuta on parannettava.

Se on aikaisemmin koskettanut ajatusta 'kansakunnasta'. Melkein aina taaksepäin koskettaa ajatusta 'yksilöllisestä'. Itse asiassa muoti koostuu yksilöistä, erityisesti silmistä, joihin kaikki liimautuvat

muodikkaita nuoria naisia ympäri maailmaa - se menee yksittäiselle naiselle, jota nykyään juhlietaan vahvana, rohkaistaan olemaan kovaa, tuntemaan vähän Kung-Fu -tapahtumaa ja olemaan olonsa mukava omalla ihollaan, ympäri maailmaa.

Näemme myös, että globaalin huomion heiluri koskettaa ideaalin ideaa, todellisuutta

## Kaupunki.

Käsite kaupungista, nettisens-maailmassa, digitaalisesti verkottuneista maailman kansalaisista, vaatii vähän oman säästämisen. Tämä ylittää puhtaan veden ja ilman jne., Mutta

Otaksumia hyvä ympäristö:

\* **Säästö** holtittaisesta vuokrakorotuksesta: uusien poliittisten impulssien avulla koko poliittisella alueella tutkitaan tapoja hillitä vuokratasoja Berliinin kaupungissa, Kalifornian osavaltiossa ja monissa muissa paikoissa.

\* Kaikkein haavoittuvimpien kukkien säästö

**pieni kauniita kapitalismeja, myyntipisteet, joissa** asiat, jotka on valmistettu sen rakkaudesta enemmän kuin sen rahoista, on ehkä käsin valmistettu asiantuntijoiden toimesta, jotka ovat ehkä olleet sukupolvien kautta ja viljelleet tietonsa ja

**käsityöt** esimerkiksi perheyrietyksissä.

\* Säästämällä molemmat

## brändittömän ja pienempiä tuotemerkejä maailmanlaajuisten

megamerkkien joukossa, jopa kun ymmärrämme, että globaalit tuotemerkit ja net-maailman kansalaisten tekniikka voivat joskus tehdä elämästä kiehtovamman ja palkitsevamman.

Poliittisesti binaarisia sukupuoliä ei ole koskaan täytetty enemmän nurkkaan. Kun binaarinen ei ole enää hallitseva tekijä, suhteet eivät ole enää niin 'binaarisia' kuin ennenkin. Vuoden 2019 CBS-kysely osoitti, että kaksi kolmasosaa

Yhdysvaltain amerikkalaiset hyväksyvät nyt sen, mitä CBS kutsui "yksimielisyyteen ei-yksiavioiseksi". Polyamoryn ja siihen läheisesti liittyvien sisarusten, pansseksuaalisuuden, pääsyn myötä yleisiin suuntauksiin eri tyyllilajeissa tyttömuoti hankkii joitain piirteitä transsukupuolisten asenteista, ja muodikas 2020 kesäasu heijastaa uutta vaivatonta

## naisenergiaa.







Näemme toteutuneen, itseluottavan säteilyn, joka "ottaa käyttöön" maskuliinisuuden

## sen tuore naisellisuus

(vaikka verbiä 'sopiva' käytetään tässä miehen konnotaatiossa, joka yleensä pyrkii hyväksymään kaiken). Tämä vuoden 2020 säteily on infusoitu seksikkäisyydellä, jota sellaiset ilmiöt kuin Rihannan Fenty-tuotemerkki ovat auttaneet stimuloimaan. Tähän sisältyy ripaus "alusvaatteita fetissiä", jota sovelletaan asusteluokkiin, jotka ovat tyypillisesti kaukana sellaisista tyylilajeista, tavalla, joka kaupallisesti toimii.

Ympäristöympäristöä pidetään nyt itsestäänselvyytenä, jossa suurin osa tuotemerkeistä työskentelee ahkerasti kohti enemmän

## planeettaviisaat kankaat ja

väritysmenetelmät, voimakkaampi nojaaminen kierrätykseen. Vuonna 2020 fashionistas vierailee yltäpäänä **käytetyt vaatteet** myymälä ja esittele rohkeasti ompelukoneitaan: pienet logot ja logofree-vaatteet ovat osa vapaamman muodin vihreää makua.













































iB



For BERLiNiB  
by artist  
Srishti Oinam  
@blank.canvas\_\_\_\_  
srishtioinam@  
gmail.com



**Impressions of timeless style mixed with summer-fresh  
2020 trends**



## Valonheitin kohdistaa joitain tärkeitä FW20 / 21-suuntauksia ja kankaita

Tekijä Nathalie Sophia,  
@fashionjudgment,  
BERLiNiB-muotivastaaja

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

## BOTTEGA-VAIKUTUS

Muotiteollisuuden dynaamisuuden kauneus on, että parin vuodenajan aikana nousee uusi johtaja / trendinmuuttaja. Suurin osa

usein tällainen tilanne syntyy sen jälkeen, kun uusi suunnittelija ottaa haltuunsa vakiintuneen tuotemerkin, antaen sille uuden raikkaan ilmeen ja säilyttäen usein talon ainutlaatuisen laadun. Ei ole epäilystäkään siitä, että kuluneen ja nykyisen vuoden merkityksellisin merkki on Bottega Veneta. Daniel Lee on nykyaikaistanut italialaisen muotitalon, joka on tunnettu manipuloinnistaan nahkaa kaikkien muotityttöjen sydämet. Lisääntynyt kiinnostus nahkavaatteisiin on kiinnittänyt monien mainostajien huomion, ja vastauksena he ottivat suuntauksen tulkitseen sitä omaksi. Toimialan johtajien joukossa, jotka työskentelivät suuria osia kokoelmistaan nahkaa, on Mugler, jossa eri väreissä oleva nahka, joka oli viininpunaisesta keskiyön siniseen, toimi kankaana kiviin vaikuttaviin ulkoasuihin, housuihin ja hameihin. Hameita manipuloitiin erityisen mielenkiintoisella tavalla, muistuttaen sukkanauhavyötä, joka oli kytketty hameen vyötäröltä korkean raon läpi kurkistavaan sukkaan. Pierpaolo Piccioli valitsi Valentinolle naisellisemmän ja romanttisemmän lähestymistavan tarjoamalla korskattuja nahkatakkeja, räätälöityjä takkeja ja koristeita pienten kukkamuotoon muovattujen nahkakappaleiden avulla

terälehtiä. Odotusten mukaisesti nahkatuotteita on läsnä melkein kaikissa mallistoissa ja se olisi erityisen kaunis tapa saada täydellisen ulkonäön.

## STANDOU T ULKOINEN

Bottega Veneta liittyy useimmiten nahankäsittelyyn, mutta tällä kaudella materiaalit eivät olleet merkityksellisiä kokoelmassa. Avaimesta tuli väri ja siluetteja, joita mielenkiintoisimmin käytettiin päällysvaateissa. Erityisesti yksi katse kiinnitti huomioni



paras tapa mahdollista. Lattiapituinen turkki, jonka pohjassa on paksu reunus. Sen samankaltaisuus lattiamopin kanssa teki vaatteista paljon mielenkiintoisempia, tasapainottaen heti naurettavan ja kauniisti luovan reunalla. Toinen hieno muotitalo, joka toimittaa jatkuvasti hämmästyttäviä lausuntovaatteita, on Burberry. Heidän historiallinen yhteys kyseiseen luokkaan ja Riccardo Tiscin luova nero antavat loistavan tuloksen. Klassisia kaivannatakkeita käsiteltiin monipuolisilla materiaaleilla ja koristetekniikoilla, kun taas talvisissa turkissa oli pudotettu olkapääkerros kiinnitetyillä turkislevyillä, jotka muistuttivat viihtyisää huivia, joka oli kääritty löysästi turkin päälle.

## ROKKITÄHTI

Vaikka suurin osa henkilökohtaisista suosikeistani etääntyi 1980-luvun vaikutteisiin tällä kaudella, yksi tuon ajanjakson inspiraatio vaikutti melko suosituksi, etenkin Pariisissa. Isabel Marant ja Saint Laurent saivat mallinsa näyttämään tosi 80-luvun rokkarilta. Kulttuurielokuvien, kuten "Rasva", vaikutelmana, näimme Saint Laurentissa tiukkoja vinyylirenkaita, jotka on sisustettu porvarillisilta inspiroiduilla pukutakkeilla, jotka sovitettiin pääntien ollessa sidottuina päitaksi jousiksi Saint Laurentissa. Toisaalta Marc Jacobs,

vastasi hänen pehmeämpiä ja romanttisempia kappaleitaan, jotka muistuttivat hänen töitään takaisin Louis Vuittonissa, entistä syvemmällä ilmeellä. Hän meni niin pitkälle, että lähetti viestin lähettämällä Miley Cyrusin kävelemään kiitotietä taiteellisen sotkujen rinnalle, jonka hän järjesti taustalla. Kiitotiellä; nahkahameet, kimaltelevat minimekot ja nahkahansikkaat - 1980-luvun todelliset niitit.

## liivituotteiden

Muodot näyttävät olevan trendikkäitä tällä kaudella. Ne, joita suunnittelijat ovat manipuloineet mielikuvituksen syvyyteen syntyneiden luonnottomien muotojen muodostamiseksi, tai muotoja, joiden tarkoituksena on parantaa naisen luonnollista muotoa. Joillakin tuotemerkeillä on pitkäaikainen suhde naisasiakkaiden käyrien parantamiseen. Merkittävimpiä on ranskalainen muotitalo Balmain, Olivier Rousteingin johdolla, joka tällä kaudella palasi juuriinsa vartalon muovaamiseksi täydellisyyteen. Vaikka hänen äskettäinen kokoelmansa merkitsi useita ruuduja kauden merkityksellisimmistä suuntauksista, mukaan lukien nahkatyöt ja erottuvat päällysvaatteet, jotkut ihmeellisimmistä kappaleista olivat nahkavalettuja toppeja, jotta ne näyttäisivät vaivatta kehon puuvillakankaana.



tekisi vettä poistumisen jälkeen. Toisaalta David Koma meni tyypillisemmäksi; kerrostamalla läpinäkyvät korsetit erilaisten vaatteiden, kuten denim- ja nahkakappaleiden päälle, muodoltaan muistuttamalla väärentämätöntä vartaloa. Jopa klassinen tuotemerkki, kuten Chanel, esitellessään nuorempiin asiakkaisiin pyrkiessään tweedikorsetteja, jotka oli koristeltu edessä paljeteilla.

turmeltunut ja rento nahkahousuilla ja ruudullisilla paitoilla, runsaalla hapsuilla ja viihtyisillä päällysvaatteilla, joissa ihminen haluaisi istua kodin kuistilla ja katsella auringonlaskua.

elementtejä, jotka viittaavat hänen kokoelmaansa hienostuneempaan ja nykyaikaisempaan cowgirliin -hevosurheiluun.

## LENNÄTÄ MINUT KUUHUN

Nykyaikaisista ratkaisuista puhuttaessa ei pidä unohtaa tekniikan lisääntynyttä relevanssia ja pyrkimystä löytää tuntematon. Jos on yksi ala, joka houkuttelee monia sijoittajia sekä muotiteollisuuden sisällä että sen ulkopuolella, se on avaruusmatkailu. Kun joka päivä on enemmän mahdollisuuksia ja löytöjä, kyky matkustaa avaruuteen on paljon lähempänä kuin olisimme voineet kuvitella muutama vuosikymmen sitten. Yksi asioista, joihin muotiteollisuus on erityisen taitava, on uusien aiheiden hakeminen ja muuttaminen niistä kävelykäsineiksi siitä, mitä tämän hetken yhteiskunta ajattelee. Ja niin, monet nuoret suunnittelijat ovat hakemassa tätä viitettä. Kanye Westin paluuta Pariisiin ja muotiviikkoa leimasi moderni avaruuspuku muistuttava kokoelma, sekoittamalla täydellinen määrän saumattomuutta ja innovaatioita yksinkertaisen, mutta futuristisen kokoelman luomiseksi. Area esitti täysin hopeaa ilmettä, joka näytti muodoltaan yhtä ulkomaalaiselta kuin Haider Ackermannin kampaus, joka muistutti munia mallien päiden päällä ja kuten

viihdyttävä Luoteis-esityksenä Yeezy-näyttelyn aikana.

## UUDET NEUTRALIT: VIHREÄ, SININEN JA RUUSKAVA

Maa- ja vesiväriä sisältävä erikoisväri, jota käytetään muotipiirustuksissa ja taitetuissa kankaiden ja vaatteiden muotoiluun.

Maa­ilmankaikkeudessa, jossa muutokset ovat nopeita, laajoja ja väistämättömiä, muotimerkit etsivät jatkuvasti uutta, mutta sellaisessa kilpailuympäristössä uusi ei enää riitä. Uuden täytyy kestää tarpeeksi kauan, jotta brändit saavat sen rahoilleen. Jos kaikki menee hyvin, mahdollisuus kehittää niittejä, jotka asiakkaat saavat jokaiseen vuodenaikaan, antaa menestyksen sekä tulojen että relevanssin suhteen. Joitakin näistä viimeaikaisista niiteistä ovat minilaukut, muulit ja yksiväriset muodit. Tällä kaudella muodin valtaa uusi väripaletti - uudet neutraalit, niin läheisyydessä luonnon kanssa kuin myös sopeutumiskyvyssä. Forrestin vihreä, keskiyön sininen ja maanpunainen ruskeat ovat hallinneet Christopher Kane, Lanvin, Salvatore Ferragamon kokoelmia. Värien käyttö noissa tuotemerkeissä osoittaa niiden sopeutumiskyvyn Christopher Kane -fokusoinnin kanssa

Salvatore Ferragamo helpoista, jokapäiväisistä perusteista.

## PITKÄT SAAPUT

Saappaat eivät ole koskaan tyylikkäitä, edes kesällä, kun useimmat mieluummin käyttävät muulia tai sandaalia. Viime kausi ei ollut poikkeus. Tuotemerkit kaikissa muotipääkaupungeissa työskentelivät korkeiden saappaiden kanssa, mukaan lukien Marc Jacobs, Alexander McQueen, Moschino ja Saint Laurent. Myönnetään, että heillä kaikilla on omat ainutlaatuiset tyyli­nsä, ja se heijastui heidän lähestymistapaansa, mutta se on tiukka-korkea saappaiden todellinen kauneus - niitä voidaan käyttää niin monella eri tavalla; Jeremy Scottin suunnittelemista huolella sisustetuista nauhoitetuista saappaista, jotka sopivat yhteen Marie Antoinettelike-mekkojen kanssa, Sarah Burtonin esittämään liukasan versioon. Ne ovat kuin pieni musta mekko - näennäisesti universaali, mutta yksilöllisyydelle on paljon tilaa.

Nathalie Sophie on tunnettu muotipiirustuksesta, jossa on yksiväriset vaatteet, jotka viittaavat vanhaan taidemaalaukseen.

Näköalavaatteet, jotka ovat erittäin suosittuja, ovat yksivärisiä ja yksinkertaisia.

Kurt Cobainilta ja Kate Mossilta lainattu, hieman masentava ilme sopii erityisen hyvin päivittäiseen käyttöön, koska ei ole virheitä, joita tehdään, kun päätetään pysyä yksinkertaisena. Laquan Smithin 90-luvulla heillä on varjostus Gianni Versacea, etenkin syksy / talvi 1992 -kokoelma "Miss S&M". Toisaalta Balenciaga tarttui minimalismiin ja tummiin väreihin suurimman osan valtavasta kokoelmastaan. Yksinkertaiset siluetit, minimaalinen määrä lisävarusteita, ei meikkiä, rasvatut hiukset - Nihilismin paratiisi. No, se ei ehkä olekaan niinkään paratiisi, kun otetaan huomioon Demna Gvasalian valitsema verinen kohtaus ja musiikki, mutta tumma tunnelma näytti vielä sopivammalta tilanteeseen.

# LÄNTINEN

Muutaman viimeisen vuodenajan aikana olemme havainneet eläinjäljen merkityksen lisääntyneen sekä nahkaan että muihin materiaaleihin. Selvä erottelu viime vuoden loppua kohti, ja mikä näyttää olevan tänä vuonna, on lehmäpainatus. Tämän mukaisesti

Keskivärisiä ja yksivärisiä vaatteita, jotka viittaavat vanhaan taidemaalaukseen.

Keskivärisiä vaatteita, jotka viittaavat vanhaan taidemaalaukseen.

Keskivärisiä vaatteita, jotka viittaavat vanhaan taidemaalaukseen.

Viite, olemme nähneet cowgirl-tyylin lisääntymisen Kendall Jennerin kaltaisten tyttöjen ja Virgil Ablohin uusimman kokoelman OffWhite-julkaisujen vetämänä. Brandon Maxwell loi kokoelman, joka piti naisen ja hienostuneen tyyli­nsä tasapainossa rentouttavan länsimaisen tunnelman kanssa. Maxwellin länsimainen tyyli tuntui sekä vanhalta että uudelta: midi mokrakamekot ja kanadalaiset puvut, joissa oli leikkkausvuori

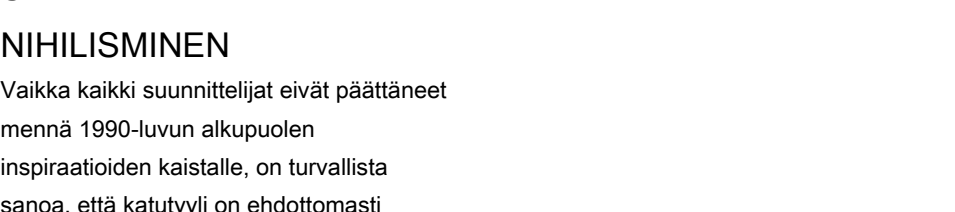
Keskivärisiä vaatteita, jotka viittaavat vanhaan taidemaalaukseen.

Keskivärisiä vaatteita, jotka viittaavat vanhaan taidemaalaukseen.

papujen ja korkokenkien cowboy-saappaiden vastakkaiset ja lisävarusteena saatavat vyölaukut. Dsquared2 kiinni myös cowgirl tuntuu, että yksi paljon enemmän

Keskivärisiä vaatteita, jotka viittaavat vanhaan taidemaalaukseen.

Keskivärisiä vaatteita, jotka viittaavat vanhaan taidemaalaukseen.



Keskivärisiä vaatteita, jotka viittaavat vanhaan taidemaalaukseen.

Keskivärisiä vaatteita, jotka viittaavat vanhaan taidemaalaukseen.

enemmän **aistillinen silkki** ja

pitsipalat, Lanvin räätälöinnissä ja





POUCHES SIMONA  
@pouches\_simona  
Premium Pouches  
Supreme Wallets  
Exquisite Bags  
Handcrafted in Greece  
Internationally Loved  
Viber +306938825487  
dakovasimona@gmail.com





Muotimalli Oriada Bajrami,  
@oriadabajrami

Kuva- ja päätyylit: Aristo Tacoma

Avustaja stylisti: Myrto Departez

MUA, hiusten muotoilu: Myrto  
Departez, @myrto\_departez

Studion sijainti: Studio P56,  
Ateena, @studio.p56.

Muotimerkinnot: TATU kengät,  
@tatu\_by\_suelita THS, @ths\_fashion\_  
BERSHKA, @bershkacollection

Kaupungit: Ateenassa valokuvannut malli  
yhdistettynä muihin A.Tacoman valokuviin  
Kreuzbergistä, Berliini

Kimaltelee  
kesällä

Kaupunki







































































iB





Put your ad where people can enjoy it while drinking coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads in BERLINiB

contact the fashion magazine at: [ads@industrialbabes.com](mailto:ads@industrialbabes.com)





# Sofias Tyyli n

II osan I osa: tyttö olemus

Muotimalli: Sofia Lavrentiadou, @lavrentiadou\_

Kuva- ja päämuotoilijat: Aristo Tacoma,  
MUA: n stilisti: Myrto Departez,  
@myrto\_departez Tekninen neuvonantaja:  
Henrik

S.Tangen, INTERFOTO,  
@interfotonorge Sijainti: Studio P56,  
Ateena, @ studio.p56

Muotimerkinnot: INTIMISSIMI,  
@intimissimiofficial FASHION COMPONENTS,  
Ateena, @ fashion.components H&M, @hm  
MANGO, @mango IOAKEIMIDIS Hieno koru,  
@ioakeimidis\_collection







"Rakkaus on kuin  
palava ystävyys."  
Bruce Lee











"Iminä  
nauraa  
narsissia,  
mutta  
hyväksyn  
turhamaisuuden.

"I  
Diana  
Vreelan d



<< Kyllä, teimme  
sitten monia asioita -  
kaikki kauniita >>  
Sappho





Harry  
Winston

"Ihmiset  
tuijottavat.  
Tee siitä  
hetkensä  
arvoinen."



<< Muoti on haarniska  
selviytymään  
arkeilämän  
todellisuudesta. >> Bill  
Cunningham











Sofian tyyli

Osa II of II:  
Tyttöpanssari,  
2020ish





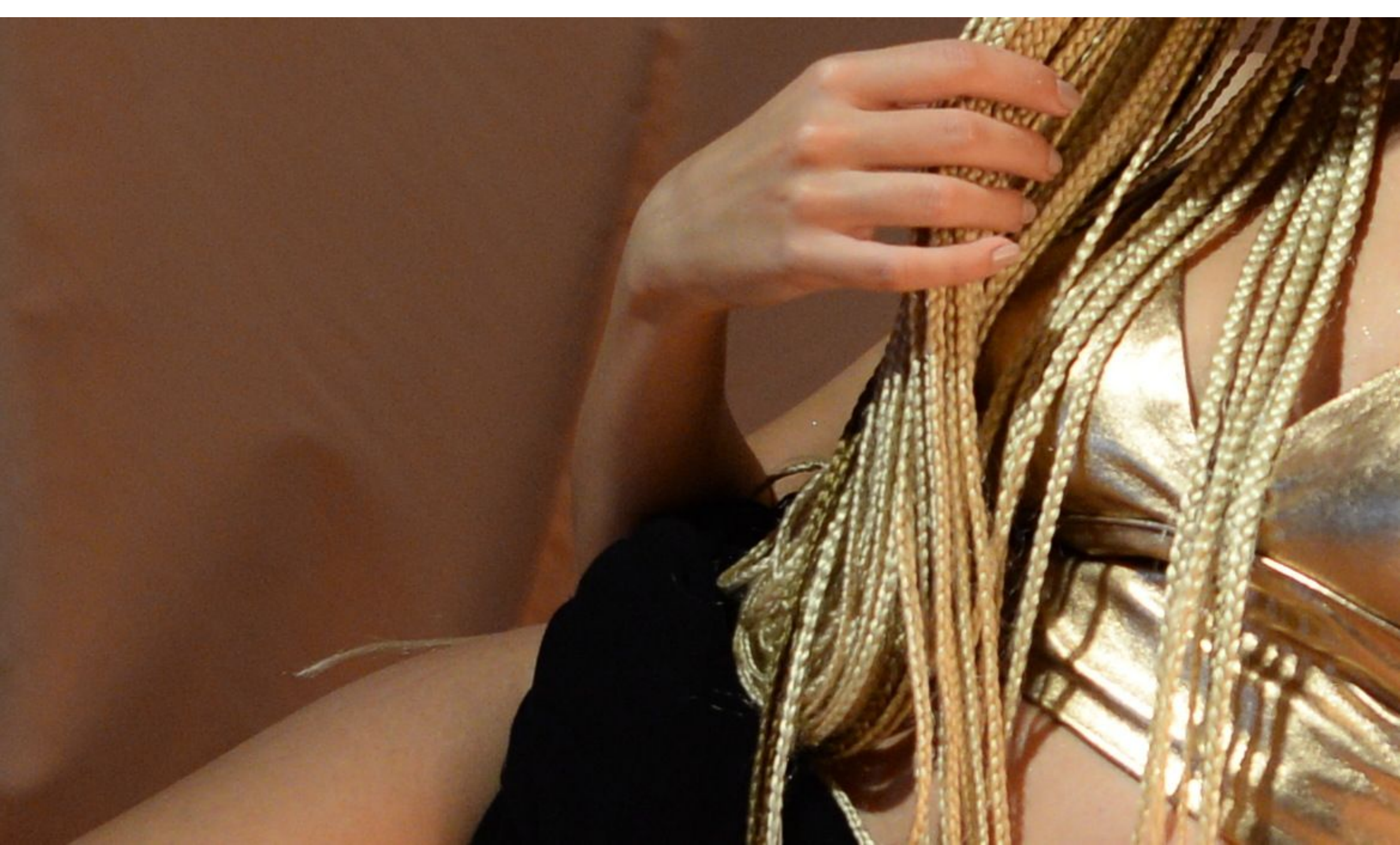


















































Christian Dior

BERLiNiB: lle taiteilija Ksenia  
Kotova @kkseniart

Tee minulle  
tuoksu, joka  
haisee  
rakkaudelta





# OTKUTYR

FASHION HOUSE  
EST. 2011



Art Direction,  
Production & Styling:  
OTKUTYR  
@otkutyrfashionhouse

## ASPECT DORÉ

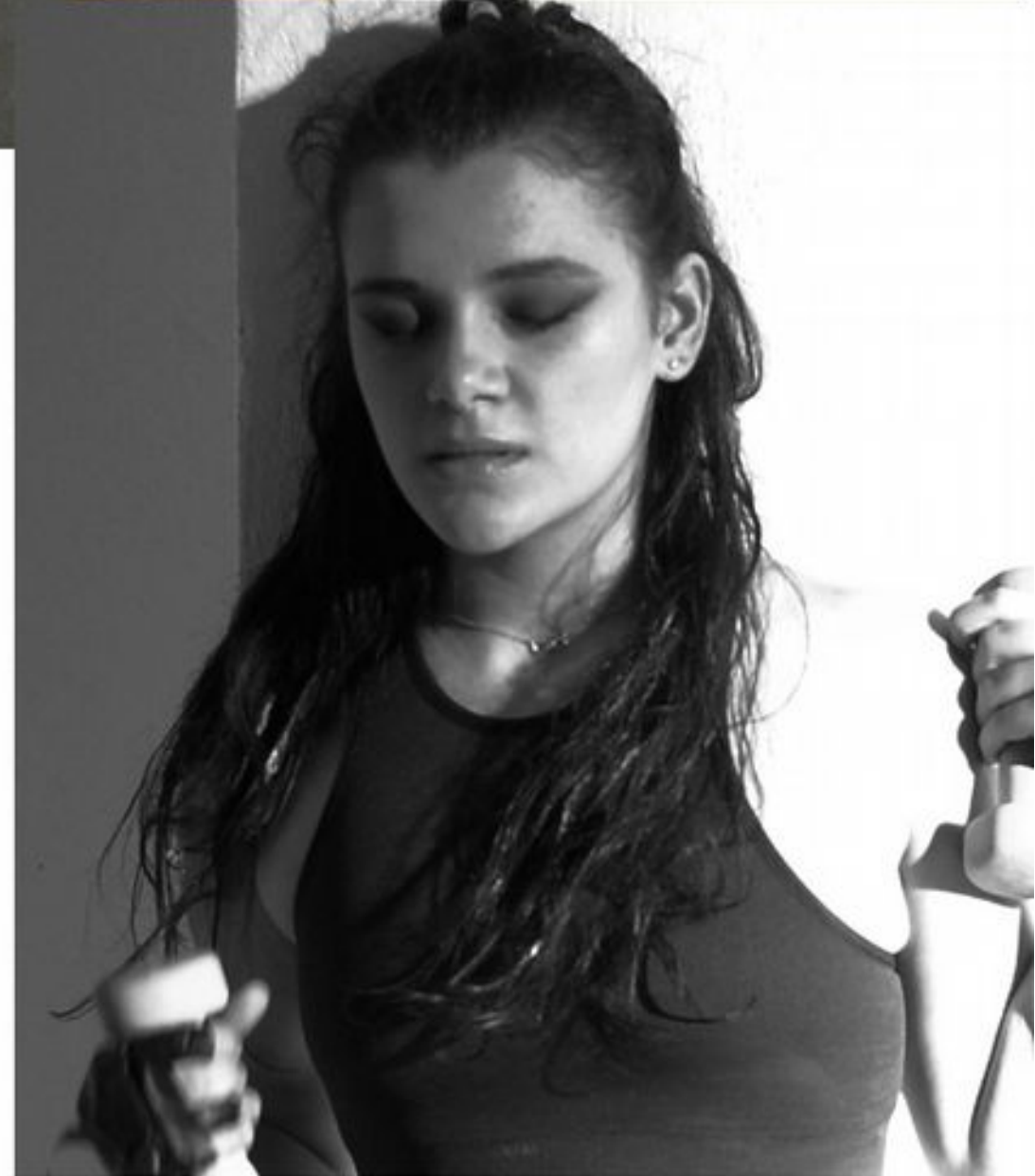
@aspectdore





# Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi







Muotimalli Nicole Keisidi,  
@nicolekeisidi

Kuva- ja päätyylyt: Aristo Tacoma

Sisustyylisti: Myrto  
Departez

MUA, hiusten muotoilu: Myrto  
Departez, @myrto\_departez

Studion sijainti: Studio P56,  
Ateena, @ studio.p56.

Muotimerkinnot: OYSHO, @oysho  
ZARA, @zara EX-TREME, Ateena,  
@theonly\_extremeworld NIKE,  
@nike

Tyylittäjien vaatteiden ja kenkäsuunnittelun  
lisäksi













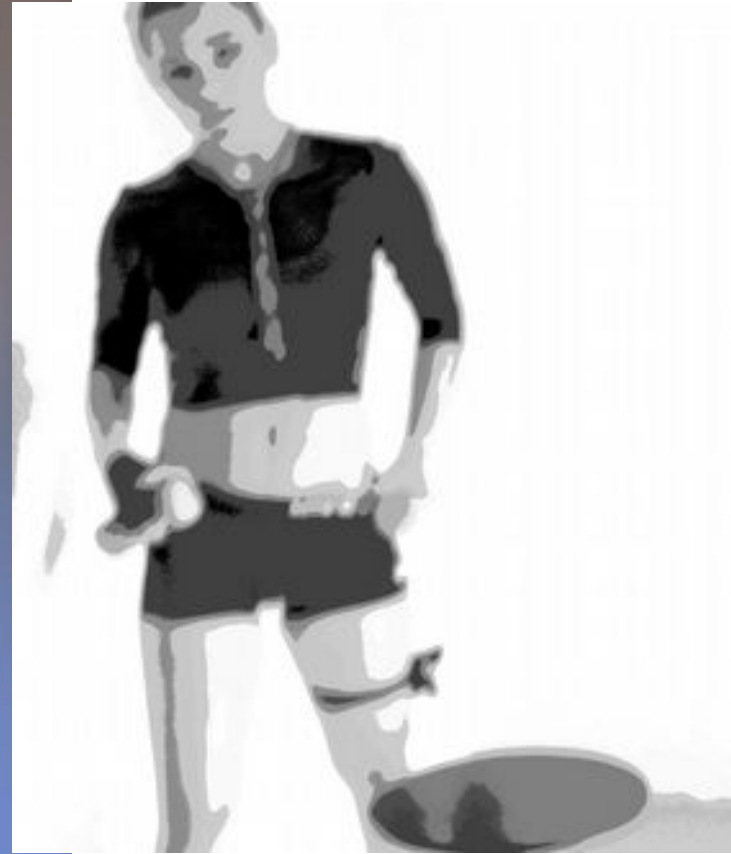
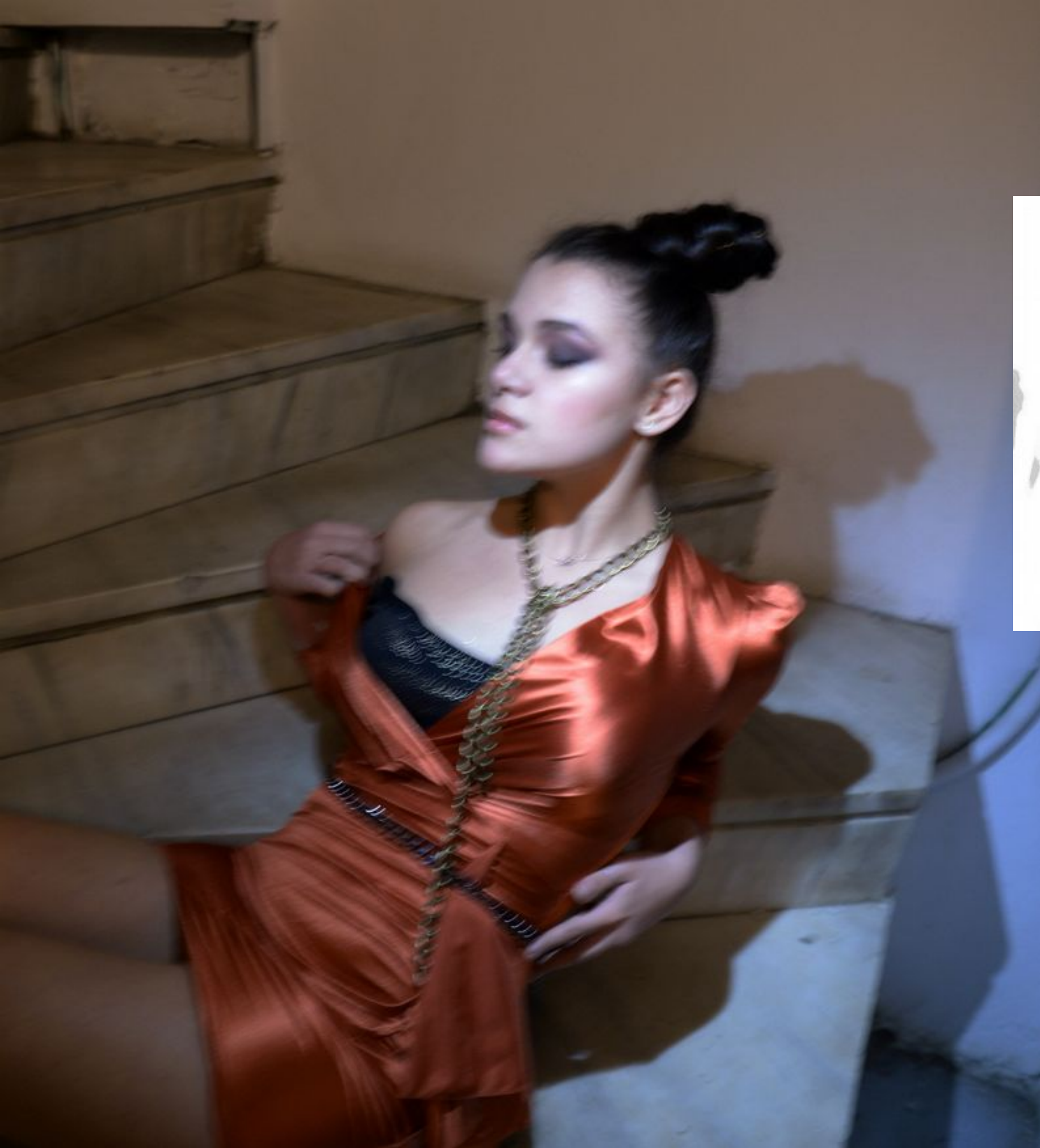




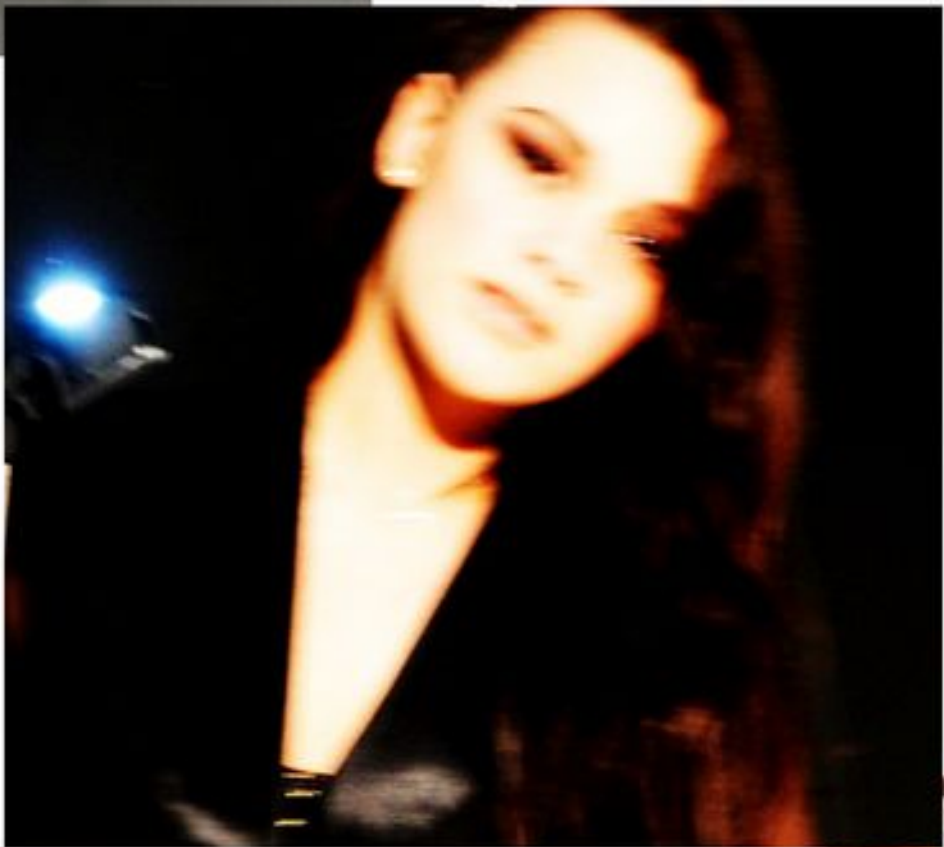
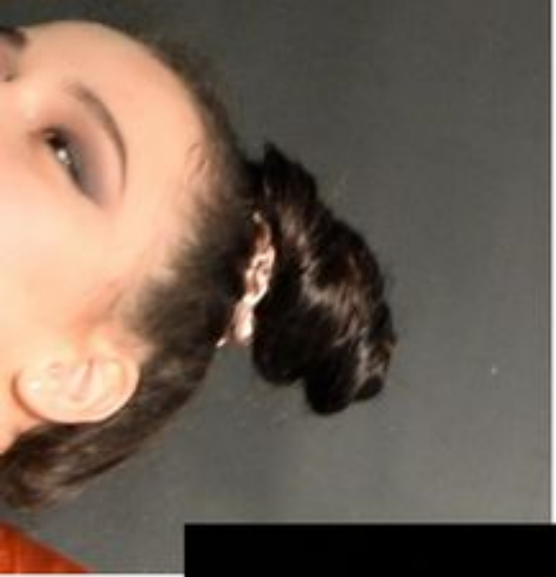












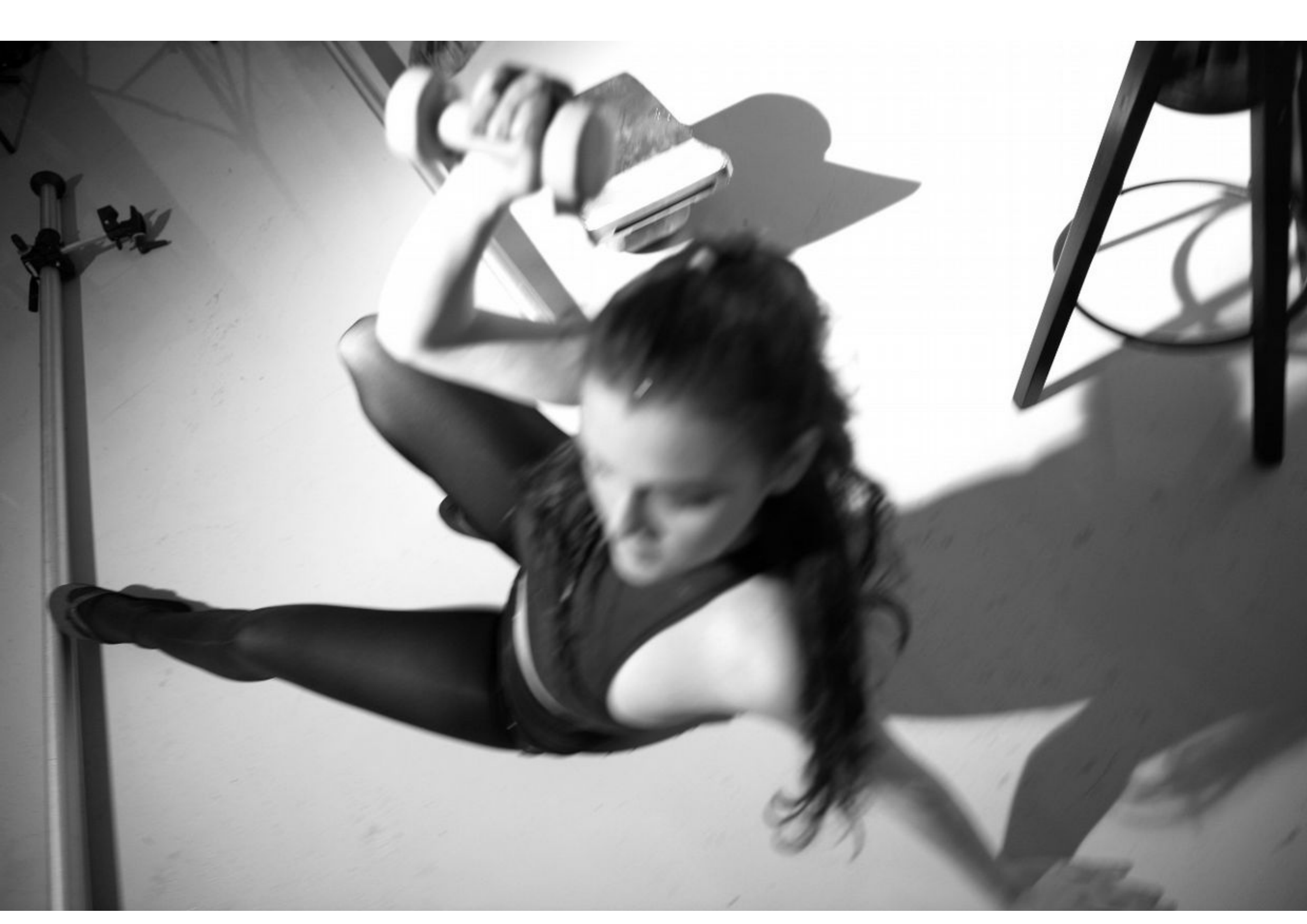












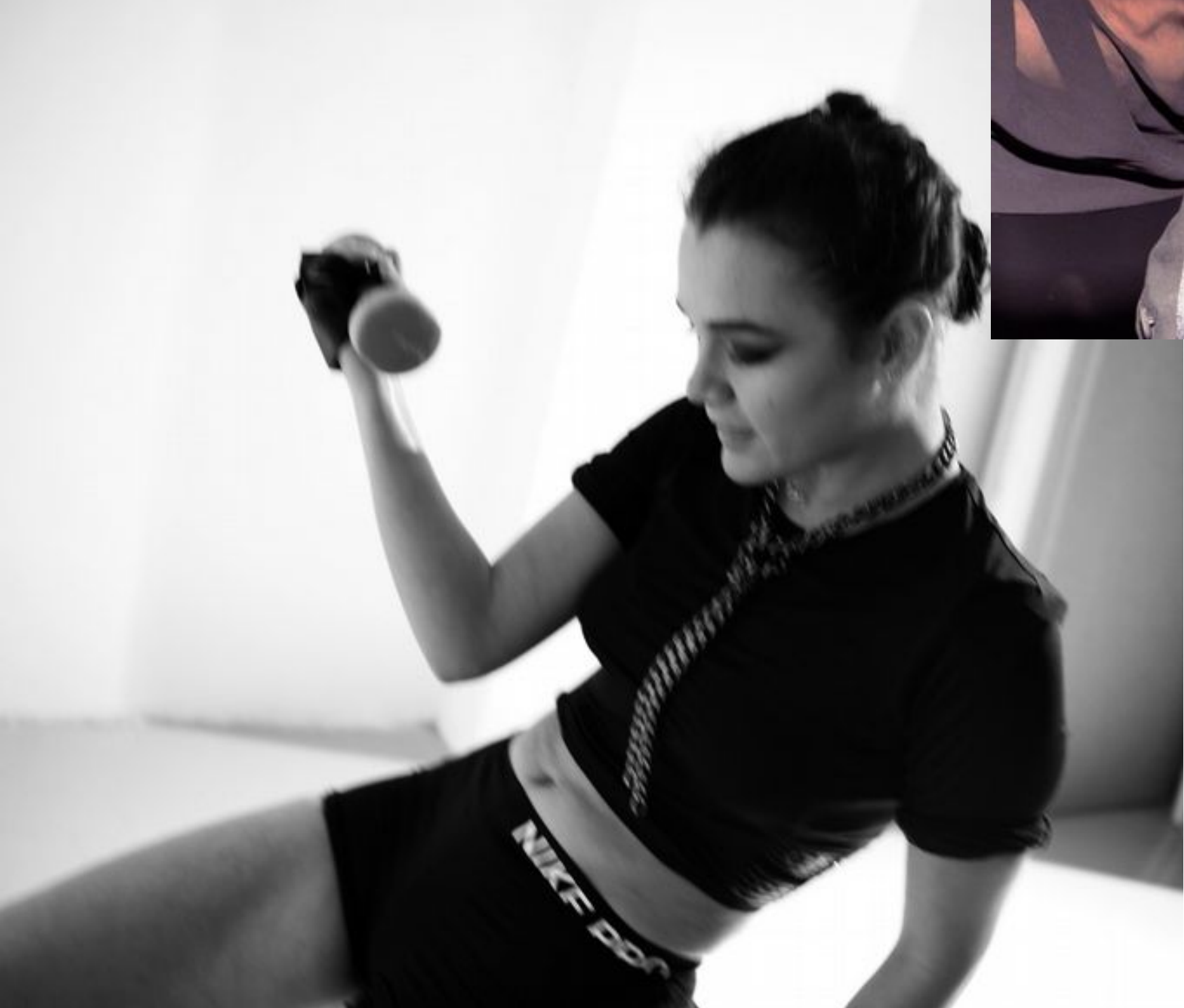
















iB