BERLiNiB

2020/B

May
June
July
August

ISSN 2535-602X

Cover líkan fyrir BERLiNiB 2020 / B málið okkar er *Natalie Rizou,*

ljósmyndað af A. Tacoma, grein: *Strandstíll, borgarstíll.*

2020 / B

BERLiNiB

ISSN 2535-602X

Birt

BERLiNiB 2020 / B

BERLiNiB: Aðallega gerð í Aþenu með meðal annars Veru, Frelsun og

Að narta. Hugmynd eftir Aristo Tacoma alias
SR Weber, Osló. ISSN
2535-602X

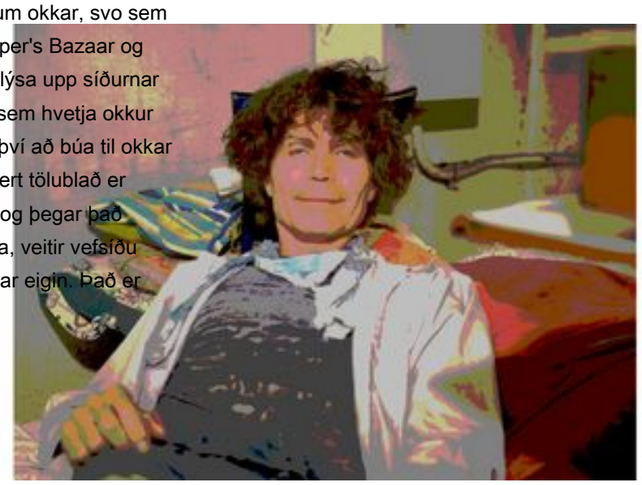
Formleg framleiðslustaður: Ósló, Noregi

Póstur: Yoga4d: VRGM, Postboks 1046 Hoff, 0218 Ósló

berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

Aðstoðarmaður ritstjórnar:
Lucy Blay, @lucyblay

Þegar við búum til tímarit byrjum við skipulagið frá grunni og bætum við merkinu „TEST OF LAYOUT“ í bláum nótum vinstra megin á þessari ritstjórasíðu. Þetta er náttúrulega og smám saman umbreytt í okkar eigin tímarit. Við skiptum um allar fyrri prófamyndirnar (sem allar eru skjalfestar á Instagram reikningnum okkar) fyrir myndir frá okkar eigin upprunalegu myndum. Hugmyndin á bak við þessa aðferð er sú að við viljum aðeins fá besta innblástur fyrir tímaritið okkar, þannig að við veljum myndir úr uppáhaldsheimildunum okkar, svo sem Vogue, Numero, Harper's Bazaar og Elle Magazine, til að lýsa upp síðurnar okkar með myndum sem hvetja okkur eins og við vinna að því að búa til okkar eigin frumlega rit. Hvert tölublað er þróað á þennan hátt og þegar það birtist (fyrir útgáfutíma, veitir vefsíðu okkar) er allt efni okkar eigin. Það er aðeins kl



ljósmyndari, sendu handbókina á vefsíðu okkar til að fá frekari upplýsingar

að þessu sinni að „PUBLISHED“ stimpillinn birtist vinstra megin á þessari síðu.

Allar greinar og annar texti eru frumverk frá upphafi.

Höfundarréttur: Tískubloggarar geta endurritað myndir með viðurkenningum á tímarit, fyrirmynd og

Sem tiltölulega nýtt tímarit höfum við ákveðið að fara algerlega í „stafrænan pappír“. Með topp búnaðinum og upplýsingar. Hægt er að nálgast allt innihald bæði með stórum skjáum svo sem á tölvu og í gegnum smáskjái eins og í síma.

Hæfileikaríkt fólk og fashionistas sem vilja vinna með okkur, vinsamlegast hafðu samband við okkur á berlinib@aol.com eða DM á instagram. Við erum alltaf opin fyrir að heyra

frá fyrirsætum, rithöfundum, ljósmyndurum, stílistum, farða listamönnum, leikmyndahönnuðum, fatahönnuðum, auglýsendum og öðrum áhugasömum sköpunarverum sem vilja leggja sitt af mörkum.

mikill smekkur og skapandi færni framlags okkar, við sköpum framúrskarandi árangur innan þessa ramma.

Aristo Tacoma { ljósmyndari í & ritstjóra BERLiNiB; og einnig oft stílisti}

BERLiNiB er fjármagnað með auglýsingum, gjaldeyrisviðskiptum og kostun (bent á að vera slíkt). Öll mál eru fáanleg ókeypis sem gæði PDF skjala á berlinib.com.

Auglýsingar:

Núverandi hlutfall pr auglýsingu með fyrirspurn til tölvupósts með auglýsingum:

ads@industrialbabes.com Allt að helmingur tímaritsins er í boði fyrir gæðaauglýsingar . Hafðu samband við berlinib@aol.com fyrir aðrar fyrirspurnir - einnig til styrktar ritstjórnar. Við áskiljum okkur rétt til að taka aðeins með auglýsingar sem eru ekki að truflandi frá tísku innihaldi tímaritsins og auglýsingarnar þurfa að líta út eins og þær eru auglýsingar (eða eru merktar sem slíkar). Þessar auglýsingar eru alltaf til sýnis einnig í skjalasafni PDF skjalasafns.

Innihald hvers BERLiNiB tímarits sem birt er er höfundarréttur Stein Henning B. Reusch alias Aristo Tacoma; módel, rithöfundar og ljósmyndarar hafa höfundarrétt á framlögum sínum þegar rétt er vísað til BERLiNiB. Óundirritað efni er af ritlinum.

Tækni felur í sér:
Margvísleg myndavél; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [meðan við kunnum að meta hlutverk þessa bókasafns til að auðvelda upphaf nýs tímarits, ætlum við að nota sérhönnuð leturgerðir okkar frá og með 2021], og ekki síst, PC Android-x86.

Eins og þú veist,
BERLiNiB kl
berlinib dot com, birt þann

alhliða stafrænn,Stafrænt
pappírsform PDF,
kemur þrisvar á ári. Með
fáum undantekningum er
ritstjórnum komið fyrir í
tímaritinu í röðinni sem þau
eru gerð í.

Með blaðsíðutölu er átt við A3
síður.

Cover líkan:

Natalie Rizou

@ natalie rizou

bls. 7

Sófía Lavrentiadou

@lavrentiadou_

bls. 45

Ólína Victoria

@eline victoriaaa

bls. 87

Betul Ceyhan

@betul cyhan

blaðsíðu 115

Ritstjórn er oft sett í tímaritið í röðinni sem þau eru gerð í.

Oriada Bajrami

@oriada

bajrami_

bls. 26

Nicole Keisidi

@nicole keisidi

bls. 71

Nastia Kasprova

@nastia_ kasprova

bls. 105

Auk ofangreindra ritstjórna ljósmynda:

skrifað
greinar,
myndskreytingar
og
auglýsingar
um kring í tímaritinu.
Njóttu!

IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.con
Instagram: ioakeimidis_collection
Etsy.com: etsy.com/shop/IoakeimidisJewelry
E-mail: info@ioakeimidis.com

Eftir Nathalie Sophia,
@fashionjudgment, BERLiNiB
Fashion Correspondent

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

Myndskreyting: „AUM“ Android 10 breytt í Gimp af
AT

Kraftur áttunda áratugarins

70s og kvenkyns táknin; nýja klassíkin; Böhmen áhrif á næstu árstíðir

Varanlegur

's hönnuðir stefna hvernig á að ná tökum á áttunda áratugnum

Kannski er bóhematíminn á áttunda áratugnum ekki lengur þráhyggja - enda verður það eflaust aftur eftir nokkur ár, þegar tískan hefur náð fullum hring. Nokkur áhrif áttunda áratugarins eru - að horfa fram á veginn til FW20 / 21 - að vera færð til hliðar með því að auka það sem við getum kallað „tísku níhilismi tíunda áratugarins“. En,

elskendur áttunda áratugarins, óttast ekki!

Hraðflæðandi, sjálf-endurnýjandi ár frá áhrifum frá áratug hippa snertir allt. 70s hönnun - einu sinni talin aðeins lýsandi fyrir tíma - hefur breyst í háleitri stöðu að vera merkt „sígild“, næstum sambærileg við hugmynd Chanels um „litla svarta kjólinn“.

Dvalarstyrkurinn og fjölbreytileikinn á áttunda áratugnum er ótrúlegur. Frá því sem við vitum um innblásturstöflur ríkjandi fashionista, áttunda áratugarins 1980 og nánast annað hvert sögulegt tímabil. Og að þessu sinni lítur það varanlegt út!

Nýlega þurrkuðu nokkur níunda áratug síðustu aldar af kortinu; í staðinn drukku þeir sterkan skammt af bóheminu. Enn um þessar mundir voru þeir eitruð af 1970 og þeir glíma nú við 90 ára áhrif á komandi FW20 / 21 keppnistímabil.

Í orði kveðnu, að sjálfvirkur fashionista verður að hafa meira en vísbendingu um áttunda áratuginn. Til að ná tökum skaltu byrja á kvenkyns táknum frá 70 - konur eins og Cher,

Stevie Nicks, Debbie Harry og Anita Pallenberg. Þessar konur

mótaðu meira en saga tískunnar. Hæfileiki þeirra í að handtaka

the hjörtu

milljónir fóru með tónlistarlega

stöðu sína miðað við nokkra áhrifamestu listamenn og hugsuður samtímans.

Td: Anita Pallenbe rg. Áhrif

hennar á meðlimi The Rolling Stones á áttunda áratugnum, þar á meðal tíska þeirra, lög og reyndar lífsákvarðanir gerðu hana auðveldlega að einni frægustu konu samtímans; og nokkrar deilur gera ekkert til að uppræta hana. Hún og aðrar táknrænar konur samtímans virtust geisla - og með vissri áreiðanleika reyndust reyndar - frelsi til að vera eins og þær vildu vera.

Þeir unnu samþykki margra en án þess að grenja í ótta við afsögn frá hið rótgróna samfélag. Við skulum viðurkenna það: þeir voru miklu frelsari en við. Könnun þeirra líka

eiga kynhneigð

með yfirgripsmikla tilfinningu um „gæti ekki verið meira sama um það sem öðrum finnst“ náði hámarki hjá þeim. Og í fötum blossuðu þeir slóðina um þá nútímalegu nálgun að klæðast 'því sem þér líkar' - og þeir gerðu það sem mynd af sjálfsdeilingu. Þetta snerist um og snýst um persónuleika þar sem vera

viðurkennd fyrir litli munurinn sem gerir hverja einstakling sérstaka er mikilvægur

[frh.]

Nánast séð eru ótrúlegustu útbúnaður sem eru byggðar á slíkum bohemískum innblæstri líklega þreytandi aðeins einu sinni eða tvisvar - í

Partí

stilling - og við erum í góðu með það. Með allri uppskerutíma verslunar og leiguþjónustu sem er í boði (að minnsta kosti í sterkustu tæknifélögum) með aðeins nokkrum smellum á lyklaborðið hefur það aldrei verið auðveldara að skoða alla sem muna eftir því. Áhrifamestu tískufólkið þessa dagana kannar ákaft vintage verslanir og flóamarkaði í leit að 'óafritanlegu'

ekta bóhem

þætti. Að minnsta kosti, óafritanleg þar til eitt af „skjótum tísku“ heimsveldunum kemur vélum sínum í verk

að dreifa því til milljóna.

Við þurfum ekki að bíða eftir að heimsveldin geri þetta. Við getum

leigðu hippann e

garm ent.

Með ódýrum hætti getum við kannað mögulega stíl eins og við viljum án þess að troða í fataskápana okkar. (Sumir smásalar sem bjóða upp á þessa þjónustu eru meðal annars stórfenginn smásalinn Rent the Runway, TheRealReal, og þægilegri Urban Outfitters.)

Að endurtaka stíl áttunda áratugarins er eitt; en við getum og ættum vissulega að gera það

ýttu á umslagið.

í tískuiðnaðinum um þessar mundir eru heftir hipster tísku kannaðir með sífellt nýjum leiðum til að svala einhverjum bóhemþorsta hjá mörgu; og merkilegur hlutur er að 70s áhrifin leyfa sér að vera tilraun með það; kannski vegna þess að stílar áttunda áratugarins voru oft afleiðing af listrænni tilraun til handahófs með annars vegar föt.

Auðvelt er að sameina vintage tísku með frjálsum anda sem fylgir hippy tímum. Blóma sumarkjólar, fjölbreytt úrval af stígvélum - frá vestur innblásnum kúrekastígvélum til sultrier útgáfu þeirra af þéttu leðri í leðri - og fleira.

Hérna er listi yfir mest notendavænu þróun í áttum frá áttunda áratugnum:

1. Blóma kjólar

2. Vesturstígvél

3. Skerið boli

4. Háar lendar buxur

5. Buxuföt

6. Fíngerð nekt

7. Prjónafatnaður

8. Grafískir bolir

Meðal virtustu aðdáenda stílsins eru mörg stíltákn - bæði módel og hönnuðir. Kate Moss hefur minnst á það í fortíðinni að einn af henni verður að hafa í fataskápnum sínum er vintage 70s blóma kjóll (eða eitthvað sem endurtekur að minnsta kosti tilfinningu þess áratugar). Tískutákn nútímans

Vanessa Hudgens

er líka sannkölluð 70 ára stelpa hvað stíl varðar - hún vatti tískumönnunum með hippy svip á Coachella og hefur verið óstöðvandi í þessum efnum síðan.

Nokkrir hönnuðir sem skoðuðu 70s innblástur á SS20 tímabilinu eru

Marc Jacobs.

Hann tileinkaði safni sínu Marina Schiano, Anita Pallenberg og Ann Reinking í All That Jazz. Allur tískuiðnaðurinn virtist verða ástfanginn af ofgnótt hans af mynstrum, skuggamyndum og litum. A fleiri afslappaða nálgun innblásin af sama áratug var til staðar á meðan á Celine sýningunni stóð þar sem gallabuxur með breiður fótur og suede-yfirfatnaður réðu ríkjum við flugbrautina. Vörumerki eins og Etro og Missoni drógu innblástur frá áratugnum sem og blómaafrit, litrík prjónafatnaður og flæðandi kjólar.

Etro tengist einkum fagurfræði áttunda áratugarins, sama hvaða árstíð er, sem sannar að vissir þættir þess áratugar verða aldrei raunverulegir. Það þjónar sem frábært dæmi um hvernig hægt er að nálgast áttunda áratuginn án þess að líta dagsett og ómólegur. Fyrir komandi keppnistímabil eru nokkrar af mestu innblæstrunum frá vörumerkinu, sem allar verða örugglega högg á vor- og sumarmánuðina, meðal annars hvítir og prentaðir flæðandi kjólar, breið belti í mitti og slouchy prentaðar gallabuxur. Á hinn bóginn voru áhugaverðustu smáatriðin sem sáust á flugbrautinni: ruffles, frans og klútar slitnir á einhvern mögulegan eða ómögulegan hátt, þar með talið sem ein af hinum klassísku hippy tískutilkynningum - höfuðklútar. Við gætum eins og allt kannað glaðværari fatnað á meðan við getum enn sem komið er þar sem haustið og vetrarmánuðirnir líta út fyrir að vera frekar myrkur, á flottustu hátt.

Nathalie Sophia

iB

Tískumerki: Smart dúkur frá EROTOKRITOS KIMIONIS, @prince_erotokritos Sumar 2020 skó frá MOUSTAKIS, @ moustakis.shoes Vintage 1970s sólfatnaður frá RETROSEXUAL, @retrosexual_culture H&M, @hm OYSHO, @oysho CALZEDONIA, @calzedonia

Strandstíll, borgarstíll

Krafturinn í ströndinni & partýinu í sumar 2020 og klæðast frá sjónarhóli borgarnætur

Tískufyrirmynd & BERLiNiB forsíðu módel Natalie Rizou, @natalierizou

Ljósmynd og aðalstíll: Aristo Tacoma

Stuðningsmaður stylist & fatahönnuður: Myrto Departez

MUA, hárgreiðsla: Myrto Departez, @myrto_departez

Borgarstað: Aþena, Grikkland
Stúdíó: Studio P56, @ studio.p56

Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

*****

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the https://www.who.int webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

*****

Sjónræn þemu í þessu tímariti fela í sér

hugsanir um ..

Pendúlinn sveiflast, það

getur ekki verið of lengi á neinum stað: sama

hvernig

mikilvægt að athygli á einhverju svæði sé, athygli mun óhjákvæmilega sveiflast. Það er mannlegt eðli, það er líka eðli athygli.

Og athygli hefur farið til náttúrunnar: til plánetunnar. Og vonandi, meðan á þessari ákafu sveiflu hefur verið að ræða, hefur eitthvað gert

batnað. Og miklu meira verður að bæta.

Það hefur áður snert hugmyndina um 'þjóð'. Það gengur næstum alltaf aftur að snerta hugmyndina um „einstakling". Reyndar, tíska er samsett af einstaklingum, sérstaklega með öllum augum límd á það sem mest

tísku ungar dömur um allan heim - það fer á einstaka konu, sem nú er fagnað sem sterk, hvött til að vera grimm, þekkja dálítið af Kung-Fu og vera á vellíðan í eigin skinni, um allan heim.

Við erum líka að sjá að alheimsáherslan á heimsvísu snertir hugmyndina, raunveruleikann, hið fullkomna

Borg. Hugmyndin um borgina, í

heimi netizens, heimamanna með stafrænum netkerfum, krefst smá sparnaðar af eigin raun. Þetta fer út fyrir hreint vatn og loft osfrv

gerir ráð fyrir gott umhverfi:

* Sparnaður vegna kæruleysis hækkunar:

með nýjum pólitískum hvötum yfir hið pólitíska litróf að kanna leiðir til að hefta húsaleigu í Berlín, Kaliforníu og mörgum öðrum stöðum.

* Sparnaður viðkvæmustu blómanna

lítill-fallegur kapítalismi, útsölustaðirnir

þar sem hlutirnir gerðu til að elska það meira en fyrir peningana í það, gerðir, kannski með höndunum, af sérfræðingum, sem ef til vill hafa verið til í gegnum kynslóðir og ræktað þekkingu sína og

handverk td í fjölskyldufyrirtækjum.

* Sparnaður báðir

vörumerki og af smærri vörumerki meðal alþjóðlegra megabranda,

jafnvel þó að við kunnum að meta að alþjóðleg vörumerki og tækni netheimsins geta stundum gert lífið heillandi og meira gefandi.

Pólitískt, tvöfaldur kyn hefur aldrei verið meira fyllt út í horn. Þar sem tvöfaldur er ekki lengur ráðandi þáttur eru sambönd ekki lengur eins 'tvöföld' og áður. Skoðanakönnun CBS árið 2019 sýndi að tveir þriðju hlutar

Bandarískir Bandaríkjamenn samþykkja nú það sem CBS kallaði „samhljóða ekki einhæfni". Með polyamory og nátengdum systkinum, pansexuality, að komast í almennar strauma í ýmsum tegundum, öðlast stelputískan nokkra eiginleika frá viðhorfum transgender, með tísku sumarbúningi 2020 sem endurspeglar nýjan áreynslulausan

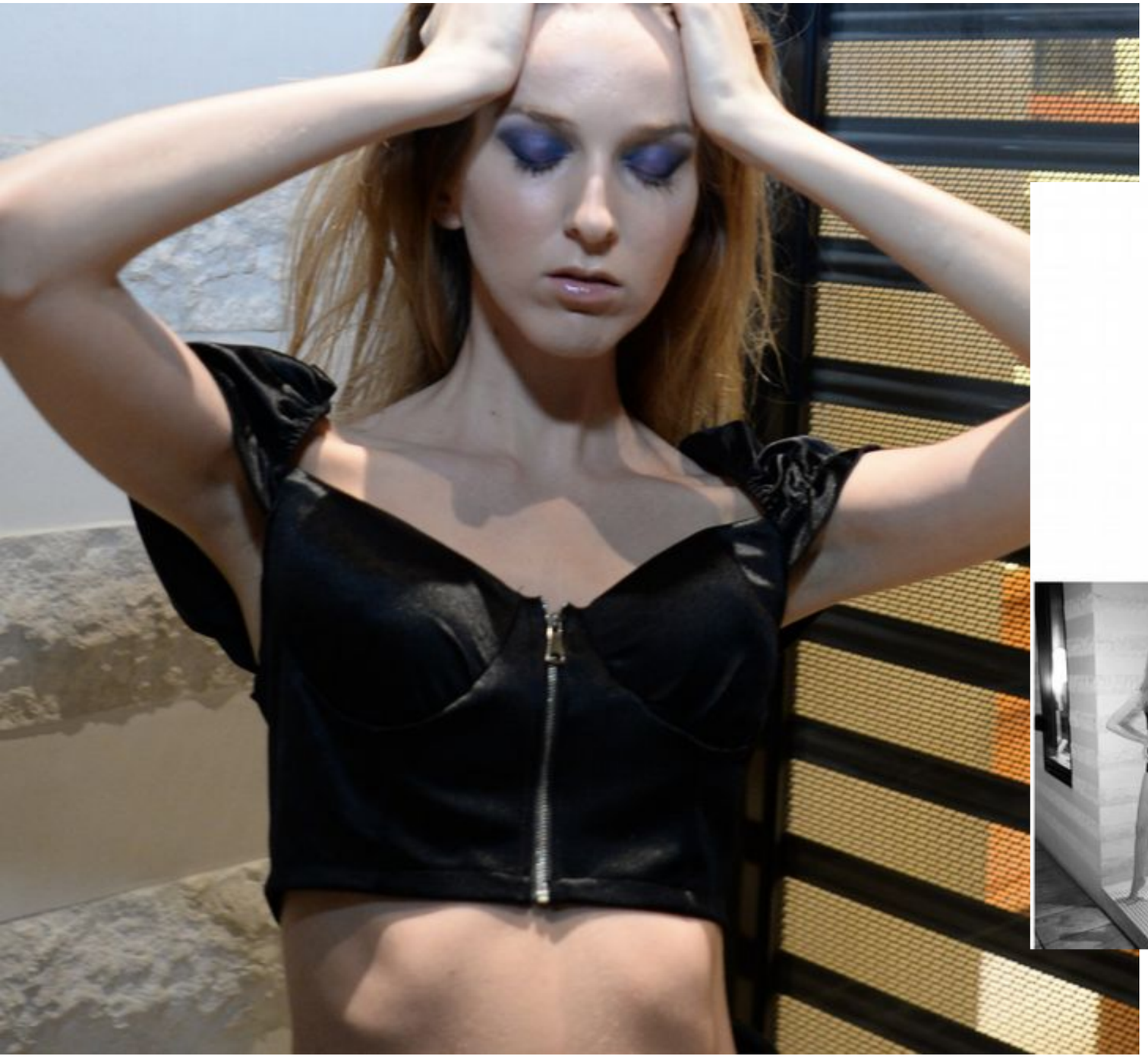
stelpukraftur.

Við erum að sjá að veruleika, sjálfstraust útgeislun sem 'fullnægir' karlmennsku

inn í sitt ferskur kvenleikur (þó að sögnin „viðeigandi“ sé hér notuð í sambandi við karla sem hafa yfirleitt tilhneigingu til að samþykkja það allt). Þessi útgeislun ársins 2020 er vönduð af kynlífi sem fyrirbæri eins og Fenty vörumerkið Rihanna hafa hjálpað til við að örva. Þetta felur í sér snertingu af „undirfötum fetish“ sem notuð er í búningaflokka sem eru oftast fjarri slíkum tegundum, á þann hátt sem kemur í viðskiptalegan hátt.

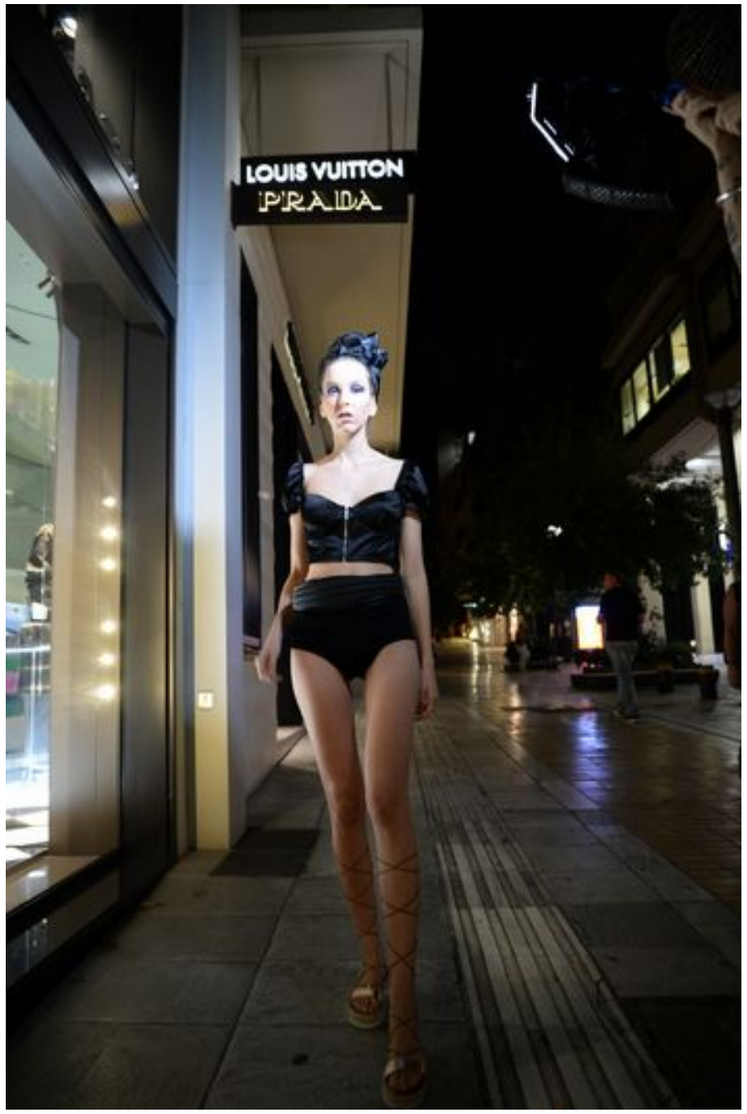
Umhverfisstefna er nú tekin sem sjálfsögðum hlut þar sem flest vörumerki vinna hörðum höndum að meira

reikistjörnu vitur efni og litunaraðferðir, sterkari halla sér að endurvinnslu. Árið 2020 eru tískufólk í heimsókn með stolti notuð föt geyma og einnig sýna djarflega saumavélar sínar: pínulítill lógó og logofree föt eru hluti af grænara bragði frjálsari tísku.



S VUITTON

LOUIS VUITTON
PRADA



iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas___
srishtioinam@
gmail.com

Impressions of timeless style mixed with summer-fresh 2020 trends

Kastljós er á nokkrar nauðsynlegar FW20 / 21 strauma og dúkur

Eftir Nathalie Sophia,
@fashionjudgment, BERLiNiB
Fashion Correspondent

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

BOTTEGA ÁHRIF

Fegurð kvikunnar í tískuiðnaðinum er sú að á hverju pari af árstíðum kemur nýr leiðtogi / þróunarsinni fram. Flestir oft kemur slík staða upp eftir að nýr hönnuður tekur við rótgróu vörumerki og gefur því nýtt, ferskt yfirbragð en heldur oft uppi sérstökum gæðum þess húss. Það er enginn vafi á því að viðeigandi vörumerki liðins tíma og nútíðar er Bottega Veneta. Ítalska tískuhúsið sem þekkt er fyrir meðferð sína á leðri hefur verið nútímavætt af Daniel Lee og hefur stolið hjörtu allra tískustúlkna. Aukinn áhugi á leðurflíkum hefur vakið athygli margra sköpunarveranna og til að bregðast við tóku þeir þróuninni, og túlkuðu það sem sínar eigin. Meðal leiðtoga iðnaðarins sem unnu stóran hluta safnanna sinna í leðri eru Mugler, þar sem leður í ýmsum litum, allt frá Burgundy til Midnight Blue, þjónaði sem striga fyrir klæðaburður, nærbuxur, buxur og pils. Pilsin voru meðhöndluð á sérstaklega áhugaverðan hátt, sem minntu á garterbelti sem var tengt frá mittislínu pilsins við sokk sem kíkti í gegnum háa rifinn. Kvenlegri og rómantískari nálgun var tekin af Pierpaolo Piccioli fyrir Valentino með tilboði á brúnkenndum leðurkjólum, sérsniðnum jökkum og skreytingum með litlum leðurhlutum sem mótaðir voru í blómform petals. Eins og búist var við, eru leður fylgihlutir til staðar í næstum öllum söfnum og væri sérstaklega falleg leið til að ljúka fullleather útliti.

STANDOU T ÚTVAR

Þrátt fyrir að Bottega Veneta sé að mestu leyti tengt notkun þeirra á leðurbeitingu, þá þjónuðu efnin á þessu tímabili sem minna máli varðandi safnið. Lykillinn varð að litum og skuggamyndum sem athyglisverðast var notað þegar hann var notaður á yfirfatnað. Eitt útlit vakti sérstaklega athygli mína besta leiðin. Gólflengd skinn með þykkum jaðri fest neðst. Líkni þess við gólfmopp gerði plaggurnar mun áhugaverðari, jafnvægi rétt á jaðri þess sem er umfram fáránlegt og fallega skapandi. Annað frábært tískuhús sem stöðugt skilar ótrúlegum stykki af yfirfatnaði er Burberry. Sögulegt samband þeirra við þennan tiltekna flokk og skapandi snilld Riccardo Tisci skilar árangri. Sígildir skurðfrakkar voru meðhöndlaðir með fjölbreyttum efnum og skreytitækni, en yfirhafnir vetrarlagsins voru með lækkað axlalag með meðfylgjandi skinnspjöldum, sem líktust notalegum trefil, vafinn lauslega ofan á feldinn.

ROKKSTJARNA

Þó að flestir af eftirlætisaðilum mínum fjarlægðust áhrif frá 1980 á þessu tímabili, virtist einn innblástur frá því tímabili frekar vinsæll, sérstaklega í París. Isabel Marant og Saint Laurent létu fyrirsætur sínar líta út eins og sannar 80 ára rokkstjörnur. Með áhrifum af kvikmyndunum eins og „Grease“, sáum við þétt vinyl legghlífar stíll með borgaralega innblásnum jakkafötum sem passa við skyrtur bundna við hálsmálið í boga í Saint Laurent. Marc Jacobs á hinn bóginn, á móti mýkri og rómantískri verkum hans sem minntu á verk sín aftur í Louis Vuitton, með vægari útlit. Hann fór eins langt til að koma skilaboðunum til skila þegar hann sendi Miley Cyrus til að ganga á flugbrautina meðfram listrænum sóðaskap sem hann skipulagði í bakgrunni. Á flugbrautinni; leður pils, glitrandi lítill kjólar og leðurhanskar - raunveruleg hefti frá 1980 rokkhænu.

CORSETRY

Form virðast vera stefnandi á þessu tímabili. Þeir sem eru hönnuðir af hönnuðunum til að mynda óeðlileg form fædd í djúpum ímyndunaraflið eða þeim sem eru ætluð til að auka náttúrulega lögun konu. Ákveðin vörumerki hafa langtímasamband með því að auka ferla kvenkyns viðskiptavina sinna. Meðal þeirra sem mestu máli skipta er franska tískuhúsið Balmain undir stjórn Olivier Rousteing, sem á þessu tímabili fór aftur í rætur sínar að móta líkamann að fullkomnun. Þó að nýlegt safn hans merkti marga kassa af mest viðeigandi þróun tímabilsins, þar á meðal leðurverk og framúrskarandi yfirfatnað, voru nokkur furðulegustu verkin topparnir mótaðir í leðri til að líta áreynslulaust á líkamann sem bómullarefni

myndi eftir að hafa farið út úr vatninu. Aftur á móti fór David Koma fyrir dæmigerðara útlit; lagandi gegnumskyggna korseta ofan á ýmsar flíkur eins og denim og leðurstykki með lögun sinni sem minnir á ógerðan líkama. Jafnvel klassískt vörumerki eins og Chanel, í leit sinni að því að nálgast yngri viðskiptavini, kynntu tweed korsett skreytt að framan með spjaldið af sequins.

VESTUR

Síðustu árstíðirnar höfum við séð aukið vægi dýraprentanna, bæði beitt á leður og önnur efni. Öruggt afstöðu í lok síðasta árs og það sem lítur út fyrir að vera á þessu ári er kúaprentunin. Í takt við það

tilvísun, við höfum séð aukningu á cowgirl stíl ekið af eins og Kendall Jenner og nýjasta safni Virgil Abloh fyrir OffWhite. Brandon Maxwell bjó til safn sem hélt kvenlegum og fáguðum stíl hans í jafnvægi við afslappaða vestræna tilfinningu. Vesturstíll Maxwells fannst bæði gamall og nýr: midi suede kjólar og kanadískir jakkaföt með skinnfóðruð yfirhafnir voru

á móti beanies og háhæluðum kúrekastígvélum og aðbúnir með belti töskur. Dsquared2 festist líka við kúreka tilfinningu, þessi miklu meira

uppþvottir og afslappaðir með leðurbuxum og rifum skyrtum ásamt nóg af jaðar og notalegum yfirfatnaði þar sem maður vildi gjarnan sitja á verönd heimilisins og horfa á sólsetur.

WINTER LAYERS

Dsquared2 blandaði vestrænum stíl sínum við aðra stefnu tímans - lög. Vetrarlögin henta fullkomlega fyrir kaldara veður, en aldrei tekst að láta kalda daga evrópsks vetrar líða eins og hið fullkomna veður í göngutúr. Lagðu boli með hjartahljómum og bættu við öðru notalegu lagi eins og löngum gráum peysum með smáatriðum og nægu rúmmáli til að þjóna sem teppi, gert fyrir hið fullkomna vetrarútlit með töfrandi svalni sem aðeins kúrekar hafa. Önnur gerð lagskiptingar, miklu rómantískari og stúlkukenndari, var kynnt af Simone Rocha, sem lagði á sig skörpum hvítum skyrta-kjólum með prjónuðum trefilafbrigðum, sem mynduðu flíkur þeirra eigin. Á bandarískum jarðvegi fylgdi Michael Kors svipuðum aðalmanni og lagði margs konar yfirhafnir og kápur ofan á bol og heró-dúett.

þætti sem vísa í safn hans til fágaðri og nútímalegri kúastúlku - hestamennsku.

FLJÚGÐU MEÐ MIG TIL TUNGLSINS

Talandi um nútímalausnir, þá má ekki missa af auknu mikilvægi tækni og drif til að uppgötva hið óþekkta. Ef það er eitt svið sem laðar að marga fjárfesta, bæði innan og utan tískuiðnaðarins, eru það geimferðir. Með fleiri tækifærum og uppgötvunum á hverjum degi er hæfileikinn til að ferðast út í geiminn miklu nær en við hefðum getað ímyndað okkur fyrir nokkrum áratugum. Eitt af því sem tískuiðnaðurinn er sérhæfður í er að taka upp ný málefni sem skipta máli og breyta þeim í gangandi vitnisburði um það sem samfélag þeirrar stundar er að hugsa um. Og svo eru margir ungir hönnuðir að taka upp þá tilvísun. Endurkoma Kanye West til Parísar og tískuvikunnar einkenndist af safni sem minnti á nútíma geimfar, að blanda saman hinu fullkomna magni og nýsköpun til að búa til einfalt en framúrstefnulegt safn. Svæðið kynnti allt silfur útlit sem leit út eins og framandi-flísar í lögun eins og hárgreiðslustofur Haider Ackermann, sem líktist eggjum ofan á höfðum fyrirmynda og eins

skemmtilegur sem frammistaða Norðurlands vestra meðan á Yeezy sýningunni stóð.

Nýju hlutirnir: grænn, blár og brúnn

Í alheimi þar sem breytingar eru hratt, miklar og óhjákvæmilegar eru tískumerki stöðugt að leita að því nýja, en í svo samkeppnisumhverfi er nýtt ekki nóg. Hin nýja þarf að endast nógu lengi til að vörumerkin geti greitt peninga inn í það og ef allt gengur eftir, þá gefur möguleikinn á að þróa hefti sem viðskiptavinir ná til á hverju tímabili árangur, bæði hvað varðar tekjur og mikilvægi. Sumir af þessum nýjustu heftum eru smápokar, múlar og einlita tíska. Á þessu tímabili er tíska yfirtekin af nýja litapallettunni - nýju hlutleysin, bæði í skilningi nálægðar þeirra við náttúruna og aðlögunarhæfni þeirra. Forrestgrænir, miðnætursbláir og jarðbundnir brúnir hafa stjórnað söfnum Christopher Kane, Lanvin, Salvatore Ferragamo. Notkun litanna hjá þessum vörumerkjum sýnir aðlögunarhæfni þeirra með Christopher Kane einbeitingu

meira um skynsamlegt silki og blúndur stykki, Lanvin á að

sníða og

Salvatore Ferragamo á auðveldum daglegum grunnatriðum.

STJALDSKJÁR

Stígvél eru aldrei úr stíl, ekki einu sinni á sumrin þegar flestir kjósa að nota múla eða skó. Nýliðið tímabil var engin undantekning. Vörumerki í öllum tískuhöfuðborgum unnu með háum stígvélum þar á meðal Marc Jacobs, Alexander McQueen, Moschino og Saint Laurent. Vissulega hafa allir sína einstöku stíl og slíkt endurspeglaðist í nálgun þeirra, en það er hin sanna fegurð þéttra hárra stígvéla - maður getur unnið þær á svo marga mismunandi vegu; úr vönduðum skreyttum snyrtum stígvélum sem passa við Marie Antoinettelike kjóla hannað af Jeremy Scott í klóku útgáfuna sem kynnt var af Sarah Burton. Þeir eru eins og lítill svartur kjóll - að því er virðist alhliða, en samt er mikið pláss fyrir einstaklingseinkenni.

STRIPT TIL NIHILISM

Þrátt fyrir að ekki allir hönnuðir hafi ákveðið að fara niður á braut snemma á tíunda áratug síðustu aldar, er óhætt að segja að götustíll er vissulega stjórnunargrundur nihilisma. Nihilism-tilfinningin um antifashion, kærulaus og svolítið niðurdrepandi útlit að láni frá Kurt Cobain og Kate Moss, hentar sérstaklega vel hversdagsins, þar sem engin mistök eru að gera þegar maður ákveður að halda sig við einfaldleikann. 90 ára Laquan Smith hefur blik á Gianni Versace í þeim, sérstaklega haustið / veturinn 1992 safnið „Miss S&M“. Aftur á móti festist Balenciaga með naumhyggju og dökkum litum að mestu leyti í gríðarlegu safni þeirra. Einfaldar skuggamyndir, lágmarks aukabúnaður, ekkert förðunarbragð, smurt hár - Nihilism Paradise. Jæja, það er kannski ekki svo mikil paradís þegar litið er á dásemdina og tónlistina sem Demna Gvasalia valdi, en sú myrka stemmning virtist enn heppilegri í tilefni dagsins.

Nathalie Sophia

iB

POUCHES SIMONA
@pouches_simona

🥇 Premium Pouches
🏆 Supreme Wallets
🎖 Exquisite Bags
🇬🇷 Handcrafted in Greece
🌍 Internationally Loved
📲 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com

Tískufyrirmynd Oriada Bajrami, @oriadabajrami

Ljósmynd og aðalstíll: Aristo Tacoma

Stuðningsmaður stylist: Myrto Departez

MUA, hárgreiðsla: Myrto Departez, @myrto_departez

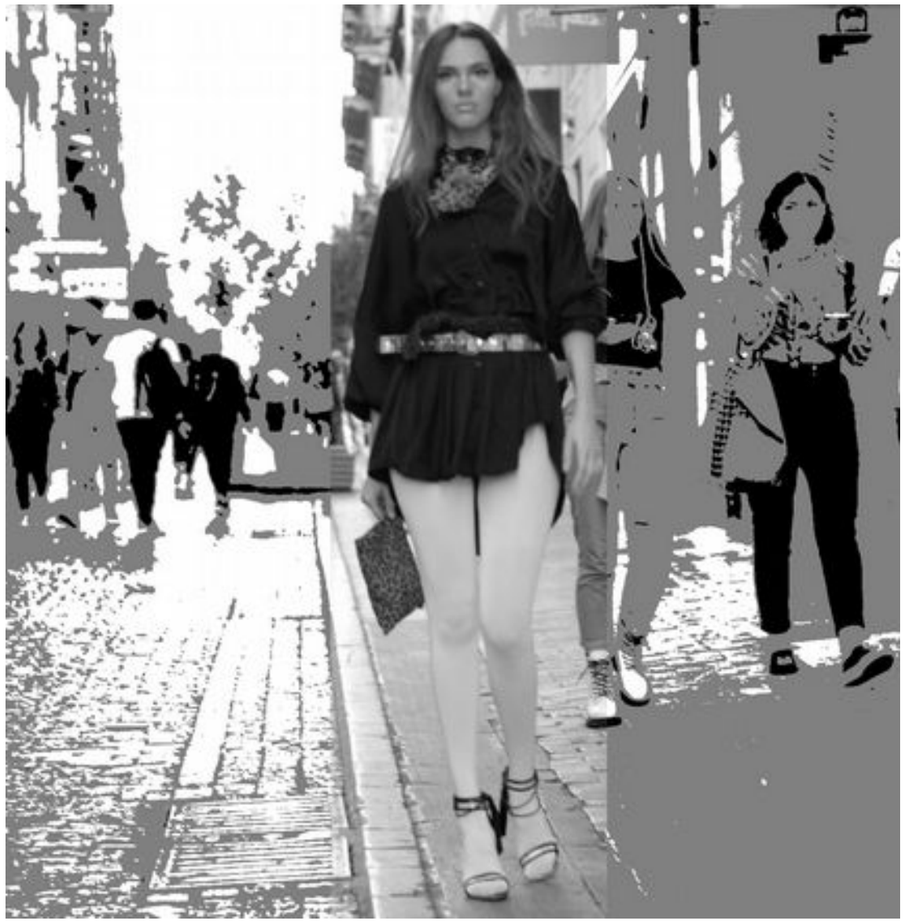
Vinnustofa staðsetningu: Studio P56, Aþena, @ studio.p56.

Tískumerki: skór eftir TATU, @tatu_by_suelita THS, @ths_fashion_ BERSHKA, @bershkacollection

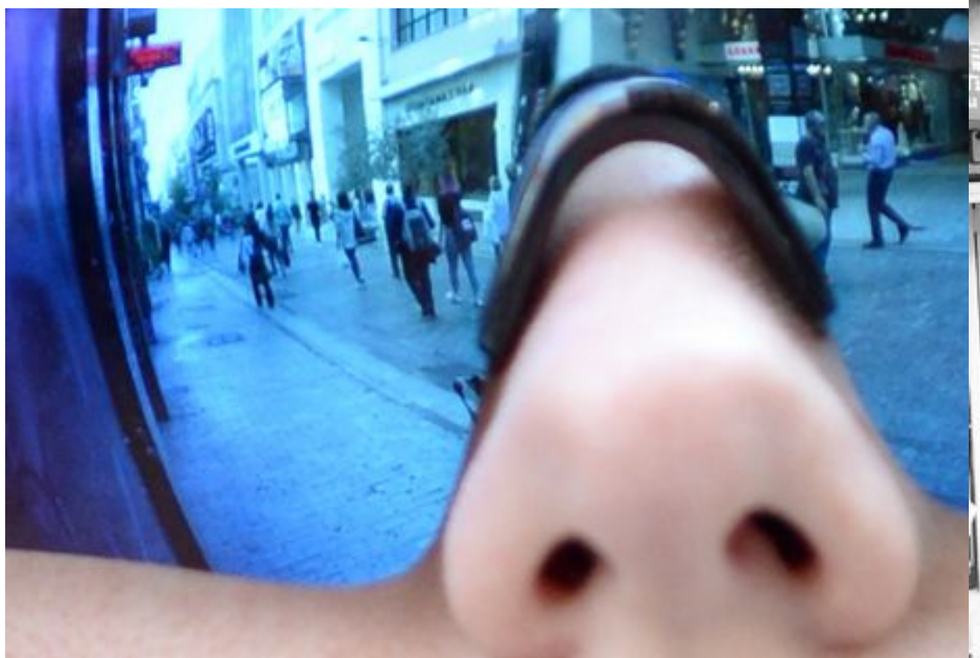
Borgir: fyrirmynd ljósmynduð í Aþenu, ásamt öðrum myndum eftir A.Tacoma frá Kreuzberg, Berlín

Neistaflug til sumars

Borg



JEVER
Persische
Küche
SAFRAN
Pilsner Urquell
Cafe
Restaurant
SAFRAN
KACZA



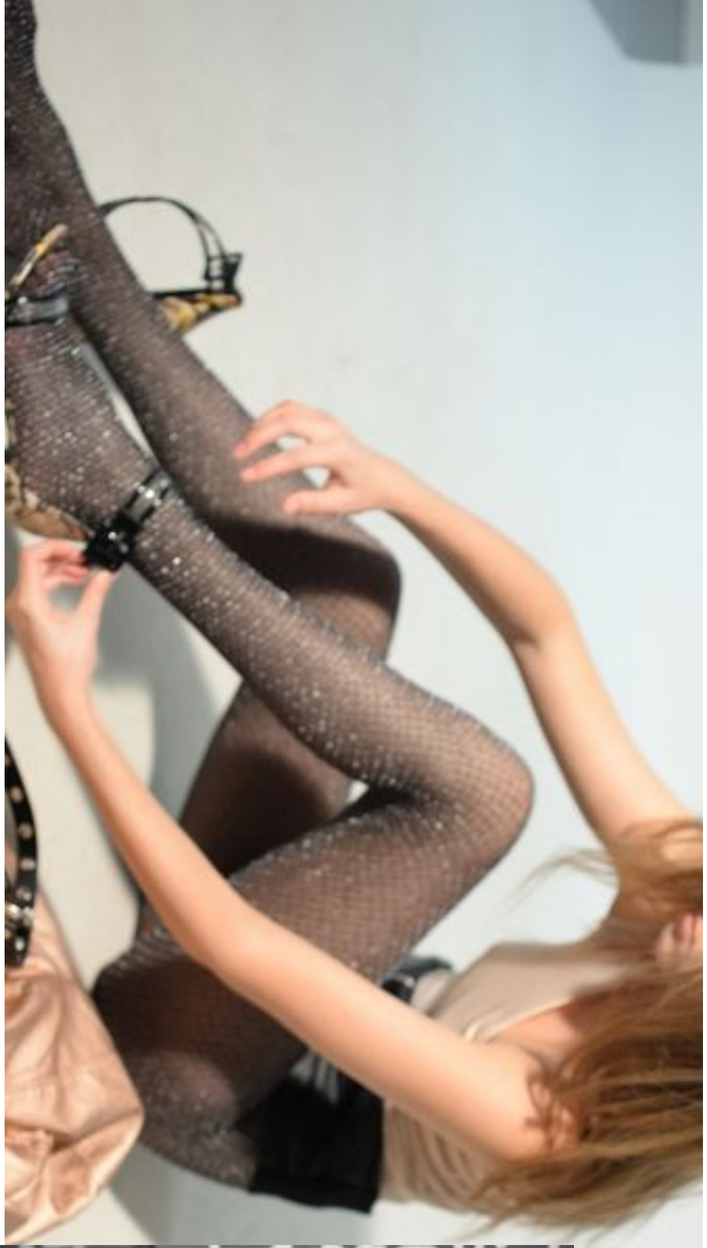
ND HAND
MANTEL
JACKE
SEC ND HAND
CHUHMANUFAKTUR

Änderungsschneiderei
NACHBARSCHAFTSHAUS
FÜR INTERKULTURELLE BEGEGNUNG
ORA 35
Änderungsschneiderei
& Reinigungsannahme

Musica &
SCHNITZEL BURGER
PIZZA PASTA SCHNITZEL SALAT BURGER

com

Fratelli Petri
Fratelli Pet



Fratelli

VOY

Put your ad where people can enjoy it while drinking coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads in BERLiNiB

contact the fashion magazine at:
ads@industrialbabes.com

Hluti I af II: stelpa kjarna

Sofías Stíll 's

Tískufyrirmynd: Sofia Lavrentiadou, @lavrentiadou_

Ljósmynd og aðalstíll eftir Aristo Tacoma Co-stylist, MUA: Myrto Departez, @myrto_departez Tæknilegur ráðgjafi: Henrik

S.Tangen, INTERFOTO, @interfotonorge Staðsetning: Studio P56, Aþena, @ studio.p56

Tískumerki: INTIMISSIMI, @intimissimiofficial FASHION COMPONENTS, Athens, @ fashion.components H&M, @hm MANGO, @mango IOAKEIMIDIS FINE JEWERERY, @ioakeimidis_collection

„Ástin er eins og
vinátta kviknað.“
Bruce Lee

„Ég
svívirt
narciss ism,
en ég
samþykki
hégóma.

„Ég
Diana
Vreelan d

<< Já, við gerðum
margt, allt fallegt
>> Sappho

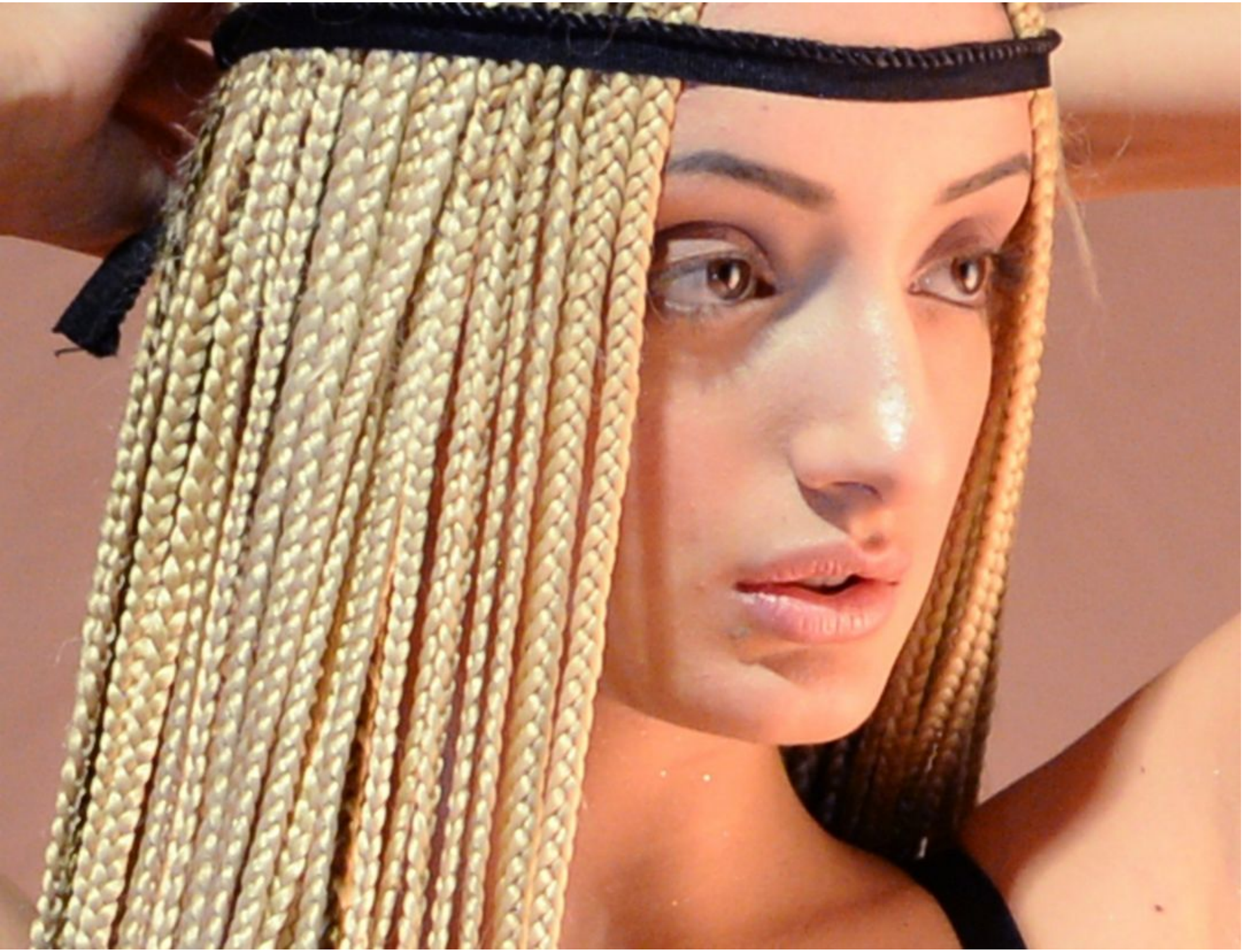
Harry Winston

„Fólk mun stara. Gera það þess virði að vera.“

<< Tíska er brynja til að lifa af veruleika hversdagsins. >> Bill Cunningham

Stíll Sofíu

Part II of II: Girl Armor, 2020ish



Christian Dior

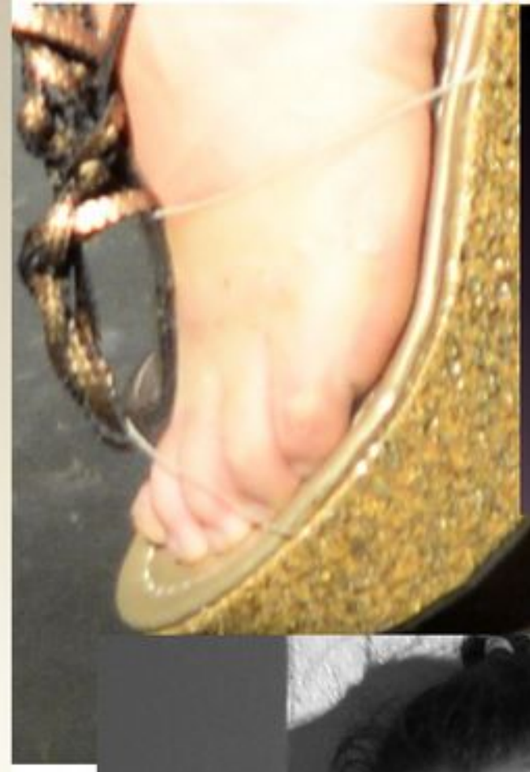
Fyrir BERLiNiB eftir listamanninn
Ksenia Kotova @kkseniart

Gerðu mér ilm
sem lyktar af
ást

OT KUTYR
FASHION HOUSE
EST. 2011
Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse
ASPECT DORÉ
@aspectdore

Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi



Tískufyrirmynd Nicole
Keisidi, @nicolekeisidi

Ljósmynd og aðalstíll: Aristo Tacoma

Meðstjórnandi: Myrto
Departez

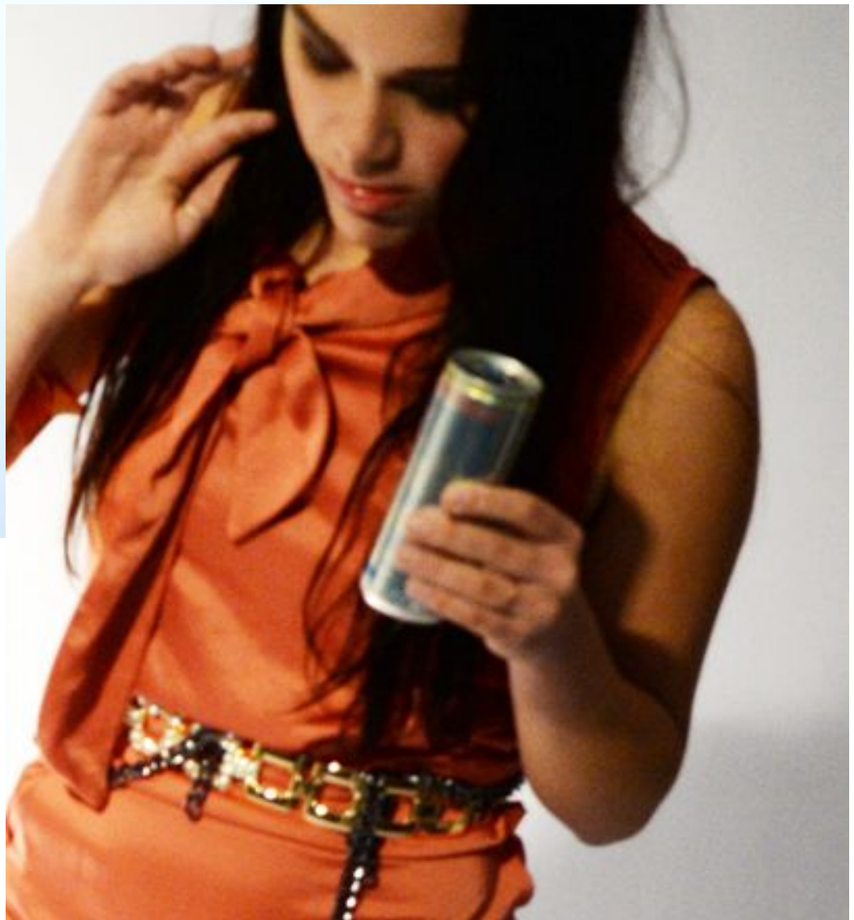
MUA, hárgreiðsla: Myrto
Departez, @myrto_departez

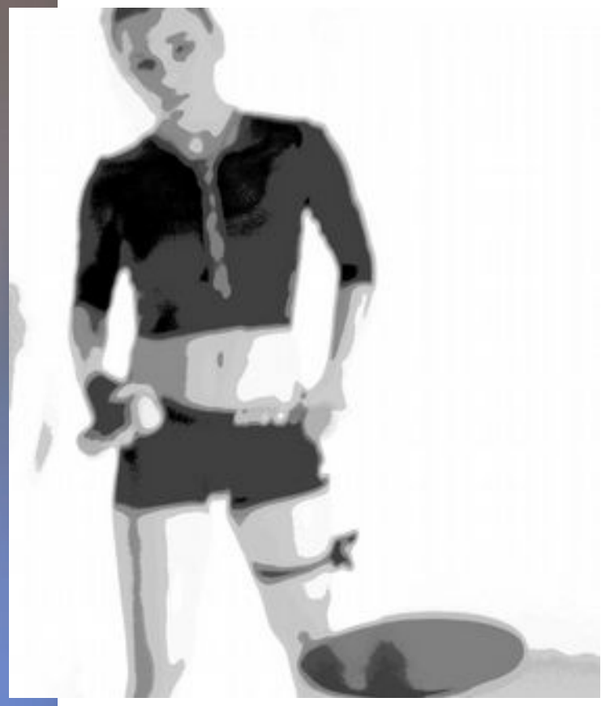
Vinnustofa staðsetningu: Studio
P56, Aþena, @ studio.p56.

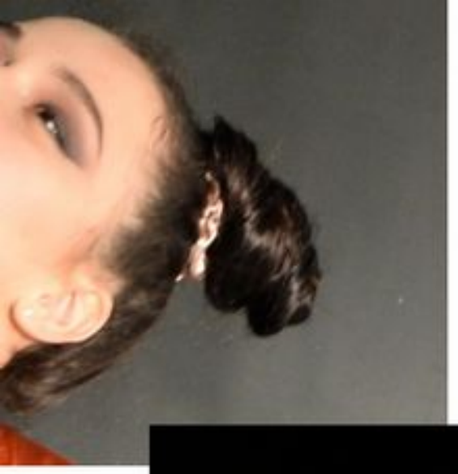
Tískumerki: OYSHO, @oysho
ZARA, @zara EX-TREME, Aþena,
@theonly_extremeworld NIKE,
@nike

Auk fata- og skóhönnunar eftir stylista

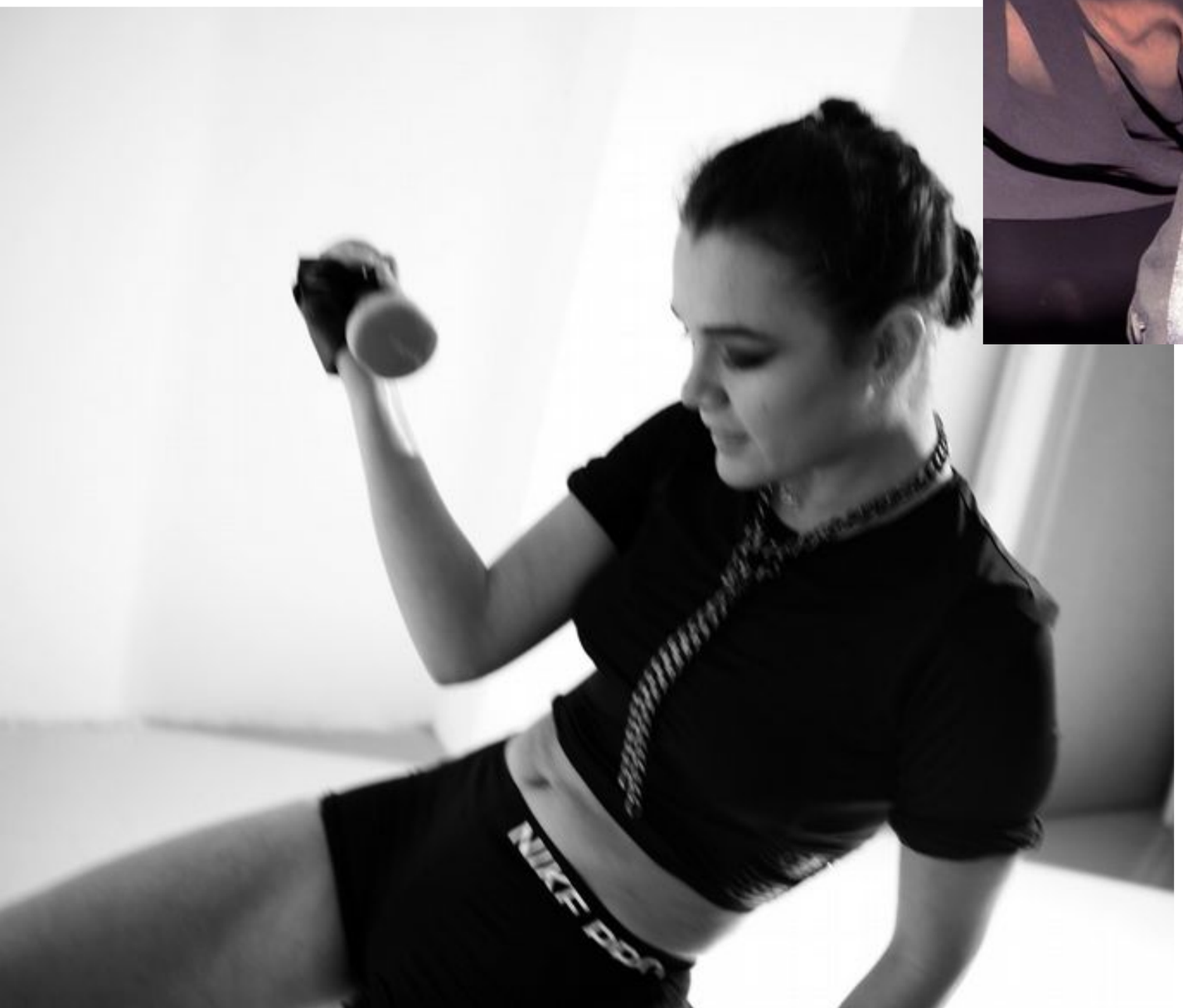
NIKE PRO







NIKE PRO


NIKE PRO

iB