

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



Модель обложки для нашего выпуска BERLiNiB 2020 / В Натали Ризу, сфотографирован А. Такома, статья: Пляж в стиле, городской стиль девушки.

2020 / В
BERLiNiB



ISSN 2535-602X

ОПУБЛИКОВАННЫЕ
БЕРЛИНИБ 2020 / Б

BERLiNiB: Сделано в основном в Афинах через, среди прочего, Бытие, Освобождение и

Жевательная. Концепция Аристо Такома псевдоним SR Вебер, Осло. ISSN 2535-602X

Официальное место производства: Осло, Норвегия

Mail: Yoga4d: VRGM, Постбокк 1046 Хофф, 0218 Осло

berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

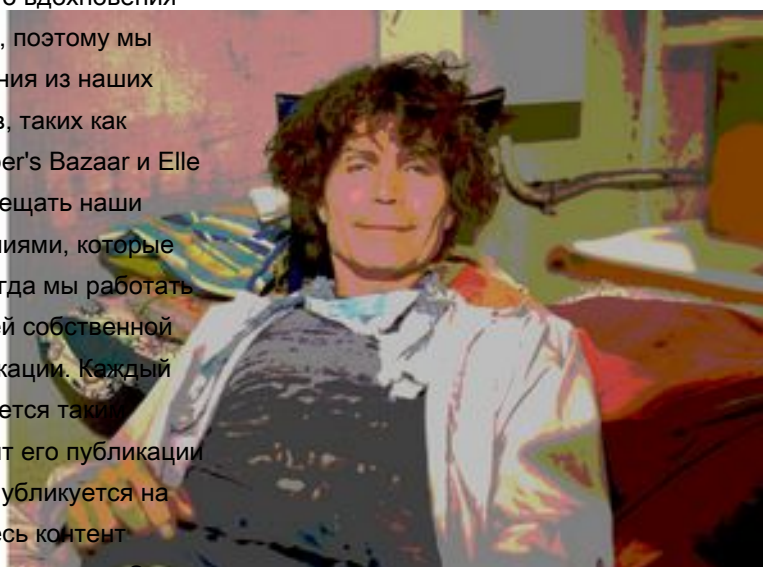
Ассистент редакции:
Люси Блей, @lucyblay

Когда мы делаем журнал, мы запускаем макет с нуля и добавляем тег «TEST OF LAYOUT» в синюю заметку в левой части этой редакционной страницы. Это естественно и постепенно превращается в наш собственный журнал. Мы заменяем каждое из более ранних тестовых изображений (которые все задокументированы в нашей учетной записи Instagram) на изображения из наших собственных оригинальных снимков. Идея этого метода заключается в том, что мы хотим только лучшего вдохновения для нашего журнала, поэтому мы выбираем изображения из наших любимых источников, таких как Vogue, Numero, Harper's Bazaar и Elle Magazine, чтобы освещать наши страницы изображениями, которые вдохновляют нас, когда мы работаем над созданием нашей собственной оригинальной публикации. Каждый выпуск разрабатывается таким образом, и на момент его публикации (время публикации публикуется на нашем веб-сайте) весь контент является нашим собственным. Это только в

на этот раз штамп «ОПУБЛИКОВАН» появится слева на этой странице.

Все статьи и другие тексты являются оригинальными работами с самого начала.

Авторские права: Модные блоггеры могут перезаписывать изображения с благодарностями журналу, модели и



фотограф, зайдите в раздел СПРАВОЧНИК на нашем сайте, чтобы узнать больше

Информация. Доступ ко всему контенту можно получить как на больших экранах, например на ПК, так и на небольших экранах, например на телефоне.

Талантливые люди и модники, которые хотят работать с нами, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу berlinib@aol.com или DM в Instagram. Мы всегда открыты для слушания

от моделей, писателей, фотографов, стилистов, визажистов, декораторов, модельеров, рекламодателей и других увлеченных креативщиков, которые хотят внести свой вклад.

Как относительно новый журнал, мы решили полностью перейти на «цифровую бумагу». С верхней линии оборудования, а также

отличный вкус и творческие способности наших участников, мы создаем отличные результаты в этом кадре.

Аристо Такома { фотограф, редактор BERLiNiB; а также часто стилист }



BERLiNiB финансируется за счет рекламы, торговли валютой и спонсорства (указано таковым). Все выпуски доступны бесплатно в виде качественных PDF-файлов на berlinib.com.

Объявления:

Подарите объявление по запросу на рекламу по электронной почте:

ads@industrialbabes.com Примерно половина журнала доступна для качественной рекламы. Свяжитесь с berlinib@aol.com для других запросов - также для редакционной поддержки. Мы оставляем за собой право включать только те объявления, которые не отвлекают от модного содержания журнала, и объявления должны выглядеть так, как будто они являются рекламой (или помечены как таковые). Эти объявления всегда демонстрируются также в архивированных журналах PDF.

Содержание каждого опубликованного журнала BERLiNiB защищено авторским правом Stein Henning B. Reusch (Aristo Tacoma); Модели, писатели и фотографы имеют авторские права на свои материалы, когда на BERLiNiB должным образом ссылаются. Неподписанный материал от редактора.

Технология включает в себя:

Разнообразие камер; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [хотя мы ценим роль этой библиотеки в облегчении запуска нового журнала, мы планируем использовать наши собственные шрифты, начиная с 2021 года], и, что не менее важно, ПК Android-x86.





Как вы знаете, BERLINiB на berlinib dot com, опубликовано универсальный цифровой формат бумажного PDF, приезжает три раза в год. За редким исключением, редакционные статьи размещаются в журнале в той последовательности, в которой они сделаны.

Номера страниц относятся к страницам формата А3.

Модель
обложки:
**Натали
Rizou**
**@Натали
rizou**
страница 7

**Oriada
Vajrami**
**@oriada
vajrami_**
стр. 26

София
Lavrentiadou
**@lavrent
iadou_**
страница 45

Николь
Keisidi
**@nicole
keisidi**
страница 71

**Элин
Виктория**
**@eline
victoriaaa**
страница 87

Nastia
Каспрова
@nastia_
Каспрова
страница 105

**Betul
Джейхан**
@betul cyhan
стр. 115

Редакции часто размещаются в журнале в той последовательности, в которой они сделаны.

В дополнение к вышеупомянутым фоторедакторам: написано статьи, иллюстрации а также Объявления вокруг в журнале. Наслаждайтесь!



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

Натали София,
@fashionjudgment,
корреспондент моды BERLiNiB

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

Иллюстрация: «AUM» для Android 10,
модифицированный в Gimp
В

Стойкое

Власть 1970-х

70-е и женские иконы;
новая классика;
богемное влияние на
следующие сезоны

«S
дизайнерские
тренды как
овладеть 1970-х
годов

Возможно, богемная эра 1970-х годов
больше не является навязчивой идеей -
как это, без сомнения, будет снова
через несколько лет, когда мода
сделала полный круг. Некоторое
влияние 1970-х годов - в преддверии
FW20 / 21 - оттесняется всплеском того,
что мы можем назвать «модным
нигилизмом 1990-х». Но,

любители 70-х, не
бойтесь! Быстро текущие,
самообновляющиеся реки влияния
десятилетия хиппи касаются всего.
Образцы 70-х годов, которые когда-то
считались просто описательными для
эпохи, превратились в высокий статус
маркировки «классика», почти наравне с
концепцией Шанель «маленькое черное
платье».

Стойкость и привлекательность
разнообразия 70-х притягательны. Из
того, что мы знаем о вдохновляющих
досках доминирующих модниц, 1970-е
затмевают 1980-е и практически все
другие исторические периоды. И на этот
раз это выглядит постоянно!

В последнее время некоторые бренды
практически стерли с лица земли 80-е
годы; вместо этого они выпили сильную
дозу богемца. Все еще находясь в
состоянии алкогольного опьянения в 1970
году, они теперь борются с влиянием 90-х
на предстоящий сезон FW20 / 21.

Одним словом, уважающая себя
модница должна иметь представление о
70-х годах. Чтобы получить контроль,
начните с женских значков 70-х годов -
женщины любят Cher,

Стиви Никс, Дебби
Гарри и Анита Палленберг. Эти
женщины сформировали больше, чем
история моды. Их талант в плен

сердца



МИЛЛИОНЫ согласился со
своим музоподобным статусом по
отношению к некоторым наиболее
влиятельным художникам и
мыслителям того времени.

Например: **Анита
Палленбе
р-Н.** Ее влияние на членов

Роллинг Стоунз в 1970-х, включая их
моду, песни и жизненные решения,
сделали ее легко одной из самых
знаменитых женщин того времени; и
несколько противоречий не делают
ничего, чтобы очернить ее. Она и
другие знаковые женщины того
времени, казалось, излучали - и с
некоторой достоверностью, фактически
практиковали - свободу быть тем, кем
они хотели быть.

Они получили одобрение многих, но не
поддавались страху опровержения со
стороны сложившегося общества.
Давайте признаем это: они были
намного более освобождены, чем мы.
Исследование также их

своя **сексуальность**
с повсеместным ощущением
«наплевать на то, что думают другие»,
достиг пика с ними. А в одежде они
проложили путь модному подходу
ношения «того, что тебе нравится» - и
сделали это как форму самовыражения.
Это было о, и о, индивидуальность, где
бытие

признан для **маленькие
различия,
которые делают
каждого
человека
особенным,
важны**

чтобы распространить его на миллионы.

Нам не нужно ждать, пока империи сделают это. Мы можем

[Продолжение.]

Практически говоря, самые поразительные наряды, основанные на таком богемном вдохновении, вероятно, можно будет носить раз или два - в

практически все, что мы носим, создано в последние 10 лет. И это не так уж и плохо.

Практически говоря, самые поразительные наряды, основанные на таком богемном вдохновении, вероятно, можно будет носить раз или два - в

практически все, что мы носим, создано в последние 10 лет. И это не так уж и плохо.

практически все, что мы носим, создано в последние 10 лет. И это не так уж и плохо.

установка - и мы в порядке с этим. Благодаря доступным услугам по продаже и аренде винтажных товаров (по крайней мере, в наиболее технологичных обществах) всего за пару нажатий на клавиатуре, найти все, что можно запомнить, никогда не было так просто. Самые влиятельные люди моды в наши дни охотно изучают винтажные магазины и блошиные рынки в поисках «непокрываемого»

практически все, что мы носим, создано в последние 10 лет. И это не так уж и плохо.

аутентичный богемный элементы. По крайней мере, непоправимый, пока одна из империй «быстрой моды» не запустит свой механизм

чтобы распространить его на миллионы.

Нам не нужно ждать, пока империи сделают это. Мы можем

арендовать хиппи е

чтобы так экспериментировать с; возможно, потому что стили 1970-ых часто были результатом

Гарм Ent.

Недорого, мы можем исследовать возможные стили, как нам угодно, не заполняя наши шкафы. (Некоторые из ритейлеров, которые предлагают эти услуги, включают в себя элитного ритейлера Rent the Runway, TheRealReal, и более спокойные Городские Экипировщики.)

чтобы так экспериментировать с; возможно, потому что стили 1970-ых часто были результатом

Копирование стиля 70-х - это одно; но мы можем и должны, конечно, **раздвинь конверт** В настоящее время в модной индустрии основные элементы хипстерской моды исследуются совершенно новыми способами, чтобы утолить некоторую богемную жажду во многих; и примечательно, что влияние 70-х годов позволяет себе

чтобы так экспериментировать с; возможно, потому что стили 1970-ых часто были результатом непосредственного художественного эксперимента с подержанной одеждой.

Винтажную моду можно легко сочетать со свободным духом эпохи хиппи. Летние платья с цветочным принтом, широкий ассортимент сапог - от ковбойских сапог в западном стиле до их более узкой версии из плотных высоких кожаных - и многое другое.

Вот список наиболее удобных для пользователя тенденций самообновления 1970-х годов:

1. Цветочные платья

2. Западные ботинки

3.

Растениеводство

4. Брюки с высокой талией

5. брючные костюмы

6. Тонкая нагота

7. Трикотаж

8.

Графические футболки

Среди самых преданных поклонников стиля много икон стиля - как моделей, так и дизайнеров. Кейт Мосс упоминала в прошлом, что одним из ее обязательных предметов гардероба является винтажное платье 70-х годов с цветочным рисунком (или что-то, что повторяет, по крайней мере, ощущение того десятилетия). Современная икона моды

чтобы так экспериментировать с; возможно, потому что стили 1970-ых часто были результатом

Ванесса Хадженс Она также настоящая девушка 70-х годов с точки зрения стиля - она поразила модную толпу хиппи-взглядами на Коачеллу и с тех пор не может остановить ее.

Некоторые из дизайнеров, которые исследовали это 70-е

вдохновение во время сезона SS20 включает

Марк Джейкобс.

Он посвятил свою коллекцию Марине Скиано, Аните Палленберг и Энн Рейкинг в All That Jazz. Вся индустрия моды, казалось, влюбилась в его изобилие узоров, силуэтов и цветов. Более непринужденный подход, вдохновленный тем же десятилетием, был представлен во время шоу Celine, где широкие джинсы и верхняя одежда из замши доминировали на подиуме. Такие бренды, как Etro и Missoni, черпали вдохновение в этом десятилетии благодаря цветочным принтам, красочным трикотажам и плавным платьям.

чтобы так экспериментировать с; возможно, потому что стили 1970-ых часто были результатом

Etro, в частности, ассоциируется с эстетикой 70-х независимо от времени года, доказывая, что некоторые

элементы этого десятилетия никогда по-настоящему не выходят из моды. Это отличный пример того, как приблизиться к 70-м годам, не выглядя устаревшими и немодными. В предстоящем сезоне некоторые из самых вдохновляющих идей бренда, которые наверняка станут хитами в весенние и летние месяцы, включают в себя белые платья с цветочным принтом, широкие пояса и джинсы с напуском. С другой стороны, некоторые из самых интересных деталей, замеченных на взлетно-посадочной полосе, были: оборки, бахрама и

шарфы, которые можно носить любым возможным или невозможным способом, в том числе как одно из классических высказываний в стиле хиппи - платки. Мы могли бы также все исследовать более веселую одежду, в то время как мы все еще можем, поскольку осенние и зимние месяцы выглядят довольно мрачными, самым модным способом.

чтобы так экспериментировать с; возможно, потому что стили 1970-ых часто были результатом

чтобы так экспериментировать с; возможно, потому что стили 1970-ых часто были результатом

чтобы так экспериментировать с; возможно, потому что стили 1970-ых часто были результатом

чтобы так экспериментировать с; возможно, потому что стили 1970-ых часто были результатом

чтобы так экспериментировать с; возможно, потому что стили 1970-ых часто были результатом

чтобы так экспериментировать с; возможно, потому что стили 1970-ых часто были результатом

чтобы так экспериментировать с; возможно, потому что стили 1970-ых часто были результатом

чтобы так экспериментировать с; возможно, потому что стили 1970-ых часто были результатом

чтобы так экспериментировать с; возможно, потому что стили 1970-ых часто были результатом



Модные лейблы: модные ткани от
EROTOKRITOS KIMIONIS,
@prince_erotokritos Сандалии Summer 2020
от MOUSTAKIS, @ moustakis.shoes
Винтажная солнцезащитная одежда 1970-х
от RETROSEXUAL, @retrosexual_culture H
& M, @hm OYSHO, @oysho CALZEDONIA,
@calzedonia

Пляжный стиль, Стиль City Girl

Модель и обложка BERLINiB
Натали Ризу, @natalierizou

Фото и основной стиль: Аристо
Такома

Содействующий стилист и
дизайнер одежды: Мирто
Департез

MUA, укладка волос: Мирто
Департез, @myrto_departez

Город расположение: Афины,
Греция Студия: Studio P56, @
studio.p56

Сила летней
пляжной и
праздничной
одежды 2020 года
с точки зрения
городской ночи



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

Визуальные темы в этом журнале **включают**

мысли о ..

Маятник качается, он

не может оставаться слишком долго в

любом месте: независимо от того, как

это внимание к некоторой области, внимание неизбежно будет колебаться. Это человеческая природа, это также природа внимания.

И внимание обратилось на природу: на планету. И, надеюсь, во время этого интенсивного колебания что-то

улучшенный. И многое другое должно улучшиться.

Ранее это коснулось идеи «нации». Это почти всегда касается идеи «индивидуума». В самом деле, мода состоит из отдельных людей, особенно всеми глазами, приклеенными к большинству

модные молодые дамы во всем мире - это идет к отдельной женщине, которая сейчас прославляется как сильная, поощряется быть жестокой, немного знать кунг-фу и чувствовать себя свободно в своей собственной коже по всему миру.

Мы также видим, что маятник глобального внимания касается идеи, реальности, идеала

Город. Концепция города в мире пользователей Интернета, состоящих в цифровой сети, требует немного собственной экономики. Это выходит за рамки чистой воды и воздуха и т. Д., Но

может себе позволить хорошая среда:

* Экономия от безрассудного повышения арендной платы: с новыми политическими импульсами в политическом спектре изучения способов ограничения уровня арендной платы в городе Берлине, штате Калифорния и многих других местах.

* Сохранение наиболее уязвимых цветов

маленький-красивый капитализм, магазины, в которых вещи делались ради любви к ней больше, чем ради денег, созданных, возможно, вручную, специалистами, которые, возможно, существовали из поколений и культивировали свои знания и

изделия ручной работы например, в семейном бизнесе.

* Сохранение обоих

brandless и из мелкие бренды среди глобальных мегабрендов, даже несмотря на то, что мы понимаем, что глобальные бренды и технологии, связанные с гражданами мира, иногда могут сделать жизнь более увлекательной и более прибыльной

Политически бинарные гендеры никогда не были так загнаны в угол. Поскольку двоичный код больше не является доминирующим фактором, отношения больше не являются такими же «двоичными», как раньше. Опрос CBS 2019 года показал, что две трети

Американцы сейчас одобряют то, что CBS называет «консенсуальной немоногамией». С полиаморией и ее близким родственником, пансексуальностью, входя в основные тенденции в различных жанрах, женская мода приобретает некоторые черты от трансгендерных взглядов, а модный летний наряд 2020 года отражает новый легкий образ

женская сила.



Мы видим осознанное, уверенное в себе сияние, которое «присваивает» мужественность

в его **СВЕЖАЯ ЖЕНСТВЕННОСТЬ** (хотя глагол «соответствующий» здесь используется в значении людей, обычно стремящихся одобрить все это). Это сияние 2020 года наполнено сексуальностью, которой способствовали такие феномены, как бренд Рианны Fenty. Это включает в себя «фетиш нижнего белья», применяемый к категориям одежды, обычно далеким от таких жанров, в коммерческом плане.

Защита окружающей среды теперь воспринимается как нечто само собой разумеющееся, где большинство брендов усердно работают над

планетарные мудрые ТКАНИ и методы окраски, более сильная склонность к переработке. В 2020 году модницы с гордостью посещают **подержанная Одежда** Магазины, а также смело демонстрируя свои швейные машины: крошечные логотипы и свободная от лого одежда являются частью более зеленого аромата свободной моды.























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



**Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends**

В центре внимания некоторые основные тренды и ткани FW20 / 21

Натали София,
@fashionjudgment,
корреспондент моды BERLiNiB

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

BOTTEGA EFFECT

Красота динамики индустрии моды заключается в том, что каждые пару сезонов появляется новый лидер / законодатель моды. Наиболее

часто такая ситуация возникает после того, как новый дизайнер берет на себя устоявшийся бренд, придавая ему новый, свежий вид, сохраняя при этом уникальное качество этого дома. Нет сомнений, что наиболее актуальным брендом прошлого и настоящего года является Bottega Veneta. Итальянский дом моды, известный своими манипуляциями с кожей, был модернизирован Дэниелом Ли и украл **сердца ВСЕХ МОДНИЦ**. Повышенный интерес к кожаной одежде привлек внимание многих креативщиков, и в ответ они приняли тенденцию, интерпретируя ее как свою собственную. Среди лидеров отрасли, которые обрабатывали большую часть своих коллекций из кожи, - Mugler, где кожа различных цветов от бордового до полупрозрачного синего цвета служила полотном для верхней одежды, брюк и юбок под влиянием камней. Юбками манипулировали особенно интересным способом, напоминающим пояс с подвязками, соединенный от линии талии юбки с носком, выглядывающим через высокий разрез. Пьерпаоло Пиччоли для Валентино предложил более женственный и романтичный подход, предлагая платья из корсетной кожи, индивидуальные жакеты и украшения с использованием маленьких кусочков кожи, сформированных в форме цветка.

лепестки. Как и ожидалось, кожаные аксессуары присутствуют практически во всех коллекциях и будут особенно красивым способом завершить образ из искусственной кожи.

СТАНДУ ТУ

Хотя Bottega Veneta в основном ассоциируется с использованием кожаных манипуляций, в этом сезоне материалы стали менее значимым аспектом коллекции. Ключом стали цвет и силуэты, наиболее интересно используемые применительно к верхней одежде. Один взгляд, в частности, привлек мое внимание в



лучший способ возможный. Шуба длиной до пола с толстой бахромой, прикрепленной внизу. Его сходство с напольной шваброй сделало одежду гораздо интереснее, балансируя прямо на грани того, что за гранью смешного и прекрасного творчества. Burberry - это еще один замечательный модный дом, который неизменно производит потрясающие предметы верхней одежды. Их историческая ассоциация с этой конкретной категорией и творческий гений Риккардо Тиши дает отличный результат. Классические плащи манипулировали различными материалами и декоративными техниками, в то время как зимнее пальто имело слой с опущенными плечами и прикрепленными меховыми панелями, которые напоминали уютный шарф, свободно обернутый поверх пальто.

РОК-ЗВЕЗДА

Хотя большинство моих личных фаворитов дистанцировались от влияний 1980-х годов в этом сезоне, одно вдохновение этого периода показалось довольно популярным, особенно в Париже. Изабель Марант и Сен-Лоран сделали свои модели похожими на настоящих рок-звезд 80-х. Под влиянием культовых фильмов, таких как «Grease», мы увидели узкие виниловые леггинсы в стиле буржуазных пиджаков в сочетании с рубашками, завязанными на вырезе на бантах в Сен-Лоране. Марк Джейкобс с другой стороны,

противостоял его более мягким и романтичным частям, напоминающим о его работе назад в Louis Vuitton, с более острым взглядом. Он зашел так далеко, что доставил сообщение, развернув Майли Сайрус, чтобы пройти взлетно-посадочную полосу вместе с художественным беспорядком, который он организовал на заднем плане. На взлетно-посадочной полосе; кожаные юбки, блестящие мини-платья и кожаные перчатки - настоящие скобы рок-цыпочек 1980-х годов.

КОРСЕТНЫЕ

Формы, кажется, имеют тенденцию в этом сезоне. Те, которыми манипулируют дизайнеры, чтобы сформировать неестественные формы, рожденные в глубине их воображения, или те, которые призваны улучшить естественную форму женщины. Некоторые бренды имеют долгосрочную связь с улучшением формы своих клиентов-женщин. Среди наиболее актуальных - французский модный дом Balmain под руководством Оливье Рустинга, который в этом сезоне вернулся к своим корням формирования тела до совершенства. В то время как его недавняя коллекция помечала множество коробок самых актуальных тенденций сезона, включая кожаную одежду и выдающуюся верхнюю одежду, некоторые из самых удивительных предметов - это топы, отлитые из кожи, которые легко смотрятся на теле как хлопчатобумажная ткань.

будет после выхода из воды. С другой стороны, Дэвид Кома пошел на более типичный взгляд; наслоение прозрачных корсетов поверх различных предметов одежды, таких как джинсовые и кожаные изделия, форма которых напоминает неопрятное тело. Даже классический бренд, такой как Chanel, в стремлении подойти к более молодому клиенту представил твидовые корсеты, украшенные спереди панелью из блесток.

WESTERN

За последние пару сезонов мы стали свидетелями растущей роли животных, как на коже, так и на других материалах. К концу прошлого года определенно выделяется и то, что выглядит в этом году, это коровья печать. В соответствии с этим

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Напомним, что мы стали свидетелями роста стиля пастушек из-за Кендалла Дженнера и последней коллекции Вирджила Аблоха для OffWhite. Брэндон Максвелл создал коллекцию, которая сохранила его женственный и утонченный стиль в сочетании с расслабленным западным чувством. Западный стиль Максвелла ощущался как старым, так и новым: платье-миди из замши и канадские костюмы с пальто на подкладке из овечьей шерсти.

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

в противовес шапочкам и ковбойским сапогам на высоком каблуке и аксессуарах с поясными сумками. Dsquared2 также прилип к чувству скотницы, что гораздо больше

растрепанные и расслабленные, с кожаными шортами и клетчатыми рубашками, а также с множеством бахромы и удобной верхней одеждой, в которой хочется посидеть на крыльце своего дома и полюбоваться закатом.

ЗИМНИЕ СЛОИ

Dsquared2 смешал их западный стиль с другим трендом часов - слоями. Идеально подходящие для более холодной погоды, зимние слои никогда не заставят даже самые холодные дни европейской зимы почувствовать себя идеальной погодой для прогулок. Наслаивая вершины кардиганами и добавляя еще один уютный слой, например, длинный серый свитер с бахромой и достаточным объемом, чтобы служить одеялом, созданным для идеального зимнего вида с атмосферой прохлады, которую имеют только скотницы. Симона Роча представила еще одну форму слоистости, гораздо более романтическую и девчужку, которая наложила свои четкие белые платья-рубашки на трикотажные платки разных сортов, которые создавали свои собственные одежды. На американской земле Майкл Корс следовал аналогичному принципу, наслаивая различные пальто и накидки поверх рубашки и дуэта с круглым вырезом.

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

элементы, относящие его коллекцию к более утонченной и современной пастушке - наезднику.

Лети ко луне

Говоря о современных решениях, нельзя упустить возрастающую актуальность технологий и стремление к открытию неизвестного. Если есть одна область, которая привлекает много инвесторов, как внутри, так и за пределами индустрии моды, это космические путешествия. С большим количеством возможностей и открытий каждый день, способность путешествовать в космос намного ближе, чем мы могли бы представить несколько десятилетий назад. Индустрия моды особенно хорошо разбирается в новых актуальных темах и превращает их в ходячие свидетельства того, о чем думает общество того времени. И поэтому многие молодые дизайнеры обращают внимание на эту ссылку. Возвращение Канье Уэста в Париж и неделя моды были отмечены коллекцией, напоминающей современный скафандр, смешивая идеальное количество сырья и инноваций, чтобы создать простую, но футуристическую коллекцию. Площадь представляла собой полностью серебристый вид, который выглядел таким же инопланетным по своей форме, как и прически Хайдера Акерманна, которые напоминали яйца на макушках голов и как

развлекательный как представление Северо-Запада во время шоу Yeezy.

НОВЫЕ НЕЙТРАЛИ: ЗЕЛЕНый, СИНИЙ И КОРИЧНЕВый

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Во вселенной, где изменения бывают быстрыми, масштабными и неизбежными, модные бренды постоянно ищут новое, но в такой конкурентной среде нового уже недостаточно. Новое должно длиться достаточно долго, чтобы бренды могли заработать на нем, и, если все пойдет хорошо, возможность разработки основных продуктов, которые клиенты будут получать в каждом сезоне, дает успех как с точки зрения дохода, так и с точки зрения релевантности. Некоторые из этих последних основных продуктов включают мини-сумки, мулы и монохромные моды. В этом сезоне мода перешла к новой цветовой гамме - новым нейтральным элементам, как в смысле их близости к природе, так и в плане их приспособляемости. Форрест-зеленый, темно-синий и землистый коричневые цвета управляли коллекциями Кристофера Кейна, Ланвина, Сальваторе Феррагамо. Использование цветов этими брендами показывает их адаптивность с фокусировкой Кристофера Кейна

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

еще **чувственный шелк** и кружевные штуки, ланвин

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Сальваторе Феррагамо на простых, повседневных основах.

TALL BOOTS

Сапоги никогда не выходят из моды, даже летом, когда большинство предпочитают использовать мулов или сандалии. Недавний сезон не стал исключением. Бренды во всех столицах моды работали с высокими сапогами, включая Марка Джейкобса, Александра Маккуина, Москино и Сен-Лорана. Конечно, все они имеют свои собственные уникальные стили, и это нашло свое отражение в их подходе, но в этом и заключается истинная красота плотно высоких сапог - их можно обработать самыми разными способами; от тщательно украшенных зашнурованных ботинок в сочетании с платьями в стиле Марии-Антуанетты, разработанных Джереми Скоттом, до изящной версии, представленной Сарой Бертон. Они похожи на маленькое черное платье - внешне универсальное, но в нем есть много места для индивидуальности.

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

слегка удручающий взгляд, заимствованный у Курта Кобейна и Кейт Мосс, особенно уместен на каждый день, так как нет никаких ошибок, когда кто-то решает придерживаться простоты. В 90-х годах Лакван Смит напоминает Джанни Версаче, особенно коллекцию «Мисс S & M» осени / зимы 1992 года. С другой стороны, Balenciaga придерживался минимализма и темных цветов по большей части своей огромной коллекции. Простые силуэты, минимальное количество аксессуаров, отсутствие макияжа, смазанные волосы - нигилизм Paradise. Ну, это может быть не такой уж райский уголок, если вспомнить кровавую сцену и музыку, выбранные Демной Гвасалией, но это темное настроение казалось еще более подходящим для этого случая.

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер

Девушка в рубашке и сапогах, фото: Дженнифер Лавнер



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com



Модная модель Ориада
Байрами, @oriadabajrami

Фото и основной стиль: Аристо
Такома

Содействующий стилист: Мирто
Департез

MUA, укладка волос: Мирто
Департез, @myrto_departez

Местоположение студии:
Студия P56, Афины, @
studio.p56.

Модные этикетки: обувь от TATU,
@tatu_by_suelita THS, @ths_fashion_
BERSHKA, @bershkacollection

Города: модель, сфотографированная в
Афинах, в сочетании с другими
фотографиями А. Такомы из Кройцберга,
Берлин

Искрится до
лета

город





































iB



Put your ad where people can enjoy it while drinking coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads in BERLINiB

contact the fashion magazine at: ads@industrialbabes.com



Sofias Стиль

«S

Часть I II: сущность
девушки

Модель: София Лаврентиаду, @lavrentiadou_

Фото и основной дизайн от Aristo Tacoma
Со-стилист, MUA: Мирто Департез,
@myrto_departez Технический
консультант: Хенрик

С.Танген, ИНТЕРФОТО,
@interfotonorge Расположение:
Студия P56, Афины, @ studio.p56

Модные этикетки: INTIMISSIMI,
@intimissimiofficial FASHION COMPONENTS,
Афины, @ fashion.components H & M, @hm
MANGO, @mango IOAKEIMIDIS FINE
JEWELLERY, @ioakeimidis_collection





«Любовь как
дружба, зажженная
огнем». Брюс Ли







"Я

ненавижу
нарциссизм,
но я
одобряю
тщеславие.

"Я

Диана
Вреелан д



<< Да, мы сделали
много вещей, потом
- все красиво >>
Сапфо



Гарри
Уинстон

«Люди
будут
смотреть.
Сделайте
это того,
что стоит».



<< Мода - это доспехи,
чтобы выжить в
реальности
повседневной жизни.
>> Билл Каннингем







Стиль Софии

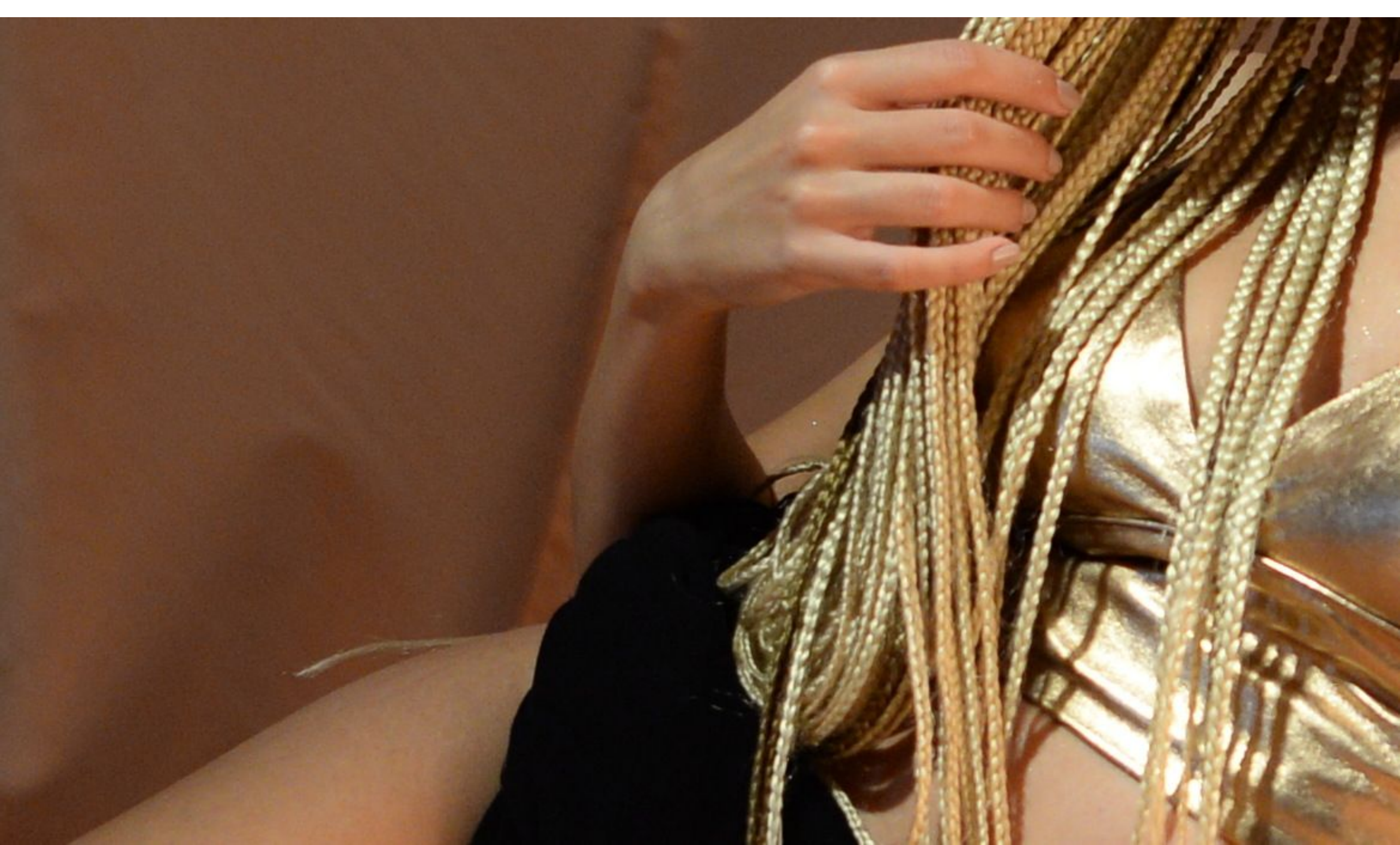
Часть II из II:
Девичья Броня,
2020-е





























Кристиан
Диор

Для БЕРЛИНИБ, художник
Ксения Котова @kkseiniart

Сделай мне
аромат,
который
пахнет
любовью



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

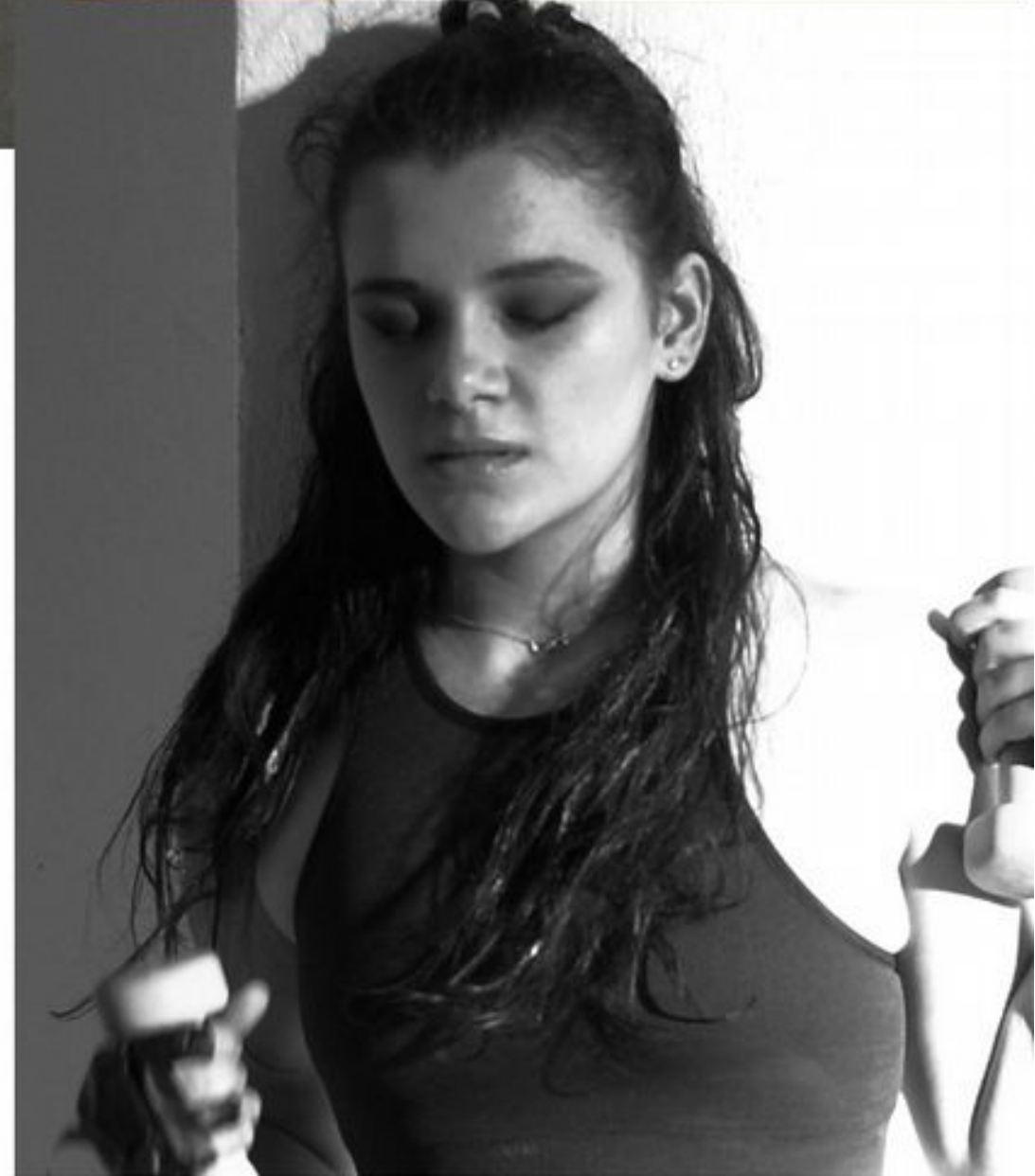
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





Модель Николь Кейсиди,
@nicolekeisidi

Фото и основной стиль: Аристо
Такома

Со-стилист: Мирто
Департез

MUA, укладка волос: Мирто
Департез, @myrto_departez

Местоположение студии:
Студия P56, Афины, @
studio.p56.

Модные лейблы: OYSHO, @oysho
ZARA, @zara EX-TREME, Афины,
@theonly_extremeworld NIKE,
@nike

В дополнение к дизайну одежды и обуви
от стилистов

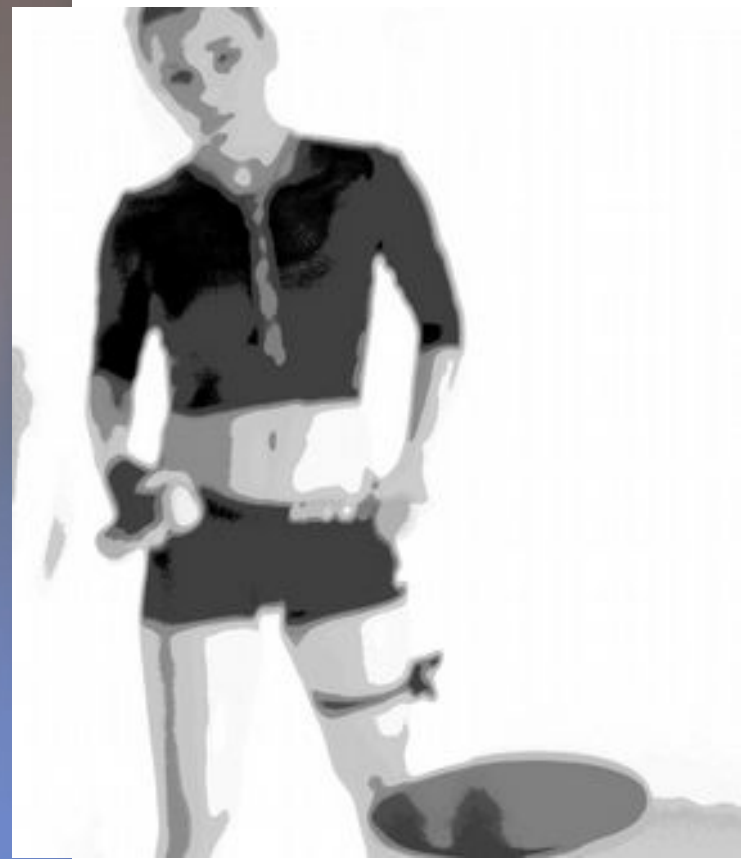
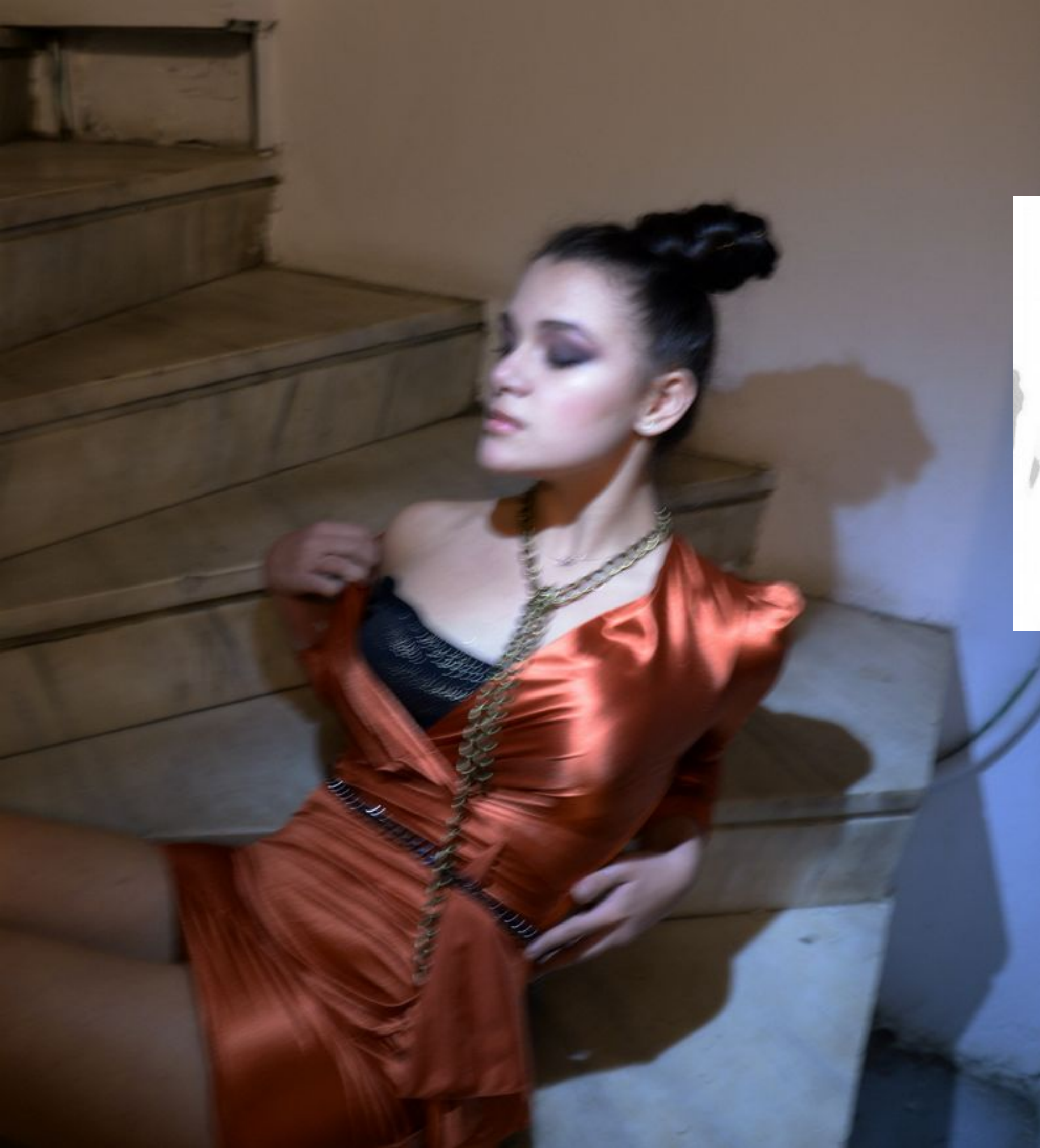


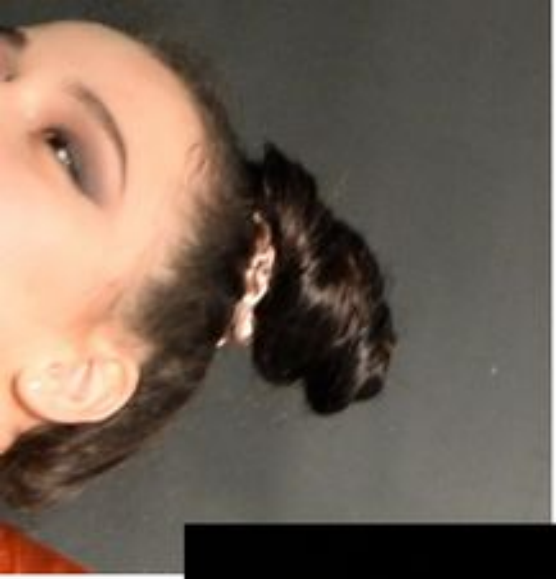






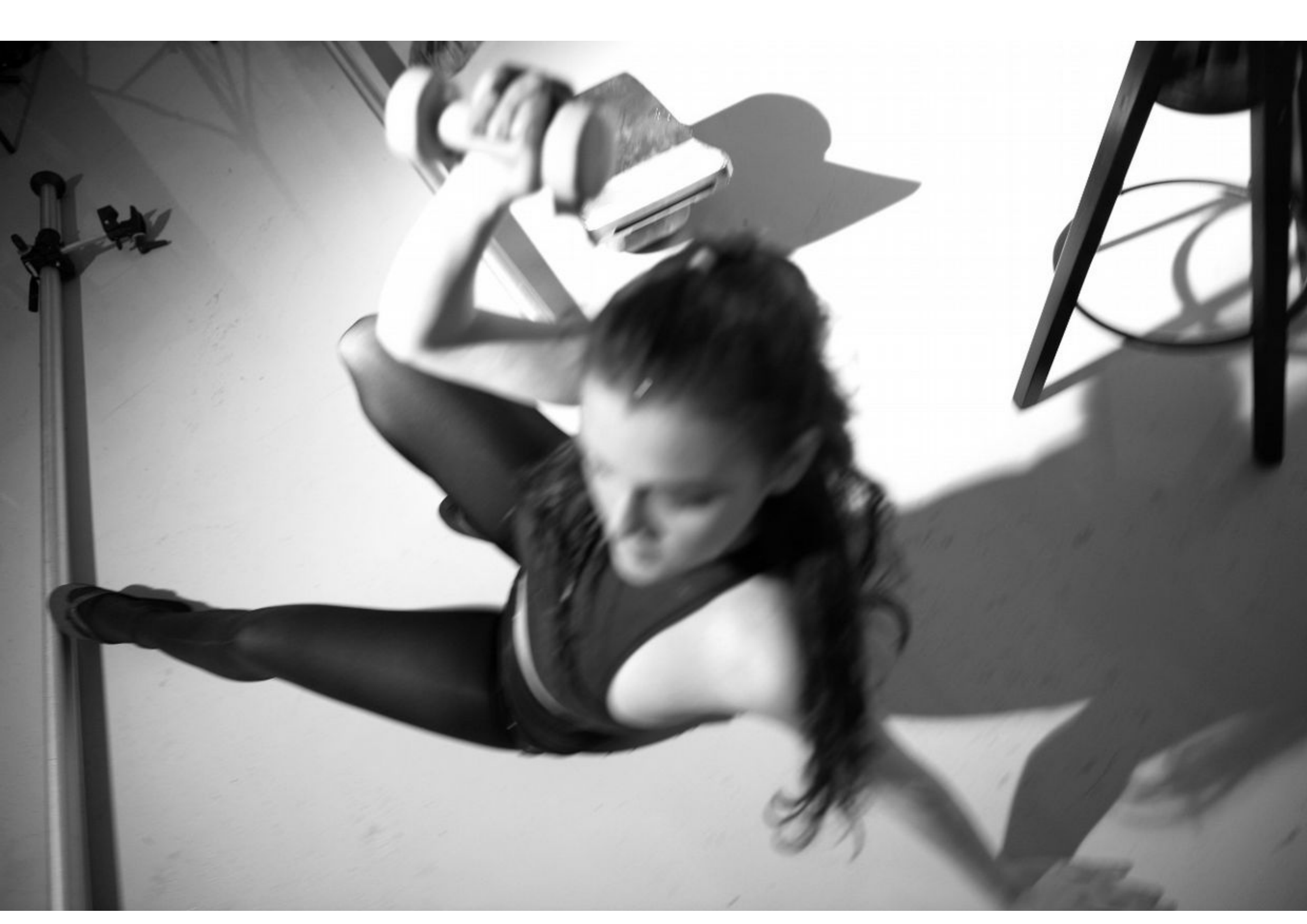






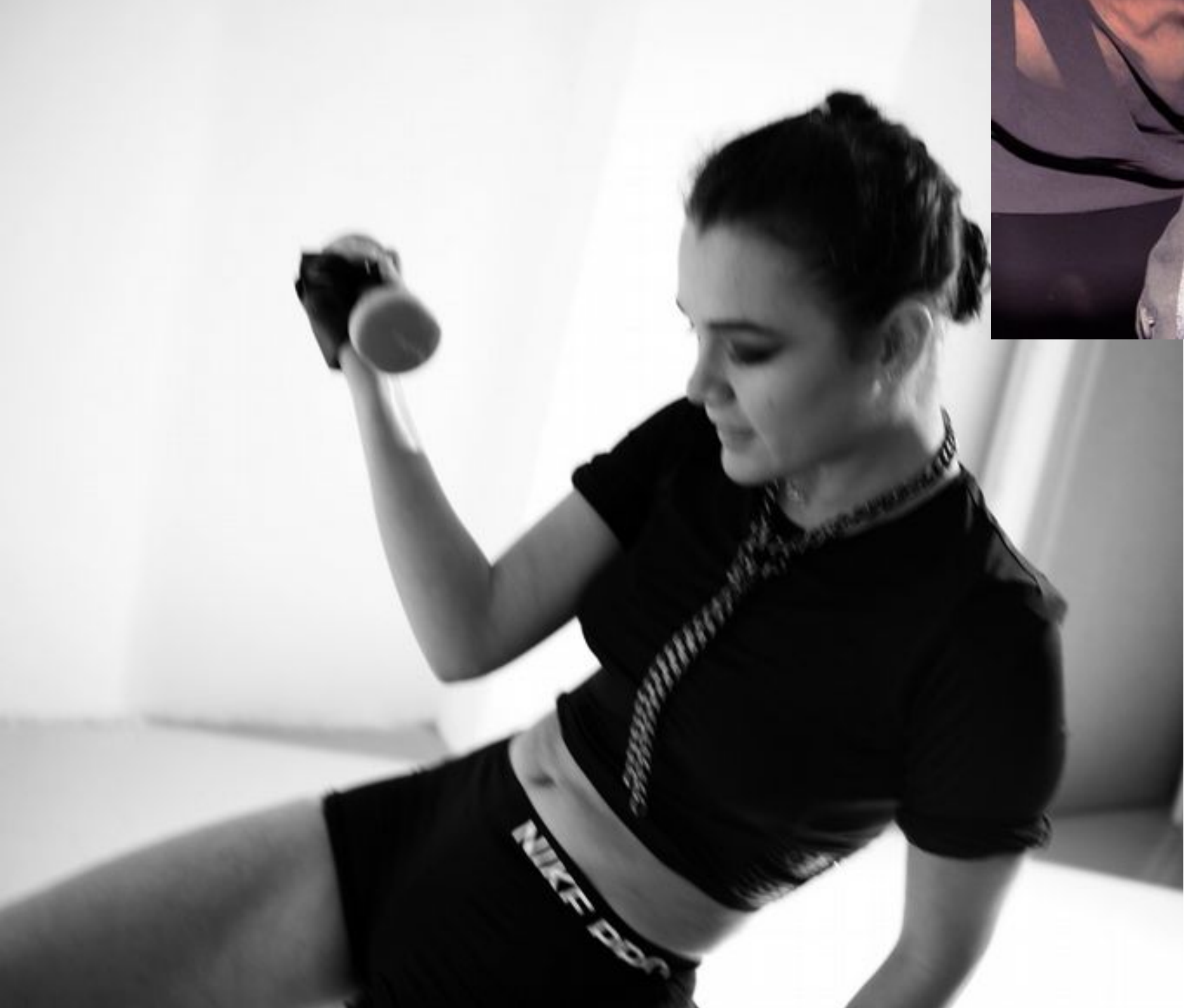














iB