

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



Modelo de capa para a nossa edição do BERLiNiB 2020 / B é Natalie Rizou, fotografado por A. Tacoma, artigo: Estilo de praia, estilo de cidade menina.

2020 / B
BERLiNiB

iB

ISSN 2535-602X

PUBLICADOS

BERLiNiB 2020 / B

BERLiNiB: Feito principalmente em Atenas via, entre outras coisas, Ser, Libertação e

Mordidela. Um conceito de Aristo Tacoma, alias SR Weber, Oslo. ISSN 2535-602X

Local formal de produção: Oslo, Noruega

Enviar: Yoga4d: VRGM, Postboks 1046 Hoff, 0218 Oslo

berlinib.com
b @ @ @felipeneto

Assistente editorial:
Lucy Blay, @lucyblay

Quando fazemos uma revista, iniciamos o layout do zero e adicionamos a tag "TEST OF LAYOUT" em uma nota azul no lado esquerdo desta página editorial. Isso é natural e gradualmente transformado em nossa própria revista. Substituímos todas as imagens de teste anteriores (todas documentadas em nossa conta do Instagram) por imagens de nossas próprias sessões originais. A idéia por trás desse método é que queremos apenas a melhor inspiração para a nossa revista, por isso escolhemos imagens de nossas fontes favoritas, como Vogue, Numero, Harper's Bazaar e Elle Magazine, para iluminar nossas páginas com imagens que nos inspiram. trabalhar para criar nossa própria publicação totalmente original. Cada edição é desenvolvida dessa maneira e, no momento de sua publicação (nos horários de publicação, confira nosso site) todo o conteúdo é nosso. É apenas a

desta vez que o selo "PUBLICADO" aparecerá à esquerda desta página.

Todos os artigos e outros textos são trabalhos originais desde o início.

Direitos autorais: Blogueiros de moda podem reblogar imagens com agradecimentos à revista, modelo e



fotógrafo, confira a seção DIRETÓRIO em nosso site para mais

info. Todo o conteúdo pode ser acessado com telas grandes, como no PC, e através de telas pequenas, como no telefone.

Pessoas talentosas e fashionistas que desejam trabalhar conosco, entre em contato conosco em berlinib@aol.com ou DM no instagram. Estamos sempre abertos a ouvir

de modelos, escritores, fotógrafos, estilistas, maquiadores, cenógrafos, estilistas, anunciantes e outros criativos entusiastas que desejam contribuir.

Como uma revista relativamente nova, decidimos optar por 'papel digital'. Com equipamentos topo de linha e os

com bom gosto e habilidades criativas de nossos colaboradores, criamos excelentes resultados nesse quadro.

Aristo Tacoma {um fotógrafo e o editor do BERLiNiB; e também frequentemente estilista}

iB

O BERLiNiB é financiado por anúncios, troca de moeda e patrocínio (apontado como tal). Todas as edições estão disponíveis gratuitamente como PDFs de qualidade em berlinib.com.

Anúncios:

Apresente a taxa pr anúncio por consulta aos anúncios por e-mail:

ads@industrialbabes.com Até aproximadamente metade da revista está disponível para anúncios de qualidade. Entre em contato com berlinib@aol.com para outras perguntas - também para patrocínio editorial. Reservamo-nos o direito de incluir apenas anúncios que não distraem o conteúdo da moda da revista e os anúncios precisam parecer que são anúncios (ou estão marcados como tal). Esses anúncios estão sempre em exibição também nas revistas em PDF arquivadas.

O conteúdo de cada Revista publicada BERLiNiB é protegido por Stein Henning B. Reusch, também conhecido por Aristo Tacoma; modelos, escritores e fotógrafos têm direitos autorais de suas contribuições quando o BERLiNiB é devidamente referenciado. O material não assinado é do editor.

A tecnologia inclui:

Uma variedade de câmeras; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [enquanto apreciamos o papel desta biblioteca para facilitar a inicialização de uma nova revista, planejamos usar nossas fontes personalizadas a partir de 2021] e, não menos importante, o PC Android-x86.





Como você sabe, a BERLiNiB em berlinib dot com, publicado em universal digital "digital" formato de papel PDF, vem três vezes por ano. Com poucas exceções, os editoriais são colocados na revista na sequência em que são feitos.

Os números de página referem-se às páginas A3.

Modelo de
capa:
**Natalie
Rizou**
**@natalie
rizou**
página 7

**Oriada
Bajrami**
**@oriada
bajrami_**
página 26

Sofia
Lavrentiadou
**@lavrent
iadou_**
página 45

Nicole
Keisidi
**@nicole
keisidi**
página 71

**Eline
Victoria**
**@eline
victoriaaa**
página 87

Nastia
Kátia Abreu
página 105

**Betul
Ceyhan**
@betul cyhan
página 115

Os editoriais são frequentemente colocados na revista na sequência em que são feitos.

Além dos editoriais fotográficos acima mencionados: escrito artigos, ilustrações e Publicidades na revista. Aproveitar!



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

Poder dos anos 1970

Por Nathalie Sophia,
@fashionjudgment,
Correspondente de Moda
BERLiNiB
nathaliesophiajournaliste@gmail.com

Ilustração: "AUM" do Android 10 modificado
no Gimp por
AT

Os anos 70 e seus ícones femininos; o novo clássico; a influência boêmia nas próximas temporadas

é
tendências de designer como controlar os anos 70

Talvez a era boêmia da década de 1970 não seja mais uma obsessão - como sem dúvida será novamente depois de alguns anos, quando a moda fizer um círculo completo. Alguma influência dos anos 70 está - olhando para o FW20 / 21 - sendo deixada de lado por uma onda do que podemos chamar de "niilismo da moda dos anos 90". Mas,

Duradouro

amantes dos anos 70, não tenham medo! Os rios de influência rápida e renovadora da década dos hippies tocam em tudo. Os desenhos dos anos 70 - antes considerados meramente descritivos de uma época - se transformaram no elevado status de serem rotulados de "clássicos", quase no mesmo nível do conceito de Chanel de "vestidinho preto".

O poder de permanência e o apelo à diversidade dos anos 70 são fascinantes. Pelo que sabemos sobre os painéis de inspiração das fashionistas dominantes, a década de 1970 supera a década de 1980 e praticamente todos os outros períodos históricos. E desta vez parece permanente!

Recentemente, algumas marcas praticamente tiraram os anos 80 do mapa; em vez disso, beberam uma dose forte do boêmio. Ainda 1970 inocentado, eles agora enfrentam a influência dos anos 90 na próxima temporada do FW20 / 21.

Em uma palavra, uma fashionista respeitosa precisa ter mais do que uma pista sobre os anos 70. Para se controlar, comece com os ícones femininos dos anos 70 - mulheres como **Cher**,

Stevie Nicks, **Debbie Harry** e **Anita Pallenberg**. Essas mulheres moldaram mais do que a história da moda. Seu talento em capturar

a **corações de**



milhões concordou com seu status musical em relação a alguns dos artistas e pensadores mais influentes da época.

Por exemplo: **Anita Pallenberg**. Sua

influência sobre os membros do

Os Rolling Stones na década de 1970, incluindo suas modas, músicas e decisões sobre a vida, fizeram dela uma das mulheres mais célebres da época; e algumas controvérsias não fazem nada para denegri-la. Ela e as outras mulheres icônicas da época pareciam irradiar - e com alguma autenticidade, de fato praticavam - uma liberdade de ser como elas queriam ser.

Eles ganharam a aprovação de muitos, mas sem ceder ao medo de desaprovação da sociedade estabelecida. Vamos admitir: eles foram muito mais liberados que nós. A exploração também de seus

próprio **sexualidade** com um senso generalizado de "não poderia se importar menos com o que os outros pensam" chegou a um pico com eles. E nas roupas, eles abriram uma trilha da abordagem agora na moda de usar 'o que você gosta' - e o fizeram como uma forma de autoexpressão. Tratava-se de uma individualidade em que estar

reconhecido por **as** pequenas diferenças que tornam cada pessoa especial é importante

espalhá-lo para os milhões.

Não precisamos esperar que os impérios façam isso. Podemos

alugue o hippie e

garm ent.

Barato, podemos explorar os estilos possíveis como quisermos, sem amontoar nossos guarda-roupas. Alguns dos varejistas que oferecem esses serviços incluem o varejista de luxo Rent the Runway, TheRealReal, e os Urban Outfitters mais fáceis de usar.)

Replicar o estilo dos anos 70 é uma coisa; mas podemos e devemos certamente empurre o envelope. Na indústria da moda, atualmente, os grampos da moda hipster são explorados de maneiras sempre novas para saciar parte da sede boêmia em muitos; e uma coisa notável é que as influências dos anos 70 se permitem

ser tão experimentado; talvez porque os estilos da década de 1970 sejam frequentemente resultado de experimentação artística em primeira mão com roupas de segunda mão.

A moda vintage pode ser facilmente combinada com o espírito livre que acompanha a era hippie. Vestidos florais de verão, uma grande variedade de botas - desde as botas de caubói de inspiração ocidental até a versão mais sensual de couro apertado - e muito mais.

Aqui está uma lista das tendências mais inovadoras e fáceis de usar da década de 1970:

1. Vestidos florais

2. Botas ocidentais

3. Colheitas

4. calças de cintura alta

5. Ternos

6. Nudez sutil

7. Malhas

8. Camisetas gráficas

Entre os fãs mais dedicados do estilo, há muitos ícones de estilo - modelos e designers. Kate Moss mencionou no passado que um de seus itens indispensáveis quando se trata de seu guarda-roupa é um vestido floral vintage dos anos 70 (ou algo que replica pelo menos o sentimento daquela década). Ícone da moda atual

Vanessa Hudgens também é uma

verdadeira garota dos anos 70 em termos

de estilo - ela impressionou as multidões

da moda com olhares hippies no

Coachella e tem sido imparável nesse

aspecto desde então.

Alguns dos designers que exploraram os anos 70

inspiração durante a temporada SS20 incluem

Marc Jacobs.

Dedicou sua coleção a Marina Schiano, Anita Pallenberg e Ann Reinking em All That Jazz. Toda a indústria da moda parecia se apaixonar por sua infinidade de padrões, silhuetas e cores. Uma abordagem mais descontraída inspirada na mesma década esteve presente durante o show da Celine, onde jeans de pernas largas e roupas de camurça dominavam a passarela. Marcas como Etro e Missoni também se inspiraram na década, com estampas florais, malhas coloridas e vestidos esvoaçantes.

lenços usados de qualquer maneira possível ou impossível, inclusive como uma das clássicas declarações de moda hippie - lenços na cabeça. Todos nós também podemos explorar as roupas mais alegres, enquanto ainda podemos, pois os meses de outono e inverno parecem um pouco sombrios, da maneira mais moderna.

Nathalie Sophia

iB

[cont.]

Na prática, as roupas mais impressionantes baseadas em inspirações boêmias provavelmente serão usadas apenas uma ou duas vezes - em um

festa

configuração - e estamos bem com isso.

Com todos os serviços antigos de compras e aluguel disponíveis (pelo menos nas sociedades mais fortemente tecnologizadas) com apenas alguns cliques no teclado, nunca foi tão fácil conseguir uma lembrança para todos. Atualmente, a maioria das pessoas influentes da moda está explorando ansiosamente lojas vintage e mercados de pulgas em busca de 'incobráveis'

autêntico boêmio elementos.

Pelo menos, incobrável até que um dos

impérios da 'moda rápida' coloque suas

máquinas para trabalhar



Marcas de moda: tecidos da moda de
EROTOKRITOS KIMIONIS,
@prince_erotokritos sandálias de verão 2020
da MOUSTAKIS, @ moustakis.shoes

Estilo de praia, City Girl Style

A força da praia e
do verão de 2020
se veste do ponto
de vista da noite da
cidade

Modelo e modelo de capa do
BERLINiB Natalie Rizou,
@natalierizou

Foto e estilo principal: Aristo Tacoma

Estilista contribuinte e designer de
roupas: Myrto Departez

MUA, penteado: Myrto
Departez, @myrto_departez

Cidade: Atenas, Grécia Estúdio:
Studio P56, @ studio.p56



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

Temas visuais nesta revista incluir

pensamentos..

O pêndulo oscila, não

pode ficar muito tempo em qualquer lugar:

não importa

importante a atenção para alguma área, a atenção inevitavelmente vacilará. Essa é a natureza humana, é também a natureza da atenção.

E a atenção foi dada à natureza: ao planeta. E espero que, durante esse balanço intenso, algo tenha

melhorado. E muito mais deve melhorar.

Já tocou na idéia de "nação". Quase sempre volta a tocar na idéia de 'indivíduo'. De fato, a moda é composta de indivíduos, especificamente, por todos os olhos colados nos mais

jovens senhoras da moda em todo o mundo - é a mulher individual, que agora é celebrada como forte, incentivada a ser feroz, a conhecer um pouco de Kung-Fu e a se sentir à vontade dentro de sua própria pele, em todo o mundo.



Também estamos vendo que o pêndulo da atenção global toca a idéia, a realidade, do Ideal

Cidade.

O conceito de cidade, em um mundo de internautas, de cidadãos do mundo das redes digitais, requer um pouco de economia. Isso vai além da água limpa e do ar, etc., mas

presume Bom meio-ambiente:

* Uma economia com um aumento imprudente de aluguel: com os novos impulsos políticos em todo o espectro político de explorar maneiras de reduzir os níveis de aluguel na cidade de Berlim, no estado da Califórnia e em muitos outros lugares.

* Uma economia das flores mais vulneráveis da

pequeno-belo capitalismo, os pontos de venda onde as coisas eram feitas por amor a ela mais do que pelo dinheiro, feitas, talvez à mão, por especialistas, que talvez tenham existido por gerações e cultivado seu conhecimento e

* Uma economia de ambos

sem marca e do **marcas**

menores entre as megabrandes globais,

mesmo quando percebemos que marcas globais e tecnologia de cidadãos do mundo da rede às vezes podem tornar a vida mais fascinante e gratificante.

Politicamente, os gêneros binários nunca foram tão encurralados. Como o binário não é mais um fator dominante, os relacionamentos não são mais tão 'binários' como antes. Uma pesquisa da CBS em 2019 mostrou que dois terços dos

Os norte-americanos agora aprovam o que a CBS denominou "não monogamia consensual". Com o poliamor e seu irmão intimamente relacionado, a pansexualidade, entrando nas principais tendências em uma variedade de gêneros, a moda feminina adquire algumas características das atitudes de transgêneros, com a roupa de verão da moda 2020 refletindo um novo esforço sem esforço

poder feminino.

artesanato por exemplo, em empresas familiares.



Estamos vendo um brilho realizado e autoconfiante que 'apropria-se' da masculinidade

em sua **nova feminilidade** (embora o verbo 'apropriado' seja usado aqui na conotação de homens que geralmente tendem a aprovar tudo). Este esplendor de 2020 é impregnado de uma sensualidade que fenômenos como a marca Fenty de Rihanna ajudaram a estimular. Isso inclui um toque de "fetichismo de lingerie" aplicado a categorias de roupas tipicamente distantes desses gêneros, de uma maneira que funcione comercialmente.

O ambientalismo agora é dado mais como garantido, onde a maioria das marcas está trabalhando duro para obter mais

tecidos sábios planetários e métodos de coloração, uma tendência mais forte à reciclagem. Em 2020, os fashionistas estão orgulhosamente visitando **roupas de segunda mão** loja e também exibindo com ousadia suas máquinas de costura: pequenos logotipos e roupas sem logotipos fazem parte do sabor mais verde da moda mais livre.























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



**Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends**

Destaque sobre algumas tendências e tecidos essenciais do FW20 / 21

Por Nathalie Sophia,
@fashionjudishment,
Correspondente de Moda
BERLiNiB
nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

EFEITO BOTTEGA

A beleza da dinâmica da indústria da moda é que, a cada duas temporadas, surge um novo líder / lançador de tendências. A maioria

Geralmente, essa situação ocorre depois que um novo designer assume uma marca estabelecida, dando-lhe uma aparência nova e renovada, mantendo a qualidade única daquela casa. Não há dúvida de que a marca mais relevante do ano passado e presente é a Bottega Veneta. A casa de moda italiana conhecida por sua manipulação de couro foi modernizada por Daniel Lee e roubou o **corações de todas as fashiongirls**. O crescente interesse em roupas de couro chamou a atenção de muitos criativos e, em resposta, eles adotaram a tendência, interpretando-a como sua. Entre os líderes da indústria que trabalharam grandes partes de suas coleções em couro estão Mugler, onde o couro em várias cores variando de azul a azul-escuro serviu como uma tela para roupas, calças e saias influenciadas pelo rock. As saias eram manipuladas de uma maneira particularmente interessante, lembrando um cinto de ligas conectado da cintura da saia a uma meia espreitando pela fenda alta. Pierpaolo Piccioli adotou uma abordagem mais feminina e romântica para Valentino com uma oferta de vestidos de couro com espartilho, jaquetas sob medida e decorações com o uso de pequenos pedaços de couro moldados em forma de flor

pétalas. Como esperado, os acessórios de couro estão presentes em quase todas as coleções e seria uma maneira particularmente bonita de concluir uma aparência de plumagem.

STANDOU T OUTWEAR

Embora a Bottega Veneta esteja principalmente associada ao uso da manipulação de couro, nesta temporada os materiais serviram como um aspecto menos relevante da coleção. A chave se tornou a cor e as silhuetas usadas de maneira mais interessante quando aplicada ao vestuário exterior. Um olhar, em particular, chamou minha atenção em



da melhor forma possível. Um casaco de pele até o chão com franja grossa presa na parte inferior. Sua semelhança com uma esfregona de chão tornou as roupas muito mais interessantes, equilibrando-se exatamente no que está além do ridículo e lindamente criativo. Outra grande casa de moda que sempre oferece peças incríveis de vestuário é a Burberry. Sua associação histórica com essa categoria específica e o gênio criativo de Riccardo Tisci resultam em um ótimo resultado. Os casacos de trincheira clássicos foram manipulados com diversos materiais e técnicas decorativas, enquanto os casacos de inverno apresentavam uma camada de ombros caídos com painéis de pele presos, que se assemelhavam a um cachecol aconchegante enrolado frouxamente em cima do casaco.

ESTRELA DO ROCK

Enquanto a maioria dos meus favoritos pessoais se distanciou das influências da década de 1980 nesta temporada, uma inspiração daquele período parecia bastante popular, particularmente em Paris. Isabel Marant e Saint Laurent fizeram seus modelos parecerem verdadeiras estrelas do rock dos anos 80. Com a influência de filmes cult como "Grease", vimos pernas de vinil apertadas com jaquetas inspiradas na burguesia combinadas com camisas amarradas no decote em laços na Saint Laurent. Marc Jacobs, por outro lado,

rebateu suas peças mais suaves e românticas, remanescentes de seu trabalho na Louis Vuitton, com um ar mais ousado. Ele foi tão longe para entregar a mensagem quanto a implantação de Miley Cyrus para andar na passarela ao lado da bagunça artística que ele organizou em segundo plano. Na pista; saias de couro, mini vestidos brilhantes e luvas de couro - os verdadeiros itens básicos do rock chick dos anos 80.

CORSETRY

As formas parecem estar tendendo nesta temporada. Aquelas manipuladas pelos designers para formar formas não naturais nascidas nas profundezas de sua imaginação ou aquelas destinadas a melhorar a forma natural de uma mulher. Certas marcas têm uma relação de relacionamento de longo prazo com o aprimoramento das curvas de suas clientes do sexo feminino. Entre as mais relevantes está a casa de moda francesa Balmain, sob o comando de Olivier Rousteing, que nesta temporada voltou às raízes de moldar o corpo com perfeição. Embora sua recente coleção tenha marcado muitas caixas das tendências mais relevantes para a temporada, incluindo artigos de couro e roupas de destaque, algumas das peças mais incríveis foram as partes superiores moldadas em couro para parecerem facilmente envoltas no corpo como tecido de algodão

depois de sair da água. Por outro lado, David Koma adotou uma aparência mais típica; espartilhos transparentes em camadas sobre várias peças de vestuário, como jeans e peças de couro, com sua forma que lembra um corpo desfeito. Até mesmo uma marca clássica como Chanel, na busca de se aproximar de um cliente mais jovem, apresentou espartilhos de tweed decorados na frente com um painel de lantejoulas.

OCIDENTAL

Nas duas últimas temporadas, vimos uma crescente relevância das estampas de animais, aplicadas ao couro e a outros materiais. Um destaque definitivo no final do ano passado, e o que parece ser este ano, é a estampa de vaca. De acordo com isso

O estilo cowgirl é uma mistura de elementos do estilo ocidental e do estilo americano.

Como referência, vimos um aumento no estilo cowgirl impulsionado por artistas como Kendall Jenner e a mais recente coleção de Virgil Abloh para OffWhite. Brandon Maxwell criou uma coleção, que manteve seu estilo feminino e refinado em equilíbrio com uma sensação ocidental relaxada. O estilo ocidental de Maxwell parecia velho e novo: vestidos midi de camurça e ternos canadenses com casacos forrados

O estilo ocidental é uma mistura de elementos do estilo americano e do estilo cowgirl.

rebatidos por gorros e botas de cowboy de salto alto e acessórios com sacos de cinto. Dsquared2 também aderiu à sensação de cowgirl, que muito mais

desgrenhado e descontraído, com bermuda de couro e camisas xadrez, além de uma abundância de roupas leves e aconchegantes, nas quais alguém adoraria sentar na varanda de sua casa e assistir o pôr do sol.

CAMADAS

DE INVERNO

O Dsquared2 misturou seu estilo ocidental com outra tendência das camadas horárias. Perfeitamente adaptadas ao clima mais frio, as camadas de inverno nunca deixam de fazer com que até os dias mais frios do inverno europeu pareçam o clima perfeito para uma caminhada. Camadas com cardigãs e adicionando outra camada aconchegante, como um suéter cinza comprido com detalhes de franja e volume suficiente para servir como um cobertor, feito para o visual perfeito do inverno com uma vibe de frescor que apenas as vaqueiras têm. Outra forma de estratificação, muito mais romântica e feminina, foi apresentada por Simone Rocha, que cobriu seus vestidos de camisa brancos com variedades de cachecóis de malha, que formavam roupas próprias. Em solo americano, Michael Kors seguiu um diretor semelhante, colocando uma variedade de casacos e capas em cima de uma camisa e camisa de gola alta.

elementos que remetem sua coleção a uma vaqueira mais refinada e moderna - um hipismo.

ME FAÇA VOAR ATÉ A LUA

Falando em soluções modernas, não se pode perder a crescente relevância da tecnologia e um impulso para descobrir o desconhecido. Se existe um campo que atrai muitos investidores, dentro e fora da indústria da moda, são as viagens espaciais. Com mais oportunidades e descobertas a cada dia, a capacidade de viajar para o espaço está muito mais próxima do que poderíamos imaginar algumas décadas atrás. Uma das coisas pelas quais a indústria da moda é particularmente qualificada é captar novos tópicos relevantes e transformá-los em testemunhos do que a sociedade daquele momento está pensando. E assim, muitos jovens designers estão adotando essa referência. O retorno de Kanye West a Paris e a semana da moda foi marcado por uma coleção que lembra um traje espacial moderno, misturando a quantidade perfeita de matéria prima e inovação para criar uma coleção simples e futurista. A área apresentou um visual todo prateado, que parecia tão estranho quanto os penteados de Haider Ackermann, que se assemelhavam a ovos no topo da cabeça das modelos e

divertido como o desempenho da North West durante o show Yeezy.

OS NOVOS NEUTRAIS: VERDE, AZUL E MARROM

O verde e o azul são cores que estão sendo usadas em coleções de inverno.

Em um universo em que as mudanças são rápidas, vastas e inevitáveis, as marcas de moda estão constantemente em busca do novo, mas em um ambiente tão competitivo, o novo não é mais suficiente. O novo deve durar o suficiente para que as marcas possam lucrar com isso e, se tudo correr bem, a possibilidade de desenvolver itens básicos que os clientes alcançarão a cada temporada concede um sucesso, tanto em termos de renda quanto de relevância. Alguns desses grampos recentes incluem mini sacolas, mulas e moda monocromática. Nesta temporada, a moda é retomada pelo novo palete de cores - os novos neutros, tanto no sentido de sua proximidade com a natureza quanto de sua adaptabilidade. Forrest verde, azul da meia-noite e marrons terrosos dominaram as coleções de Christopher Kane, Lanvin, Salvatore Ferragamo. O uso das cores por essas marcas mostra sua adaptabilidade com Christopher Kane focando

Salvatore Ferragamo sobre o básico fácil e cotidiano.

BOTAS ALTAS

As botas nunca saem de moda, nem mesmo no verão, quando a maioria prefere usar mulas ou sandálias. A temporada recente não foi exceção. Marcas em todas as capitais da moda trabalhavam com botas de cano alto, incluindo Marc Jacobs, Alexander McQueen, Moschino e Saint Laurent. É verdade que todos eles têm estilos únicos e isso se refletiu em sua abordagem, mas essa é a verdadeira beleza de botas altas - é possível trabalhar com elas de muitas maneiras diferentes; desde as botas atadas elaboradamente decoradas, combinadas com os vestidos semelhantes a Marie Antoinett, desenhados por Jeremy Scott, até a versão elegante apresentada por Sarah Burton. São como um vestidinho preto - aparentemente universal, mas há muito espaço para a individualidade.

O uso de botas altas é uma tendência que vem sendo usada por designers de moda.

O uso de botas altas é uma tendência que vem sendo usada por designers de moda.

O uso de botas altas é uma tendência que vem sendo usada por designers de moda.

LISTRADO AO

NIILISMO

Embora nem todos os designers tenham decidido seguir as inspirações do início dos anos 90, é seguro dizer que o estilo de rua é definitivamente o campo dominante do niilismo. Niilismo - o senso de antifashion, o descuidado e

O olhar levemente deprimente emprestado de Kurt Cobain e Kate Moss é particularmente adequado para todos os dias, pois não há erros a serem cometidos quando se decide manter a simplicidade. Os anos 90 de Laquan Smith têm um tom de Gianni Versace, particularmente a coleção Outono / Inverno de 1992 “Miss S&M”. Por outro lado, a Balenciaga ficou com minimalismo e cores escuras na maior parte de sua enorme coleção. Silhuetas simples, quantidade mínima de acessórios, sem aparência de maquiagem, cabelos oleosos - Nihilism Paradise. Bem, pode não ser um paraíso, considerando a cena sangrenta e a música escolhidas por Demna Gvasalia, mas esse clima sombrio parecia ainda mais adequado para a ocasião.

O uso de botas altas é uma tendência que vem sendo usada por designers de moda.

O uso de botas altas é uma tendência que vem sendo usada por designers de moda.

O uso de botas altas é uma tendência que vem sendo usada por designers de moda.

O uso de botas altas é uma tendência que vem sendo usada por designers de moda.

O uso de botas altas é uma tendência que vem sendo usada por designers de moda.

O uso de botas altas é uma tendência que vem sendo usada por designers de moda.

O uso de botas altas é uma tendência que vem sendo usada por designers de moda.

O uso de botas altas é uma tendência que vem sendo usada por designers de moda.

O uso de botas altas é uma tendência que vem sendo usada por designers de moda.

mais sobre **seda sensual** e

peças de renda, Lanvin em alfaiataria e



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com



Modelo Oriada Bajrami,
@oriadabajrami

Foto e estilo principal: Aristo Tacoma

Estilista colaborador: Myrto Departez

MUA, penteado: Myrto
Departez, @myrto_departez

Localização do estúdio: Studio
P56, Atenas, @studio.p56.

Marcas de moda: sapatos por TATU,
@tatu_by_suelita THS, @ths_fashion_
BERSHKA, @bershkacollection

Cidades: modelo fotografado em Atenas,
combinado com outras fotos de A.Tacoma de
Kreuzberg, Berlim

Brilhos para o
verão

Cidade











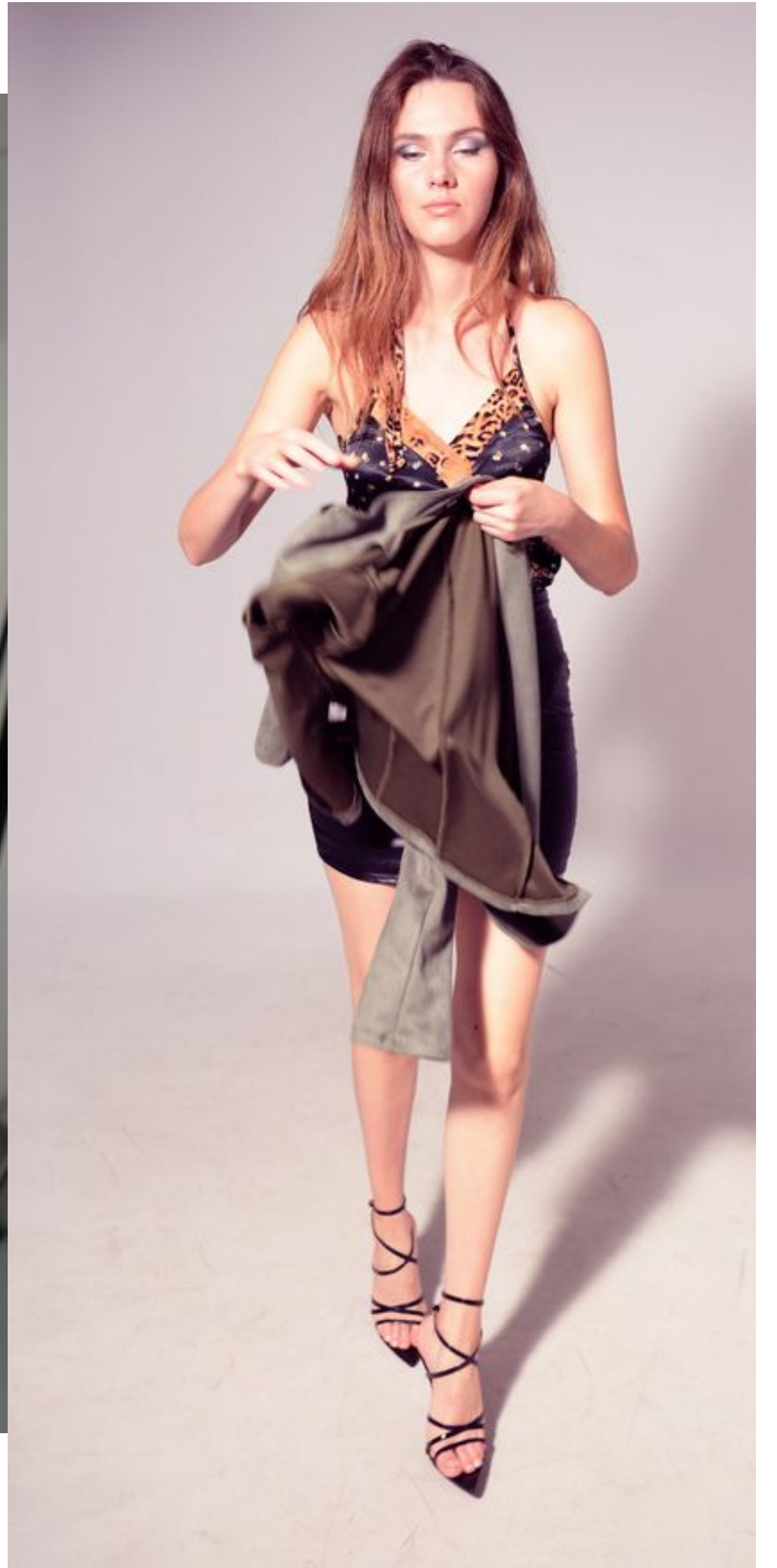


























iB



Put your ad where people can enjoy it while drinking coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads in BERLINiB

contact the fashion magazine at:
ads@industrialbabes.com



Sofias Estilo é

Parte I da II: essência
feminina

Modelo: Sofia Lavrentiadou, @lavrentiadou_

Foto e estilo principal de Aristo Tacoma
Co-estilista, MUA: Myrto Departez,
@myrto_departez Assessor técnico: Henrik

S.Tangen, INTERFOTO,
@interfotonorge Localização: Studio
P56, Atenas, @studio.p56

Marcas de moda: INTIMISSIMI,
@intimissimiofficial FASHION COMPONENTS,
Atenas, @fashion.components H&M, @hm
MANGO, @mango IOAKEIMIDIS FINE
JEWELERY, @ioakeimidis_collection





"O amor é como
uma amizade
pegando fogo."
Bruce Lee







"Ela

detestam o
narcisismo,
mas aprovo
a vaidade.

"EU

Diana

Vreelan d



<< Sim, fizemos
muitas coisas,
então - todas
lindas >> Safo



Harry
Winston

"As pessoas
vão olhar.
Faça valer a
pena."



<< A moda é a
armadura para
sobreviver à realidade
da vida cotidiana. >> Bill
Cunningham







Sofia's Style

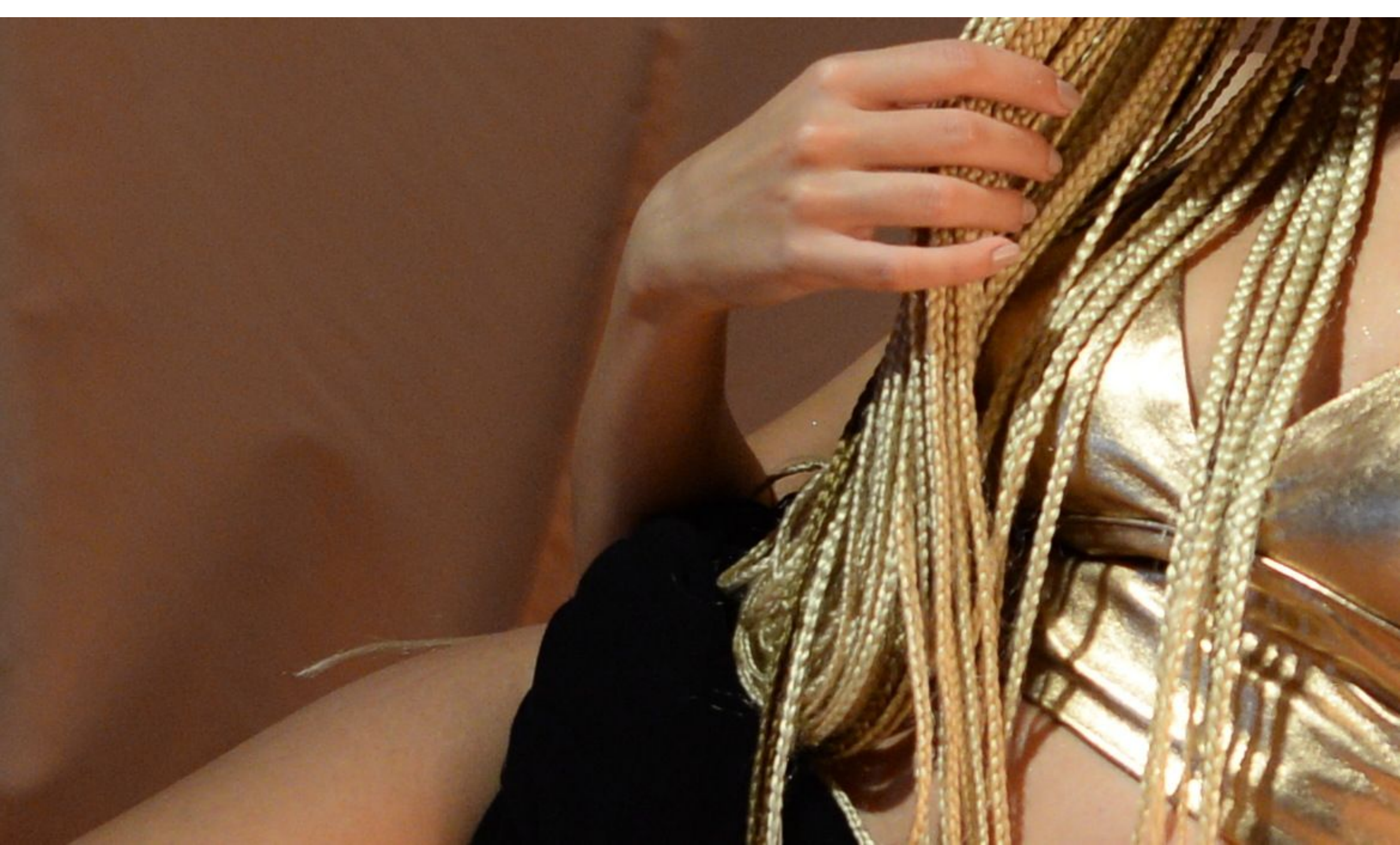
Parte II de II:
Armadura Feminina,
2020





























Christian Dior

Para BERLiNiB pelo artista
Ksenia Kotova @kkseniart

Faça-me uma
fragrância que
cheira a amor



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

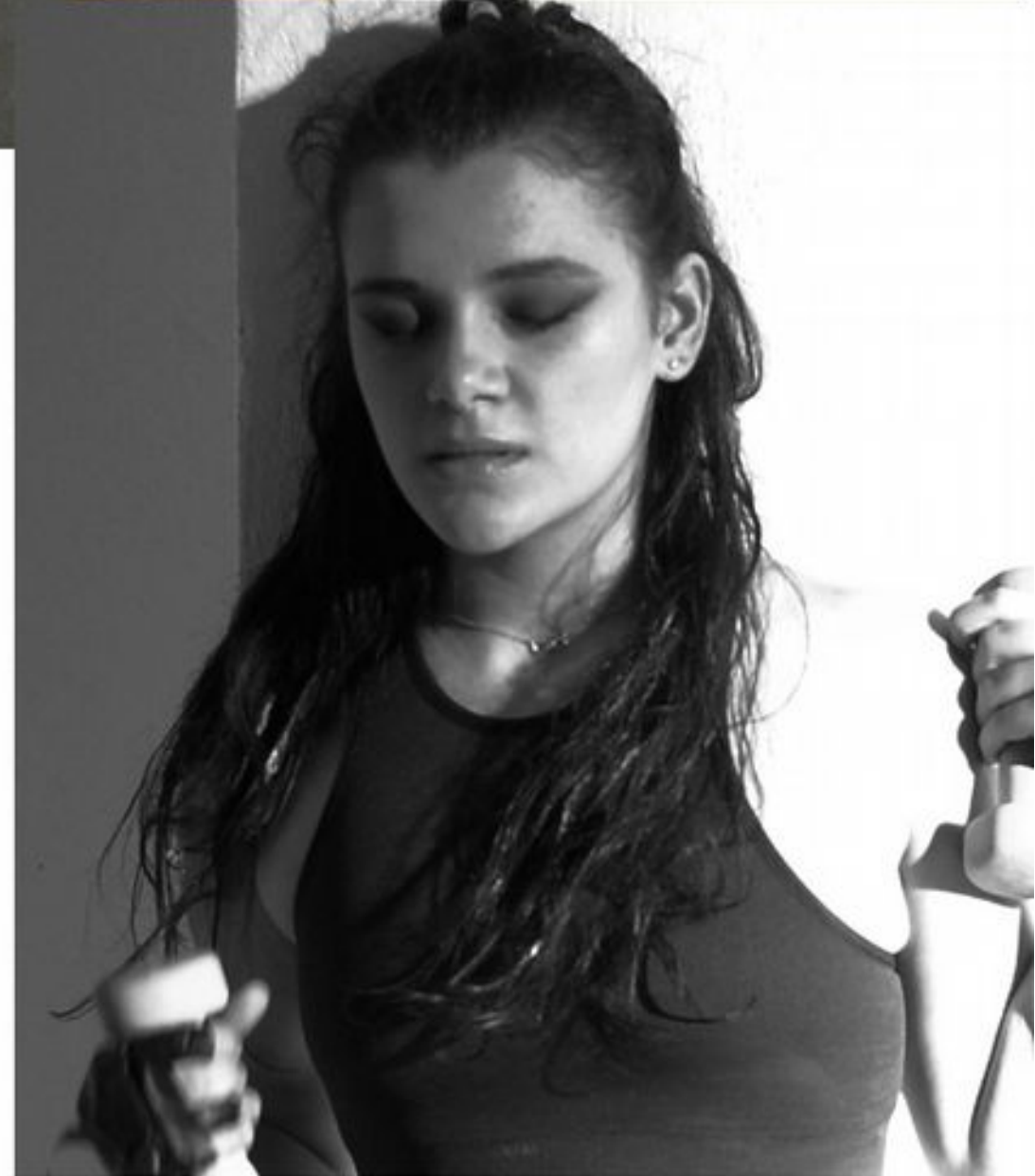
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





Modelo Nicole Keisidi,
@nicolekeisidi

Foto e estilo principal: Aristo Tacoma

Co-estilista: Myrto
Departez

MUA, penteado: Myrto
Departez, @myrto_departez

Localização do estúdio: Studio
P56, Atenas, @studio.p56.

Marcas de moda: OYSHO, @oysho
ZARA, @zara EX-TREME, Atenas,
@theonly_extremeworld NIKE,
@nike

Além de roupas e sapatos projetados por
estilistas

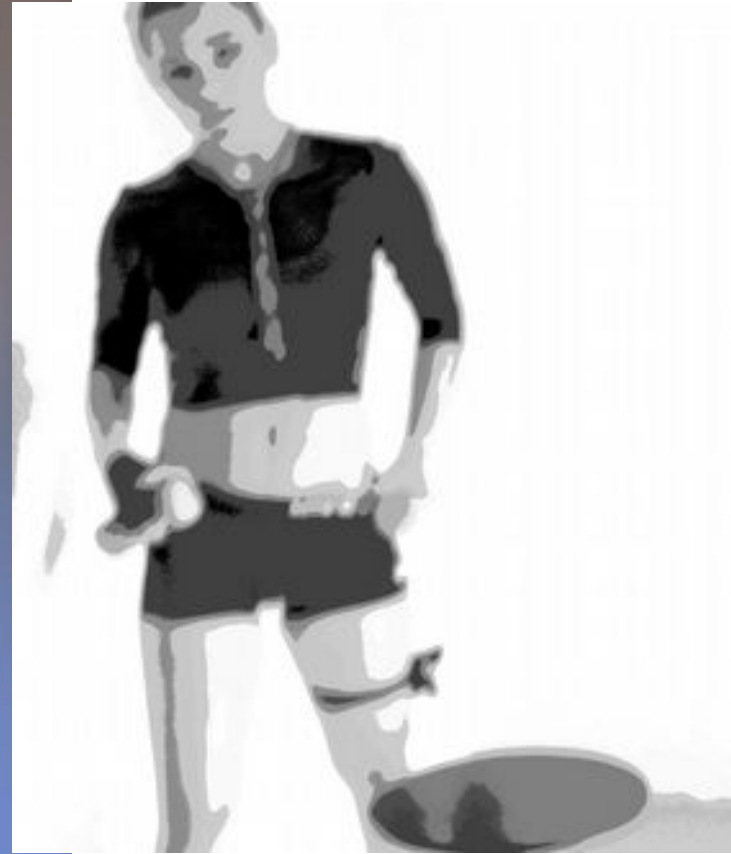
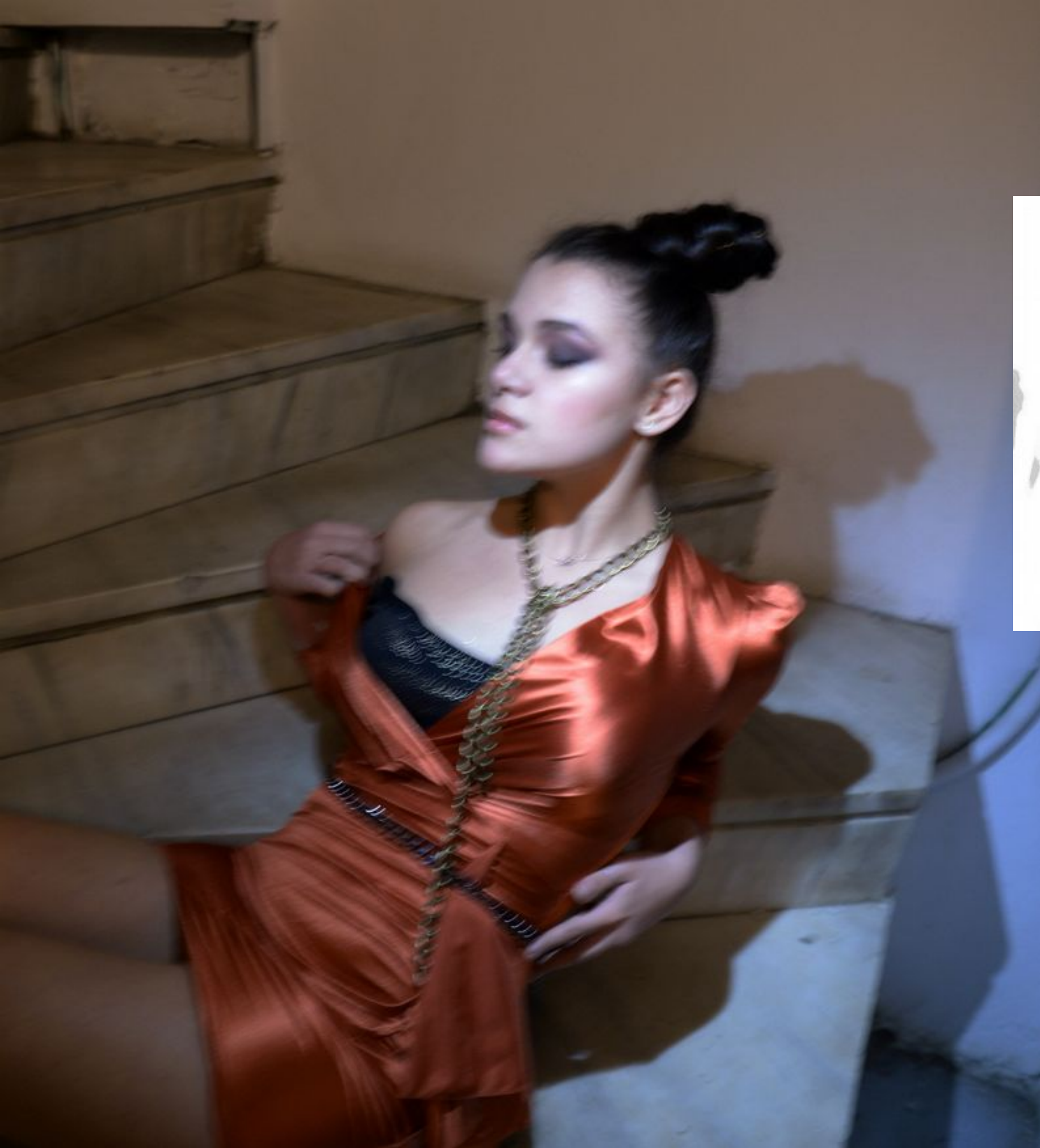


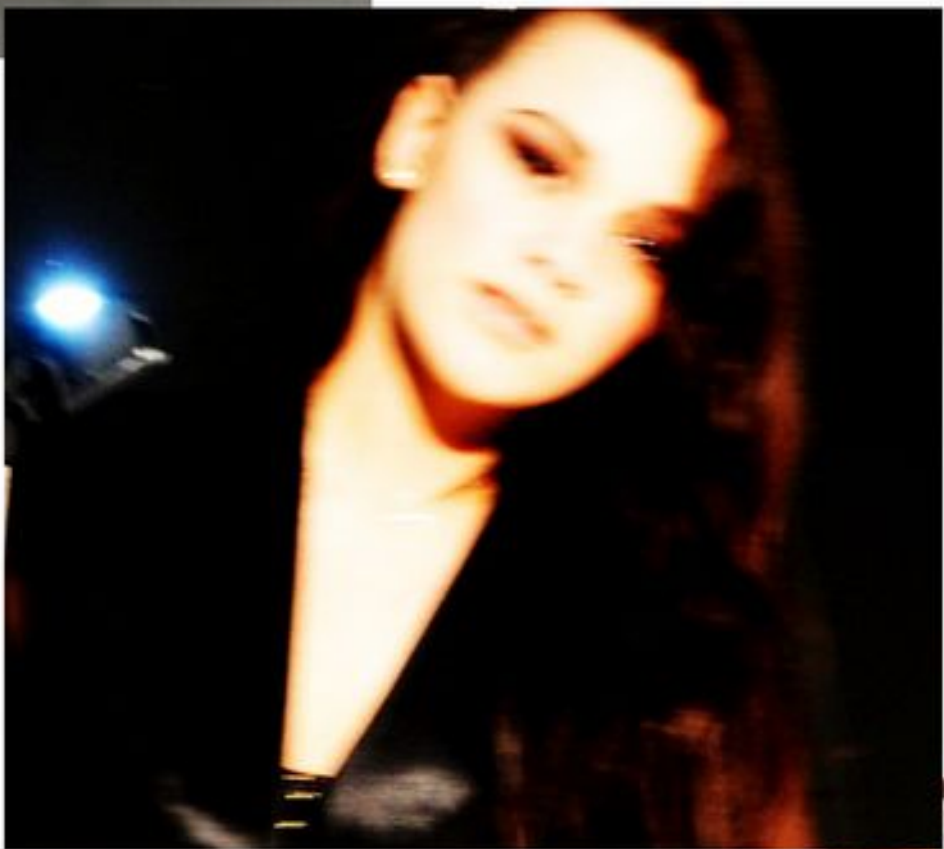






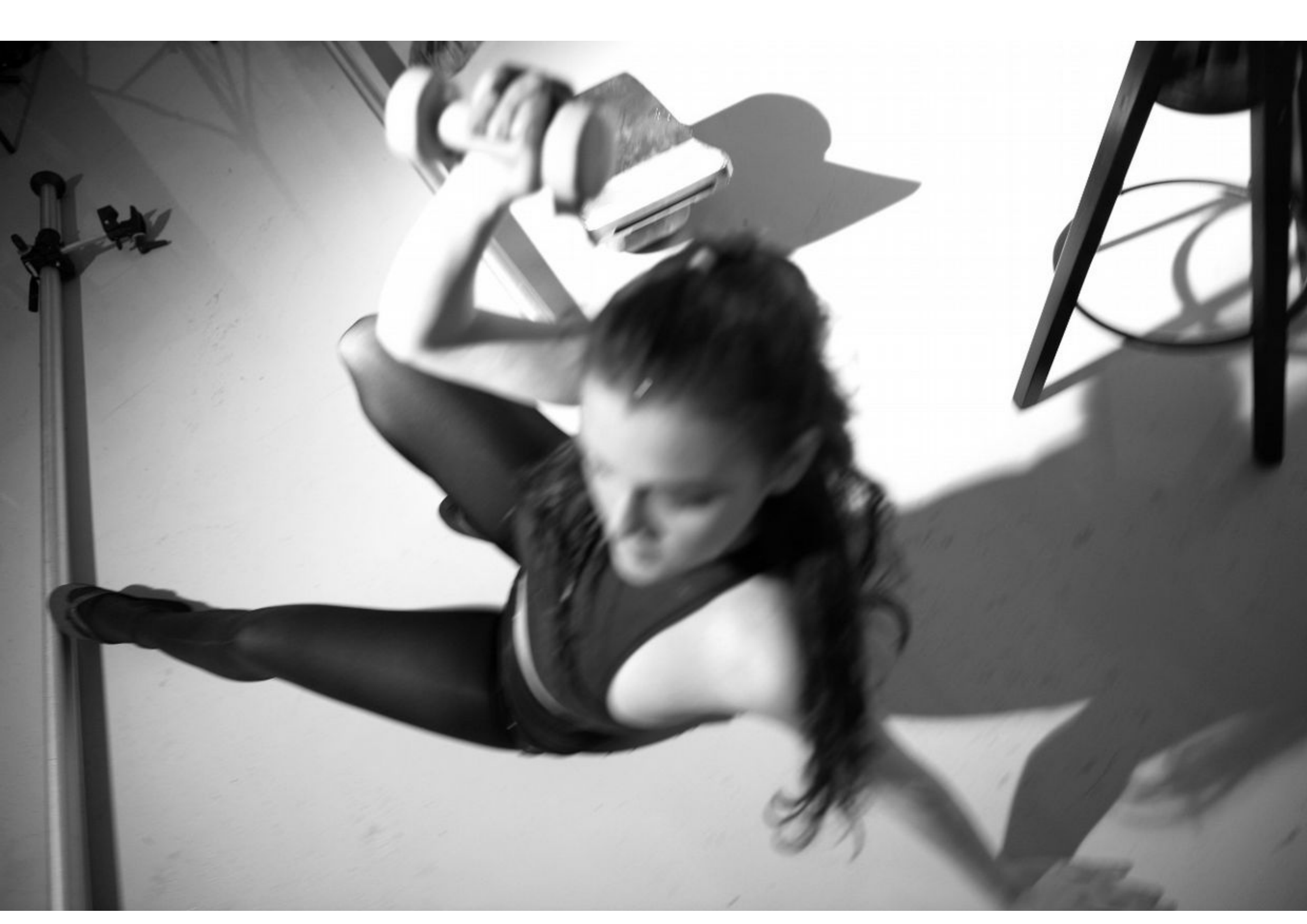






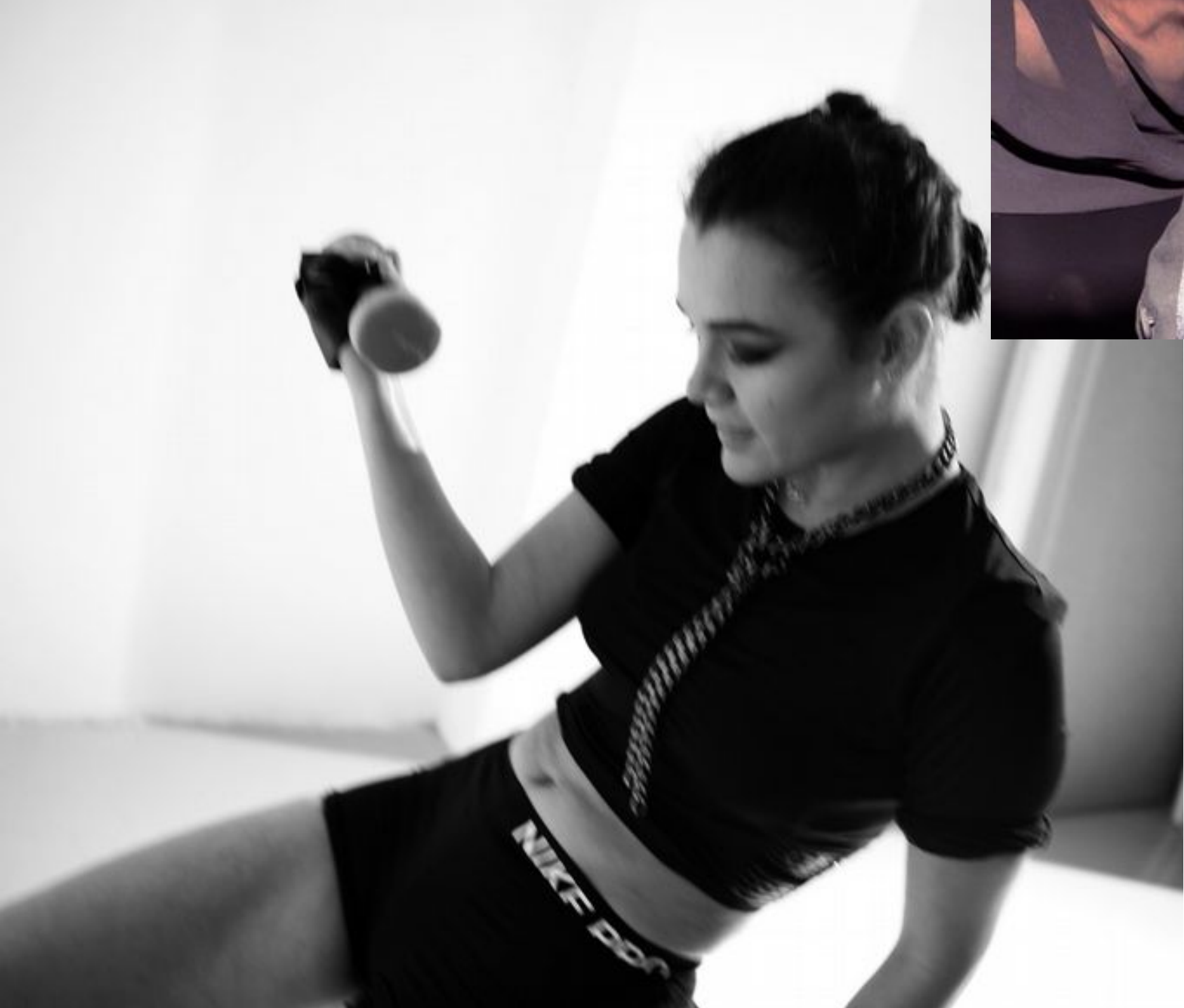














iB