

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



Модел Цовер за наше издање БЕРЛИНИБ 2020 / Б је Наталие Ризоу, фотографисао А. Тацома, чланак: Плажнестранице за уређивање. То се стил, градски стил девојке.

2020 / Б
BERLiNiB

iB

ISSN 2535-602Kc

ОБЈАВЉЕНО

БЕРЛИНИБ 2020 / Б

БЕРЛИНИБ: Направљено углавном у Атини, између осталог, бићем, ослобођењем и

Нибблинг. Концепт алиаса Аристо Тацома
СР Вебер, Осло. ISSN
2535-602Kc

Формална локација производње: Осло, Норвешка

Пошта: Иога4д: ВРГМ, Постбок
1046 Хофф, 0218 Осло

*берлиниб.цом
индуриалбабес.цом
@берлиниб*

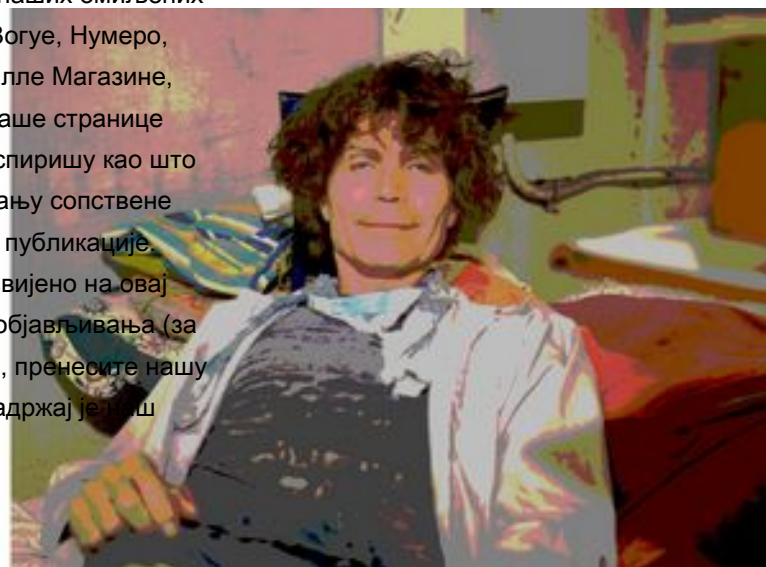
Помоћник уредништва:
Луци Блаи, @луциблаи

Када правимо часопис, започињемо изглед испочетка и додајемо ознаку „ТЕСТ ОФ ЛАИОУТ“ у плавој биљешци на левој страни ове природно и постепено трансформише у наш сопствени часопис. Сваку ранију пробну слику (која је документована у нашем Инстаграм налогу) замењујемо сликама из наших оригиналних снимака. Идеја која стоји иза ове методе је да ми желимо само најбољу инспирацију за наш часопис, па бирамо слике из наших омиљених извора, као што су Вогуе, Нумеро, Харпер'с Базаар и Елле Магазине, како би осветлили наше странице сликама које нас инспиришу као што ми радимо на стварању сопствене потпуно оригиналне публикације. Свако издање је развијено на овај начин, а у тренутку објављивања (за време објављивања, пренесите нашу веб страницу) сав садржај је у ваш властиту. Само је у

овога пута печат „ОБЈАВЉЕН“ биће приказан на левој страни ове странице.

Сви чланци и остали текстови оригинално су дело од почетка.

Ауторска права: Модни блогери могу поново објављивати слике уз признања магазину, моделу и



фотографе, пошаљите секцију ДИРЕКТИВА на нашој веб страници за више

инфо. Целом садржају се може приступити и са великих екрана, на пример на рачунару, и преко малих екрана, на пример на телефону.

Талентовани људи и фасхионисти који желе сарађивати са нама, контактирајте нас на берлиниб@аол.цом или ДМ на инстаграму. Увек смо отворени за слух

од модела, писаца, фотографа, стилиста, шминкера, сценографа, модних дизајнера, оглашивача и других ентузијастичних креативаца који желе да допринесу.

Као релативно нов часопис, одлучили смо се у потпуности позабавити се 'дигиталним папиром'. Уз врхунску опрему и



сјајан укус и креативне вештине наших сарадника, стварамо одличне резултате унутар овог оквира.

Аристо Тацома {фотограф у, и уредник, БЕРЛИНИБ; а такође често стилиста}

iB

БЕРЛИНИБ се финансира рекламама, трговањем валутама и спонзорством (на које је истакнуто да су такви). Сва издања су бесплатно доступна као квалитетни ПДФ-и на берлиниб.цом.

Огласи:
Прикажите стопу огласа путем упита за огласе е-поште:

адс@индуриалбабес.цом
Отприлике половина часописа је доступна за квалитетне огласе. Обратите се берлиниб@аол.цом за друга питања - такође за уредничко спонзорство. Задржавамо право да укључујемо само огласе који не одвраћају од модерног садржаја часописа, а огласи морају изгледати као да су огласи (или су означени као такви). Ови огласи се увек приказују и у архивираним ПДФ магазинима.

Садржај сваког објављеног часописа БЕРЛИНИБ је заштићен ауторским правима Стеин Хеннинг Б. Реасцх алиас Аристо Тацома; модели, писци и фотографи имају ауторска права на своје прилоге када се на БЕРЛИНИБ правилно наведе. Неподписан материјал је уредник.

Технологија укључује:
Различите камере; КДЕ Неон, Гимп, ЛибреОффице, ФонтЛибрари.орг [док ценимо улогу ове библиотеке да олакша покретање новог часописа, планирамо да користимо прилагођене фонтове који почињу од 2021] и, не најмање важно, ПЦ
Андроид-к86.



Као што знате,
БЕРЛИНИБ у
берлиниб дот ком,
објављено дана
универзални дигитални
ПДФ формат папира,
долази три пута годишње.
Уз неколико изузетака,
уводници се постављају у
часопис у редоследу у
ком су направљени.

Број страница односи се на А3
странице.

Модел
корица:
**Наталие
Ризоу**
**@наталие
ризоу**
страна 7

София
Лаврентиадоу
**@лаврент
иадоу_**
страна 45

**Елине
Вицториа**
**@елине
вицториааа**
страна 87

**Бетул
Цеихан**
**@бетул
цихан**
страница 115

Часописи се често
постављају у часопису у
редоследу у ком су
направљени.

Ницоле
Кеисиди
**@ницоле
кеисиди**
страна 71

**Ориада
Бајрами**
**@ориада
бајрами_**
страна 26

Настиа
Каспрова
**@настиа_
каспрова**
страна 105

Поред горе наведених
уредничких фотографија:

написано
чланци,
илустрације
и
огласи
около у часопису.
Уживати!



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

Снага 1970-их

Аутор Натхалие Сопхиа,
@фасхиоњудгемент, модни
дописник БЕРЛиНиБ-а

натхалиесопхиајоурналисте @
gmail.com
Илустрација: Андроид 10 „АУМ“
модификован у Гимпу
АТ

Седамдесете и њене женске иконе; нови класик; боемски утицај на наредне сезоне

С
дизајнерски трендови како
то учинити ;
захвати 1970-те

Можда боемско доба 1970-их више није
опсесија - као што ће бити несумњиво
након неколико година, када је мода
направила пун круг. Неки утицај 1970-их
је - гледајући напред према ФВ20 / 21 -
одгурнут налетом онога што можемо
назвати „модним нихилизмом 1990-их“.
Али,

Трајан

љубитељи 70-их,
немају страха! Све текуће,
самообнављајуће реке утицаја из
деценије хипија додирују све. Дизајни из
70-их година - који су се некада
сматрали само описним временима -
прерасли су у узвишен статус да буду
означени „класиком“, готово упоредо са
Цханеловим концептом „мале црне
хаљине“.

Апективност и разноликост привлачност
70-их година су кови. Према ономе што
знамо о инспирацијским плочама
доминантних фасхиониста, 1970-те
надмашују осамдесете и скоро сваки
други историјски период. И овај пут
изгледа трајно!

Недавно су неке марке практично
избрисале 80-е са мапе; уместо тога,
пили су снажну дозу боема. Још увек
неотровни, сада се суочавају са
утицајем 90-их на предстојећу сезону
ФВ20 / 21.

Једном речју, самопристојна
фасхиониста мора имати више од појма
о 70-има. Да бисте се ухватили, почните
са женским иконама из 70-их - жене
воле Цхер,

Стевие Ницкс, Деббие
Харри и Анита Палленберг. Те су
жене обликовале више од историје
моде. Њихов њух у хватању

тхе тхе срца од



МИЛИОНИ ишли су заједно
са својим музејским статусом у односу
на неке од најутицајнијих уметника и
мислилаца тог времена.

На пример: **Анита
Палленберг**. ње
особа посебна

утицај на чланове

Роллинг Стонес у 1970-има, укључујући
њихову моду, песме и животне одлуке,
лако су је учинили једном од
најславнијих жена времена; и неколико
контроверзи не чине је ништа што би је
демантовало. Она и остале тадашње
иконе жене као да су зрачиле - и с
неком аутентичношћу су, заправо,
практиковале - слободу да буду онакве
какве су желеле.

Они су освојили одобрење многих, али
без задршке у страху од неодобравања
из успостављеног друштва. Признајмо:
били су далеко ослобођенији од нас. И
њихово истраживање

сопствени **сексуалност**
с продорним осјећајем да „не може
мање бринути о томе шта други мисле“
достигао је врхунац код њих. И у одећи
су засули траг сада већ модерног
приступа ношењу „шта ти се свиђа“ - и
то су учинили као облик
селфекспресије. Било је о, и отприлике,
индивидуалности у којем бићу

признат за **мале
разлике због
којих је свака**

да га прошири на милионе.

Не морамо чекати да царства то учине. Ми Можемо

[наставак]

Практично гледано, најневероватнија одећа заснована на таквим боемским инспирацијама вероватно ће се носити само једном или двапут - у

Повољно можемо истражити могуће стилове по жељи без гужве наших ормара. (Неки од малопродаја који нуде ове услуге укључују хигх-енд продавца Рент тхе Рунваи, ТхеРеалРеал, и једноставнији Урбан Оуtfиттерс.)

Репликација стила 70-их је једна ствар; али можемо и сигурно би требали **гурни коверту**. Тренутно се у модној индустрији истражују спојеви хипстерске моде на све нове начине како би утажили неку од боемских жеђи код елементих; а невероватно је да утицаји 70-их дозвољавају себи

аутентична боема елементи. Барем, неспојиво све док неко од царстава 'брзе моде' не постави своје машине за рад

да се тако експериментише; можда зато што су стилови из 1970-их често били резултат уметничког експериментирања из прве руке са одећом из друге руке.

изнајмити хиппи е

Одећа.

Винтаге мода лако се може комбиновати са слободним духом који долази заједно са хипи ером. Цвјетне љетне хаљине, широк избор чизама - од каубојских чизама са инспирисаним западњаком до њихове султир верзије уских високих кожних ципела - и још много тога.

Ево листе најпопуларнијих трендова за самопрезање из 1970-их:

Међу највјернијим фановима стила налазе се бројне иконе стила - и модели и дизајнери. Кејт Мос је у прошлости спомињала да је једна од њених обавезних одећа када је у питању гардероба берба цветних хаљина из 70-их година (или нешто што понавља бар осећај те деценије). Данашња модна икона

1. Цвјетне хаљине

2. Вестерн чизме

3. Обрежите врхове

4. Хлаче високог струка

5. Гаћице

6. Суптилна голотиња

7. Трикотажа

8. Графичке мајице

Колекцију је посветио Марини Сцхиано, Анити Палленберг и Анн Реинкинг у филму Алл Тхат Јазз. Чини се да се цела модна индустрија заљубила у његову мноштво дезена, силуета и боја. Приближнији приступ инспирисан истим деценијама био је присутан током представе Целине, где су фармерке са широким ногавицама и антилоп одећом доминирале на писти. Брендови попут Етро и Миссони инспирацију су црпили и из деценије, уз цвјетне принтеве, разнобојну плетенину и лепршаве хаљине.

Етро је нарочито повезан са естетиком 70-их без обзира на годишње доба, доказујући да одређени елементи те деценије никада не постају ван стила. Служи као сјајан пример како се приближити 70-има не изгледајући застарело и непромишљено. За надолазећу сезону, неке од највећих инспирација овог бренда, које ће све сигурно бити хитови током пролећних и летњих месеци, укључују беле и исписане течне хаљине, широке појасеве у струку и лепршаве траперице. Са друге стране, неки од најзанимљивијих детаља који су се видели на писти били су: руге, ивице и

Ванеса Хадгинс такође је права девојка из 70-их у стилу - пробудила је модне гомиле хипи-јевим погледом на Цоацхеллу и од тада су незаустављиви у том погледу.

Неки од дизајнера који су истраживали ове 70-е

мараме које се носе на било који могући или немогући начин, укључујући једну од класичних хипи модних изјава - марама. Можда ћемо и сви истраживати веселију одећу док још увек можемо јер јесењи и зимски месеци изгледају прилично тмурно, на најмодернији начин.

Марк Јакобс.

Колекцију је посветио Марини Сцхиано, Анити Палленберг и Анн Реинкинг у филму Алл Тхат Јазз. Чини се да се цела модна индустрија заљубила у његову мноштво дезена, силуета и боја. Приближнији приступ инспирисан истим деценијама био је присутан током представе Целине, где су фармерке са широким ногавицама и антилоп одећом доминирале на писти. Брендови попут Етро и Миссони инспирацију су црпили и из деценије, уз цвјетне принтеве, разнобојну плетенину и лепршаве хаљине.

Етро је нарочито повезан са естетиком 70-их без обзира на годишње доба, доказујући да одређени елементи те деценије никада не постају ван стила. Служи као сјајан пример како се приближити 70-има не изгледајући застарело и непромишљено. За надолазећу сезону, неке од највећих инспирација овог бренда, које ће све сигурно бити хитови током пролећних и летњих месеци, укључују беле и исписане течне хаљине, широке појасеве у струку и лепршаве траперице. Са друге стране, неки од најзанимљивијих детаља који су се видели на писти били су: руге, ивице и

Наталија Софија такође је права девојка из 70-их у стилу - пробудила је модне гомиле хипи-јевим погледом на Цоацхеллу и од тада су незаустављиви у том погледу.

Неки од дизајнера који су истраживали ове 70-е

мараме које се носе на било који могући или немогући начин, укључујући једну од класичних хипи модних изјава - марама. Можда ћемо и сви истраживати веселију одећу док још увек можемо јер јесењи и зимски месеци изгледају прилично тмурно, на најмодернији начин.

Наталија Софија такође је права девојка из 70-их у стилу - пробудила је модне гомиле хипи-јевим погледом на Цоацхеллу и од тада су незаустављиви у том погледу.

Неки од дизајнера који су истраживали ове 70-е

Наталија Софија такође је права девојка из 70-их у стилу - пробудила је модне гомиле хипи-јевим погледом на Цоацхеллу и од тада су незаустављиви у том погледу.

Неки од дизајнера који су истраживали ове 70-е



Модне етикете: Модне тканине од
ЕРОТОКРИТОС КИМИОНИС,
@принце_еротокритос сандале Суммер
2020 од МОУСТАКИС, @ моустакис.схоес
Винтаге сунчанице из 1970-их од
РЕТРОСЕКСУАЛ, @ретросекуал_културе
Х&М, @хм ОИСХО, @оисхо ЦАЛЗЕДОНИА

Плажни стил, градски стил девојке

Снага лета и
одеће за плажу и
забаву 2020. са
гlediшта градске
ноћи

Модни модел и насловница
БЕРЛИНИБ насловнице Наталие
Ризоу, @наталиеризоу

Фото и главни стил: Аристо Тацома

Стилиста и дизајнер одеће који
доприноси: Мирто Департез

МУА, фризура: Мирто
Департез, @мирто_департез

Локација града: Атина, Грчка
Студио: Студио П56, @
студио.п56



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.



inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

Визуелне теме у овом часопису укључују Важна је пажња за неко подручје, пажња ће неминовно нестајати. То је људска природа, то је и природа пажње.

мисли на ..

Њихало се љуља не

може предуго остати на било ком месту:

без обзира на то

Пажња је отишла и ка природи: према планети. И надамо се да током тог интензивног замаха нешто има

побољшано. И још много тога се мора побољшати.

Раније се дотакао идеје „нације“. Скоро увек се враћа у додир са идејом „појединца“. Заправо, мода се састоји од појединаца, конкретно, од којих су све очи највише залијепљене

модне младе даме широм света - то се односи на индивидуалну жену, која се сада слави као снажну, охрабрујућу да буде жестока, да познаје мало Кунг-Фу-а и да буде смирена у својој кожи, широм света.

* Spremaње оба

без брeнда и од мањих **марки** међу глобалним мегабрендovima, чак и када ценимо да глобални брендови и технологија „нет-ворлд-Цитизенс“ понекад могу живот учинити фасцинантнијим и кориснијим.

Такође видимо да пендумлум глобалне пажње додирује идеју, стварност И идеала

Град. Концепт града у свету нетизена, грађана дигиталне мреже, захтева мало уштеде. То превазилази чисту воду и ваздух итд., Али

претпоставља добро окружење:

* Уштеда од непромишљеног повећања станарине: са новим политичким импулсима широм политичког спектра истраживања начина за обуздавање нивоа станарине у граду Берлину, држави Калифорнија и многим другим местима.

У политици, бинарни родови никада нису били угурани у ћошак. С обзиром да бинарни фактор више није доминантан фактор, односи више нису „бинарни“ као ни пре. Анкета ЦБС-а за 2019. годину показала је да је две трећине

* Чување најугроженијих цветова

мали прекрасни капитализам, локала у којима су ствари направљене за љубав више него за новац који су направили, можда, руком, стручњаци, који су можда постојали генерацијама и усавршавали своје знање и

Амерички Американци сада одобравају оно што ЦБС назива "споразумном немоногамијом". Уз полиаморију и сродну родбину, пансексуалност, улазећи у главне токове у разним жанровима, девојка мода стјече неке карактеристике трансродних ставова, а модеран летњи одећа 2020. одраз је новог напора.

девојачка моћ.

рукотворине нпр. у породичним предузећима.





Видимо остварено, самопоуздано сјај који „присваја“ мужевност

у своје **СВЕЖА ЖЕНСТВЕНОСТ** (мада се глагол „прикладан“ овде користи у конотацији мушкараца који углавном све то одобравају). Ово зрачење 2020. године преплављено је сексуалношћу на коју су такви феномени као што је Риханина марка Фенти помогли да их потакну. То укључује додир "фетиша доњег веша" који се примењује на категорије одеће обично удаљене од таквих жанрова, на начин који комерцијално делује.

Екоализам се сада више узима здраво за готово, где већина марки напорно ради на већем

планетарно паметне ТКАНИНЕ и обојења, јаче нагињање рециклирању. 2020. године фасхиониста с поносом посећују **рабљена одећа** продавнице и храбро показујући своје шиваће машине: ситни логотипи и одећа без логотипа део су зеленијег укуса слободније моде.



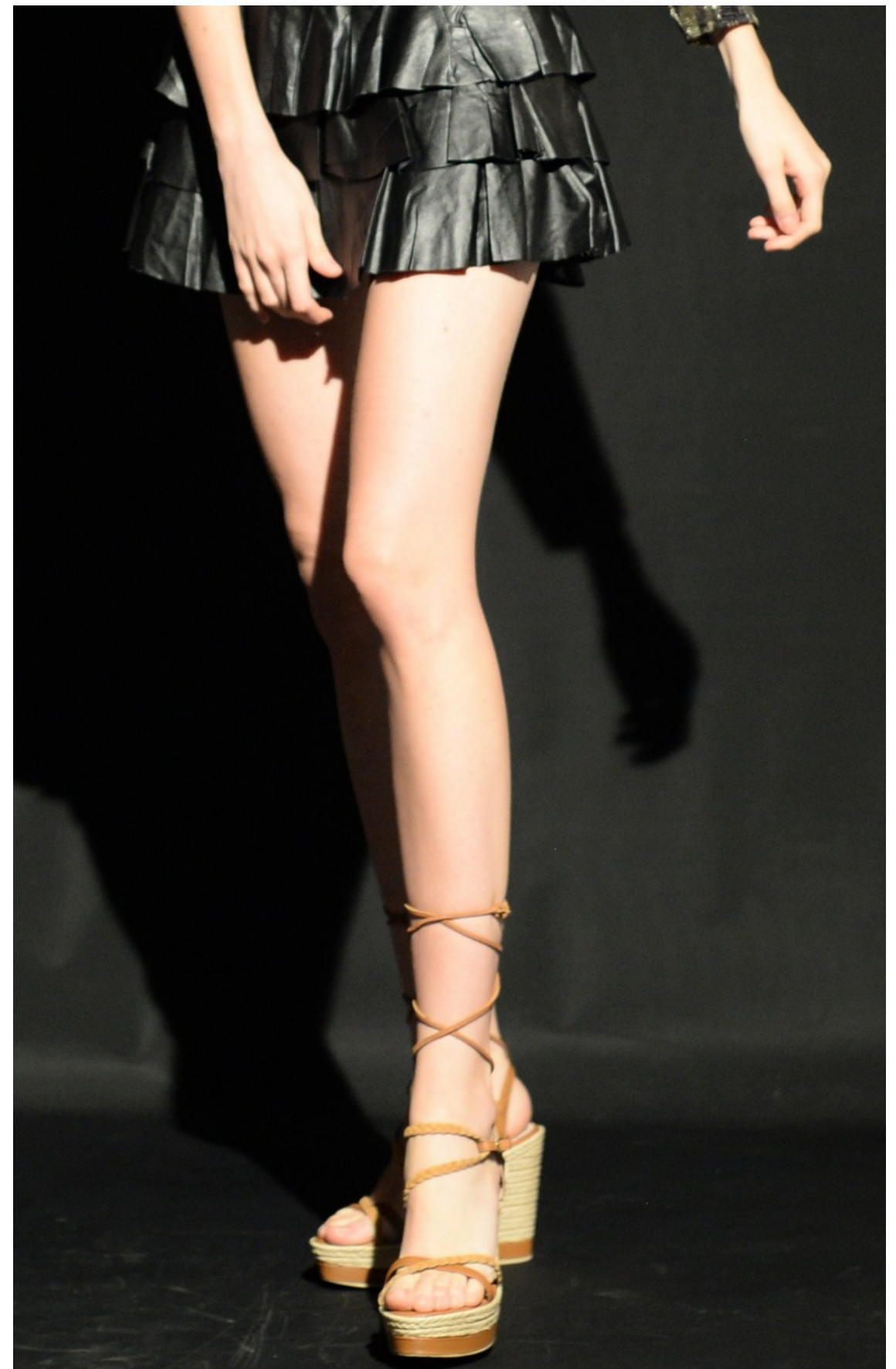




















iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends

У средишту пажње су неки од основних трендова и тканина ФВ20 / 21

Аутор Натхалие Сопхиа,
@фасхиоњудгемент, модни дописник БЕРЛиНиБ-а

натхалиесопхиајоурналисте @
gmail.com

БОТТЕГА ЕФЕКАТ

Лепота динамике модне индустрије је та што се сваких неколико сезона појави нови лидер / трендсетер. Већина

често се таква ситуација догоди након што нови дизајнер преузме етаблирани бренд, дајући му нов, свјеж изглед, истовремено одржавајући јединствени квалитет те куће. Нема сумње да је најрелевантнија марка прошле и садашње године Боттега Венета. Италијанску модну кућу познату по манипулацији кожом модернизирао је Даниел Лее и украо је **срца свих модних дама**. Појачано интересовање за кожне одеће привукло је пажњу многих креативаца и као одговор преузели су тренд интерпретирајући га као свој. Међу лидерима у индустрији који су радили велике делове својих колекција од коже је Муглер, где је кожа у разним бојама, од бордо до поноћне плаве, служила као платно за одећу, хлаче и сукње од камена. Сукње су биле манипулисане на посебно занимљив начин, подсећајући на подвезицу повезану од струка сукње до чарапе која је висила кроз високи прорез. Женственији и романтичнији приступ Пиерпооло Пицциоли за Валентино је понудио од хаљине од кресираних коже, кројене јакне и украсе уз помоћ малих комада коже обликованих у облик цвијета

латице. Као што се и очекивало, кожни додаци присутни су у скоро свим колекцијама и били би посебно леп начин да употпуните лоок у целости.

СТАНДОУ Т ОУТВЕАР

Иако је Боттега Венета углавном повезана са употребом манипулација од коже, материјали су ове сезоне послужили као мање релевантан аспект колекције. Кључ је постао боја и силуете које су најзанимљивије када се користе на горњој одећи. Један поглед, посебно, привукао ми је пажњу



најбољи могући начин. Крзнени капут дужине пода, са доњим дијелом причвршћен дебелим обрубом. Његова сличност са подним мопом учинила је одећу много занимљивијом, уравнотежујући се на ивици онога што је преко смеха и прелепо креативно. Још једна велика модна кућа која непрестано пружа невероватне комаде горњих комада одеће је Бурберри. Њихова историјска повезаност с том посебном категоријом и креативни гениј Риццарда Тисција дају сјајне резултате. Класичним капућима манипулирали су разним материјалима и декоративним техникама, а зимски капут имали су спуштен слој са причвршћеним крзним плочама, који подсећа на угодан шал који је лагано омотан на врху капута.

РОК ЗВЕЗДА

Иако се већина мојих личних фаворита дистанцирала од 1980-их, утицала је ове сезоне, једна инспирација из тог периода чинила се прилично популарном, нарочито у Паризу. Исабел Марант и Саинт Лаурент учинили су да њихови модели изгледају као прави роцкстарси 80-их. Под утицајем култних филмова попут "Греасе", видели смо уске винилне гамаше у стилу са јакнама од буржоаске одеће, усклађене са кошуљама везаним уз деколте у лукове у Саинт Лауренту. Марц Јацобс, с друге стране,

супротставио се својим мекшим и романтичнијим делима који подсећају на његов рад из Лоуис Вуиттона, са изразитијим изгледом. Отишао је толико далеко да је пренео поруку док је размештао Милеи Цирус да хода пистом поред уметничког нереда који је организовао у позадини. На писти; кожне сукње, блиставе мини хаљине и кожне рукавице - прави спојници роцк цхицк-а из осамдесетих.

ЏОРСЕТРИ

Чини се да су облици ове сезоне у тренду. Они којима су дизајнери манипулисали да формирају неприродне облике рођене у дубини њихове маште или оне који имају за циљ да побољшају природни облик жене. Одређени брендови имају дугорочну повезаност с повећањем кривина својих купаца. Међу најрелевантнијима је француска модна кућа Балмаин под кормилом Оливиера Роустеинга, која се ове сезоне вратила својим коренима обликовања тела до савршенства. Иако је његова недавна колекција означила многе кутије најрелевантнијих трендова у сезони, укључујући кожну одећу и посебну горњу одећу, неки од најневероватнијих комада били су врхови обликовани у кожу да би на тело без напора изгледали као памучна тканина

би након изласка из воде. Са друге стране, Давид Кома је отишао за типичнијим изгледом; раслојавање корзета на разним одевним комадима попут денима и кожних комада својим обликом подсећа на откопчано тело. Чак је и класични бренд, попут Цханела, у свом настојању да приђе млађом купцу, представио корзете од твида украшених на предњој страни панелом шљокица.

ВЕСТЕРН

Током последњих неколико сезона приметили смо повећану релевантност отисака на животињама, како на кожи тако и на другим материјалима. Дефинитивно за крај прошле године, а изгледа да ће бити ове године, је штампање крава. У складу с тим

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

референца, видели смо пораст у стилу каубојки вођен ликовима Кендалл Јеннер и најновијом колекцијом Виргил Аблох за ОффВхите. Брандон Маквелл створио је колекцију која је одржавала његов женствени и рафинирани стил у равнотежи с опуштеним западњачким осјећајем. Маквелл-ов западњачки стил осјећао се и старо и ново: хаљине од миди антилоп и канадски одијела с капутићима

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

супротстављају се госпођама и каубојским чизмама на високу пету и додају их врећама од појасева. Дскуаред2 је такође залегао осећај каубојке, и то много више

рашчупани и опуштени од кожних шортса и кошуља у кошуљи заједно са обилњем облина и удобном горњом одећом у којој би неко волео да седи на тријему свог дома и посматра залазак сунца.

Зимски слојеви

Дскуаред2 је свој западни стил помешао са другим трендом слојева сата. Савршено погодни за хладније време, зимски слојеви никада не успевају да учини да се и најхладнији дани европске зиме осећају савршеним временом за шетњу. Покривање врхова с кардиганима и додавање другог угодног слоја попут дугог сивог џемпера с детаљима на обручу и довољно запремине како би послужило као покривач, створен за савршен зимски изглед с дозом хладноће коју имају само каубоји. Други облик слојевитости, много романтичнији и лежернији, представила је Симоне Роцха, која је слојевито поставила своје црне хаљине од белих кошуља с плетеним шаловима, које су обликовале своје одевне комаде. На америчком тлу, Мицхаел Корс је слиједио сличну главницу, постављајући разне капуте и огртаче на врху мајице и дуел-врата.

елементи који се односе на његову колекцију на рафинираније и модерније пастирство - коњаник.

Летите ми до месеца

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

Када говоримо о савременим решењима, не може се пропустити већа релевантност технологије и тежња за откривањем непознатог. Ако постоји једно поље које привлачи многе инвеститоре, како унутар модне индустрије, тако и изван ње, то је путовање у свемир. Са више могућности и открића сваког дана, могућност путовања у свемир је много ближа него што бисмо то могли замислити пре неколико деценија. Једна од ствари у којој је модна индустрија нарочито вешта је да одабере нове релевантне теме и претвори их у ходајућа сведочанства о ономе што друштво тог тренутка мисли. И тако, многи млади дизајнери прихватају ту референцу. Повратак Кание Веста у Париз и недељу моде обележила је колекција која подсећа на модерни свемирски одели, мешајући савршену количину сировине и иновације да бисте створили једноставну, али футуристичку колекцију. Ареа је представио потпуно сребрни изглед који је изгледао једнако ванземаљски у свом облику као Хаидер Ацкерманн фризуре, које су подсећале на јаја на глави модела и као

забаван као наступ Нортх Вест-а током емисије Иеези.

НОВИ НЕУТРАЛИ: ЗЕЛЕНИ, ПЛАВИ И ОДРЕЂЕНИ

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

У универзуму у којем су промене брзе, огромне и неизбежне, модни брендови непрестано траже ново, али у таквом такмичарском окружењу ново није више довољно. Ново мора трајати довољно дуго да брендови уновче на њему, а ако све пође добро, могућност развијања спајалица на којима ће купци посезати за сваку сезону даје успех, и у погледу прихода и релевантности. Неки од ових недавних спајалица укључују мини торбе, мазге и једнобојне моде. Ове сезоне моду преузима нова палета боја - нови неутрални узорци, како у смислу њихове близине природи, тако и због прилагодљивости. Шуме зелене, поноћне плаве и земљане смеђе боје владале су колекцијама Цхристопхера Канеа, Ланвина, Салваторе Феррагамоа. Употреба боја тих марки показује њихову прилагодљивост при фокусирању на Цхристопхера Канеа

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

Салваторе Феррагамо о једноставним, свакодневним основама.

ТЕЛЕ

ЧИЗМЕ

Чизме никада нису у стилу, чак ни током лета када већина радије користи мазге или сандале. Недавна сезона није била изузетак. Брендови у свим модним градовима радили су са високим чизмама, укључујући Марц Јацобс, Александер МцКуеен, Мосцхино и Саинт Лаурент. Свакако, сви имају своје јединствене стилове и такво се одразило на њихов приступ, али то је права лепота уских високих чизама - човек их може радити на толико различитих начина; од елегантно украшених чипкастих чизама које су се подударале са хаљинама Марије Антоинетте, дизајнирао Јереми Сцотт, до глатке верзије коју је представила Сарах Буртон. Они су попут мале црне хаљине - наизглед универзална, али ипак има пуно простора за индивидуалност.

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

СТРИПЉЕН НА

НИХИЛИЗАМ

Иако се нису сви дизајнери одлучили поћи траком надахнућа из раних деведесетих, са сигурношћу се може рећи да је улични стил дефинитивно владајућа основа нихилизма.

Нихилизам - смисао за анти моде, безбрижан и

помало депресиван изглед, посуђен од Курта Кобејна и Кате Мосс, посебно је погодан за свакодневицу, јер нема грешака када се одлучи држати једноставности. Лакуан Смитх деведесетих има нијансу Гианнија Версацеа, посебно колекцију јесен / зима 1992. „Мисс С&М“. С друге стране, Баленциага је заглављен са минимализмом и тамним бојама већи део своје огромне колекције. Једноставне силуете, минимална количина додатака, без шминкања, масна коса - Нихилисм Парадисе. Па, можда то и није толико рај с обзиром на горку сцену и музику коју је одабрао Демна Гвасалиа, али то мрачно расположење изгледало је још прикладније за ту прилику.

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

Кожа је најчешће коришћена материјал за одевне комаде у вестерну.

више о **сензуална**

СВИЛА и комади чипке, Ланвин на

кројење и



POUCHES SIMONA
@pouches_simona
Premium Pouches
Supreme Wallets
Exquisite Bags
Handcrafted in Greece
Internationally Loved
Viber +306938825487
dakovasimona@gmail.com



Модни модел Ориада
Бајрами,
@ориадабајрами

Фото и главни стил: Аристо Тацома

Стилиста који доприноси: Мирто
Департез

МУА, фризура: Мирто
Департез, @мирто_департез

Локација студија: Студио П56,
Атина, @ студио.п56.

Модне етикете: ципеле ТАТУ,
@тату_би_суелита ТХС, @тхс_фасхион_
БЕРСХКА, @берсхкацоллекцион

Градови: модел фотографиран у Атини, у
комбинацији са другим фотографијама
А.Тацома из Креузберга, Берлин

Искрено лето

Град





































iB

14/ **Branding**
 iconic photos

15/ **Generosity**
 when right

16/ **Channels**
 of communication

17/ **The**
 story of
 arguments

18/ **Radiate**
 optimism

iB



Put your ad
 where people
 can enjoy it
 while drinking
 coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads
 in **BERLINiB**

contact the
 fashion magazine at:
ads@industrialbabes.com

ALL IS DANCE

DANCE UNTIL

Some 8820
 styles
 interpreted in
 contemporary
 ballet by
 Great dancer
 Ella Baltsina

Great artists
 are people who
 find the way to
 be themselves
 in their art.
 Any sort of
 pretension
 in joy
 in melody in
 art and life
 alike.
 -Maroon
 Batters

Софија с Стил

И део ИИ: суштина
девојке

Модни модел: Софиа Лаврентиадоу,
@лаврентиадоу_

Фото и главни стил Аристо Тацома
ко-стилиста, МУА: Мирто Департез,
@мирто_департез Технички савјетник:
Хенрик

С.Танген, ИНТЕРФОТО,
@интерфотонорге Локација:
Студио П56, Атина, @ студио.п56

Модне етикете: ИНТИМИССИМИ,
@интимиссимиофициал ФАСХИОН
ЦОМПОНЕНТС, Атина, @
фасхион.цомпонентс Х&М, @хм МАНГО,
@манго ИОАКЕИМИДИС ФИНЕ накит,
@иоакеимидис_цоллецион





"Љубав је као
пријатељство
запаљено." Бруце
Лее







"Ja
одвраћам
нарцизам,
али
одобравам
таштину.

"Ja
Диана
Вреелан д



<< Да, урадили смо
много ствари, тада -
све Прекрасне >>
Сапхо



Харри
Винстон

"Људи ће
буљити.
Нека то буде
вредно
ЊИХОВОГ
времена."



<< Мода је оклоп за
преживљавање
стварности
свакодневног живота.
>> Билл Цуннингхам







София'с Стилe

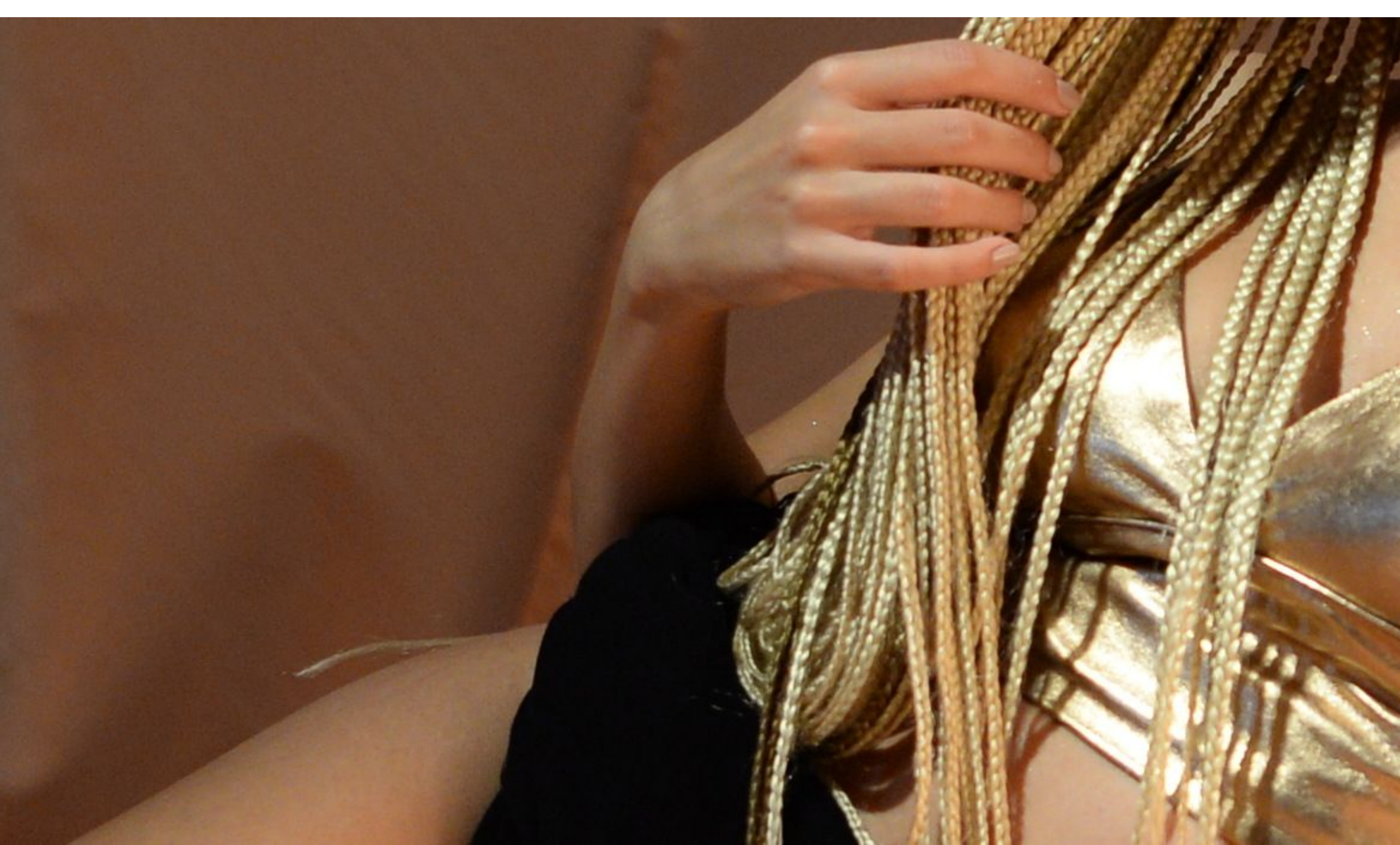
ИИ део ИИ: Оклоп
девојке, 2020.
година





























iB

Цхристиан
Диор

За БЕРЛиНиБ уметнице
Ксеније Котова @кксениарт

Учини ми
мирис који
мирише на
љубав



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

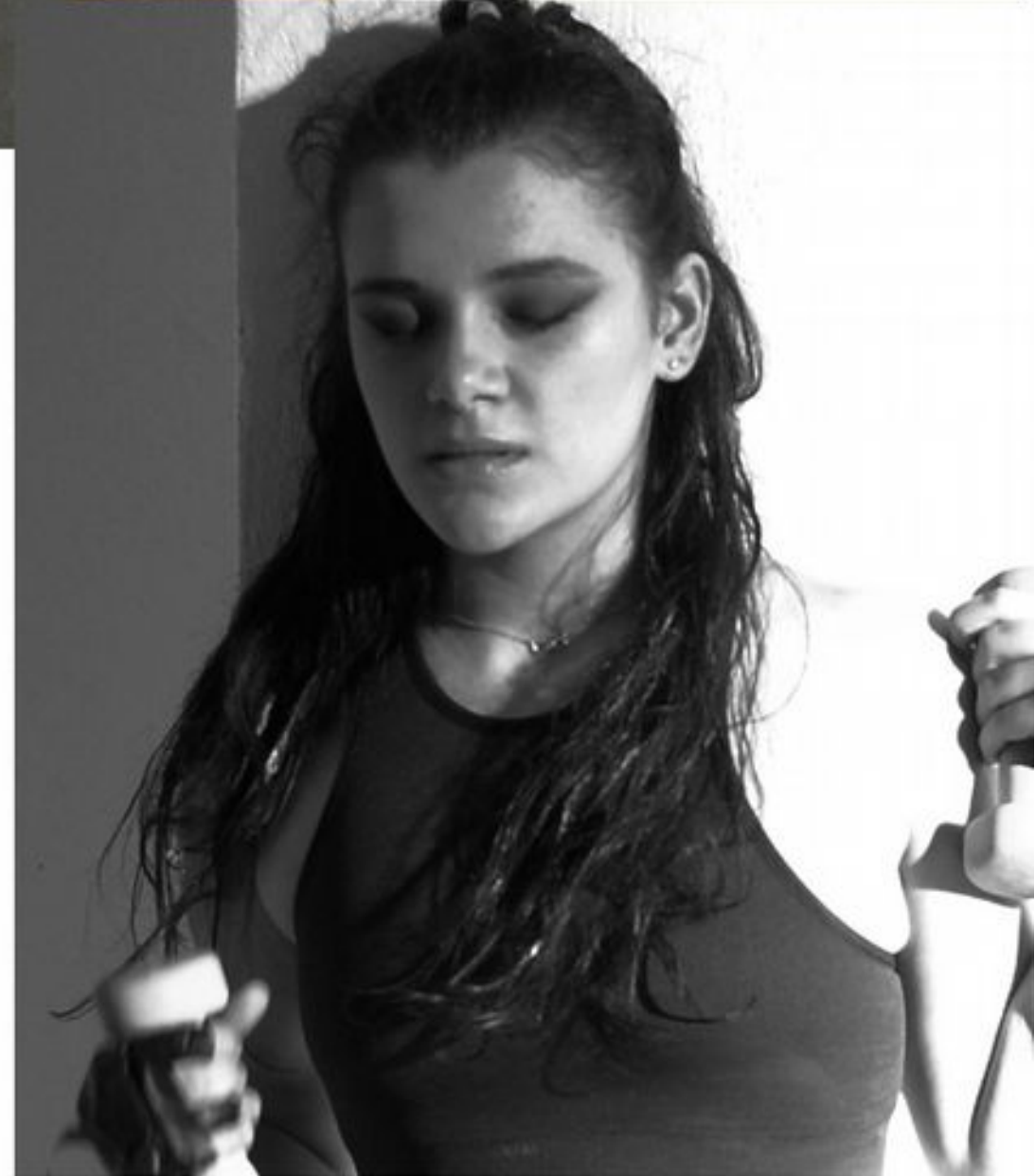
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





Модни модел Ницоле
Кеисиди,
@ницолекеисиди

Фото и главни стил: Аристо Тацома

Ко-стилиста: Мирто
Департез

МУА, фризура: Мирто
Департез, @мирто_департез

Локација студија: Студио П56,
Атина, @ студио.п56.

Модне етикете: ОИСХО, @оисхо
ЗАРА, @зара ЕКС-ТРЕМЕ, Атина,
@тхеонли_екстремворлд НИКЕ,
@нике

Поред дизајна одеће и ципела од
стране стилиста

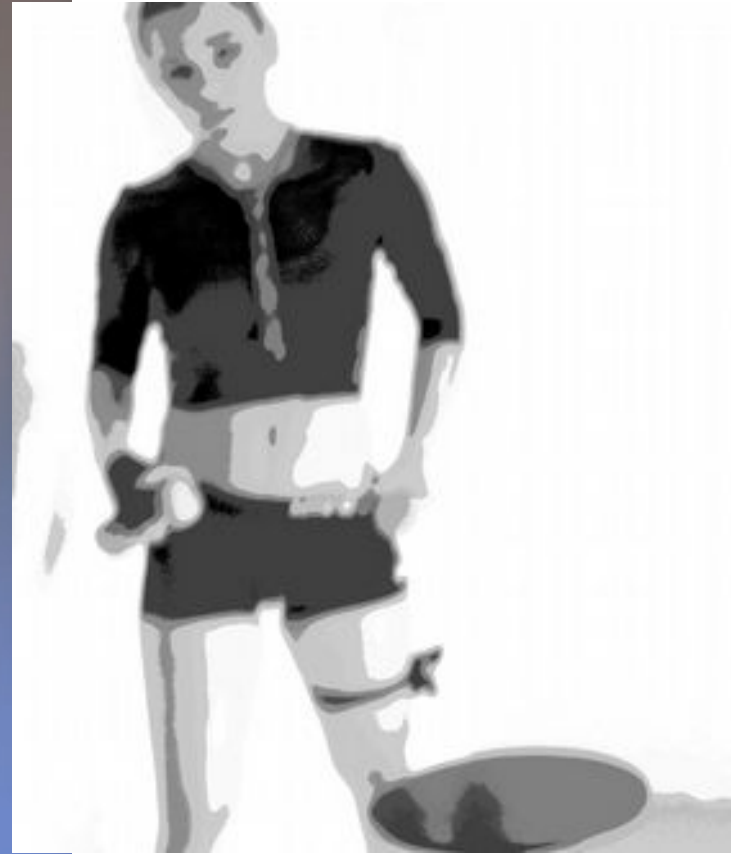


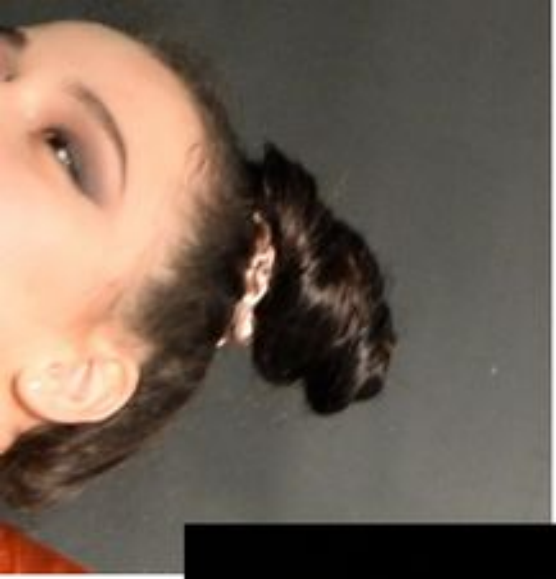






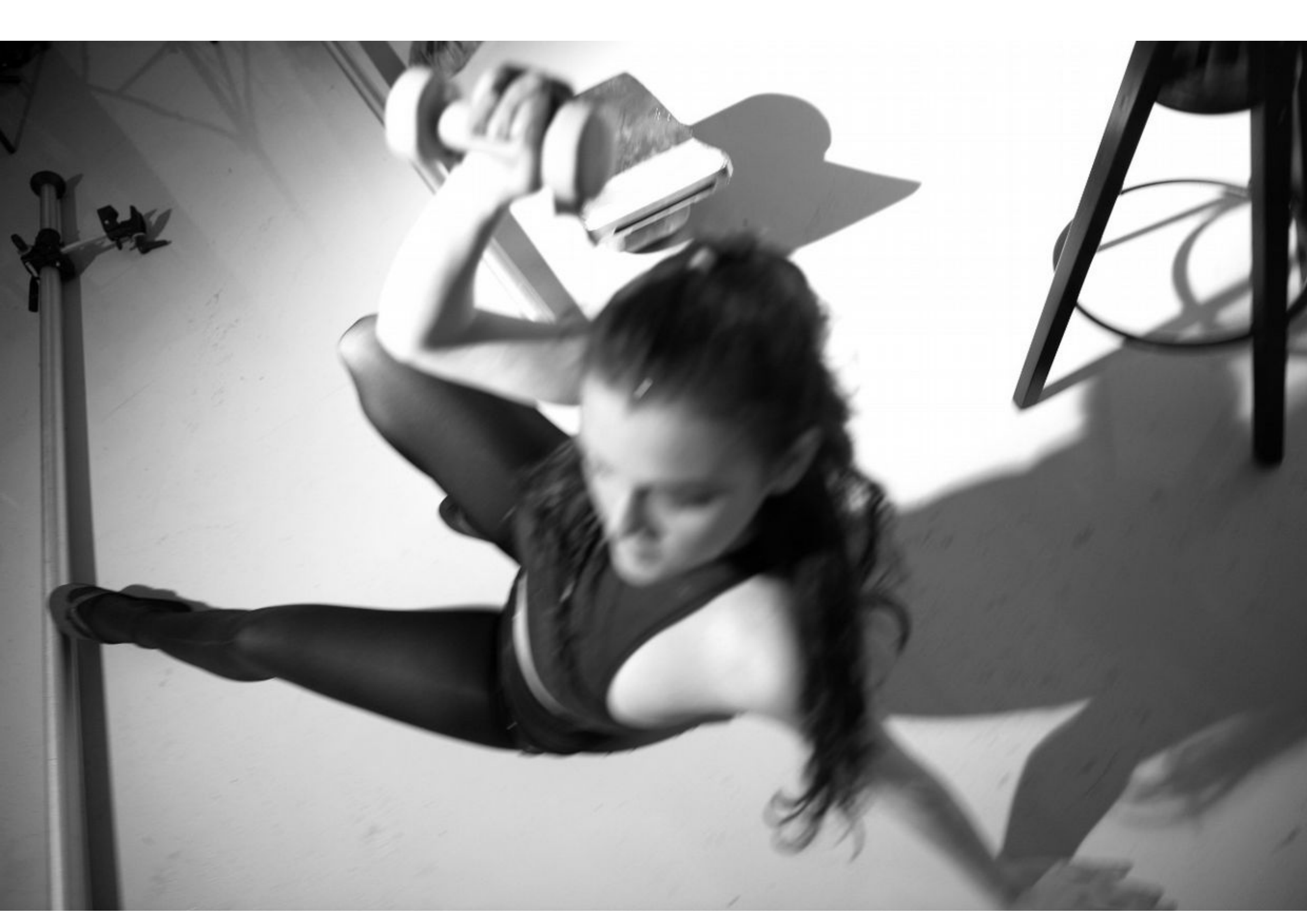






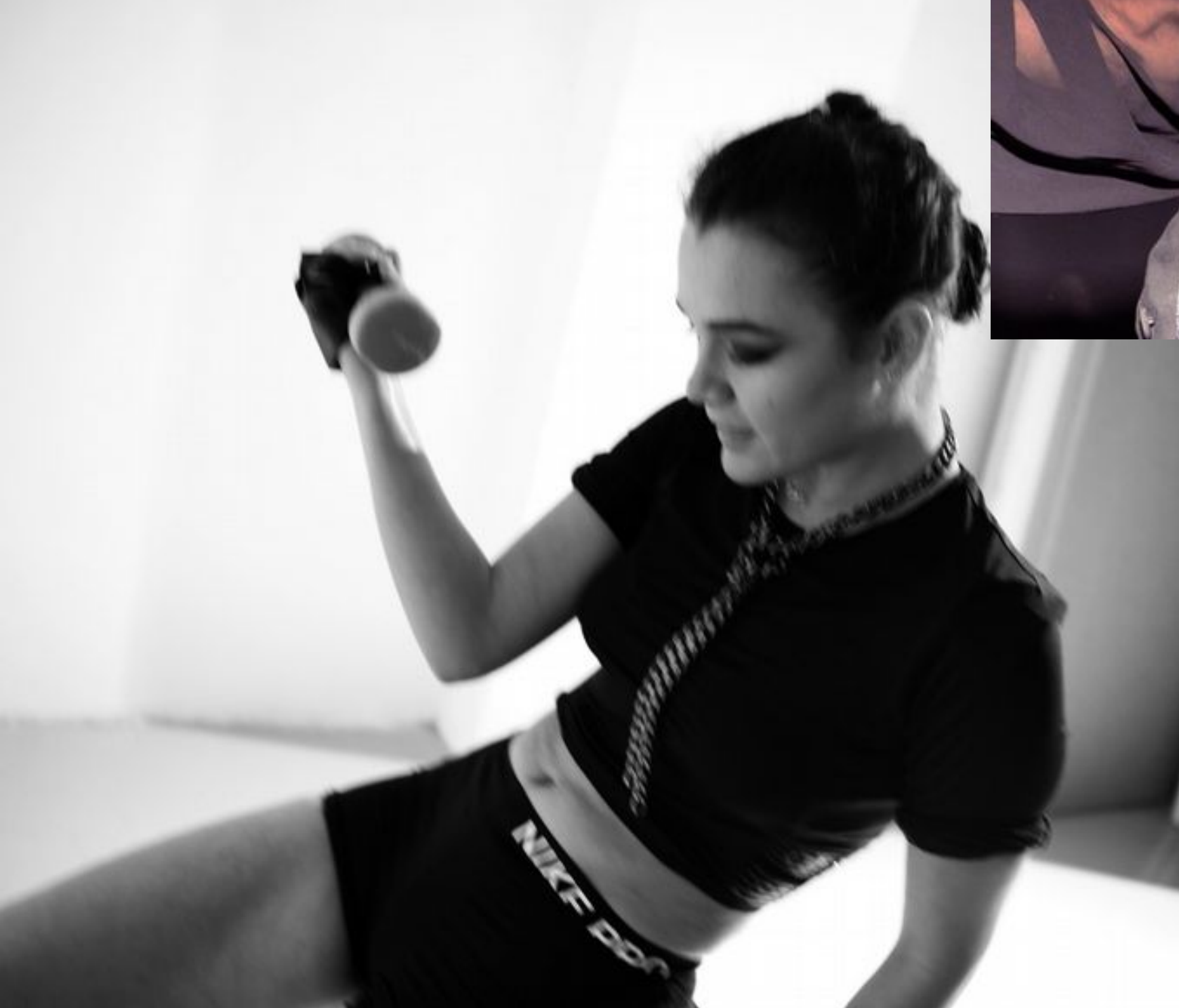














iB