

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



कवर मॉडल हमारे BERLiNiB 2020 / B
समस्या के लिए है *नताली रजिौ,*

ए। टैकोमा द्वारा खींचा गया लेख: *बीच स्टाइल,
सटी ग्ल स्टाइल।*

2020 / बी

BERLiNiB

iB

ISSN 2535-602X

प्रकाशति

BERLiNiB 2020 / बी

BERLiNiB: मुख्य रूप से एथेंस में, अन्य चीजों
के अलावा, बीइंग, लबिरेथन और

Nibbling। अरस्तो टैकोमा उर्फ द्वारा एक
अवधारणा

एसआर वेबर, ओस्लो। ISSN
2535-602X

औपचारिक उत्पादन स्थान: ओस्लो, नोर्वे

मेल: योग 4 डी: वीआरजीएम, पोस्टबोक्स
1046 हॉफ, 0218 ओस्लो

berlinib.com

[@berlinib](mailto:Industrialbabes.com)

संपादकीय सहायक:

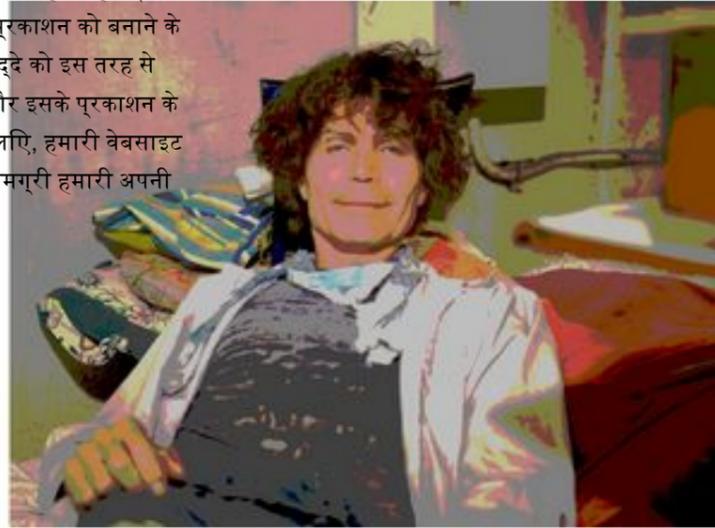
लुसी ब्ले, @lucyblay

जब हम एक पत्रिका बनाते हैं, तो हम लेआउट
को स्कैच से शुरू करते हैं और इस संपादकीय
पृष्ठ के बाईं ओर नीले नोट में टैग, "टेस्ट ऑफ
लाइट" जोड़ते हैं। यह स्वाभाविक रूप से और
धीरे-धीरे हमारी अपनी पत्रिका में तब्दील हो
गया है। हम अपने पहले के मूल शूट से प्राप्त
चित्रों के साथ पहले के सभी परीक्षण चित्रों
(जो हमारे इंस्टाग्राम अकाउंट में सभी प्रलेखित
हैं) को प्रतस्थापति करते हैं। इस पद्धति के
पीछे का विचार यह है कि हम अपनी पत्रिका के
लिए केवल सबसे अच्छी प्रेरणा चाहते हैं,
इसलिए हम अपने पसंदीदा स्रोतों, जैसे कि बोग,
नुमेरो, हार्पर बाजार और एले पत्रिका से
छवियों का चयन करते हैं, हमारे पृष्ठों को उन
चित्रों के साथ प्रकाश में लाते हैं जो हमें प्रेरित
करते हैं। हमारे अपने मूल प्रकाशन को बनाने के
लिए काम करें। प्रत्येक मुद्दे को इस तरह से
विकसित किया जाता है, और इसके प्रकाशन के
समय (प्रकाशन समय के लिए, हमारी वेबसाइट
को प्रदान करना) सभी सामग्री हमारी अपनी
है। पर ही है

इस बार इस पृष्ठ के बाईं ओर "प्रकाशति" मुहर
दखाई देगी।

सभी लेख और अन्य पाठ शुरू से ही मूल काम हैं।

कॉपीराइट: फैशन ब्लॉगर पत्रिका, मॉडल
और



फोटोग्राफर, अधिकि के लिए हमारी वेबसाइट पर
DIRECTORY अनुभाग प्रदान करें

जानकारी। सभी सामग्री को बड़ी स्क्रीन जैसे
पीसी पर और छोटे स्क्रीन जैसे कि फोन पर
दोनों के साथ एक्सेस किया जा सकता है।

प्रतभिशाली लोग और फैशनसि्ट जो हमारे
साथ काम करना चाहते हैं, कृपया हमें इंस्टाग्राम
पर berlinib@aol.com या DM पर संपर्क करें
। हम हमेशा सुनवाई के लिए खुले हैं

मॉडल, लेखक, फोटोग्राफर, स्टाइलसि्ट,
मेकअप आर्टसि्ट, सेट डिजाइनर, फैशन
डिजाइनर, वजिआपनदाता और अन्य
उत्साही क्रिएटिवि जो योगदान देना चाहते
हैं।

अपेक्षाकृत नई पत्रिका के रूप में, हमने
'डिजिटल पेपर' के लिए पूरी तरह से जाने का
फैसला किया है। लाइन उपकरण के शीर्ष के
साथ, और

महान स्वाद और हमारे योगदानकर्ताओं के
रचनात्मक कौशल, हम इस फ्रेम के भीतर
उत्कृष्ट परिणाम बनाते हैं।

अरस्तो टैकोमा {एक फोटोग्राफर, और
BERLiNiB के संपादक; और अक्सर
स्टाइलसि्ट}

iB

BERLiNiB को वजिआपनों, मुद्रा व्यापार और
प्रायोजन (ऐसे होने का संकेत दिया गया) द्वारा
वित्तपोषित किया जाता है। सभी मुद्दों पर
मुफ्त में PDFs के रूप में उपलब्ध हैं।

वजिआपन:

वजिआपनों की जांच के लिए वर्तमान दर
पीआर वजिआपन:

ads@industrialbabes.com गुणवत्ता
वजिआपनों के लिए लगभग आधी पत्रिकाएँ
उपलब्ध हैं। अन्य पृष्ठताछ के लिए
berlinib@aol.com से संपर्क करें - संपादकीय
प्रायोजन के लिए भी। हम केवल उन वजिआपनों
को शामिल करने का अधिकार सुरक्षित रखते हैं
जो पत्रिका की फैशनबल सामग्री से वचिलति
नहीं कर रहे हैं, और वजिआपनों को यह देखने की
आवश्यकता है कि वे वजिआपन हैं (या इस तरह
के रूप में चिह्नित हैं)। ये वजिआपन हमेशा
प्रदर्शति PDF पत्रिकाओं में भी प्रदर्शति
होते हैं।

प्रत्येक प्रकाशति BERLiNiB मैगज़ीन की
सामग्री कॉपीराइट स्टडीन हेनगि बी। रेडश उर्फ
अरस्तो टैकोमा है; जब BERLiNiB को सही ढंग
से संदर्भित किया जाता है तो मॉडल, लेखकों
और फोटोग्राफरों के पास उनके योगदान का
कॉपीराइट होता है। संपादक द्वारा अनसाइनड
मटेरियल।

प्रौद्योगिकी में शामिल हैं:

कैमरों की एक कस्मि; केडीई नयिॉन, जमिप,
लबिरे ऑफसि, FontLibrary.org [जब हम एक
नई पत्रिका की शुरुआत को आसान बनाने के
लिए इस पुस्तकालय की भूमिका की सराहना
करते हैं, तो हम 2021 से शुरू होने वाले अपने
कस्टम-डिजाइन किए गए फॉन्ट का उपयोग करने
की योजना बनाते हैं], और, कम से कम, पीसी
एंड्रॉयड-86।





जैसा कि आप जानते हैं,
BERLINiB पर
बेर्लिनीब डॉट कॉम, पर
प्रकाशित
सार्वभौमिक डिजिटल
कागज प्रकाशिका, ~~डिजिटल~~
वर्ष में तीन बार आता है। कुछ
अपवादों के साथ, संपादकीय
पत्रिका में उस क्रम में रखा जाता
है जिसमें वे बने होते हैं।

पृष्ठ संख्याएँ A3 पृष्ठों को संदर्भित
करती हैं।

कवर
मॉडल:
नेटली
Rizou
@ नटाली
rizou
पेज 7

**Oriada
Bajrami**

@ नयादा
बजरमी_ पेज
२६

सोफिया
Lavrentiadou
@ युगल ladou_

पृष्ठ 45

नकोल
Keisidi

@nicole
कीसिडि
पृष्ठ 71

इलाइन
वकिटोरिया
@लाइन
वजियोरिया
पृष्ठ 87

नास्टाआ
कसप्रोवा
@nastia_
kasprova
पेज 105

**बेतुल
सेहान**

@ बेतुल साइबर
पेज 115

संपादकीय अक्सर पत्रिका में उस
क्रम में रखा जाता है जिसमें वे बने
होते हैं।

उपरोक्त फोटो संपादकीय के
अलावा:

लखित

लेख,
चित्र
तथा

वर्णनात्मक
पत्रिका में चारों ओर का
आनंद लें!



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

<p>नथाली सोफिया द्वारा, @ फैशन थो, BERLiNiB फैशन संवाददाता</p>	
<p>nathaliesophiajournaliste @ gmail.com</p>	
<p>उदाहरण: जमिप में Android 10 के "एयूएम" को संशोधित किया गया है एटी</p>	

उदाहरण: जमिप में Android 10 के "एयूएम" को संशोधित किया गया है एटी

1970 के दशक की शक्ति

70 के दशक के प्रेमियों, कोई डर नहीं है!

70 के दशक और इसकी महिला प्रतीक; नया क्लासकि; बोहेमयिन अगले सीज़न पर प्रभाव डालते हैं

70 के दशक की रहन-सहन शक्ति और

कैसे करने के लिए

डजिाइनर रुझान

1970 के दशक में एक पकड़

हासलि करें

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

80 के दशक को मटाि दिया; इसके बजाय उन्होंने बोहेमयिन की एक मजबूत खुराक पी ली। अभी भी 1970intoxicated, वे अब आगामी FW20 / 21 सीज़न पर 90 के दशक के प्रभाव से जूझते हैं।

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

शायद 1970 के दशक का बोहेमयिन युग अब एक जुनून नहीं है - क्योंकि इसमें कोई संदेह नहीं है कि कुछ वर्षों के बाद फरि से होगा, जब फैशन ने पूर्ण चक्र बना लिया है। 1970 के दशक का कुछ प्रभाव है - एफडब्ल्यू 20/21 से आगे देखना - जसि हम "1990 के दशक का फैशनवाद" कह सकते हैं, का एक बड़ा उछाल है। परंतु,

टकि रहते हुए

70 के दशक के प्रेमियों, कोई डर नहीं है!

हप्पिी के दशक से प्रभाव की तेजी से बहने वाली, आत्म-नवीकरण वाली नदियां सब कुछ छूती हैं। 70 के दशक के डजिाइन - जसि एक युग का केवल वर्णनात्मक माना जाता है - को "क्लासकिस" के रूप में लेबल किए जाने की बुलंद स्थिति में रूपांतरित किया गया है, जो चैनल की "छोटी काली पोशाक" की अवधारणा के बराबर है।

70 के दशक की रहन-सहन शक्ति और

कैसे करने के लिए

डजिाइनर रुझान

1970 के दशक में एक पकड़

हासलि करें

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

80 के दशक को मटाि दिया; इसके बजाय उन्होंने बोहेमयिन की एक मजबूत खुराक पी ली। अभी भी 1970intoxicated, वे अब आगामी FW20 / 21 सीज़न पर 90 के दशक के प्रभाव से जूझते हैं।

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से 80 के दशक को मटाि दिया; इसके बजाय उन्होंने बोहेमयिन की एक मजबूत खुराक पी ली। अभी भी 1970intoxicated, वे अब आगामी FW20 / 21 सीज़न पर 90 के दशक के प्रभाव से जूझते हैं।

एक शब्द में, एक स्वयंभू फैशनस्टिा को 70 के दशक के बारे में एक सुराग से अधिक मिला है। एक पकड़ पाने के लिए, 70 के दशक के महिला आइकनों के साथ शुरु करें - महिलाओं को पसंद करते हैं **चेर**,

70 के दशक की रहन-सहन शक्ति और

कैसे करने के लिए

डजिाइनर रुझान

1970 के दशक में एक पकड़

हासलि करें

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

लाखों उस समय के कुछ सबसे प्रभावशाली कलाकारों और वचिरकों के सापेक्ष उनकी संगीत की स्थिति के साथ चला गया।

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

उदाहरण के लिए:

पल्लेनेबे आरजी। के

सदस्यों पर उसका प्रभाव

1970 के दशक में रोलगि स्टोन्स, जनिमें उनके फैशन, गीत और वास्तव में जीवन के फैसले ने उन्हें आसानी से उस समय की सबसे प्रसद्धि महिलाओं में से एक बना दिया; और कुछ वविाद उसे बदनाम करने के लिए कुछ नहीं करते। वह और उस समय की अन्य प्रतष्ठित महिलाएं बकिरण होती दखि रही थीं - और कुछ प्रामाणकिता के साथ, वास्तव में उन्होंने अभ्यास किया - जैसा कि वे बनना चाहते थे।

70 के दशक की रहन-सहन शक्ति और

कैसे करने के लिए

डजिाइनर रुझान

1970 के दशक में एक पकड़

हासलि करें

उन्होंने कई की स्वीकृतिासलि की लेकिन स्थापित समाज से अनबन के डर से बनिा रुके। आइए इसे स्वीकार करें: वे हमसे कहीं अधिकि मुक्त थे। अन्वेषण भी उनके

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

अपना **लैंगकिता**

"दूसरों के बारे में जो सोचते हैं, उसके बारे में कम परवाह नहीं कर सकता है" की व्यापक भावना के साथ उनके साथ एक शखिर पर आया। और कपड़ों में, उन्होंने 'आप क्या पसंद करते हैं' पहनने के अब-फैशनेबल दृष्टिकोण का एक नशिन उड़ा दिया - और उन्होंने ऐसा स्वफ्रेम के रूप में किया। इसके बारे में था, और एक व्यक्ति के बारे में है, जहां जा रहा है

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

हाल ही में, कुछ ब्रांडों ने व्यावहारकि रूप से नक्शे से

के लिए मान्यता प्राप्त है **प्रत्येक**

व्यक्ति को वशिष

बनाने वाले छोटे अंतर

के महत्वपूर्ण हैं



फैशन लेबल: EROKOKRITOS KIMIONIS,
@prince_erotokritos समर 2020 सैंडल से
MOUSTAKIS, @ moustakis.shoes वटिज 1970
के दशक के पुराने कपड़ों में RETROSUU,
@retrosexual_culture H & M, @hm OYSHO,
@oysho CALZEDD

बीच स्टाइल, सटी गर्ल स्टाइल

फैशन मॉडल और BERLINiB कवर मॉडल
नताली रज़ौ, @natalierizou

फोटो और मुख्य स्टाइल: अरस्तो टैकोमा

स्टाइलसिंट और कपड़े डिजाइनर का
योगदान: Myrto Departez

MUA, हेयर स्टाइलिंग: Myrto
Departez, @myrto_departez

शहर का स्थान: एथेंस, ग्रीस स्टूडियो:
स्टूडियो P56, @ studio.p56

2020 गर्मियों के
समुद्र तट और पार्टी के
बल शहर के दृष्टिकोण
से पहनते हैं



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

दृश्य वषिय इस पत्रिका में शामिल

पर वचिार..

पेंडुलम झूलता है, यह कसिी भी स्थान

पर बहुत लंबे समय तक नहीं रह सकता है: कोई फर्क नहीं

पड़ता कि कैसे

कुछ क्षेत्‍र पर ध्यान देना महत्‍वपूर्ण है, ध्यान अनविार्य रूप से छूट जाएगा। यही मानव स्वभाव है, यही ध्यान की प्रकृति भी है।

यह पहले 'राप्‍ट‍र' के वचिार को छू चुका है। यह लगभग हमेशा 'व्यक्तगित' के वचिार को छूने के लिए वापस चला जाता है। वास्‍तव में, फैशन व्यक्तियों से बना है-वशिष रूप से, सभी की नगिाहें सबसे अधकि

और प्रकृतपिर ध्यान गया है: ग्रह पर। और उम्‍मीद है, उस तीव्र झूले के दौरान, कुछ है

सुधार हुआ। और बहुत कुछ सुधार करना होगा।

यह पहले 'राप्‍ट‍र' के वचिार को छू चुका है। यह लगभग हमेशा 'व्यक्तगित' के वचिार को छूने के लिए वापस चला जाता है। वास्‍तव में, फैशन व्यक्तियों से बना है-वशिष रूप से, सभी की नगिाहें सबसे अधकि

दुनिया भर में फैशनेबल युवा महिलाओं - यह व्यक्तगित महिला को जाता है, जसि अब मजबूत के रूप में मनाया जाता है, कुंग-फू का एक सा जानने और दुनिया भर में अपनी खुद की त्वचा के भीतर आराम से रहने के लिए प्रोत्साहति कया जाता है।

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

* दोनों की बचत

brandless और का छोटे ब्रांड वैश्वकि

मेगाब्रैंड्स के बीच, यहां तक कि हम इस बात की सराहना

करते हैं कि वैश्वकि ब्रांड और नेट-वर्ल्ड-नागरकि

तकनीक कभी-कभी जीवन को अधकि आकर्षक और अधकि

फायदेमंद बना सकती है।

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

राजनीतकि रूप से, बाइनरी जेंडर को कभी भी एक कोने में नहीं भरा गया है। बाइनरी के साथ अब एक प्रमुख कारक नहीं है, रशिते अब 'बाइनरी' के रूप में पहले जैसे नहीं हैं। 2019 के सीबीएस पोल से पता चला कि दो-तहिाई

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

अमेरकिी अमेरकिियों ने अब सीबीएस को 'कंसेंट नॉन-मोनोगैमी' करार दिया। पॉलीमोरी और इसके नकिट

संबंधी भाई-बहन, पेनेसेक्‍सुअलिटी के साथ, वभिन्नि प्रकार की शैलियों में मुख्‍यधारा के रुझानों में शामिल होने

के साथ, लड़की फैशन ट्रांसजेंडर दृष्‍टकिोण से कुछ वशिषताओं को प्राप्त करती है, फैशनेबल 2020 गर्मियों

के संगठन के साथ एक नया प्रयास दर्शाती है।

नारी शक्‍ति

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है

हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है


^[1] हम यह भी देख रहे हैं कि वैश्वकि ध्यान का पेंडुलम वचिार, वास्‍तवकिता, आदर्श का स्पर्श करता है



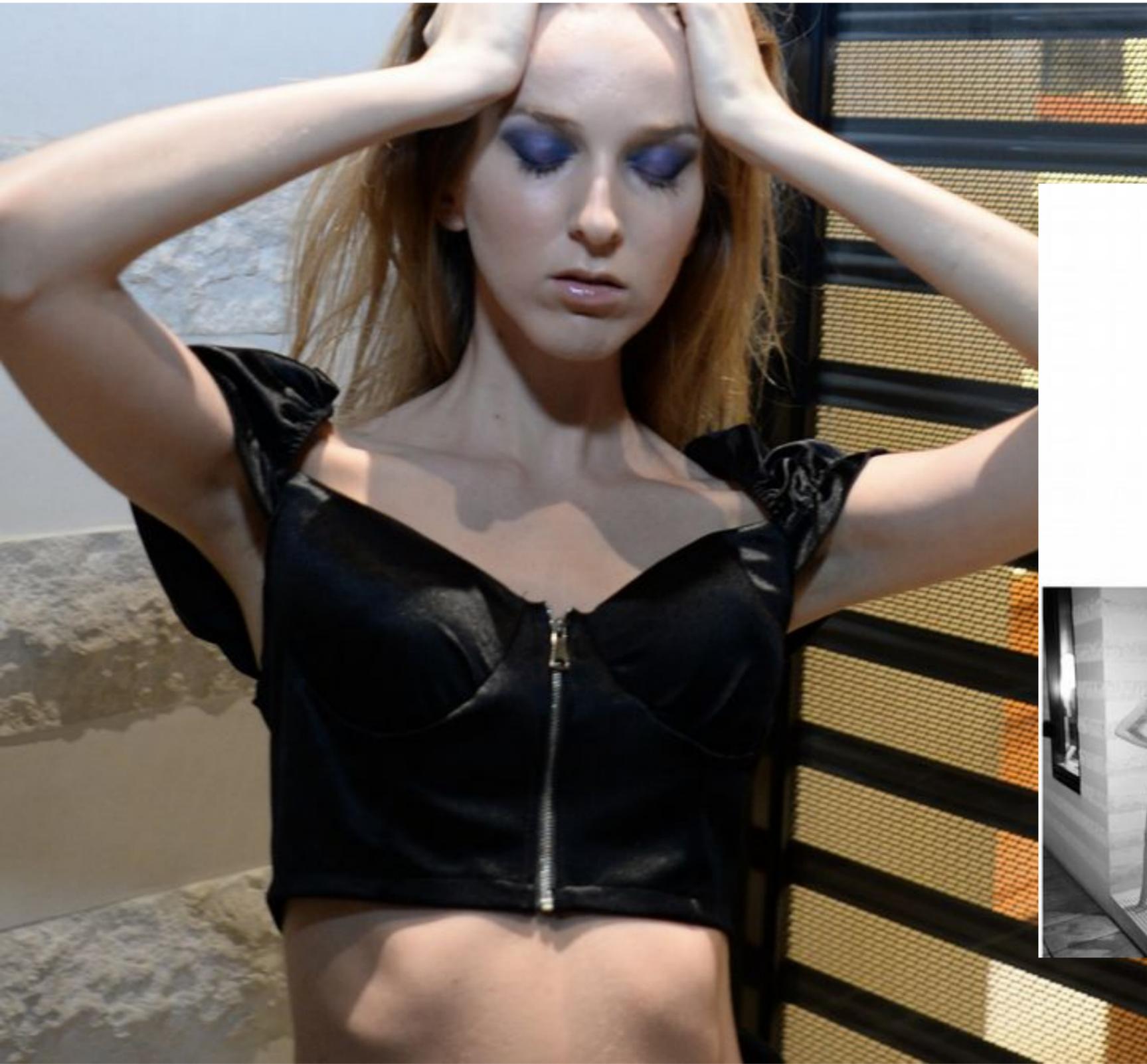
हम एक वास्तविक, आत्म-आश्वासन मूलक देख रहे हैं जो 'पुरुषत्व' को लागू करता है

इसके में **ताजा स्त्रीत्व** (हालांकि क्रिया 'उपयुक्त' का उपयोग यहाँ पुरुषों के सान्ध्य में किया जाता है जो आमतौर पर यह सब स्वीकार करने की प्रवृत्ति होती है)। यह 2020 की चमक एक कामुकता से प्रभावित है करिहाना के फेंटी ब्रांड ने इस तरह की घटनाओं को उत्तेजित करने में मदद की है। इसमें "लजिरी बुत" का एक स्पर्श शामिल है जो आमतौर पर ऐसी शैलियों से हटाए गए संगठन श्रेणियों के लिए लागू होता है, एक तरह से जो व्यावसायिक रूप से काम करता है।

पर्यावरणवाद अब अधिक लिया गया है, जहाँ अधिकांश ब्रांड अधिक के लिए कड़ी मेहनत कर रहे हैं

ग्रह वार कपड़े और रंगाई के तरीके, पुनर्चक्रण के लिए एक मजबूत झुकाव। 2020 में फैशनपरस्त गर्व से दौरा कर रहे हैं पुराने कपड़े स्टोर और साहसपूर्वक अपनी सिलाई मशीनों को दिखाते हैं: छोटे लोगो और लॉगोफ्री कपड़े फ्रीयर फैशन के हरियाली स्वाद का हस्सा है।



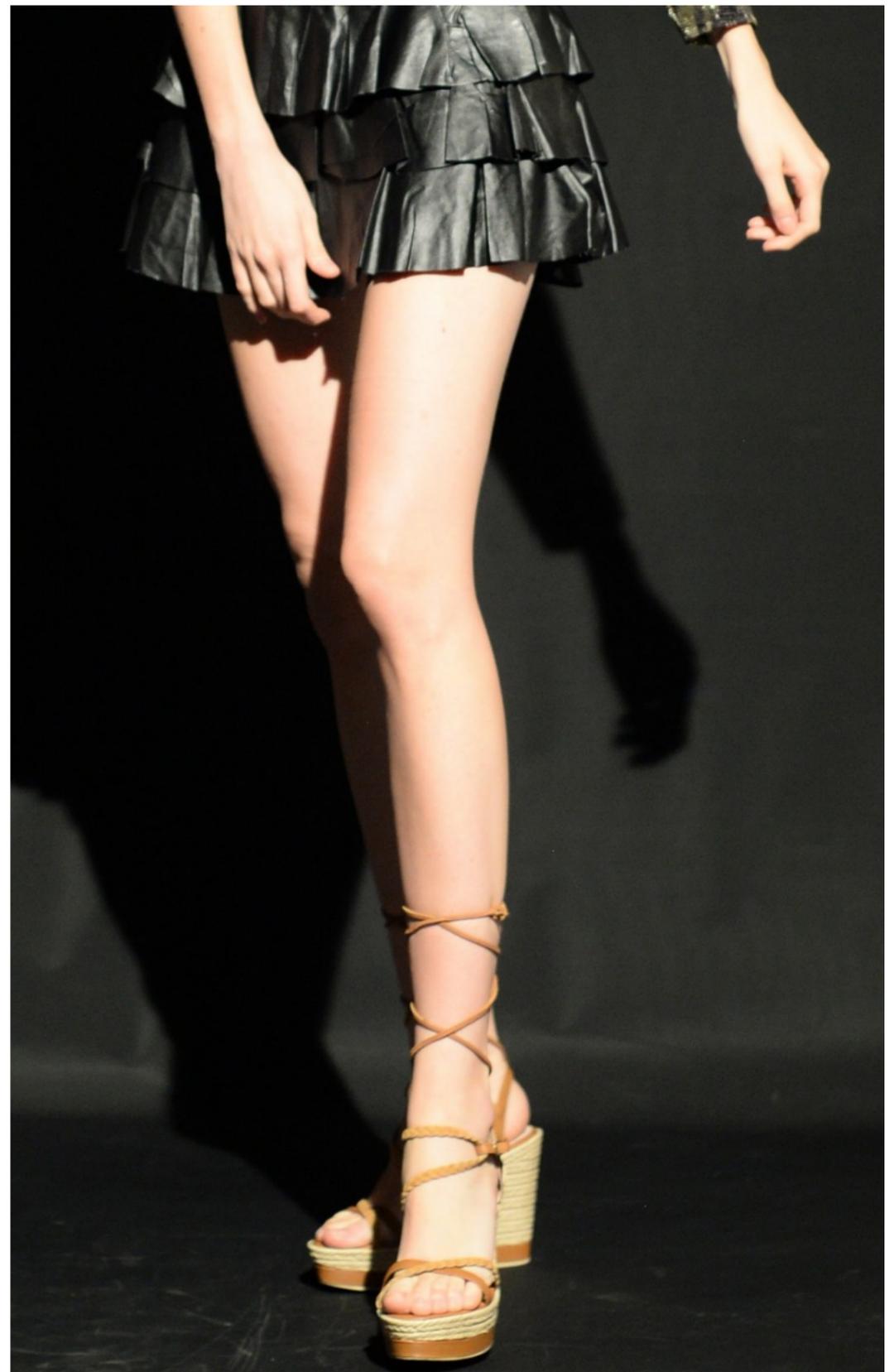




















iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



**Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends**

कुछ आवश्यक

एफडब्ल्यू 20/21

ट्रेंड और फैब्रिक्स पर स्पॉटलाइट

नथाली सोफिया द्वारा, @ फैशन थो,
BERLINiB फैशन संवाददाता

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

BOTTEGA

प्रभाव

फैशन उद्योग के गतिशील की सुंदरता यह है कि हर
सीजन में, एक नया नेता / एक ट्रेंडसेटर उभरता है।
अधिकांश

अक्सर एक नए डिजाइनर द्वारा स्थापित ब्रांड को
संभालने के बाद ऐसी स्थिति होती है, यह उस घर की
अनूठी गुणवत्ता को बनाए रखते हुए एक नया, नया
रूप देता है। इसमें कोई संदेह नहीं है कि पिछले और
वर्तमान वर्ष का सबसे प्रासंगिक ब्रांड बोटेगा
वेनेटा है। चमड़े के हेरफेर के लिए जाने जाने वाले
इतालवी फैशन हाउस को डैनियल ली ने आधुनिक
बनाया है और चोरी की है सभी फैशन गर्ल
का दिल। चमड़े के परिधानों में बढ़ती रुचि ने कई
रचनाकारों की नज़र को पकड़ा है और जवाब में
उन्होंने इस प्रवृत्ति को अपनाते हुए इसे अपना
लिया है। उद्योग के नेताओं में जिनोंने चमड़े में अपने
संग्रह के बड़े हिस्से पर काम किया है, वे मुगलर हैं,
जहां बरगंडी से लेकर मध्यरात्रिक के विभिन्न
रंगों में चमड़े को रॉकनफ्लुएंड आउटफिटि, पैट और
स्कर्ट के लिए कैनवास के रूप में परोसा जाता है।
स्कर्ट को वशिष रूप से दलिचस्प तरीके से हेरफेर
किया गया था, स्कर्ट के कमर से जुड़े एक गार्टर
बेल्ट की याद दिलाता है जो उच्च भट्टा के माध्यम
से झांकता है। फूलों के आकार में ढले चमड़े के छोटे
टुकड़ों के उपयोग के साथ कोरसेटेड चमड़े के कपड़े,
सलिवाया जैकेट और सजावट की पेशकश के साथ
वैलेंटिनो के लिए पयिरपोलो पर्सिओली द्वारा एक
अधिक स्त्री और रोमांटिक दृष्टिकोण लिया गया
था।

पंखुड़ियों। जैसी कि उम्मीद थी, चमड़े के सामान
लगभग सभी संग्रहों में मौजूद हैं और एक फुलरल
लुक को पूरा करने के लिए एक वशिष रूप से सुंदर
तरीका होगा।

STANDOUT OUTWEAR

जबकि बोटेगा वेनेटा ज्यादातर चमड़े के हेरफेर के
उपयोग के साथ जुड़ा हुआ है, इस सीजन में सामग्री
संग्रह के एक प्रासंगिक पहलू के रूप में कम सेवा की
है। बाहरी रंग पर लागू होने पर कुंजी रंग और सल्लिट्ट
सबसे दलिचस्प रूप से उपयोग की जाती है। वशिष
रूप से एक नज़र ने मेरा ध्यान आकर्षित किया



सबसे अच्छा तरीका संभव है। तल पर लम्बाई के
साथ एक फ्रश-लंबाई वाला फर कोट। एक फ्रश
एमओपी से मलिता जुलता वस्त्र, जो कि अधिक
रोचक था, जो कि ह्यास्यास्पद और खूबसूरती से
रचनात्मक से परे है, के कनारे पर संतुलन बनाता है।
एक और महान फैशन हाउस जो लगातार अद्भुत
बयान देता है बाहरी कपड़ों के टुकड़े बरबरी है। उस
वशिष श्रेणी के साथ उनका ऐतिहासिक जुड़ाव और
रकार्डो टर्सी की रचनात्मक प्रतभा एक महान
परिणाम के लिए बनाती है। क्लासिक ट्रेंच कोट को
विभिन्न सामग्रियों और सजावटी तकनीकों के साथ
जोड़-तोड़ किया गया था, जबकि विटिटाइम कोट में
संलग्न फर पैनलों के साथ एक कंधे की परत दिखाई
देती थी, जो कोट के शीर्ष पर एक आरामदायक
स्कार्फ लपेटी हुई थी।

अपने अधिक नरम और रोमांटिक टुकड़ों को लुइस
बुइटन में अपने काम की याद ताजा करती है, और
अधिक आकर्षक रूप के साथ। वह पृष्ठभूमि में
आयोजित कलात्मक गंदगी के साथ रनवे पर चलने के
लिए माइली साइरस को तैनात करने के रूप में संदेश
 देने के लिए दूर तक गया। रनवे पर; चमड़े की स्कर्ट,
शानदार मर्नि कपड़े और चमड़े के दस्ताने - 1980 के
दशक के रॉक स्टेपल के असली स्टेपल।

corsetry

इस सीजन में शेप्स ट्रेंड में लग रहे हैं। डिजाइनरों
द्वारा उन लोगों के साथ छेड़छाड़ की गई जो उनकी
कल्पना की गहराई में पैदा हुई अप्राकृतिक आकृतियों
को बनाते हैं या जो किसी महिला के प्राकृतिक
आकार को बढ़ाने के लिए होते हैं। कुछ ब्रांडों का
अपनी महिला ग्राहकों के कर्व्स को बढ़ाने के साथ
एक दीर्घकालिक संबंध है। सबसे अधिक प्रासंगिक
ओलिवियर राउस्टगि के नेतृत्व में फ्रांसीसी फैशन
हाउस बाल्मेन है, जो इस सीजन में शरीर को पूर्णता
के लिए ढालने की अपनी जड़ों में वापस चला गया।
जबकि उनके हाल के संग्रह ने चमड़े के काम और
सूटैडआउट बाहरी कपड़ों सहित सीजन के लिए सबसे
अधिक प्रासंगिक रुझानों के कई बक्से को बंद कर
दिया, कुछ सबसे आश्चर्यजनक टुकड़े चमड़े में ढाले
गए थे जो आसानी से सूती कपड़े के रूप में शरीर पर
लपेटा दखिते थे।

रॉकस्टार

जबकि 1980 के दशक से मेरे अधिकांश व्यक्तिगत
पसंदीदा इस मौसम को प्रभावित करते थे, उस दौर
की एक प्रेरणा वशिष रूप से पेरिस में लोकप्रिय नहीं
थी। इसाबेल मारेंट और सेंट लॉरेंट ने अपने मॉडल को
80 के दशक के रॉकस्टार की तरह बनाया। "ग्रीज़"
जैसी पंथ फलिमों के प्रभाव से, हमने सेंट लॉरेंट में
धनुष में नेकलाइन पर बंधे शर्ट के साथ बुरजुआ
प्रेरति सूट जैकेट के साथ सूटाइल किए गए बनिाइल
लेगिंग को देखा। दूसरी ओर मार्क जैकब्स,



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com



फैशन मॉडल उड़दा बजरमी,
@oriadabajrami

फोटो और मुख्य स्टाइल: अरसिटो टैकोमा

सहायक स्टाइलसिट: मायूरो डिपार्टेज़

MUA, हेयर स्टाइलिंग: Myrto
Departez, @myrto_departez

स्टूडियो स्थान: स्टूडियो P56, एथेंस, @
studio.p56।

फैशन लेबल: TATU, @tatu_by_suelita THS,
@ths_fashion_BERSHKA,
@bershkacollection द्वारा जूते

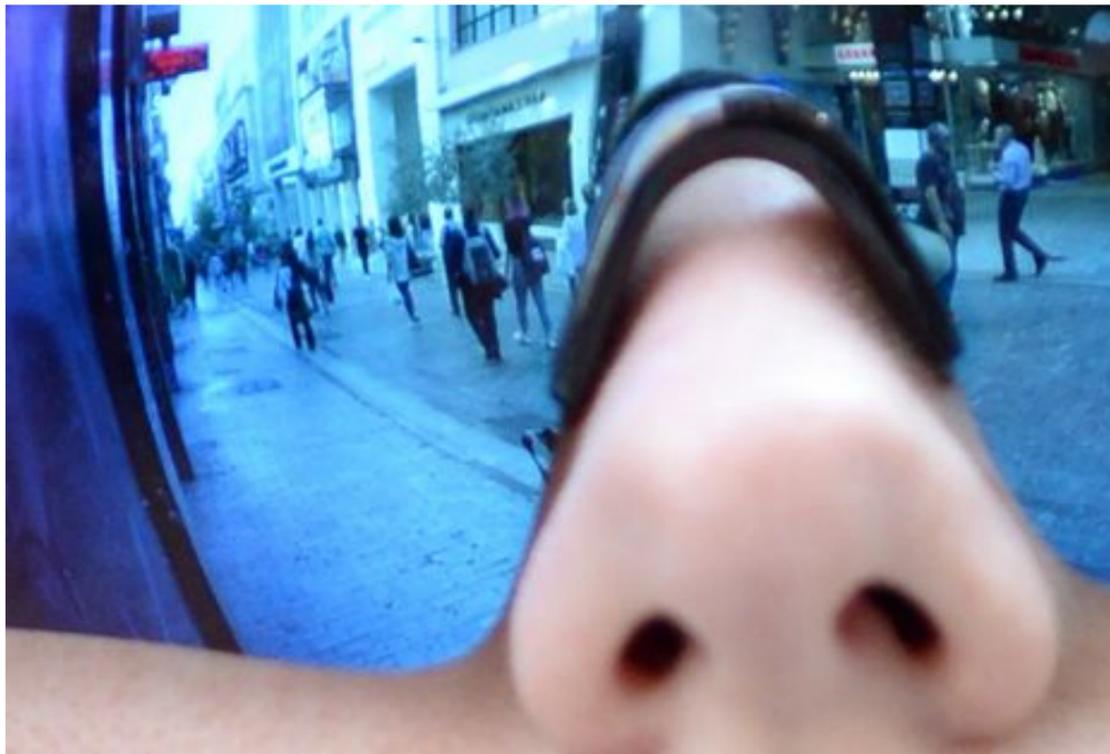
शहर: एथेंस में खीची गई मॉडल, बर्लिन के क्रुज़बर्ग से
ए। टकोमा द्वारा अन्य तस्वीरों के साथ संयुक्त

गर्मियों में चमकती
है

Faridabad





















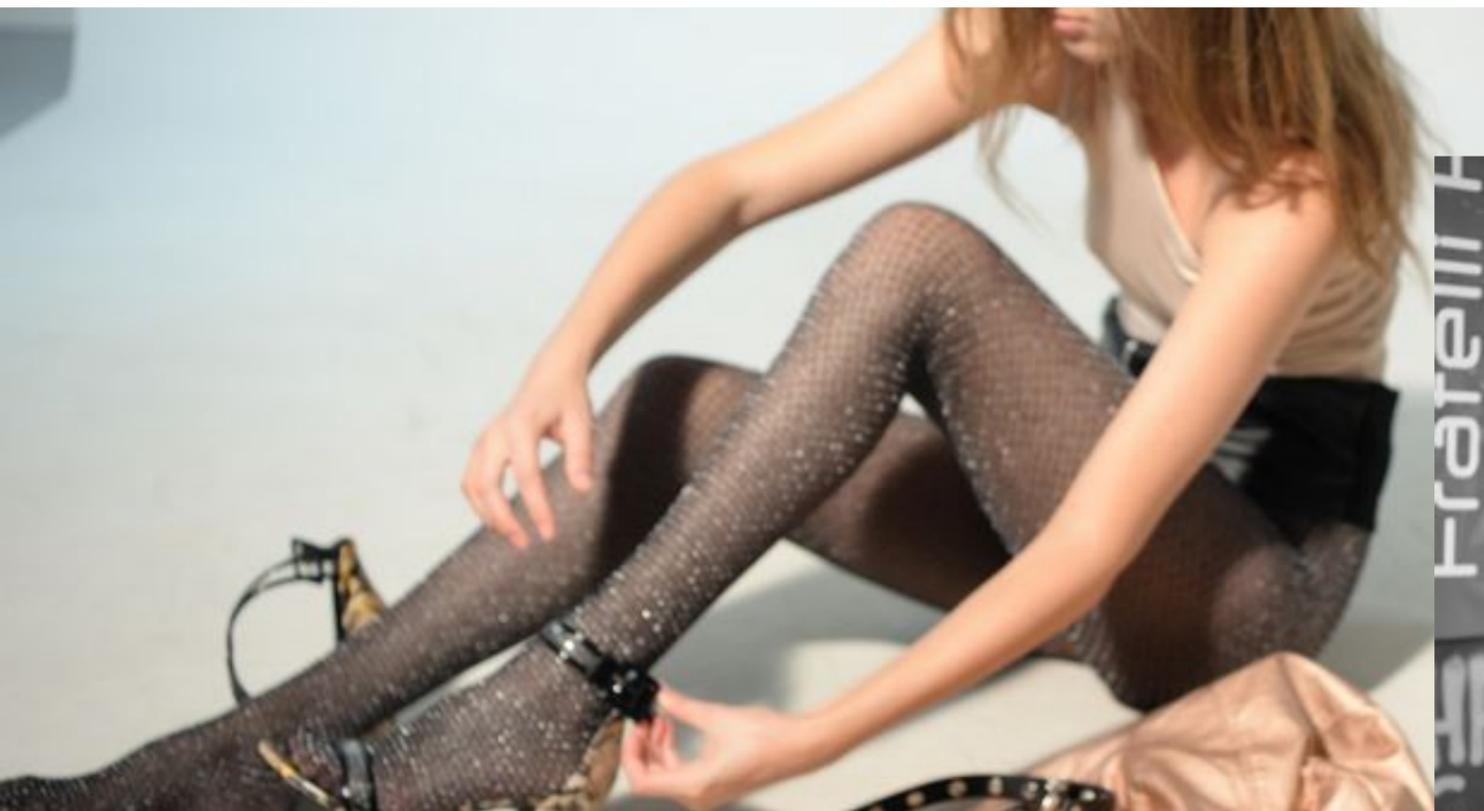
















iB



Put your ad where people can enjoy it while drinking coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads in BERLINiB

contact the fashion magazine at: ads@industrialbabes.com



भाग I का II: लड़की सार

Sofias की अंदाज

फैशन मॉडल: सोफिया लवेंटियाडौ, @lavrentiadou_

Aristo Tacoma के सह-स्टाइलसिस्ट द्वारा फोटो और
मुख्य स्टाइलिंग, MUA: Myrto Departez,
@myrto_departez तकनीकी सलाहकार: हेनरिक

एस्टूडियो, INTERFOTO,
@interfotonorge स्थान: स्टूडियो P56,
एथेंस, @studio.p56

फैशन लेबल: INTIMISSIMI, @intimissimiofficial
फैशन घटक, एथेंस, @फैशन.कॉम्पर्सेंट H & M, @hm
MANGO, @mango IOAKEIMIDIS FINE ज्वेलरी,
@ioakeimidis_collection





"प्यार आग पर पकड़ी गई
दोस्ती की तरह है।" ब्रूस
ली







"मैं
लोथे narciss
ism, लेकिन मैं
घमंड का
अनुमोदन
करता हूँ।

"मैं
डायना व्रेलन
d



<< हाँ, हमने कई काम
किए, फरि - सभी सुंदर
>> साप्पो

हैरी वसि्टन

"लोग घूरेंगे।
इसे अपने समय
के लायक
बनाएं।"





<< फैशन रोजमर्रा की
जिंदगी की वास्तविकता को
जीने के लिए कवच है। >>
बलि कनघिम

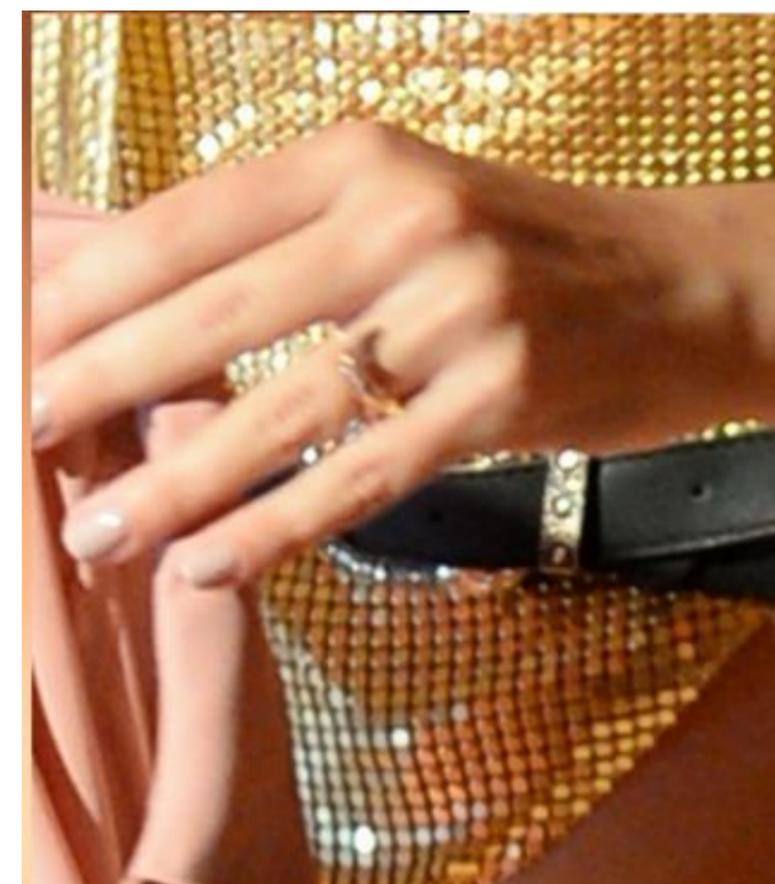






सोफिया की शैली

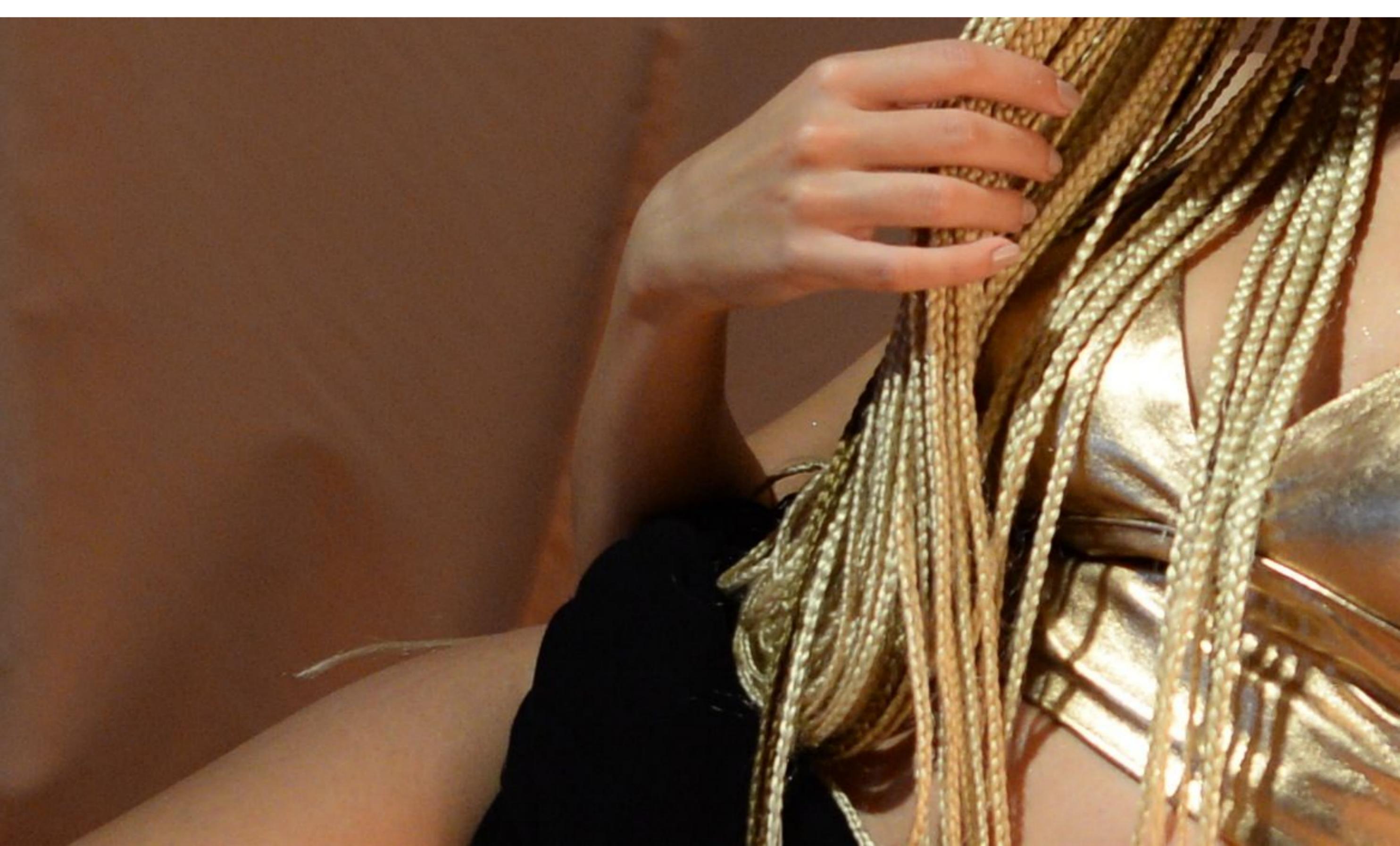
भाग II का दूसरा भाग:
बालकिा कवच,
2020ish





























iB

क्रश्चियिन
डाइओर

BERLiNiB के लिए कलाकार Ksenia
Kotova @kkseniart द्वारा

मुझे एक खुशबू दो
जो प्यार की तरह
महकती है



A woman with blonde hair styled in an updo, wearing a black, short-sleeved, textured dress and bright pink high-heeled shoes, is lying on her side on a large, dark, circular object. She is looking towards the right. The background is a large, woven rug with a checkered pattern in shades of brown and beige.

OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011

Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

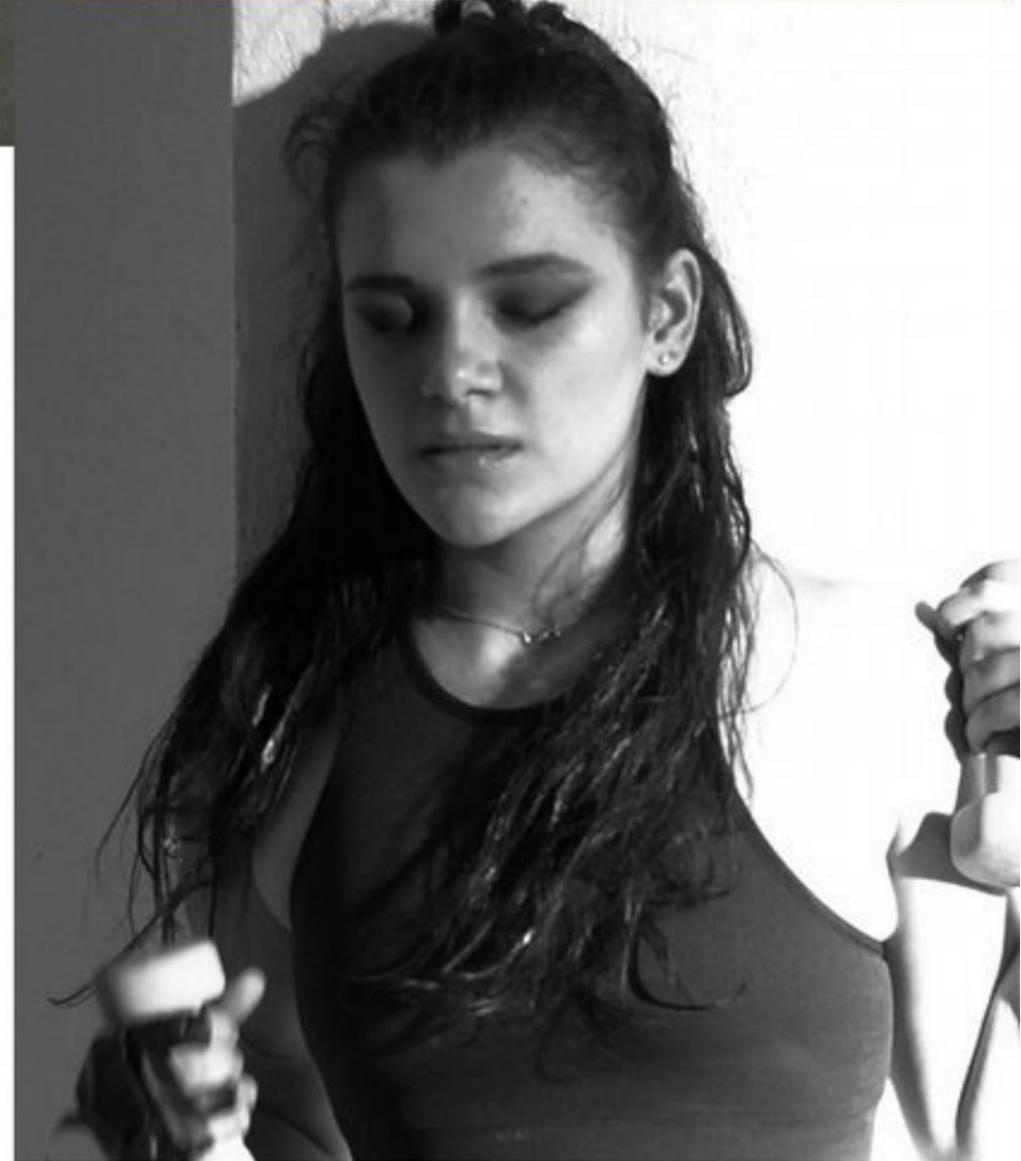
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





फैशन मॉडल निकोल कीसीडी,
@nicolekeisidi

फोटो और मुख्य स्टाइल: अरसिंटो टैकोमा

सह-स्टाइलिस्ट: Myrto
Departez

MUA, हेयर स्टाइलिंग: Myrto
Departez, @myrto_departez

स्टूडियो स्थान: स्टूडियो P56, एथेंस, @
studio.p56।

फैशन लेबल: OYSHO, @oysho ZARA,
@zara EX-TREME, एथेंस,
@theonly_extremeworld नाइके,
@nike

स्टाइलिस्टों द्वारा कपड़े और जूता डिजाइन के
अलावा

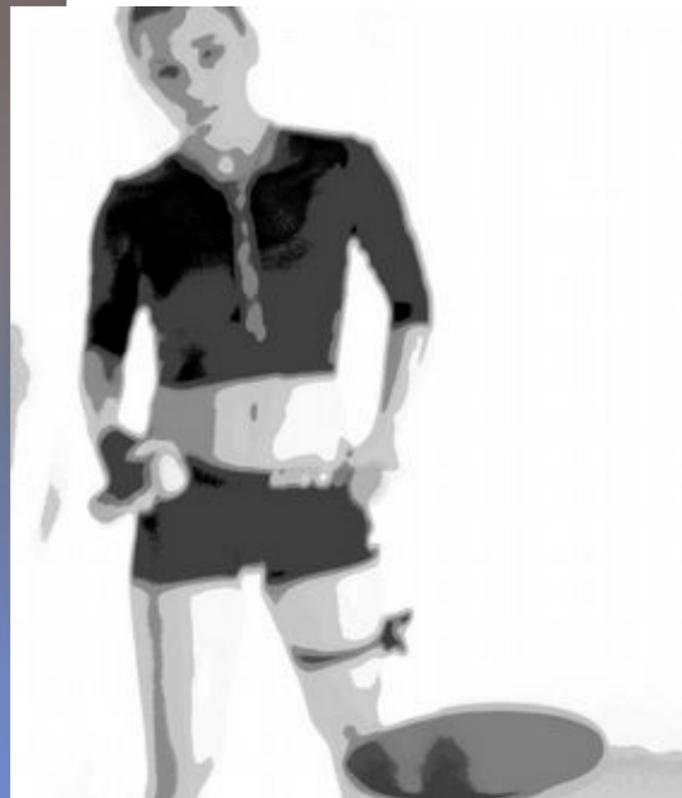
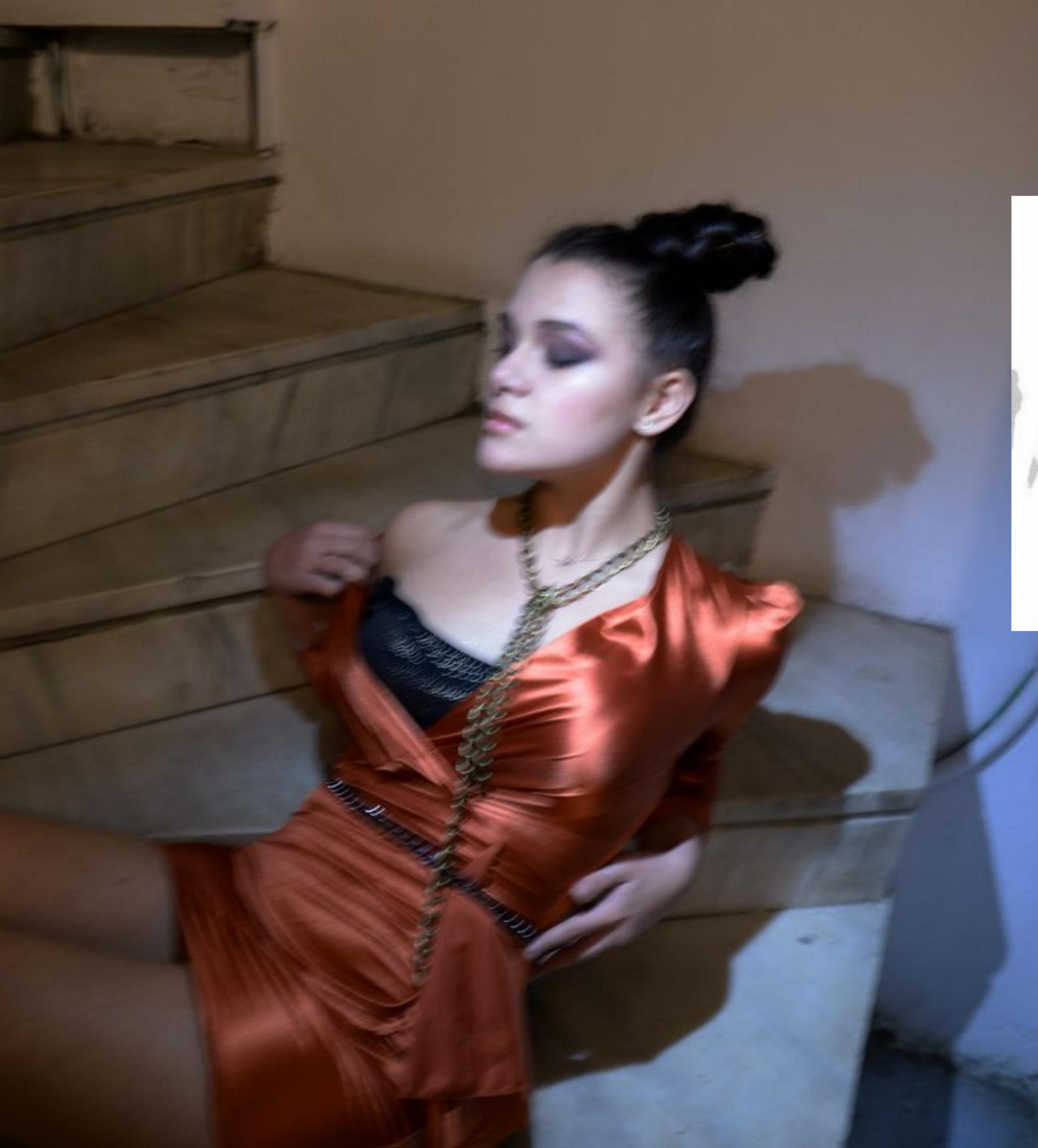


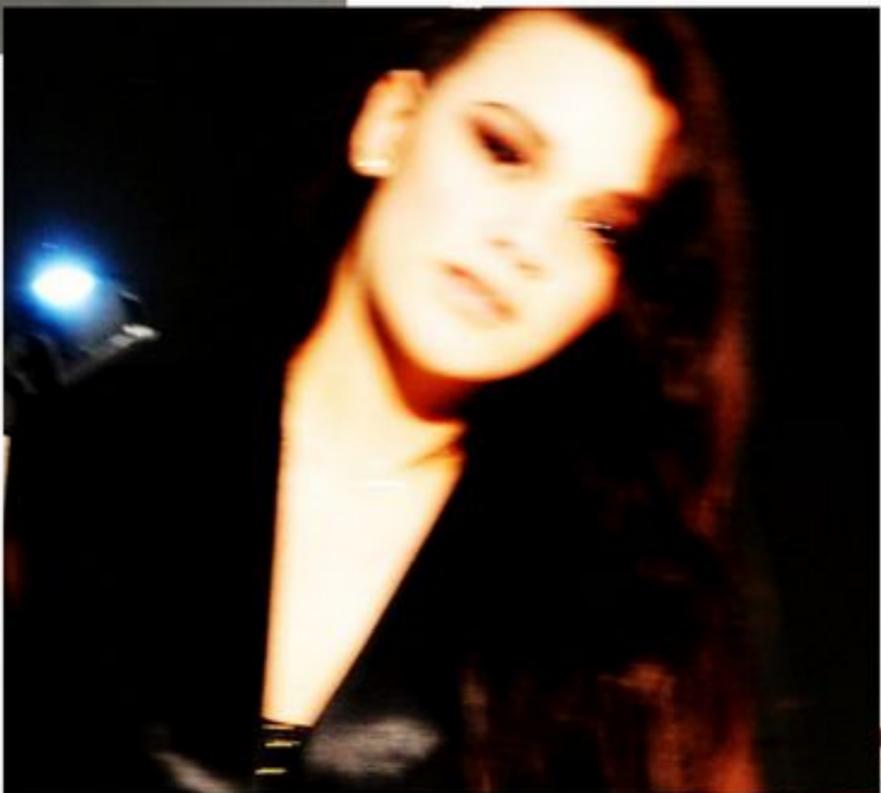
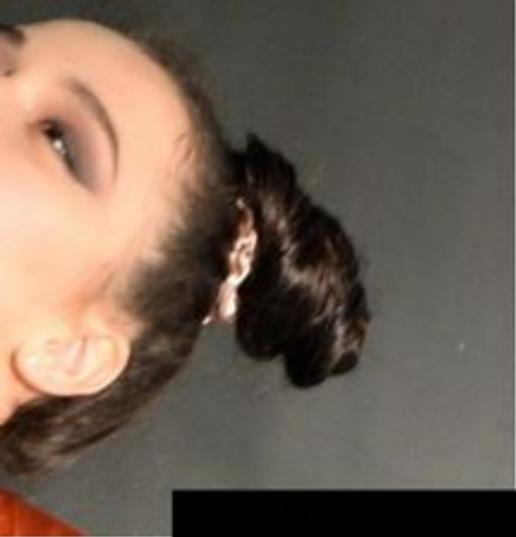






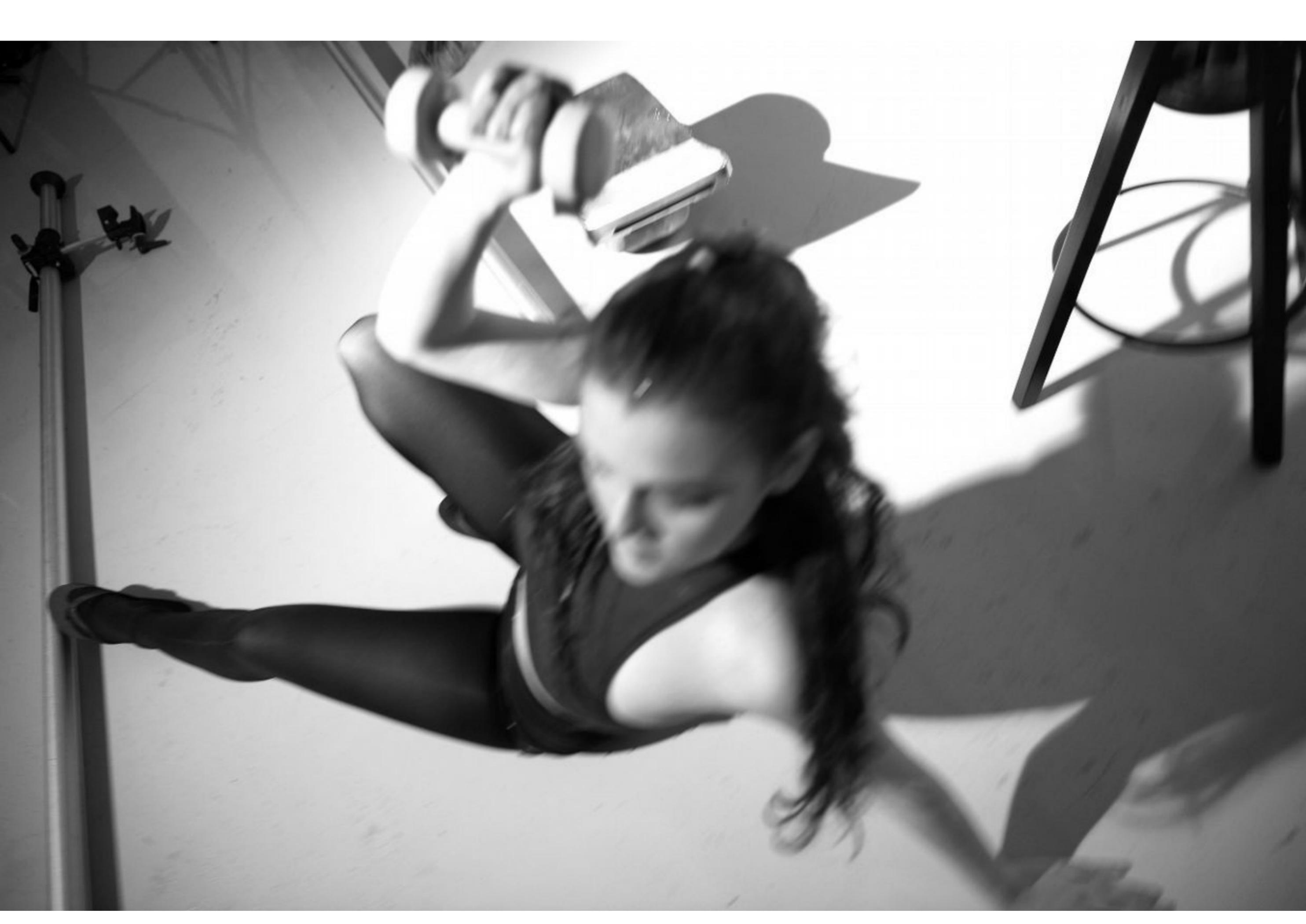






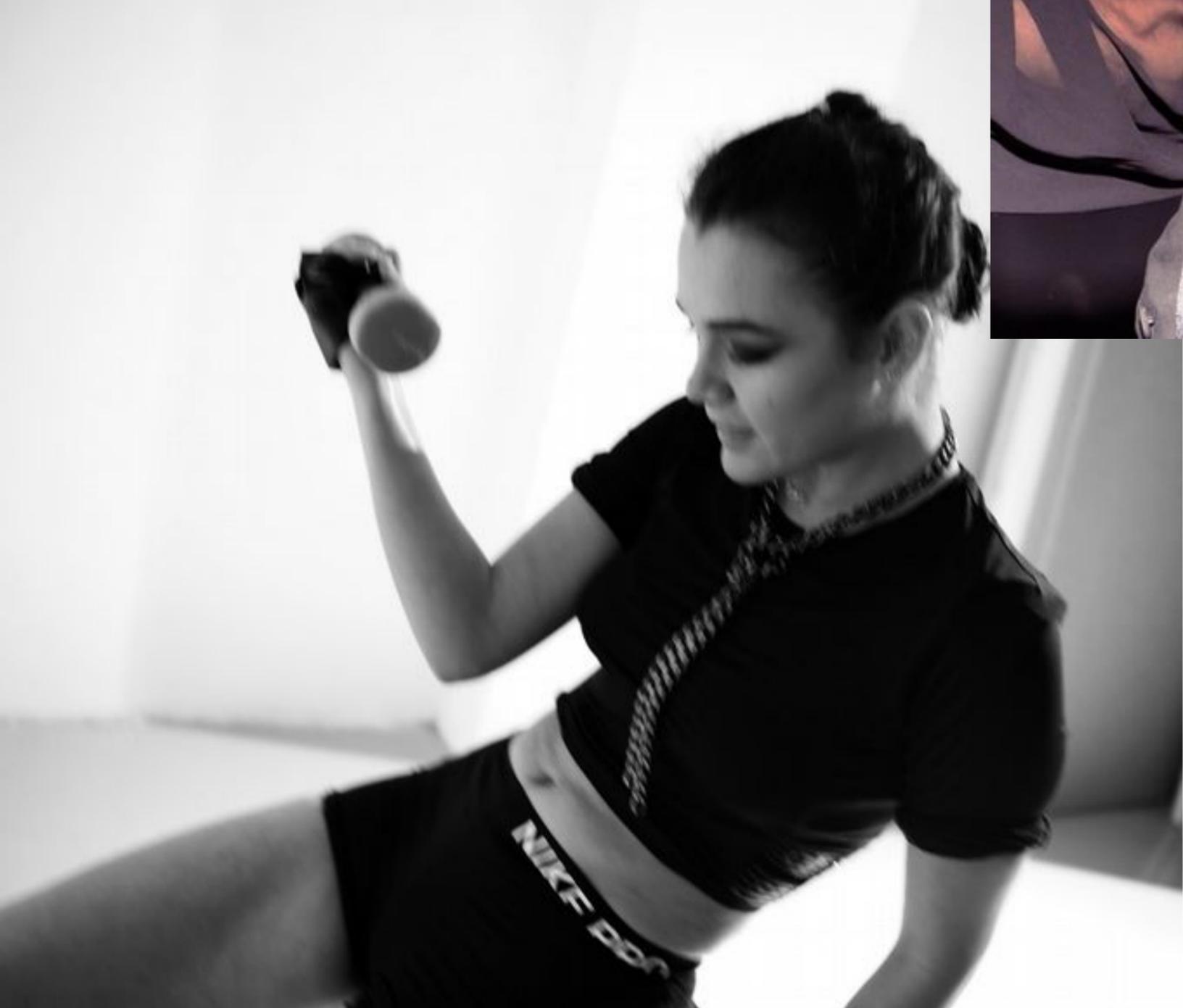














iB