

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



커버 모델 BERLiNiB 2020 / B 문제는 **나탈리** 시작하고 이 편집 페이지의 왼쪽에 있는 리조,
A. Tacoma에 의해 촬영, 기사 : **해변 스타일, 도시 여자 스타일.**

2020 년 / B
BERLiNiB
ISSN 2535-602X
출판
BERLiNiB 2020 / B

베를린 : 무엇보다도 아테네에서 주로 존재, 해방 및

니블 링. Aristo Tacoma 별칭의 개념

SR Weber, 오슬로 ISSN 2535-602X

공식적인 생산 위치 : 노르웨이 오슬로

우편: Yoga4d : VRGM, Postboks 1046 호프, 0218 오슬로

berlinib.com
babe o @

편집 보조자 :
루시 블레이, @lucyblay

잡지를 만들 때 처음부터 레이아웃을 파란색 메모에 "TEST OF LAYOUT"태그를 추가합니다. 이것은 자연스럽게 점차적으로 우리 자신의 잡지로 변모합니다. 우리는 이전의 테스트 이미지 (Instagram 계정에 모두 기록되어 있음)를 모두 원래의 원본 이미지로 교체합니다. 이 방법의 기본 아이디어는 우리가 잡지에 최고의 영감을 주기를 원하므로 Vogue, Numero, Harper 's Bazaar 및 Elle Magazine과 같이 좋아하는 출처의 이미지를 선택하여 페이지에 조명을 불어 넣어줍니다. 우리 자신의 독창적인 출판물을 만들기 위해 노력하십시오. 각 이슈는 이런 방식으로 개발되었으며, 출판 당시 (게시 시간 동안 당사 웹 사이트에 제공) 모든 콘텐츠는 우리 자신의 것입니다. 그것은 단지

이번에는 이 페이지 왼쪽에 "PUBLISHED"스탬프가 나타납니다.

모든 기사와 기타 텍스트는 처음부터 독창적인 작품입니다.

저작권 : 패션 블로거는 잡지, 모델 및



사진 작가, 자세한 내용은 웹 사이트의 DIRECTORY 섹션을 참조하십시오

정보. 모든 콘텐츠는 PC와 같은 큰 화면과 전화와 같은 작은 화면을 통해 액세스 할 수 있습니다.

우리와 함께 일하고 싶은 재능있는 사람들과 패셔니 스타는 berlinib@aol.com 또는 DM (Instagram)으로 문의하십시오 . 우리는 항상 청각에 열려 있습니다

모델, 작가, 사진 작가, 스타일리스트, 메이크업 아티스트, 세트 디자이너, 패션 디자이너, 광고주 및 기타 기여하고자하는 열성적인 광고 제작자 등이 있습니다.

상대적으로 새로운 잡지로서, 우리는 '디지털 종이'에 전적으로 가기로 결정했습니다. 라인 장비의 상단과

기고자들의 훌륭한 취향과 독창적 기술을 바탕으로 이 프레임 내에서 훌륭한 결과를 만들어냅니다.

아리스토 타코마 {BERLiNiB의 사진 작가 겸 편집인; 그리고 종종 스타일리스트}



BERLiNiB는 광고, 통화 거래 및 후원으로 자금을 조달합니다 (그러한 것으로 지적 됨). 모든 문제는 berlinib.com에서 고품질 PDF로 무료로 제공됩니다.

광고 :
광고 이메일로 문의하여 현재 요율 홍보 광고 :

ads@industrialbabes.com 고품질 광고를 위해 잡지의 최대 약 절반을 사용할 수 있습니다. 다른 문의 사항이 있으면 berlinib@aol.com 으로 연락 하여 편집 후원을 받으십시오 . Google은 잡지의 유행 콘텐츠에 방해가 되지 않는 광고 만 포함 할 수 있는 권리를 보유하며, 광고는 광고처럼 보이거나 광고처럼 표시되어야 합니다. 이러한 광고는 항상 보관 된 PDF 잡지에도 게재됩니다.

출판 된 각 BERLiNiB Magazine의 내용은 Stein Henning B. Reusch 가명 Aristo Tacoma의 저작권입니다. 모델, 작가 및 사진 작가는 BERLiNiB가 올바르게 참조 될 때 자신의 공헌에 대한 저작권을 보유합니다. 서명되지 않은 자료는 편집자에 의한 것입니다.



기술은 다음을 포함합니다 : 다양한 카메라; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [새 잡지를 쉽게 시작할 수 있도록 라이브러리의 역할을 높이 평가하지만, 2021 년부터 맞춤 디자인 된 글꼴을 사용할 계획입니다. 안드로이드 x86.



아시다시피
BERLINiB의
berlinib 닷컴,에 게시

범용 디지털 "디지털
종이 형식인PDF,
홍보 연도의 세 번
제공됩니다. 몇 가지 예외를
제외하고는 편집 순서대로
잡지에 게재됩니다.

페이지 번호는 A3 페이지를
나타냅니다.

커버
모델 :
나탈리
리조
natal
리조
7 페이지

소피아
Lavrentiadou
트윗 답아 가기

45 페이지

Eline
빅토리아

@eline
victoriaaaa

87 페이지

베를
세이한

@ 베를 시한
115 페이지

편집은 종종 순서대로 잡지에
게재됩니다.

니콜
케이 시디

오리 아다
아리따움
바라미
71 페이지

@oriada
bajrami_26
페이지

나스티아
카스 프로 바

@nastia_

105 페이지

위에서 언급 한 사진 편집
외에 :

쓴
조항,
삽화
과
광고
잡지에서. 즐겨!



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

작성자 : Nathalie Sophia,
@fashionjudgment, BERLiNiB
패션 특파원

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

일러스트 : Gimp에서 Android 10의"AUM"수정

에서

1970 년대의 힘

**70 년대의 연인,
두려움이 없습니다!** 수십
년간의 히피족들로부터 영향을받는 빠르게
흐르는 자 생각이 모든 것에 영향을
미칩니다. 70 년대 디자인 (한 번은 단순히
시대를 묘사 한 것으로 간주 됨)은 "작은
검은 드레스"라는 샤넬의 개념과 거의
비슷한 "클래식"이라는 라벨이 붙은 높은
상태로 변형되었습니다.

70 년대와 여성 아이콘;
새로운 고전; 다음
시즌에 보헤미안 영향

'에스
디자이너 트렌드 방법
;
1970 년대를 잡다

70 년대의 체재 력과 다양성에 호소하는
것은 리벳입니다. 우리가 지배적 인 패셔니
스트의 영감 보드에 대해 아는 것으로부터
1970 년대는 1980 년대와 거의 모든 다른
역사적시기를 능가합니다. 그리고
이번에는 영구적으로 보입니다!

최근 일부 브랜드는 실제로 80
년대를지도에서 삭제했습니다. 대신
그들은 강한 복용량의 보헤미안을 마셨다.
1970 년대에도 여전히 술에 취해, 그들은
다가오는 FW20 / 21 시즌에 90 년대의
영향을 받고 있습니다.

1970 년대 보헤미안 시대는 더 이상 강박
관념이 아닐 수 있습니다. 패션이 유행을
이끈 몇 년 후에 다시있을 것입니다. 1970
년대의 영향 중 일부는 FW20 / 21을
앞두고"1990 년대 패션 허무주의"라고
부르는 것의 급증으로 인해 제쳐지고
있습니다. 그러나,

참을 수 있는

한마디로, 자기 존중하는 패셔니 스타는 약
70 년대에 대한 단서 이상의 것을
가져야합니다. 그립을 얻으려면 70 대 여성
아이콘으로 시작하십시오. **웨어,**

스티비 닉스, 데이비 해리 그리고
아니타 팔렌 버그. 이 여성들은 패션의 역사
이상을 형성했습니다. 캡처에 그들의 감각

그만큼 **의 마음**



수백만 당시 가장 영향력있는
예술가들과 사상가들과 비교했을 때
그들의 뮤즈와 같은 지위를 가졌습니다.

예: **아니타 펠
렌베** 그녀의 구성원에 대한 그녀의

영향

1970 년대 롤링 스톤즈 (Rolling Stones)는
패션, 노래 및 실생활 결정을 포함하여 당시
가장 유명한 여성 중 한 명으로 쉽게
선정되었습니다. 그리고 몇몇 논란은
그녀를 부정하기 위해 아무 것도하지
않습니다. 그녀와 당시의 다른 상징적 인
여성들은 빛을 발하는 것처럼 보였으며
실제로는 실용적이었습니다.

그들은 많은 사람들의 승인을 얻었지만
설립 된 사회의 반대에 대한 두려움에
구매받지 않았습니다. 인정하자 : 그들은
우리보다 훨씬 더 자유로웠다. 그들의
탐험도

개인적인 **성별**
"다른 사람들이 생각하는 것에 덜 신경 쓰지
않을 것"이라는 통념으로 그들과 정점에
도달했습니다. 그리고 의복에서 그들은
'당신이 좋아하는 것'을 입는 지금 유행하는
접근법의 흔적을 깜짝 놀라게했습니다.
그리고 그들은 자기 표현의 형태로
그렇게했습니다. 존재하는 개성에 관한
것입니다.

인정 **각 사람을
특별하게 만드는
작은 차이점이
중요합니다.**

그것을 수백만으로 퍼 뜨리기 위해.

우리는 제국이 이것을하기를 기다릴 필요가 없습니다. 우리는 할 수 있습니다

히피 e를 빌리다

가마 비

저렴한 가격으로 옷장을 가득 채우지 않고도 원하는 스타일을 탐색 할 수 있습니다. (이러한 서비스를 제공하는 일부 소매 업체에는 고급 소매 업체 Rent the Runway, TheRealReal, 더 쉽게 갈 수 있는 Urban Outfitters.)

70년대 스타일을 복제하는 것이 한 가지입니다. 그러나 우리는 확실히 할 수 있고해야한다 **봉투를 미십시오.** 현재 패션 산업에서, 힙합 패션의 스테이플은 수많은 보헤미안 감증을 해소하기 위해 새로운 방식으로 탐구되고 있습니다. 놀라운 것은 70년대 영향이 스스로를 허용한다는 것입니다.

너무 실험적으로; 아마도 1970년대 스타일은 종종 헌옷을 사용한 직접 예술 실험의 결과 였기 때문일 것입니다.

빈티지 패션은 히피 시대와 함께 제공되는 자유 정신과 쉽게 결합 될 수 있습니다. 꽃 무늬 여름 드레스, 서쪽에서 영감을받은 카우보이 부츠부터 sultrier 버전의 타이트한 가죽까지 다양한 부츠 등.

1970년대 가장 사용자 친화적 인 자체 갱신 트렌드 목록은 다음과 같습니다.

1. 꽃 무늬 드레스
2. 웨스턴 부츠

3. 크롭 탑

4. 높은 허리 바지

5. 바지

6. 미묘한 과도한 노출
7. 니트웨어

8. 그래픽 티셔츠

가장 헌신적 인 스타일의 팬 중에는 모델과 디자이너 모두 많은 스타일 아이콘이 있습니다. 케이트 모스 (Kate Moss)는 과거 옷장에 올 때 필수 아이템 중 하나는 빈티지 70년대 꽃 드레스 (또는 적어도 10년의 느낌을 모방 한 것)라고 언급했습니다. 현재 패션 아이콘

바네사 박사님 그녀는

스타일면에서 70년대의 진정한 소녀입니다. 그녀는 Coachella의 히피 록으로 패션 군중을 놀라게하고 그 이후로 이 점에서 막을 수 없었습니다.

이 70년대를 탐험 한 일부 디자이너

SS20 시즌의 영감은 다음과 같습니다.

마크 제이콥스.

그는 All That Jazz의 Marina Schiano, Anita Pallenberg 및 Ann Reinking에게 자신의 컬렉션을 헌정했습니다. 전체 패션 산업은 그의 수많은 패턴, 실루엣 및 색상과 사랑에 빠진 것 같습니다. 같은 10년 동안 영감을 얻은 좀 더 여유로운 접근 방식이 셀린느 쇼에서 나타 났으며,이 곳에서 넓은 다리 청바지와 스웨이드 아우터웨어가 활주로를 지배했습니다. Etro와 Missoni와 같은 브랜드는 10년 전부터 꽃 무늬 프린트, 화려한 니트웨어, 플로피 드레스로 영감을 받았습니다.

클래식 히피 패션 문장 중 하나 인 머리 스카프를 포함하여 가능한 또는 불가능한 방식으로 착용 된 스카프. 가을과 겨울이 가장 유행하는 방식으로 다소 우울해 보이는 것처럼 여전히 우리는 더 즐거운 옷을 탐험 할 수 있습니다.



특히, Etro는 계절에 관계없이 70년대의 미학과 관련이 있으며, 그 10년의 특정 요소는 결코 스타일에서 벗어나지 않는다는 것을 증명합니다. 그것은 데이트와 유행을 보지 않고 70년대에 접근하는 방법의 훌륭한 예입니다. 다가오는 시즌 동안, 브랜드의 가장 큰 영감 중 일부는 봄과 여름 개월 동안 반드시 명중 될 것입니다. 흰색과 인쇄 된 화려한 드레스, 넓은 허리 벨트 및 칙칙한 인쇄 된 청바지가 포함됩니다. 반면 활주로에서 가장 흥미로운 세부 사항은 프릴, 프린지 및

[계속]

실제로, 그러한 보헤미안 영감을 기반으로 한 가장 놀라운 의상은 한두 번 착용 할 수 있습니다.

파티

설정하면됩니다. 키보드를 몇 번만 클릭하면 모든 빈티지 쇼핑 및 렌탈 서비스를 이용할 수 있으며 (적어도 가장 강력하게 기술 화 된 사회에서) 모든 사람을 기억하는 것이 결코 쉬운 일이 아닙니다. 요즘 가장 영향력있는 패션 사람들은 '복사 할 수없는'을 찾기 위해 빈티지 상점과 베틀 시장을 열심히 탐색하고 있습니다.

정통 보헤미안 집단. 적어도

'빠른 패션'제국 중 하나가 기계를 작동시킬 때까지는 복사 할 수 없습니다.



패션 라벨 : EROKOKRITOS KIMIONIS의 패션
직물, @prince_erokokritos MOUSTAKIS의
여름 2020 샌들, @ moustakis.shoes
RETROSEXUAL의 빈티지 1970년대
선글라스, @retrosexual_culture H & M, @hm
OYSHO, @oysho CALZEDONIA,
@calzedonia

해변 스타일, 도시 여자 스타일

패션 모델 & BERLINIB 커버 모델
Natalie Rizou, @natalierizou

사진 및 주요 스타일링 : Aristo
Tacoma

스타일리스트 및 의류 디자이너
제공 : Myrto Departez

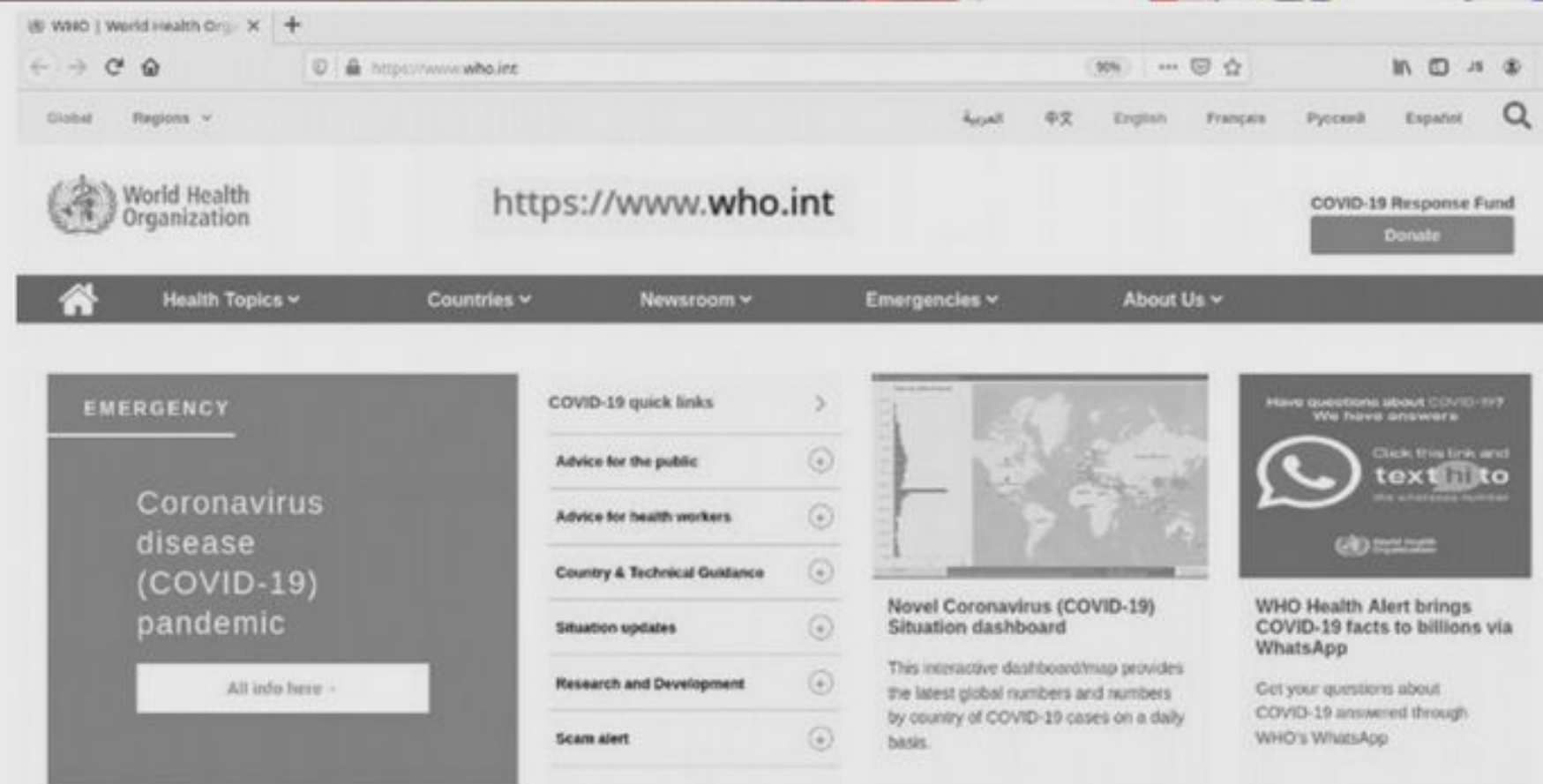
MUA, 헤어 스타일링 : Myrto
Departez, @myrto_departez

도시 위치 : Athens, Greece
스튜디오 : Studio P56, @
studio.p56

도시의 밤의 관점에서 2020 여름 해변 및 파티 착용의 힘



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.



inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

시각 테마 이 잡지에서 포함

에 대한 생각 ..

진자가 흔들리고 어떤

장소에서도 너무 오래 머무를 수 없습니다.

일부 지역에 대한 관심은 불가피하게 흔들릴 것입니다. 그것은 인간의 본성, 또한 관심의 본성이기도합니다.

그리고 자연은 지구에 주목했습니다. 그리고 그 강렬한 스윙 중에 무언가가

항상. 그리고 훨씬 더 개선해야 합니다.

그것은 이전에 '국가'의 개념을 다루었다. 거의 항상 '개별적'이라는 개념을 다시 접하게 됩니다. 사실, 패션은 개인별로 구성되어 있으며, 가장 눈에 띄는 모든 눈으로

전 세계에서 유행하는 젊은 여성들-이것은 현재 강한 것으로 유명 해지고, 격렬하고, 쿵푸를 조금 알고, 자신의 피부 안에서, 전 세계에서 편안하게 지낼 것을 권장하는 개별 여성에게갑니다.

* 둘 다 절약

브랜드가없는 그리고 더 작은 브랜드

우리는 글로벌 브랜드와 세계 시민권 기술이 때때로 삶을 더 매력적이고 보람있게 만들어 줄 수 있다는 점을 인식하고 있지만 글로벌 메가 브랜드 중 하나입니다.

우리는 또한 세계적 관심의 진자가 이상의 아이디어, 현실,

시티.

네티즌 세계에서, 디지털 네트워킹 세계 시민으로 도시의 개념은 약간의 저축을 요구합니다. 이것은 깨끗한 물과 공기 등을 넘어서지 만

가정하다 좋은 환경 :

* 무모한 임대료 인상으로 절약 :

베를린시, 캘리포니아 주 및 기타 여러 곳에서 임대료 수준을 억제하는 방법을 모색하는 정치적 범위에 걸쳐 새로운 정치적 총동으로.

정치적으로, 이진 성별은 더 이상 모퉁이에 채워져 있지 않습니다. 이진이 더 이상 지배적 인 요소가 아닌 관계는 더 이상 이전과 같이 '이진'이 아닙니다. 2019 년 CBS 설문 조사에 따르면 3 분의 2가

* 가장 취약한 꽃의 절약

작은 아름다운 자본주의, 세대를

통해 존재하고 그들의 지식을 키운 전문가들에 의해, 손으로, 아마도 돈으로, 그것을 사랑하기 위해 만든 것들

미국계 미국인들은 이제 CBS가 '합의 적 비모 노가미'라고 부르는 것을 승인합니다. 여자애 패션은 다양한 장르에서 주류 트렌드에 접어들며, 다애와 밀접한 관련 형제 자매, 범 성애를 통해 2020 년 여름 유행을 반영한 트랜스젠더 태도에서 일부 기능을 새로운 노력없이 반영합니다.

소녀의 힘.

수공예품

예를 들어 가족 사업에서.





우리는 남성 성을 '적절한' 실현 된 자기 확신의 빛을보고 있습니다

그것으로 **신선한 여성** **스러움** ('적절한' 동사는 여기서

일반적으로 모든 것을 승인하는 경향이있는 남자의 의미로 사용된다). 이 2020 광채는 Rihanna의 Fenty 브랜드와 같은 현상이 자극하는 데 도움이되는 섹시 함을 주입합니다. 여기에는 일반적으로 이러한 장르에서 멀리 떨어진 복장 카테고리에 적용되는 "란제리 페티쉬"가 상업적으로 잘 작동하는 방식이 포함됩니다.

환경주의는 이제 당연한 것으로 여겨지며, 대부분의 브랜드는 더 많은 노력을 기울이고 있습니다.

행성 현명한 직물 및 착색 방법,

더 강한 재활용에 기대어. 2020 년에 패셔니 스타들이 자랑스럽게 방문 **헌옷** 작은 로고와 로고가없는 옷은 더 자유로운 패션의 녹색 풍미의 일부입니다.























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



**Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends**

필수 FW20 / 21 트렌드 및 패브릭에 대한 스포트라이트

작성자 : Nathalie Sophia,
@fashionjudgment, BERLiNiB
패션 특파원

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

보테가 효과

패션 산업의 역동적인 아름다움은 두 시즌마다 새로운 리더 / 트렌드 세터가 등장한다는 것입니다. 대부분

종종 그러한 상황은 새로운 디자이너가 기존 브랜드를 인수 한 후에 발생하여 종종 그 집의 고유 한 품질을 유지하면서 새롭고 신선한 느낌을줍니다. 과거와 현재의 가장 관련성이 높은 브랜드가 Bottega Veneta라는 것은 의심 할 여지가 없습니다. 가족을 다루는 것으로 유명한 이탈리아 패션 하우스는 Daniel Lee가 현대화했으며 **모든 fashiongirls의 마음**. 가족 의류에 대한 관심이 높아짐에 따라 많은 광고 소재의 시선이 사로 잡혔으며, 이에 따라 그들은 자신의 트렌드로 해석했습니다. 가족 컬렉션에서 큰 부분을 차지한 업계 리더들 중에는 부르고뉴부터 미드 나잇 블루까지 다양한 색상의 가족이 영향을 받은 아웃웨어, 바지 및 스커트의 캔버스 역할을 하는 머글 러가 있습니다. 스커트는 스커트의 허리 선으로부터 높은 슬릿을 통해 옆보기 양말에 연결된 가터 벨트를 연상시키는, 특히 흥미로운 방식으로 조작되었다. Pierpaolo Piccioli는 발렌티노를 위해 더 여성스럽고 낭만적인 접근 방식을 취했습니다. 꽃 모양으로 성형된 작은 가족 조각을 사용하여 코르셋 가족 드레스, 맞춤형 재킷 및 장식을 제공합니다.

꽃잎. 예상대로 가족 액세서리는 거의 모든 컬렉션에 존재하며 특히 가족 전체를 완성하는 아름다운 방법이 될 것입니다.

STANDOUT 아우터

Bottega Veneta는 대부분 가족 조각과 관련이 있지만 이번 시즌에는 자료가 관련성이 적은 컬렉션으로 사용되었습니다. 열쇠는 겉옷에 적용될 때 가장 흥미롭게 사용되는 색상과 실루엣이되었습니다. 특히, 한 번 봐 내 관심을 끌었다



some
core
fw20/21
fabrics

최선의 방법. 바닥에 두꺼운 프린지가 부착된 바닥 길이의 모피 코트. 바닥 걸레와 비슷하기 때문에 의복이 훨씬 더 재미 있고 말도 안되고 아름답고 독창적인 것의 가장자리에 균형을 맞췄습니다. 놀라운 겉옷 조각을 지속적으로 제공하는 또 다른 위대한 패션 하우스는 Burberry입니다. 리카르도 티시 (Ricardo Tisci)의 특정 범주 및 창의적 천재와의 역사적 연관성은 훌륭한 결과를 만들어냅니다. 클래식 트렌치 코트는 다양한 재료와 장식 기법으로 조작되었으며, 겨울 코트에는 모피 패널이 부착된 어깨 끈 레이어가 특징이며, 코트 위에 느슨하게 감긴 아늑한 스카프와 비슷합니다.

락스타

필자가 개인적으로 좋아하는 대부분의 것들이 1980 년대에 영향을 미쳤지만, 그시기의 영감은 특히 파리에서 다소 인기를 끌었다. Isabel Marant와 Saint Laurent는 모델을 진정한 80 년대 록 스타처럼 보이게했습니다. "그리스"와 같은 컬트 영화의 영향으로 부르주아에서 영감을 얻은 슈트 재킷과 넥 라인에 묶인 셔츠가 생 로랑의 활로 묶인 스타일의 비닐 레깅스를 보았습니다. 반면에 마크 제이콥스는

루이비통에서 그의 작품을 연상시키는 더 부드럽고 낭만적인 작품을 더욱 초조하게 표현했습니다. 그는 마일리 사이러스를 배치하여 그가 배경에서 조직 한 예술적 혼란과 함께 활주로를 걸어 갈 때까지 메시지를 전달했습니다. 활주로에서; 가족 스커트, 윤기 나는 미니 드레스, 가족 장갑 --1980 년대 록 병아리의 진정한 필수품.

코르셋 리

이번 시즌에는 형태가 유행하는 것 같습니다. 상상력의 깊이에서 태어난 부자연스러운 모양이나 여성의 자연적인 모양을 향상시키기 위해 고안된 디자이너에 의해 조작된 것. 특정 브랜드는 여성 고객의 곡선을 향상시키는 것과 장기적인 관계를 맺고 있습니다. Olivier Rousteing의 지휘 아래 프랑스 패션 하우스 Balmain이 가장 관련성이 높았습니다. 이 시즌은 몸을 완벽하게 성형하는 그의 뿌리로 돌아갔습니다. 그의 최근 컬렉션은 가족 세공 및 눈에 띄는 겉옷을 포함하여 시즌 동안 가장 관련성이 높은 트렌드의 많은 상자를 벗어 났지만 가장 놀라운 작품 중 일부는 가족으로 성형되어 상판 패브릭으로 몸에 손을 대지 않았습니다.

물을 빠져 나간 후 반면에 데이비드 코마(David Koma)는보다 전형적인 모습을 보였습니다. 데님 및 가죽 제품과 같은 다양한 의류 위에 투명 바디를 연상시키는 모양의 시스루 코르셋. 어린 고객에게 다가가기 위해 샤넬과 같은 고전적인 브랜드조차도 스팅글 패넬로 장식 된 트워드 코르셋을 선보였습니다.

가죽 반바지와 격자 무늬 셔츠, 집안의 현관에 앉아서 일몰을보고 싶어하는 프린지와 아늑한 걸옷이 풍부하고 편안합니다.

겨울 층

겨울의 패션 트렌드

Dsquared2는 서양식을 시간의 다른 트렌드인 레이어와 혼합했습니다. 추운 날씨에 완벽하게 맞는 겨울 층은 유럽 겨울의 추운 날조차도 겹기에 완벽한 날씨처럼 느껴지지 않습니다. 카디건으로 탑을 입히고 프린지 디테일과 담요로 사용할 수있는 충분한 양의 긴 회색 스웨터와 같은 또 다른 아늑한 층을 추가하여 카우걸만의 시원함과 완벽한 겨울 분위기를 연출합니다. 훨씬 더 낭만적이고 여성스러운 레이어링의 또 다른 형태는 Simone Rocha가 발표했습니다 .Simone Rocha는 니트 스카프 종류의 선명한 흰색 셔츠 드레스를 레이어드하여 자신 만의 의상을 만들었습니다. 미국의 토양에서 Michael Kors는 비슷한 교장을 따라 셔츠와 크루 넥 듀오 위에 다양한 코트와 망토를 쌓았습니다.

겨울의 패션 트렌드

더 세련되고 현대적인 카우걸, 승마 인 그의 컬렉션을 언급하는 요소.

겨울의 패션 트렌드

달에 날아

겨울의 패션 트렌드

현대적인 솔루션에 대해 말하면, 기술의 관련성이 높아지고 미지의 것을 발견하기위한 원동력을 놓칠 수 없습니다. 패션 산업 내부와 외부에서 많은 투자자를 유치하는 필드가 하나 있다면 우주 여행입니다. 매일 더 많은 기회와 발견으로 우주 여행은 수십 년 전에 상상했던 것보다 훨씬 더 가깝습니다. 패션 산업에서 특히 숙련 된 것 중 하나는 새로운 관련 주제를 선택하여 해당 시점의 사회가 생각하고있는 것에 대한 걸기 증언으로 바꾸는 것입니다. 그래서 많은 젊은 디자이너들이 그 레퍼런스를 선택하고 있습니다. Kanye West가 파리로 돌아 왔고 패션 위크가 현대 우주복을 연상시키는 컬렉션으로 표시되었습니다. 단순하면서도 미래 지향적 인 컬렉션을 만들기 위해 완벽한 양의 독창성과 혁신을 혼합합니다. 이 지역은 하이커 애커 만 (Alder Ackermann)의 헤어 스타일처럼 외계인처럼 보이는 올 실버 룩을 선보였다.

이지 쇼에서 노스 웨스트의 공연으로 즐겁게.

겨울의 패션 트렌드

새로운 중립 : 녹색, 청색 및 갈색

겨울의 패션 트렌드

변화가 빠르고 광범위하며 피할 수없는 우주에서 패션 브랜드는 끊임없이 새로운 것을 찾고 있지만, 경쟁이 치열한 환경에서는 새로운 것이 더 이상 충분하지 않습니다. 새로운 제품은 브랜드가 돈을 벌 수 있을만큼 오래 지속되어야하며 모든 것이 잘 진행된다면 계절마다 고객이 도달 할 수있는 스테이플을 개발할 수있는 가능성은 수입과 관련성 측면에서 성공을 가져옵니다. 이러한 최근 주식 중 일부는 미니 백, 노새 및 단색 패션을 포함합니다. 이번 시즌, 패션은 자연과의 친밀 성과 적응성 측면에서 볼 때 새로운 색상 팔레트, 새로운 중립에 의해 인수됩니다. 포레스트 그린, 미드 나잇 블루, 소박한 브라운은 크리스토퍼 케인, 랑방, 살바토레 페라가모의 컬렉션을 지배했습니다. 해당 브랜드의 색상 사용은 Christopher Kane 포커싱과의 적응성을 보여줍니다.

쉽고 일상적인 기본에 대한 Salvatore Ferragamo.

겨울의 패션 트렌드

키 큰 부츠

부츠는 여름철에도 노새 나 샌들을 사용하는 것을 선호하는 스타일이 아닙니다. 최근 시즌도 예외는 아닙니다. 모든 패션 수도의 브랜드는 Marc Jacobs, Alexander McQueen, Moschino 및 Saint Laurent를 포함한 키 큰 부츠와 함께 일했습니다. 물론, 그들 모두는 자신 만의 독특한 스타일을 가지고 있으며, 그러한 접근 방식에 반영되어 있지만, 그것이 타이트한 부츠의 진정한 아름다움입니다. Jeremy Scott이 디자인 한 Marie Antoinettelike 드레스와 일치하는 정교하게 장식 된 레이스 업 부츠부터 Sarah Burton이 제시 한 매끄러운 버전까지. 그것들은 작은 검은 드레스와 같습니다. 걸으로는 보편적이지만 개성을위한 여지가 많이 있습니다.

겨울의 패션 트렌드

Kurt Cobain과 Kate Moss에서 빌린 약간 우울한 표정은 단순함을 고수하기로 결정할 때 실수가 없기 때문에 특히 일상에 적합합니다. Laquan Smith의 90 년대에는 Gianni Versace, 특히 1992 년 가을 / 겨울 컬렉션 "Miss S & M"이 있습니다. 반면, 발렌시아가 (Balenciaga)는 거대한 컬렉션의 대부분에 미니멀리즘과 어두운 색상을 고수했습니다. 간단한 실루엣, 최소한의 액세서리, 메이크업 룩 없음, 머리카락에 기름칠-Nihilism Paradise. 글쎄, Demna Gvasalia가 선택한 거친 장면과 음악을 고려하면 그리 큰 천국은 아니지만 그 어두운 분위기가 그 행사에 더 적합 해 보였습니다.

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

참고로, 우리는 Kendall Jenner와 OffWhite를위한 Virgil Abloh의 최신 컬렉션으로 인해 카우걸 스타일이 증가하는 것을 보았습니다. 브랜드 맥스웰 (Brandon Maxwell)은 편안한 서양 느낌과 균형 잡힌 여성적이고 세련된 스타일을 유지 한 컬렉션을 만들었습니다. 맥스웰의 서구 스타일은 오래되고 새로운 느낌을 받았습니다. 미디 스웨이드 드레스와 시어링 코트가 달린 캐나다 정장은

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

비니와 굵이 높은 카우보이 부츠와 벨트 백으로 장식되어 있습니다. Dsquared2는 또한 카우걸 느낌에 집착했습니다.

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드

겨울의 패션 트렌드



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com



패션 모델 Oriada Bajrami,
@oriadabajrami

사진 및 주요 스타일링 : Aristo
Tacoma

기여 스타일리스트 : Myrto Departez

MUA, 헤어 스타일링 : Myrto
Departez, @myrto_departez

스튜디오 위치 : Studio P56,
Athens, @ studio.p56.

패션 라벨 : 신발 TATA, @tatu_by_suelita
THS, @ths_fashion_BERSHKA,
@bershkacollection

도시 : 베를린 크로이츠 베르크의 A.Tacoma의
다른 사진과 함께 아테네에서 촬영 한 모델

여름에 반짝임

시티





































iB



Put your ad where people can enjoy it while drinking coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads in BERLINiB

contact the fashion magazine at:
ads@industrialbabes.com



소피아 '에스' 스타일

|| 부 1 부 : 소녀 본질

Aristo Tacoma의 공동 스타일리스트, MUA :
Myrto Departez, @myrto_departez 기술
고문 : Henrik

패션 라벨 : INTIMISSIMI, @intimissimiofficial
FASHION COMPONENTS, 아테네, @
fashion.components H & M, @hm MANGO,
@mango IOAKEIMIDIS FINE JEWELLERY,
@ioakeimidis_collection

패션 모델 : Sofia Lavrentiadou, @lavrentiadou_

S.Tangen, INTERFOTO,
@interfotonorge 위치 : Studio P56,
Athens, @ studio.p56





"사랑은 불에 붙잡힌
우정과 같습니다."
브루스 리







"나는
로아 스
나르시스는
있지만
허영심을
인정합니다.

"나는
다이아나
브리 란 d



<< 네, 우리는 많은
일을 했어요. 모두
아름답습니다. >>
사포



해리
원스턴

"사람들이
쳐다볼
것입니다.
그들의
가치가있을
것입니다."



<< 패션은 일상의
현실에서 살아남는
갑옷입니다. >> 빌
커닝햄







소피아의 스타일

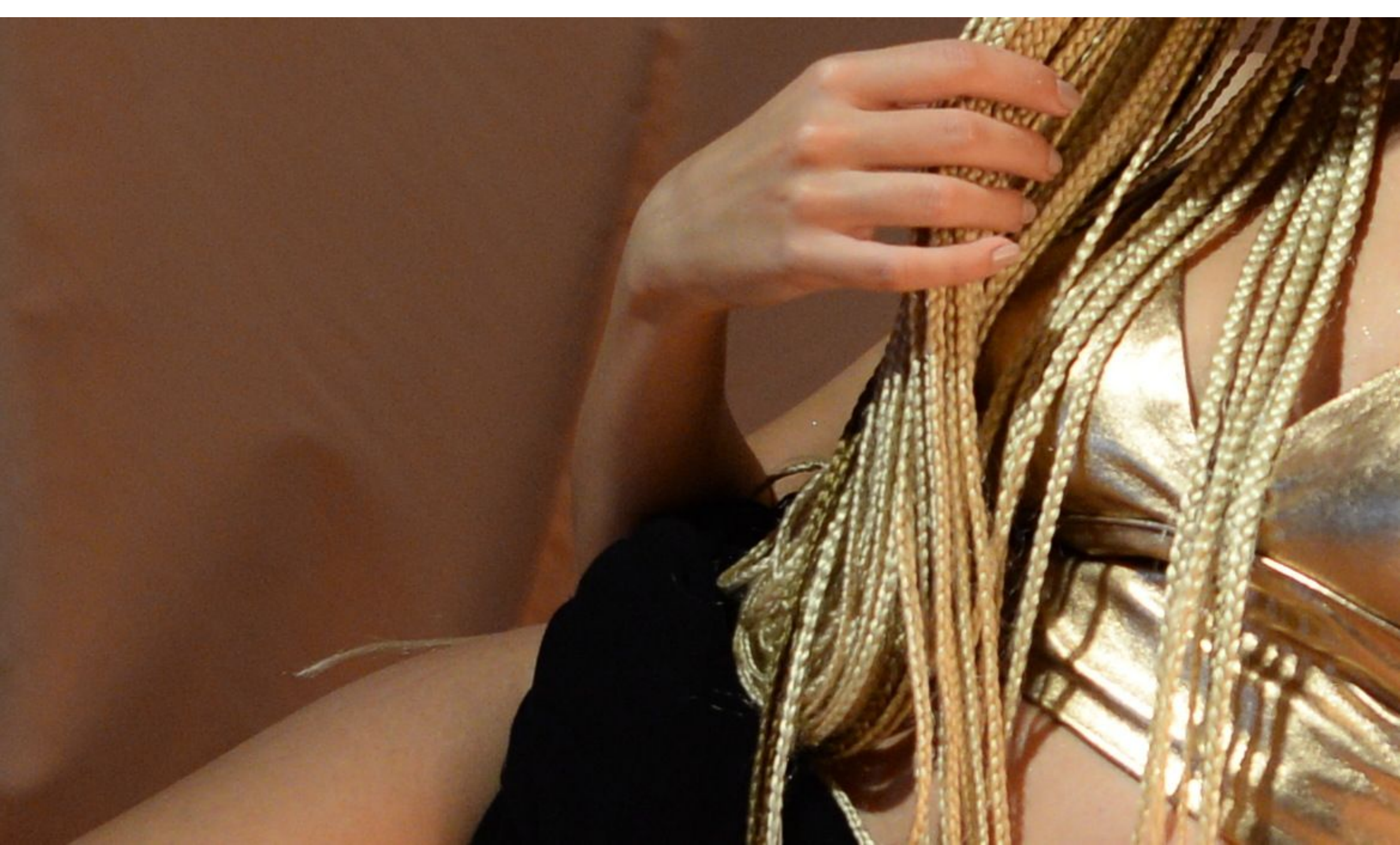
II 부 II : 여자 장갑,
2020 년





























사랑 냄새가
나는 향기



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

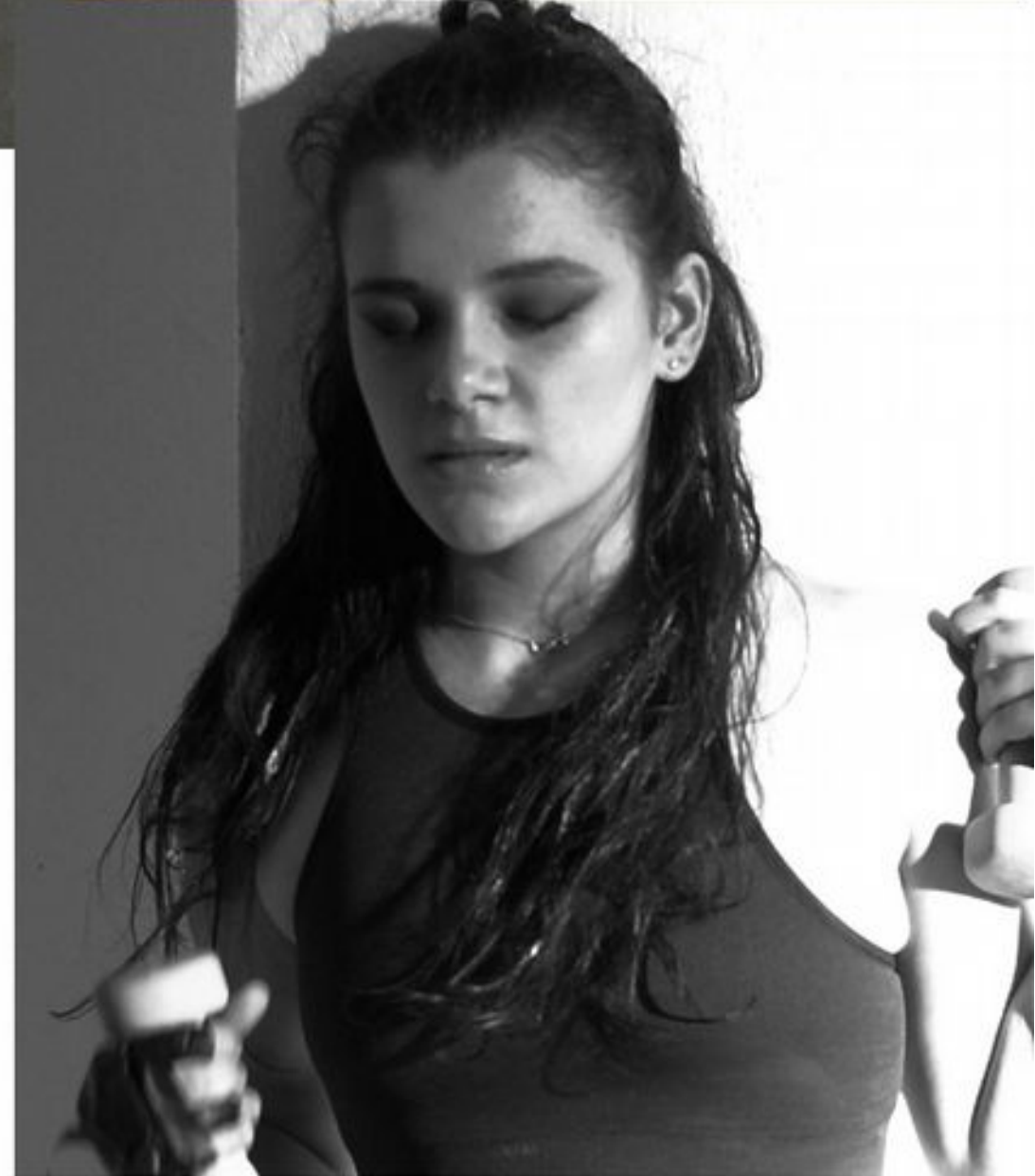
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





패션 모델 Nicole Keisidi,
@nicolekeisidi

사진 및 주요 스타일링 : Aristo
Tacoma

공동 스타일리스트 :
Myrto Departez

MUA, 헤어 스타일링 : Myrto
Departez, @myrto_departez

스튜디오 위치 : Studio P56,
Athens, @ studio.p56.

패션 라벨 : OYSHO, @oysho
ZARA, @zara EX-TREME, 아테네,
@theonly_extremeworld NIKE,
@nike

스타일리스트의 의류 및 신발 디자인
외에도

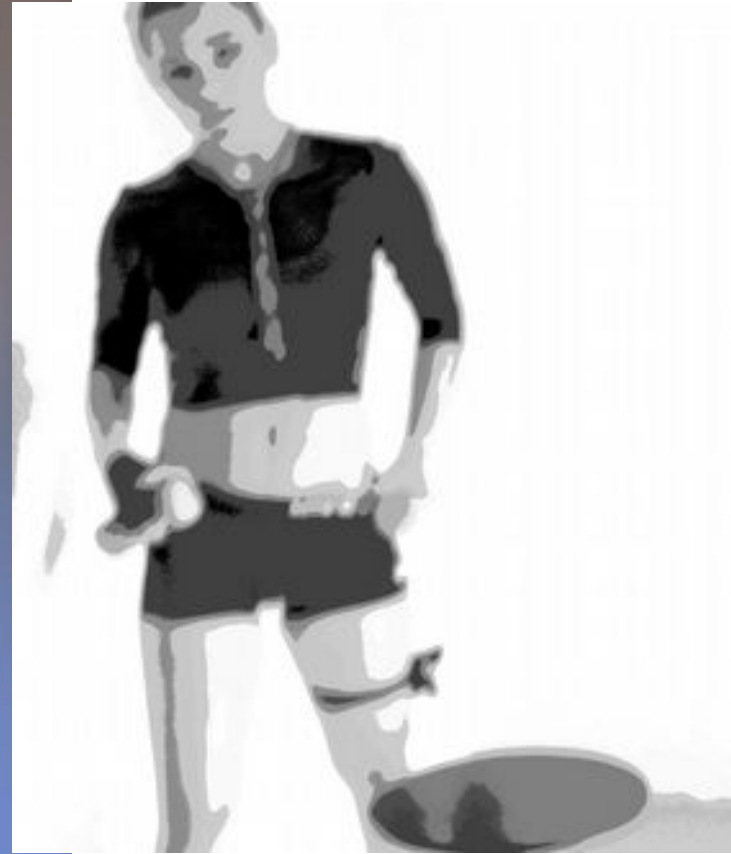
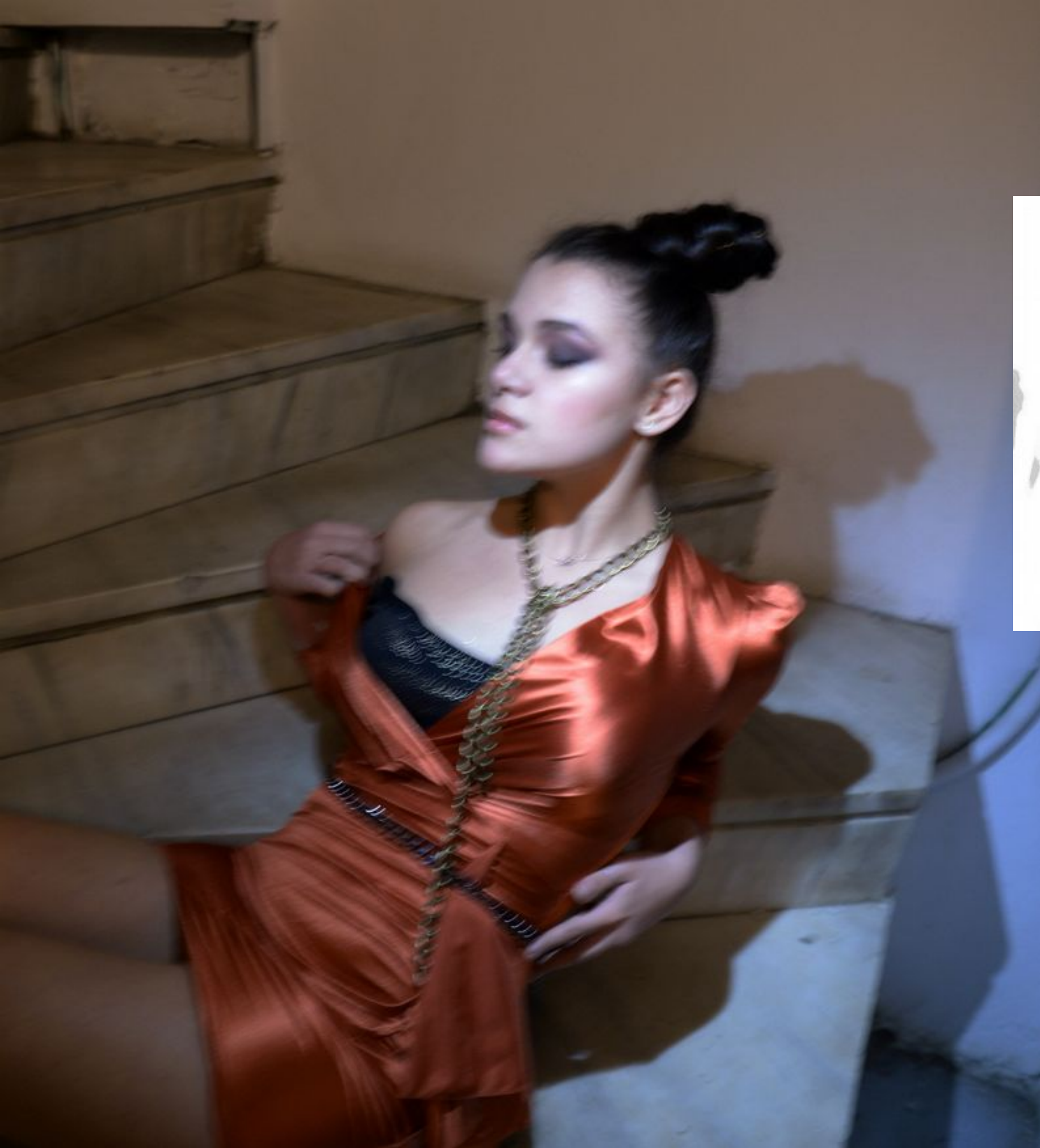


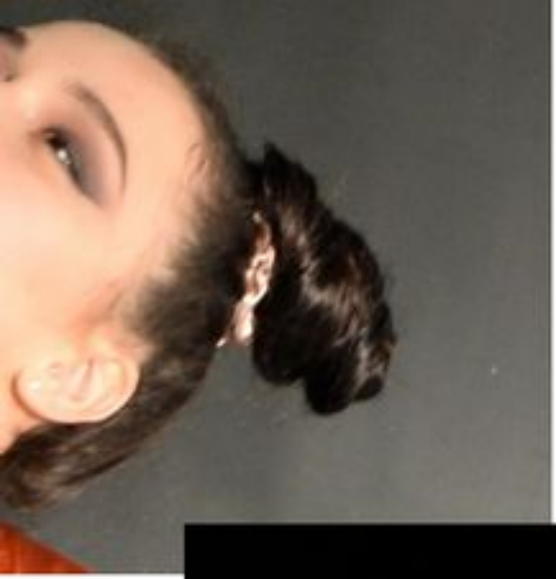






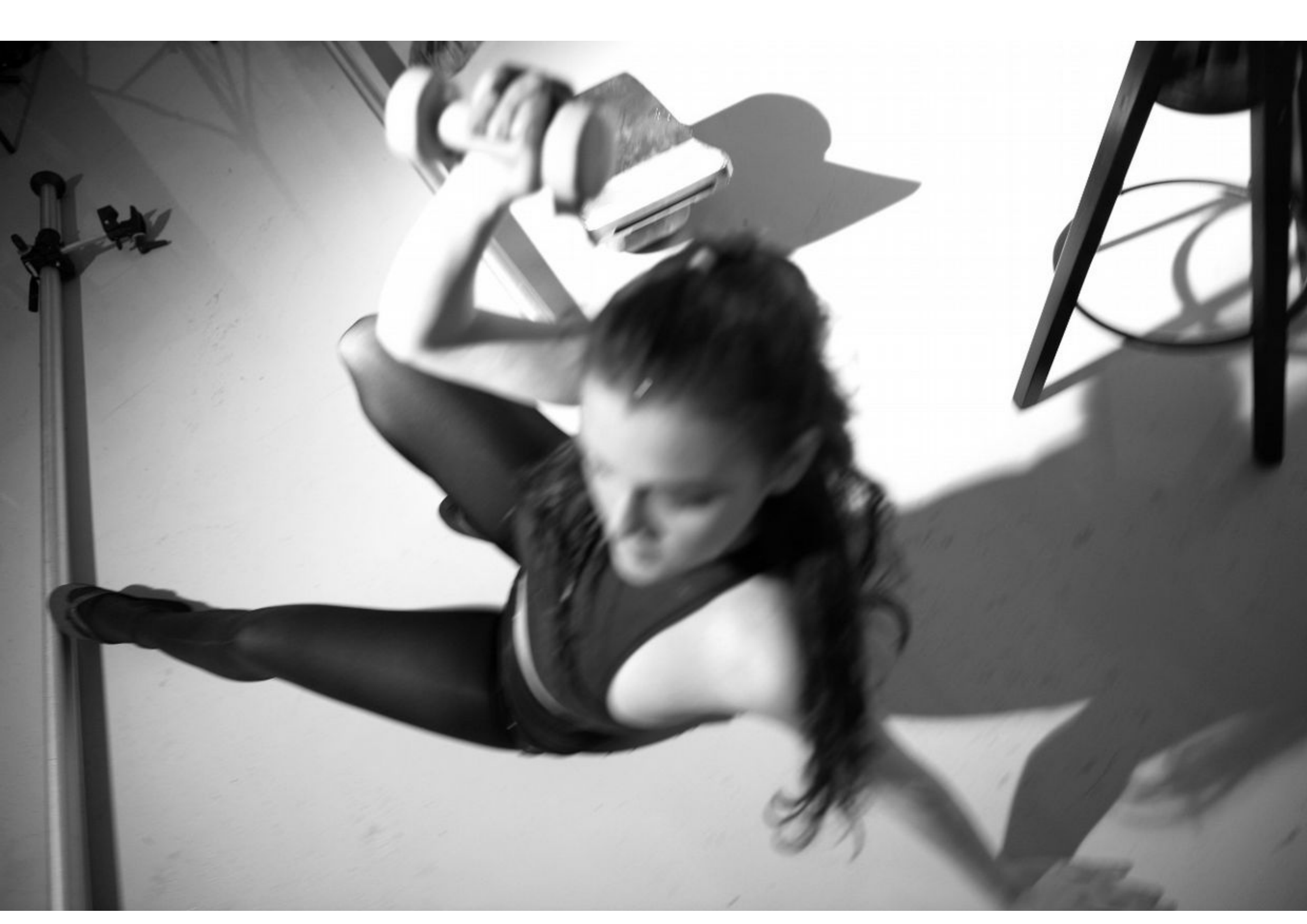






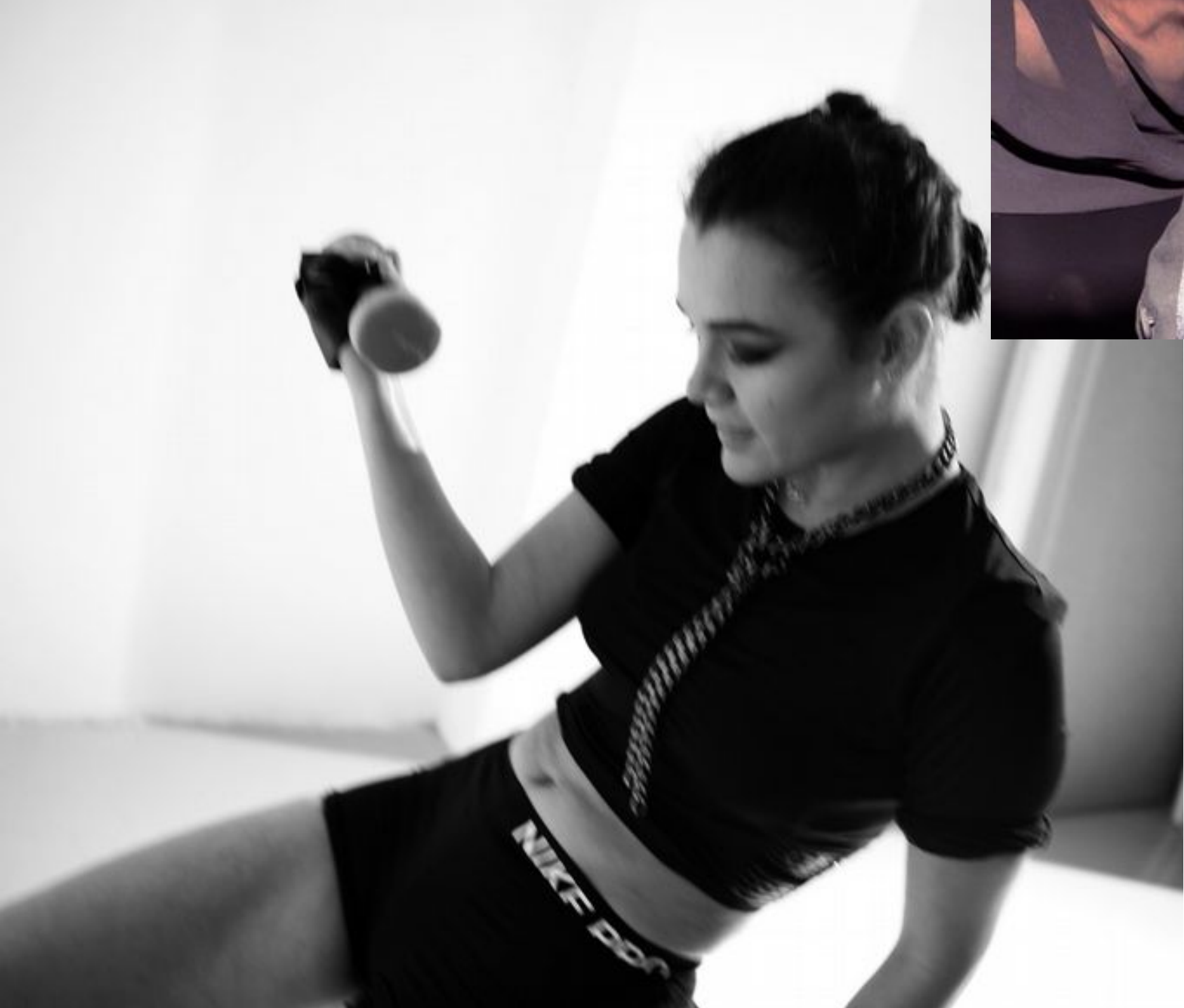














iB