

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



Modello di copertina per il nostro problema BERLiNiB 2020 / B è *Natalie Rizou*, fotografato da A. Tacoma, articolo: *Stile da spiaggia, stile ragazza di città*.

2020 / B
BERLiNiB

iB

ISSN 2535-602X

PUBBLICATO
BERLiNiB 2020 / B

BERLiNiB: Realizzato principalmente ad Atene tramite, tra l'altro, Essere, Liberazione e

Rosicchiare. Un concept di Aristo Tacoma alias SR Weber, Oslo. ISSN 2535-602X

Luogo di produzione formale: Oslo, Norvegia

mail: Yoga4d: VRGM, Postboks 1046 Hoff, 0218 Oslo

berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

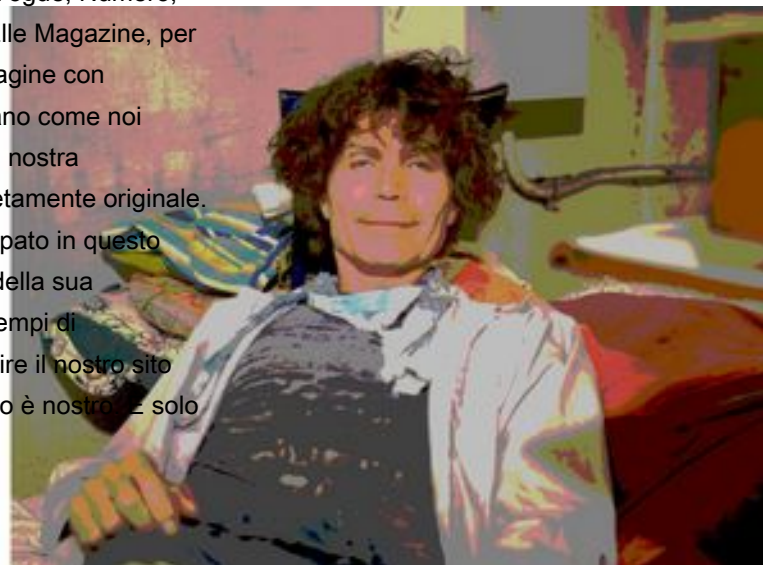
Assistente editoriale:
Lucy Blay, @lucyblay

Quando creiamo una rivista, iniziamo il layout da zero e aggiungiamo il tag "TEST OF LAYOUT" in una nota blu sul lato sinistro di questa pagina editoriale. Questo si trasforma naturalmente e gradualmente nella nostra rivista. Sostituiamo ciascuna delle immagini di test precedenti (che sono tutte documentate nel nostro account Instagram) con immagini dei nostri scatti originali. L'idea alla base di questo metodo è che vogliamo solo la migliore ispirazione per la nostra rivista, quindi scegliamo immagini dalle nostre fonti preferite, come Vogue, Numero, Harper's Bazaar ed Elle Magazine, per illuminare le nostre pagine con immagini che ci ispirano come noi lavorare per creare la nostra pubblicazione completamente originale. Ogni numero è sviluppato in questo modo e al momento della sua pubblicazione (per i tempi di pubblicazione, conferire il nostro sito Web) tutto il contenuto è nostro e solo a

questa volta il timbro "PUBBLICATO" apparirà sulla sinistra di questa pagina.

Tutti gli articoli e altri testi sono lavori originali sin dall'inizio.

Diritti d'autore: I fashion blogger possono riprogrammare le immagini con riconoscimenti a riviste, modelli e



fotografo, conferisci la sezione DIRECTORY sul nostro sito per ulteriori informazioni

Informazioni. È possibile accedere a tutti i contenuti sia con schermi di grandi dimensioni come su un PC, sia tramite schermi di piccole dimensioni come su un telefono.

Persone di talento e fashioniste che desiderano lavorare con noi, vi preghiamo di contattarci all'indirizzo berlinib@aol.com o DM all'indirizzo [instagram](https://www.instagram.com/berlinib). Siamo sempre aperti all'udito

da modelle, scrittori, fotografi, stilisti, truccatori, scenografi, stilisti, inserzionisti e altri creativi entusiasti che desiderano contribuire.

In quanto rivista relativamente nuova, abbiamo deciso di optare per la "carta digitale". Con le migliori attrezzature di linea e il

grande gusto e capacità creative dei nostri collaboratori, creiamo risultati eccellenti in questo contesto.

Aristo Tacoma {un fotografo e redattore di, BERLiNiB; e spesso anche stilista}

iB

BERLiNiB è finanziato da pubblicità, commercio di valuta e sponsorizzazioni (indicato come tale). Tutti i numeri sono disponibili gratuitamente come PDF di qualità su berlinib.com.

Annunci:

Prezzo attuale annuncio per richiesta all'annuncio email:

ads@industrialbabes.com Fino a circa la metà della rivista sono disponibili per annunci di qualità. Contatta berlinib@aol.com per altre domande, anche per sponsorizzazioni editoriali. Ci riserviamo il diritto di includere solo annunci che non distraggono dai contenuti alla moda della rivista e che gli annunci devono apparire come se fossero annunci (o contrassegnati come tali). Questi annunci sono sempre esposti anche nelle riviste PDF archiviate.

Il contenuto di ogni rivista BERLiNiB pubblicata è copyright Stein Henning B. Reusch alias Aristo Tacoma; i modelli, scrittori e fotografi hanno il diritto d'autore sui loro contributi quando BERLiNiB è correttamente referenziato. Il materiale non firmato è a cura dell'editor.

La tecnologia include:

Una varietà di telecamere; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [mentre apprezziamo il ruolo di questa libreria per facilitare l'avvio di una nuova rivista, prevediamo di utilizzare i nostri caratteri personalizzati a partire dal 2021] e, non ultimo, PC Android-x86.





Come sapete, BERLINiB a berlinib dot com, pubblicato il digitale universale formato carta o PDF, arriva tre volte all'anno. Con poche eccezioni, gli editoriali vengono inseriti nella rivista nella sequenza in cui sono realizzati.

I numeri di pagina si riferiscono a pagine A3.

Modello di
copertina:
**Natalie
Rizou**
**@natalie
rizou**
pagina 7

**Oriada
Bajrami**
**@oriada
bajrami_**
pagina 26

Sofia
Lavrentiadou
**@lavrent
iadou_**
pagina 45

Nicole
Keisidi
**@nicole
keisidi**
pagina 71

**Eline
Vittoria**
**@eline
victoriaaaa**
pagina 87

Nastia
Kasprova
**@nastia_
kasprova**
pagina 105

**Betul
Ceyhan**
@betul cyhan
page 115

Gli editoriali vengono spesso inseriti nella rivista nella sequenza in cui sono realizzati.

Oltre ai summenzionati editoriali fotografici:

scritto
articoli,
illustrazioni
e
Annunci
in giro sulla rivista.
Godere!



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

Di Nathalie Sophia,
@fashionjudgment,
corrispondente da BERLiNiB
Fashion
nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

Illustrazione: "AUM" di Android 10 modificato
in Gimp di
A

Potenza degli anni '70

Gli anni '70 e le sue
icone femminili; il nuovo
classico; l'influenza
bohémien sulle
prossime stagioni

'S
tendenze del designer
come ;
afferrare gli anni '70

Forse l'era bohémien degli anni '70 non è
più un'ossessione - come sicuramente
sarà di nuovo dopo alcuni anni, quando la
moda ha fatto il giro completo. L'influenza
degli anni '70 è - guardando al futuro della
FW20 / 21 - respinta da un'ondata di quello
che potremmo chiamare "nichilismo della
moda degli anni '90". Ma,

duraturo

amanti degli anni '70,
non abbiate paura! I fiumi di
influenza a flusso rapido e auto-rinnovanti
del decennio degli hippy toccano tutto. I
disegni degli anni '70 - una volta
considerati semplicemente descrittivi di
un'epoca - si sono trasformati nello status
elevato di essere etichettati "classici", quasi
alla pari con il concetto di Chanel di "abitino
nero".

La forza di resistenza e il fascino della
diversità degli anni '70 sono avvincenti. Da
quello che sappiamo delle tavole ispiratrici
delle fashioniste dominanti, gli anni '70
superano gli anni '80 e praticamente ogni
altro periodo storico. E questa volta
sembra permanente!

Di recente, alcuni marchi hanno
praticamente cancellato gli anni '80 dalla
mappa; invece hanno bevuto una forte
dose di bohémien. Ancora intossicati nel
1970, ora sono alle prese con l'influenza
degli anni '90 sulla prossima stagione
FW20 / 21.

In una parola, un fashionista che si rispetti
deve avere più di un indizio sugli anni '70.
Per avere una presa, inizia con le icone
femminili degli anni '70 - alle donne piace

Cher,
**Stevie Nicks, Debbie
Harry** e **Anita Pallenberg**. Queste donne
hanno modellato più della storia della
moda. Il loro talento nel catturare

il cuori di



milioni è andato d'accordo con il
loro status di musel rispetto ad alcuni
degli artisti e pensatori più influenti del
tempo.

Per esempio: **Anita
Pallenberg**. La

sua influenza sui membri di The

I Rolling Stones negli anni '70, incluse le
loro mode, canzoni e le decisioni della vita,
la resero facilmente una delle donne più
celebri dell'epoca; e alcune controversie
non fanno nulla per denigrarla. Lei e le
altre donne iconiche dell'epoca
sembravano irradiare - e con un po 'di
autenticità, infatti praticava - una libertà di
essere come volevano essere.

Hanno ottenuto l'approvazione di molti ma
senza spendere per paura di essere
smentiti dalla società consolidata.
Ammettiamolo: erano molto più liberati di
noi. L'esplorazione anche della loro

proprio **sessualità**
con un pervasivo senso di "non potrebbe
importare di meno di ciò che pensano gli
altri" è arrivato al culmine con loro. E
nell'abbigliamento, hanno tracciato una
scia dell'approccio ormai alla moda di
indossare "ciò che ti piace" - e lo hanno
fatto come una forma di autoespressione.
Si trattava e riguarda un'individualità in cui
essere

riconosciuto per **le piccole
differenze che
rendono speciale
ogni persona
sono importanti**

per diffonderlo a milioni.

Non dobbiamo aspettare che gli imperi lo facciano. Noi possiamo

affittare la hippy e

garm ent.

A buon mercato, possiamo esplorare gli stili possibili a nostro piacimento senza affollare i nostri armadi. (Alcuni rivenditori che offrono tali servizi includono il rivenditore di fascia alta Rent the Runway, **TheRealReal**, e i più semplici Urban Outfitters.)

Replicare lo stile degli anni '70 è una cosa; ma possiamo e dovremmo certamente **spingere la busta**. Nel settore della moda al momento, le basi della moda hipster sono esplorate in modi sempre nuovi per placare la sete bohémien di molti; e una **elemento** notevole è che le influenze degli anni '70 si permettono

essere così sperimentato; forse perché gli stili degli anni '70 erano spesso il risultato di sperimentazioni artistiche di prima mano con abiti di seconda mano.

La moda vintage può essere facilmente combinata con lo spirito libero che accompagna l'era hippy. Abiti estivi floreali, una vasta gamma di stivali - dagli stivali da cowboy di ispirazione occidentale alla loro versione sultrier di quelli alti in pelle - e altro ancora.

Ecco un elenco delle tendenze di auto-rinnovamento più user-friendly degli anni '70:

1. Abiti floreali

2. Stivali occidentali

3. Crop top

4. Pantaloni a vita alta

5. Tute

6. Nudità sottile

7. Maglieria

8. Magliette grafiche

Tra i fan più devoti dello stile ci sono molte icone di stile - sia modelli che designer. Kate Moss ha menzionato in passato che uno dei suoi must-have nel suo guardaroba è un abito floreale vintage anni '70 (o qualcosa che replica almeno la sensazione di quel decennio). Icona della moda di oggi

Vanessa Hudgens

è anche una vera ragazza degli anni '70 in termini di stile - ha entusiasmato la folla della moda con sguardi hippy su Coachella e da allora è stata inarrestabile in questo senso.

Alcuni dei designer che hanno esplorato questi anni '70

l'ispirazione durante la stagione SS20 include

Marc Jacobs.

Ha dedicato la sua collezione a Marina Schiano, Anita Pallenberg e Ann Reinking in All That Jazz. L'intera industria della moda sembrava innamorarsi della sua pletora di modelli, sagome e colori. Un approccio più rilassato ispirato allo stesso decennio era presente durante lo spettacolo di Celine, dove jeans larghi e capispalla scamosciati dominavano la passerella. Marchi come Etro e Missoni hanno tratto ispirazione anche dal decennio con stampe floreali, maglieria colorata e abiti eleganti.

sciurpe indossate in qualsiasi modo possibile o impossibile, anche come una delle classiche dichiarazioni di moda hippy: foulard. Potremmo anche esplorare tutti gli abiti più allegri mentre possiamo ancora, poiché i mesi autunnali e invernali sembrano piuttosto cupi, nel modo più alla moda.

Nathalie Sophia

Etro, in particolare, è associato all'estetica degli anni '70 indipendentemente dalla stagione, dimostrando che alcuni elementi di quel decennio non diventano mai veramente fuori moda. Serve come un grande esempio di come affrontare gli anni '70 senza sembrare datato e fuori moda. Per la prossima stagione, alcune delle più grandi ispirazioni del marchio, che saranno sicuramente dei successi durante i mesi primaverili ed estivi, includono abiti bianchi e stampati, cinture larghe in vita e jeans stampati sciatti. D'altra parte, alcuni dei dettagli più interessanti visti sulla passerella erano: volant, frange e

iB

[Cont.]

In pratica, gli abiti più sorprendenti basati su tali ispirazioni bohémien saranno probabilmente indossabili solo una o due volte - in un

festa

impostazione - e stiamo bene con quello. Con tutti i servizi di acquisto e noleggio vintage disponibili (almeno nelle società più fortemente tecnologizzate) con solo un paio di clic sulla tastiera, ottenere un look da ricordare per tutti non è mai stato così facile. La gente più influente della moda in questi giorni sta esplorando con impazienza negozi vintage e mercatini delle pulci alla ricerca di "non credibili"

autentico bohémien

Almeno, non è percettibile fino a quando uno degli imperi della "moda veloce" mette i suoi macchinari al lavoro



Etichette di moda: tessuti alla moda di
EROTOKRITOS KIMIONIS,
@prince_erotokritos Sandali estate 2020 di
MOUSTAKIS, @ moustakis.shoes Sunwear
vintage anni '70 di RETROSEXUAL,
@retrosexual_culture H&M, @hm OYSHO,
@oysho CALZEDONIA, @zedonia

Beach Style, City Girl Style

Modella e modella BERLINiB come
copertina Natalie Rizou,
@natalierizou

Foto e stile principale: Aristo Tacoma

Stilista collaboratore e designer di
abiti: Myrto Departez

MUA, acconciature: Myrto
Departez, @myrto_departez

Posizione della città: Atene, Grecia
Studio: Studio P56, @ studio.p56

La forza
dell'abbigliamento
da spiaggia e festa
estivo 2020 dal
punto di vista della
notte di città



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

Temi visivi in questa rivista **includere**

pensieri su..

Le oscillazioni del pendolo, non può rimanere troppo a

lungo in nessun posto: non importa come

importante l'attenzione su alcune aree è, l'attenzione inevitabilmente vacillerà. Questa è la natura umana, questa è anche la natura dell'attenzione.

E l'attenzione è andata alla natura: al pianeta. E si spera, durante quell'intensa oscillazione, qualcosa ha

migliorata. E molto altro deve migliorare.

In precedenza ha toccato l'idea di "nazione". Quasi sempre torna a toccare l'idea di "individuo". In effetti, la moda è composta da individui specificamente, sotto tutti gli occhi incollati di più

giovani donne alla moda in tutto il mondo - va alla singola donna, che ora viene celebrata come forte, incoraggiata ad essere feroce, a conoscere un po' di Kung-Fu e ad essere a proprio agio nella propria pelle, in tutto il mondo.

* Un salvataggio di entrambi

brandless e del marchi più piccoli

tra i megabrand globali, anche se apprezziamo che i marchi globali e la tecnologia dei cittadini del mondo netto a volte possono rendere la vita più affascinante e più gratificante.

Stiamo anche vedendo che il pendulum dell'attenzione globale tocca l'idea, la realtà, l'Ideale

Città.

Il concetto di città, in un mondo di cittadini della rete, di rete digitale di cittadini del mondo, richiede un po' di risparmio. Questo va oltre l'acqua pulita, l'aria, ecc., Ma

presume buon ambiente:

* Un risparmio dall'aumento dell'affitto spericolato:

con i nuovi impulsi politici attraverso lo spettro politico dell'esplorazione dei modi per frenare i livelli di affitto nella città di Berlino, nello stato della California e in molti altri luoghi.

Politicamente, i generi binari non sono mai stati più riposti in un angolo. Con il binario non è più un fattore dominante, le relazioni non sono più "binarie" come prima. Un sondaggio della CBS del 2019 ha mostrato che i due terzi di

* Un salvataggio dei fiori più vulnerabili di

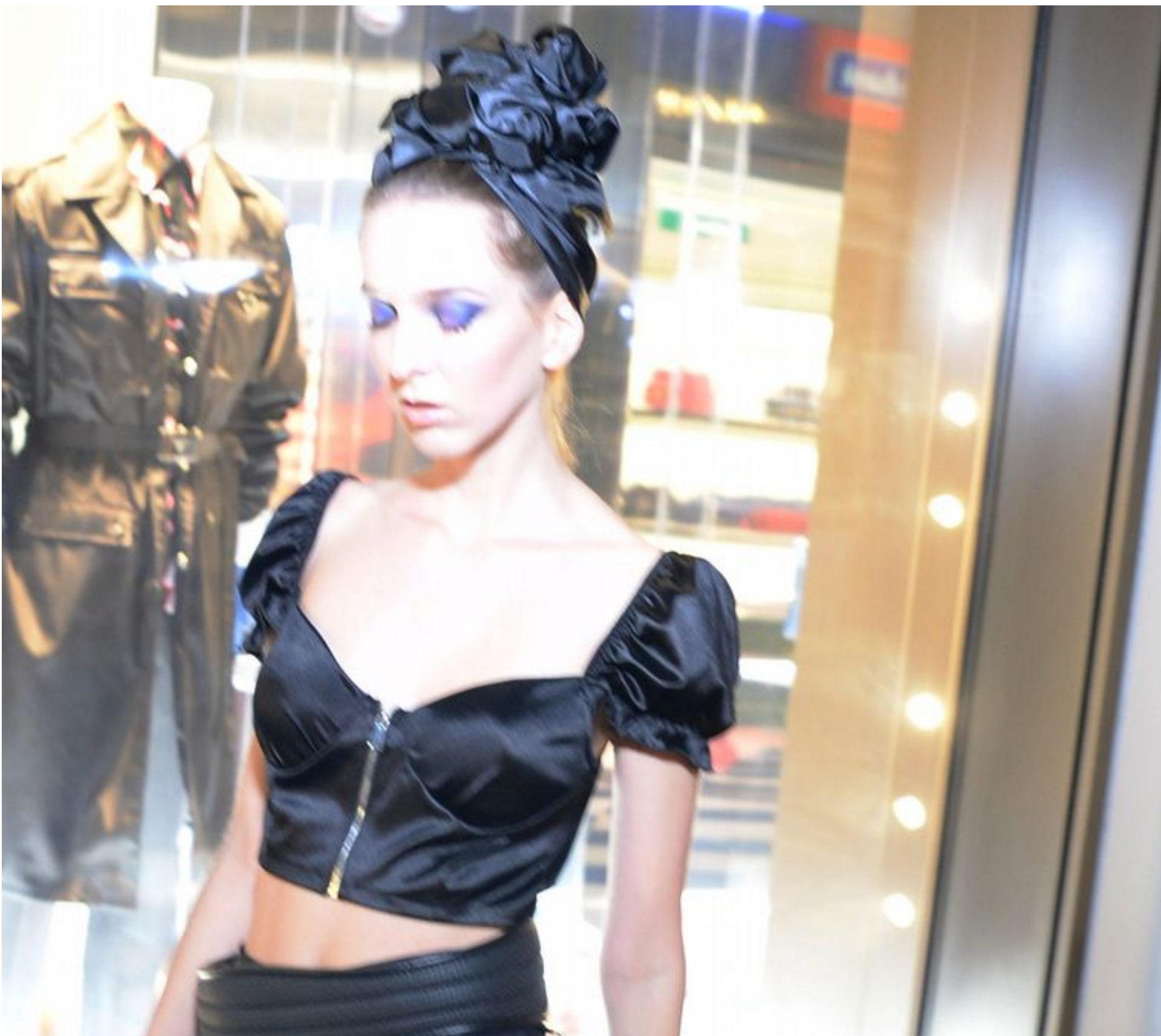
piccolo capitalismo gli sbocchi in

cui le cose hanno fatto per amarla più che per i soldi, fatte, forse, a mano, da specialisti, che forse sono esistiti da generazioni e hanno coltivato la loro conoscenza e

Gli americani americani ora approvano ciò che la CBS ha definito "non monogamia consensuale". Con il poliamore e il suo fratello, la pansessualità strettamente correlati, entrando nelle tendenze principali in una varietà di generi, la moda femminile acquisisce alcune caratteristiche dagli atteggiamenti transgender, con un vestito estivo alla moda 2020 che riflette un nuovo sforzo

potere della ragazza.

artigianato ad es. nelle imprese familiari.





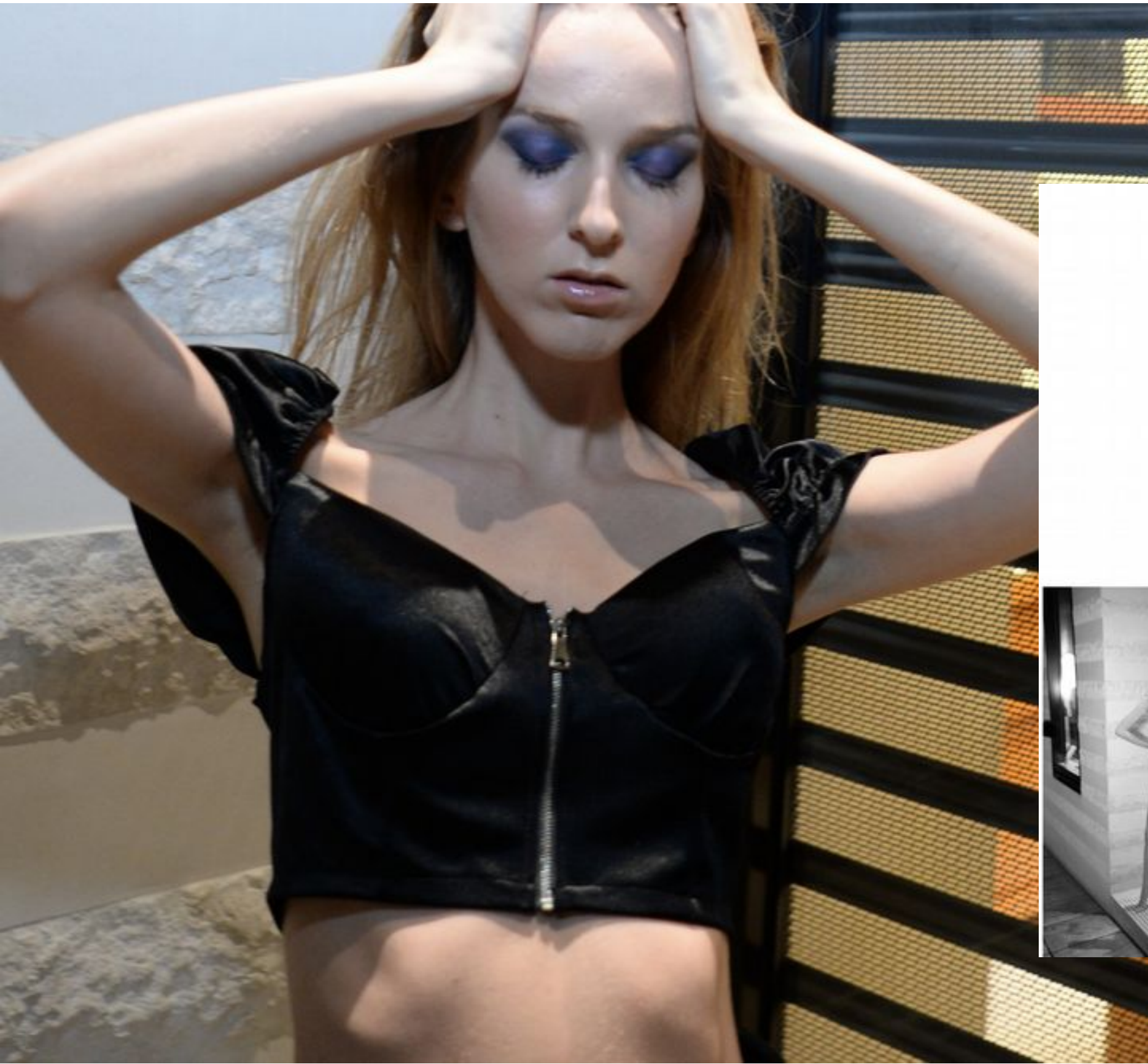
Stiamo assistendo a una radiosità realizzata e sicura di sé che "si appropria" della mascolinità

nel suo **fresca femminilità** (sebbene il verbo "appropriato" sia qui usato nella connotazione degli uomini che generalmente tende ad approvare tutto). Questo splendore del 2020 è infuso di una sensualità a cui hanno contribuito a stimolare fenomeni come il marchio Fenty di Rihanna. Ciò include un tocco di "feticcio della lingerie" applicato a categorie di outfit tipicamente molto distanti da tali generi, in un modo che si risolve commercialmente.

L'ambientalismo è ora dato più per scontato, dove la maggior parte dei marchi si sta impegnando molto per ottenere di più

tessuti saggi planetari e metodi coloranti, una tendenza più forte al riciclaggio. Nel 2020 le fashioniste visitano con orgoglio **vestiti di seconda mano** negozio e sfoggiando audacemente le loro macchine da cucire: piccoli loghi e abiti logofree fanno parte del sapore più verde della moda più libera.























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



**Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends**

Riflettori puntati su alcune tendenze e tessuti FW20 / 21 essenziali

Di Nathalie Sophia,
@fashionjudgment,
corrispondente da BERLINIB
Fashion
nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

EFFETTO BOTTEGA

Il bello della dinamica dell'industria della moda è che ogni paio di stagioni emerge un nuovo leader / un trendsetter. Maggior parte

spesso una tale situazione si verifica dopo che un nuovo designer acquisisce un marchio affermato, conferendogli un aspetto nuovo e fresco mantenendo spesso la qualità unica di quella casa. Non c'è dubbio che il marchio più rilevante del passato e del presente è Bottega Veneta. La casa di moda italiana nota per la sua manipolazione della pelle è stata **modernizzata da Daniel Lee e ha rubato la cuori di tutte le fashioniste.** Il crescente interesse per i capi in pelle ha attirato l'attenzione di molti creativi e, in risposta, hanno seguito la tendenza, interpretandola come propria. Tra i leader del settore che hanno lavorato in gran parte delle loro collezioni in pelle ci sono Mugler, dove la pelle in vari colori che vanno dal bordeaux al blu notte è servita da tela per abbigliamento, pantaloni e gonne con influenze rock. Le gonne sono state manipolate in un modo particolarmente interessante, che ricorda una giarrettiera collegata dal punto vita della gonna a una calza che fa capolino attraverso la fessura alta. Un approccio più femminile e romantico è stato adottato da Pierpaolo Piccioli per Valentino con un'offerta di abiti in pelle corsetti, giacche su misura e decorazioni con l'uso di piccoli pezzi di pelle modellati a forma di fiore

petali. Come previsto, gli accessori in pelle sono presenti in quasi tutte le collezioni e sarebbe un modo particolarmente bello per completare un look in pelle.

STANDOUT OUTWEAR

Mentre Bottega Veneta è principalmente associata al loro uso della manipolazione della pelle, in questa stagione i materiali sono serviti come meno di un aspetto rilevante della collezione. La chiave divenne il colore e le sagome più interessanti usati quando applicati a capispalla. Uno sguardo, in particolare, ha attirato la mia attenzione



il modo migliore possibile. Un cappotto lungo fino al pavimento con una spessa frangia attaccata sul fondo. La sua somiglianza con una scopa per pavimenti rendeva i capi molto più interessanti, in equilibrio proprio sul bordo di ciò che è al di là di ridicolo e meravigliosamente creativo. Un'altra grande casa di moda che offre costantemente fantastici capi di abbigliamento sportivo è Burberry. La loro associazione storica con quella particolare categoria e il genio creativo di Riccardo Tisci danno un grande risultato. I trench classici sono stati manipolati con diversi materiali e tecniche decorative, mentre i cappotti invernali presentavano uno strato a spalla scesa con pannelli di pelliccia attaccati, che assomigliava a un'accogliente sciarpa avvolta liberamente sul cappotto.

STELLA DEL ROCK

Mentre la maggior parte dei miei favoriti personali ha preso le distanze dalle influenze degli anni '80 in questa stagione, un'ispirazione di quel periodo sembrava piuttosto popolare, in particolare a Parigi. Isabel Marant e Saint Laurent hanno fatto sembrare i loro modelli come delle vere rockstar degli anni '80. Con l'influenza di film cult come "Grease", abbiamo visto leggings in vinile attillati abbinati a giacche da abito di ispirazione borghese abbinato a camicie legate alla scollatura in fiocchi a Saint Laurent. Marc Jacobs d'altra parte,

ha contrastato i suoi pezzi più morbidi e romantici che ricordano il suo lavoro a Louis Vuitton, con un aspetto più spigoloso. Si è spinto fino a consegnare il messaggio, distribuendo Miley Cyrus per percorrere la passerella accanto al disordine artistico che ha organizzato in background. In passerella; gonne di pelle, mini abiti luccicanti e guanti di pelle: le vere graffette del pulcino rock degli anni '80.

CORSETTERIA

Le forme sembrano essere in tendenza in questa stagione. Quelli manipolati dai designer per formare forme innaturali nate nel profondo della loro immaginazione o quelle che hanno lo scopo di esaltare la forma naturale di una donna. Alcuni marchi hanno un'associazione di relazione a lungo termine con il miglioramento delle curve dei loro clienti femminili. Tra i più rilevanti c'è la casa di moda francese Balmain sotto la guida di Olivier Rousteing, che in questa stagione è tornato alle sue radici nel plasmare il corpo alla perfezione. Mentre la sua recente collezione ha segnato molte scatole delle tendenze più rilevanti per la stagione, tra cui pelletteria e capispalla straordinari, alcuni dei pezzi più sorprendenti sono stati i top modellati in pelle per sembrare facilmente drappeggiati sul corpo come tessuto di cotone

sarebbe dopo essere uscito dall'acqua. D'altra parte, David Koma ha optato per un aspetto più tipico; corsetti trasparenti a strati sopra vari capi come pezzi di jeans e pelle con la loro forma che ricorda un corpo disfatto. Perfino un marchio classico come Chanel, nel tentativo di avvicinare un cliente più giovane, presentava corsetti di tweed decorati nella parte anteriore con un pannello di paillettes.

arruffati e rilassati con pantaloncini in pelle e camicie a quadri insieme a un sacco di frange e capispalla accoglienti in cui si vorrebbe sedersi sulla veranda della propria casa e guardare il tramonto.

STRATI INVERNALI

Dsquared2 mescolava il loro stile occidentale con un'altra tendenza degli strati di ore. Perfettamente adatti per i periodi più freddi, gli strati invernali non mancano mai di far sembrare anche il clima perfetto per una passeggiata anche nei giorni più freddi dell'inverno europeo. Stratificato con cardigan e aggiungendo un altro strato accogliente come un lungo maglione grigio con dettagli di frange e abbastanza volume da servire da coperta, realizzato per il perfetto look invernale con un'atmosfera di frescura che solo le cowgirl hanno. Un'altra forma di stratificazione, molto più romantica e femminile, è stata presentata da Simone Rocha, che ha stratificato i suoi croccanti abiti bianchi a camicia con varietà di sciarpe lavorate a maglia, che formano capi propri. Sul terreno americano, Michael Kors ha seguito un principio simile, sovrapponendo una varietà di cappotti e mantelle sopra una camicia e una coppia a girocollo.

contrastato da berretti e stivali da cowboy a tacco alto e accessoriato con marsupi. Anche Dsquared2 è rimasto fedele alla sensazione da cowgirl, quella molto di più

elementi che rimandano la sua collezione a una cowgirl più raffinata e moderna - un equestre.

PORTAMI SULLA LUNA

Parlando di soluzioni moderne, non si può perdere la maggiore rilevanza della tecnologia e un impulso per scoprire l'ignoto. Se esiste un settore che attira molti investitori, sia all'interno che all'esterno dell'industria della moda, è il viaggio nello spazio. Con più opportunità e scoperte ogni giorno, la capacità di viaggiare nello spazio è molto più vicina di quanto avremmo potuto immaginare qualche decennio fa. Una delle cose a cui l'industria della moda è particolarmente abile è raccogliere nuovi argomenti rilevanti e trasformarli in testimonianze ambulanti di ciò che la società di quel momento sta pensando. E così, molti giovani designer stanno raccogliendo quel riferimento. Il ritorno di Kanye West a Parigi e la settimana della moda sono stati contrassegnati da una collezione che ricorda una tuta spaziale moderna, mescolando la quantità perfetta di rawness e innovazione per creare una collezione semplice ma futuristica. Area presentava un aspetto tutto argento che sembrava alieno nella sua forma come le acconciature di Haider Ackermann, che assomigliavano alle uova sulla testa delle modelle e come

divertente come spettacolo del Nord Ovest durante lo spettacolo Yeezy.

I NUOVI NEUTRO: VERDE, BLU E MARRONE

In un universo in cui i cambiamenti sono rapidi, vasti e inevitabili, i marchi di moda sono costantemente alla ricerca del nuovo, ma in un ambiente così competitivo, il nuovo non è più sufficiente. Il nuovo deve durare abbastanza a lungo affinché i marchi possano incassarlo e, se tutto va bene, la possibilità di sviluppare elementi fondamentali che i clienti raggiungeranno per ogni stagione garantisce un successo, sia in termini di reddito che di rilevanza. Alcune di quelle recenti includono mini bag, muli e moda monocromatica. In questa stagione, la moda viene rilevata dal nuovo pallet di colori - i nuovi neutri, sia nel senso della loro vicinanza alla natura che della loro adattabilità. Verde Forrest, blu notte e marroni terrosi hanno dominato le collezioni di Christopher Kane, Lanvin, Salvatore Ferragamo. L'uso dei colori di questi marchi mostra la loro adattabilità con la messa a fuoco di Christopher Kane

Salvatore Ferragamo su basi semplici e quotidiane.

STIVALI

Gli stivali non sono mai fuori moda, nemmeno durante l'estate quando la maggior parte preferisce usare muli o sandali. La stagione recente non ha fatto eccezione. Marchi in tutte le capitali della moda hanno lavorato con stivali alti tra cui Marc Jacobs, Alexander McQueen, Moschino e Saint Laurent. Certo, tutti hanno i loro stili unici e questo si è riflesso nel loro approccio, ma questa è la vera bellezza di uno stivale alto - uno può lavorarli in così tanti modi diversi; dagli stivali allacciati riccamente decorati abbinati agli abiti Marie Antoinettelike disegnati da Jeremy Scott alla versione slick presentata da Sarah Burton. Sono come un abitino nero - apparentemente universale, ma c'è molto spazio per l'individualità.

L'aspetto leggermente deprimente preso in prestito da Kurt Cobain e Kate Moss, è particolarmente adatto per tutti i giorni, poiché non ci sono errori da fare quando si decide di attenersi con semplicità. Gli anni '90 di Laquan Smith hanno una sfumatura di Gianni Versace, in particolare la collezione autunno / inverno 1992 "Miss S&M". D'altra parte, Balenciaga è rimasto fedele al minimalismo e ai colori scuri per gran parte della sua enorme collezione. Sagome semplici, quantità minima di accessori, nessun aspetto da trucco, capelli unti - Nihilism Paradise. Beh, potrebbe non essere un vero paradiso considerando la scena cruenta e la musica scelta da Demna Gvasalia, ma quell'umore oscuro sembrava ancora più adatto all'occasione.



STRISCIA AL

NILILISMO

Sebbene non tutti i designer abbiano deciso di seguire le ispirazioni dei primi anni '90, è sicuro affermare che lo street style è sicuramente il campo di riferimento del nichilismo. Il nichilismo: il senso dell'antifashion, il disattento e

più su **seta sensuale** e

pezzi di pizzo, Lanvin su misura e



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com



Modella Oriada Bajrami,
@oriadabajrami

Foto e stile principale: Aristo Tacoma

Stilista collaboratore: Myrto Departez

MUA, acconciature: Myrto
Departez, @myrto_departez

Posizione dello studio: Studio
P56, Atene, @studio.p56.

Etichette di moda: scarpe di TATU,
@tatu_by_suelita THS, @ths_fashion_
BERSHKA, @bershkacollection

Città: modello fotografato ad Atene,
combinato con altre foto di A.Tacoma di
Kreuzberg, Berlino

Brilla per l'estate

Città





































iB



Put your ad
where people
can enjoy it
while drinking
coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads
in **BERLINiB**

contact the
fashion magazine at:
ads@industrialbabes.com



Sofias 'S Stile

Parte I di II: essenza
femminile

Modella: Sofia Lavrentiadou, @lavrentiadou_

Foto e styling principale di Aristo Tacoma
Co-stylist, MUA: Myrto Departez,
@myrto_departez Consigliere tecnico:
Henrik

S.Tangen, INTERFOTO,
@interfotonorge Luogo: Studio P56,
Atene, @ studio.p56

Etichette di moda: INTIMISSIMI,
@intimissimiofficial FASHION COMPONENTS,
Atene, @ fashion.components H&M, @hm
MANGO, @mango IOAKEIMIDIS FINE
JEWELLERY, @ioakeimidis_collection





"L'amore è come
un'amicizia
incendiata." Bruce
Lee







"Io
detesto il
narcisismo,
ma approvo
la vanità.

"Io
Diana
Vreelan d



<< Sì, abbiamo
fatto molte cose,
quindi - tutte belle
>> Saffo



Harry
Winston

"La gente
fisserà. Ne
vale la
pena."



<< La moda è l'armatura
per sopravvivere alla
realtà della vita
quotidiana. >> Bill
Cunningham







Lo stile di Sofia

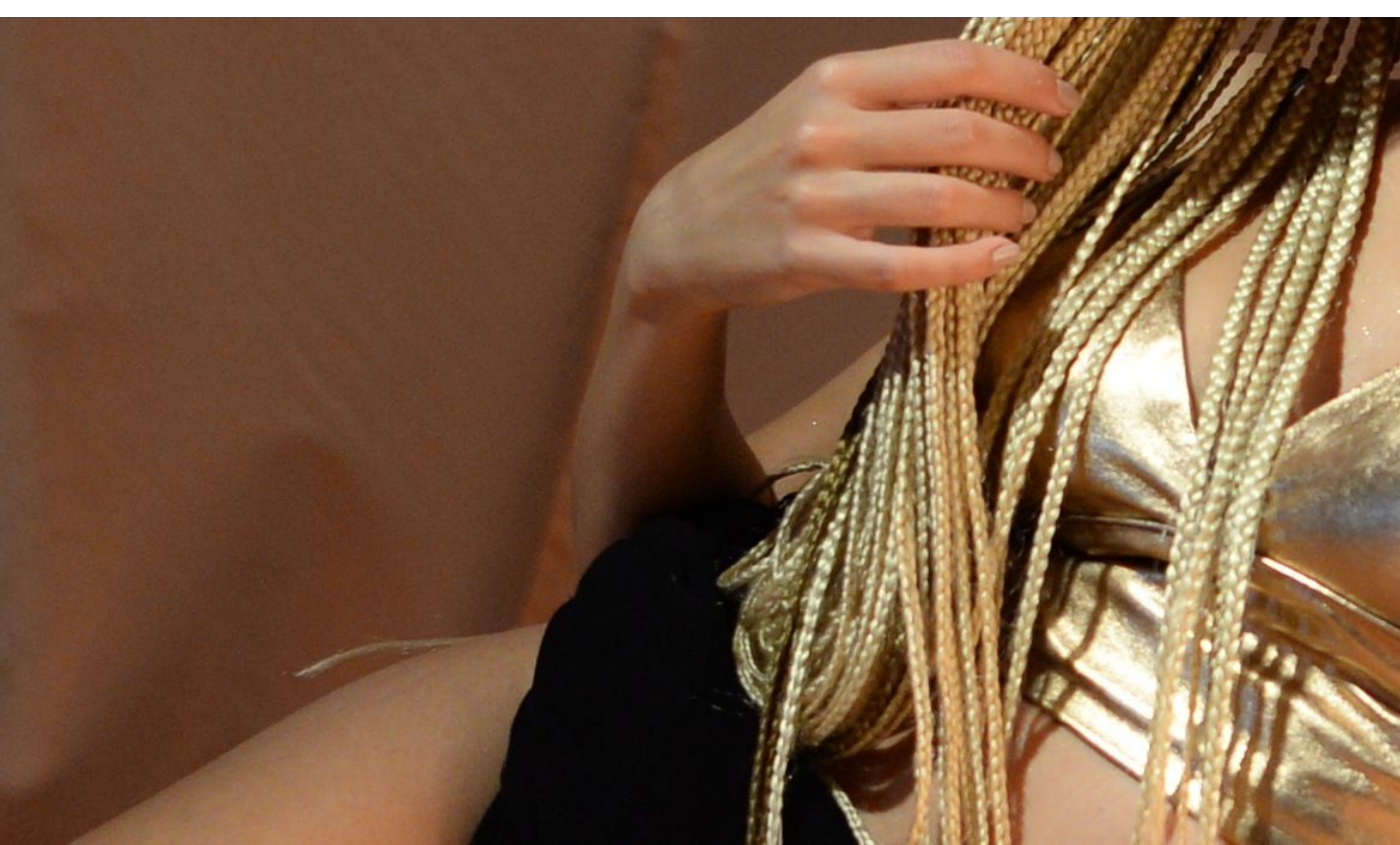
Parte II di II: Girl
Armor, 2020ish





























iB

Christian Dior

Per BERLiNiB dell'artista Ksenia
Kotova @kkseniart

Fammi una
frangranza che
profuma di
amore



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

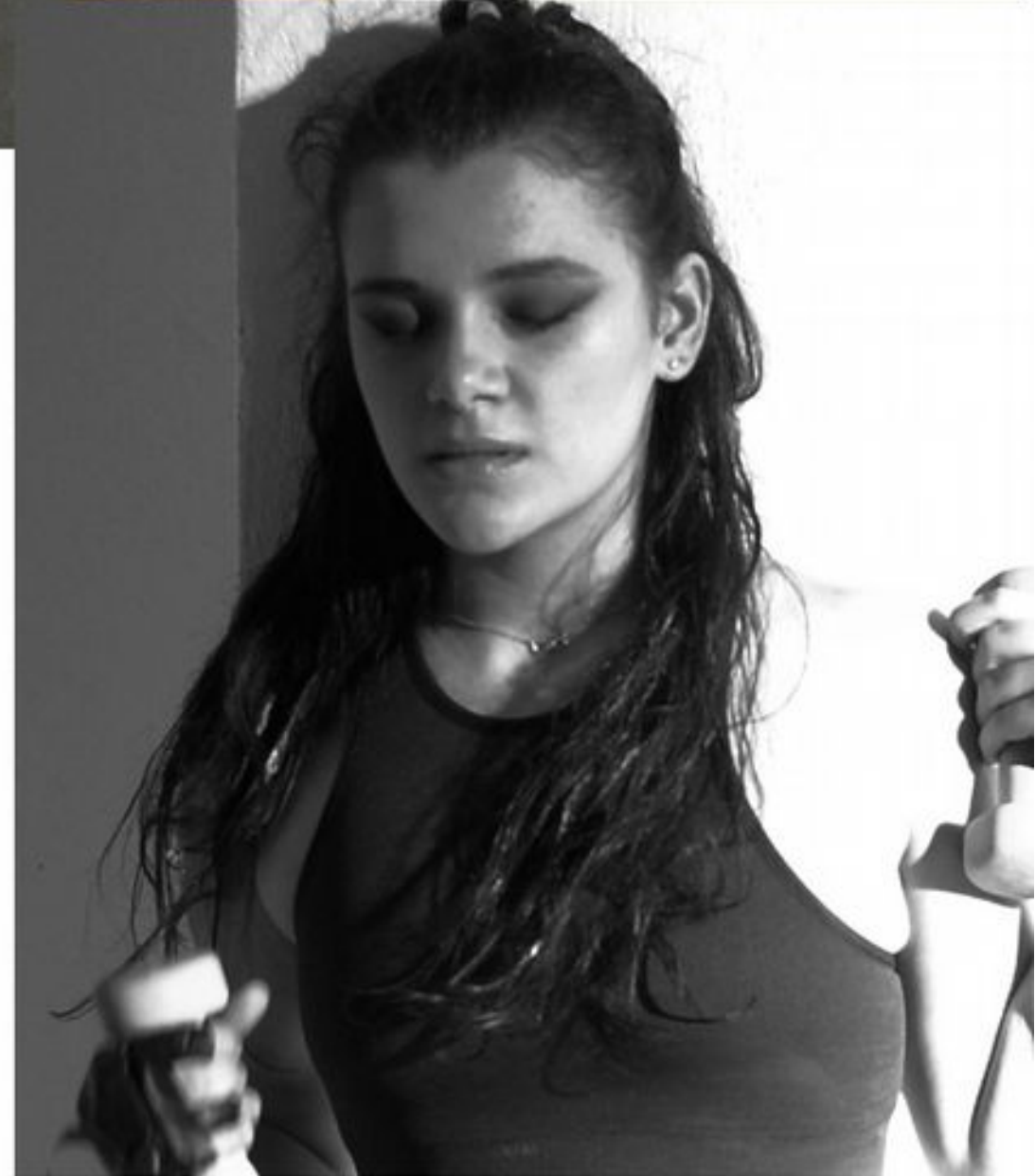
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





Modella Nicole Keisidi,
@nicolekeisidi

Foto e stile principale: Aristo Tacoma

Co-stylist: Myrto
Departez

MUA, acconciature: Myrto
Departez, @myrto_departez

Posizione dello studio: Studio
P56, Atene, @ studio.p56.

Etichette di moda: OYSHO,
@oysho ZARA, @zara EX-TREME,
Atene, @theonly_extremeworld
NIKE, @nike

Oltre al design di abiti e scarpe di stilisti

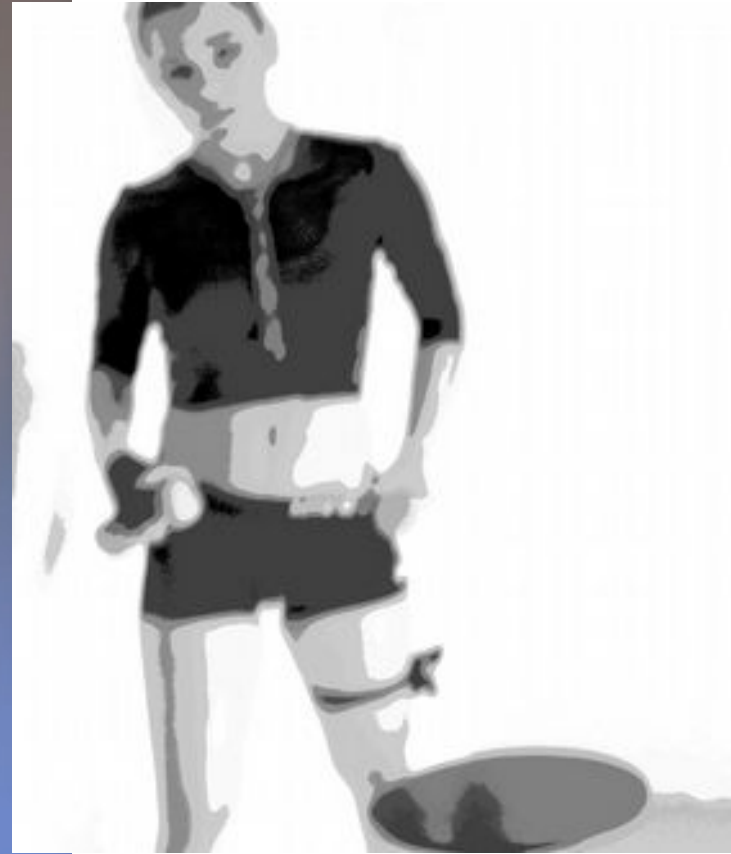
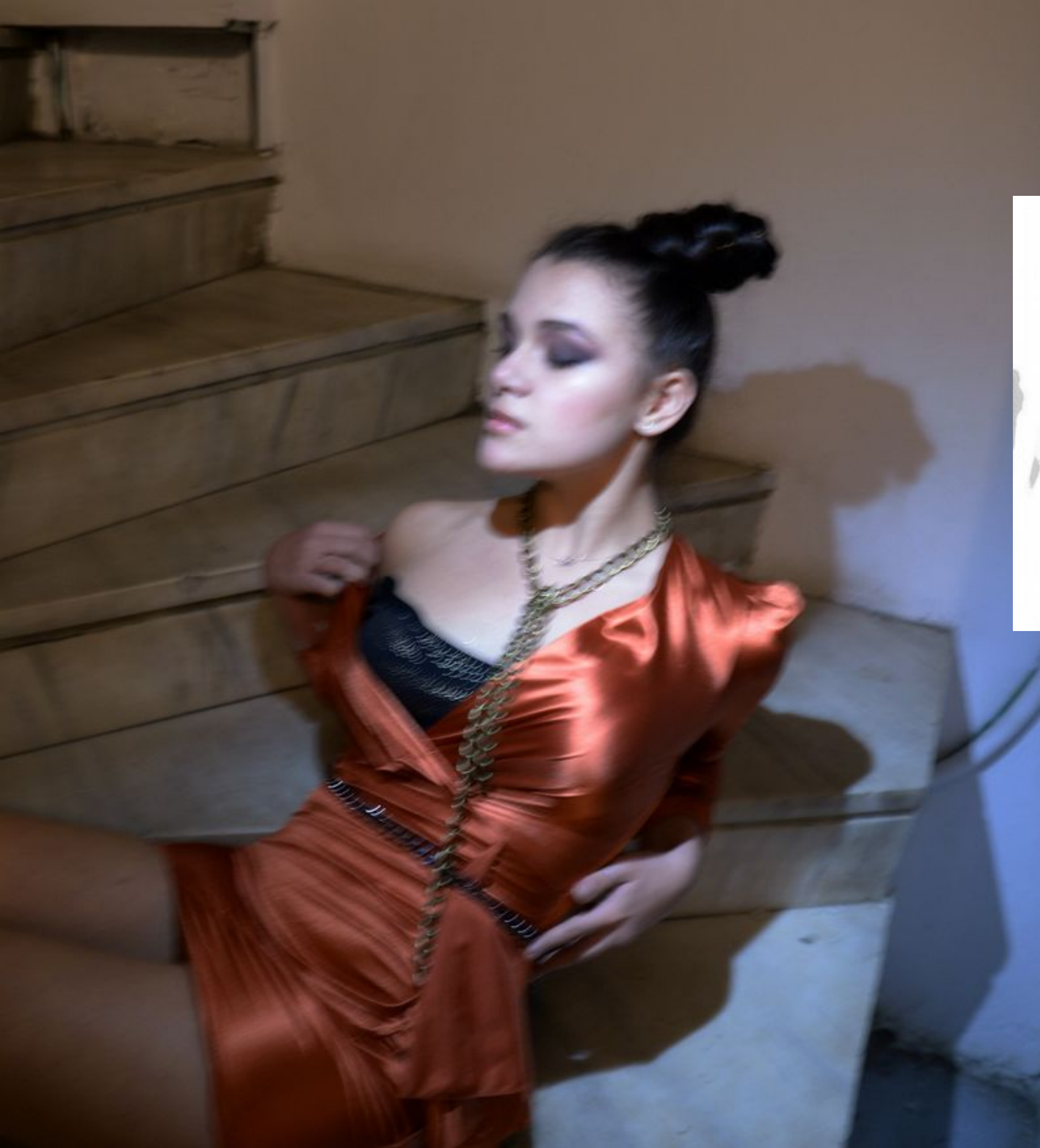


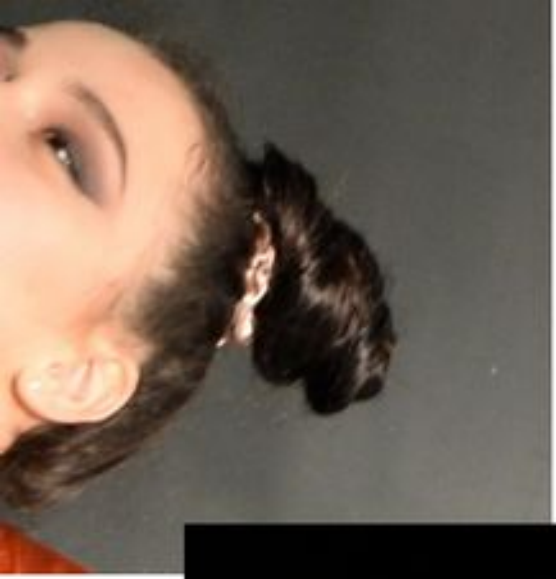






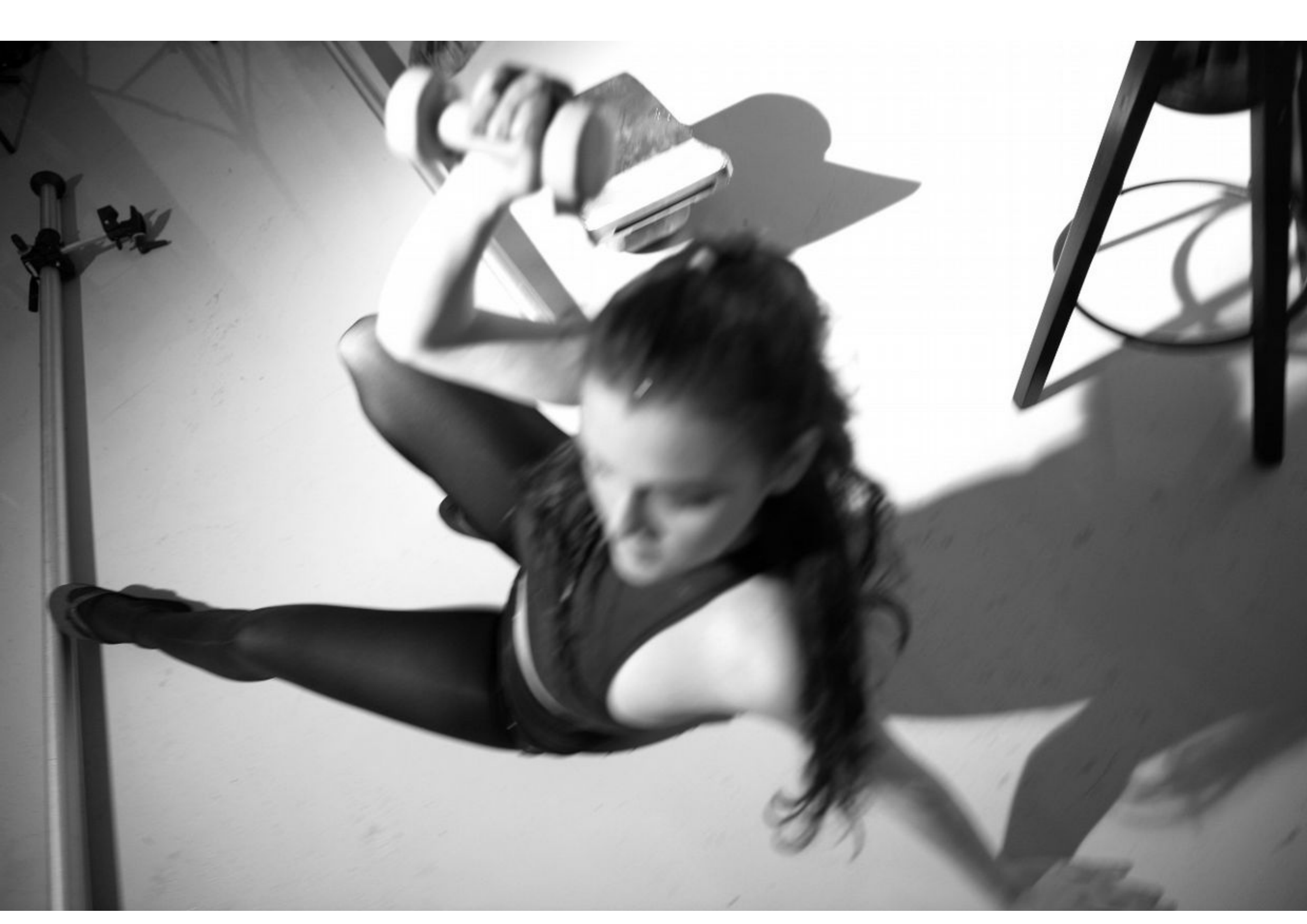






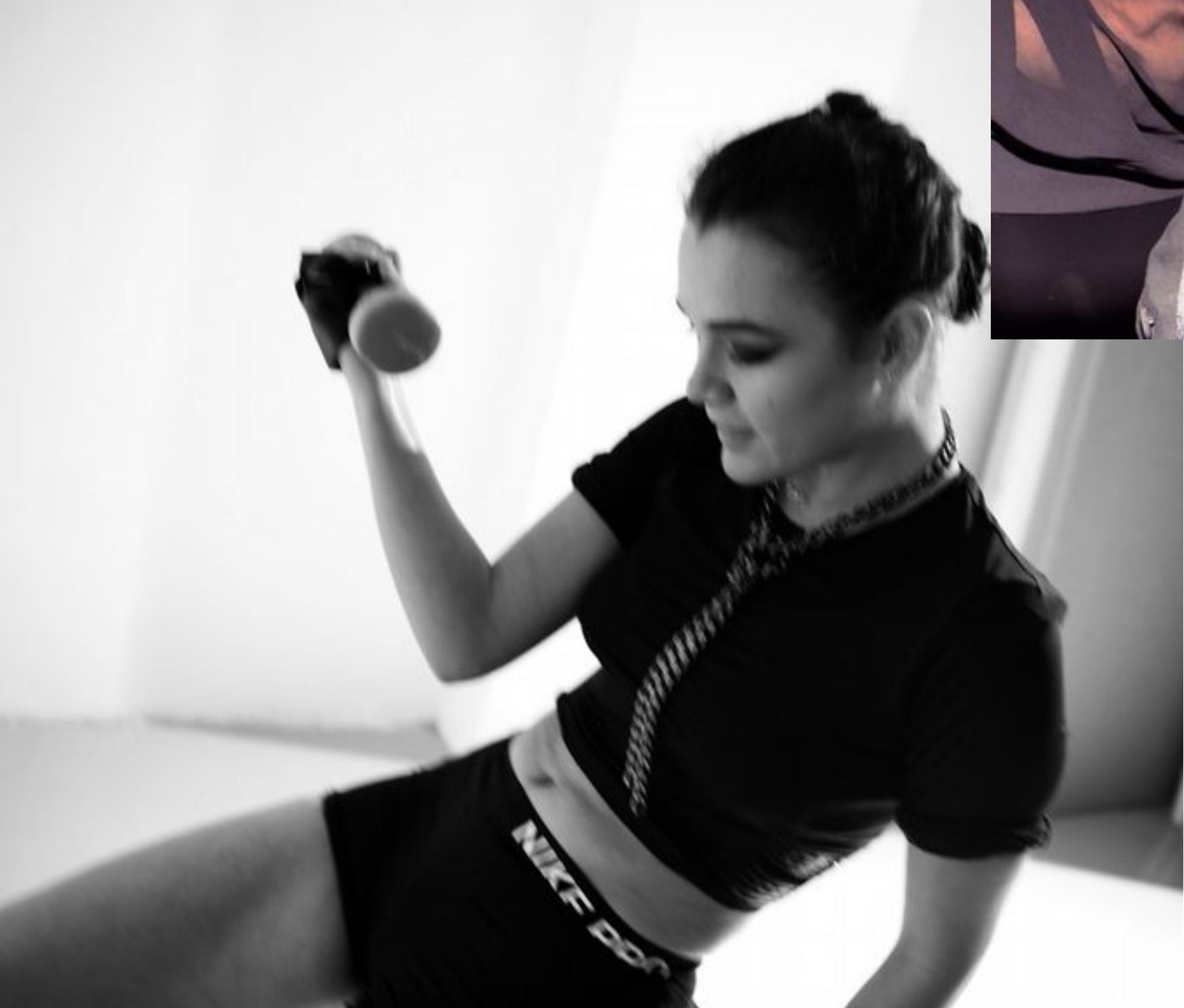














iB