BERLiNiB

2020/B

May
June
July
August

ISSN 2535-602X

カバーモデル BERLiNiB 2020 / Bの問題は *ナタリーリゾウ*

A. Tacomaによる写真、記事： *ビーチスタイル、シティガールスタイル。*

2020 / B

BERLiNiB

ISSN 2535-602X

公開された

BERLiNiB 2020 / B

BERLiNiB： 主にアテネで、とりわけ存在、解放、

ニブリング。アリストタコマエイリアスのコンセプト
SRウェーバー、オスロ。ISSN
2535-602X

正式な生産場所： オスロ、ノルウェー

郵便物： Yoga4d：VRGM、Postboks 1046 Hoff、0218 Oslo

berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

編集アシスタント：
ルーシー・ブレイ、@ lucyblay

雑誌を作成するときは、レイアウトを最初から作成し、この編集ページの左側にある青いメモに「TEST OF LAYOUT」というタグを追加します。これは自然にそして徐々に私たち自身の雑誌に変わります。以前のテスト画像（すべてInstagramアカウントに文書化されています）を、私たち自身のオリジナルの撮影からの画像に置き換えます。この方法の背後にある考え方は、雑誌に最高のインスピレーションだけが欲しいということです。そのため、Vogue、Numero、Harper's Bazaar、Elle Magazineなどのお気に入りのソースから画像を選択して、私たちにインスピレーションを与える画像でページを照らしています私たち自身の完全にオリジナルの出版物を作成するために取り組みます。各号はこのように作成されており、発行時（発行時はウェブサイトを参照）にすべてのコンテンツが私たちのものです。それだけです

今回は、このページの左側に「公開」スタンプが表示されます。

すべての記事と他のテキストは最初からオリジナルの作品です。

著作権： ファッションブロガーは、雑誌、モデル、

写真家、詳細については、当社のウェブサイトのディレクトリセクションを参照してください

情報。すべてのコンテンツは、PCなどの大きな画面でも、電話などの小さな画面でもアクセスできます。

私たちと一緒に仕事をしたい才能のある人々やファッショニスタは、berlinib @ aol.comに連絡するか、instagramのDMに連絡してください。私たちはいつでも傍聴できます

モデル、作家、写真家、スタイリスト、メイクアップアーティスト、セットデザイナー、ファッションデザイナー、広告主、および貢献したい他の熱心なクリエイティブから。

比較的新しい雑誌として、私たちは完全に「デジタルペーパー」に行くことにしました。最高の設備と、

私たちの貢献者の素晴らしい味と創造的なスキルは、このフレーム内で優れた結果を生み出します。

***アリストタコマ{*BERLiNiBの写真家、編集者。また、多くの場合スタイリスト}

BERLiNiBは、広告、通貨取引、スポンサー（そのように指摘されています）によって資金を供給されています。すべての問題は、berlinib.comで高品質のPDFとして無料で入手できます。

広告：
広告メールへの問い合わせによる広告料金の提示：

ads@industrialbabes.com 雑誌の約半分までが高品質の広告に利用できます。その他のお問い合わせについては、編集部のスポンサーシップについても、berlinib @ aol.com にお問い合わせください。雑誌のおしゃれなコンテンツの邪魔にならない広告のみを含める権利を留保しており、広告は広告のように見える（またはそのようにマークされている）必要があります。これらの広告は、アーカイブされたPDFマガジン内にも常に表示されます。

公開された各BERLiNiBマガジンのコンテンツの著作権はStein Henning B. Reuschの別名Aristo Tacomaです。モデル、作家、写真家は、BERLiNiBが適切に参照されている場合、その貢献に対する著作権を有します。未署名の資料は編集者によるものです。

テクノロジーに含まれるもの：
さまざまなカメラ。KDEネオン、Gimp、LibreOffice、FontLibrary.org [このライブラリが新しい雑誌の立ち上げを容易にする役割を高く評価している間、2021年からカスタムデザインのフォントを使用する予定です]、そして特にPC Android-x86。

ご存知のとおり、BE
RLiNiB
berlinib dot com、公開

ユニバーサルデジタル
紙フォーマットPDF、
年に3回来ます。少数の例外
を除いて、社説は作成された
順序で雑誌に掲載されます。

ページ番号はA3ページを指しま
す。

カバーモデル：ソフィア
ラヴレンティアドゥ
@lavrent
iadou_
45ページ

ナタリー
リゾウ
@natalie
リゾウ
7ページ

エリーネ
ビクトリア
@eline
victoriaaa
87ページ

ベトゥル
セイハン
@betul
cyhanページ115

ニコール
ケイシディ
@nicole
keisidi
71ページ

オリアーダ
バジュラミ
@oriada
bajrami_ページ26

ナスティア
Kasprova
@nastia_
kasprova
105ページ

エディトリアルは、作成された
順序で雑誌に掲載されることが
よくあります。

上記の写真社説に加えて：

書かれた
記事、
挿絵
そして
広告
雑誌の周り。楽しい！

IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.con
Instagram: ioakeimidis_collection
Etsy.com: etsy.com/shop/IoakeimidisJewelry
E-mail: info@ioakeimidis.com

ナタリーソフィア、@ fashionjud
gment、BERLiNiBファッション特
派員

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

イラスト：Android 10の「AUM」をGimpで修正

で

1970年代の力

70年代とその女性のアイコン。新しいクラシック。次の季節への自由奔放な影響

の

デザイナートレンド

;

1970年代を理解する

永続的な

おそらく、1970年代のボヘミアン時代はもはや強迫観念ではないでしょう。ファッションが一丸となった数年後には間違いなく再びそうなるでしょう。1970年代の影響には、FW20 / 21を見据えた、「1990年代のファッションニヒリズム」と呼ばれるものの急増に追いやられているものがあります。だが、

70年代の愛好家、恐れることはありません！ ヒッピー

の10年間の影響力の、急速に流れる自己再生の川は、すべてに触れます。70年代のデザインは、かつては時代を表すものと見なされていましたが、シャネルの「リトルブラックドレス」のコンセプトとほぼ同じように、「クラシック」と名付けられた高尚なステータスに変わりました。

70年代の持続力と多様性の魅力は、魅力的です。支配的なファッショニスタのインスピレーションボードについて私たちが知っていることから、1970年代は1980年代と他のほぼすべての歴史的な時代を凌駕しています。そして今回は永久に見えます！

最近、一部のブランドは80年代を事実上一掃しました。代わりに、彼らはボヘミアンを大量に飲んだ。まだ1970年に酔っていましたが、彼らは今、次のFW20 / 21シーズンへの90年代の影響に取り組みます。

要するに、自尊心のあるファッショニスタは70年代についての手掛かり以上のものを持っている必要があります。把握するには、70年代の女性のアイコンから始めます。 シエール、

スティービー・ニックス、 デビー・ハリー とアニタパ

レンバーグ。これらの女性はファッションの歴史以上のものを形作った。キャプチャの彼らの才能

の の心

数百万 当時最も影響力のあるアー

ティストや思想家のいくつかと比較して、彼らのミューズライクな地位と一緒に行きました。

例えば： アニタパレンベrg。 のメンバーへの

彼女の影響

1970年代のローリングストーンズは、ファッション、歌、そして人生の決断を含め、当時最も有名な女性の1人でした。そして、いくつかの論争は彼女を侮辱するために何もしません。彼女と当時の他の象徴的な女性は放射したように見えました-そして、いくつかの信憑性をもって、実際には実際に実践しました-彼らが望んでいたとおりになる自由。

彼らは多くの人々の承認を勝ち取りましたが、確立された社会からの反証の恐れに屈しませんでした。認めましょう。彼らは私たちよりもはるかに解放されていました。彼らの探検も

自分の セクシュアリティ

「他の人の考えを気にしないでください」という広大な感覚で、彼らはピークに達しました。そして衣服において、彼らは「あなたが好きなもの」を身につける今流行のアプローチの道を切り開きました-そして彼らは自己表現の形としてそうしました。それは個性であり、そして個性であり、

認められた 一人一人を特別にする小さな違いは重要です

[続き]

実際には、そのような自由奔放なインスピレーションに基づいた最も驚くべき服装は、1回または2回だけ着用できる可能性があります。

パーティー

設定-そして私たちはそれで大丈夫です。キーボードを数回クリックするだけで、すべてのヴィンテージのショッピングサービスとレンタルサービスを利用できます（少なくとも最も高度に技術化された社会では）。最近最も影響力のあるファッションの人々は、「コピーできない」を求めてヴィンテージショップやフリーマーケットを熱心に探っています

本物のボヘミアン要素

。少なくとも、「ファストファッション」帝国の1つが彼らの機械を機能させるまではコピーできません

数百万人にそれを広めるために。

帝国がこれを行うのを待つ必要はありません。私たちはできる

ヒッピーを借りる

ガルムエント。

ワードローブを混雑させることなく、安価に、可能なスタイルを自由に探索できます。（これらのサービスを提供する小売業者には、高級小売業者のRent the Runway、TheRealReal、 とより簡単にアーバンアウトフィッターズ。）

70年代のスタイルを再現することは1つのことです。私たちはできるし、そうすべきです **限界を挑む。** 現在のファッション業界では、流行に敏感なファッションの定番が、多くの自由奔放な喉の渇きを癒すために、これまでにない方法で探究されています。そして注目すべきことは70年代の影響がそれ自体を可能にするということです

非常に実験される; おそらく、1970年代のスタイルは、多くの場合、古着を使った直接の芸術的な実験の結果でした。

ヴィンテージのファッションは、ヒッピーの時代に伴う自由な精神と簡単に組み合わせることができます。フローラルサマードレス、西洋風のカウボーイブーツから、タイトなハイレザーブーツのそれらの蒸し暑いバージョンまで、さまざまなブーツなど。

1970年代からの最もユーザーフレンドリーな自己更新傾向のリストを次に示します。

1.花柄のドレス

2.ウエスタンブーツ

3.クロップトップ

4.ハイウエストパンツ

5.パンツ

6.微妙なヌード

7.ニット

8.グラフィックTシャツ

スタイルの最も熱心なファンの中には、モデルとデザイナーの両方の多くのスタイルアイコンがあります。ケイトモスは、以前に、彼女のワードローブに関して必要なものの1つは70年代のヴィンテージの花柄のドレス（または少なくともその10年間の感覚を再現したもの）であると述べました。現代のファッションアイコン

ヴァネッサ・ハジェンズ

また、スタイルの面でも真の70年代の女の子です。彼女は、ヒッピーな外観のCoachellaでファッションの群衆を驚かせ、それ以来この点で止められませんでした。

この70年代を探索したデザイナーの一部

SS20シーズン中のインスピレーションには、

マークジェイコブス。

コレクションは、Marina Schiano、Anita Pallenberg、およびAll That JazzのAnn Reikingに捧げました。ファッション業界全体が、彼の膨大なパターン、シルエット、色に恋をしているようでした。同じ10年に触発された、よりくつろいだアプローチがセリーヌショーの間にあり、ワイドレッグジーンズとスエードのアウターウェアが滑走路を支配していました。エトロやミッソーニのようなブランドは、花柄プリント、カラフルなニットウェア、そしてフローリードレスで、10年からインスピレーションを得ました。

特に エトロは、70年代の美学に関係し、季節に関係なく、その10年間の特定の要素が時代遅れにならないことを証明しています。それは時代遅れで流行遅れに見えることなく70年代にアプローチする方法の良い例です。次のシーズンに向けて、このブランドからの最高のインスピレーションのいくつかは、春と夏の月に必ずヒットするものであり、白とプリントのフローリードレス、ワイドウエストベルト、だらしないプリントジーンズが含まれます。一方、滑走路で見られる最も興味深い詳細のいくつかは、ラッフル、フリンジ、

クラシックヒッピーファッションステートメントの1つであるスカーフを含む、あらゆる可能性または不可能な方法で着用されたスカーフ。秋と冬が最もファッショナブルな方法でかなり憂鬱に見えているので、私たちは皆、もっと元気な服を探索するかもしれません。

Nathalie Sophia

ファッションラベル：EROTOKRITOS KIMIONISのファッショナブルな生地、@ prince_erotokritos MOUSTAKISの2020年夏のサンダル、@ moustakis.shoes RETROSEXUALのヴィンテージ1970年代のサンウエア、@ retrosexual_culture H＆M、@ hm OYSHO、@ oysho CALZEDONIA、@ calzedonia

ビーチスタイル、シティガールスタイル

シティナイトから見た2020夏のビーチ＆パーティーウェアの迫力

ファッションモデル＆BERLiNiBカバーモデルナタリーリゾウ、@ natalie rizou

写真とメインスタイリング：アリストタコマ

貢献するスタイリストと服のデザイナー：Myrto Departez

MUA、ヘアスタイリング：Myrto Departez、@ myrto_departez

都市の場所：ギリシャ、アテネスタジオ：Studio P56、@ studio.p56

Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

*****

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the https://www.who.int webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

*****

ビジュアルテーマ この雑誌で 含める

考えて

振り子が揺れ、 どのような場

所にも長く滞在することはできません。

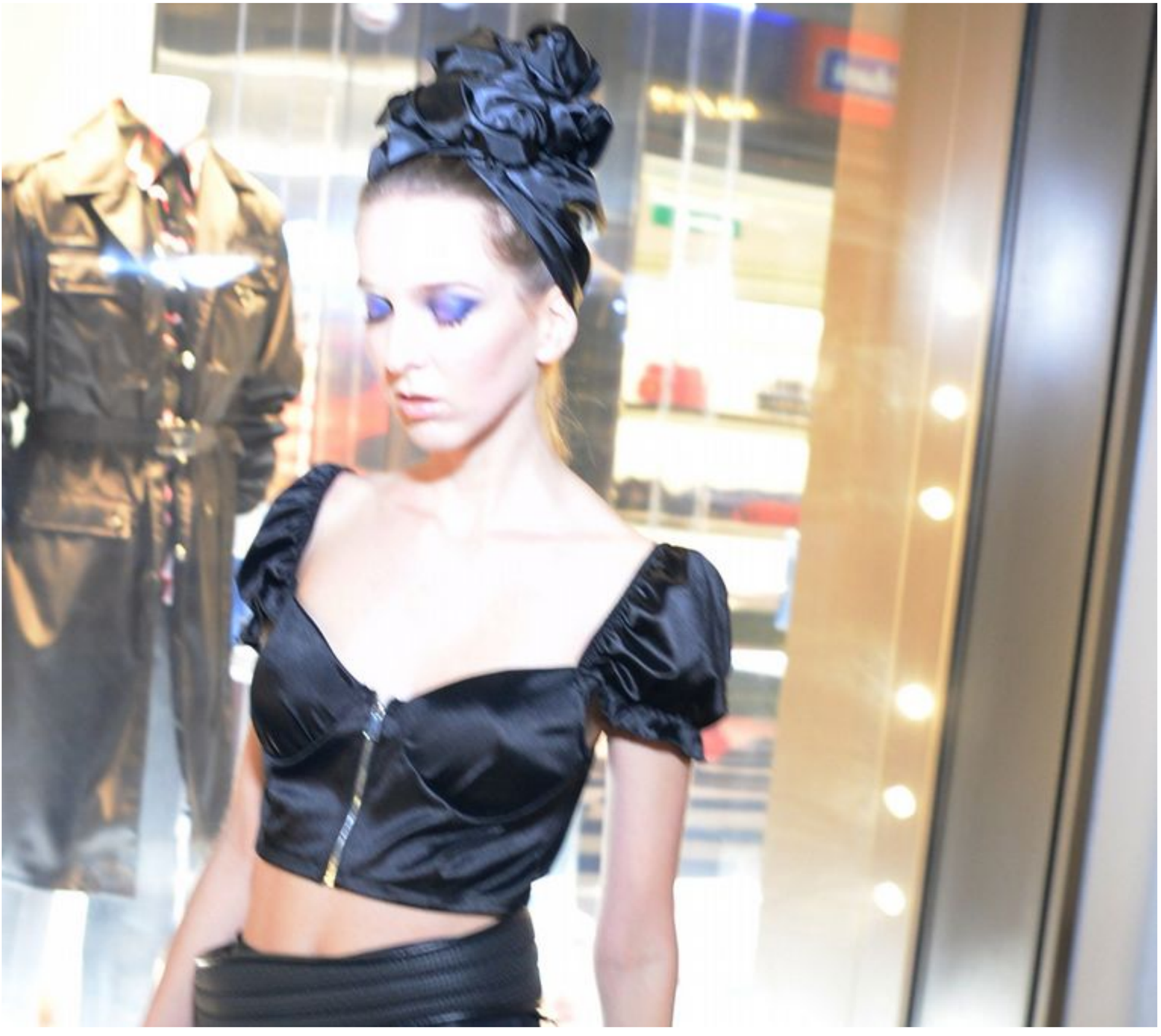
一部の領域への注意が重要です。注意は必然的にゆらぎます。それは人間の性質であり、注意の性質でもあります。

そして、注目は自然に：惑星に。そして、うまくいけば、その激しいスイングの間に、何かが

改善されました。そして、はるかに改善する必要があります。

それは以前に「国家」の考えに触れました。ほとんどの場合、「個人」という考え方に触れます。確かに、ファッションは個人ごとに構成されており、すべての目が最も注目されています

世界中のファッショナブルな若い女性-それは今強く強く祝われている個々の女性に行きます、激しくなり、少しカンフーを知って、世界中の彼女の自分の肌の中で安心してください。



世界的な注目の振り子が理想のアイデア、現実、に触れていることも見ています

市。 ネチズンの世界におけるデジタル

ネットワーキングの世界市民の都市の概念は、独自の節約を必要とします。これはきれいな水や空気などを超えていますが、

推定する 良い環境：

* 無謀な家賃の増加による節約：

ベルリン市、カリフォルニア州、および他の多くの場所で家賃水準を抑制する方法を模索する政治的スペクトル全体にわたる新しい政治的衝動で。

*最も傷つきやすい花の節約

小さく美しい資本主義 物事がお

金のためではなく、愛情のために作られた、おそらく世代を超えて存在し、知識を培ってきた専門家によっておそらく手で作られたアウトレット

手工芸品 家族経営など。

*両方の節約

ブランドレス との 小さいブランド グローバルメガブランドの中でも、グローバルブランドとネット世界の市民のテクノロジーが、人生をより魅力的でやりがいのあるものにすることができることは理解しています。

政治的には、バイナリジェンダーがこれ以上隅に詰め込まれたことはありません。バイナリはもはや支配的な要因ではなくなり、関係も以前ほどの「バイナリ」ではなくなりました。2019年のCBS世論調査では、

アメリカ系アメリカ人は現在、CBSが「同意的一夫一婦制」と呼んだことを承認している。ポリアモリとその密接に関連する兄弟、パンセクシュアリティ、さまざまなジャンルの主流のトレンドに入ると、女の子のファッションはトランスジェンダーの態度からいくつかの機能を獲得し、ファッショナブルな2020の夏の服装は新しい努力を反映しています

女の子のパワー

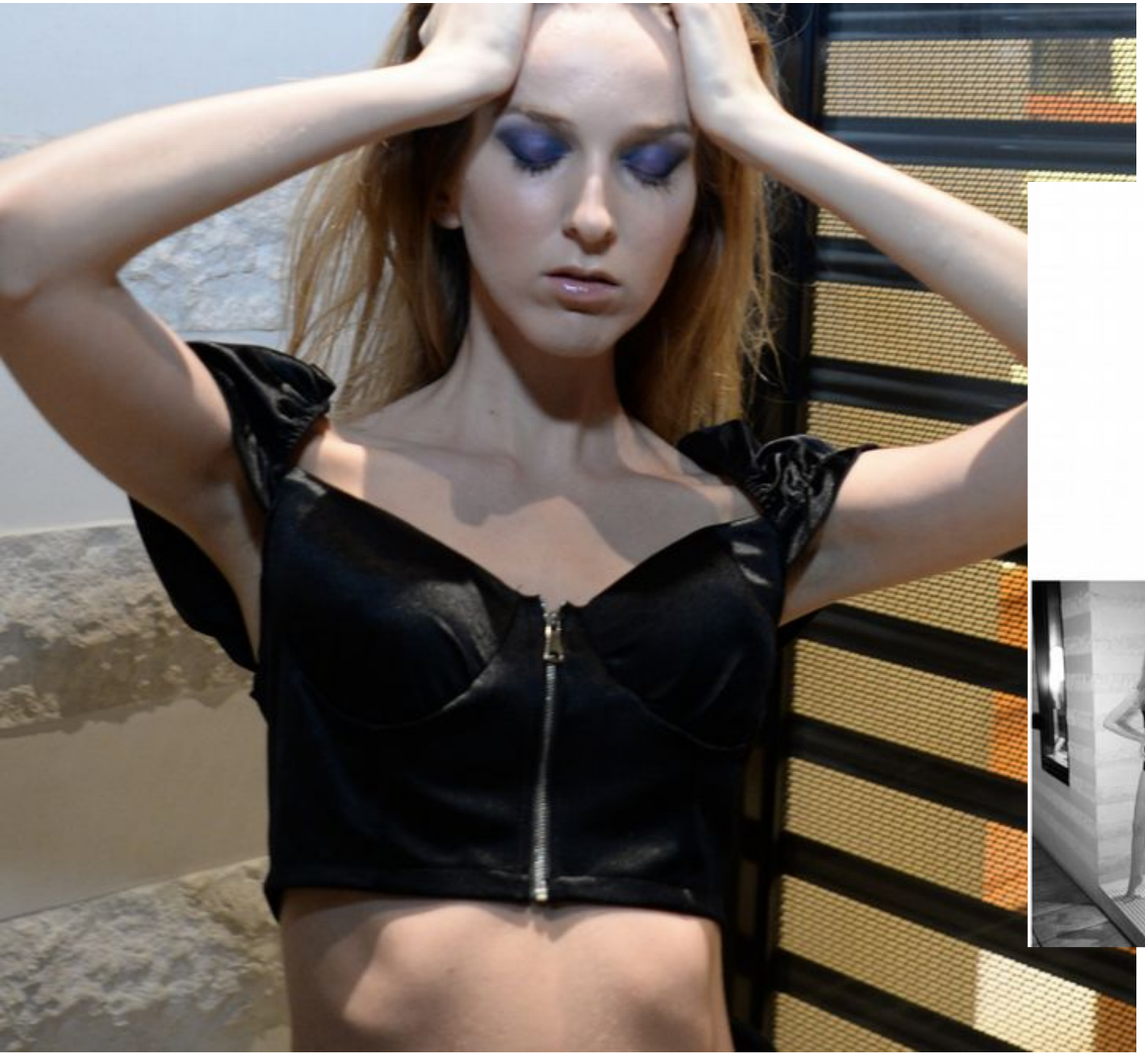
。

男らしさを「流用」する、実現された自信のある輝きを見ている

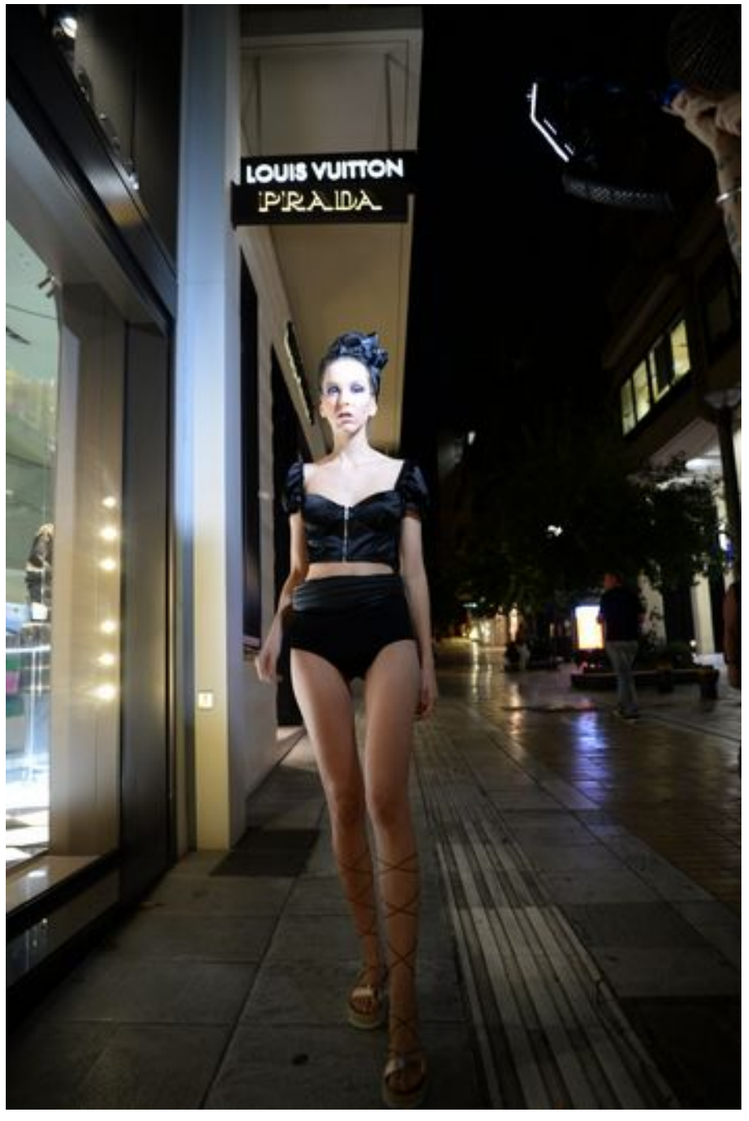
その中に**新鮮な女性**（ただし、動詞「適切」は、ここでは一般にすべてを承認する傾向がある男性の意味合いで使用されていますが）。この2020年の輝きは、リアーナのFentyブランドなどの現象が刺激するのを助けたセクシーさを備えています。これには、商業的にうまく機能する方法で、そのようなジャンルから通常は遠く離れた服装カテゴリーに適用される「ランジェリーフェチ」のタッチが含まれます。

現在、環境保護は当然のことと考えられており、ほとんどのブランドはより多くのことに向けて懸命に取り組んでいます

惑星の賢い生地着色方法、リサイクルへのより強い傾倒。2020年にファッショニスタは誇らしげに訪問しています**古着**店やミシンを大胆に披露します。小さなロゴと口ゴのない服は、より自由なファッションの緑の味の一部です。



LOUIS VUITTON
PRADA


LOUIS VUITTON
PRADA

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas___
srishtioinam@
gmail.com

Impressions of timeless style mixed with summer-fresh 2020 trends

重要なFW20 / 21のトレンドとファブリックにスポットライトを当てる

ナタリーソフィア、@ fashionjudgment、BERLiNiBファッション特派員

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

ボッテガエフェクト

ファッション業界のダイナミックさの美しさは、季節ごとに新しいリーダー/トレンドセッターが出現することです。最も多くの場合、このような状況は、新しいデザイナーが確立されたブランドを引き継いだ後に発生し、その家の独特の品質を維持しながら、新しく新鮮な外観を与えます。過去と現在の最も関連性の高いブランドがボッテガヴェネタであることは間違いありません。革の操作で知られるイタリアのファッションハウスは、ダニエルリーによって近代化され、盗まれました。 **すべてのファッションガールの心。** 革の衣類への関心の高まりは多くのクリエイティブの目に留まり、それに応じて彼らはトレンドを取り入れ、それを自分のものと解釈しました。コレクションの大部分を皮革で扱った業界のリーダーの1人がMuglerで、ブルゴーニュからミッドナイトブルーまでのさまざまな色の革が、ロックの影響を受けたアウター、パンツ、スカートのキャンバスとして機能しました。スカートは特に興味深い方法で操作され、スカートのウエストラインから高いスリットを覗く靴下に接続されたガーターベルトを連想させます。ピエロパオロピッチョーリがヴァレンチノのために、よりフェミニンで口マンチックなアプローチを採用し、コルセットレザードレス、テーラードジャケット、花の形に成形された小さな革を使用した装飾を提供しました花びら。予想通り、レザーアクセサリーはほぼすべてのコレクションに存在し、フルレザーの外観を完成させるための特に美しい方法となります。

STANDOU Tアウトウェア

ボッテガヴェネタは主に革の操作に関連していますが、今シーズンの素材はコレクションの関連性の低い側面として機能しました。キーは、アウターに適用したときに最も興味深い色とシルエットになりました。特に、一見したところ、可能な最善の方法。底に厚みのあるフリンジが付いた床長のファーコート。床モップとの類似性は、服をより面白くし、ばかげて美しくクリエイティブなものの端でバランスをとっています。一貫して驚くべきステートメントのアウターウェアピースを提供するもう1つの素晴らしいファッションハウスは、バーバリーです。その特定のカテゴリとの歴史的な関連性と、Riccardo Tisciの創造的な天才は、素晴らしい結果をもたらします。クラシックなトレンチコートはさまざまな素材と装飾技術で操作されていましたが、冬のコートは毛皮のパネルが付いたドロップショルダーのレイヤーが特徴で、コートの上にゆったりと包まれた居心地の良いスカーフに似ていました。

ロックスター

私の個人的なお気に入りのほとんどは1980年代から離れていましたが、今シーズンの影響を受けていますが、その時期からのインスピレーションの1つは、特にパリでかなり人気があるようでした。イザベルマランとサンローランは、モデルを真の80年代ロックスターのように見せました。「グリース」のようなカルト映画の影響で、ブルジョワ風のスーツジャケットで作られたタイトなビニールレギンスが、ネックラインでリボンにリボンを結んでサンローランでリボンに合わせたスタイルを見ました。一方、マークジェイコブスは、

コルセット

今シーズンはシェイプが流行しているようです。デザイナーによって操作され、想像力の奥底で生まれた不自然な形や、女性の自然な形を強調するためのもの。一部のブランドは、女性顧客の曲線を強化することと長期的な関係があります。最も関連性の高いのは、今シーズン、身体を完璧に成形するという彼のルーツに戻ったオリビエ・ルスティングの指揮下にあるフランスのファッションハウスBalmainです。彼の最近のコレクションは、革細工や目立つアウターウェアなど、シーズンに最も関連するトレンドの多くのボックスを刻みましたが、最も驚くべき作品のいくつかは、革の生地に成形されたトップスで、綿の布のように身体にドレープをかけたように見えました

ルイ・ヴィトンでの彼の作品を彷彿とさせる、より柔らかく口マンチックな作品に、より工ッジの効いた外観で対抗しました。彼は、マイリーサイラスを配置して、バックグラウンドで整理した芸術的な混乱と一緒に滑走路を歩くようにメッセージを伝えました。滑走路上; 革のスカート、きらびやかなミニドレス、革の手袋-1980年代ロックホックの本当の定番。

水を出た後だろう。一方、David Komaはより典型的な外観を求めました。シースルーコルセットをデニムや革などのさまざまな衣服の上に重ね、その形状を元に戻したボディを連想させます。シャネルのようなクラシックなブランドでさえ、若い顧客にアプローチするために、フロントにスパンコールのパネルをあしらったツイードコルセットを発表しました。

ウェスタン

過去2シーズンにわたって、革やその他の素材に適用されたアニマルプリントの関連性が高まりました。去年の終わりに向けて、そして今年のように見えるのは、牛のプリントです。それに沿って

参考までに、Kendall JennerやOffWhite向けのVirgil Ablohの最新コレクションなどによって、カウガールスタイルの増加が見られました。ブランドンマクスウェルはコレクションを作成し、彼のフェミニンで洗練されたスタイルとリラックスした西洋の雰囲気を両立させました。マックスウェルのウエスタンスタイルは古くて新しい感じがしました。ミディスエードドレスとシアリングの裏地付きコートが付いたカナダスーツは

ビーニーとハイヒールのカウボーイブーツが対抗し、ベルトバッグが付属しています。Dsquared2は、騎乗位の感覚にもこだわっています。

革のショートパンツと格子縞のシャツとフリンジと居心地の良いアウターで乱れ、リラックスし、家のポーチに座って夕日を見たいと思っています。

冬のレイヤー

Dsquared2は、西洋スタイルと時間の別のトレンドであるレイヤーを混合しました。寒い季節にぴったりの冬のレイヤーは、ヨーロッパの冬の最も寒い日でさえ、散歩に最適な天気のように感じます。トップスにカーディガンを重ねて、フリンジのディテールと毛布のように十分なボリュームのある長いグレーのセーターのような居心地の良いレイヤーを追加し、カウガールだけが持つクールな雰囲気のある完璧な冬のルックを作りました。よりロマンチックでガーリーな重ね着の別の形は、彼女のパリッとした白いシャツのドレスに、独自の衣服を形成するニットスカーフの品種を重ねたSimone Rochaから発表されました。アメリカの土壌では、マイケルコースは同様の原則に従い、シャツとクルーネックのデュオの上にさまざまなコートとケープを重ねました。

彼のコレクションをより洗練されたモダンな騎乗位、つまり乗馬に言及している要素。

フライ・ミー・トゥー・ザ・ムーン

現代のソリューションといえば、テクノロジーの関連性の高まりと未知のものを発見する原動力を見逃すことはできません。ファッション業界の内外を問わず、多くの投資家を魅了する1つの分野があるとすれば、それは宇宙旅行です。毎日より多くの機会と発見があるので、宇宙に旅する能力は、数十年前に想像することができたよりもはるかに近いものです。ファッション業界が特に得意とすることの1つは、新しい関連トピックを取り上げ、それらをその瞬間の社会が考えていることのウォーキング証言に変えることです。そのため、多くの若いデザイナーがそのリファレンスを取り上げています。カニエウェストのパリへの復活とファッションウィークは、モダンな宇宙服を彷彿とさせるコレクションが特徴でした。素朴さと革新の完璧な量を混合して、シンプルで未来的なコレクションを作成します。エリアは、モデルの頭の上の卵のように、そして

Yeezyショー中の北西部のパフォーマンスとして面白い。

新しいニュートラル：緑、青、茶色

変化が速く、広大で不可避な世界では、ファッションブランドは常に新しいものを求めていますが、このような競争の激しい環境では、新しいものではもはや十分ではありません。新しいものは、ブランドがそれに投資するのに十分な長さでなければならず、すべてがうまくいけば、顧客が各シーズンに到達するステープルを開発する可能性は、収入と関連性の両方の面で成功をもたらします。それらの最近の主食のいくつかはミニバッグ、ラバ、単色のファッションが含まれています。今シーズン、ファッションは新しいカラーパレットに引き継がれます。新しいニュートラルは、自然との親和性と適応性の両方の意味においてです。フォレストグリーン、ミッドナイトブルー、アースブラウンは、クリストファーケイン、ランバン、サルヴァトーレフェラガモのコレクションを統治しています。それらのブランドによる色の使用は、クリストファー・ケインに焦点を当てた適応性を示しています

詳細 官能的なシルク レースのピース、ランバンの仕立てや

サルバトーレフェラガモの簡単で日常的な基本。

トールブーツ

ブーツが流行遅れになることは決してありません。ミュールやサンダルを使用することを最も好む夏の間もそうです。最近の季節も例外ではありませんでした。マークジェイコブス、アレクサンダーマックイーン、モスキーノ、サンローランなど、すべてのファッションキャピタルのブランドがトールブーツを扱っていました。確かに、それらはすべて独自のスタイルを持っているなど、アプローチに反映されていますが、それはタイトなブーツの本当の美しさです。ジェレミー・スコットがデザインしたマリー・アントワネット風のドレスにマッチした精巧に装飾された編み上げブーツから、サラ・バートンが提示した滑らかなバージョンまで。彼らは小さな黒いドレスのようです-一見普遍的ですが、それでも個性の余地はたくさんあります。

カートコバーンとケイトモスから借りたわずかに落ち込んだ外観は、シンプルにこだわることを決心したときに間違いを犯さないため、特に日常に適しています。Laquan Smithの90年代は、特に1992年秋冬コレクションの「Miss S＆M」のように、ジャンニヴェルサーチを思わせます。一方、バレンシアガは膨大なコレクションの大部分をミニマリズムと暗い色にこだわっていました。シンプルなシルエット、最小限のアクセサリー、メイクアップなし、髪に油を塗った-ニヒリズムパラダイス。まあ、Demna Gvasaliaが選んだ流血のシーンや音楽を考えると、それほど楽園ではないかもしれませんが、その暗いムードはその機会にさらにふさわしいように見えました。

Nathalie Sophia

iB

ニヒリズムに奪われた

すべてのデザイナーが1990年代初頭のインスピレーションの道を進むことを決めたわけではありませんが、ストリートスタイルは間違いなく虚無主義の支配地であると言っても間違いありません。ニヒリズム-アンチファッションの感覚、不注意と

POUCHES SIMONA
@pouches_simona
🏅 Premium Pouches
🏆 Supreme Wallets
🎖 Exquisite Bags
🇬🇷 Handcrafted in Greece
🌍 Internationally Loved
📲 Viber +306938825487
dakovasimona@gmail.com

ファッションモデルOriada Bajrami、@ oriadabajrami

写真とメインスタイリング：アリストタコマ

貢献するスタイリスト：Myrto Departez

MUA、ヘアスタイリング：Myrto Departez、@ myrto_departez

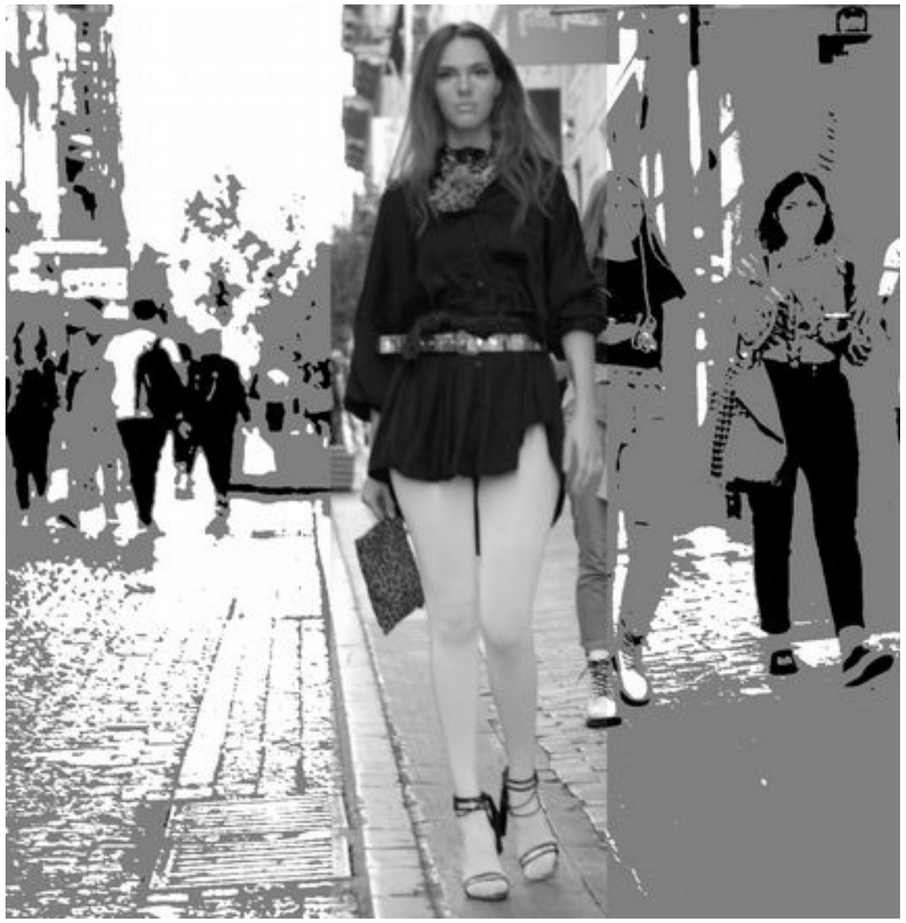
スタジオの場所：Studio P56、アテネ、@ studio.p56。

夏に輝きます

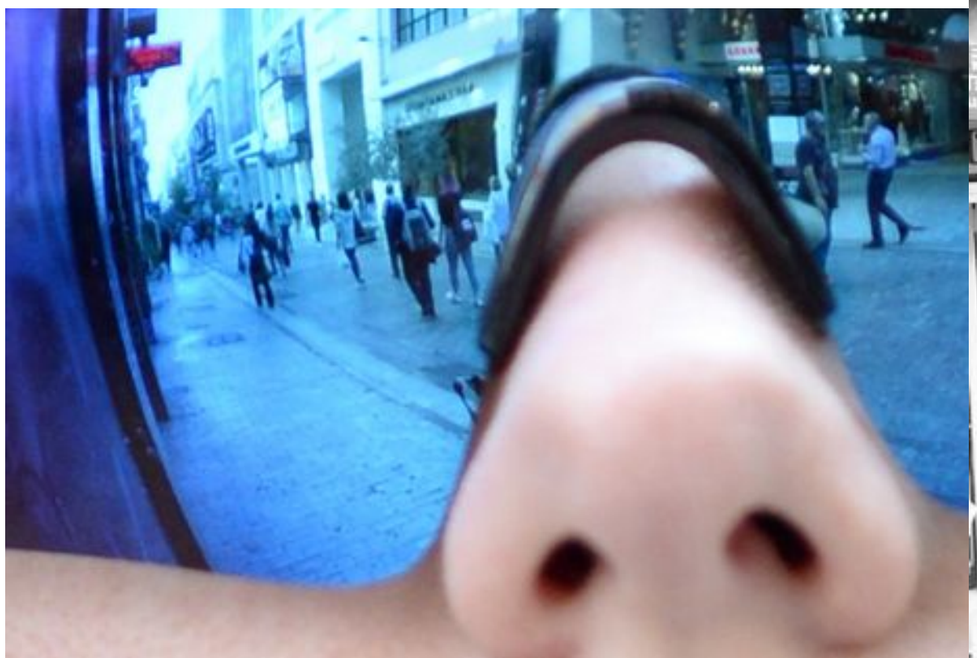
市

ファッションラベル：TATUの靴、@ tatu_by_suelita THS、@ ths_fashion_ BERSHKA、@ bershkacollection

都市：アテネで撮影されたモデルと、ベルリンのクロイツベルクのA.Tacomaによる他の写真を組み合わせたもの



JEVER
Persische
Küche
SAFRAN
Pilsner Urquell
Cafe
Restaurant
SAFRAN
KACZA



ND HAND
MANTEL
JACKE
SEC ND HAND
CHUHMANUFAKTUR

Änderungsschneiderei
NACHBARSCHAFTSHAUS
FÜR INTERKULTURELLE BEGEGNUNG
ORA 35
Änderungschneiderei
& Reinigungsannahme

Musica
PIZZA PASTA

com

Fratelli Petri
Fratelli Pe

Put your ad where people can enjoy it while drinking coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads in BERLiNiB

contact the
fashion magazine at:
ads@industrialbabes.com

IIのパートI：ガールエッセンス

ソフィアスの スタイル

ファッションモデル：ソフィアLavrentiadou、@ lavrentiadou_

Aristo Tacoma共同スタイリスト、MUAによる写真とメインスタイリング：Myrto Departez、@ myrto_departezテクニカルアドバイザー：Henrik

S.Tangen、INTERFOTO、@ interfoto norge場所：Studio P56、アテネ、@ studio.p56

ファッションラベル：INTIMISSIMI、@ intimissimiofficial FASHION COMPONENTS、アテネ、@ fashion.components H＆M、@ hm MANGO、@ mango IOAKEIMIDIS FINE JEWELLERY、@ ioakeimidis_collection

「愛は友情に火がついたようなものです。」ブルース・リー

"私

ナルシスは嫌いですが、私は虚栄心を認めます。

"私

ダイアナヴリーランd

《はい、それから私たちは
多くのことをしました、そ
れで-すべて美しい>>札幌

ハリーウィンストン

「人々は見つめるでしょう。

<<ファッションは日常の
現実を生き抜くための鎧
です>>ビル・カニンガム

ソフィアのスタイル

IIのパートII：ガールアーマー、2020ish

クリスチャン・ディオール

アーティストBERLiNiBのアーティストKs
Kotovaによる@kkseniart

愛の香りがする
香りにして

OT KUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011

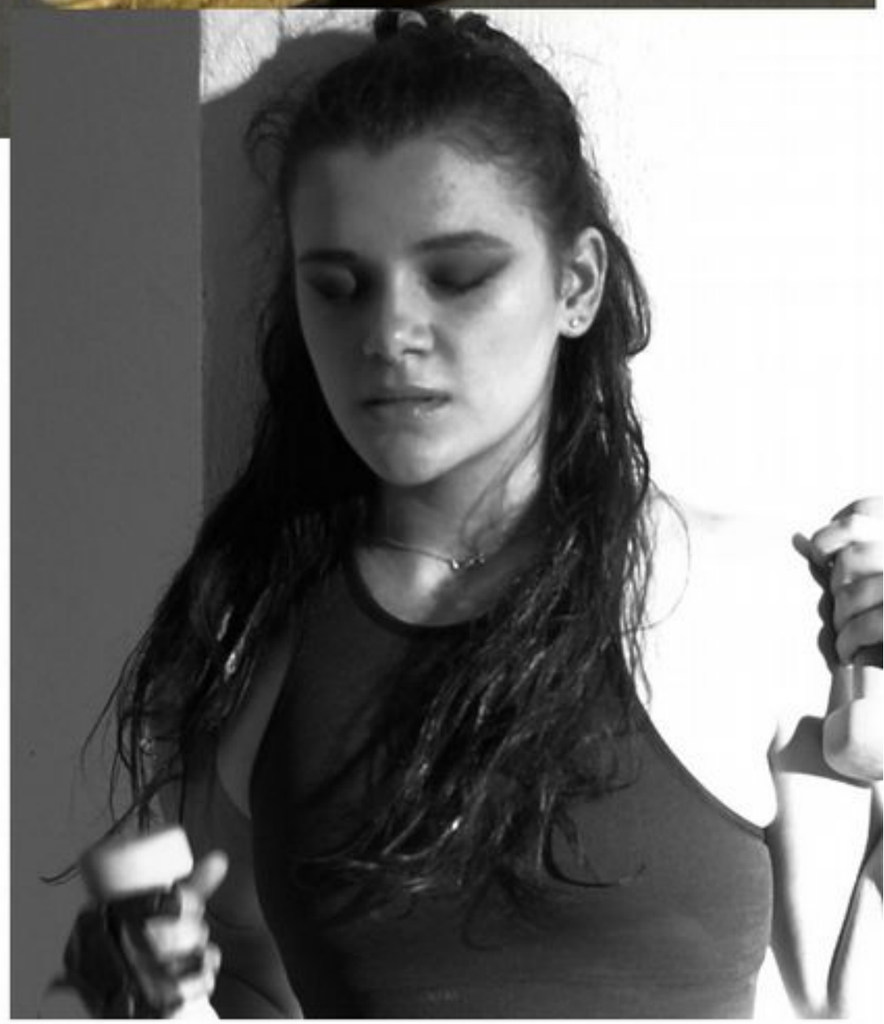
Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

ASPECT DORÉ

@aspectdore

Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi



ファッションモデルニコール
ケイジディ、@ nicolekeisid
i

写真とメインスタイリング：アリスト
タコマ

共同スタイリスト：Myrt
o Departez

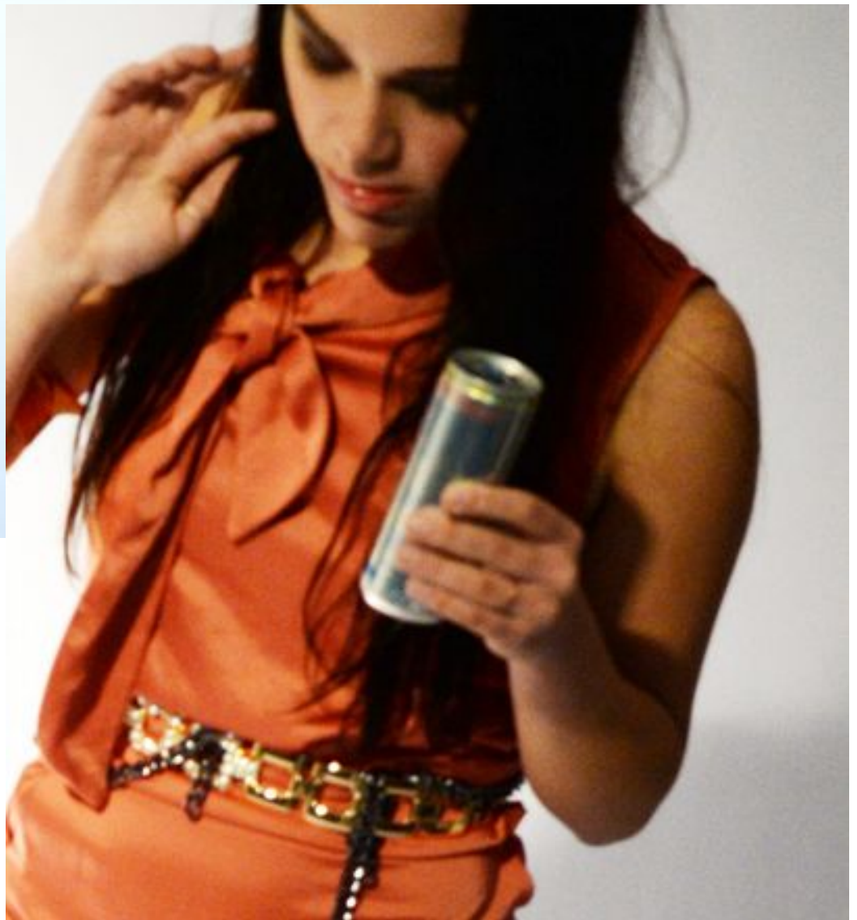
MUA、ヘアスタイリング：Myrto
Departez、@ myrto_departez

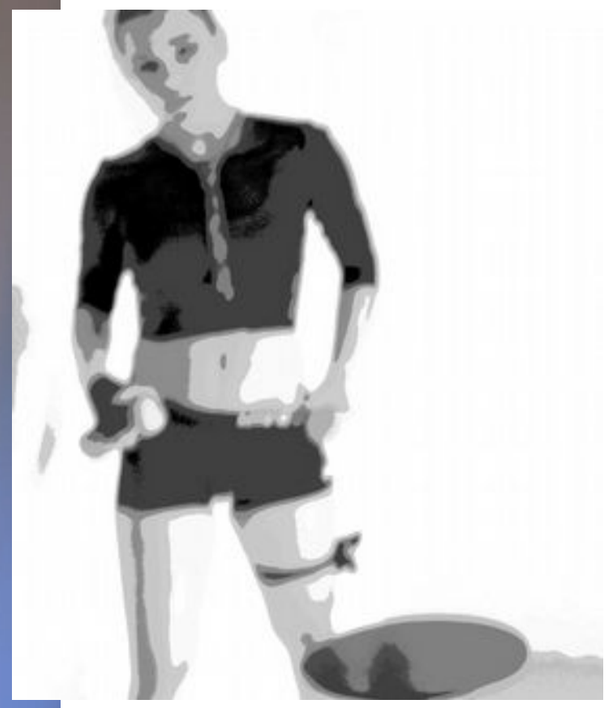
スタジオの場所：Studio P56、アテ
ネ、@ studio.p56。

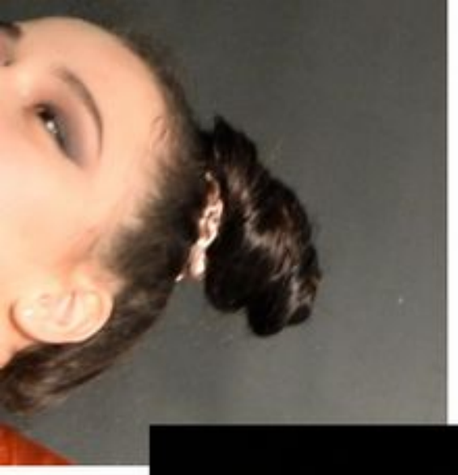
ファッションラベル：OYSHO、@ o
ysho ZARA、@ zara EX-TREME、ア
テネ、@ theonly_extremeworld NIKE
、@ nike

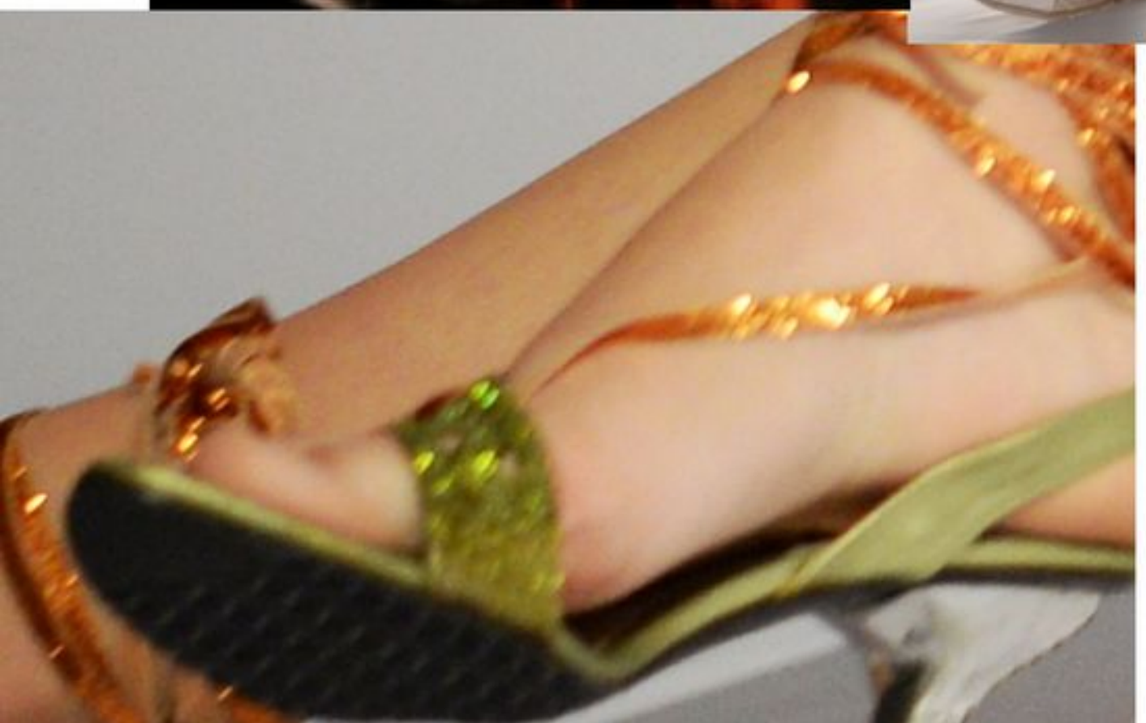
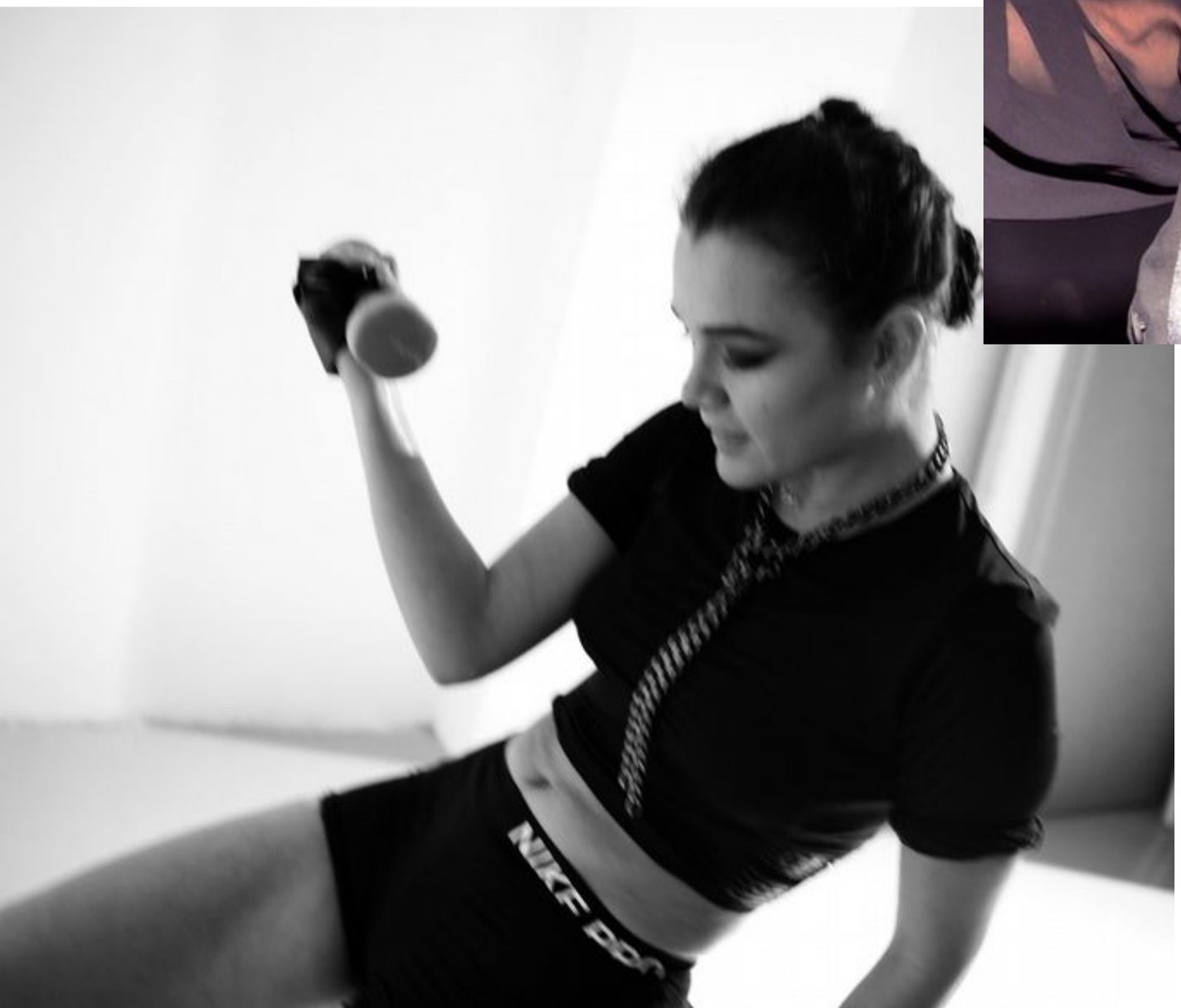
スタイリストによる服や靴のデザインに加え
て

NIKE PRO









NIKE PRO