

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



Dekselmodell for vår BERLiNiB 2020 / B-utgave er Natalie Rizou, fotografert av A. Tacoma, artikkel: Strandstil, redaksjonelle siden. Dette blir naturlig byjentestil.

2020 / B
BERLiNiB



ISSN 2535-602X

PUBLISERT
BERLiNiB 2020 / B

BERLiNiB: Laget hovedsakelig i Athen via blant annet Being, Liberation and

Nibbling. Et konsept av Aristo Tacoma alias

SR Weber, Oslo. ISSN 2535-602X

Formell produksjonssted: Oslo, Norge

Post: Yoga4d: VRGM, Postboks 1046 Hoff, 0218 Oslo

berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

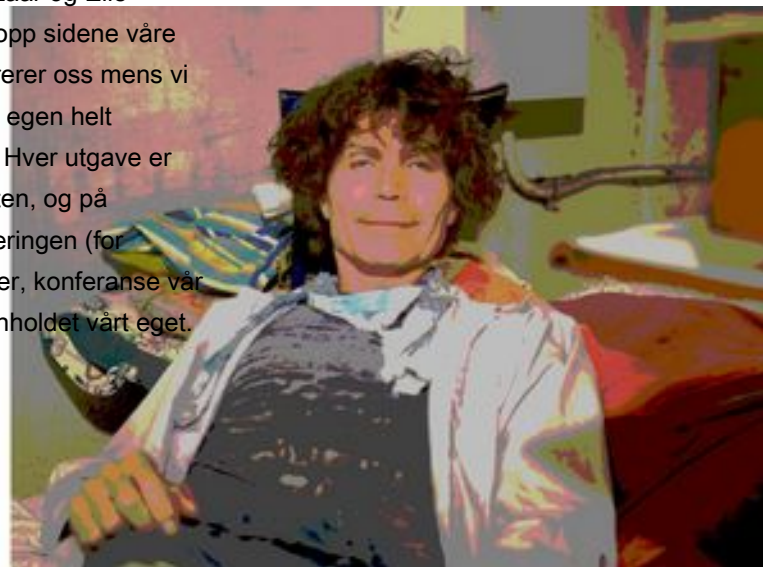
Redaksjonell assistent:
Lucy Blay, @lucyblay

Når vi lager et magasin, starter vi oppsettet fra bunnen av og legger til taggen "TEST OF LAYOUT" i en blå lapp på venstre side av denne og gradvis forvandlet til vårt eget magasin. Vi erstatter hvert av de tidligere testbildene (som alle er dokumentert på Instagram-kontoen vår) med bilder fra våre egne originale bilder. Tanken bak denne metoden er at vi bare vil ha den beste inspirasjonen til magasinet vårt, så vi velger bilder fra favorittkildene våre, som Vogue, Numero, Harpers Bazaar og Elle Magazine, for å lyse opp sidene våre med bilder som inspirerer oss mens vi arbeide for å lage vår egen helt originale publikasjon. Hver utgave er utviklet på denne måten, og på tidspunktet for publiseringen (for publiseringstidspunkt, konferanse vår hjemmeside) er alt innholdet vårt eget. Det er først kl

denne gangen at "PUBLISERT" -stempel vises på venstre side av denne siden.

Alle artikler og annen tekst er originalt arbeid fra begynnelsen.

opphavsrett: Motebloggere kan reblogge bilder med kvitteringer til magasin, modell og



fotograf, konferer DIRECTORY-delen på vår hjemmeside for mer

info. Alt innhold kan nås med både store skjermer, for eksempel på en PC, og gjennom små skjermer, for eksempel på en telefon.

Talentfulle folk og fashionistas som ønsker å jobbe med oss, ta kontakt med oss på berlinib@aol.com eller DM på instagram. Vi er alltid åpne for å høre

fra modeller, forfattere, fotografer, stylisten, sminkekunstnere, setdesignere, motedesignere, annonsører og andre entusiastiske reklamer som ønsker å bidra.

Som et relativt nytt magasin har vi bestemt oss for å gå helt for 'digital paper'. Med toppen av linjen utstyr, og

god smak og kreative ferdigheter hos våre bidragsyttere, vi skaper utmerkede resultater innenfor denne rammen.

Aristo Tacoma {en fotograf i & redaktøren av, BERLiNiB; og også ofte stylist}



BERLiNiB er finansiert av annonser, valutahandel og sponning (påpekt å være slik). Alle utgaver er tilgjengelige gratis som PDF-filer av høy kvalitet på berlinib.com.

annonser:

Nåværende pris pr annonse ved henvendelse til e-post til annonser:

ads@industrialbabes.com Opptil omtrent halvparten av magasinet er tilgjengelige for kvalitetsannonser. Kontakt berlinib@aol.com for andre henvendelser - også for redaksjonell sponning. Vi forbeholder oss retten til bare å inkludere annonser som ikke distraherer fra det fasjonable innholdet i magasinet, og annonsene må se ut som om de er annonser (eller er merket som sådan). Disse annonsene vises alltid i arkiverte PDF-magasiner.

Innholdet i hvert publiserte BERLiNiB Magazine er copyright Stein Henning B. Reusch alias Aristo Tacoma; modeller, forfattere og fotografer har copyright på sine bidrag når BERLiNiB refereres ordentlig. Uignert materiale er av redaktøren.

Teknologi inkluderer:

En rekke kameraer; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [mens vi setter pris på rollen til dette biblioteket for å lette oppstarten av et nytt magasin, planlegger vi å bruke våre spesialdesignede skriftter fra 2021], og ikke minst PC Android-x86.





Som du vet, BERLINiB kl berlinib dot com, publisert den universell digital digital papirformat PDF, kommer tre ganger per år. Med få unntak plasseres redaksjoner i magasinet i sekvensen de er laget i.

Sidetall refererer til A3-sider.

Dekselmodell: **Sofia**
Lavrentiadou

@lavrent
iadou_
side 45

Natalie
Rizou

@natalie
rizou
side 7

Nicole
Keisidi

@nicole
keisidi
side 71

Oriada
Bajrami

@oriada
bajrami_
side 26

Eline
Victoria

@eline
victoriaaaa
side 87

Nastia
Kasprova
@nastia_
kasprova
side 105

Betul
Ceyhan

@betul cyhan
side 115

Redaksjoner plasseres ofte i magasinet i sekvensen de er laget i.

I tillegg til ovennevnte fotoredaksjoner:

skrevet artikler, illustrasjoner og annonser rundt i magasinet. Nyt!



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

Kraften fra 1970-tallet

Av Nathalie Sophia,
@fashionjudgment, BERLiNiB
Fashion Correspondent

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

Illustrasjon: Android 10s "AUM" modifisert i
Gimp av
PÅ

70-tallet og dets kvinnelige ikoner; den nye klassikeren; den bohemske innflytelsen på neste sesonger

's designer trender hvordan ; få et grep om 1970-tallet

Kanskje er den bohemske æraen på 1970-tallet ikke lenger en besettelse - som den uten tvil vil være igjen etter noen år, når mote har gjort full sirkel. Noe av innflytelsen fra 1970-tallet er - å se fremover til FW20 / 21 - å bli skjøvet til side av en bølge av det vi kan kalle "1990-tallet fashion nihilism". Men,

Enduring

elskere av 70-tallet, har ingen frykt! De raskt flytende, selvfornyende innflytelseselvene fra tiårs hippiene berører alt. 70-talls design - en gang ansett som bare beskrivende for en tid - har omformet seg til den høye statusen av å bli betegnet som "klassikere", nesten på nivå med Channels konsept om den "lille sorte kjolen".

70-tallets oppholdskraft og mangfoldighet er appellerende. Fra hva vi vet om inspirasjonsbrettene til de dominerende fashionistaene, overgår 1970-tallet 1980-tallet og stort sett annenhver historisk periode. Og denne gangen ser det permanent ut!

Nylig tørket noen merker praktisk talt 80-tallet av kartet; i stedet drikket de en sterk dose av bohemen. Fortsatt 1970påvirket, takler de nå 90-tallets innflytelse på den kommende FW20 / 21-sesongen.

Med andre ord må en selfrespekterende fashionista ha mer enn en anelse om 70-tallet. For å få et grep, start med 70-talls kvinnelige ikoner - kvinner liker **Cher,**

Stevie Nicks, Debbie Harry og **Anita Pallenberg**. Disse kvinnene formet mer enn historien om mote. Deres teft i å fange

de hjerter til



millioner gikk sammen med sin muskelaktige status i forhold til noen av datidens mest innflytelsesrike kunstnere og tenkere.

Eg: **Anita Pallenberg**. Hennes spesiell er viktig

innflytelse på medlemmene av The

Rolling Stones på 1970-tallet, inkludert deres moter, sanger og livsavgjørrelser, gjorde henne lett til en av tidens mest berømte kvinner; og noen få kontroverser gjør ingenting for å fornekte henne. Hun og de andre ikoniske kvinnene på tiden så ut til å stråle ut - og med en viss autentisitet, faktisk, - en frihet til å være som de ønsket å være.

De vant godkjenning av mange, men uten å kaste seg inn i frykt for motbevisning fra det etablerte samfunnet. La oss innrømme det: de var langt mer frigjort enn oss. Utforskningen av deres

egen **seksualitet** med en gjennomgripende følelse av "kunne ikke bry seg mindre om hva andre tror" kom til en topp med dem. Og i klær la de en spore av den nå fasjonable tilnærmingen til å ha på seg det du liker - og de gjorde det som en form for selvuttrykk. Det handlet om, og handler om, en individualitet der det å være

anerkjent for **de små forskjellene** som gjør hver person spesiell er viktig

å spre det til millionene. Vi trenger ikke å vente på at imperiene gjør dette. Vi kan

[Forts.]

Praktisk sett vil de mest forbløffende antrekkene basert på slike bohemske inspirasjoner sannsynligvis være bærbare bare en eller to ganger - i en

part

innstilling - og det har vi bra med. Med alle tilgjengelige vintage shopping og utleie tjenester (i hvert fall i de sterkeste teknologiserte samfunn) med bare et par klikk på tastaturet, har det aldri vært enklere å se på alle å huske. De mest innflytelsesrike motefolkene i disse dager utforsker ivrig vintage-butikker og loppemarkeder på jakt etter 'uskopierbare'

autentisk bohem

elementer. I det minste, ikke-kopierbar inntil et av “fast fashion” -imperiene setter maskinene sine i arbeid

å bli eksperimentert med; kanskje fordi stilene på 1970-tallet ofte var et resultat av førstehånds kunstnerisk eksperimentering med bruktklær.

Vintage fashion kan lett kombineres med den frie ånden som følger med den hippy æra. Blomster sommerkjoler, et bredt utvalg av støvler - fra de vest-inspirerte cowboy-støvlene til deres sultrier-versjon av tette høye skinn-og mer.

Her er en liste over de mest brukervennlige selfrenewing trender fra 1970-tallet:

1. Blomsterkjoler

2. Vestlige støvler

3. Beskjær topper

4. Bukser med høy midje

5. Buksedrakter

6. Subtil nakenhet

7. Strikkevarer

8. Grafiske t-skjorter

Blant de mest hengivne fans av stilen er mange stilikoner - både modeller og designere. Kate Moss har tidligere nevnt at en av hennes must-haves når det kommer til garderoben hennes er en vintage blomsterkjole fra 70-tallet (eller noe som gjenspeiler i det minste følelsen fra det tiåret). Dagens moteikon

Vanessa Hudgens er også en ekte 70-talls jente med tanke på stil - hun vinket motepublikummet med hippy blikk på Coachella og har vært ustoppelig i denne forbindelse siden den gang.

Noen av designerne som utforsket dette 70-tallet

inspirasjon under SS20-sesongen inkluderer

Marc Jacobs.

Han viet samlingen sin til Marina Schiano, Anita Pallenberg og Ann Reinking i All That Jazz. Hele motebransjen så ut til å forelske seg i hans mengde mønstre, silhuetter og farger. En mer avslappet tilnærming inspirert av det samme tiåret var til stede under Celine-showet, der jeans med bred ben og semsket ytterklær dominerte rullebanen. Merker som Etro og Missoni hentet inspirasjon fra tiåret i tillegg til blomstertrykk, fargerike strikkevarer og flytende kjoler.

Spesielt Etro er assosiert med 70-tallets estetikk uansett årstid, noe som beviser at visse elementer i det tiåret aldri virkelig blir outof-style. Det fungerer som et flott eksempel på hvordan man nærmer seg 70-tallet uten å se datert og uformelig ut. For den kommende sesongen inkluderer noen av de største inspirasjonene fra merkevaren, som sikkert vil være treff i løpet av våren og sommermånedene, hvite og trykte flytende kjoler, brede midjebelter og slouchy jeans. På den annen side var noen av de mest interessante detaljene som ble sett på rullebanen: ruffles, frynser og

skjerf som er slitt på noen mulig eller umulig måte, inkludert som en av de klassiske hippy motemerkene - hodelyfter. Vi kan like godt utforske de mer muntre klærne mens vi fremdeles kan, ettersom høst- og vintermånedene ser ganske dystre ut på de mest fasjonable måtene.

Nathalie Sophia

iB



Moteetiketter: Mote stoffer fra
EROTOKRITOS KIMIONIS,
@prince_erotokritos Sommer 2020 sandaler
fra MOUSTAKIS, @ moustakis.shoes Vintage
1970-tallet soltøy fra RETROSEXUAL,
@retrosexual_culture H&M, @hm OYSHO,
@oysho CALZEDONIA, @calzedonia

Strandstil, City Girl Style

Motemodell & BERLINiB
omslagsmodell Natalie Rizou,
@natalierizou

Foto og hovedstyling: Aristo Tacoma

Bidragende stylist og klesdesigner:
Myrto Departez

MUA, hårstyling: Myrto
Departez, @myrto_departez

Sted: Athen, Hellas Studio: Studio
P56, @ studio.p56

Kraften til sommerens strand- og festklær i 2020 fra utsikten til bynatten



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

Visuelle temaer i dette magasinet inkluderer viktig oppmerksomheten til et område er, vil oppmerksomheten uunngåelig vakle. Det er menneskets natur, det er også oppmerksomhetens natur.

tanker om ..

Pendelen svinger, det

kan ikke bli for lenge på noe sted: uansett

hvordan

Og oppmerksomheten har gått til naturen: til planeten. Og forhåpentligvis har noe under den intense svingen

forbedret. Og mye mer må forbedres.

Det har tidligere rørt ideen om 'nasjon'. Det går nesten alltid tilbake for å berøre ideen om 'individ'. Mote er faktisk sammensatt av individer-spesifikt, av alle øyne limt på mest

fasjonable unge damer rundt om i verden - det går til den enkelte kvinne, som nå blir feiret som sterk, oppmuntret til å være voldsom, til å kjenne litt på Kung-Fu og å være rolig i sin egen hud, over hele kloden.

Vi ser også at den globale oppmerksomheten om berøring berører ideen, virkeligheten og idealet

By. Konseptet med byen, i en verden av netizens, av digitalt nettverk verdensborgere, krever litt av sin egen sparing. Dette går utover rent vann og luft osv., Men

foruts godt miljø:

* En besparelse fra hensynsløs leieøkning: med de nye politiske impulsene over det politiske spekteret av å utforske måter å dempe leienivåene i byen Berlin, delstaten California, og mange andre steder.

* En besparelse av de mest utsatte blomster av

liten vakker kapitalisme, utsalgsstøtte for jentemote noen funksjoner fra transkjønnede holdninger, med fasjonabelt sommerantrekk i 2020 som gjenspeiler et nytt uanstrengt.

håndverk f.eks i familiebedrifter.

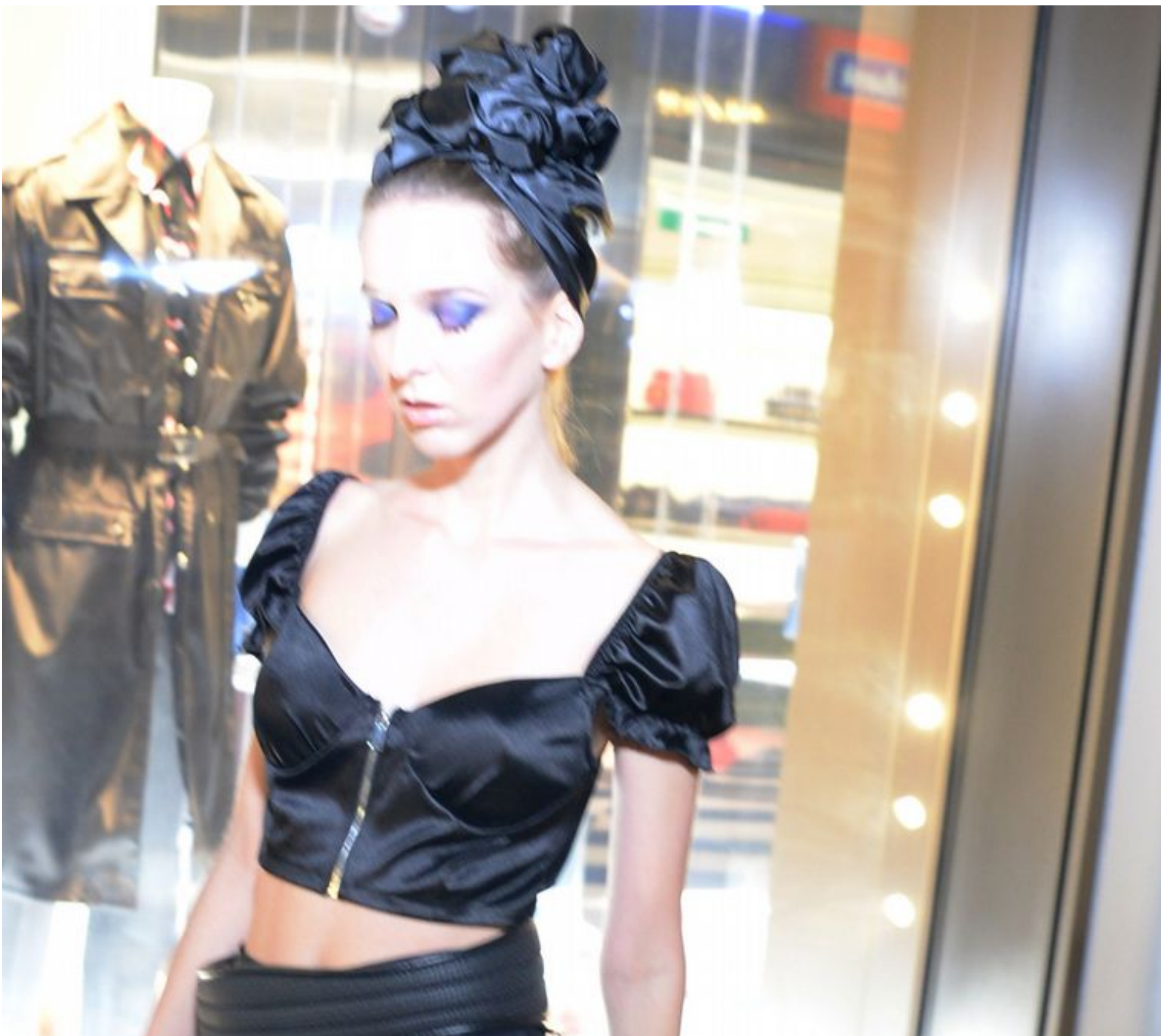
* En lagring av begge

brandless og av mindre merker blant de globale megabrandene, selv om vi setter pris på at globale merkevarer og nettverden-borger-teknologi noen ganger kan gjøre livet mer fascinerende og mer givende.

Politisk har binære kjønn aldri blitt mer stappet inn i et hjørne. Med binær ikke lenger en dominerende faktor, er forhold ikke lenger like 'binære' som før. En CBS-undersøkelse i 2019 viste at to tredjedeler av

Amerikanske amerikanere godkjenner nå det CBS betegnet som "consensual non-monogamy". Med polyamory og dets nærbeslektede søsken, pansexualitet, å komme inn i mainstream-trender i en rekke sjangre, utgjør jentemote noen funksjoner fra transkjønnede holdninger, med fasjonabelt sommerantrekk i 2020 som gjenspeiler et nytt uanstrengt.

jentekraft.





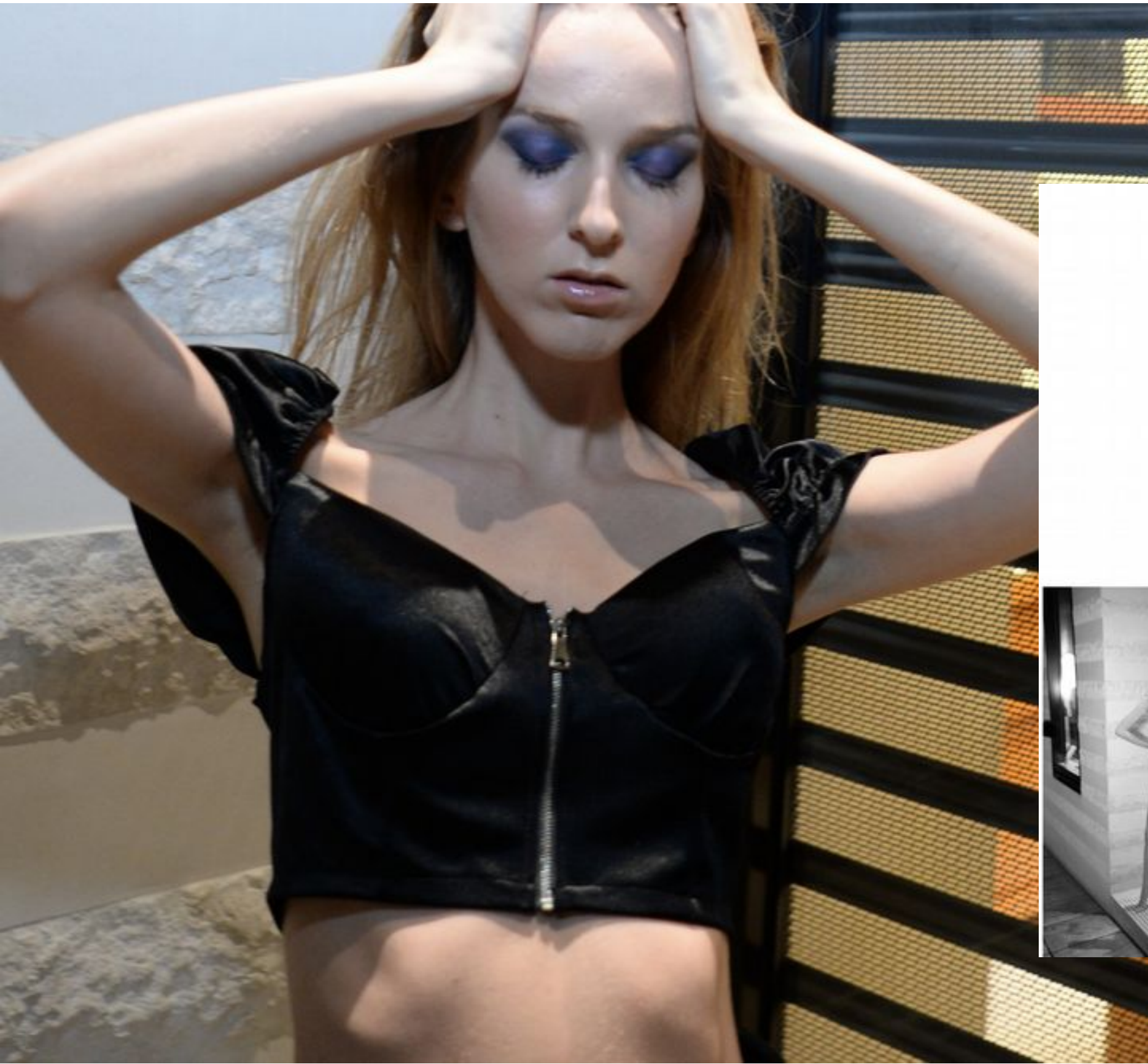
Vi ser en realisert, selvsikker utstråling som 'approprierer' maskulinitet

inn i dets **frisk femininitet** (selv om verbet 'passende' her brukes i konnotasjonen av menn som generelt pleier å godkjenne det hele). Denne utstrålingen i 2020 tilføres en sexiness som fenomener som Rihannas Fenty-merke har bidratt til å stimulere til. Det inkluderer et snev av "undertøyfetisj" brukt på antrekkskategorier som vanligvis er fjernet fra slike sjangre, på en måte som kommersielt fungerer.

Miljøvern blir nå tatt for gitt, der de fleste merker jobber hardt for mer

planetariske kloke stoffer og fargeleggingsmetoder, en sterkere tilbøyelighet til resirkulering. I 2020 er **fashionistas stolt på besøk brukt klær** lagre og også med frimodighet å vise frem symaskiner: bittesmå logoer og logofri klær er en del av den grønnere smaken av friere mote.























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



**Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends**

Spotlight er på noen viktige FW20 / 21 trender og stoffer

Av Nathalie Sophia,
@fashionjudgment, BERLiNiB
Fashion Correspondent

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

BOTTEGA-EFFEKT

Det fine med motebransjen er at hvert par sesonger dukker det opp en ny leder / en trendsetter. Mest

ofte oppstår en slik situasjon etter at en ny designer overtar et etablert merke, og gir det et nytt, friskt utseende, mens de ofte opprettholder den unike kvaliteten i huset. Det er ingen tvil om at det mest aktuelle merket for det siste og nåværende år er Bottega Veneta. Det italienske motehuset som er kjent for sin manipulering av skinn, er blitt modernisert av Daniel Lee og har **stjålet hjertene til alle motejenter**. Den økte interessen for skinnplagg har fått øye på mange reklamer, og som svar de tok trenden på og tolket den som sine egne. Blant bransjeledere som jobbet store deler av kolleksjonene sine i skinn, er Mugler, der lær i forskjellige farger som spenner fra burgunder til midnattblått tjente som et lerret for steininfluert antrekk, bukser og skjørt. Skjørtene ble manipulert på en spesielt interessant måte, som minner om et rillebånd koblet fra midjelinjen til skjørtet til en sokk som kikket gjennom høyslissen. En mer feminin og romantisk tilnærming ble tatt av Pierpaolo Piccioli for Valentino med et tilbud om korsetterte lærkjoler, skreddersydde jakker og dekorasjoner med bruk av små lærbiter støpt til form av blomster

blader. Som forventet er lærtilbehør til stede i nesten alle kolleksjoner, og det vil være en spesielt vakker måte å fullføre et fullleather-utseende.

STANDOUT OUTWEAR

Mens Bottega Veneta stort sett er assosiert med deres bruk av skinnmanipulasjon, tjente materialene denne sesongen som mindre av et relevant aspekt av samlingen. Nøkkelen ble farge og silhuetter mest interessant når de ble brukt på yttertøy. Spesielt ett blikk fanget min oppmerksomhet



best mulig måte. Et gulvlengde pels med tykk kant festet i bunnen. Likheten med en gulvmopp gjorde plaggene så mye mer interessante, og balanserte rett på kanten av det som er utenfor latterlig og vakkert kreativt. Burberry er et annet flott motehus som konsekvent leverer utmerkede yttertøystykker. Deres historiske tilknytning til den aktuelle kategorien og det kreative geniet til Riccardo Tisci gir et flott resultat. Klassiske grøftstrøk ble manipulert med forskjellige materialer og dekorative teknikker, mens vinterlagene hadde et tappet skulderlag med festede pelspaneler, som lignet et koselig skjerf pakket løst opp på pelsen.

motvirket de mer myke og romantiske brikkene som minner om arbeidet hans i Louis Vuitton, med et mer edgy utseende. Han gikk så langt for å levere meldingen da han distribuerte Miley Cyrus for å gå rullebanen langs det kunstneriske rotet han organiserte i bakgrunnen. På rullebanen; skinnskjørt, glittery minikjoler og skinnhansker - de virkelige stiftene fra 1980-tallet rock chick.

Korsett

Former ser ut til å være trending denne sesongen. De som er manipulert av designerne for å danne unaturlige former født i dypet av fantasien, eller de som er ment å styrke den naturlige formen til en kvinne. Enkelte merker har en langsiktig relasjonsforening med å forbedre kurvene til kvinnelige kunder. Blant de mest aktuelle er det franske motehuset Balmain under roret til Olivier Rousteing, som denne sesongen gikk tilbake til sine røtter med å forme kroppen til perfektion. Mens den nylige kolleksjonen hans krysset av for mange bokser med de mest aktuelle trendene for sesongen, inkludert skinnarbeid og skinnende yttertøy, var noen av de mest fantastiske stykkene toppene støpt i skinn for å se uanstrengt ut på kroppen som bomullsstoff

ROCKESTJERNE

Mens de fleste av mine personlige favoritter distanserte seg fra 1980-tallets påvirkning denne sesongen, virket en inspirasjon fra den perioden ganske populær, spesielt i Paris. Isabel Marant og Saint Laurent fikk modellene sine til å se ut som ekte rockstars fra 80-tallet. Med innflytelse fra kultfilmene som "Grease", så vi tette vinyl-leggings stylet med borgerlige inspirerte dressjakker matchet med skjorter bundet i halsen i buer på Saint Laurent. Marc Jacobs derimot,

ville etter å ha gått ut av vannet. På den annen side gikk David Koma for et mer typisk utseende; lagvis gjennomgående korsetter på toppen av forskjellige plagg som denim og skinnbiter med form som minner om en ugjort kropp. Til og med et klassisk merke som Chanel, i sin søken etter å henvende seg til en yngre kunde, presenterte tweed-korsetter dekorert foran med et panel med paljetter.

Dsquared2 vinterlaget

Denne vinterlaget er et uttrykk for en trend i timene - lagene. Vinterlaget passer perfekt for kaldere vær, og klarer aldri å gjøre selv de kaldeste dagene i europeisk vinter føles som det perfekte været for en tur. Lag topper med cardigans og tilfører et nytt koselig lag som en lang grå genser med frynsende detaljer og nok volum til å tjene som et teppe, laget for det perfekte vinterutseendet med en stemning av kulhet bare cowgirls har. En annen form for lagdeling, en mye mer romantisk og jentete, ble presentert av Simone Rocha, som lagde sine sprø hvite skjortekjoler med strikkede skjerfvarianter, som dannet

VESTLIG

I løpet av de siste sesongene har vi sett en økt relevans av dyretrykk, både brukt på lær og andre materialer. En klar standout mot slutten av fjoråret, og det som ser ut til å være i år, er kuavtrykket. I tråd med det

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

referanse, vi har sett en økning i cowgirl-stil drevet av slike som Kendall Jenner og den siste samlingen av Virgil Abloh for OffWhite. Brandon Maxwell skapte en kolleksjon, som holdt hans feminine og raffinerte stil i balanse med et avslappet vestlig preg. Maxwells vestlige stil føltes både gammel og ny: midi semsket kjole og kanadiske drakter med skjærfôret strøk var

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

motvirket av beanies og høye hæler cowboy støvler og tilbehør med beltevesker. Dsquared2 holdt seg også til cowgirl-følelsen, at en mye mer

uformelle og avslappede med skinnshorts og rutete skjorter sammen med mye frynser og koselig yttertøy der man gjerne vil sitte på verandaen til hjemmet sitt og se på solnedgang.

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 blandet sin vestlige stil med en annen trend i timene - lagene. Vinterlaget passer perfekt for kaldere vær, og klarer aldri å gjøre selv de kaldeste dagene i europeisk vinter føles som det perfekte været for en tur. Lag topper med cardigans og tilfører et nytt koselig lag som en lang grå genser med frynsende detaljer og nok volum til å tjene som et teppe, laget for det perfekte vinterutseendet med en stemning av kulhet bare cowgirls har. En annen form for lagdeling, en mye mer romantisk og jentete, ble presentert av Simone Rocha, som lagde sine sprø hvite skjortekjoler med strikkede skjerfvarianter, som dannet egne plagg. På amerikansk jord fulgte Michael Kors en lignende rektor, og lagde en rekke strøk og kapper på toppen av en skjorte og duo med besetnings-hals.

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

elementer som refererer samlingen hans til en mer raffinert og moderne cowgirl - en rytter.

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Når vi snakker om moderne løsninger, kan man ikke gå glipp av den økte relevansen av teknologi og en drivkraft for å oppdage det ukjente. Hvis det er ett felt som tiltrekker seg mange investorer, både i og utenfor moteindustrien, er det romfart. Med flere muligheter og funn hver dag, er evnen til å reise til verdensrommet mye nærmere enn vi ville ha kunnet forestille oss for noen tiår siden. Noe av det moteindustrien er spesielt dyktig til, er å plukke opp nye relevante temaer og gjøre dem om til å gå vitnesbyrd om hva samfunnet i det øyeblikket tenker på. Og så er det mange unge designere som plukker opp referansen. Kanye Wests comeback til Paris og moteuken var preget av en kolleksjon som minner om en moderne romfartsdrakt, å blande den perfekte mengden råhet og innovasjon for å lage en enkel, men fremtidsrettet samling. Området presenterte et alt-sølv utseende som så like fremmed-esque ut i formen som Haider Ackermanns frisyrer, som lignet egg på toppen av modellenes hoder og som

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

underholdende som North Wests forestilling under Yeezy-showet.

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

I et univers hvor endringene er raske, enorme og uunngåelige, er motemerkene stadig på jakt etter det nye, men i et så konkurransedyktig miljø er ikke nytt nok lenger. Det nye må vare lenge nok til at merkevarene kan tjene penger på det, og hvis alt går bra, gir muligheten for å utvikle stifter som kundene vil nå for hver sesong en suksess, både når det gjelder inntekt og relevans. Noen av de nylige stiftene inkluderer miniposer, muldyr og monokromatisk mote. Denne sesongen blir mote overtatt av den nye fargepaletten - de nye nøytralene, både i betydningen deres nærhet til naturen og deres tilpasningsevne. Skoggrønne, midnattblå og jordnære brune har styrt samlingene til Christopher Kane, Lanvin, Salvatore Ferragamo. Bruken av fargene fra disse merkene viser deres tilpasningsevne med Christopher Kane fokusering

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

mer på **sensuell silke** og

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Salvatore Ferragamo på enkle, hverdagslige grunnleggende.

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

STRIPPET TIL

NIHILISM

Mens ikke alle designere bestemte seg for å gå nedover banen etter begynnelsen av 1990-tallet, er det trygt å si at gatestil absolutt er nihilismens regjerende grunn. Nihilisme - følelsen av antifashion, den uforsiktige og

litt deprimerende utseende lånt fra Kurt Cobain og Kate Moss, er spesielt passende for hverdagen, da det ikke er noen feil å gjøre når man bestemmer seg for å holde seg med enkelhet. Laquan Smiths 90-tallet har et skjær av Gianni Versace i seg, spesielt høsten / vinteren 1992-samlingen "Miss S&M". På den annen side stakk Balenciaga fast med minimalisme og mørke farger for det meste av deres enorme kolleksjon. Enkle silhuetter, minimal mengde tilbehør, uten sminkeutseende, smurt hår - Nihilism Paradise. Vel, det er kanskje ikke så mye av et paradis med tanke på den gory scene og musikk valgt av Demna Gvasalia, men den mørke stemningen virket enda mer passende for anledningen.

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil

Dsquared2 vinterlaget, med en referanse til cowgirl-stil



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com



Motemodell Oriada
Bajrami, @oriadabajrami

Foto og hovedstyling: Aristo Tacoma

Medvirkende stylist: Myrto Departez

MUA, hårstyling: Myrto
Departez, @myrto_departez

Studioplassering: Studio P56,
Athen, @studio.p56.

Moteetiketter: sko av TATU, @tatu_by_suelita
THS, @ths_fashion_BERSHKA,
@bershkacollection

Byer: modell fotografert i Athen, kombinert
med andre bilder av A.Tacoma fra Kreuzberg,
Berlin

Gnister til
sommeren

By





































iB



Put your ad where people can enjoy it while drinking coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads in BERLINiB

contact the fashion magazine at:
ads@industrialbabes.com



Sofias 's Stil

Del I av II: jenteessens

Motemodell: Sofia Lavrentiadou,
@lavrentiadou_

Foto og hovedstyling av Aristo Tacoma
Co-stylist, MUA: Myrto Departez,
@myrto_departez Teknisk rådgiver: Henrik

S.Tangen, INTERFOTO,
@interfotonorge Sted: Studio P56,
Athen, @ studio.p56

Moteetiketter: INTIMISSIMI, @intimissimiofficial
FASHION COMPONENTS, Athens, @
fashion.components H&M, @hm MANGO,
@mango IOAKEIMIDIS FINE SMYKKER,
@ioakeimidis_collection





"Kjærlighet er som et
vennskap fanget."
Bruce Lee







"JEG
avsky
narcissism,
men jeg
godkjenner
forfengelighet.

"JEG
Diana
Vreelan d



<< Ja, vi gjorde
mange ting, da -
alle vakre >>
Sappho



Harry
Winston

"Folk vil
stirre. Gjør
det verdt
det."



<< Mote er rustningen
for å overleve
hverdagens virkelighet.
>> Bill Cunningham







Sofias stil

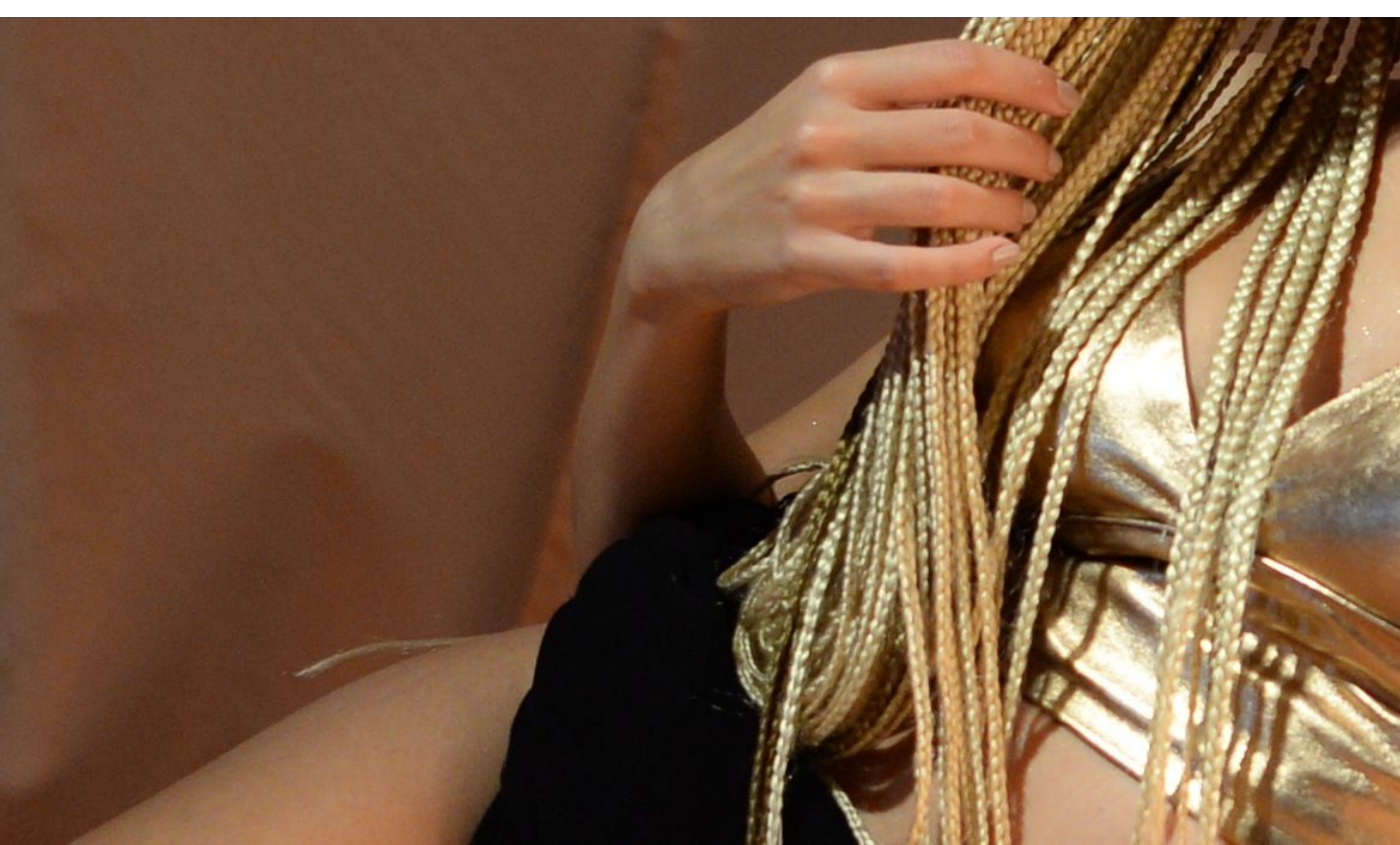
Del II av II: Girl
Armour, 2020ish





























iB

Christian Dior

For BERLiNiB av kunstner Ksenia
Kotova @kkseniart

Gjør meg til en
duft som lukter
kjærlighet



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

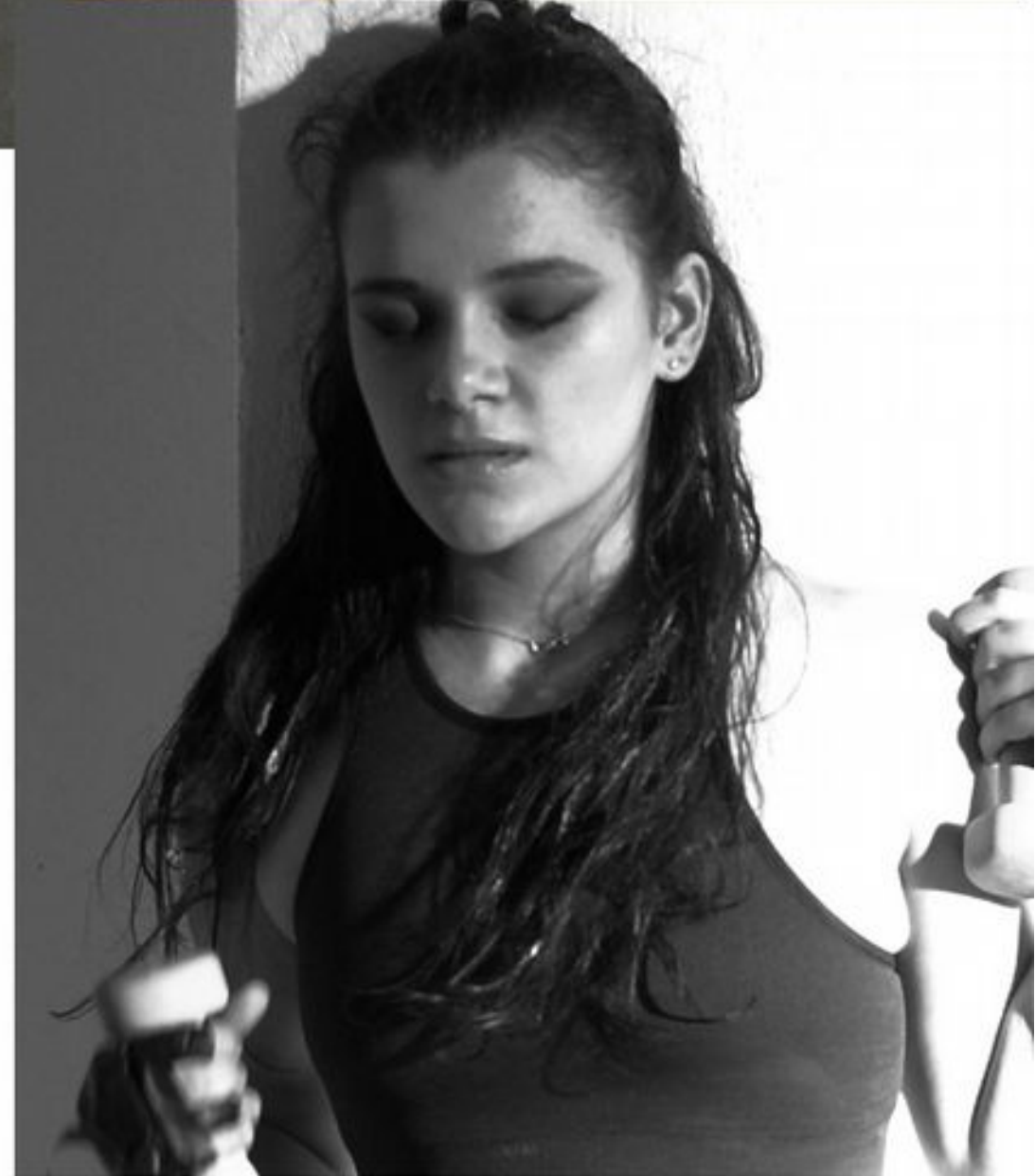
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





Motemodell Nicole Keisidi,
@nicolekeisidi

Foto og hovedstyling: Aristo Tacoma

Medstylist: Myrto
Departez

MUA, hårstyling: Myrto
Departez, @myrto_departez

Studioplassering: Studio P56,
Athen, @studio.p56.

Moteetiketter: OYSHO, @oyshe
ZARA, @zara EX-TREME, Athen,
@theonly_extremeworld NIKE,
@nike

I tillegg til design av stylisten

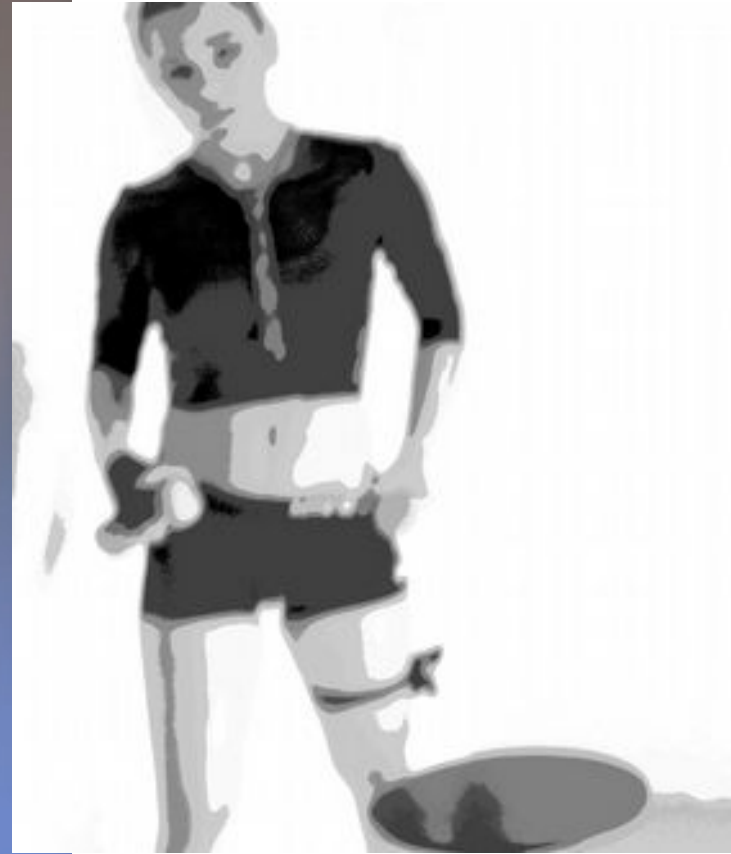
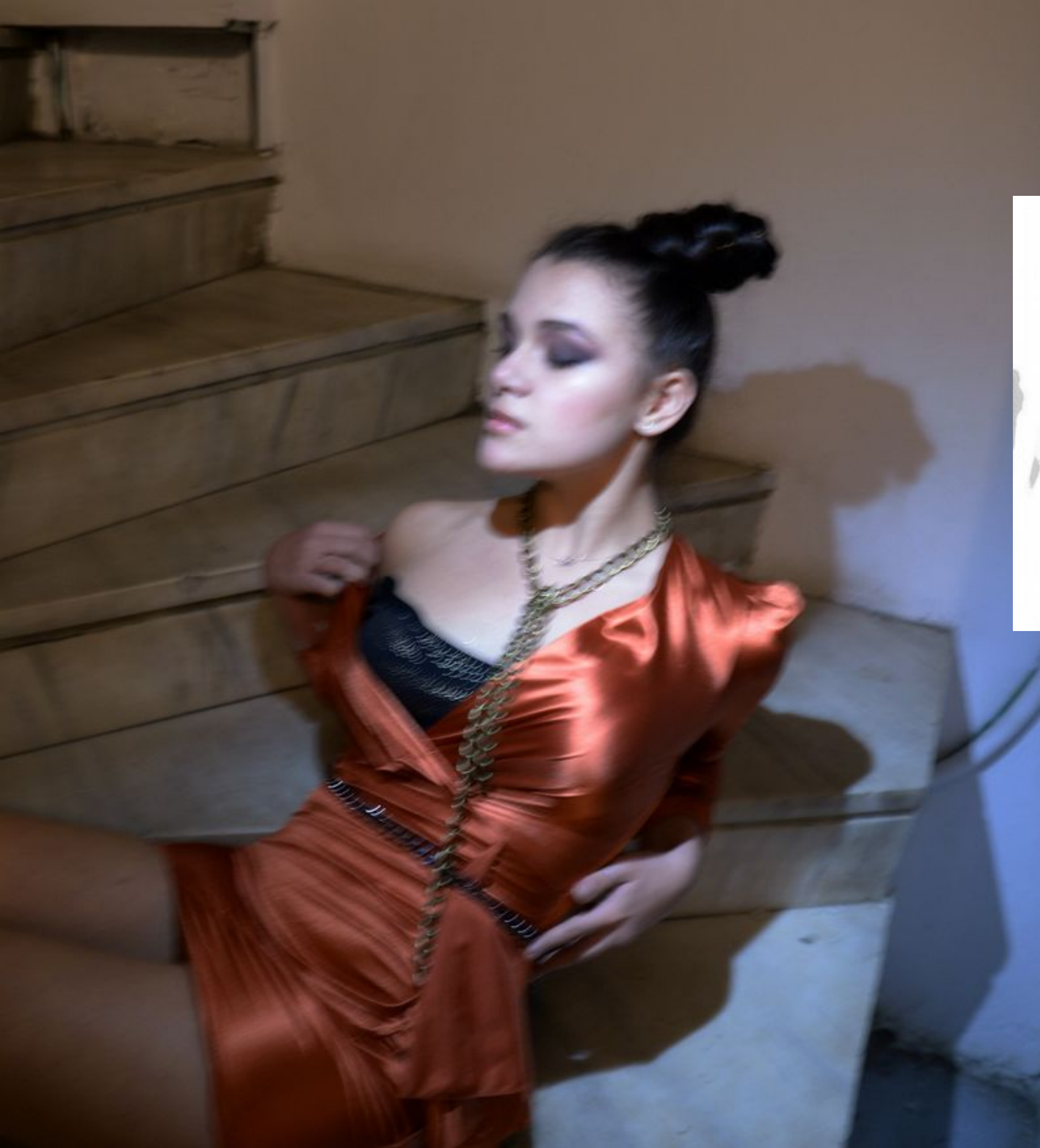


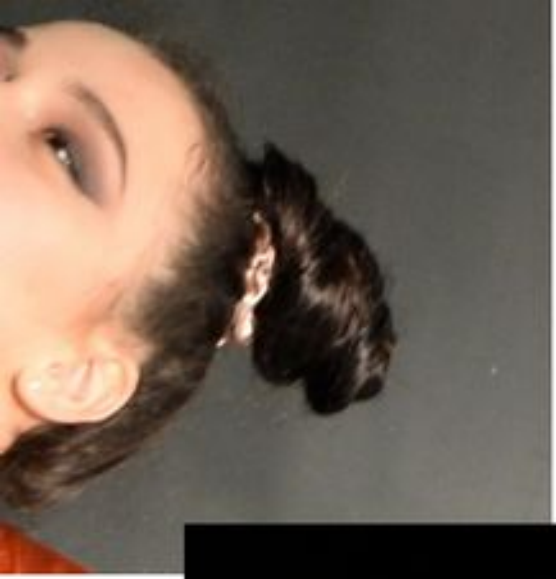






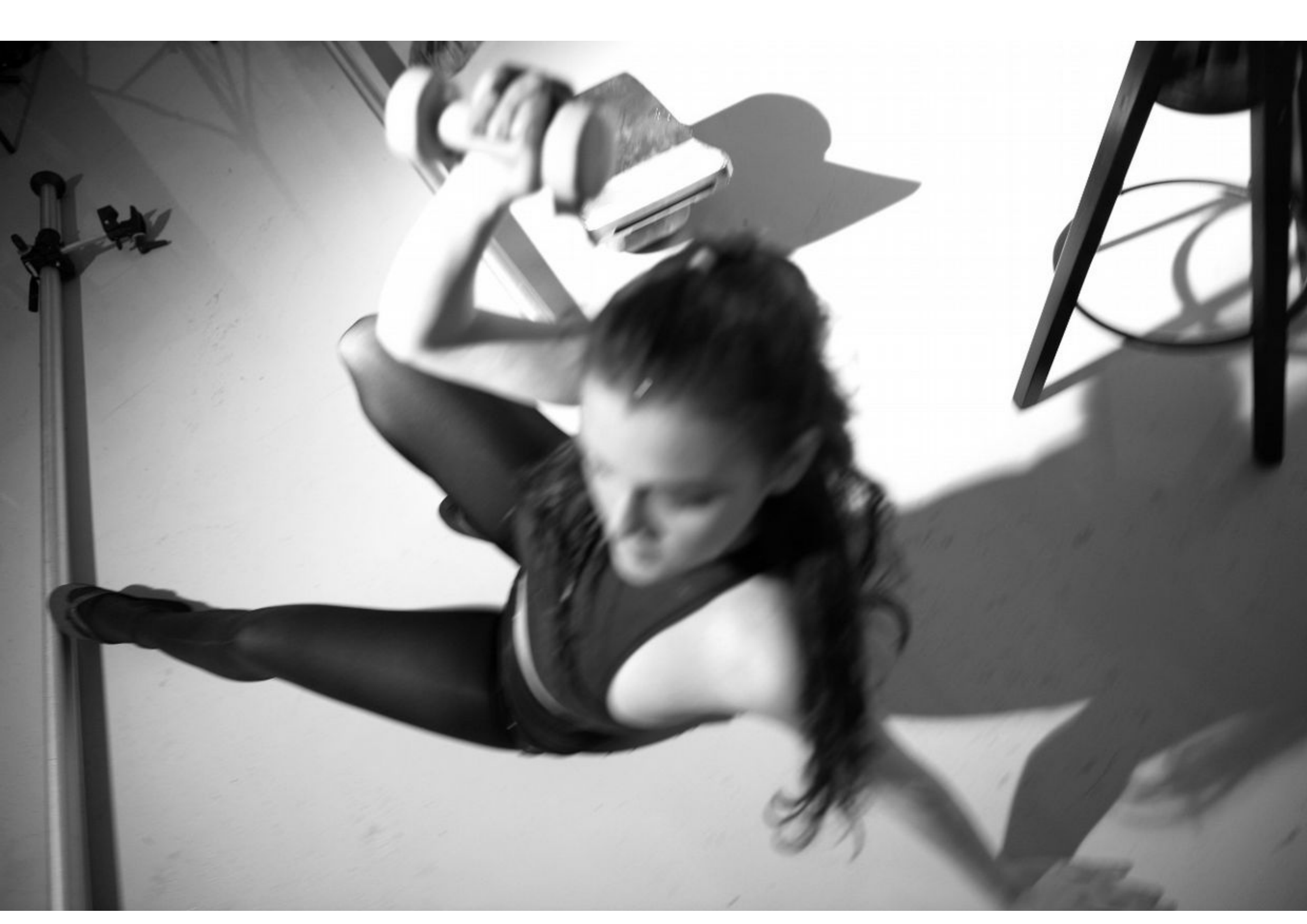






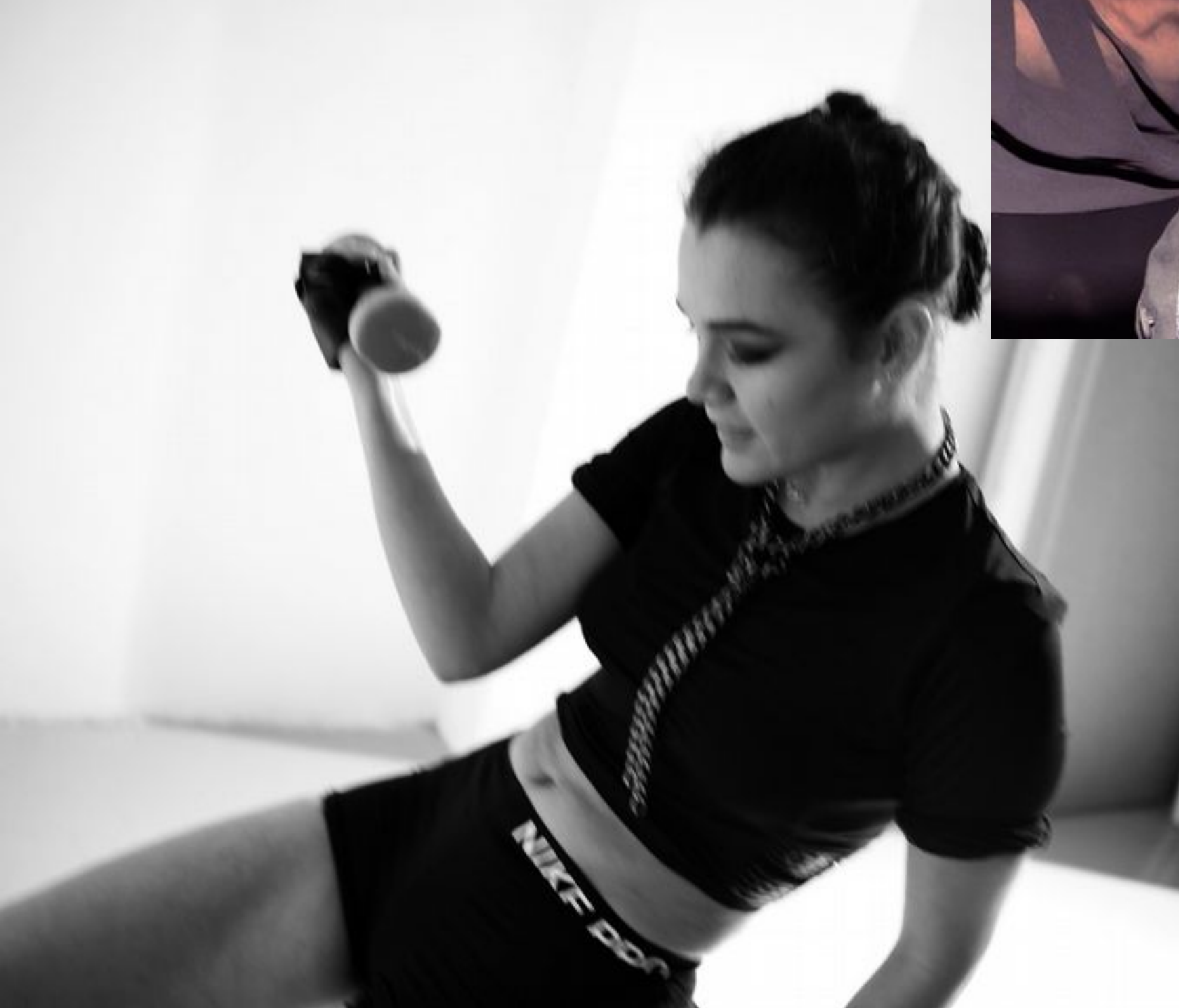














iB