

# BERLINiB

2020/B

May  
June  
July  
August





ปกแบบ สำหรับปัญหา BERLiNiB 2020 / B ของเราคือ *Natalie Rizou*

ถ่ายภาพโดย A. Tacoma บทความ: *สไตลชีชทายาทสไตลชีช*

# 2020 / B BERLiNiB



ISSN 2535-602X

เผยแพร่  
BERLiNiB 2020 / B

**BERLiNiB:** ทำส่วนใหญ่ในแอสเฟสผ่านเหนือสิ่งอื่นใดถูกปลดปล่อยและ

nibbling แนวคิดโดย Aristo Tacoma alias

SR Weber, Oslo ISSN  
2535-602X

**สถานที่ผลิตอย่างเป็นทางการ:** ออสโล,  
นอร์เวย์

**mail:** Yoga4d: VRGM, Postboks  
1046 Hoff, 0218 ออสโล

*berlinib.com*  
*industrialbabes.com @berlinib*

**ผู้ช่วยบรรณาธิการ:**  
Lucy Blay, @lucyblay

เมื่อเราสร้างนิตยสารเราจะเริ่มเลยเอาตั้งแต่เริ่มต้นแล้วที่เกี่ยวกับ "เผยแพร่"  
TEST OF LAYOUT" จะปรากฏขึ้นทางด้านซ้ายของหน้า  
ในโน้ตสีน้ำเงินที่ด้านซ้ายของหน้าบรรณาธิการนี้  
นี่คือธรรมชาติและค่อยๆเปลี่ยนเป็นนิตยสารของเราเอง  
(ซึ่งถูกบันทึกไว้ในบัญชี Instagram บทความและข้อความทั้งหมดเป็นงานต้นฉบับตั้งแต่ต้น

ของเรา)  
ด้วยรูปภาพจากการถ่ายภาพเริ่มต้นของเราเอง  
แนวคิดเบื้องหลังวิธีนี้คือเราต้องการเพียงแรงบันดาลใจที่ดีที่สุดสำหรับนิตยสารของเราดังนั้นเราจึงเลือก *DIVA* ที่ *Instagram* ที่เราชื่นชอบเช่น  
Vogue, Numero, Bazaar ของ Harper และ Elle Magazine

เพื่อเปิดหน้าของเราด้วยภาพที่เป็นแรงบันดาลใจให้เรา  
ทำงานเพื่อสร้างสิ่งพิมพ์ต้นฉบับของเราเองอย่างเต็มที่  
แต่ละประเด็นได้รับการพัฒนาด้วยวิธีนี้และในเวลาที่เราเผยแพร่  
(สำหรับเวลาเผยแพร่ให้เว็บไซต์ของเรา)  
เนื้อหาทั้งหมดเป็นของเราเอง มันเป็นเพียงที่



ช่างภาพมอบบส่วน DIRECTORY  
ที่เว็บไซต์ของเราเพื่อรับข้อมูลเพิ่มเติม

ข้อมูล.

เนื้อหาทั้งหมดสามารถเข้าถึงได้ด้วยหน้าจอนขนาดใหญ่เช่นบนพีซีและผ่านหน้าจอนขนาดเล็กเช่นบนโทรศัพท์มือถือ

ผู้มีความสามารถและแพชั่นที่ต้องการทำงานกับเราโปรดติดต่อเราที่ *berlinib@aol.com*  
และบ่อยครั้งที่สไตลชีช

จากนางแบบนักเขียนช่างภาพสไตลชีชศิลปินแต่งหน้านักร้องนักเต้นนักออกแบบแฟชั่นผู้ลงโฆษณาและครีเอทีฟกระตือรือร้นอื่น ๆ ที่ต้องการมีส่วนร่วม

ในฐานะที่เป็นนิตยสารที่ค่อนข้างใหม่เราได้ตัดสินใจที่จะทำ  
'กระดาษดิจิทัล' ทั้งหมด  
ด้วยอุปกรณ์ด้านบนและ

**Aristo Tacoma** {ช่างภาพใน &  
โปรดติดต่อเราที่ *berlinib@aol.com*  
และบ่อยครั้งที่สไตลชีช}



BERLiNiB

ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากการโฆษณาการแลกเปลี่ยนสกุลเงินและการเป็นสปอนเซอร์  
ปัญหาทั้งหมดสามารถดาวน์โหลดได้ฟรีในรูปแบบเนื้อหาของนิตยสาร BERLiNiB  
PDF คุณภาพที่ *berlinib.com*

**โฆษณา:**

แสดงราคาโฆษณาปัจจุบันโดยสอบถามจากอีเมลโฆษณา:

ติดต่อ *berlinib@aol.com*  
เพื่อสอบถามข้อมูลอื่น ๆ -  
รวมถึงการเป็นผู้สนับสนุนด้านบรรณาธิการ  
เราขอสงวนสิทธิ์ที่จะรวมเฉพาะโฆษณาที่ไม่เบี่ยงเบนค  
(หรือถูกทำเครื่องหมายเช่นนั้น)  
โฆษณาเหล่านี้จะปรากฏอยู่เสมอภายในนิตยสาร  
PDF ที่เก็บถาวร

**เทคโนโลยีรวมถึง:**

ความหลากหลายของกล้อง KDE Neon,  
Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org  
[ในขณะที่เราชื่นชมบทบาทของห้องสมุดนี้เพื่อความสะ  
2021] และไม่ใช้อย่างน้อย PC  
Android-x86





อย่างที่คุณรู้  
BERLINiB ที่  
berlinib dot com  
เผยแพร่เมื่อ  
ดิจิทัลสากล "ดิจิทัล  
รูปแบบกราฟิก PDF,  
มาสามครั้งต่อปี  
มีข้อยกเว้นเล็กน้อยบรรณาธิการอยู่ในนิตยสารตามลำดับที่พวกเขาทำ

หมายเลขหน้าหมายถึงหน้า A3

รูปแบบปก:

**นาตาลี**  
**Rizou**  
**@natalie**  
**rizou**  
หน้า 7

**Oriada**  
**Bajrami**  
**@oriada**  
**bajrami\_**  
หน้า 26

**โซเฟีย**  
Lavrentiadou

**@lavrent**  
**iadou\_**  
หน้า 45

**นิโคล**  
Keisidi

**@nicole**  
**keisidi**  
หน้า 71

**Eline**  
วิกตอเรีย  
**@eline**  
**victoriaaaa**  
หน้า 87

**Nastia**  
Kasprova  
**@nastia\_**  
**kasprova**  
หน้า 105

**Betul**  
**Ceyhan**  
**@betul cyhan**  
หน้า 115

บทความบรรณาธิการมักจะอยู่ในนิตยสารตาม

นอกเหนือจากบรรณาธิการภาพถ่ายดังกล่า

เขียน  
บทความ  
ภาพประกอบ  
และ  
โฆษณา  
ในนิตยสาร สนุก!





IOAKEIMIDIS  
*Jewellery*

Web: [www.ioakeimidis.com](http://www.ioakeimidis.com)  
Instagram: [ioakeimidis\\_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)  
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisJewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisJewelry)  
E-mail: [info@ioakeimidis.com](mailto:info@ioakeimidis.com)



# พลังแห่งยุค 1970

โดย Nathalie Sophia,  
@fashionjudgment, BERLiNiB  
Fashion Correspondent

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

ภาพประกอบ:" AUM" ของ Android 10 ดัดแปลงใน Gimp โดย

ที่

## ยุค 70 และไอคอนเพศหญิง คลาสสิกใหม่

### อิทธิพลของโบฮีเมียนในฤดูกาลหน้า

's

### แนวโน้มการออกแบบวิธีการ

ได้รับการยึดในปี 1970

บางที่ยุคโบฮีเมียนในยุค 70 อาจไม่ใช่ความหลงใหลอีกต่อไปเพราะไม่ต้องสงสัยเลยว่าจะมีอีกครั้งหลังจากหลายปีที่ผ่านมาเมื่อแฟชั่นได้ทำแบบเต็มวง

อิทธิพลของทศวรรษ 1970 คือ - มองไปข้างหน้าเพื่อ FW20 / 21 - ถูกผลักดันโดยกระแสของสิ่งที่เราอาจเรียกว่า" ลัทธิทำลายล้างแฟชั่นยุค 90" แต่,

## ที่ยืนยง

### ผู้ชื่นชอบในยุค 70

### ไม่ต้องกลัว!

การออกแบบในยุค 70

ซึ่งครั้งหนึ่งเคยเป็นเพียงคำอธิบายของยุคหนึ่งได้ปรับเปลี่ยนให้อยู่ในสถานะที่สูงส่งว่าเป็น"

คลาสสิก"

ซึ่งเกือบจะเทียบเท่ากับแนวคิดของซานเลนในเรื่อง

### ศิลปินยุค 70

ศิลปินยุค 70 เพื่อให้ได้กำเนิดเริ่มต้นด้วยไอคอนหญิงยุค

70 - **ผู้หญิง Cher**

ผู้หญิงเหล่านี้มีรูปร่างมากกว่าประวัติศาสตร์ของแฟชั่น

ไหวพริบในการจับ

### หัวใจของ



### ล้าน

เช่น: **Anita Pallenbe rg.**

The

โรลิ่งสโตนส์ในปี 1970

และการถกเถียงกันเล็กน้อยไม่ทำอะไรเลยที่จะลบล้างเธอ

เธอและผู้หญิงที่มีชื่อเสียงคนอื่น ๆ

ในเวลานั้นดูเหมือนจะเปล่งประกาย -

และด้วยความจริงแท้ๆแล้วการฝึกฝนจริง ๆ -

เป็นอิสระที่จะเป็นเหมือนที่พวกเขาต้องการ

พวกเขาได้รับความเห็นชอบจากหลาย ๆ คน

แต่ไม่ต้องฟังเพราะกลัวว่าจะถูกหักล้างจากสังคมที่ก่อตั้ง

มายอมรับกันเถอะพวกเขาอิสระมากกว่าเรามาก

การสำรวจยังของพวกเขา

ด้วยตัวเอง **ความรู้สึกเรื่องเพศ**

ด้วยความรู้สึกที่แพร่หลายของ"

ไม่สนใจน้อยกว่าสิ่งที่คนอื่นคิด"

มาถึงจุดสูงสุดกับพวกเขา

และในเสื้อผ้าพวกเขาทำให้เส้นทางของวิธีที่ทันสมัยในตอน

สิ้นสุดที่มีอิทธิพลมากที่สุดและนักคิดของเวลา

และพวกเขาก็ทำเช่นนั้นเพื่อแสดงออกในรูปแบบของตัวเอง

มันเป็นเรื่องเกี่ยวกับและเป็นเรื่องเกี่ยวกับความเป็นตัวของตัว

ได้รับการยอมรับสำหรับ **ความแตกต่าง**



<span>เพื่อกระจายไปสู่คนนับล้าน</span>	<span></span>
<span></span>	<span></span>
<span>เราไม่ต้องรอให้จักรวรรดิทำเช่นนี้ เราทำได้</span>	<span></span>

ชุดชุดที่น่าประหลาดใจที่สุดที่อิงจากแรงบันดาลใจของโบฮีมีเยนนั้นเป็นชุดที่นำมาวางรวมในโลโก้เพียงครั้งเดียวที่ติดของจักรแนวโน้มการใช้ตัวเองที่เป็นมิตรมากที่สุดจากปี

-

## พรรค

การตั้งค่า - และเราก็ไม่เป็นไร

ด้วยบริการช้อปปิ้งและให้เช่าโบราณทั้งหมด

(อย่างน้อยที่สุดในสังคมที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงสุด)

ด้วยการคลิกเพียงไม่กี่ครั้งบนแป้นพิมพ์

คนแฟชั่นที่มีอิทธิพลมากที่สุดในวันนี้กำลังสำรวจร้านค้าโบราณและตลาดนัดเพื่อค้นหา

การจำลองสไตล์ยุค 70 เป็นสิ่งหนึ่ง แต่เราทำได้และควรแน่นอน
**ต้นซองจดหมาย**

ในอุตสาหกรรมแฟชั่นในปัจจุบันเสื้อผ้าแฟชั่นฮิปสเตอร์ได้รับการสร้างด้วยวิธีที่ใหม่ ๆ ในการดับกระหายโบฮีเมียนในหลาย ๆ

และสิ่งที่น่าทึ่งก็คืออิทธิพลของยุค 70

ก็เอื้ออำนวยให้ตัวเอง

**โบฮีเมียนของแท้** องค์ประกอบ

อย่างน้อยก็ไม่มีที่ติได้จนกระทั่งหนึ่งในอาณาจักร

'แฟชั่นที่รวดเร็ว'

ทำให้เครื่องจักรของพวกเขาทำงานได้

ที่จะทดลองด้วย; อาจเป็นเพราะสไตล์ปี 1970

มักเป็นผลมาจากการทดลองศิลปะด้วยเสื้อผ้ามือสอง

แฟชั่นวินเทจสามารถนำมารวมกับวิญญาณอิสระที่มาพร้อมกับยุคฮิปปีได้อย่างง่ายดาย ชุดเดรสดอกไม้ในช่วงฤดูร้อนรองเท้าบูทหลากหลาย

-
ตั้งแต่รองเท้าควบอยที่ได้แรงบันดาลใจจากตะวันตก ไปจนถึงรองเท้าหุ้มส้นสูงที่คดเคี้ยว

## 5. ชุดกางเกง

แรงบันดาลใจในช่วงฤดู SS20 รวมถึง

เขาอุทิศคอลเล็กชันของเขาให้กับ Marina

Schiano, Anita Pallenberg และ Ann

Reinking ใน All That Jazz

อุตสาหกรรมแฟชั่นทั้งหมดดูเหมือนจะตกหลุมรักกับรูปแบบมากมายของเขาเงาและสี

แรงบันดาลใจจากทศวรรษเดียวกันนี้ได้ถูกนำเสนอในระหว่างการแสดง

Celine

ที่ซึ่งกางเกงยีนส์ขากว้างและแจ็กเก็ตหนังนิ่มเป็นจุดเด่นของรันเวย์

แบรนด์เช่น Etro และ Missoni

ได้รับแรงบันดาลใจมาจากทศวรรษเช่นกันกับลายดอกไม้เสื้อถักสีสันสดใสและชุดเดรสดอกไม้

## 1. ชุดดอกไม้

ราคาไม่แพงเราสามารถสำรวจสไตล์ที่เป็นไปได้ตามที่เรายังคงการซื้อไม่ทำให้ดูเสื้อผ้าของเราแน่น

(ผู้ค้าปลีกบางรายที่ให้บริการเหล่านั้น ได้แก่

ผู้ค้าปลีกระดับสูง Rent the Runway,

TheRealReal และ Urban Outfitters ที่ง่ายขึ้น)

## 2. เสื้อผ้าวินเทจ

[เรชเรก.]

# เช่าฮิปปี





ป้ายแฟชั่น: ผ้าแฟชั่นจาก EROTOKRITOS  
KIMIONIS, @prince\_erotokritos รองเท้าแตะ  
Summer 2020 จาก MOUSTAKIS, @  
moustakis.shoes ชุดวินเทจปี 1970 จาก  
RETROSEXUAL, @retrosexual\_culture H&M,  
@hosh OZHO, CALZEDONIA ในฤดูร้อนปี  
2020

## สไตล์ชายหาดสไตล์

นางแบบแฟชั่นและปก BERLiNiB รุ่น  
Natalie Rizou, @natalierizou

รูปถ่าย & สไตล์หลัก: Aristo Tacoma

การสนับสนุนนักออกแบบเสื้อผ้าและสไตล์:  
Myrto Departez

MUA, ผมจัดแต่งทรงผม: Myrto  
Departez, @myrto\_departez

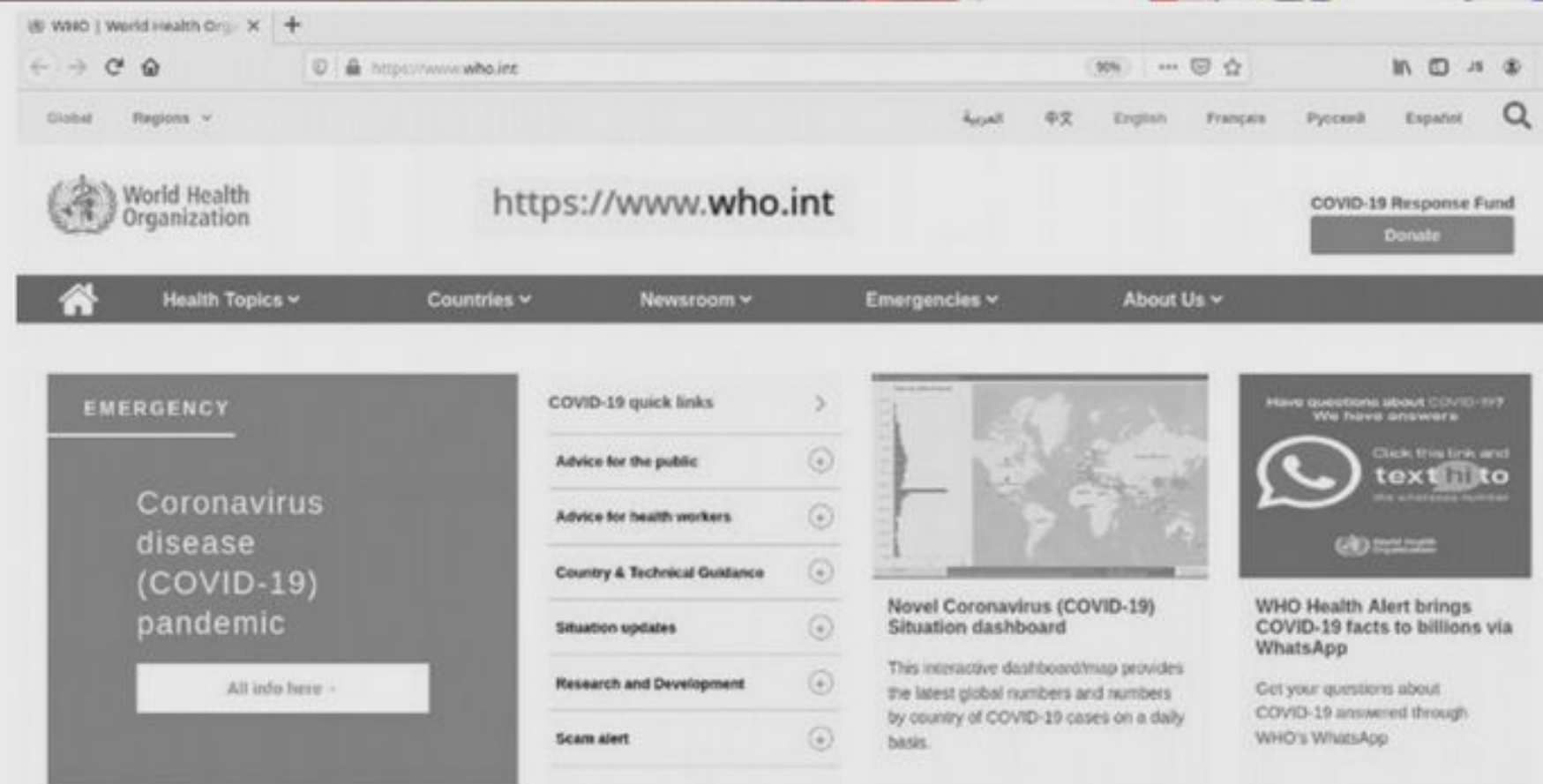
ที่ตั้งเมือง: เอเธนส์, กรีซสตูดิโอ: สตูดิโอ  
P56, @ studio.p56

## พลังของชายหาดและปาร์ตี้ 2020 จากมุมมองของเมืองในเวลา





Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.



\*\*\*\*\*  
**inserted note:**

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

\*\*\*\*\*



**ชุดรูปแบบภาพ** ในนิตยสารฉบับนี้ **ประกอบด้วย** ความสำคัญความสนใจไปยังบางพื้นที่คือความสนใจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ต่อสิ่งที่ผู้คนคิดมากเกินไปที่ต้องปรับปรุง นั่นคือธรรมชาติของมนุษย์นั่นคือธรรมชาติของความสนใจ

คิดใน ..

**ลูกตุ้มแกว่ง** ไม่สามารถอยู่ได้นานเกินไปในทุกที่:

ไม่ว่าอย่างไร

และความสนใจได้ไปสู่ธรรมชาติ: ต่อโลก

และหวังว่าในช่วงที่มีการแกว่งตัวแรงมีบางอย่างเกิดขึ้น

หญิงสาวที่มีชื่อเสียงทั่วโลก -

ไปที่ผู้หญิงแต่ละคนซึ่งตอนนี้มีการเฉลิมฉลองที่แข็งแกร่งได้รับการสนับสนุนให้เป็นคนที่ดูร้ายรู้จัก

Kung-Fu

สักเล็กน้อยและผ่อนคลายในผิวของเธอทั่วโลก

\* บันทึกทั้งสองอย่าง

**brandless** และของ **แบรนด์ขนาดเล็ก**

ในบรรดา megabrands

ทั่วโลกแม้ว่าเราจะเห็นคุณค่าของแบรนด์ระดับโลกและเทคโนโลยี

เราเห็นด้วยเช่นกันว่าการลงประชามติของความสนใจทั่วโลกได้สัมผัสกับความคิดความเป็นจริงของอุดมคติ

**เมือง.** แนวคิดของเมืองในโลกของชาวเน็ตที่มีเครือข่ายพลเมืองโลกดิจิทัลต้องการการรวมของตัวเอง

สิ่งนั้นนอกเหนือไปจากน้ำและอากาศที่สะอาด ฯลฯ แต่

presumes สภาพแวดล้อมที่ดี:

...ประหยัดจากการเพิ่มค่าเช่าที่ประมาท:

การเมืองเพศโบนารีไม่เคยถูกยึดเข้าไปในนมม ด้วยโบนารีจะไม่เป็นใจจึงสำคัญคือออกไปความสัมพันธ์จึงไม่เป็น การสำรวจวิธีการระดับควเซา ในเมืองเบอร์ลินรัฐแคลิฟอร์เนียและ "โบนารี" อีกต่อไปเหมือนเมืองก่อน โพล 2019 CBS แสดงให้เห็นว่าสองในสามของ

ตอนนี้ชาวอเมริกันอเมริกันเห็นด้วยกับสิ่งที่ CBS เรียกว่า 'ไม่ใช่คู่สมรสคนเดียว' ที่ยินยอม

ด้วยโพลีสมอร์และพี่น้องที่เกี่ยวข้องกันอย่างกะทันหันได้รับเทรนด์\* 2020

ที่ทันสมัยสะท้อนให้เห็นถึงความสะดวกสบายใหม่

**ทุนนิยมขนาดเล็กที่สวยงาม** ราคาค่าที่สิ่งที่ทำเพื่อความรักมันมากกว่าเงินของมันทำอาจด้วยมือโดยผู้เชีย

**พลังสาว**

**งานหัตถกรรม** เช่นในธุรกิจครอบครัว







เราเห็นความเปล่งปลั่งและมั่นใจในตนเองว่า  
'เหมาะสม'

เป็น **ผู้หญิงสุด** (แม้ว่าคำกริยา  
'เหมาะสม'

จะถูกใช้ที่นี่ในความหมายของผู้ชายโดยทั่วไปมีแนวโน้มที่จะอนุมัติ  
ความกระฉ่างใสในปี 2020

นี้ถูกผสมผสานเข้ากับความเชิดชู้ที่ปรากฏการณ์เช่นนี้ในฐานะแบบ  
Fenty ของ Rihanna ได้ช่วยกระตุ้นให้เกิดขึ้น  
ซึ่งรวมถึงการสัมผัสของ "ชุดชั้นในเครื่องราง"  
ที่ใช้กับหมวดหมู่ชุดโดยทั่วไปแล้วจะถูกลบออกจากประเภทดังกล่าว

ตอนนี้สิ่งแวดล้อมถูกนำมาเพิ่มเติมเพื่อให้ได้รับซึ่งแบรนด์ส่วนใหญ่

**ผ้าดาวเคราะห์ที่ชาญฉลาด** และวิธีการ  
ในปีพ. ศ. 2563

นักแฟชั่นนิยมได้มาเยี่ยมเยียนอย่างภาคภูมิใจ **เสื้อผ้ามือสอง**  
จัดเก็บและแสดงจักรเย็บผ้าอย่างกล้าหาญ: โลโก้เล็ก  
ๆ และเสื้อผ้า logofree

เป็นส่วนหนึ่งของรสชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของแฟชั่นอิสระ













































iB



For BERLiNiB  
by artist  
Srishti Oinam  
@blank.canvas\_\_\_\_  
srishtioinam@  
gmail.com



**Impressions of timeless style mixed with summer-fresh  
2020 trends**



บ่อยครั้งที่สถานการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นหลังจากนักออกแบบคนใหม่เข้ายึดแบรนด์ที่มีชื่อเสียงทำให้มันดูใหม่และสดชื่นในขณะที่ยังคงรักษาคุณภาพของบ้าน

Bottega Veneta

บ้านแฟชั่นอิตาลีที่รู้จักกันดีในเรื่องการปรับเปลี่ยนเครื่องหนังได้รับการปรับปรุงโดย

Daniel Lee และได้ชูโมย หัวใจของ

fashiongirls ทั้งหมด ความสนใจที่เพิ่มขึ้นในเสื้อผ้าเครื่องหนังเป็นที่จับตามองของครีเอทีฟมากมายและในการตอบสนองที่พวกเขาเอาเทรนด์มาตีความเป็นของตัวเอง

ในบรรดาผู้นำในอุตสาหกรรมที่ทำงานในคอลเล็กชั่นเครื่องหนังของพวกเขาคือ

Mugler

ซึ่งเครื่องหนังมีหลายสไตล์ตั้งแต่เบอร์กันดีไปจนถึงสีน้ำเงินเตี้ยดินทำหน้าที่เป็นผืนผ้าใบสำหรับชุดกางเกงและกระโปรงที่ Bottega Veneta

rockinfluenced

กระโปรงมีการจัดการในวิธีที่น่าสนใจโดยเฉพาะเตือนความทรงจำของเข็มขัดรัดถุงเท้าที่เชื่อมต่อจากรอบเอวที่ติดกับสายปัดและของคั่นสองชิ้น

Pierpaolo Piccioli

นำเสนอความเป็นผู้หญิงและโรแมนติกมากขึ้นสำหรับ

Valentino

ด้วยข้อเสนอของชุดเครื่องหนังใส่เสื้อแจ็คเก็ตและตกแต่งด้วยการใช้หนังชิ้นเล็ก

ๆ หลอเป็นรูปดอกไม้

# STANDOUT OUTWEAR

วิธีที่ดีที่สุดที่เป็นไปได้

คือได้รูปแบบที่มีขอบหน้าต่างอยู่ที่ด้านล่าง

มันคล้ายกับไม้กอล์ฟทำให้เสื้อผ้าที่น่าสนใจมากขึ้นสมมติฐานของสิ่งที่เกินไร้สาระและสร้างสรรค์อย่างสวยงาม

บ้านแฟชั่นชั้นเยี่ยมอีกแห่งที่ให้บริการชิ้นส่วนนอกสุดที่ดึงดูดบนรันเวย์ไปพร้อมกับความยุ่งเหยิงด้านศิลปะที่เขาจัด

Burberry

ของที่มีประวัติศาสตร์ของพวกเขาทั้งหมดหมั้นสุดมินิระยิบระยับและถุงมือหนัง -

ๆ และอัจฉริยะที่สร้างสรรค์ของ Riccardo Tisci

ทำให้ได้ผลลัพธ์ที่ยอดเยี่ยม

เสื้อโค้ทสลักแบบคลาสสิกได้รับการตกแต่งด้วยวัสดุและเทคนิคการตกแต่งที่หลากหลายในขณะที่เสื้อโค้ตในฤดูหนาว

ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการใช้งานการจัดการหนังในฤดูกาลนี้วัสดุที่ใช้ทำหน้าที่เป็นคอลเล็กชั่นที่เกี่ยวข้องน้อยกว่า

ที่ติดกับสายปัดและของคั่นสองชิ้น

โดยเฉพาะอย่างยิ่งรูปลักษณะหนึ่งที่ดึงดูดความสนใจของฉัน

ได้กลับชิ้นงานที่นุ่มนวลและโรแมนติกของเขาชวนให้นึกถึง

เขาไปไกลเท่าที่จะส่งข้อความเมื่อปรับใช้ Miley

บนรันเวย์; กระโปรงหนัง,

ลวดเย็บกระดาดจริงของริคคิเยบ 1980

## สปอตไลท์เกี่ยวกับเทรนด์และเนื้อผ้าที่จำเป็นของ FW20 / 21

โดย Nathalie Sophia,  
@fashionjudgment, BERLiNiB  
Fashion Correspondent

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

## ผล BOTTEGA

ความงามของพลวัตของอุตสาหกรรมแฟชั่นคือทุกสองฤดูกาลผู้นำคนใหม่  
/ ผู้นำเทรนด์จะปรากฏ มากที่สุด



## ROCK STAR

ในขณะที่รายการโปรดส่วนตัวของฉันเบี่ยงเบนไปจากอิทธิพลในฤดูกาลนี้

แต่แรงบันดาลใจจากยุคนั้นก็ดูเหมือนเป็นที่นิยมโดยเฉพาะในปารีส

Isabel Marant และ Saint Laurent

ทำให้แบบจำลองของพวกเขาดูเหมือนรีคอสตาร์ทยุค

80 ที่แท้จริง

ด้วยอิทธิพลของภาพยนตร์ลึทธิอย่าง "Grease"

เราเห็นเลกกิ้งไวโอลินแน่น ๆ

สไตล์แจ็คเก็ตสุดที่ได้รับความนิยมจากชนชั้นกลางที่จับคู่กับเสื้อผูกคอไว้ในรุ่นที่

Saint Laurent ในทางกลับกัน Marc Jacobs

## corsetry

รูปร่างดูเหมือนจะมีแนวโน้มในฤดูกาลนี้

ผู้ออกแบบโดยนักออกแบบในรูปแบบที่ผิดธรรมชาติที่เกิดขึ้น

แบรนด์บางแบรนด์มีความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้ำหญิง

หนึ่งในสิ่งที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือบ้านแฟชั่นฝรั่งเศส

Balmain ภายใต้การควบคุมของ Olivier

Rousteing

ซึ่งฤดูกาลนี้กลับไปสู่รากฐานของการปั้นร่างกายของเขาให้

ในขณะที่คอลเล็กชั่นล่าสุดของเขาทำเครื่องหมายปิดกล่อง









POUCHES SIMONA  
@pouches\_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com





นางแบบแฟชั่น Oriada  
Bajrami, @oriadabajrami

รูปถ่าย & สไตลิ่งหลัก: Aristo Tacoma

การสนับสนุนสไตล์: Myrto Departez

MUA, ผมจัดแต่งทรงผม: Myrto  
Departez, @myrto\_departez

ที่ตั้งสตูดิโอ: สตูดิโอ P56, เอเธนส์, @  
studio.p56

ป้ายกำกับแฟชั่น: รองเท้าโดย TATU,  
@tatu\_by\_suelita THS, @ths\_fashion\_  
BERSHKA, @bershkacollection

เมือง:  
โมเดลถ่ายภาพในเอเธนส์ร่วมกับรูปถ่ายอื่นโดย  
A.Tacoma จาก Kreuzberg, Berlin

เปล่งประกายสุดฤดูร้อน

เมือง































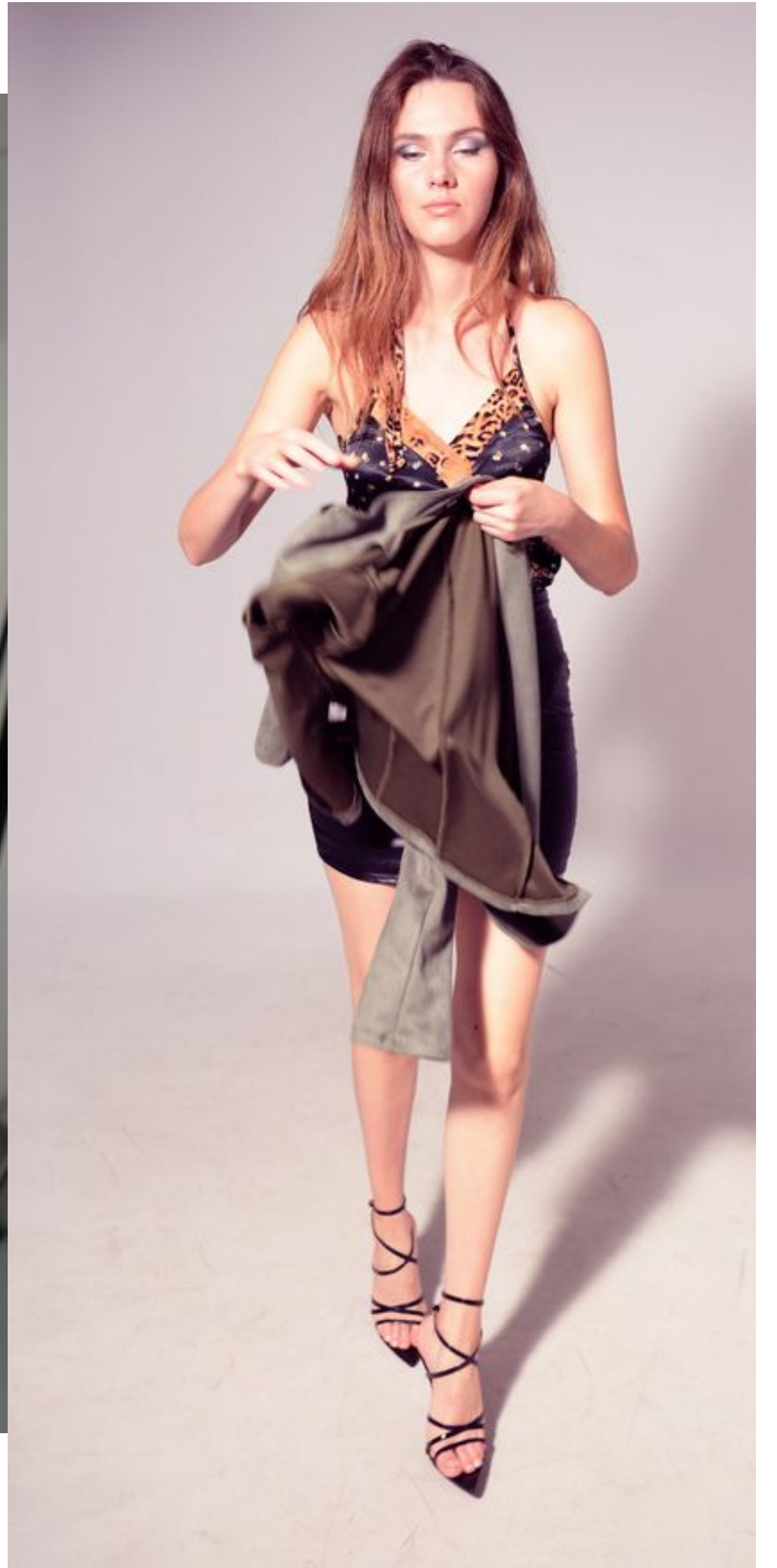








































iB





Put your ad where people can enjoy it while drinking coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads in BERLINiB

contact the fashion magazine at: [ads@industrialbabes.com](mailto:ads@industrialbabes.com)





# Sofias สไตล์ 's

ส่วนที่ฉันของ II:  
สาระสำคัญของหญิงสาว

นางแบบแฟชั่น: Sofia Lavrentiadou,  
@lavrentiadou\_

ภาพถ่ายและการออกแบบหลักโดย Aristo  
Tacoma Co-stylist, MUA: Myrto Departez,  
@myrto\_departez ที่ปรึกษาด้านเทคนิค: Henrik

S.Tangen, INTERFOTO,  
@interfotonorge สถานที่ตั้ง: สตูดิโอ  
P56, เอเธนส์, @studio.p56

ป้ายกำกับแฟชั่น: INTIMISSIMII,  
@intimissimiofficial ส่วนประกอบแฟชั่น, Athens,  
@fashion.components H&M, @hm MANGO,  
@mango IOAKEIMIDIS FINE JEWELERY,  
@ioakeimidis\_collection







"ความรักก็เหมือนมิตรภาพที่ดี  
บริสุทธิ์"











"ผม

เกลียดตัวเอง

แต่ฉันเห็นด้วยกับความหึงหวงโ

"ผม

Diana

Vreeland



<<  
ใช่เราทำหลายสิ่งแล้ว  
- ทั้งหมดสวยงาม >>  
ซัปปโป





Harry  
Winston

"ผู้คนที่จ้องมองทำให้มันคุ้มค่าในขณ"



<<  
แฟชั่นเป็นชุดเกราะที่จะอยู่รอดใน  
>> Bill Cunningham











สไตล์ของโซเฟีย

ส่วนที่สองของ II:  
Girl Armor,  
2020ish





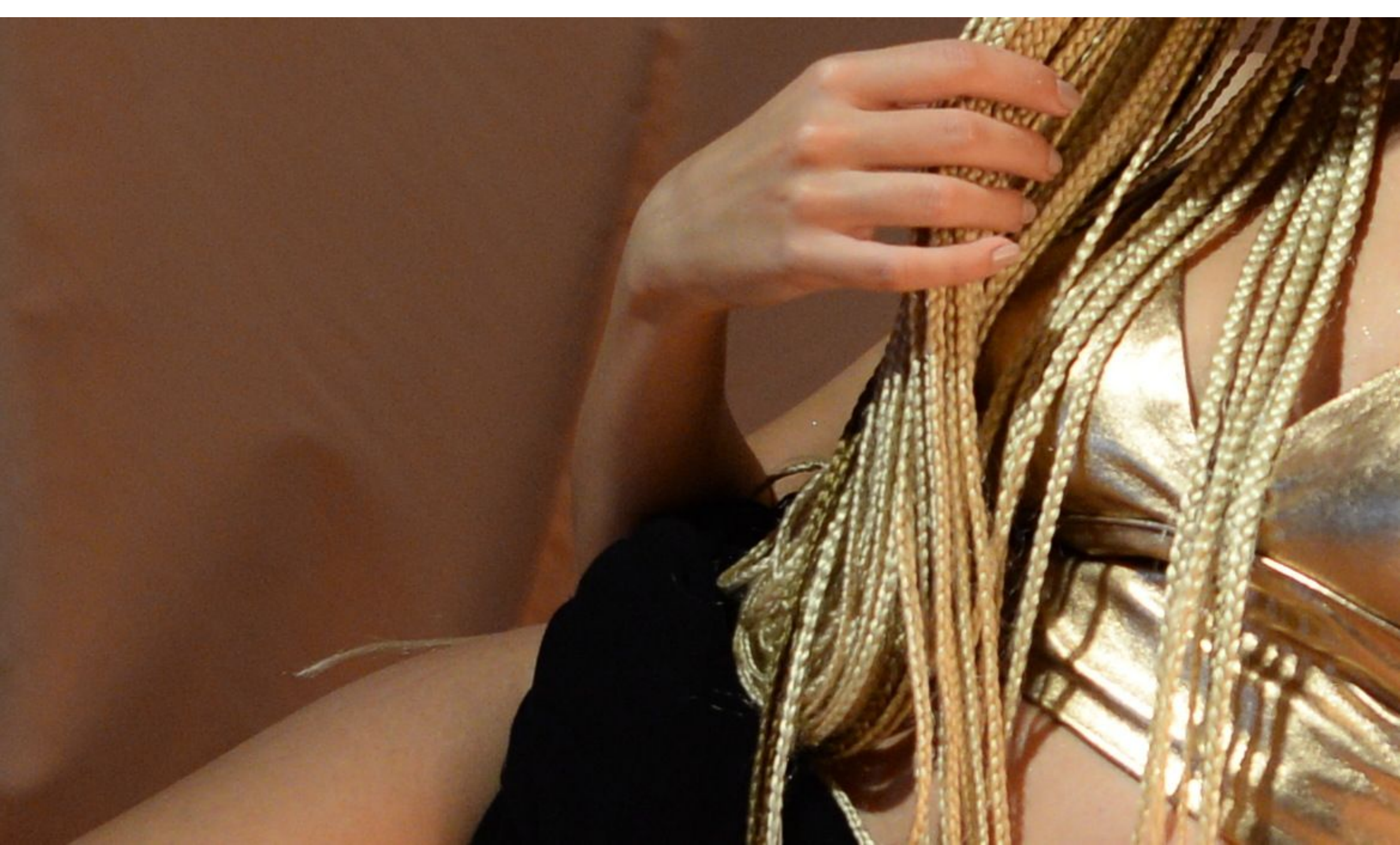
















































iB



ทำให้ฉันมีกลิ่นหอมที่มีกลิ่นเหมือนความรัก





# OTKUTYR

FASHION HOUSE  
EST. 2011



Art Direction,  
Production & Styling:  
OTKUTYR  
@otkutyrfashionhouse

## ASPECT DORÉ

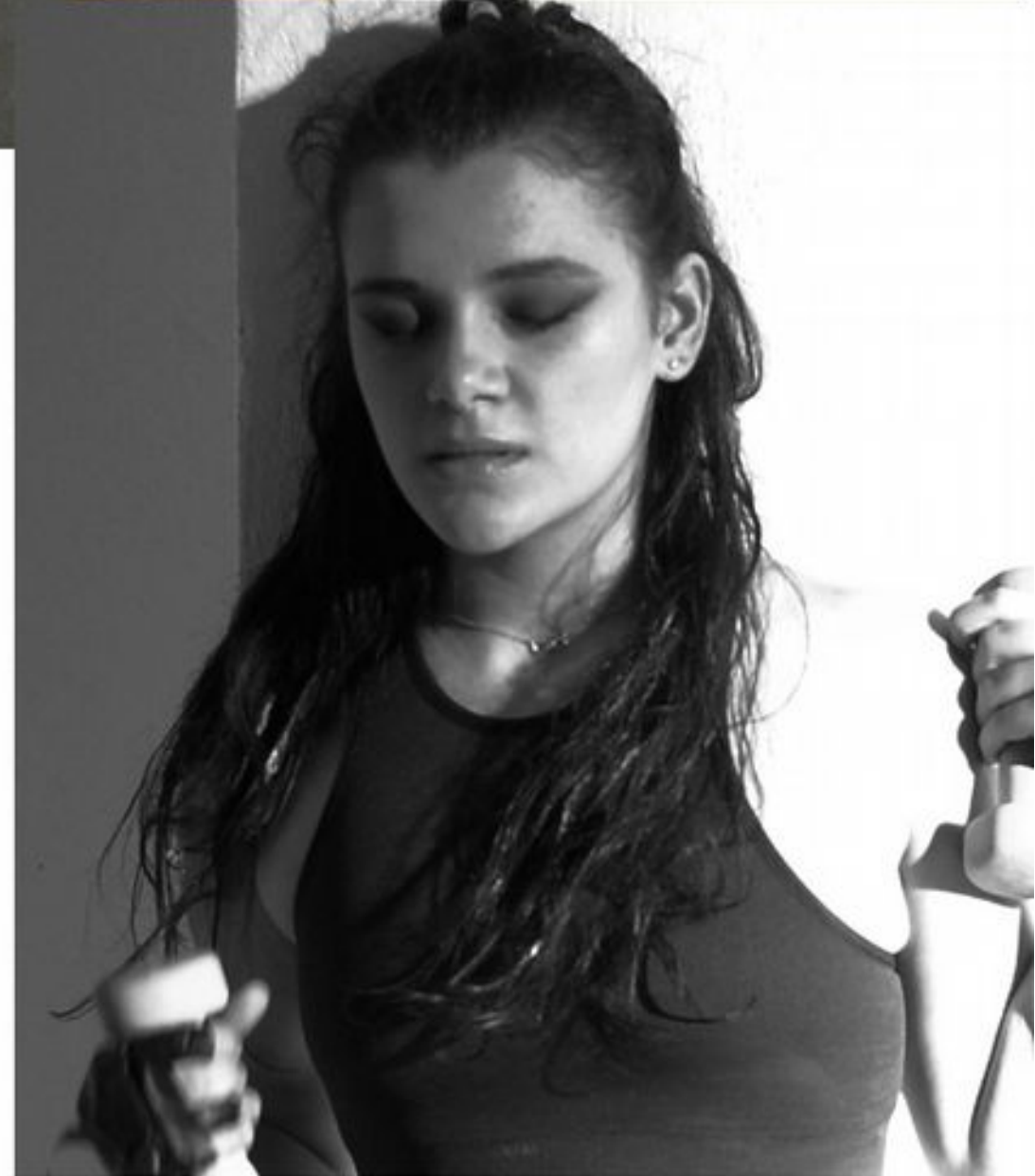
@aspectdore





# Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi







นางแบบแฟชั่น Nicole  
Keisidi, @nicolekeisidi

รูปถ่าย & สไตลิ่ง: Aristo Tacoma

สไตลิสต์: Myrto  
Departez

MUA, ผมจัดแต่งทรงผม: Myrto  
Departez, @myrto\_departez

ที่ตั้งสตูดิโอ: สตูดิโอ P56, เอเธนส์, @  
studio.p56

ฉลากแฟชั่น: OYSHO, @oysho  
ZARA, @zara EX-TREME, เอเธนส์,  
@theonly\_extremeworld NIKE,  
@nike

นอกจากการออกแบบเสื้อผ้าและรองเท้าโดยสไตลิสต์













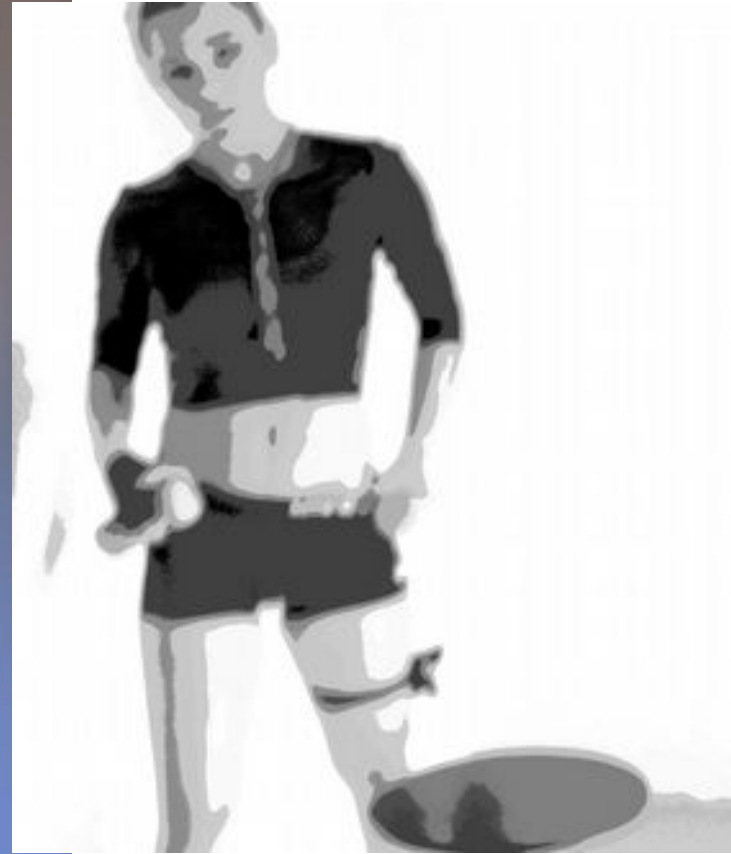
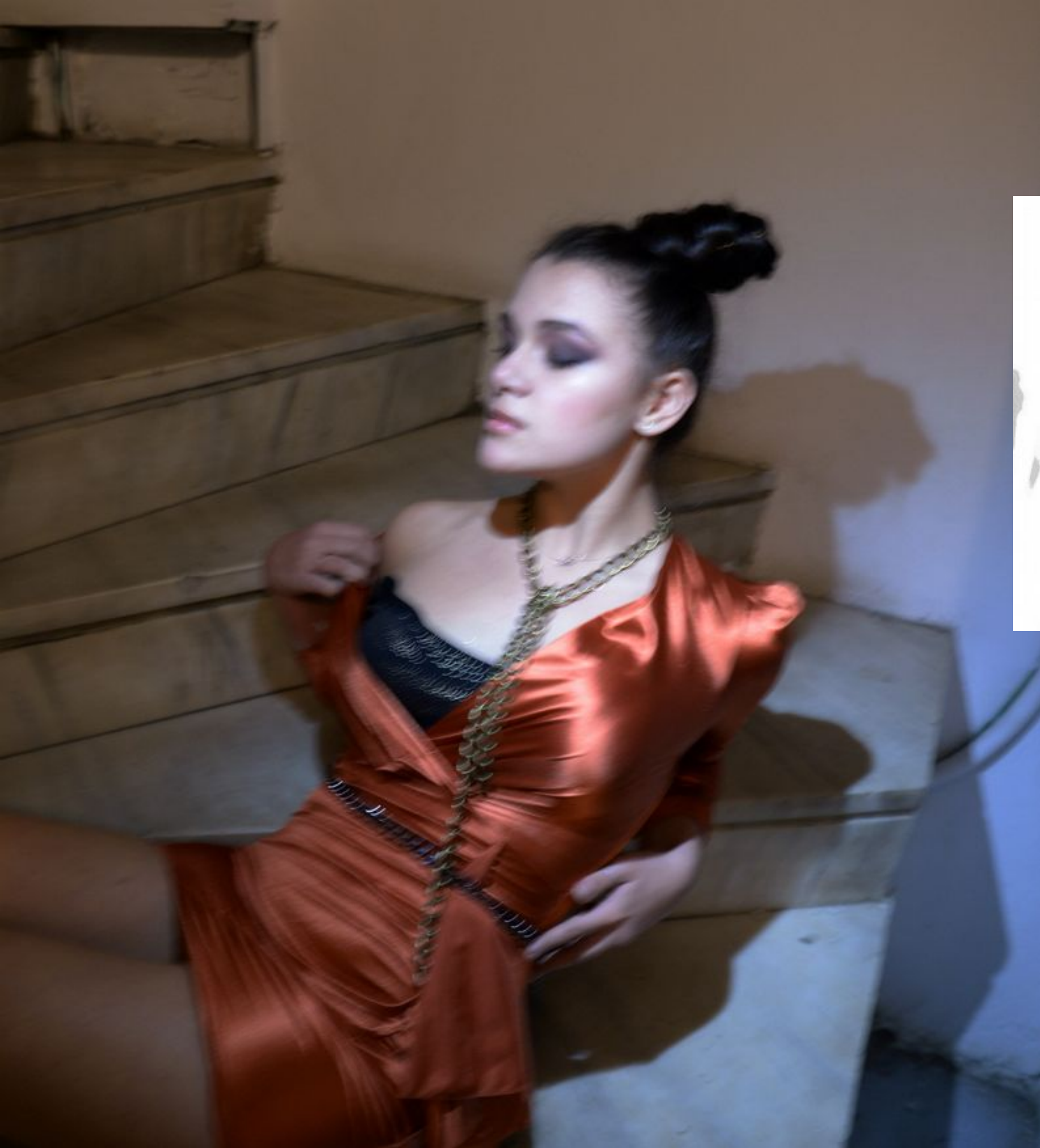




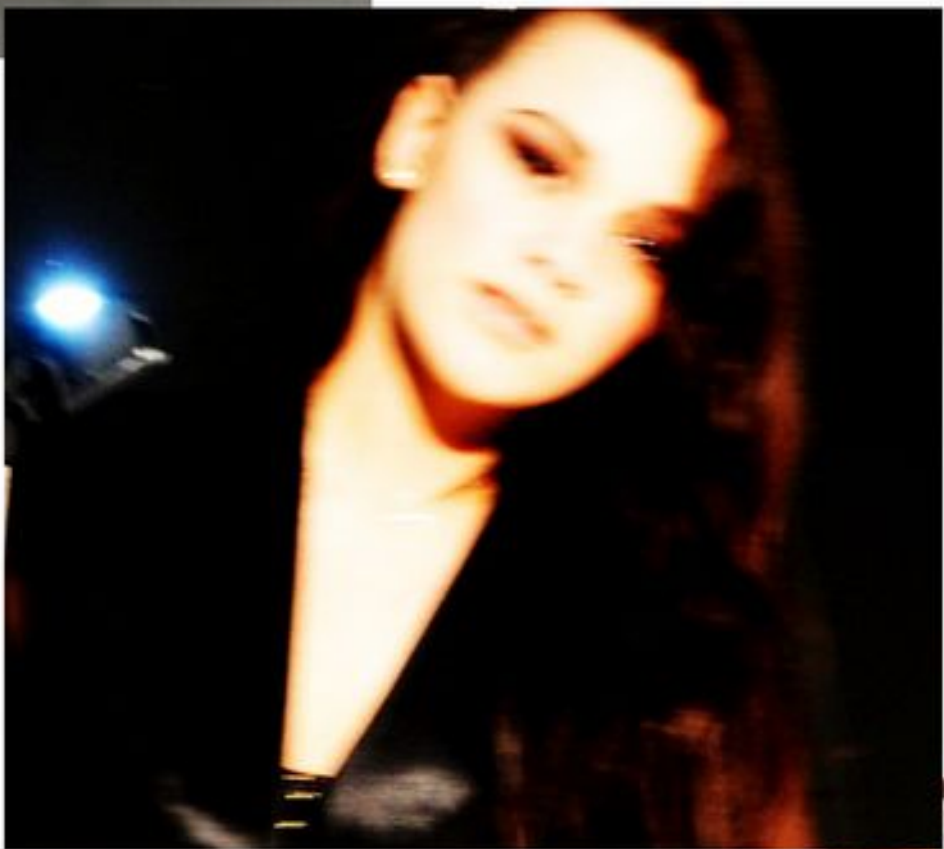












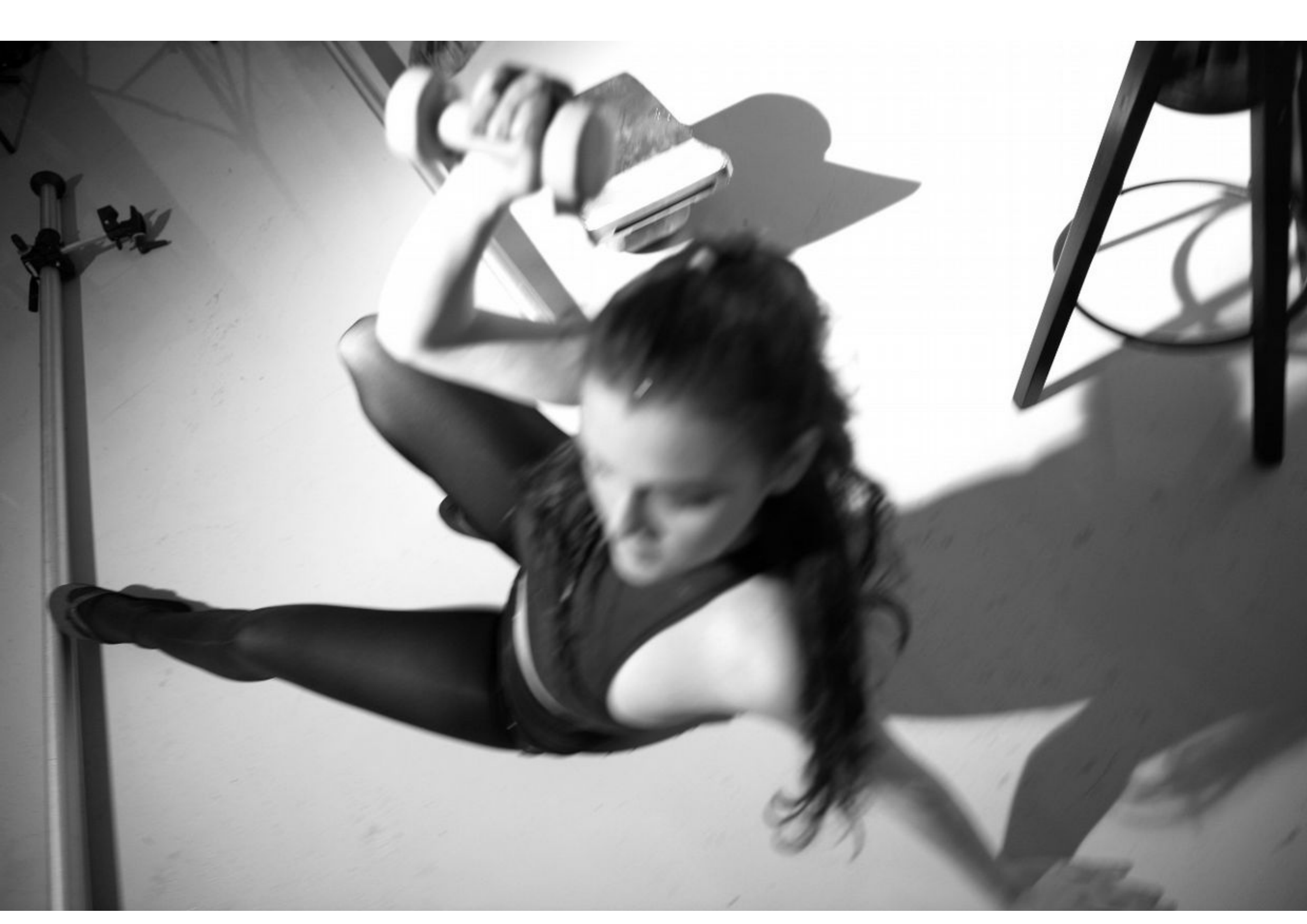












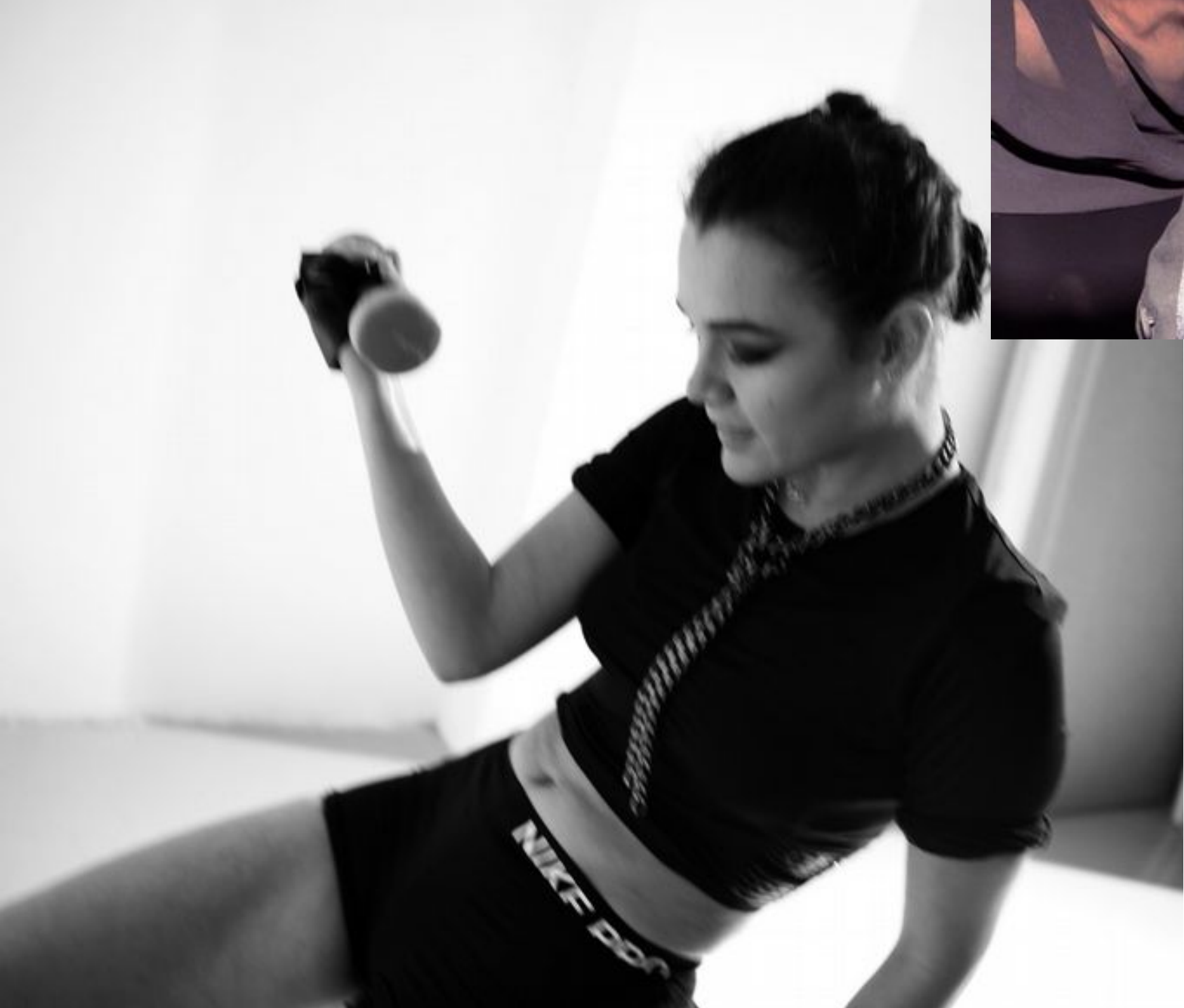
















iB