

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



Cover model voor onze BERLiNiB 2020 / B uitgave is *Natalie Rizou*,

gefotografeerd door A. Tacoma, artikel: *Strandstijl, stad meisje stijl*.

2020 / B
BERLiNiB



ISSN 2535-602X

GEPUBLICEERD
BERLiNiB 2020 / B

BERLiNiB: Voornamelijk gemaakt in Athene via onder andere Being, Liberation en

Knabbelen. Een concept van Aristo Tacoma alias SR Weber, Oslo. ISSN 2535-602X

Formele productielocatie: Oslo, Noorwegen

Mail: Yoga4d: VRGM, Postboks 1046 Hoff, 0218 Oslo

berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

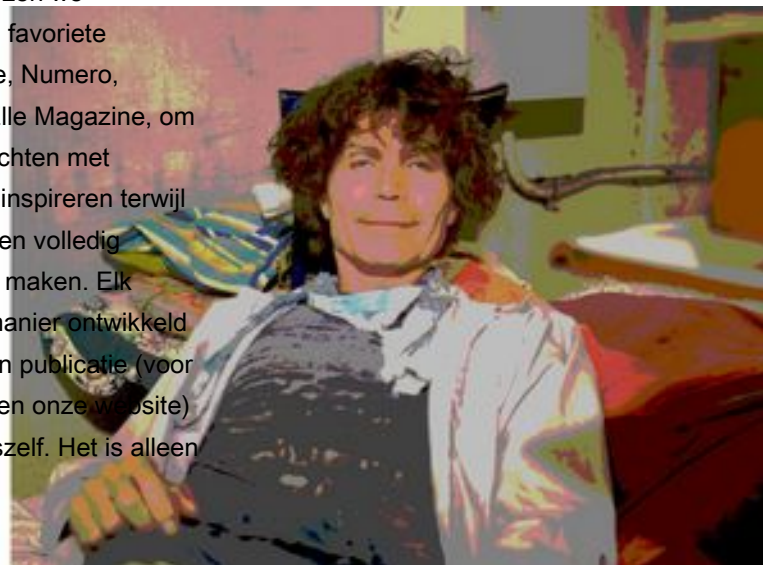
Redactie-assistent:
Lucy Blay, @lucyblay

Wanneer we een tijdschrift maken, beginnen we de lay-out helemaal opnieuw en voegen we de tag "TEST OF LAYOUT" toe in een blauwe notitie aan de linkerkant van deze redactionele pagina. Dit wordt natuurlijk en geleidelijk omgevormd tot ons eigen magazine. We vervangen elk van de eerdere testafbeeldingen (die allemaal zijn gedocumenteerd in ons Instagram-account) door afbeeldingen van onze eigen originele opnames. Het idee achter deze methode is dat we alleen de beste inspiratie willen voor ons tijdschrift, dus kiezen we afbeeldingen uit onze favoriete bronnen, zoals Vogue, Numero, Harper's Bazaar en Elle Magazine, om onze pagina's te verlichten met afbeeldingen die ons inspireren terwijl we werk om onze eigen volledig originele publicatie te maken. Elk nummer is op deze manier ontwikkeld en op het moment van publicatie (voor publicatietijden, verleen onze website) is alle inhoud van onszelf. Het is alleen bij

deze keer dat de "PUBLISHED" stempel links op deze pagina zal verschijnen.

Alle artikelen en andere teksten zijn vanaf het begin origineel werk.

Auteursrechten: Modebloggers kunnen afbeeldingen rebloggen met dank aan tijdschrift, model en



fotograaf, overleg de DIRECTORY sectie op onze website voor meer

info. Alle inhoud is toegankelijk met zowel grote schermen zoals op een pc als via kleine schermen zoals op een telefoon.

Getalenteerde mensen en fashionista's die met ons willen samenwerken, neem dan contact met ons op via berlinib@aol.com of DM op instagram. We staan altijd open voor horen

van modellen, schrijvers, fotografen, stylisten, visagisten, decorontwerpers, modeontwerpers, adverteerders en andere enthousiaste creatieven die een bijdrage willen leveren.

Als relatief nieuw magazine hebben we besloten om helemaal voor 'digitaal papier' te gaan. Met de beste apparatuur en de

geweldige smaak en creatieve vaardigheden van onze bijdragers, we creëren uitstekende resultaten binnen dit kader.

Aristo Tacoma {een fotograaf in & de redacteur van BERLiNiB; en ook vaak stylist}



BERLiNiB wordt gefinancierd door advertenties, valutahandel en sponsoring (wordt erop gewezen). Alle problemen zijn gratis beschikbaar als kwaliteits-PDF's op berlinib.com.

Advertenties:

Presenteer pr-advertentie door onderzoek naar e-mailadvertenties:

ads@industrialbabes.com Tot ongeveer de helft van het tijdschrift is beschikbaar voor kwaliteitsadvertenties. Neem voor andere vragen contact op met berlinib@aol.com - ook voor redactionele sponsoring. We behouden ons het recht voor om alleen advertenties op te nemen die niet afleiden van de modieuze inhoud van het tijdschrift, en de advertenties moeten eruit zien alsof het advertenties zijn (of als zodanig zijn gemarkeerd). Deze advertenties worden altijd weergegeven, ook in de gearchiveerde PDF-tijdschriften.

De inhoud van elk gepubliceerd BERLiNiB Magazine is copyright Stein Henning B. Reusch alias Aristo Tacoma; modellen, schrijvers en fotografen hebben copyright op hun bijdragen wanneer naar BERLiNiB correct wordt verwezen. Niet-ondertekend materiaal is door de redacteur.

Technologie omvat:

Een verscheidenheid aan camera's; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [hoewel we de rol van deze bibliotheek waarderen om het opstarten van een nieuw tijdschrift te vergemakkelijken, zijn we van plan onze op maat gemaakte lettertypen te gebruiken vanaf 2021] en, niet in het minst, pc Android-x86.





Zoals je weet, BERLINiB op berlinib dot com, gepubliceerd op universeel digitaal papierformaat PDF, komt driemaal per jaar. Op enkele uitzonderingen na worden redactionele artikelen in het tijdschrift geplaatst in de volgorde waarin ze zijn gemaakt.

Paginanummers verwijzen naar A3-pagina's.

Cover model:
Natalie Rizou
@natalie rizou
pagina 7

Oriada Bajrami
@oriada bajrami_
pagina 26

Sofia
Lavrentiadou
@lavrent iadou_
pagina 45

Nicole
Keisidi
@nicole keisidi
pagina 71

Eline Victoria
@eline victoriaaaa
pagina 87

Nastia
Kasprova
@nastia_ kasprova
pagina 105

Betul Ceyhan
@betul cyhan
pagina 115

Redactionele artikelen worden vaak in het tijdschrift geplaatst in de volgorde waarin ze zijn gemaakt.

Naast de bovengenoemde foto-editorials:

geschreven

Lidwoord, illustraties

en

advertenties

rond in het tijdschrift.

Genieten!



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

Kracht van de jaren 70

Door Nathalie Sophia,
@fashionjudgment, BERLiNiB
Fashion Correspondent

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

Illustratie: "AUM" van Android 10 gewijzigd in
Gimp door
BIJ

De jaren 70 en haar vrouwelijke iconen; de nieuwe klassieker; de Boheemse invloed op de volgende seizoenen 's designer trends hoe ; grip krijgen op de jaren 70

Duurzaam

Misschien is het Boheemse tijdperk van de jaren zeventig niet langer een obsessie - zoals het ongetwijfeld zal zijn na enkele jaren, wanneer de mode de cirkel rond heeft gemaakt. Een deel van de invloed van de jaren zeventig is - vooruitkijkend op FW20 / 21 - opzij geschoven door een golf van wat we 'mode-nihilisme uit de jaren negentig' zouden kunnen noemen. Maar,

liefhebbers van de jaren 70, wees niet bang!

De snelstromende, zichzelf vernieuwende invloedsrivieren uit het decennium van hippies raken alles. Ontwerpen uit de jaren 70 - ooit beschouwd als louter beschrijvend voor een tijdperk - zijn uitgegroeid tot de verheven status van het label "klassiekers", bijna op één lijn met Chanel's concept van de "kleine zwarte jurk".

Het uithoudingsvermogen en de diversiteit van de jaren 70 zijn meeslepend. Van wat we weten over de inspiratieborden van de dominante fashionista's, overtreffen de jaren zeventig de jaren tachtig en vrijwel elke andere historische periode. En deze keer ziet het er permanent uit!

Onlangs hebben sommige merken de jaren 80 praktisch van de kaart geveegd; in plaats daarvan dronken ze een sterke dosis bohemien. Nog steeds bedwelmd door 1970, worstelen ze nu met de invloed van de jaren 90 op het komende FW20 / 21 seizoen.

Kortom, een zichzelf respecterende fashionista moet meer hebben dan een idee over de jaren '70. Om grip te krijgen, begin met de vrouwelijke iconen uit de jaren 70 - vrouwen houden van **Cher**,

Stevie Nicks, Debbie Harry en Anita Pallenberg.

Deze vrouwen hebben meer gevormd dan de modegeschiedenis. Hun flair bij het vastleggen

de harten van



miljoenen ging mee met hun muselike status ten opzichte van enkele van de meest invloedrijke kunstenaars en denkers van die tijd.

Bijv. : Anita

Pallenberg.

Haar invloed op de leden van The

Rolling Stones in de jaren zeventig, inclusief hun mode, liedjes en zelfs levensbeslissingen, maakten haar gemakkelijk tot een van de meest gevierde vrouwen van die tijd; en een paar controverses doen niets om haar te kleineren. Zij en de andere iconische vrouwen van die tijd leken - en met enige authenticiteit in feite de praktijk - een vrijheid te zijn om te zijn zoals ze wilden zijn.

Ze kregen de goedkeuring van velen, maar gaven niet toe uit angst voor afkeuring van de gevestigde samenleving. Laten we het toegeven: ze waren veel meer bevrijd dan wij. De verkenning ook van hun

eigen seksualiteit

met een alomtegenwoordig gevoel van 'het kon ze niet schelen wat anderen denken' bereikte een hoogtepunt met hen. En in kleding lieten ze een spoor zien van de nu modieuze benadering van het dragen van 'what you like' - en dat deden ze als een vorm van zelfexpressie. Het ging over en gaat over een individualiteit waar zijn

erkend voor de kleine verschillen die elke persoon speciaal maken, zijn belangrijk

om het onder de miljoenen te verspreiden.

We hoeven niet te wachten tot de rijken dit doen. We kunnen

huur de hippi e

garm ent.

Op een goedkope manier kunnen we de mogelijke stijlen verkennen wanneer we willen, zonder onze garderobe te verdringen. (Sommige retailers die deze services aanbieden, zijn onder meer de high-end retailer Rent the Runway, **TheRealReal**, en de meer gemakkelijke Urban Outfitters.)

De stijl van de jaren 70 repliceren is één ding; maar we kunnen en moeten zeker **duw de envelop**. In de mode-industrie worden momenteel nietjes van hipster-mode op steeds nieuwe manieren verkend om een deel van de Boheemse dorst in de velen te lessen; en opmerkelijk is dat de invloeden van de jaren 70 zich toelaten

om zo mee te experimenteren; misschien omdat de stijlen van de jaren zeventig vaak het resultaat waren van artistieke experimenten uit de eerste hand met tweedehands kleding.

Vintage mode kan gemakkelijk worden gecombineerd met de vrije geest die hoort bij het hippietijdperk. Gebloemde zomerjurken, een grote verscheidenheid aan laarzen - van western-geïnspireerde cowboylaarzen tot hun zwoele versie van strakke, hoge leren laarzen - en meer.

Hier is een lijst met de meest gebruiksvriendelijke zelfvernieuwende trends uit de jaren 70:

1. Bloemenjurken

2. Westernlaarzen

3. Gewassen toppen

4. Broek met hoge taille

5. Broekpakken

6. Subtiele naaktheid

7. Breigoed

8. Grafische t-shirts

Onder de meest toegewijde fans van de stijl zijn veel stijliconen - zowel modellen als ontwerpers. Kate Moss heeft in het verleden gezegd dat een van haar must-haves als het gaat om haar garderobe een vintage bloemenjurk uit de jaren 70 is (of iets dat op zijn minst het gevoel van dat decennium repliceert). Hedendaags mode-icoon

Vanessa Hudgens

is ook een echt jaren 70-meisje in termen van stijl - ze

verbaasde het modepubliek met

hippie-looks bij Coachella en is sindsdien

niet te stoppen in dit opzicht.

Enkele ontwerpers die deze jaren 70 verkenden

inspiratie tijdens het SS20-seizoen omvat

Marc Jacobs.

Hij droeg zijn collectie op aan Marina Schiano, Anita Pallenberg en Ann Reinking in All That Jazz. De hele mode-industrie leek verliefd te worden op zijn overvloed aan patronen, silhouetten en kleuren. Een meer ontspannen benadering, geïnspireerd door hetzelfde decennium, was aanwezig tijdens de Celine-show, waar wijde pijpen en suède bovenkleding de landingsbaan domineerden. Merken als Etro en Missoni lieten zich ook inspireren door het decennium met de bloemenprints, kleurrijke breisels en zwierige jurken.

Etro in het bijzonder wordt geassocieerd met de esthetiek van de jaren 70, ongeacht het seizoen, wat bewijst dat bepaalde elementen van dat decennium nooit echt uit de mode raken. Het is een goed voorbeeld van hoe je de jaren 70 kunt benaderen zonder er gedateerd en ouderwets uit te zien. Voor het komende seizoen zijn enkele van de grootste inspiratiebronnen van het merk, die zeker een hit zullen worden tijdens de lente- en zomermaanden, waaronder witte en bedrukte flowy jurken, brede taillieriemen en slouchy jeans met print. Aan de andere kant waren enkele van de meest interessante details die op de landingsbaan te zien waren: ruches, franje en

sjaals die op elke mogelijke of onmogelijke manier worden gedragen, ook als een van de klassieke hippie-fashion statements - hoofddoeken. We kunnen net zo goed allemaal de vrolijkere kleding verkennen terwijl we nog kunnen, aangezien de herfst- en wintermaanden er nogal somber uitzien, op de meest modieuze manieren.



[vervolg]

Praktisch gezien zijn de meest verbazingwekkende outfits gebaseerd op dergelijke bohemien-inspiratie waarschijnlijk slechts één of twee keer draagbaar - in een

partij

omgeving - en daar zijn we goed in. Met alle vintage winkel- en verhuurdiensten die beschikbaar zijn (althans in de meest sterk technologisch samengestelde gemeenschappen) met slechts een paar klikken op het toetsenbord, is het nog nooit zo eenvoudig geweest om iedereen te onthouden. De meest invloedrijke modemensen verkennen tegenwoordig gretig vintage-winkels en rommelmarkten op zoek naar 'niet-copieerbaar'

authentiek bohemien

elementen. In ieder geval niet te overkomen totdat een van de 'fast fashion'-rijken hun machines aan het werk zet



Modelabels: modieuze stoffen van
EROTOKRITOS KIMIONIS,
@prince_erotokritos Zomer 2020-sandalen
van MOUSTAKIS, @ moustakis.shoes
Vintage sunwear uit de jaren 70 van
RETROSEXUAL, @retrosexual_culture H&M,
@hm OYSHO, @oysho CALZEDONIA,
@calzedonia

Beach Style, City Girl Style

Fashion model & BERLINIB
covermodel Natalie Rizou,
@natalierizou

Foto & hoofdstyling: Aristo Tacoma

Bijdragende stylist en
kledingontwerper: Myrto Departez

MUA, haarstyling: Myrto
Departez, @myrto_departez

Locatie stad: Athene, Griekenland
Studio: Studio P56, @ studio.p56

De kracht van
strand- en
feestkleding voor de
zomer van 2020
vanuit het oogpunt
van de stadsnacht



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

Visuele thema's in dit tijdschrift omvatten

gedachten over..

De slinger zwaait,

het kan

op geen enkele plaats te lang blijven: hoe dan

ook

belangrijk is dat de aandacht op een bepaald gebied is, de aandacht zal onvermijdelijk wankelen. Dat is de menselijke natuur, dat is ook de aard van aandacht.

En de aandacht ging naar de natuur: naar de planeet. En hopelijk heeft er tijdens die intense swing iets

verbeterd. En er moet nog veel meer verbeteren.

Het heeft eerder het idee van 'natie' aangeraakt. Het gaat bijna altijd terug op het idee van 'individueel'. Inderdaad, mode die specifiek is samengesteld uit individuen, door alle ogen het meest gelijmd

modieuze jonge dames over de hele wereld - het gaat naar de individuele vrouw, die nu als sterk wordt gevierd, aangemoedigd om fel te zijn, een beetje Kung-Fu te kennen en zich op haar gemak te voelen over de hele wereld.

We zien ook dat de slinger van wereldwijde aandacht het idee, de realiteit, van het ideaal raakt

Stad.

Het concept van de stad, in een wereld van netizens, van het digitaal netwerken van wereldburgers, vergt een beetje eigen besparing. Dit gaat verder dan schoon water & lucht etc, maar

veronderstelt goed milieu:

* Een besparing door roekeloze huurverhoging:

met de nieuwe politieke impulsen in het hele politieke spectrum van het onderzoeken van manieren om de huurniveaus in de stad Berlijn, de staat Californië en vele andere plaatsen te beteugelen.

* Een besparing van de meest kwetsbare bloemen van

klein is mooi kapitalisme, de

afzetmogelijkheden waar dingen meer voor de liefde zijn gemaakt dan voor het geld ervan, misschien met de hand gemaakt door specialisten, die misschien al generaties lang hebben bestaan en hun kennis en

* Een besparing van beide

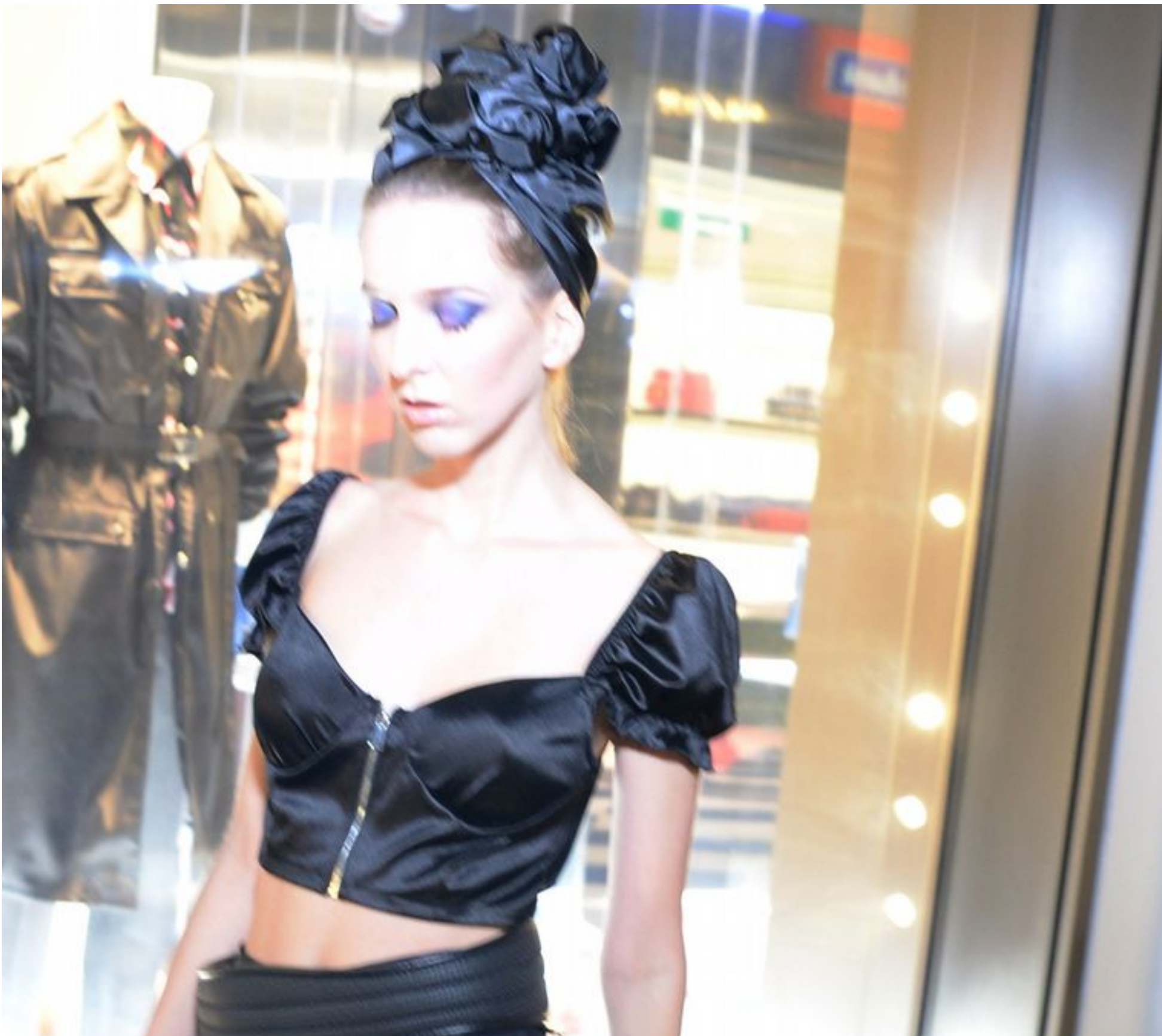
merkloos en van de kleinere merken onder de wereldwijde megabrands, ook al beseffen we dat wereldwijde merken en technologie van wereldburgers het leven soms boeiender en lonender kunnen maken.

Politiek gezien zijn binaire geslachten nog nooit zo opgesloten geweest. Nu binair niet langer een dominante factor is, zijn relaties ook niet meer zo 'binair' als voorheen. Uit een CBS-peiling van 2019 bleek dat tweederde van

Amerikaanse Amerikanen keuren nu goed wat CBS 'consensuele niet-monogamie' noemde. Met polyamorie en zijn nauw verwante broer en zus, pan-seksualiteit, die zich in gangbare trends in verschillende genres verdiept, verwerft meisjesmode enkele kenmerken van transgender-attitudes, met een modieuze zomeroutfit voor 2020 die een nieuwe moeiteloze weerspiegelt

meisje macht.

handwerk bijv. in familiebedrijven.





We zien een gerealiseerde, zelfverzekerde uitstraling die mannelijkheid 'toe-eigent'

in zijn **verse vrouwelijkheid** (hoewel het werkwoord 'passend' hier wordt gebruikt in de connotatie van mannen die over het algemeen de neiging hebben alles goed te keuren). Deze uitstraling van 2020 is doordrenkt met een seksualiteit waartoe fenomenen als het merk Rihanna's Fenty hebben bijgedragen. Dat omvat een vleugje 'lingerie-fetisj' die wordt toegepast op outfitcategorieën die doorgaans ver verwijderd zijn van dergelijke genres, op een manier die commercieel werkt.

Milieuactivisme wordt nu meer als vanzelfsprekend beschouwd, waar de meeste merken hard aan werken

planetaire stoffen en kleurmethoden, een sterkere neiging tot recycling. In 2020 komen de fashionista's met **trots op bezoek tweedehands kleding winkel** en ook moedig pronken met hun naaimachines: kleine logo's en kleding zonder logo's maken deel uit van de groenere smaak van vrijere mode.























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends

Breng enkele essentiële FW20 / 21 trends en stoffen onder de aandacht

Door Nathalie Sophia,
@fashionjudgment, BERLiNiB
Fashion Correspondent

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

BOTTEGA EFFECT

Het mooie van de dynamiek van de mode-industrie is dat er om de paar seizoenen een nieuwe leider / trendsetter opduikt. Meest

vaak doet een dergelijke situatie zich voor nadat een nieuwe ontwerper een gevestigd merk heeft overgenomen, waardoor het een nieuwe, frisse uitstraling krijgt en vaak de unieke kwaliteit van dat huis behoudt. Het lijkt geen twijfel dat Bottega Veneta het meest relevante merk van het afgelopen en huidige jaar is. Het Italiaanse modehuis dat bekend staat om zijn manipulatie van leer is gemoderniseerd door Daniel Lee en heeft **het gestolen harten van alle fashiongirls**. De toegenomen interesse in leren kledingstukken is bij veel creatievelingen in het oog gevallen en als reactie daarop namen ze de trend over en interpreteerden deze als hun eigen. Onder de marktleiders die grote delen van hun collecties in leer bewerkten, is Mugler, waar leer in verschillende kleuren, variërend van bordeauxrood tot nachtblauw, diende als canvas voor door rock beïnvloede uitloper, broeken en rokken. De rokken werden op een bijzonder interessante manier gemanipuleerd, die doet denken aan een jarrettelgordel die vanaf de taille van de rok is verbonden met een sok die door de hoge split glijdt. Een meer vrouwelijke en romantische benadering werd gekozen door Pierpaolo Piccioli voor Valentino met een aanbod van leren jurken met corsetten, op maat gemaakte jassen en decoraties met behulp van kleine stukjes leer in de vorm van een bloem

bloemblaadjes. Zoals verwacht zijn lederen accessoires in bijna alle collecties aanwezig en zouden het een bijzonder mooie manier zijn om een volledig lederen look af te maken.

STANDOUT UITKLEDING

Terwijl Bottega Veneta vooral wordt geassocieerd met hun gebruik van leermanipulatie, dienden de materialen dit seizoen minder als een relevant aspect van de collectie. De sleutel werd kleur en silhouetten die het meest interessant werden gebruikt bij het aanbrenge op bovenkleding. Met name één blik trok mijn aandacht



op de best mogelijke manier. Een bontjas van vloerlengte met een dikke pony aan de onderkant. De gelijkenis met een dweil maakte de kledingstukken veel interessanter, balancerend op de rand van wat verder dan belachelijk en mooi creatief is. Een ander geweldig modehuis dat consistent geweldige statement-bovenkledingstukken levert, is Burberry. Hun historische associatie met die specifieke categorie en het creatieve genie van Riccardo Tisci zorgt voor een geweldig resultaat. Klassieke trenchcoats werden gemanipuleerd met diverse materialen en decoratieve technieken, terwijl winterjassen een laaghangende schouderlaag hadden met aangehechte bontpanelen, die leek op een gezellige sjaal die losjes op de jas was gewikkeld.

ROCKSTER

Hoewel de meeste van mijn persoonlijke favorieten dit seizoen afstand namen van de invloeden uit de jaren tachtig, leek een inspiratie uit die periode behoorlijk populair, vooral in Parijs. Isabel Marant en Saint Laurent zorgden ervoor dat hun modellen op echte rocksterren uit de jaren 80 leken. Onder invloed van cultfilms als 'Grease', zagen we strakke leggings van vinyl, gestyled met door bourgeois geïnspireerde colberts en overhemden die bij de halslijn in strikken waren gebonden in Saint Laurent. Marc Jacobs daarentegen,

ging zijn meer zachte en romantische stukken tegen die doen denken aan zijn werk in Louis Vuitton, met een meer edgy look. Hij ging zo ver om de boodschap over te brengen als het inzetten van Miley Cyrus om de landingsbaan te bewandelen naast de artistieke puinhoop die hij op de achtergrond had georganiseerd. Op de startbaan; leren rokken, glinsterende mini-jurkjes en leren handschoenen - de echte hoofdbestanddelen van rockchick uit de jaren 80

CORSETRY

Vormen lijken dit seizoen populair te zijn. Degenen die door de ontwerpers zijn gemanipuleerd om onnatuurlijke vormen te vormen die zijn geboren in de diepte van hun verbeelding of die bedoeld zijn om de natuurlijke vorm van een vrouw te versterken. Bepaalde merken hebben een langdurige relatie met het verbeteren van de rondingen van hun vrouwelijke klanten. Een van de meest relevante is het Franse modehuis Balmain onder leiding van Olivier Rousteing, die dit seizoen terugging naar zijn wortels om het lichaam tot in de perfectie te vormen. Terwijl zijn recente collectie veel vakjes van de meest relevante trends voor het seizoen afstreepte, waaronder leerwerk en opvallende bovenkleding, waren enkele van de meest verbazingwekkende stukken de bovenstukken gevormd in leer om er moeiteloos als katoenweefsel op het lichaam te vallen.

zou na het verlaten van het water. Aan de andere kant ging David Koma voor een meer typische look; gelaagde doorzichtige korsetten op verschillende kledingstukken, zoals spijkerstof en leer, met een vorm die doet denken aan een ongedaan gemaakt lichaam. Zelfs een klassiek merk als Chanel, in hun zoektocht om een jongere klant te benaderen, presenteerde tweedcorsetten aan de voorkant versierd met een paneel met pailletten.

De winterlaag van Dsquared2

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

WESTELIJK

In de afgelopen paar seizoenen hebben we een grotere relevantie gezien van dierenprints, zowel toegepast op leer als op andere materialen. Een duidelijke hoogtepunt tegen het einde van vorig jaar, en wat dit jaar lijkt te zijn, is de koeienprint. In lijn daarmee

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

referentie, we hebben een toename in cowgirl-stijl gezien, aangedreven door mensen als Kendall Jenner en de nieuwste collectie van Virgil Abloh voor OffWhite. Brandon Maxwell creëerde een collectie die zijn vrouwelijke en verfijnde stijl in balans hield met een ontspannen westerngevoel. De westerse stijl van Maxwell voelde zowel oud als nieuw: midi-suède jurken en Canadese pakken met schapenvacht gevoerde jassen

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

gecompenseerd door beanies en cowboylaarzen met hoge hakken en versierd met riemtassen. Dsquared2 hield ook vast aan het cowgirl-gevoel, dat veel meer

slordig en ontspannen met leren korte broeken en geruite overhemden, samen met veel franje en gezellige bovenkleding waarin je graag op de veranda van hun huis wilt zitten en naar de zonsondergang wilt kijken.

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

elementen die zijn collectie verwijzen naar een meer verfijnde en moderne cowgirl - een paardensport.

VLIEG ME NAAR DE MAAN

Over moderne oplossingen gesproken, men mag de toegenomen relevantie van technologie en een drive om het onbekende te ontdekken niet missen. Als er een gebied is dat veel investeerders aantrekt, zowel binnen als buiten de mode-industrie, dan is het ruimtevaart. Met elke dag meer kansen en ontdekkingen, is het vermogen om naar de ruimte te reizen veel dichterbij dan we ons enkele decennia geleden hadden kunnen voorstellen. Een van de dingen waar de mode-industrie bijzonder bekwaam in is, is het oppikken van nieuwe relevante onderwerpen en deze om te zetten in lopende getuigenissen van waar de samenleving op dat moment aan denkt. En dus pikken veel jonge ontwerpers die referentie op. De comeback van Kanye West naar Parijs en de modeweek werd gekenmerkt door een collectie die doet denken aan een modern ruimtepak, het combineren van de perfecte hoeveelheid rauwheid en innovatie om een eenvoudige maar futuristische collectie te creëren. Area had een geheel zilveren look die er net zo vreemd uitzag in zijn vorm als de kapsels van Haider Ackermann, die leken op eieren bovenop de hoofden van modellen en als

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

onderhoudend als optreden van North West tijdens de Yeezy show.

DE NIEUWE NEUTRAAL: GROEN, BLAUW EN BRUIN

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

meer **sensuele zijde** en kantstukken, Lanvin over kleermakerij en

Salvatore Ferragamo over eenvoudige, dagelijkse basics.

LANGE LAARZEN

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De enigszins deprimerende blik van Kurt Cobain en Kate Moss is bijzonder geschikt voor elke dag, omdat er geen fouten mogen worden gemaakt wanneer men besluit om bij eenvoud te blijven. De jaren

90 van Laquan Smith hebben een vleugje Gianni Versace, met name de herfst / wintercollectie 1992 "Miss S&M". Aan de andere kant bleef Balenciaga voor het

grootste deel van hun enorme collectie hangen met minimalisme en donkere kleuren. Simpele silhouetten, minimale

hoeveelheid accessoires, geen make-uplook, ingevet haar - Nihilism Paradise. Welnu, het is misschien niet

zozeer een paradijs gezien de bloederige scène en muziek gekozen door Demna Gvasalia, maar die donkere sfeer leek nog

passender voor de gelegenheid.

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje

De winterlaag van Dsquared2 met een extra laagje



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com



Mannequin Oriada Bajrami,
@oriadabajrami

Foto & hoofdstyling: Aristo Tacoma

Bijdragende stylist: Myrto Departez

MUA, haarstyling: Myrto
Departez, @myrto_departez

Locatie studio: Studio P56,
Athene, @studio.p56.

Modelabels: schoenen van TATU,
@tatu_by_suelita THS, @ths_fashion_
BERSHKA, @bershkacollection

Cities: model gefotografeerd in Athene,
gecombineerd met andere foto's van
A.Tacoma uit Kreuzberg, Berlijn

Schittert naar de
zomer

stad





































iB



Put your ad
where people
can enjoy it
while drinking
coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads
in **BERLINiB**

contact the
fashion magazine at:
ads@industrialbabes.com



Sofia's 's Stijl

Deel I van II: girl essence

Mannequin: Sofia Lavrentiadou,
@lavrentiadou_

Foto en hoofdstyling door Aristo Tacoma
Co-stylist, MUA: Myrto Departez,
@myrto_departez Technisch adviseur:
Henrik

S.Tangen, INTERFOTO,
@interfotonorge Locatie: Studio P56,
Athene, @ studio.p56

Modelabels: INTIMISSIMI, @intimissimiofficial
FASHION COMPONENTS, Athene, @
fashion.components H&M, @hm MANGO,
@mango IOAKEIMIDIS FINE JEWELERY,
@ioakeimidis_collection





'Liefde is als een in
brand gevatte
vriendschap.' Bruce
Lee







"Ik
verafschuw
narcisme,
maar ik
keur
ijdelheid
goed.

"IK
Diana
Vreelan d



<< Ja, we hebben
veel dingen gedaan -
allemaal mooi >>
Sappho



Harry
Winston

'Mensen
zullen
staren.
Maak het de
moeite
waard.'



<< Mode is het harnas
om de realiteit van het
dagelijks leven te
overleven. >> Bill
Cunningham







Sofia's stijl

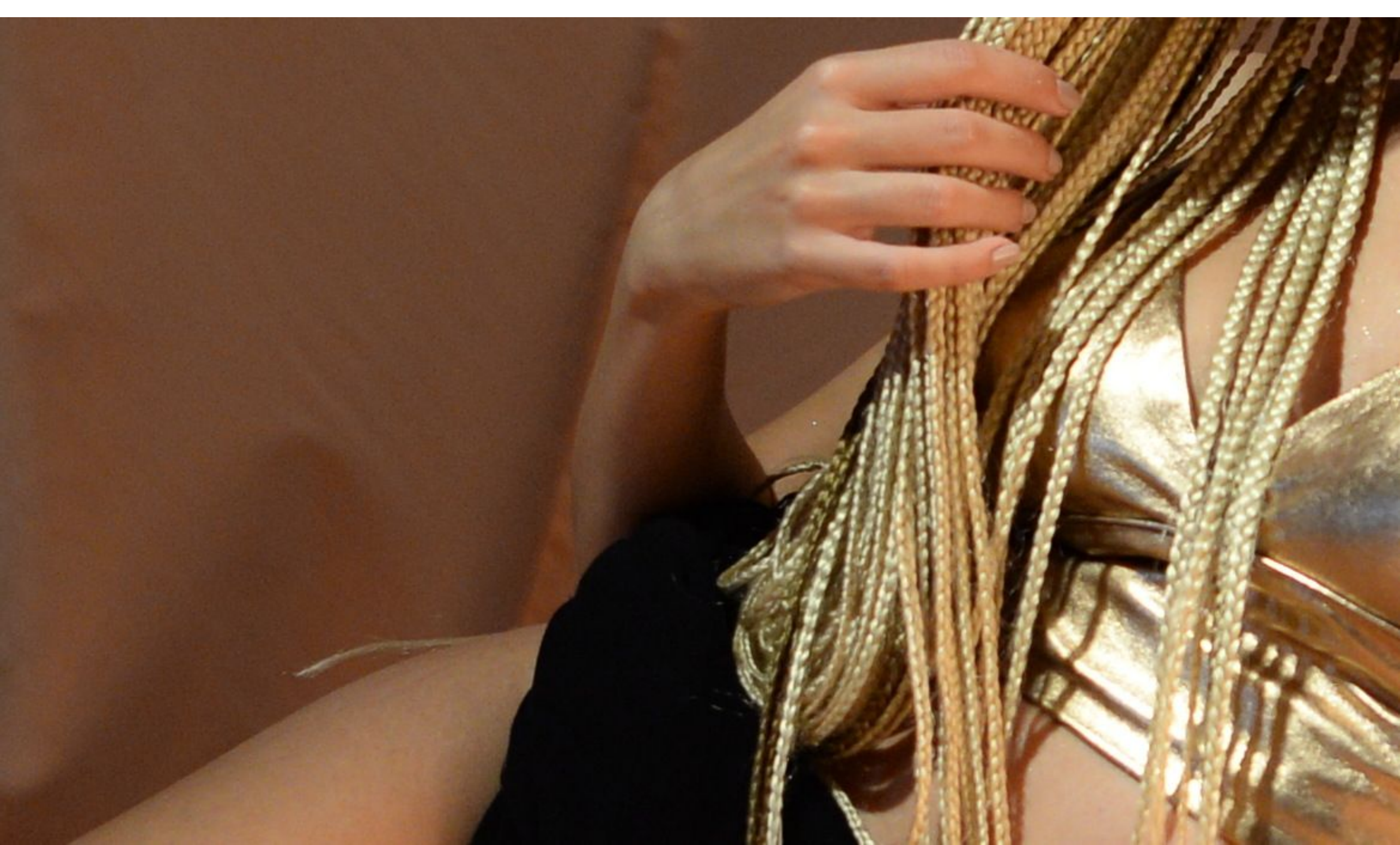
Deel II van II: Girl
Armor, 2020ish





























iB

Christian Dior

Voor BERLiNiB door kunstenaar
Ksenia Kotova @kkseniart

Geef me een
geur die naar
liefde ruikt



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

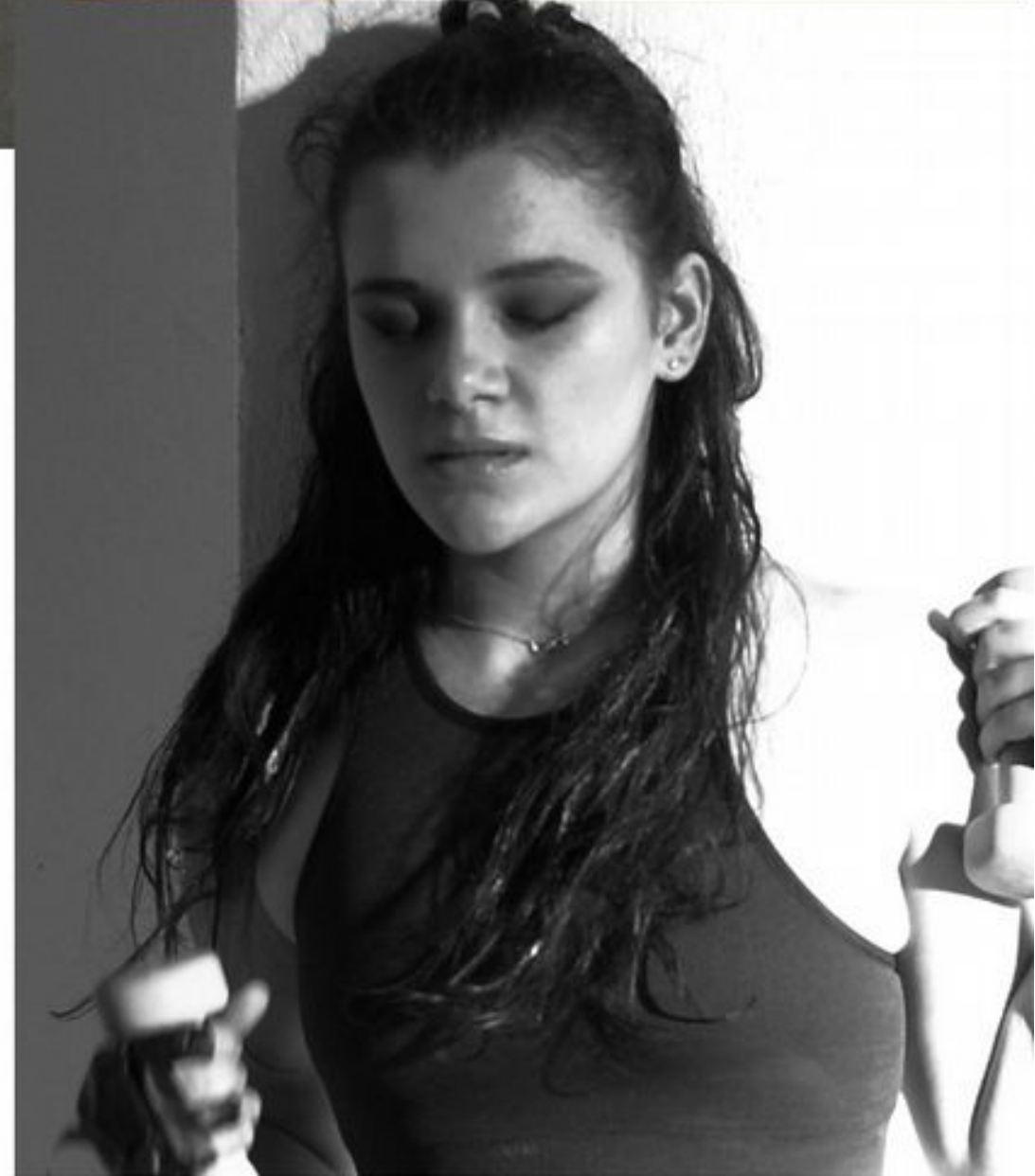
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





Mannequin Nicole Keisidi,
@nicolekeisidi

Foto & hoofdstyling: Aristo Tacoma

Co-stylist: Myrto
Departez

MUA, haarstyling: Myrto
Departez, @myrto_departez

Locatie studio: Studio P56,
Athene, @studio.p56.

Modelabels: OYSHO, @oysho
ZARA, @zara EX-TREME, Athene,
@theonly_extremeworld NIKE,
@nike

Naast kleding & schoenontwerp door
stylisten

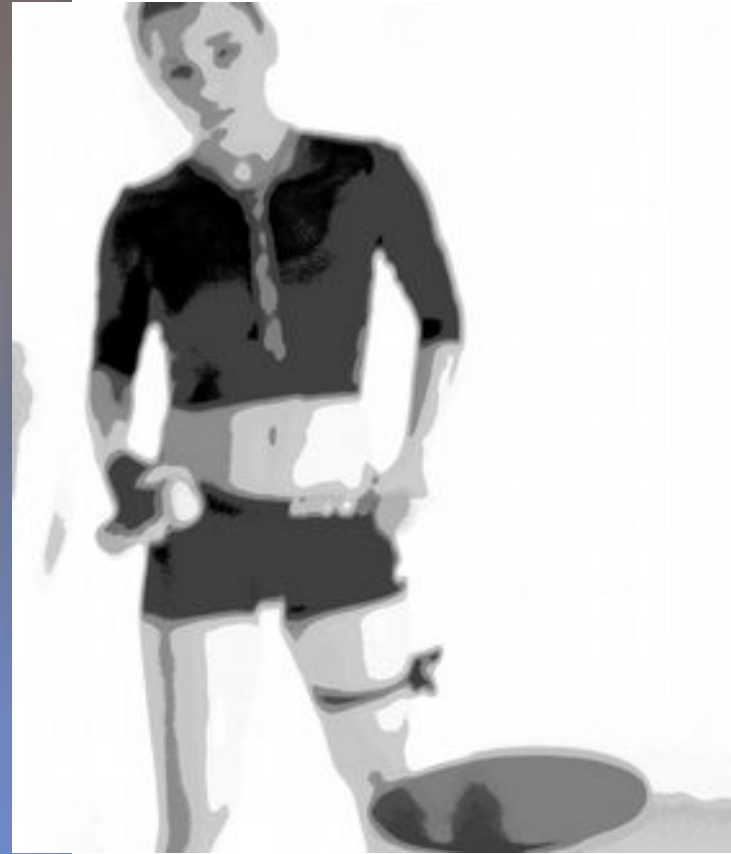
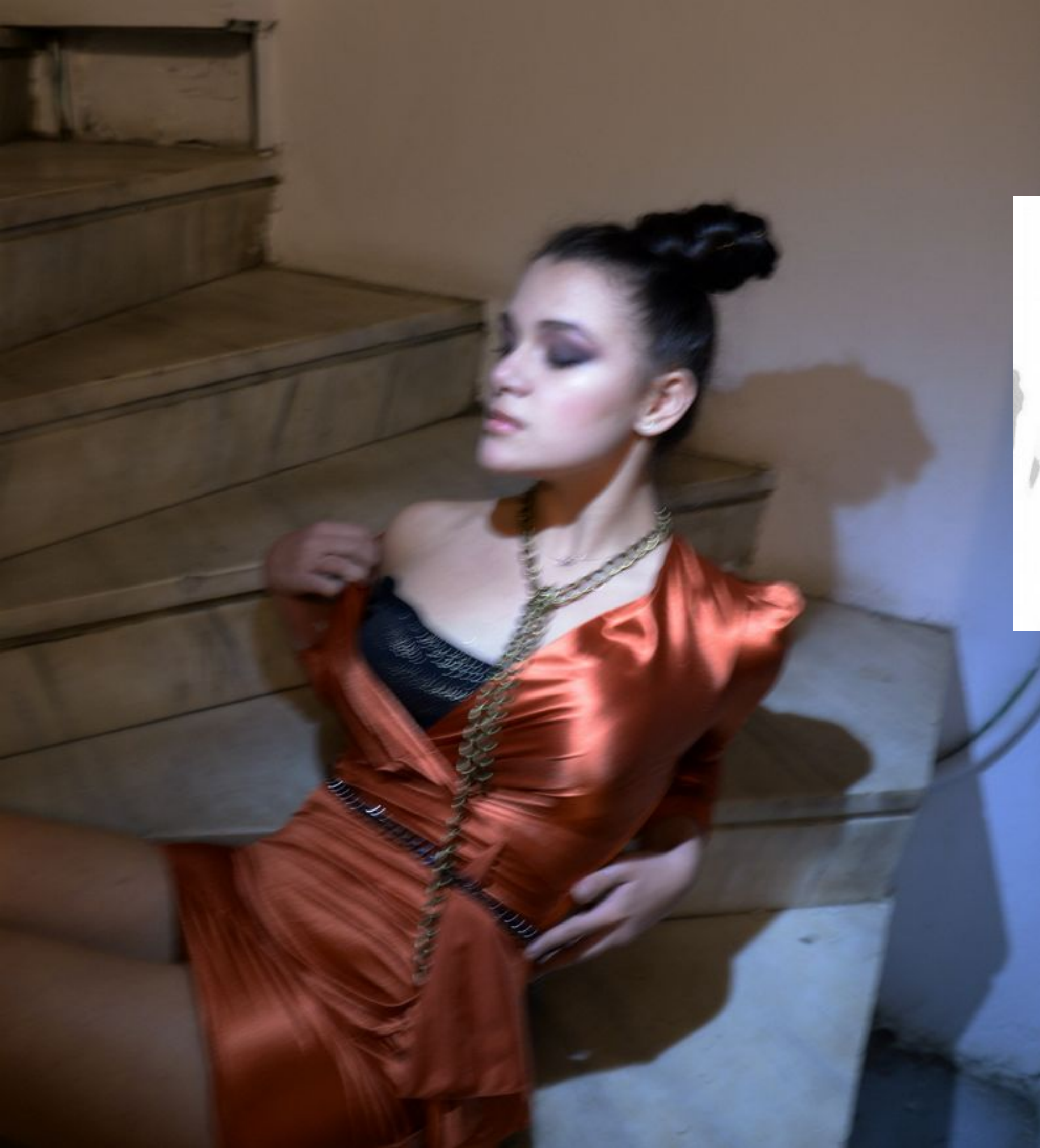


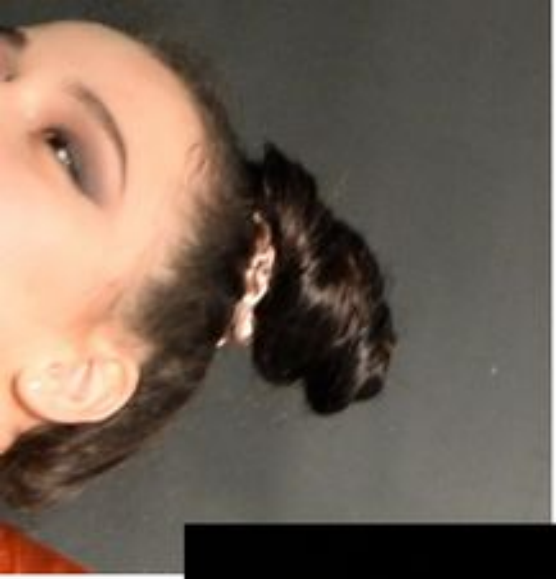






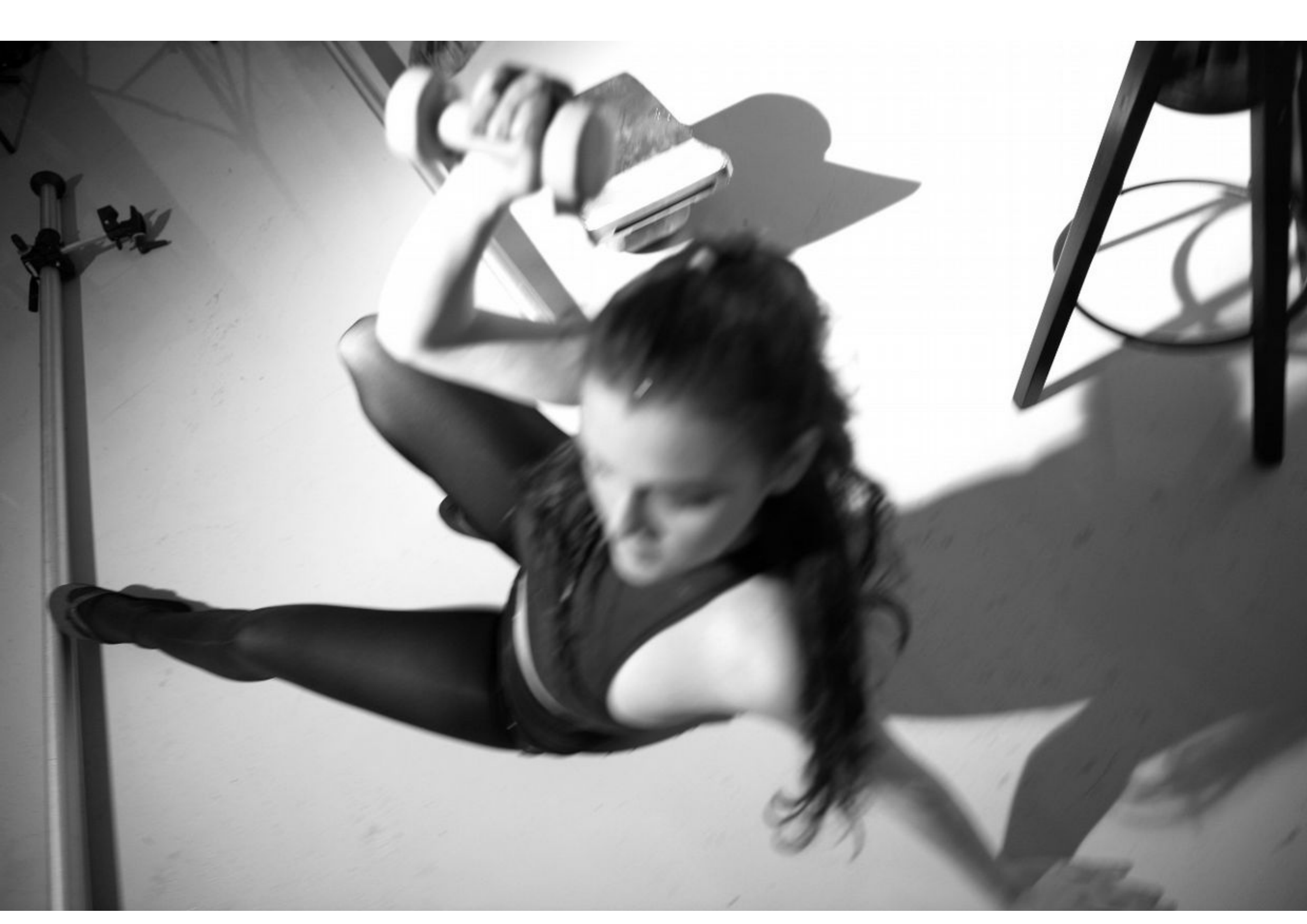






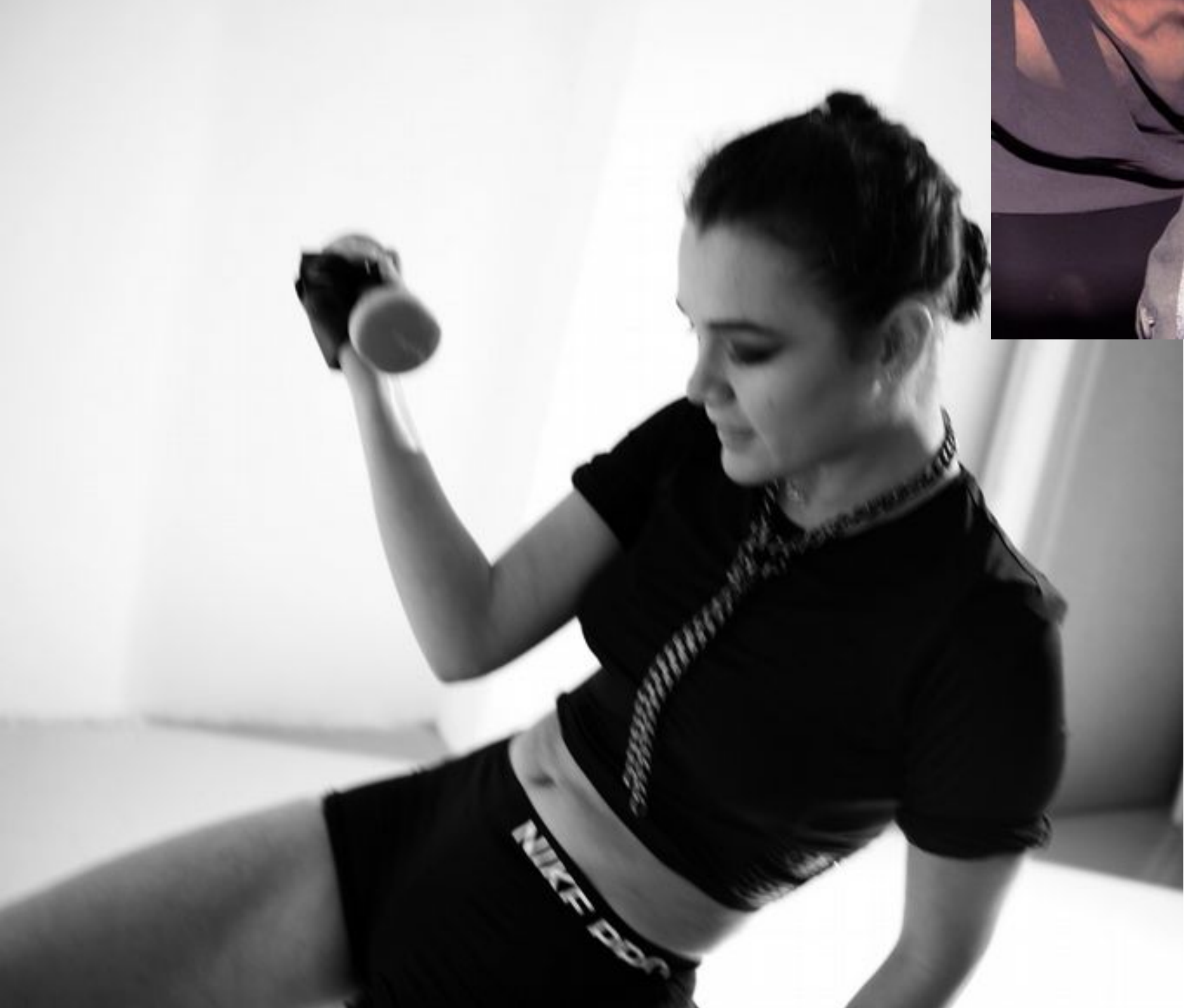














iB