

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



Mfano wa kufunika kwa toleo letu la BERLiNiB 2020 / B ni Natalie Rizou,

iliyopigwa na A. Tacoma, makala: Mtindo wa pwani, mtindo wa msichana wa jiji.

2020 / B
BERLiNiB

iB

ISSN 2535-602X

KUTEMBELEA
BERLiNiB 2020 / B

BERLiNiB: Imetengenezwa hasa huko Athene kupitia, miongoni mwa mambo mengine, Kuwa, Ukombozi na

Nibbling. Wazo na Aristo Tacoma alias

SR Weber, Oslo. ISSN
2535-602X

Mahali pa uzalishaji rasmi: Oslo,
Norway

Barua: Yoga4d: VRGM, Postboks
1046 Hoff, 0218 Oslo

berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

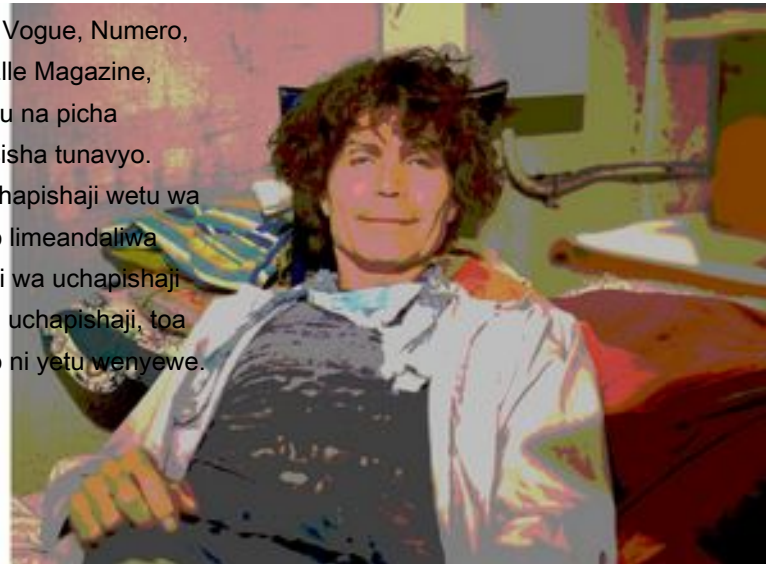
Msaidizi wa wahariri:
Lucy Blay, @lucyblay

Tunapotengeneza jarida, tunaanza muundo kutoka mwanzo na kuongeza lebo hiyo, "Jaribio la kuweka" katika barua ndogo ya bluu upande wa kushoto wa ukurasa huu wa wahariri. Hii ni asili na hatua kwa hatua kubadilishwa kuwa gazeti letu. Sisi hubadilisha kila moja ya picha za jaribio za mapema (ambazo zote zimeandikwa katika akaunti yetu ya Instagram) na picha kutoka kwa shina zetu za asili. Wazo nyuma ya njia hii ni kwamba tunataka tu msukumo bora kwa jarida letu, kwa hivyo tunachagua picha kutoka kwa vyanzo tunavyopenda, kama Vogue, Numero, Harper's Bazaar na Elle Magazine, kuangazia kurasa zetu na picha ambazo zinatuhamasisha tunavyo. fanya kazi kuunda uchapishaji wetu wa asili kabisa. Kila toleo limeandaliwa kwa njia hii, na wakati wa uchapishaji wake (kwa nyakati za uchapishaji, toa wavuti yetu) yaliyomo ni yetu wenyewe. Ni saa tu

wakati huu kwamba muhuri wa "PUBLISHED" utaonekana upande wa kushoto wa ukurasa huu.

Nakala zote na maandishi mengine ni kazi ya asili tangu mwanzo.

Hakimiliki: Wanablogi wa mitindo wanaweza kurudisha picha kwa kukiri kwa gazeti, mfano na



mpiga picha, toa sehemu ya DALILI kwenye wavuti yetu kwa zaidi

habari. Yote yaliyomo yanaweza kupatikana na skrini zote mbili kama vile kwenye PC, na kupitia skrini ndogo kama vile kwenye simu.

Watu wenye talanta na fashionistas wanaopenda kufanya kazi na sisi, tafadhali wasiliana nasi kwa berlinib@aol.com au DM kwa instagram. Sisi ni daima kusikia

kutoka kwa mifano, waandishi, wapiga picha, stylists, wasanii wa kufanya-up, kuweka wabunifu, wabunifu wa mitindo, watangazaji, na waundaji wengine wenye shauku wanaotaka kuchangia.

Kama jarida mpya, tumeamua kwenda kabisa kwa 'karatasi ya dijiti'. Pamoja na vifaa vya mstari, na

ladha nzuri na ustadi wa ubunifu wa wachangiaji wetu, tunaunda matokeo bora ndani ya sura hii.

Aristo Tacoma {mpiga picha katika, & mhariri wa, BERLiNiB; na pia mara nyingi stylist}

iB

BERLiNiB inafadhiliwa na matangazo, biashara ya sarafu na udhamini (imeainishwa kuwa hivyo). Maswala yote yanapatikana bure kama PDFs za ubora kwa berlinib.com.

Matangazo:

Kiwango cha sasa cha tangazo kwa kuuliza barua pepe ya matangazo:

ads@industrialbabes.com Hadi takriban nusu ya gazeti linapatikana kwa matangazo bora. Wasiliana na berlinib@aol.com kwa maswali mengine - pia kwa udhamini wa wahariri. Tuna haki ya kujumuisha tu matangazo ambayo hayapatikani kutoka kwa mtindo wa gazeti, na matangazo yanahitaji kuonekana kama matangazo (au yametiwa alama kama). Matangazo haya huwa yanaonyeshwa kila wakati kwenye magazeti ya kumbukumbu ya PDF.

Yaliyomo katika kila Jarida la BERLiNiB ni hakimiliki Stein Henning B. Reusch alias Aristo Tacoma; mifano, waandishi & wapiga picha wanayo hakimiliki ya michango yao wakati BERLiNiB inarejelewa vizuri. Vifaa ambavyo havijasajiliwa na mhariri.

Teknolojia ni pamoja na:
Kamera anuwai; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [tunapothamini jukumu la maktaba hii kuwezesha uanzishaji wa jarida mpya, tunapanga kutumia fonti zetu iliyoungwa kwa kimbari kuanzia na 2021], na sio kidogo. Android-x86.





Kama unavyojua, BERLINiB saa berlinib dot com, iliyochapishwa mnamo dijiti ya ulimwengu muundo wa katas PDF, inakuja mara tatu pr mwaka. Isipokuwa na wachache, hariri huwekwa kwenye gazeti kwa mlolongo ambao wao hufanywa.

Nambari za ukurasa hurejelea kurasa za A3.

Mfano wa
Jalada:
**Natalie
Rizou**
**@natalie
rizou**
ukurasa wa 7

**Oriada
Bajrami**
**@oriada
bajrami_**
ukurasa 26

Sofia
Lavrentiadou
**@lavrent
iadou_**
ukurasa wa 45

Nicole
Keisidi
**@nicole
keisidi**
ukurasa wa 71

**Eline
Victoria**
**@line
victoriaaa**
ukurasa wa 87

Nastia
Kasprova
**@nastia_
kasprova**
ukurasa wa 105

**Betul
Ceyhan**
@betul cyhan
ukurasa wa
115

Mara nyingi marekebisho huwekwa kwenye gazeti katika mlolongo ambao hufanywa.

Mbali na hariri za picha zilizotajwa hapo juu:

imeandikwa nakala, vielelezo na matangazo karibu kwenye gazeti. Furahiya!



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

Na Nathalie Sophia,
@fashionjudgment, Mwandishi
wa mitindo wa BERLiNiB

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

Kielelezo: Android 10's "AUM" imebadilishwa
katika Gimp na
KATIKA

Kuvumilia

Nguvu ya miaka ya 1970

70s na icons zake za kike; darasa jipya; ushawishi wa bohemian katika misimu ijayo

ni mwenendo wa wabuni jinsi ya ; pata mtego mnamo miaka ya 1970

Labda enzi ya bohemian ya miaka ya 1970 sio shughuli tena - kwani bila shaka itakuwa tena baada ya miaka kadhaa, wakati mtindo umefanya mzunguko kamili. Baadhi ya ushawishi wa miaka ya 1970 ni - kutazamia FW20 / 21 - kushushwa kando na kuongezeka kwa kile tunachoweza kuita "ni mtindo wa miaka ya 1990". Lakini,

wapenzi wa 70s, hawana hofu! Mito ya kufurika na inayojiimarisha ya ushawishi kutoka muongo wa hippies hugusa kila kitu. Miundo ya 70s - iliyofikiriwa tu kama maelezo ya enzi - wamejiweka katika hadhi ya juu ya kuandikiwa "Classics", karibu sambamba na wazo la Chanel la "mavazi nyeusi nyeusi".

Nguvu ya kukaa-nguvu na utofauti wa rufaa ya 70s inajaa. Kutoka kwa kile tunachojua juu ya bodi za msukumo za fashionistas kubwa, miaka ya 1970 inazidi miaka ya 1980 na karibu kila kipindi kingine cha kihistoria. Na wakati huu inaonekana ya kudumu!

Hivi karibuni, bidhaa zingine zilifuta 80s kwenye ramani; badala yake wakanywa kipimo kikali cha bohemian. Bado 1970intoxified, sasa wanapambana na ushawishi wa 90s msimu ujao wa FW20 / 21.

Kwa neno moja, fashionista ya kujistahi lazima lazima iwe na kidokezo zaidi ya 70s. Ili kupata mtego, anza na ikoni za kike za 70s - wanawake kama Cher,

Stevie Nick, Debbie Harry na

Anita Pallenberg. Wanawake hawa waliunda zaidi ya historia ya mtindo. Fahari yao katika ukamataji

the mioyo ya



mamilioni ilienda sambamba

na hali yao kama ya musoni na wasanii wengine wenye ushawishi na wafikiriaji wa wakati huo.

Mfano: Anita

Pallenberg. Ushawishi

wake kwa washiriki wa

Mawe ya kusongesha miaka ya 1970, pamoja na fashoni, nyimbo na maamuzi ya maisha yalimfanya kwa urahisi kuwa mmoja wa wanawake waliosherehekewa sana wakati huo; na mabishano machache hayafanyi chochote kumdhoofisha. Yeye na wanawake wengine wenye asili ya wakati huo walionekana kuangaza - na kwa ukweli, kwa kweli walifanya mazoezi - uhuru wa kuwa kama walivyotaka kuwa.

Walishinda idhini ya wengi lakini bila kuandamana wakiogopa kutengwa na jamii iliyoanzishwa. Wacha tukubali: waliokolewa zaidi kuliko sisi. Uchunguzi pia wa zao

mwenyewe ujinsia

na hisia zinazoenea za "haziwezi kujali kidogo juu ya kile wengine hufikiria" ilifika kwa kilele nao. Na kwa mavazi, waliongeza njia ya mtindo wa sasa wa kuvaa 'unavyopenda' - na walifanya hivyo kama njia ya kuffia. Ilikuwa juu, na iko juu, umoja ambapo kuwa

kutambuliwa kwa tofauti

kidogo ambazo hufanya kila mtu kuwa muhimu ni muhimu



Lebo za mitindo: Vitambaa vya mtindo kutoka EROTKRITOS KIMIONIS, @prince_erotkritos Summer 2020 viatu kutoka MOUSTAKIS, @ moustakis.shoes Vintage 1970s sunwear kutoka RETROSEXUAL, @retrinsiaual_culture H&M, @hm OYSHO, @oysho CALZED

Mtindo wa pwani, Mtindo wa Wasichana wa Jiji

Mtindo wa mitindo & BERLiNiB mfano wa kufunika Natalie Rizou, @natalierizou

Picha na Styling kuu: Aristo Tacoma

Inachangia stylist & mbuni wa nguo: Myrto Departez

MUA, kupiga nywele nywele: Myrto Departez, @myrto_departez

Mahali pa jiji: Athene, Studio ya Ugiriki: Studio P56, @ studio.p56

Nguvu ya pwani ya msimu wa joto wa 2020 na sherehe kutoka kwa maoni ya usiku wa manane



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

Mada zinazoonekana kwenye gazeti

hili **pamoja na**

mawazo juu ..

Pendulum inageuka, haiwezi

kukaa kwa muda mrefu mahali popote:

haijalishi jinsi

muhimu kwa umakini katika eneo fulani ni, tahadhari itatikisika. Ndio asili ya kibinadamu, hiyo pia ni hali ya umakini.

Na umakini umekwenda kwa asili: kwa sayari.

Na tunatumai, wakati wa swing hiyo kali, kuna

kitu kiliweza

kuboreshwa. Na mengi zaidi lazima aboresha.

Hapo awali imegusa wazo la 'taifa'. Karibu kila wakati huenda nyuma kugusa wazo la 'mtu binafsi'. Hakika, mitindo inaundwa na watu mahsusi, kwa macho yote zaidi

wanawake wachanga wa mtindo ulimwenguni kote - inakwenda kwa mwanamke mmoja mmoja, ambaye sasa anasherehekea kuwa na nguvu, anayehimizwa kuwa mkali, kujua kidogo ya Kung-Fu na kuwa na utulivu ndani ya ngozi yake, kote ulimwenguni.

Tunaona pia kwamba pendulum ya umakini wa ulimwengu unagusa wazo, ukweli, wa Bora

Jiji. Wazo la mji, katika ulimwengu wa netizens, ya raia wa ulimwengu wa mtandao, inahitaji kidogo ya kuokoa yenyewe. Hii inazidi maji safi & hewa nk, lakini

presha mazingira mazuri:

* Hifadhi kutoka kwa ongezeko la kodi isiyu na wasiwasi: na msukumo mpya wa kisiasa katika wigo wa kisiasa wa kutafuta njia za kupunguza viwango vya kodi katika mji wa Berlin, jimbo la California, na maeneo mengine mengi.

* Uokoaji wa maua hatarishi zaidi ya

ubepari mdogo-mzuri, maduka ambayo vitu vilivyoundwa kwa kuipenda zaidi kuliko pesa yake, iliyotengenezwa, labda, kwa mkono, na wataalamu, ambao labda wamekuwepo kwa vizazi na kulima maarifa yao na

kazi za mikono mfano katika biashara za familia.

* Kuokoa zote mbili

bila maandishi na ya bidhaa ndogo kati ya megabrands za ulimwengu, hata kama tunafahamu kwamba bidhaa za ulimwengu na teknolojia ya raia-wa-ulimwengu wakati mwingine zinaweza kufanya maisha kuwa ya kupendeza zaidi na yenye thawabu zaidi.

Kisiasa, wapenzi wa binary hawajawahi kuingizwa kwenye kona. Na binary tena sio sababu kubwa, uhusiano hauko tena kama 'binary' kama zamani. Upigaji kura wa CB9 wa 2019 ulionyesha kuwa theluthi mbili ya

Wamarekani wa Merika sasa wanaidhinisha yale ambayo CBS ilitaja kama "makubaliano yasiyo ya monogamy". Na polyamory na ndugu yake wa karibu, utaftaji, kuingia katika hali ya kawaida katika aina tofauti za mitindo, mtindo wa msichana hupata sifa kutoka kwa mitazamo ya transgender, na mtindo wa majira ya joto wa 2020 unaonyesha kazi mpya isiyu na nguvu.

nguvu ya msichana.





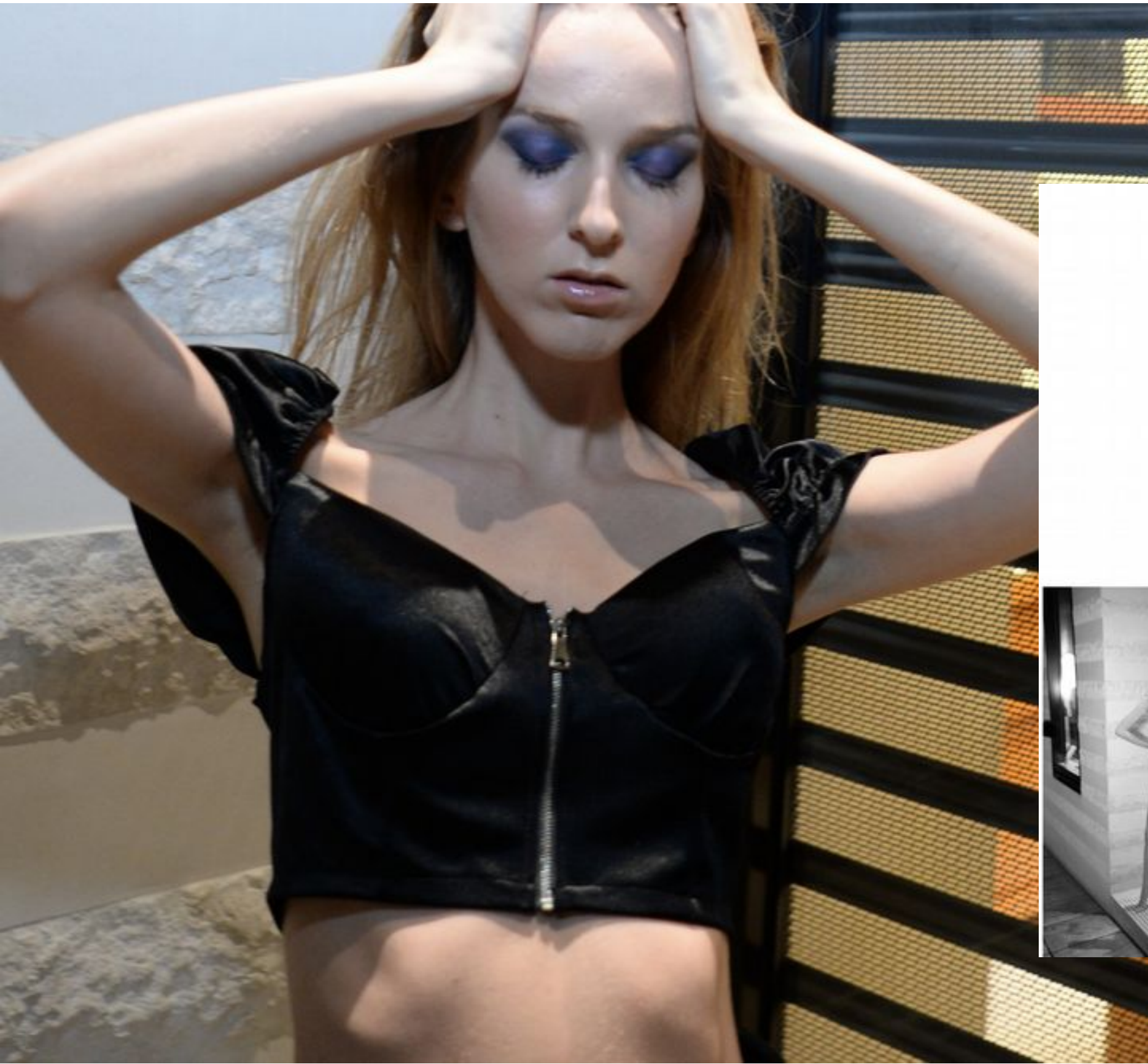
Tunaona mionzi inayotambulika, ya kujihakikishia kwamba 'inatimiza' uume

ndani yake **safi ya kike** (ingawa kitenzi 'kinachofaa' kinatumika hapa katika kielektroniki cha wanaume kwa kawaida wanajaribu kuikubali yote). Radi hii ya 2020 imeingizwa na ujinsia ambao matukio kama ya chapa ya Rihanna ya Ishirini yamesaidia kuchochea. Hiyo ni pamoja na kugusa kwa "nguo za kijinga" zinatumika kwa aina ya mavazi kawaida hutolewa mbali na aina hizo, kwa njia ambayo kibiashara inafanya kazi.

Mazingira sasa yamechukuliwa kwa urahisi, ambapo bidhaa nyingi zinafanya kazi kwa bidii kuelekea zaidi

vitambaa vya busara vya sayari na njia za kuchorea, kuzidisha nguvu kuelekea kuchakata. Mnamo 2020 fashionistas wanatembelea kiburi **nguo za mikono ya pili** kuhifadhi na pia kuonyesha kwa ujasiri mashine zao za kushona: nembo ndogo na nguo za laini ni sehemu ya ladha ya kijani ya mtindo wa freer.























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



**Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends**

Spotlight s juu ya mwenendo muhimu wa FW20 / 21 na vitambaa

Na Nathalie Sophia,
@fashionjudgment, Mwandishi wa mitindo wa BERLiNiB

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

BOTTEGA ATHARI

Uzuri wa nguvu ya tasnia ya mitindo ni kwamba kila misimu kadhaa, kiongozi mpya / mhusika huibuka. Zaidi

mara nyingi hali kama hiyo hufanyika baada ya mbuni mpya kuchukua chapa iliyoanzishwa, akiipa sura mpya, mpya wakati wa kawaida kudumisha ubora wa kipekee wa nyumba hiyo. Hakuna shaka kwamba chapa inayofaa zaidi ya mwaka uliopita na wa sasa ni Bottega Veneta. Nyumba ya mitindo ya Italia inayojulikana kwa ujanja wa ngozi imekuwa ya kisasa na Daniel Lee na imeiba **mioyo ya mitindo yote**. Kuvutiwa zaidi na mavazi ya ngozi kumepata waumbaji wengi na kwa kujibu walichukua mwenendo, wakiwatafsiri kama wao. Miongoni mwa viongozi wa tasnia ambao walifanya kazi kubwa ya makusanyo yao katika ngozi ni Mugler, ambapo ngozi katika rangi mbalimbali kuanzia burgundy hadi usiku wa manane bluu ilitumika kama turubai ya nguo za nje za saruji, suruali na sketi. Sketi zilifanywa kwa njia ya kuvutia sana, ikikumbusha ukanda wa garter uliunganishwa kutoka kiuno cha sketi hadi kuteleza kwa kuteleza kwa juu. Njia ya kike zaidi na ya kimapenzi ilichukuliwa na Pierpaolo Piccioli kwa Valentino na matoleo ya nguo zilizotiwa ngozi, jackets zilizopambwa na mapambo na matumizi ya vipande vidogo vya ngozi iliyoundwa katika umbo la maua.

petals. Kama inavyotarajiwa, vifaa vya ngozi vipo karibu katika makusanyo yote na itakuwa njia nzuri kabisa ya kukamilisha utazamaji kamili.

STANDOU T PEKEE

Wakati Bottega Veneta inahusishwa sana na utumiaji wao wa ngozi, msimu huu vifaa vya kutumika kama chini ya sehemu muhimu ya mkusanyiko. Ufunguo ukawa rangi na silhouettes zinazovutia zaidi wakati zinatumwa kwa nguo za nje. Muonekano mmoja, haswa, ulivutia usikivu wangu



njia bora iwezekanavyo. Kanzu ya urefu wa manyoya ya sakafu na pindo nene iliyowekwa chini. Kufanana kwake na tuhuma ya sakafu ilifanya nguo hiyo kuvutia zaidi, ikisawazisha pembeni ya kile kisicho na ujinga na uzuri. Nyumba nyingine kubwa ya mtindo ambayo mara kwa mara hutoa vipande vya maelezo ya nje ya nje ni Burberry. Ushirika wao wa kihistoria na jamii hiyo na fikra za ubunifu za Riccardo Tisci hufanya kwa matokeo mazuri. Mapazia ya mifereji ya maridadi yalibadilishwa na vifaa anuwai na mbinu za mapambo, wakati vazi la msimu wa baridi lilikuwa na safu ya bega iliyoangaziwa na paneli za manyoya, ambazo zilikuwa kama blanketi laini iliyofungwa juu ya kanzu.

alijaribu vipande vyake laini na vya kimapenzi ambavyo vinakumbusha kazi yake huko Louis Vuitton, na sura nzuri zaidi. Alikwenda mbali kupeleka ujumbe kama akimtumia Miley Cyrus kutembea barabara kuu kando na fujo la kisanii alilopanga nyuma. Kwenye barabara ya kukimbia; sketi za ngozi, nguo za mini za glittery na glavu za ngozi - vizuizi halisi vya kifaranga cha mwamba cha 1980s.

KIWANDA

Maumbo yanaonekana kuwa yanaendelea msimu huu. Wale walidanganywa na wabuni kuunda maumbo yasiyokuwa ya asili kuzaliwa kwa kina cha mawazo yao au zile ambazo zinalenga kuongeza sura ya asili ya mwanamke. Bidhaa zingine zina uhusiano wa muda mrefu wa uhusiano na kuongeza curve za wateja wao wa kike. Miongoni mwa inafaa zaidi ni nyumba ya mitindo ya Ufaransa Balmain chini ya uongozi wa Olivier Rousteing, ambaye msimu huu alirudi kwenye mizizi yake ya kuumba mwili kuwa ukamilifu. Wakati mkusanyiko wake wa hivi karibuni ulizindua masanduku mengi ya mwelekeo unaofaa zaidi kwa msimu ikiwa ni pamoja na vifuniko vya ngozi na mavazi ya nje, vipande vingine vya kushangaza ni vilemba vilivyoubwa katika ngozi ili kutazama bila kuvutwa kwenye mwili kama kitambaa cha pamba.

ROCK STAR

Wakati wengi wa upendeleo wangu wa kibinafsi walijitenga na ushawishi wa 1980 msimu huu, msukumo mmoja kutoka kipindi hicho ulionekana kuwa maarufu, haswa katika Paris. Isabel Marant na Saint Laurent walifanya mifano yao ionekane kama rockstars za kweli za 80s. Kwa ushawishi wa sinema za ibada kama "Grease", tuliona vijiti vikali vya pazia vilivyochongwa na mabati ya suti ya bourgeois iliyoambatanishwa na mashati yaliyofungwa shingoni kwa pinde huko La Lantnt. Marc Jacobs kwa upande mwingine,



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com



Mtindo wa mitindo Oriada
Bajrami, @oriadabajrami

Picha na Styling kuu: Aristo Tacoma

Mchangiaji wa kuchangia: Myrto
Departez

MUA, kupiga nywele nywele:
Myrto Departez,
@myrto_departez

Mahali pa Studio: Studio P56,
Athene, @ studio.p56.

Lebo za mitindo: viatu na TATU,
@tatu_by_suelita THS, @ths_fashion_
BERSHKA, @ershkacollection

Miji: picha zilizopigwa picha huko Athene,
pamoja na picha zingine na A.Tacoma kutoka
Kreuzberg, Berlin

Inang'aa kwa
msimu wa joto

Jiji





































iB



Put your ad where people can enjoy it while drinking coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads in BERLINiB

contact the fashion magazine at: ads@industrialbabes.com



Sofias Mtindo

Sehemu ya I ya II: kiini
cha msichana

Mtindo wa mitindo: Sofia Lavrentiadou,
@lavrentiadou_

Picha na matunzio kuu ya Aristo Tacoma
Co-stylist, MUA: Mshauri wa Ufundi wa
Myrto, @myrto_departez: Henrik

S.Tangen, INTERFOTO,
@interfotonorge Mahali: Studio P56,
Athene, @ studio.p56

Lebo za mitindo: INTIMISSIMI,
@intimissimiofficial FASHION COMPONENTS,
Athene, @ fashion.complication H&M, @hm
MANGO, @mango IOAKEIMIDIS FINE
JEWELRY, @ioakeimidis_collection





"Upendo ni kama urafiki uliyoshikwa moto." Bruce Lee







"Mimi
chuki
narciss ism,
lakini mimi
kukubali
ubatili.

"Mimi
Diana
Vreelan d



<< Ndio, tulifanya
mambo mengi, basi
- wote Mzuri >>
Sappho



Harry
Winston

"Watu
wataangalia.
Matokeo
yake
yanastahili
wakati wao."



<< Mtindo ni silaha ya
kuishi ukweli wa maisha
ya kila siku. >> Bill
Cunningham







Mtindo wa Sofia

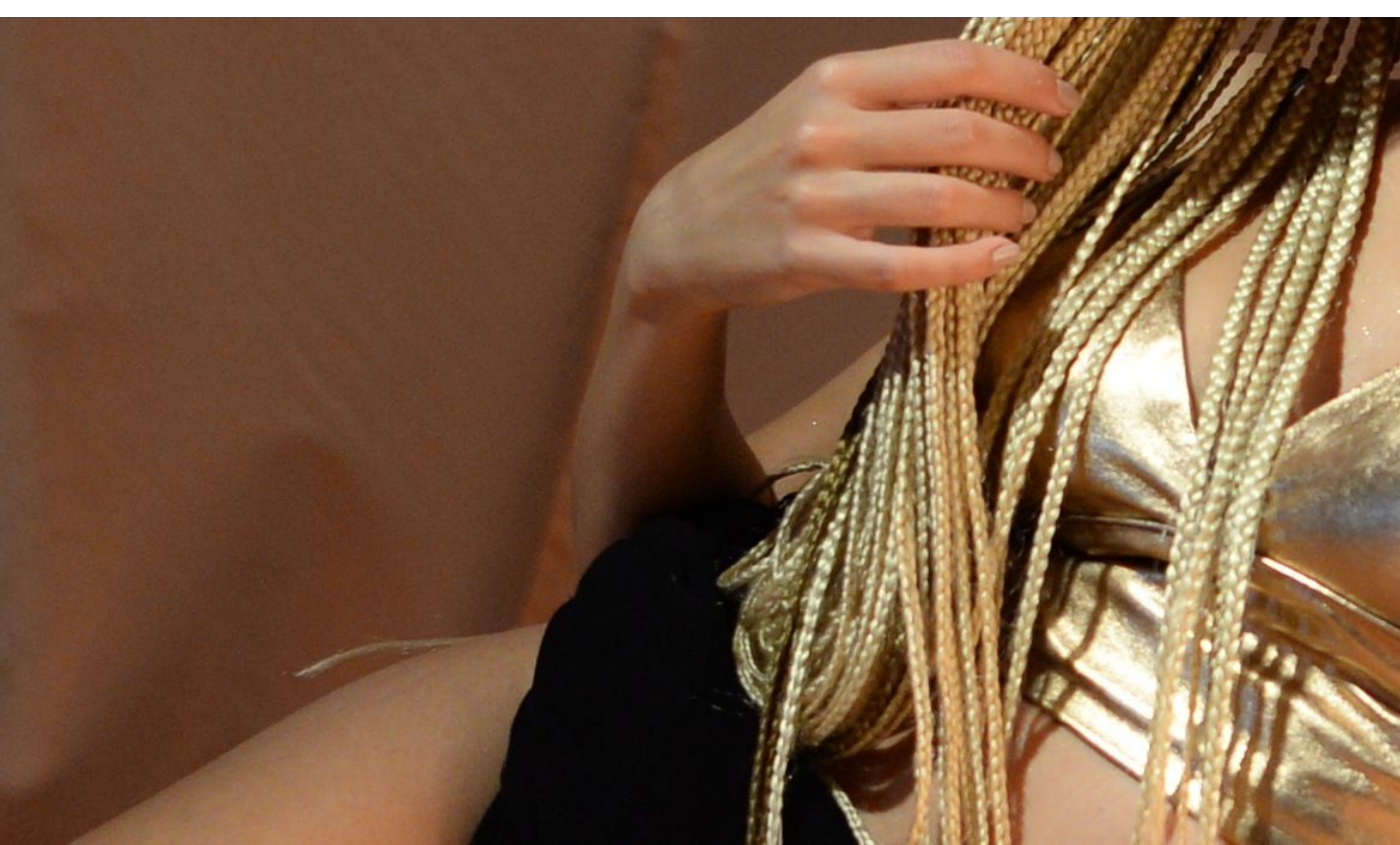
Sehemu ya II ya II:
Silaha ya Wasichana,
2020ish





























Dior ya Kikristo

Kwa BERLiNiB na msanii Ksenia
Kotova @kkseniart

Nifanye harufu
ya kunukia
kama upendo



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

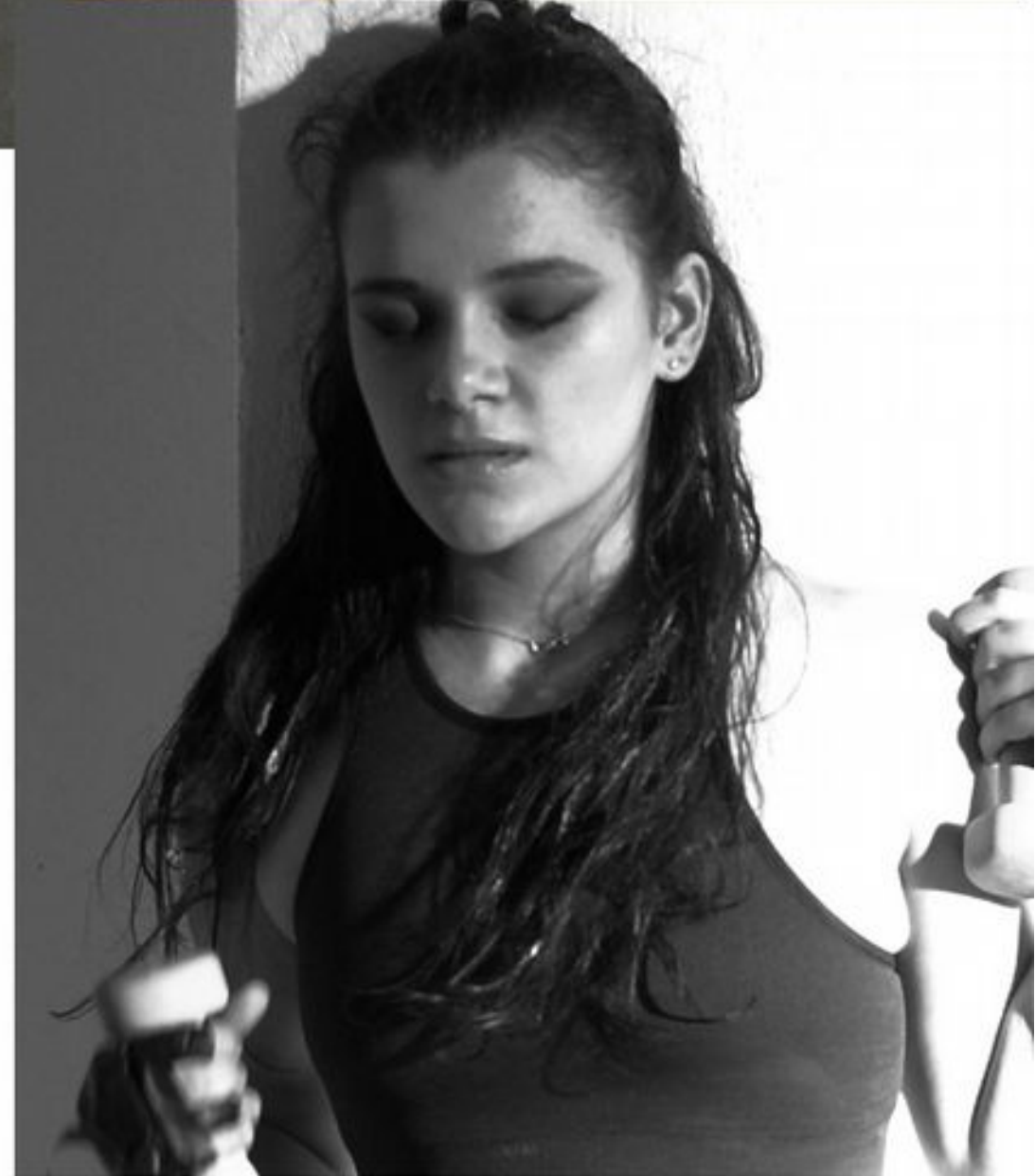
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





Mtindo wa mitindo Nicole
Keisidi, @nicolekeisidi

Picha na Styling kuu: Aristo Tacoma

St-stylist: Myrto
Departez

MUA, kupiga nywele nywele:
Myrto Departez,
@myrto_departez

Mahali pa Studio: Studio P56,
Athene, @ studio.p56.

Lebo za mitindo: OYSHO, @oysho
ZARA, @zara EX-TREME, Athene,
@theonly_extremeworld NIKE,
@nike

Mbali na nguo na muundo wa kiatu na
stylists

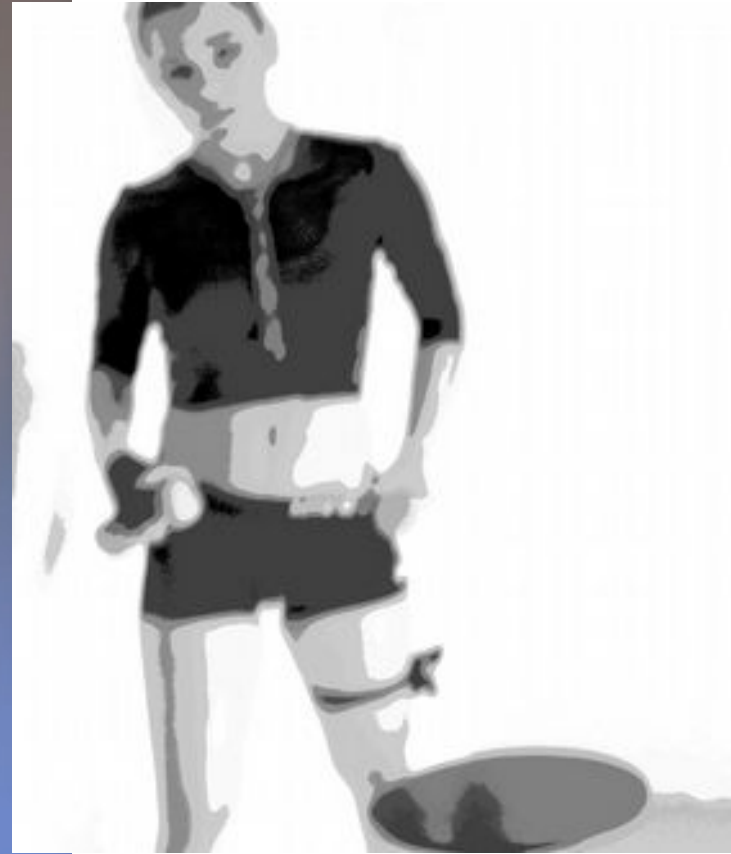
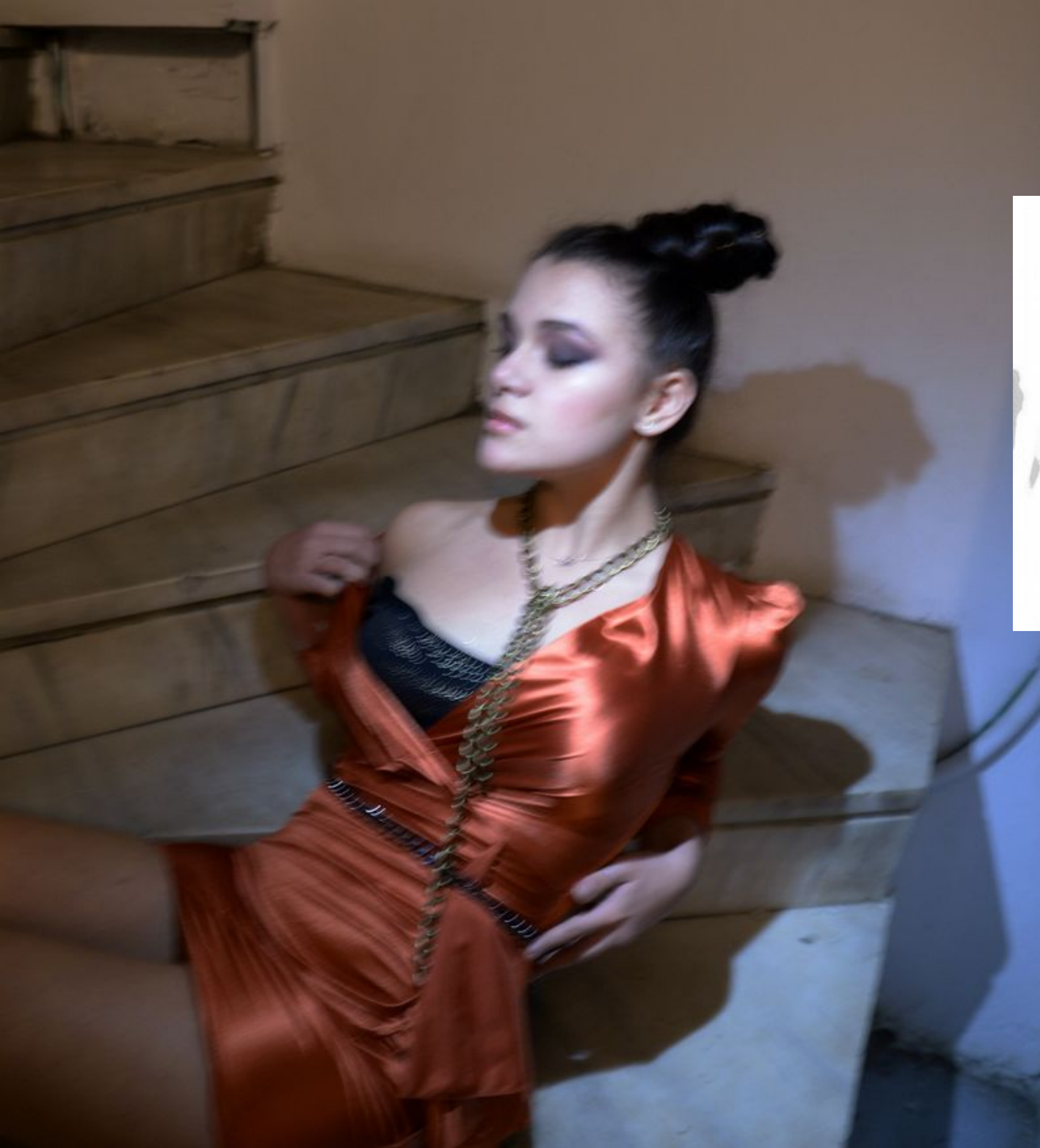


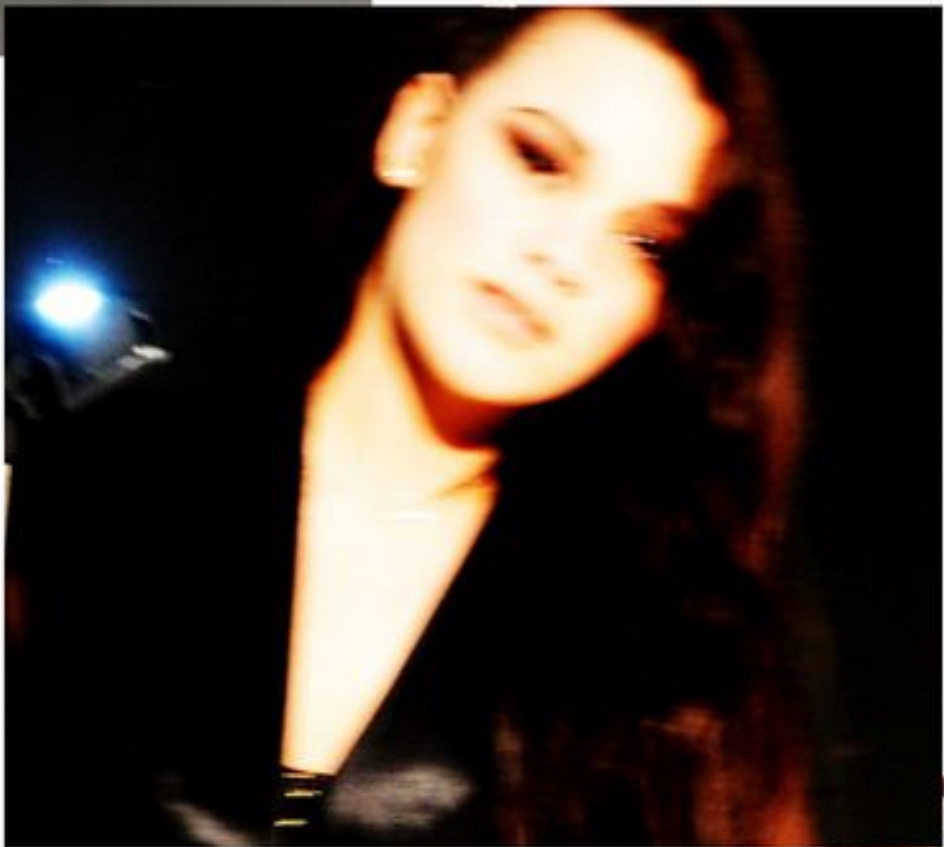






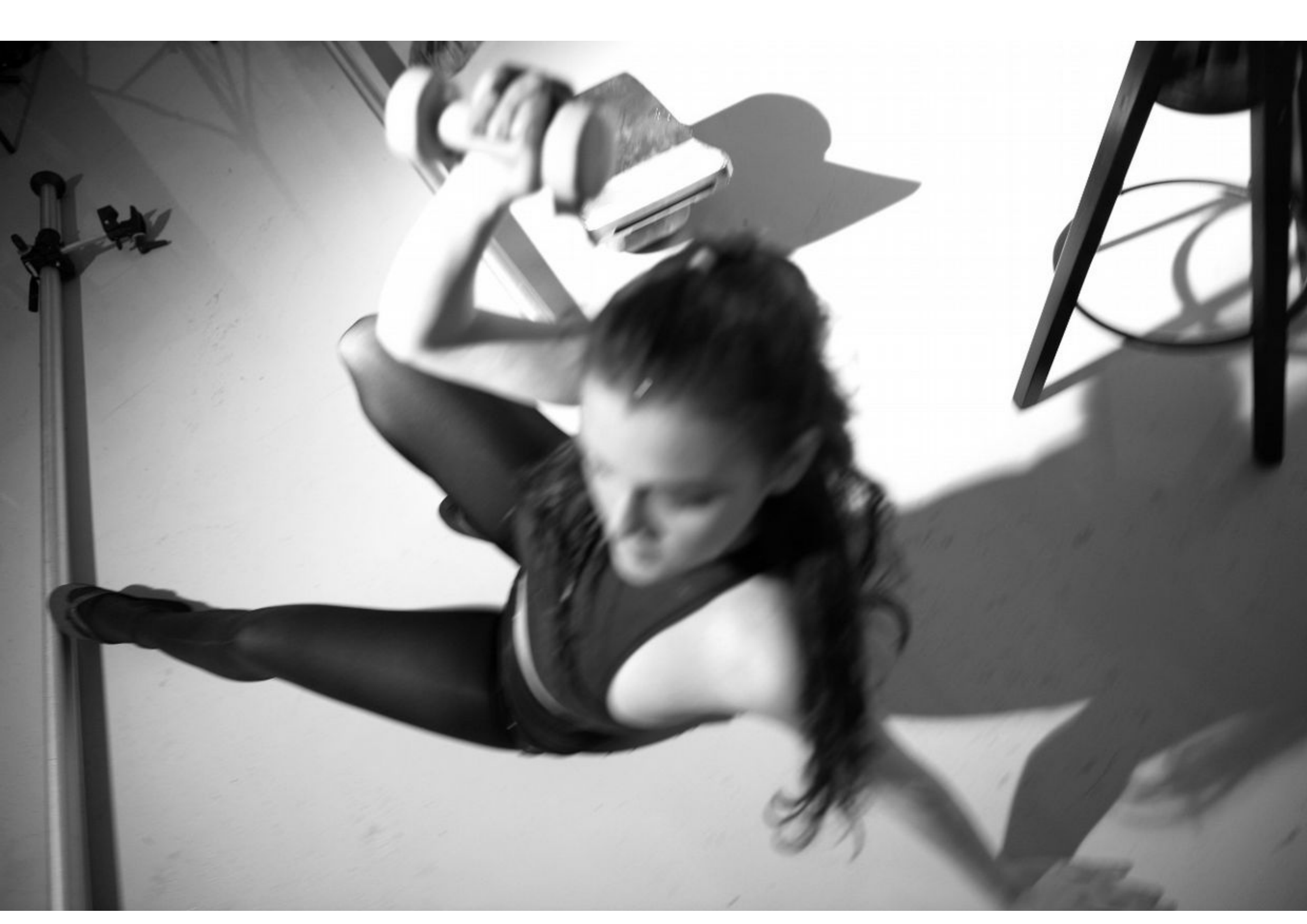






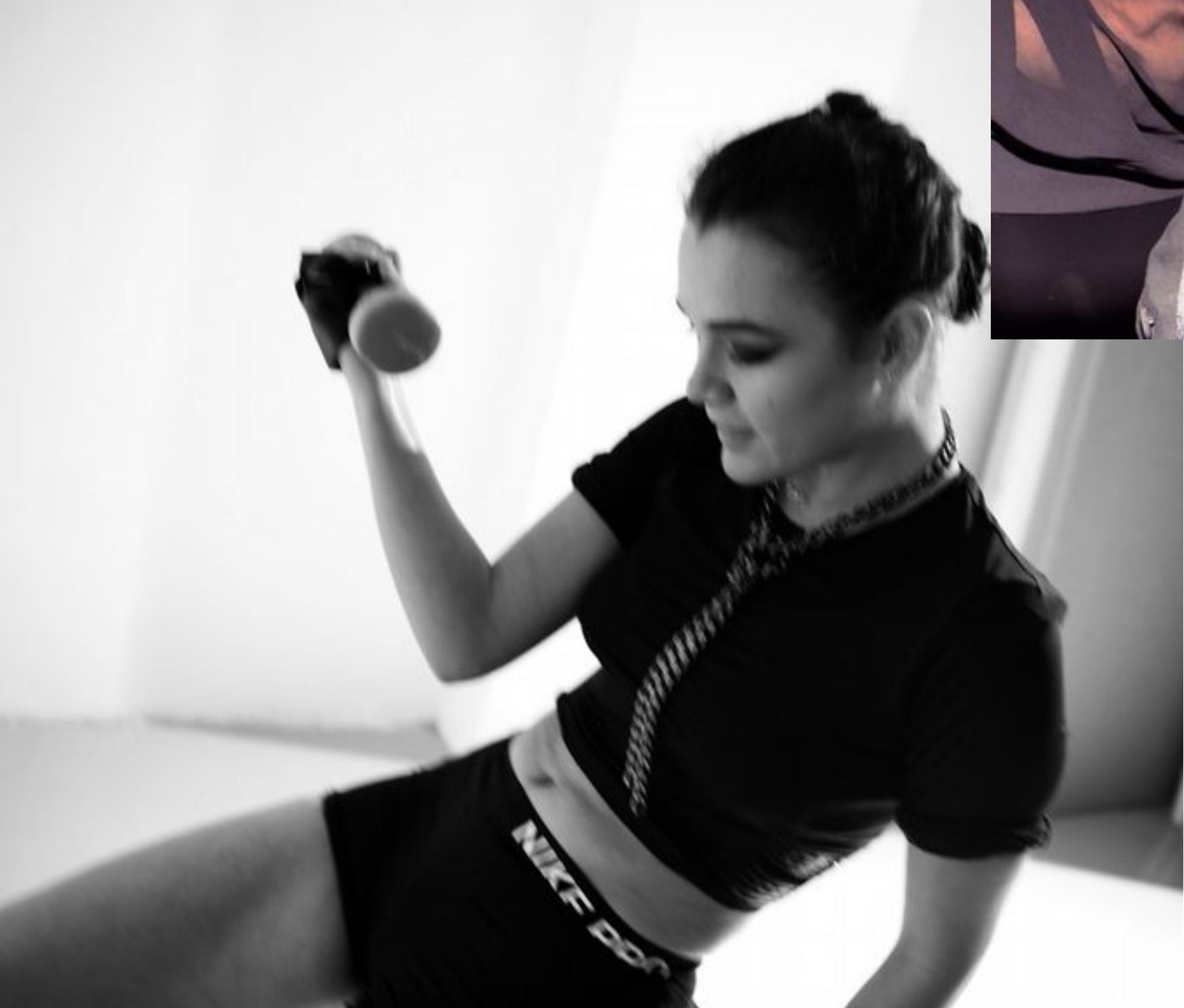














iB