

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



Kapak modeli BERLiNiB 2020 / B sayımız için *Natalie Rizou*,

A. Tacoma tarafından fotoğraflandı, makale: *Plaj tarzı, şehir kız tarzı*.

2020 / B
BERLiNiB

iB

ISSN 2535-602X

YAYINLANAN
BERLiNiB 2020 / B

BERLiNiB: Diğer şeylerin yanı sıra Varlık, Kurtuluş ve

Nibbling. Aristo Tacoma takma adı

SR Weber, Oslo. ISSN
2535-602X

Resmi üretim yeri: Oslo, Norveç

Posta: Yoga4d: VRGM, Postboks
1046 Hoff, 0218 Oslo

berlinib.com

industrialbabes.com (@berlinib) Instagram

Profilini Görüntüle

Editör Yardımcısı:

Lucy Blay, @lucyblay

Bir dergi yaptığımızda, mizanpajı sıfırdan başlatırız ve bu editoryal sayfanın sol tarafındaki mavi notta "TEST OF LAYOUT" etiketini ekleriz.

Bu doğal ve yavaş yavaş kendi dergimize dönüşüyor. Önceki test görüntülerinin (hepsi Instagram hesabımızda belgelenen) her birini kendi orijinal çekimlerimizden görüntülerle değiştiriyoruz. Bu yöntemin arkasındaki fikir, dergimiz için sadece en iyi ilham kaynağını istiyoruz, bu nedenle Vogue, Numero, Harper's Bazaar ve Elle Magazine gibi favori kaynaklarımızdan görüntüler seçerek sayfalarımızı bize ilham veren görüntülerle aydınlatmak için seçiyoruz kendi özgün yayınımları oluşturmak için çalışıyoruz. Her sayı bu şekilde geliştirilir ve yayınlandığı tarihte (yayın zamanları için web sitemizi ziyaret edin) tüm içerik bizimdir. Sadece

bu kez bu sayfanın solunda "YAYINLANMIŞ" damgası görünecektir.

Tüm makaleler ve diğer metinler başlangıçtan itibaren orijinal eserdir.

telef Hakları: Moda blogcuları, dergi, model ve



fotoğrafçı, daha fazla bilgi için web sitemizdeki DIRECTORY bölümünü ziyaret edin

bilgi. Tüm içeriğe hem PC gibi büyük ekranlarda, hem de telefon gibi küçük ekranlarda erişilebilir.

Bizimle çalışmak isteyen yetenekli insanlar ve moda tutkunları , lütfen berlinib@aol.com adresinden bizimle iletişime geçin veya instagram'da DM ile iletişime geçin . Biz her zaman duymaya açığız

Modeller, yazarlar, fotoğrafçılar, stilistler, makyaj sanatçıları, set tasarımcıları, moda tasarımcıları, reklamverenler ve katkıda bulunmak isteyen diğer hevesli reklam öğelerinden.

Nispeten yeni bir dergi olarak, tamamen 'dijital kağıt' için gitmeye karar verdik. Hat üstü ekipman ve

katkıda bulunanlarımızın harika tadı ve yaratıcı becerileri ile bu çerçevede mükemmel sonuçlar üretiyoruz.

Aristo Tacoma {BERLiNiB fotoğrafçısı ve editörü; ve genellikle stilist}

iB

BERLiNiB reklamlar, döviz ticareti ve sponsorluk ile finanse edilmektedir. Tüm sorunlar berlinib.com adresinde kaliteli PDF olarak ücretsiz olarak edinilebilir.

Reklamlar:

Reklam e-postasına sorgulama yoluyla mevcut fiyat pr reklamı:

ads@industrialbabes.com Kaliteli reklamlar için derginin yaklaşık yarısına kadarı mevcuttur. Diğer sorular için - ayrıca editoryal sponsorluk için berlinib@aol.com ile iletişime geçin . Yalnızca derginin moda uyumlu içeriğinden rahatsız olmayan reklamları dahil etme hakkımızı saklı tutarız ve reklamların reklam gibi görünmesi gerekir (veya bu şekilde işaretlenir). Bu reklamlar her zaman arşivlenen PDF dergilerinde de gösterilir.

Yayınlanan her BERLiNiB Dergisi'nin içeriği telif hakkı Stein Henning B.Rusus takma adı Aristo Tacoma; modeller, yazarlar ve fotoğrafçılar BERLiNiB'e uygun şekilde atıfta bulunduğu katkılarının telif hakkına sahiptir. İmzasız malzeme editör tarafından.

Teknoloji şunları içerir:

Çeşitli kameralar; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [Yeni bir derginin başlangıcını kolaylaştırmak için bu kütüphanenin rolünü takdir etsek de, 2021'den başlayarak özel olarak tasarlanmış yazı tiplerimizi kullanmayı planlıyoruz ve en azından PC Android-x86.





Bildiğiniz gibi, BERLINiB at berlinib dot com, yayınlandı evrensel dijital "dijital kağıt formatında PDF, yılda üç kez gelir. Birkaç istisna dışında, editörler dergiye yapıldıkları sırayla yerleştirilir.

Sayfa numaraları A3 sayfalarını ifade eder.

Kapak modeli:
Natalie Rizou
@natalie rizou
sayfa 7

Oriada Bayrami
@oriada bajrami_
sayfa 26

Sofya
Lavrentiadou
@lavrent iadou_
sayfa 45

Nicole
Keisidi
@kurtlarrvadisi
sayfa 71

eline
Victoria
@elinefilms
sayfa 87

Nastia
Kasprova
(@nastia_
kasprova) Instagram Profilini Görüntüle
sayfa 105

Betül Ceyhan
@betul cyhan
sayfa 115

Yazımlar genellikle dergiye yapıldıkları sırayla yerleştirilir.

Yukarıda belirtilen fotoğraf yayınlarına ek olarak:

yazılı çizimler ve reklamlar dergi çevresinde. Zevk almak!



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

1970'lerin Gücü

Nathalie Sophia,
@fashionjudgment, BERLiNiB
Moda Muhabiri

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

Örnek resim: Android 10'un Gimp ile
değiştirdiği "AUM"
AT

70'ler ve kadın
simgeleri; yeni klasik;
önümüzdeki
mevsimlerde bohem
etkisi

'ler
tasarımcı trendleri nasıl
yapılır ;
1970'leri kavramak

Belki de 1970'lerin bohem dönemi artık bir
saplantı değildir - şüphesiz, moda yıllar
geçtikten sonra, birkaç yıl sonra tekrar
olacaktır. 1970'lerin bazı etkileri - FW20 /
21'e bakarken - "1990'ların moda nihilizmi"
diyebileceğimiz bir artışla bir kenara itiliyor.
Fakat,

Kalici

70'li yılların severleri,
korkmayın! Hippielerin on yıldan
beri hızla akan, kendini yenileyen etki
nehirleri her şeye dokunuyor. 70'lerin
tasarımları - bir zamanlar sadece bir
dönemin sadece tanımlayıcı olduğu
düşünülen - neredeyse Chanel'in "küçük
siyah elbise" konseptine eşit olarak
"klasikler" olarak adlandırılan yüce
statüsüne dönüştü.

70'lerin kalma gücü ve çeşitlilik cazibesi
perçinliyor. Baskın modacıların ilham
panoları hakkında bildiklerimizden,
1970'ler 1980'leri ve hemen hemen her
tarihi dönemi gölgede bırakıyor. Ve bu
sefer kalıcı görünüyor!

Son zamanlarda, bazı markalar 80'leri
neredeyse haritadan sildi; bunun yerine
güçlü bir bohem dozu içtiler. Yine de 1970
zehirli, şimdi önümüzdeki FW20 / 21
sezonu üzerindeki 90'ların etkisi ile
boğuşuyorlar.

Tek kelimeyle, kendine saygılı bir moda
tutkunu 70'ler hakkında bir ipucundan
daha fazlasına sahip olmak zorunda.
Kavramak için 70'lerin kadın ikonlarıyla
başlayın - kadınlar gibi **Cher**,

**Stevie Nicks, Debbie
Harry** ve **Anita Pallenberg**. Bu kadınlar
moda tarihinden daha fazlasını
şekillendirdiler. Yakalama konusundaki
yetenekleri

kalpleri



milyonlarca zamanın en
etkili sanatçı ve düşünürlerinden
bazılarına göre muselike statüsüyle
devam etti.

Örneğin: **Anita
Pallenberg**. Onun

üyeleri üzerindeki etkisi

1970'lerde modaları, şarkıları ve gerçekten
yaşam kararları da dahil olmak üzere
Rolling Stones onu kolayca dönemin en
ünlü kadınlarından biri haline getirdi; ve
birkaç tartışma onu kötülemek için hiçbir
şey yapmıyor. O ve o zamanın diğer ikonik
kadınları yayılıyor gibiydi - ve aslında bir
otantiklikle aslında pratik yaptılar -
istedikleri gibi olma özgürlüğü.

Birçoğunun onayını aldılar, ancak yerleşik
toplumdan onaylanmama korkusuna
kapılmadan. Kabul edelim: onlar bizden
çok daha özgürleştiler. Onların keşifleri

kendi cinsellik

yaygın bir "başkalarının ne düşündüğünü
umursamadım" duygusu onlarla zirveye
ulaştı. Ve kıyafetlerde, 'modaya uygun
olanı' giymenin şimdi modaya uygun
yaklaşımının bir izini tuttular - ve bunu bir
tür kendini ifade etme şekli olarak yaptılar.
Varlığın nerede olduğu hakkında ve

için tanınan **her insanı
özel yapan küçük
farklılıklar
önemlidir**

<p>milyonlara yaymak için.</p>
<p>İmparatorlukların bunu yapmasını beklemek zorunda değiliz. Yapabiliriz</p>
<p>[Devam.]</p>
<p></p>
<p>Pratik olarak, bu tür bohem ilhamlara dayanan en şaşırtıcı kıyafetlerin sadece bir veya iki kez giyilebilir olması muhtemeldir -</p>

Pratik olarak, bu tür bohem ilhamlara dayanan en şaşırtıcı kıyafetlerin sadece bir veya iki kez giyilebilir olması muhtemeldir -

Parti

ve - bununla iyiyiz. Klavyede sadece birkaç tıklama ile mevcut tüm vintage alışveriş ve kiralama hizmetleri (en azından en güçlü teknolojik toplumlarda) ile, hatırlamak herkes için bir göz almak hiç bu kadar kolay olmamıştı. Bu günlerde en etkili moda insanları hevesle vintage dükkanları ve bit pazarlarını 'kopmaz' arayışı içinde araştırıyor

<p>70'lerin otantik bohem elementler. En azından, 'hızlı moda' imparatorluklarından biri makinelerini işe koyuncaya kadar kopmaz</p>

<p>milyonlara yaymak için.</p>
<p>İmparatorlukların bunu yapmasını beklemek zorunda değiliz. Yapabiliriz</p>
<p>[Devam.]</p>
<p></p>
<p>Pratik olarak, bu tür bohem ilhamlara dayanan en şaşırtıcı kıyafetlerin sadece bir veya iki kez giyilebilir olması muhtemeldir -</p>

garm ent.

Pahalı olmayan bir şekilde, dolaplarımızı kalabalıklaştırmadan istediğimiz stilleri keşfedebiliriz. (Bu hizmetleri sunan bazı perakendeciler arasında üst düzey perakendeci Rent the Runway, **TheRealReal**, ve daha kolay giden Urban Outfitters.)

<p>70'lerin tarzını çoğaltmak bir şeydir, ama kesinlikle yapabiliriz ve yapmalıyız zarfı itin. Şu anda moda endüstrisinde, hippie modasının zımbaları, birçoğunda bohem susuzluğunu gidermek için her zaman yeni yollarla araştırılıyor; ve dikkat çekici bir şey, 70'lerin etkilerinin kendisine izin vermesidir</p>

denenecek; belki de 1970'lerin stilleri genellikle ikinci el kıyafetlerle ilk elden sanatsal deneylerin sonucu olduğu için.

<p>Vintage moda, hippie dönemiyle birlikte gelen özgür ruhla kolayca birleştirilebilir. Çiçekli yazlık elbiseler, batıdan ilham alan kovboy çizmelerinden sıkı yüksek deri olanların sultrier versiyonuna kadar çok çeşitli botlar ve daha fazlası.</p>
<p>[Devam.]</p>
<p></p>
<p>İşte 1970'lerden en kullanıcı dostu kendi kendini yenileyen trendlerin bir listesi:</p>

<p>İşte 1970'lerden en kullanıcı dostu kendi kendini yenileyen trendlerin bir listesi:</p>

1. Çiçek elbiseler

2. Batı botları

<p>İşte 1970'lerden en kullanıcı dostu kendi kendini yenileyen trendlerin bir listesi:</p>

3. Kırpma üstleri

4. Yüksek belli pantolon

5. Pantolon

Takımları

6. Hafif çıplaklık

7. Triko

8. Grafik tişörtler

<p>Tarzın en sadık hayranları arasında birçok stil ikonu var - hem modeller hem de tasarımcılar. Kate Moss geçmişte gardırobuna gelince sahip olması gerekenlerden birinin eski 70'li çiçekli bir elbise olduğunu (veya en azından o on yılın hissini çoğaltan bir şey) bahsetti. Günümüz moda ikonu</p>
<p>[Devam.]</p>
<p></p>
<p>İşte 1970'lerden en kullanıcı dostu kendi kendini yenileyen trendlerin bir listesi:</p>

Tarzın en sadık hayranları arasında birçok stil ikonu var - hem modeller hem de tasarımcılar. Kate Moss geçmişte gardırobuna gelince sahip olması gerekenlerden birinin eski 70'li çiçekli bir elbise olduğunu (veya en azından o on yılın hissini çoğaltan bir şey) bahsetti. Günümüz moda ikonu

Vanessa Hudgens aynı zamanda

stil açısından gerçek bir 70'li kız - moda kalabalığını Coachella'ya hippie bakışlarla vurguluyor ve o zamandan beri bu konuda durdurulamıyor.

<p>Bu 70'leri araştıran tasarımcılardan bazıları</p>

<p>SS20 sezonunda ilham kaynağı</p>

Marc Jacobs.

Koleksiyonunu Marina Schiano, Anita Pallenberg ve Ann Reinking'e All That Jazz'da adadı. Tüm moda endüstrisi, desen, silüet ve renklerin bolluğuna aşık görünüyordu. Aynı on yıldan esinlenen daha rahat bir yaklaşım, geniş bacaklı kot pantolon ve süet dış giyimin piste hakim olduğu Celine şovunda mevcuttu. Etro ve Missoni gibi markalar, çiçek baskıları, renkli triko ve çiçekli elbiselerle on yıldan ilham aldı.

8. Grafik tişörtler

<p>Özellikle Etro, mevsim ne olursa olsun 70'lerin estetiği ile ilişkilidir ve bu on yılın bazı unsurlarının asla gerçekten otantik bir stil haline gelmediğini kanıtlar. Tarihli ve modaya uygun görünmeden 70'lere nasıl yaklaşılabacağına harika bir örnek. Önümüzdeki sezon için, ilkbahar ve yaz aylarında kesinlikle hit olacak markanın en büyük ilhamlarından bazıları, beyaz ve baskılı dökümlü elbiseler, geniş bel kemerleri ve hımbıl baskılı kotları içeriyor. Öte yandan, pistte görülen en ilginç detaylardan bazıları: fırırlar, saçak ve</p>

<p>Özellikle Etro, mevsim ne olursa olsun 70'lerin estetiği ile ilişkilidir ve bu on yılın bazı unsurlarının asla gerçekten otantik bir stil haline gelmediğini kanıtlar. Tarihli ve modaya uygun görünmeden 70'lere nasıl yaklaşılabacağına harika bir örnek. Önümüzdeki sezon için, ilkbahar ve yaz aylarında kesinlikle hit olacak markanın en büyük ilhamlarından bazıları, beyaz ve baskılı dökümlü elbiseler, geniş bel kemerleri ve hımbıl baskılı kotları içeriyor. Öte yandan, pistte görülen en ilginç detaylardan bazıları: fırırlar, saçak ve</p>

Klasik hippie moda ifadelerinden biri de dahil olmak üzere olası veya imkansız bir şekilde giyilen atkılar. Hepimiz daha neşeli kıyafetleri keşfedebiliriz, ancak sonbahar ve kış ayları oldukça kasvetli görünüyor, en sık yollarla.

<p>Klasik hippie moda ifadelerinden biri de dahil olmak üzere olası veya imkansız bir şekilde giyilen atkılar. Hepimiz daha neşeli kıyafetleri keşfedebiliriz, ancak sonbahar ve kış ayları oldukça kasvetli görünüyor, en sık yollarla.</p>
<p>[Devam.]</p>
<p></p>
<p>Özellikle Etro, mevsim ne olursa olsun 70'lerin estetiği ile ilişkilidir ve bu on yılın bazı unsurlarının asla gerçekten otantik bir stil haline gelmediğini kanıtlar. Tarihli ve modaya uygun görünmeden 70'lere nasıl yaklaşılabacağına harika bir örnek. Önümüzdeki sezon için, ilkbahar ve yaz aylarında kesinlikle hit olacak markanın en büyük ilhamlarından bazıları, beyaz ve baskılı dökümlü elbiseler, geniş bel kemerleri ve hımbıl baskılı kotları içeriyor. Öte yandan, pistte görülen en ilginç detaylardan bazıları: fırırlar, saçak ve</p>

<p>Klasik hippie moda ifadelerinden biri de dahil olmak üzere olası veya imkansız bir şekilde giyilen atkılar. Hepimiz daha neşeli kıyafetleri keşfedebiliriz, ancak sonbahar ve kış ayları oldukça kasvetli görünüyor, en sık yollarla.</p>
<p>[Devam.]</p>
<p></p>
<p>Özellikle Etro, mevsim ne olursa olsun 70'lerin estetiği ile ilişkilidir ve bu on yılın bazı unsurlarının asla gerçekten otantik bir stil haline gelmediğini kanıtlar. Tarihli ve modaya uygun görünmeden 70'lere nasıl yaklaşılabacağına harika bir örnek. Önümüzdeki sezon için, ilkbahar ve yaz aylarında kesinlikle hit olacak markanın en büyük ilhamlarından bazıları, beyaz ve baskılı dökümlü elbiseler, geniş bel kemerleri ve hımbıl baskılı kotları içeriyor. Öte yandan, pistte görülen en ilginç detaylardan bazıları: fırırlar, saçak ve</p>

<p>Klasik hippie moda ifadelerinden biri de dahil olmak üzere olası veya imkansız bir şekilde giyilen atkılar. Hepimiz daha neşeli kıyafetleri keşfedebiliriz, ancak sonbahar ve kış ayları oldukça kasvetli görünüyor, en sık yollarla.</p>
<p>[Devam.]</p>
<p></p>
<p>Özellikle Etro, mevsim ne olursa olsun 70'lerin estetiği ile ilişkilidir ve bu on yılın bazı unsurlarının asla gerçekten otantik bir stil haline gelmediğini kanıtlar. Tarihli ve modaya uygun görünmeden 70'lere nasıl yaklaşılabacağına harika bir örnek. Önümüzdeki sezon için, ilkbahar ve yaz aylarında kesinlikle hit olacak markanın en büyük ilhamlarından bazıları, beyaz ve baskılı dökümlü elbiseler, geniş bel kemerleri ve hımbıl baskılı kotları içeriyor. Öte yandan, pistte görülen en ilginç detaylardan bazıları: fırırlar, saçak ve</p>

<p>Klasik hippie moda ifadelerinden biri de dahil olmak üzere olası veya imkansız bir şekilde giyilen atkılar. Hepimiz daha neşeli kıyafetleri keşfedebiliriz, ancak sonbahar ve kış ayları oldukça kasvetli görünüyor, en sık yollarla.</p>
<p>[Devam.]</p>
<p></p>
<p>Özellikle Etro, mevsim ne olursa olsun 70'lerin estetiği ile ilişkilidir ve bu on yılın bazı unsurlarının asla gerçekten otantik bir stil haline gelmediğini kanıtlar. Tarihli ve modaya uygun görünmeden 70'lere nasıl yaklaşılabacağına harika bir örnek. Önümüzdeki sezon için, ilkbahar ve yaz aylarında kesinlikle hit olacak markanın en büyük ilhamlarından bazıları, beyaz ve baskılı dökümlü elbiseler, geniş bel kemerleri ve hımbıl baskılı kotları içeriyor. Öte yandan, pistte görülen en ilginç detaylardan bazıları: fırırlar, saçak ve</p>



Moda etiketleri: EROTOKRITOS
KIMIONIS'ten moda kumaşlar,
@prince_erotokritos Yaz 2020 sandalet
MOUSTAKIS, @ moustakis.shoes

Plaj Stili, Şehir Kız Stili

Manken ve BERLINiB kapak modeli
Natalie Rizou, @nalterierizou

Fotoğraf ve ana stil: Aristo Tacoma

Yardımcı stilist ve giysi tasarımcısı:
Myrto Departez

MUA, saç şekillendirme: Myrto
Departez, @myrto_departez

Şehir konumu: Atina, Yunanistan
Stüdyo: Studio P56, @ studio.p56

2020 yaz plajının
ve parti
kıyafetlerinin gücü,
gece gecesi bakış
açısından



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

Görsel temalar bu dergide Dahil etmek

üzerine düşünceler ..

Sarkaç sallanır, hiçbir yerde

çok uzun süre kalamaz: nasıl olursa olsun

bazı bölgelere dikkat önemli, dikkat kaçınılmaz olarak tereddüt edecek. Bu insan doğası, aynı zamanda dikkatin doğası.

Ve dikkat doğaya gitti: gezegene. Ve umarım, bu yoğun salınım sırasında,

gelişmiş. Ve çok daha fazlası gelişmeli.

Daha önce 'ulus' fikrine değindi. Neredeyse her zaman 'bireysel' fikrine dokunmak geri gider. Gerçekten de, moda bireylerden oluşuyor - özellikle, en çok yapılandırılan tüm gözler tarafından

Dünyadaki şık genç bayanlar - şu anda güçlü olarak kutlanan, şiddetli olmaya, biraz Kung-Fu'yı tanımaya ve dünya çapında kendi cildinde rahatlamaya teşvik edilen bireysel kadına gidiyor.

Ayrıca küresel dikkatin sarkaçının İdeal'in fikrine, gerçekliğine dokunduğunu görüyoruz.

Kent.

Netizens dünyasında, dünya vatandaşlarını dijital olarak birbirine bağlayan şehir kavramı, biraz kendi tasarrufunu gerektirir. Bu temiz su ve hava vb.

varsaymaktadır iyi çevre:

* Pervasız kira artışından tasarruf:

Berlin şehrinde, California eyaletinde ve diğer birçok yerde kira seviyelerini azaltmanın yollarını keşfetmenin siyasi yelpazesinde yeni siyasi dürtülerle.

* En savunmasız çiçeklerden tasarruf

küçük-güzel kapitalizm, şeylerin

sevgisi için paradan daha fazla yaptığı, belki de elle, kuşaklar boyunca var olan ve bilgilerini geliştiren uzmanlar tarafından yapılan çıkışlar ve

* Hem tasarruf

brandless ve küçük markalar küresel

markaların ve net dünya vatandaşının teknolojisinin bazen hayatı daha büyüleyici ve daha ödüllendirici hale getirebileceğini takdir etsek de küresel megabrandlar arasında.

Politik olarak, ikili cinsiyetler hiçbir zaman bir köşeye dönüşmemiştir. İkili artık baskın bir faktör olmadığına ilişkiler artık eskisi gibi 'ikili' değildir. 2019 CBS anketi,

ABD'li Amerikalılar şimdi CBS'nin 'rıza dışı tek eşlilikli' olarak adlandırdığı şeyi onaylıyor. Poliamory ve onunla yakından ilişkili kardeş, panseksüellik, çeşitli türlerde ana akım trendlere giren kız modası, transseksüel tutumlardan bazı özellikler kazanıyor ve 2020 yaz kıyafeti yeni zahmetsiz yansıtıyor

Kız gücü.

el sanatları

örneğin aile şirketlerinde.





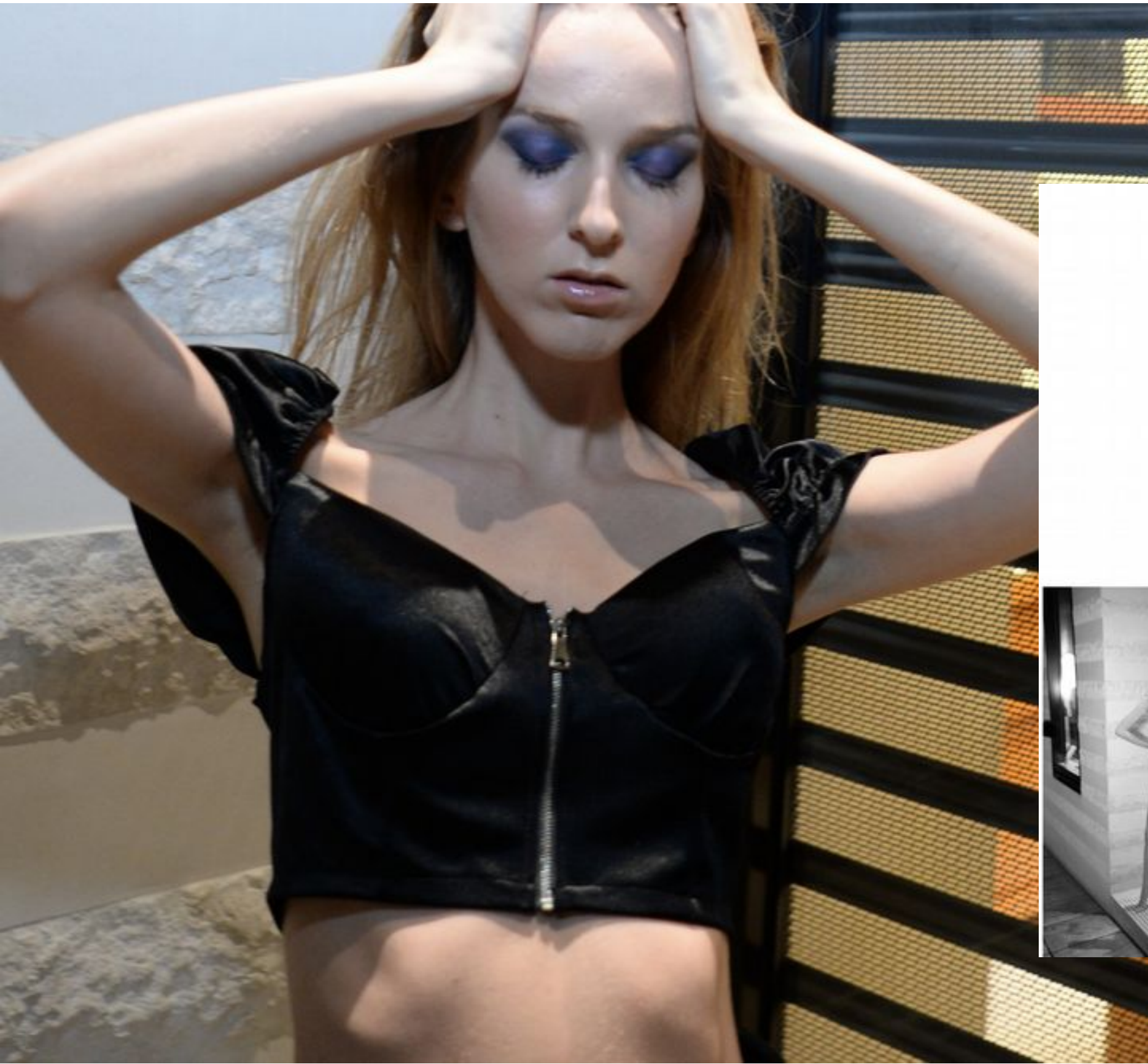
Erkeklği 'uygunlaştırın', kendinden emin bir aydınlık görüyoruz

onun içine **taze kadınısı** ('uygun' fiili burada genel olarak hepsini onaylama eğiliminde olan erkeklerin çağrışımında kullanılır). Bu 2020 ışıltısı, Rihanna'nın Fenty markası gibi fenomenlerin teşvik edilmesine yardımcı olduğu bir cinsellik ile doludur. Bu, ticari olarak işe yarayacak şekilde, bu türlerden çok uzaklaşmış kıyafet kategorilerine uygulanan bir "iç çamaşırını fetiş" dokunuşunu içerir.

Çevrecilik artık birçok markanın daha fazlasına yönelik çok çalıştığı,

planet bilge kumaşlar ve renklendirme yöntemleri, geri dönüşüme daha güçlü bir eğilim. 2020'de moda tutkunları gururla ziyaret ediyor **ikinci el kıyafetler** saklamak ve aynı zamanda cesurca dikmiş makinelerini sergilemek: küçük logolar ve logofree kıyafetler daha serbest modağa daha yeşil bir lezzetin bir parçasıdır.























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



**Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends**

Bazı temel FW20 / 21 trendleri ve kumaşlarında spot ışığı

Nathalie Sophia,
@fashionjudgment, BERLiNiB
Moda Muhabiri

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

BOTTEGA ETKİSİ

Moda endüstrisinin dinamiğinin güzelliği, her iki mevsimde yeni bir lider / trend belirleyici ortaya çıkmasıdır. Çoğu

genellikle böyle bir durum, yeni bir tasarımcı yerleşik bir markayı ele geçirdikten sonra ortaya çıkar ve bu da o evin eşsiz kalitesini korurken yeni, taze bir görünüm verir. Şüphesiz, geçmiş ve günümüzdeki en alakalı markanın Bottega Veneta olduğunu. Deri manipülasyonu ile bilinen İtalyan moda evi Daniel Lee tarafından modernize edildi ve **Tüm moda kızları kalpleri**. Deri giysilere olan ilginin artması, birçok reklam ögesinin dikkatini çekti ve buna karşılık olarak kendi eğilimi olarak yorumladılar. Koleksiyonlarının büyük bölümlerini deri içinde çalıştıran endüstri liderleri arasında bordodan gece mavisine kadar çeşitli renklerde deri, kayalık dış giyim, pantolon ve etekler için bir tuval görevi gören Mugler da var. Etekler, eteğin belinden yüksek yarıktan bakacak bir çoraba bağlanan bir jartiyer kemerini anımsatan özellikle ilginç bir şekilde manipüle edildi. Valentino için Pierpaolo Piccioli tarafından çiçek şekilli kalıplanmış küçük deri parçaları kullanılarak, korse deri elbiseler, özel ceketler ve süslemelerle daha kadınsı ve romantik bir yaklaşım alındı.

yaprakları. Beklendiği gibi, deri aksesuarlar neredeyse tüm koleksiyonlarda mevcuttur ve tam bir görünümü tamamlamak için özellikle güzel bir yol olacaktır.

STANDOU T DIŞ GIYİM

Bottega Veneta çoğunlukla deri manipülasyonu kullanımlarıyla ilişkili olsa da, bu sezon malzemeler koleksiyonun ilgili bir yönünden daha az olarak hizmet etti. Anahtar dış giyim üzerine uygulandığında en ilginç şekilde kullanılan renk ve silüetler haline geldi. Özellikle bir bakışta dikkatimi çekti



mümkün olan en iyi yol. Altta kalın saçaklı, taban uzunluğu kürk manto. Zemin paspasına benzemesi, kıyafetleri çok daha ilginç hale getirdi, saçma ve güzel yaratıcılığın ötesinde olanın hemen kenarında dengeledi. Sürekli olarak şaşırtıcı açıklama dış giyim parçaları sunan bir başka büyük moda evi Burberry'dir. Bu kategoriyle tarihsel ilişkileri ve Riccardo Tisci'nin yaratıcı dehası mükemmel bir sonuç verir. Klasik trençkotlar çeşitli malzemeler ve dekoratif tekniklerle manipüle edilirken, kışlık montlar, katın üzerine gevşek bir şekilde sarılmış rahat bir fular benzeyen bağlı kürk panelleri olan düşmüş bir omuz tabakasına sahipti.

ROCK YILDIZI

Kişisel favorilerimin çoğu kendilerini 1980'lerden uzak tutarken, bu dönemden bir ilham özellikle Paris'te oldukça popüler görünüyordu. Isabel Marant ve Saint Laurent modellerini 80'lerin gerçek rock yıldızlarına benzetmişlerdi. "Grease" gibi kült filmlerin etkisiyle, burçlardan esinlenerek, Saint Laurent'te fiyonklara bağlanmış gömlekle eşleşen, sıkı vinil tozluklar gördük. Öte yandan Marc Jacobs,

Louis Vuitton'daki çalışmalarını anımsatan daha yumuşak ve romantik parçalarına daha sinirli bir görünümle karşı çıktı. Arka planda düzenlediği sanatsal karmaşa ile birlikte pistte yürümek için Miley Cyrus'u konuşturduğu mesajı iletmek için o kadar ileri gitti. Koşuyolunda; deri etekler, ışıltılı mini elbiseler ve deri eldivenler - 1980'lerin rock piliçinin gerçek zımbaları.

KORSELER

Şekiller bu sezon trend oluyor gibi görünüyor. Tasarımcılar tarafından, hayal güçlerinin derinliklerinde doğan doğal olmayan şekiller oluşturmak için manipüle edilenler veya bir kadının doğal şeklini geliştirmeyi amaçlayanlar. Bazı markalar, kadın müşterilerinin eğrilerini artırmakla uzun vadeli bir ilişki ilişkisine sahiptir. En alakalı olanlar arasında, bu sezon vücudu mükemmelliğe dönüştürmek için köklerine geri dönen Olivier Rousteing'in yönetimindeki Fransız moda evi Balmain var. Son koleksiyonu, deri ve çarpıcı dış giyim de dahil olmak üzere sezon için en alakalı trendlerin birçok kutusunu işaretlerken, en şaşırtıcı parçalardan bazıları, vücuda pamuklu kumaş olarak zahmetsizce bakmak için deriden kalıplanmış üst kısımları.

sudan çıktıktan sonra. Öte yandan, David Koma daha tipik bir görünüme gitti; denim ve deri parçaları gibi çeşitli giysilerin üzerine, geri alınmayan bir vücudu anımsatan şekliyle şeffaf korseler yerleştirmek. Chanel gibi klasik bir marka bile, daha genç bir müşteriye yaklaşma arayışlarında, ön kısımda bir payet paneli ile süslenmiş tüvit korseler sundu.

KIŞ WESTERN

Son birkaç sezonda, hem deriye hem de diğer malzemelere uygulanan hayvan baskılarının artan bir ilgisi olduğunu gördük. Geçen yılın sonuna doğru göze çarpan ve bu yılki gibi görünen inek baskısı. Buna göre



Referans olarak, Kendall Jenner ve Virgil Abloh'un en son OffWhite koleksiyonu tarafından yönlendirilen cowgirl tarzında bir artış gördük. Brandon Maxwell, kadınsı ve zarif stilini rahat bir batı hissi ile dengede tutan bir koleksiyon yarattı. Maxwell'in batı tarzı hem eski hem de yeni hissetti: midi süet elbiseler ve shearing astarlı katları olan Kanada takımları



Beanies ve yüksek topuklu kovboy çizmeleri ile karşı karşıya ve kemer çanta ile aksesuarlanmış. Dsquared2 ayrıca cowgirl hissediyorum sıkışmış, bir daha

evlerinin verandasında oturmak ve gün batımını izlemek ister bol saçak ve rahat dış giyim ile birlikte deri şort ve ekose gömlek ile darmadağınık ve rahat.

KIŞ KATMANLARI

Dsquared2, Batı stillerini saat katmanlarının başka bir trendiyle karıştırdı. Soğuk havalara mükemmel uyum sağlayan kış katmanları, Avrupa kışının en soğuk günlerinin bile yürüyüş için mükemmel bir hava gibi hissetmesini asla sağlayamaz. Üstleri hırka ile katmanlamak ve saçak detaylı ve battaniye olarak hizmet etmek için yeterli hacme sahip uzun gri bir kazak gibi başka bir rahat katman eklemek, sadece cowgirls'ın serinlik hissi ile mükemmel kış görünümü için yapılmış. Çok daha romantik ve girly bir başka katmanlama biçimi, kendi kıyafetlerini oluşturan örgü eşarp çeşitleriyle gevrek beyaz gömlek elbiselerini katmanlayan Simone Rocha tarafından sunuldu. Amerikan topraklarında, Michael Kors benzer bir prensibi izledi, bir gömlek ve mürettebat boynu ikilisinin üzerine çeşitli kat ve pelerinler kattadı.

koleksiyonunu daha rafine ve modern bir kovboy kıza - bir atlıya yönlendiren öğeler.

BENİMLE AYA UÇ

Modern çözümlerden bahsetmişken, teknolojinin artan alaka düzeyini ve bilinmeyeni keşfetme dürtüsünü kaçıramaz. Moda endüstrisinin içinde ve dışında birçok yatırımcıyı çeken bir alan varsa, uzay yolculuğu. Her gün daha fazla fırsat ve keşifle, uzaya seyahat etme yeteneği, birkaç on yıl önce hayal edebileceğimizden çok daha yakın. Moda endüstrisinin özellikle yetenekli olduğu konulardan biri, yeni ilgili konuları ele almak ve onları o andaki toplumun ne düşündüğüne dair yürüme ifadelerine dönüştürmektir. Ve böylece, birçok genç tasarımcı bu referansı alıyor. Kanye West'in Paris'e dönüşü ve moda haftası, modern bir uzay giysisini anımsatan bir koleksiyonla belirlendi, basit ama fütüristik bir koleksiyon oluşturmak için mükemmel miktarda kılçık ve yeniliği karıştırmak. Area, Haider Ackermann'ın saç modelleri olarak uzaylı-esque gibi görünen, gümüş rengi bir görünüm sundu, bu da modellerin kafalarına ve

Yeezy gösterisi sırasında Kuzey Batı'nın performansı olarak eğlendirdi.

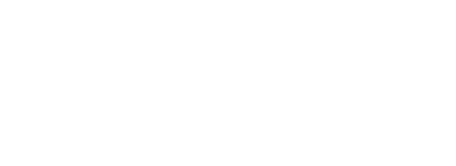
YENİ NÖTR: YEŞİL, MAVİ VE KAHVERENGİ

Değişikliklerin hızlı, geniş ve kaçınılmaz olduğu bir evrende, moda markaları sürekli olarak yeni arayışı içerisindedir, ancak böyle rekabetçi bir ortamda, artık yeni yeterli değildir. Yeni, markaların nakit para kazanması için yeterince uzun sürmeli ve her şey yolunda giderse, müşterilerin her mevsim için ulaşacakları zımba geliştirme olasılığı, hem gelir hem de alaka düzeyi açısından bir başarı sağlıyor. Bu yeni zımbalardan bazıları mini torbalar, katırlar ve tek renkli moda. Bu sezon moda, hem doğaya yakınlıkları hem de uyumlulukları anlamında yeni renk paleti - yeni nötrler tarafından ele geçiriliyor. Forrest yeşil, gece mavisi ve dünyevi kahverengiler Christopher Kane, Lanvin, Salvatore Ferragamo koleksiyonlarını yönetti. Renklerin bu markalar tarafından kullanılması, Christopher Kane odaklama ile uyumluluklarını gösterir

Salvatore Ferragamo kolay, günlük temeller üzerine.

UZUN ÖMÜLLER

Botlar, çoğu zaman katır veya sandalet kullanmayı tercih ettiği yaz aylarında bile modası geçmez. Son sezon bir istisna değildi. Tüm moda başkentlerindeki markalar Marc Jacobs, Alexander McQueen, Moschino ve Saint Laurent gibi uzun botlarla çalıştı. Verildikleri gibi, hepsinin kendine özgü stilleri var ve yaklaşımlarına yansdı, ancak bu sıkı yüksek botların gerçek güzelliği - onları çok farklı şekillerde çalıştırabilir; Jeremy Scott tarafından tasarlanan Marie Antoinettelike elbiseleriyle eşleşen özenle dekore edilmiş bağcıklı botlardan Sarah Burton tarafından sunulan kaygan versiyona kadar. Küçük siyah bir elbise gibidirler - görünüşte evrenseldir, ancak bireysellik için çok yer vardır.



Tüm tasarımcılar 1990'ların başlarındaki ilhamların şeridine inmeye karar vermese de, sokak stilinin kesinlikle nihilizmin iktidar alanı olduğunu söylemek güvenlidir. Nihilizm-antifashion duygusu, dikkatsiz ve

Kurt Cobain ve Kate Moss'tan ödünç alınan biraz iç karartıcı görünüm, her gün için uygundur, çünkü basitliğe sadık kalmaya karar verdiğinde hiçbir hata yapılmaz. Laquan Smith'in 90'larında, özellikle Sonbahar / Kış 1992 koleksiyonu “Miss S&M” adlı Gianni Versace'in bir rengi var. Öte yandan, Balenciaga muazzam koleksiyonlarının çoğu için minimalizm ve koyu renklerle yapıştı. Basit silüetleri, az miktarda aksesuar, makyaj görünümü yok, saçları yağladı - Nihilizm Cenneti. Demna Gvasalia tarafından seçilen kanlı sahne ve müzik düşünüldüğünde o kadar çok cennet olmayabilir, ama bu karanlık ruh hali vesile için daha uygun görünüyordu.



daha fazla şehvetli ipek ve

dantel parçaları, Lanvin terzilik ve



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com



Manken Oriada Bajrami,
@oriadabajrami

Fotoğraf ve ana stil: Aristo Tacoma

Katkıda bulunan stilist: Myrto
Departez

MUA, saç şekillendirme: Myrto
Departez, @myrto_departez

Stüdyo konumu: Studio P56,
Atina, @studio.p56.

Moda etiketleri: TATU tarafından ayakkabı,
@tatu_by_suelita THS, @ths_fashion_
BERSHKA, @bershkacollection

Şehirler: Berlin'de Kreuzberg, A.Tacoma'nın
diğer fotoğrafları ile birlikte Atina'da
fotoğraflanan model

Yaz parıldıyor

Kent











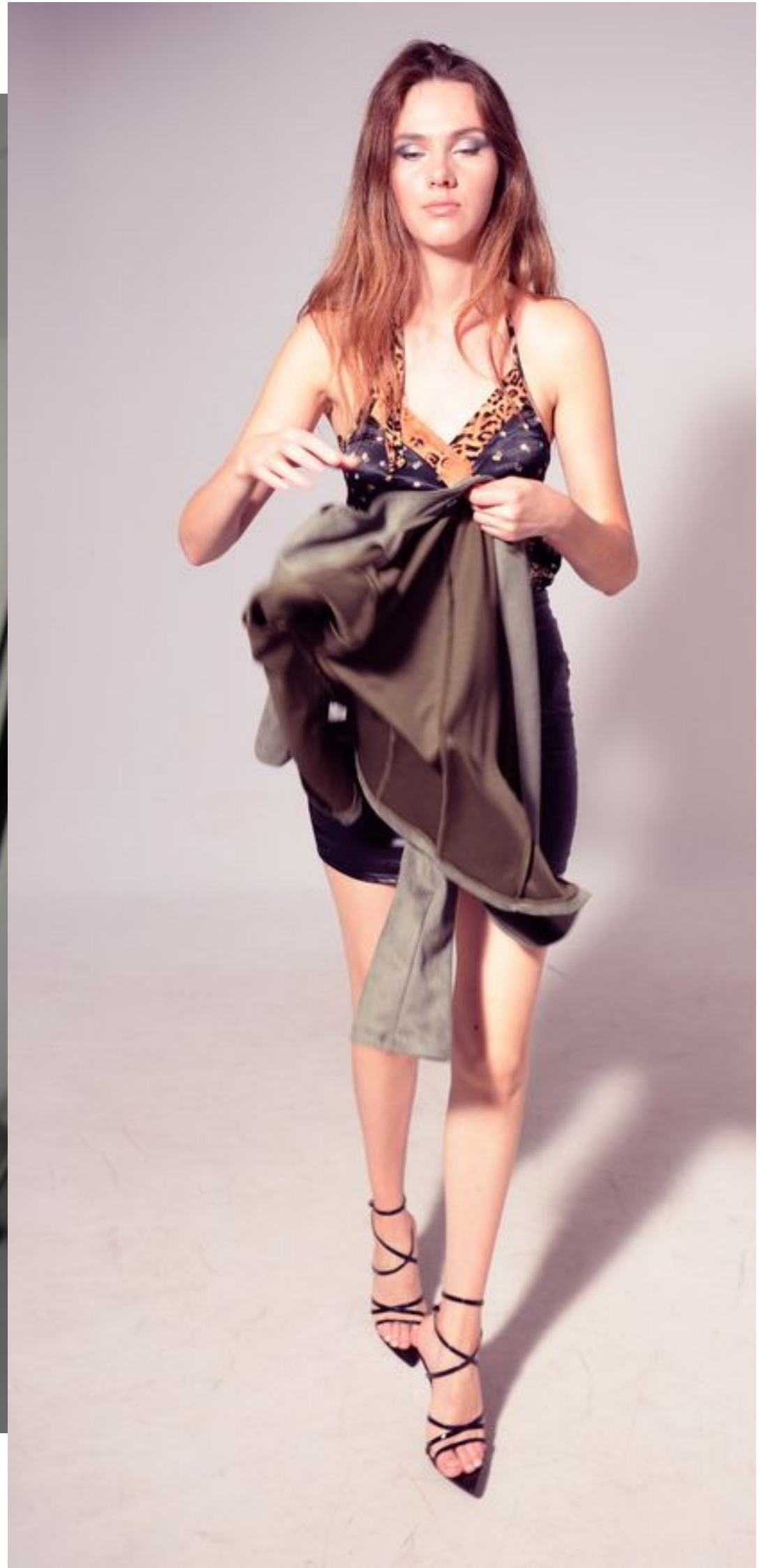


























iB



Put your ad
where people
can enjoy it
while drinking
coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads
in **BERLINiB**

contact the
fashion magazine at:
ads@industrialbabes.com



II.Bölüm: Kız Özü

Sofias stil 'ler

Manken: Sofia Lavrentiadou, @lavrentiadou_

Fotoğraf ve ana stil Aristo Tacoma Yardımcı
stilist, MUA: Myrto Departez,
@myrto_departez Teknik danışman: Henrik

S.Tangen, INTERFOTO,
@interfotonorge Yer: Studio P56,
Atina, @studio.p56

Moda etiketleri: INTIMISSIMI,
@intimissimiofficial MODA BİLEŞENLERİ,
Atina, @fashion.components H&M, @hm
MANGO, @mango IOAKEIMIDIS FINE
JEWELLERY, @ioakeimidis_collection





"Aşk ateşe
yakalanmış bir
dostluk gibidir."
Bruce Lee







"BEN

Narciss

izminden

nefret

ediyorum,

ama kibri

onaylıyorum.

"BEN

Diana

Vreelan d



<< Evet, birçok şey
yaptık, o zaman -
hepsi Güzel >>
Sappho



Harry
Winston

"İnsanlar
bakacak.
Zaman
ayırmaya
değer kılın."



<< Moda günlük
yaşamın gerçekliğinde
hayatta kalmak için zırh.
>> Bill Cunningham







Sofya'nın Stili

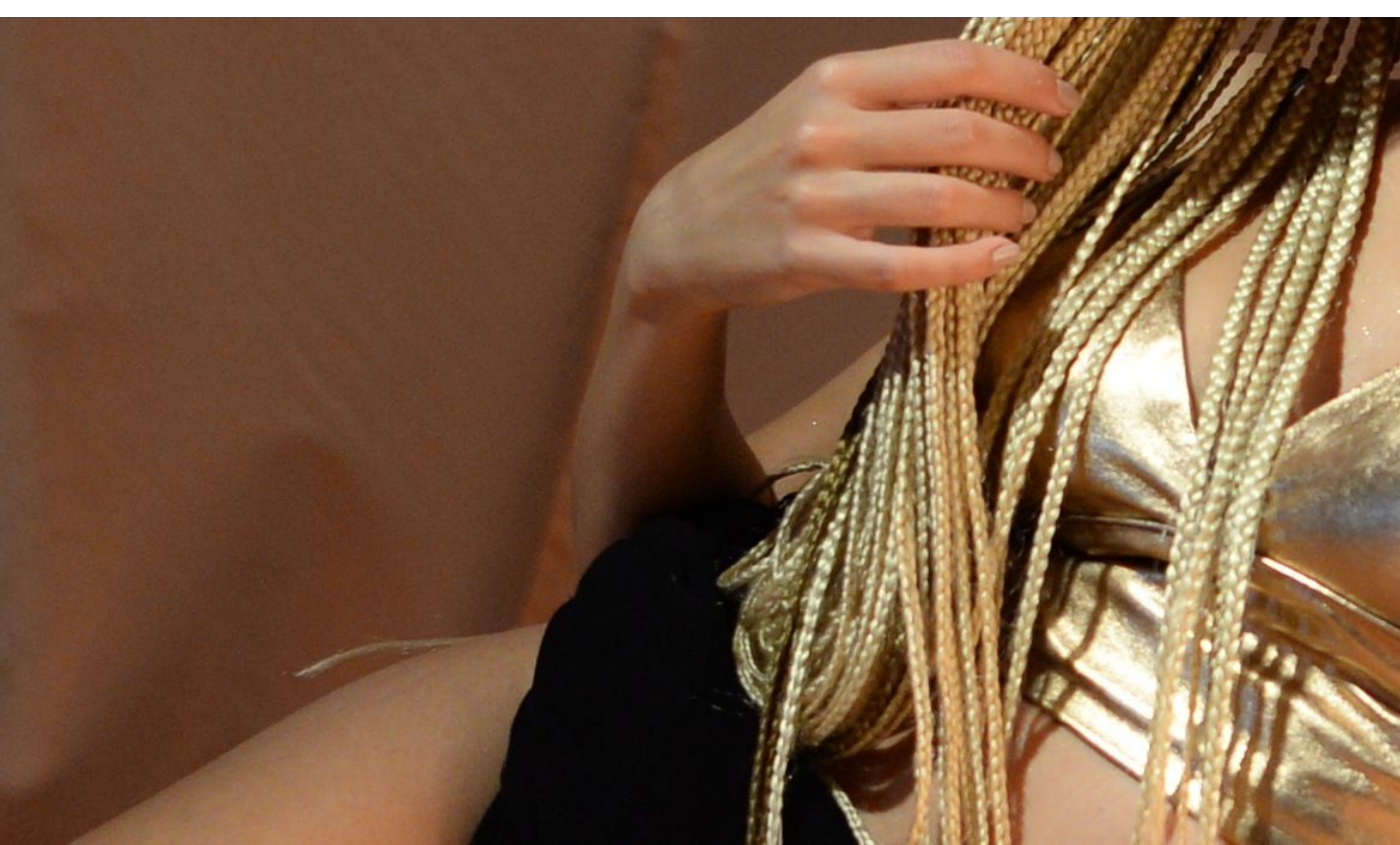
Bölüm II: Kız Zırhı,
2020ish





























Christian Dior

Sanatçı için BERLiNiB Ksenia
Kotova @kkseniart

Bana aşk gibi
kokan bir koku
yap



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

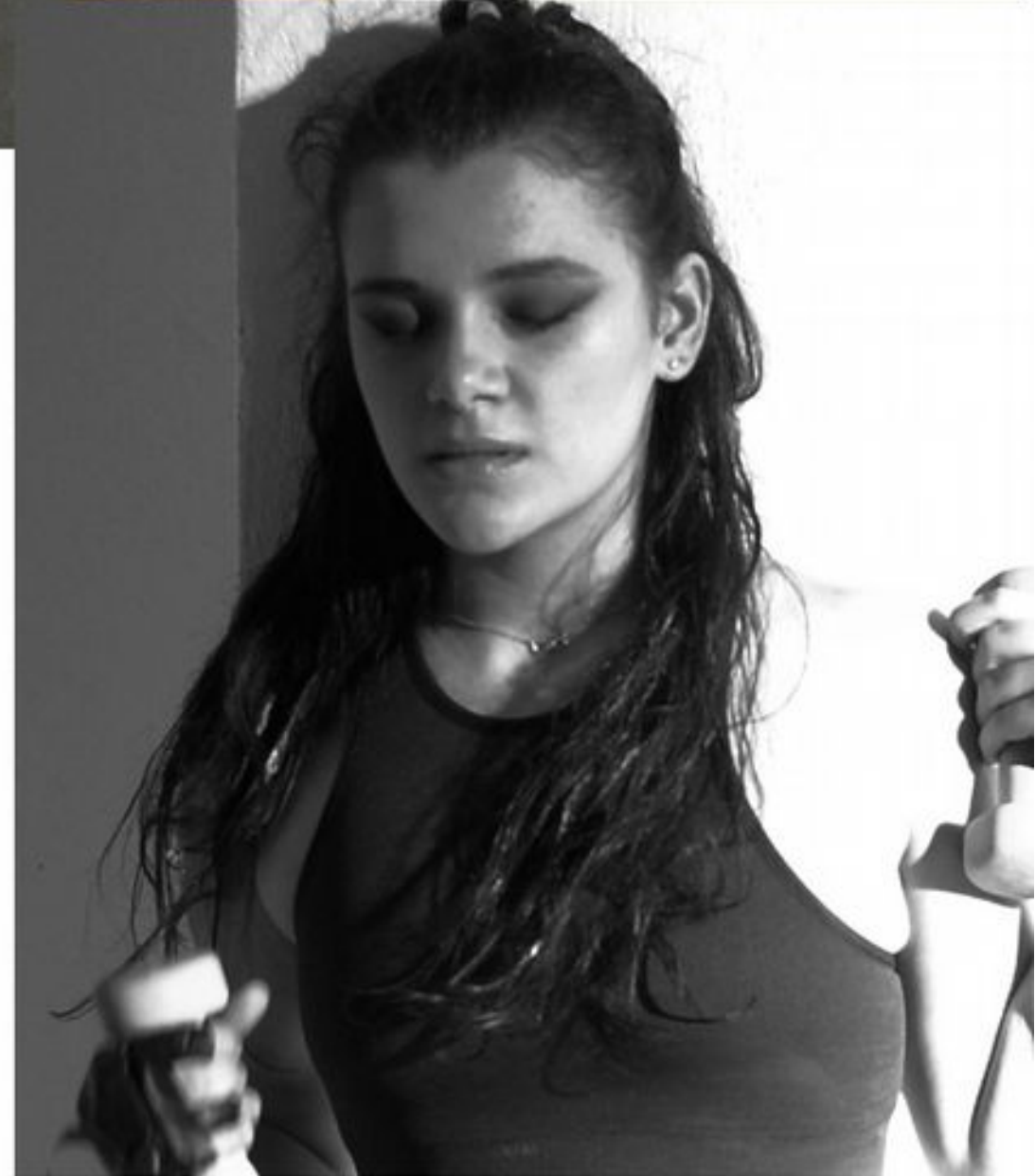
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





Manken Nicole Keisidi,
@nicolekeisidi

Fotoğraf ve ana stil: Aristo Tacoma

Yardımcı stilist: Myrto
Departez

MUA, saç şekillendirme: Myrto
Departez, @myrto_departez

Stüdyo konumu: Studio P56,
Atina, @ studio.p56.

Moda etiketleri: OYSHO, @oysho
ZARA, @zara EX-TREME, Athens,
@theonly_extremeworld NIKE,
@nike

Stilistler tarafından giysi ve ayakkabı
tasarımına ek olarak

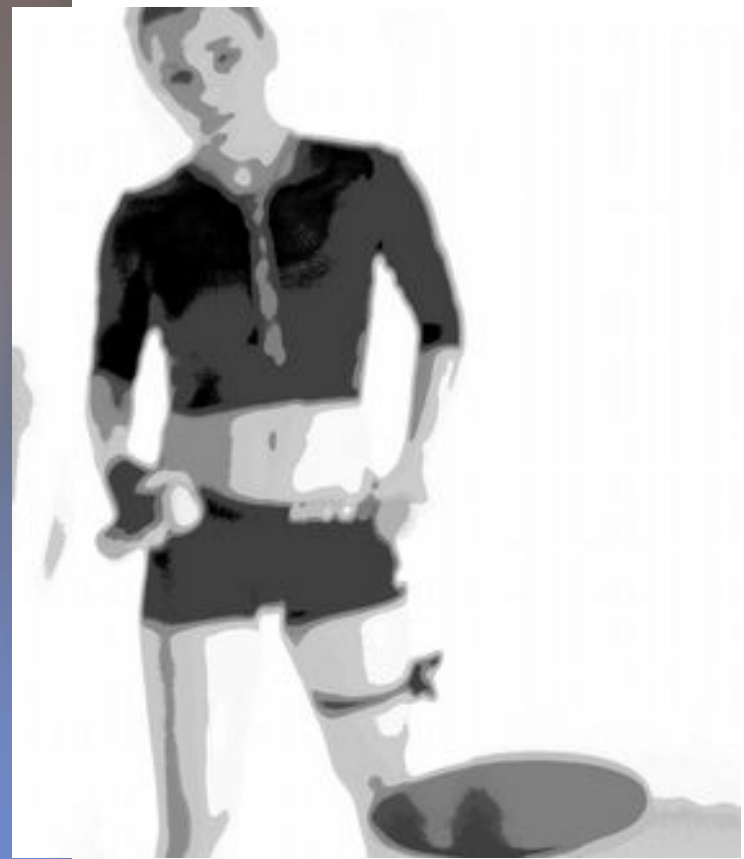
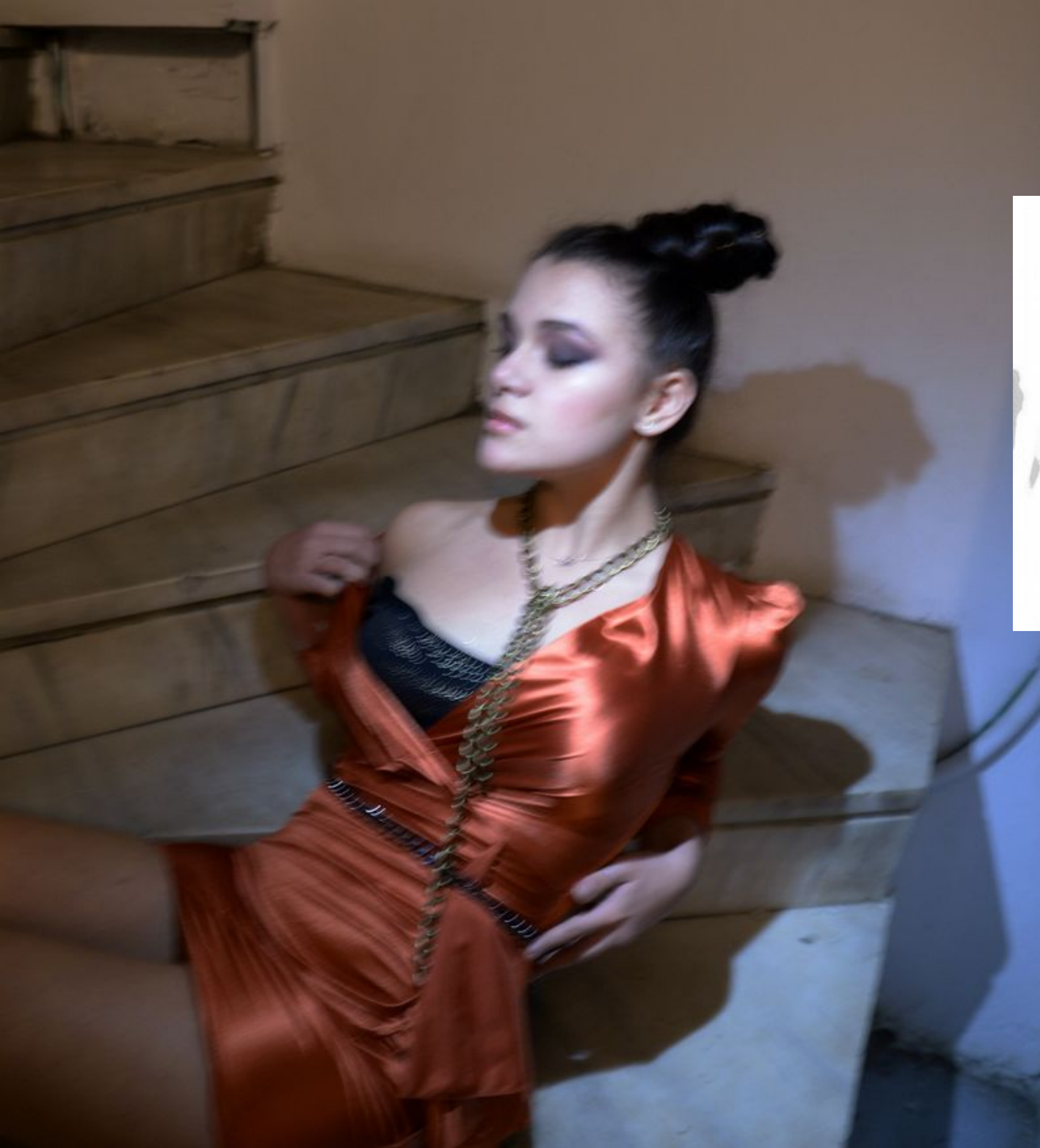


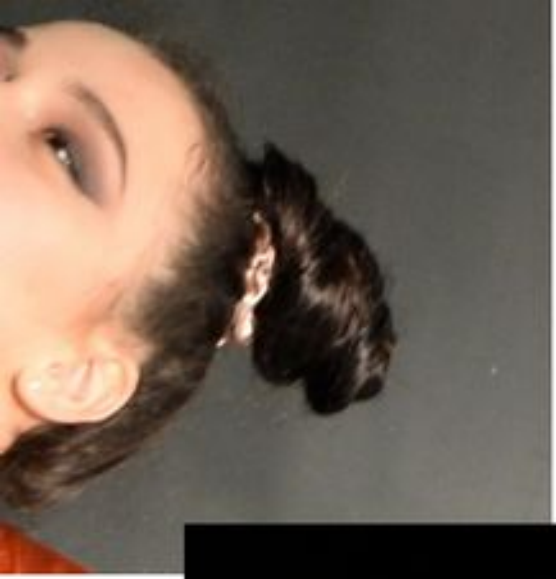






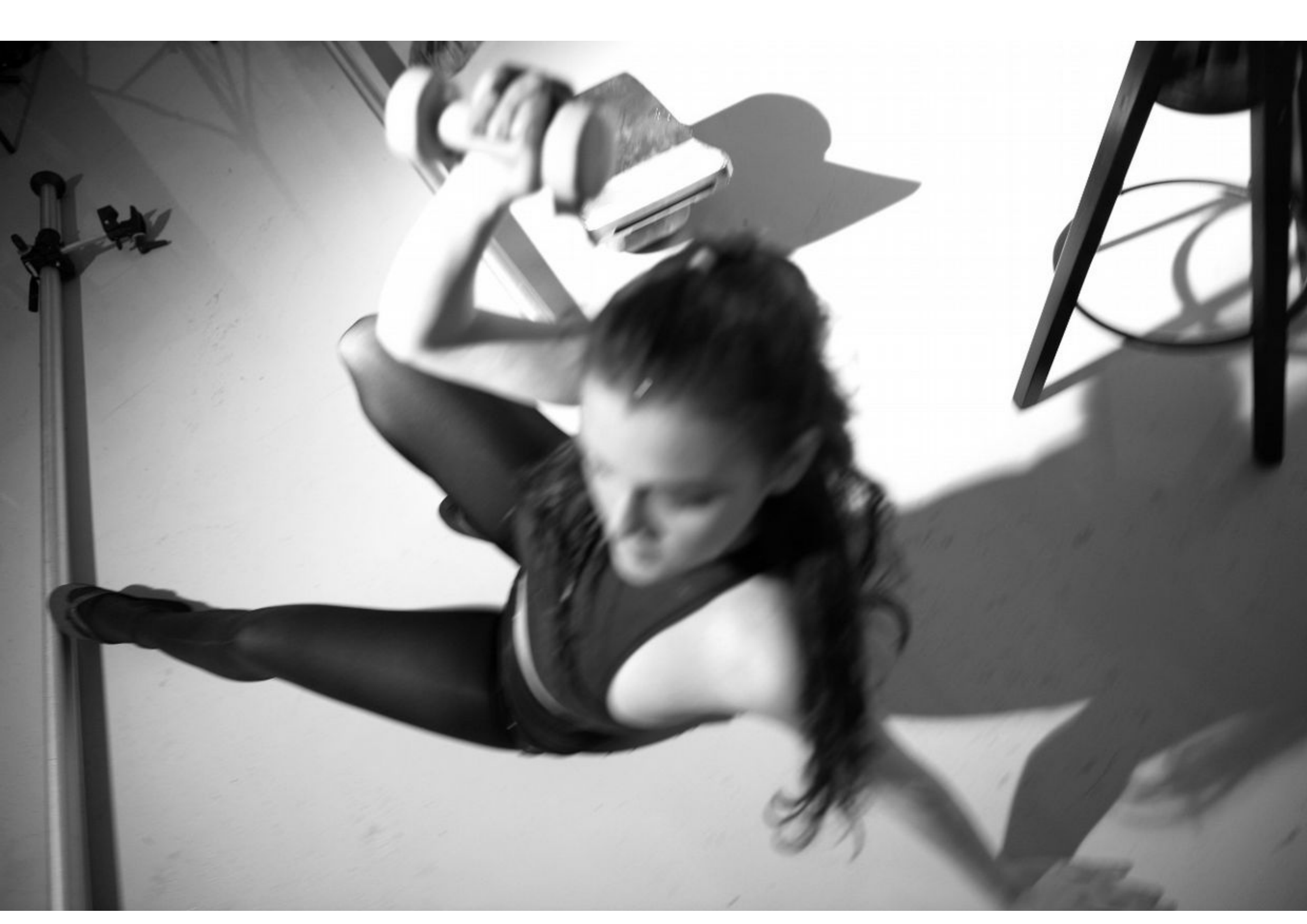






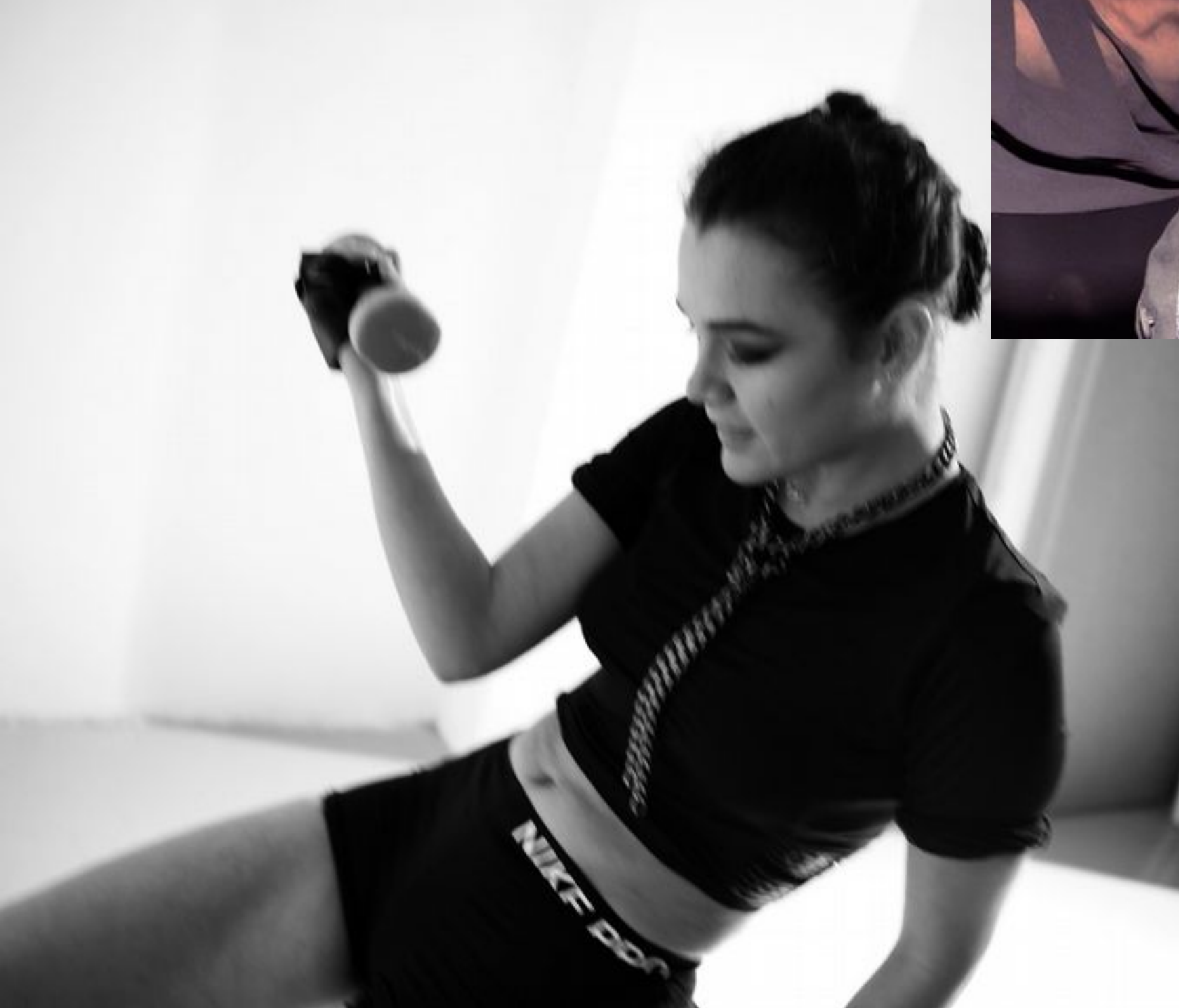














iB