

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



*Модель обкладинки для нашого випуску BERLiNiB 2020 / В є Наталі Різу, сфотографував А. Такома, стаття: **Пляжний стиль, міський стиль дівчини.***

2020 / Б
BERLiNiB



ISSN 2535-602X

Опубліковано
BERLiNiB 2020 / В

BERLiNiB: Зроблено головним чином в Афінах через, серед іншого, буття, визволення та

Гризти. Концепція псевдоніма Арісто Такома

С.Р. Вебер, Осло. ISSN 2535-602X

Офіційне місце виробництва: Осло, Норвегія

Пошта: Yoda4d: VRGM, Postboks 1046 Hoff, 0218 Осло

berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

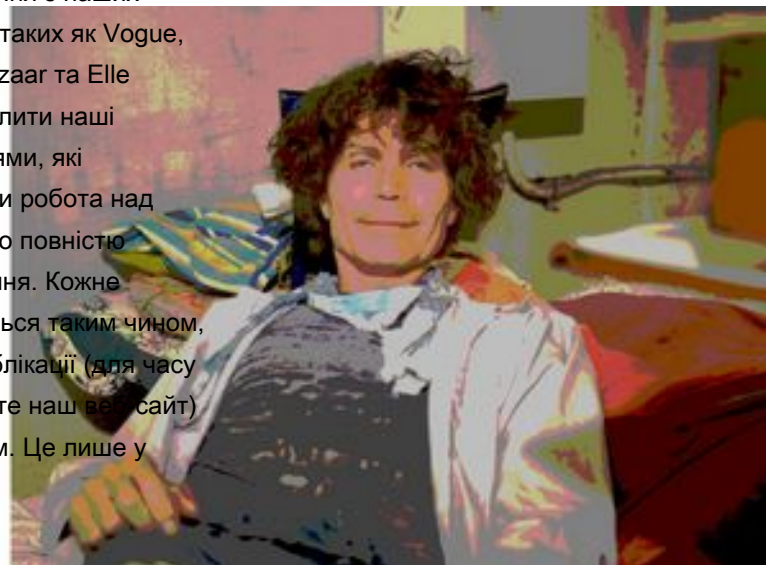
Помічник редакції:
Люсі Блей, @lucyblay

Коли ми робимо журнал, ми починаємо макет з нуля і додаємо тег "TEST OF LAYOUT" у синій примітці зліва на цій сторінці редакції. Це природно і поступово перетворюється на наш власний журнал. Кожне з попередніх тестових зображень (які всі задокументовані в нашому Instagram-акаунті) ми замінюємо зображеннями з власних оригінальних знімків. Ідея цього методу полягає в тому, що ми хочемо лише найкращого натхнення для нашого журналу, тому ми вибираємо зображення з наших улюблених джерел, таких як Vogue, Numero, Harper's Bazaar та Elle Magazine, щоб освітлити наші сторінки зображеннями, які надихають нас, як ми робота над створенням власного повністю оригінального видання. Кожне видання розробляється таким чином, і на момент його публікації (для часу публікації присвоюйте наш веб-сайт) весь вміст є власним. Це лише у

цього разу, що зліва від цієї сторінки з'явиться штамп «Опублікований».

Всі статті та інший текст - оригінальний твір з самого початку.

Авторські права: Модні блогери можуть реблогіти зображення з підтвердженнями журналу, моделі та



фотограф, ознайомтесь із розділом ДИРЕКЦІЯ на нашому веб-сайті для отримання додаткової інформації

інформація. Доступ до всього вмісту можна отримати як на великих екранах, таких як на ПК, так і через невеликі екрани, наприклад на телефоні.

Талановиті люди та модниці, які бажають працювати з нами, будь ласка, зв'яжіться з нами за адресою berlinib@aol.com або DM на [instagram](https://www.instagram.com/berlinib). Ми завжди відкриті для слухання

від моделей, письменників, фотографів, стилістів, візажистів, дизайнерів, модельєрів, рекламодавців та інших захоплених творців, які бажають зробити свій внесок.

Як порівняно новий журнал, ми вирішили повністю використовувати «цифровий папір». З верхньою лінією обладнання та

чудовий смак та творчі навички наших авторів, ми створюємо чудові результати в цьому рамках.

Арісто Такома { фотограф у & редактор BERLiNiB; а також часто стиліст }



BERLiNiB фінансується за допомогою реклами, торгівлі валютою та спонсорства (вказано на таке). Усі випуски доступні безкоштовно як якісні PDF-файли на сайті berlinib.com.

Реклама:

Показ поточного оголошення за запитом на електронну пошту оголошень:

ads@industrialbabes.com Приблизно половина журналу доступна для якісної реклами. Як зв'язатися з berlinib@aol.com для інших запитів - також для редакційного спонсорства. Ми залишаємо за собою право включати лише рекламу, яка не відволікає модний зміст журналу, і реклама повинна виглядати так, як вони є рекламою (або позначені як такі). Ці оголошення завжди відображаються також у архівах журналів PDF.

Зміст кожного опублікованого журналу BERLiNiB є авторським правом Stein Henning B. Псевдонім Aus Такома; Моделі, письменники та фотографи мають авторські права на свої вклади, коли BERLiNiB належним чином посилається. Непідписаний матеріал - редактор.

Технологія включає:

Різноманітні камери; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [хоча ми цінуємо роль цієї бібліотеки для полегшення запуску нового журналу, ми плануємо використовувати наші спеціально розроблені шрифти, починаючи з 2021 року], і, що не менш важливо, ПК Android-x86.





Як відомо, BERLINiB в berlinib dot com, опубліковано о універсальний цифровий формат паперу PDF, приходять тричі пр. рік. За невеликими винятками, редакційні статті розміщуються в журналі в тій послідовності, в якій вони зроблені.

Номери сторінок посилаються на сторінки А3.

Модель
обкладинки:

**Наталі
Різу**

@natalie
rizou

сторінка 7

Софія

Лаврентіаду

@lavrent
iadou_

стор. 45

Ніколь

Кейсіді

@nicole
keisidi

стор. 71

**Оріада
Байрамі**

@oriada
bajrami_

стор. 26

**Елін
Вікторія**

@eline
victoriaaaa

стор. 87

Настя

Каспрова

@nastia_
kasprowa

стор. 105

**Бетул
Джейхан**

@betul cyhan
сторінка 115

Редакції часто розміщуються в журналі в тій послідовності, в якій вони зроблені.

Окрім вищезгаданих редакцій фотографій:

написана статті, ілюстрації і оголошення

навколо в журналі.
Насолоджуйтесь!



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisJewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisJewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

Сила 1970-х

Автор Наталі Софії,
@fashionjudgement,
кореспондент моди BERLiNiB

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

Ілюстрація: "AUM" Android 10 модифіковано
в Gimp автором
AT

70-ті роки та її жіночі ікони; нова класика; богемний вплив на наступні сезони

's
дизайнерські тенденції, як
це зробити ;
отримати захват у
1970-х

Можливо, богемна епоха 1970-х більше не є одержимістю - як це, без сумніву, буде знову через кілька років, коли мода зробила повне коло. Деякий вплив 1970-х років - сподіваючись на FW20 / 21 - відхиляється від сплеску того, що ми можемо назвати "нігілізмом моди 1990-х". Але,

Витривалий

любителі 70-х, не бояться! Швидкотікаючі, самовідновлюються річки впливу з десятиліття хіпі торкаються всього. Дизайн 70-х років, колись вважався лише описовим епохою, перетворився на піднесений статус "класики", майже нарівні з концепцією Шанеля про "маленьку чорну сукню".

Залишаються силою та різноманітністю привабливість 70-х рр. Клепає. З того, що ми знаємо про дошки натхнення домінуючих модниць, 1970-ті перевершують 1980-ті і майже всі інші історичні періоди. І цього разу це виглядає постійно!

Останнім часом деякі бренди практично викреслили 80-ті з карти; натомість вони випили сильну дозу богема. Досі 1970-го, не забруднені, вони зараз стикаються з впливом 90-х на майбутній сезон FW20 / 21.

Одним словом, модниця, що поважає себе, повинна мати більше, ніж поняття про 70-ті. Щоб зчепитись, почніть з жіночих ікон 70-х - таких, як жінки Чер,

Стіві Нікс, Деббі Гаррі та Аніта Палленберг. Ці жінки формували більше, ніж історія моди. Їх нюх у захопленні

то **серця**



МІЛЬЙОНИ разом зі своїм статусом музели щодо деяких найвпливовіших художників та мислителів того часу.

Наприклад: **Аніта Палленбергер-Н.** Її вплив на членів The

«Ролінг Стоунз» у 70-х роках, включаючи їхній мод, пісні та справді життєві рішення, зробили її легко однією з найвідоміших жінок того часу; і кілька суперечок не роблять нічого, щоб її принизити. Вона та інші знакові жінки того часу, здавалося, випромінювали - і з деякою автентичністю насправді практикували - свободу бути такою, якою вони хотіли бути.

Вони здобули схвалення багатьох, але без урахування страху перед спростуванням встановленого суспільства. Признаємось: вони були набагато більш звільнені від нас. Дослідження також їх

власний **сексуальність** з повсюдним почуттям "не можу менше дбати про те, що думають інші", пік з ними досяг. І в одязі вони простежили слід модного підходу носити "те, що тобі подобається", - і вони робили це як форму селфекспресії. Йшлося про, і приблизно, про індивідуальність, де буття

визнано за **важливі** невеликі відмінності, які роблять кожну людину особливою

Щоб поширити його на мільйони. Нам не потрібно чекати імперій, щоб це зробити. Ми можемо

[продовження]

Практично кажучи, найдивовижніші вбрання, засновані на таких богемних натхненнях, ймовірно, можуть носити лише один-два рази -

Партизанська мода - це не тільки про те, щоб бути бунтарем, це про те, щоб бути собою. Це про те, щоб бути щасливим, бути щасливою. Це про те, щоб бути щасливим, бути щасливою.

партія

налаштування - і ми з цим добре. З усіма доступними старовинними торговими та прокатними послугами (принаймні, у найбільш сильно технологізованих товариствах) за допомогою лише декількох клацань клавіатури на клавіатурі, пошук запам'ятовувати все ніколи не було простіше. Найбільш впливові люди моди сьогодні охоче досліджують старовинні магазини та блошині ринки в пошуках "непридатного"

справжній богем елементів. Принаймні, нездатна до тих пір, поки одна з імперій "швидкої моди" не розпочне свою роботу

щоб поширити його на мільйони.

Нам не потрібно чекати імперій, щоб це зробити. Ми можемо

орендувати хіпі е

Вінтажну моду легко поєднувати з вільним духом, який приходить разом із епохою хіпі. Квіткові літні сукні, найрізноманітніші чоботи - від ковбойських чобіт, натхнених західним походженням, до їх найпопулярнішої версії обтягуючих шкіряних високих шкір - і багато іншого.

garm ent.

Недорого ми можемо досліджувати можливі стилі, як нам подобається, не переповнюючи шафи. (Деякі з роздрібних торговців, які пропонують ці послуги, включають розкішний роздрібний торговець Rent the Runway, TheRealReal, і більш легкі міські спорядження.)

Повторити стиль 70-х - це одне; але ми можемо і, безумовно, можемо **просуньте конверт**. У модній індустрії в даний час основні елементи хіпстерської моди досліджуються все новими способами, щоб втамувати частину богемної спраги

Повторити стиль 70-х - це одне; але ми можемо і, безумовно, можемо **просуньте конверт**. У модній індустрії в даний час основні елементи хіпстерської моди досліджуються все новими способами, щоб втамувати частину богемної спраги багатьох; і примітна річ, що впливи 70-х дозволяють собі

так експериментувати; можливо, тому, що стилі 1970-х часто були результатом мистецьких експериментів з перших рук з одягом секонд-хенду.

Вінтажну моду легко поєднувати з вільним духом, який приходить разом із епохою хіпі. Квіткові літні сукні, найрізноманітніші чоботи - від ковбойських чобіт, натхнених західним походженням, до їх найпопулярнішої версії обтягуючих шкіряних високих шкір - і багато іншого.

Ось перелік найбільш зручних у користуванні тенденцій саморевелювання 1970-х років:

Ось перелік найбільш зручних у користуванні тенденцій саморевелювання 1970-х років:

1. Квіткові сукні

2. Західні чоботи

3. Обрізати верхівки

4. Штани з

високою

талією

5. Штани

6. Тонка

нагота

7. Трикотаж

8. Графічні

футболки

Серед найбільш відданих шанувальників стилю - багато іконок стилів - і моделей, і дизайнерів. Кейт Мосс згадувала в минулому, що однією з її необов'язкових, коли справа стосується її гардеробу, є старовинне квіткове плаття 70-х (або щось, що повторює принаймні відчуття того десятиліття). Сучасна мода значок

Серед найбільш відданих шанувальників стилю - багато іконок стилів - і моделей, і дизайнерів. Кейт Мосс згадувала в минулому, що однією з її необов'язкових, коли справа стосується її гардеробу, є старовинне квіткове плаття 70-х (або щось, що повторює принаймні відчуття того десятиліття). Сучасна мода значок

Серед найбільш відданих шанувальників стилю - багато іконок стилів - і моделей, і дизайнерів. Кейт Мосс згадувала в минулому, що однією з її необов'язкових, коли справа стосується її гардеробу, є старовинне квіткове плаття 70-х (або щось, що повторює принаймні відчуття того десятиліття). Сучасна мода значок

Ванесса Хадгенс

справжньою дівчиною 70-х років з точки зору стилю - вона здивувала модні натовпи хіпі поглядами на Коачеллу і з тих пір не зупиняється в цьому плані.

Деякі з дизайнерів, які досліджували цей 70-х

Натхнення під час сезону SS20 включають

Марк Джейкобс.

Він присвятив свою колекцію Марині Шиано, Аніті Палленберг та Енн Рейнкінг у "Все це джаз". Вся модна індустрія ніби полюбила його безліч візерунків, силуетів та кольорів. Більш легкий підхід, натхненний тим же десятиліттям, був присутній під час шоу Celine, де джинси з широкими ногами та верхній одяг із замші домінували на злітно-посадковій смузі. Такі бренди, як Етро та Міссоні, черпали натхнення з десятиліття також квітковими принтами, кольоровим трикотажем та квітковими сукнями.

Серед найбільш відданих шанувальників стилю - багато іконок стилів - і моделей, і дизайнерів. Кейт Мосс згадувала в минулому, що однією з її необов'язкових, коли справа стосується її гардеробу, є старовинне квіткове плаття 70-х (або щось, що повторює принаймні відчуття того десятиліття). Сучасна мода значок

Серед найбільш відданих шанувальників стилю - багато іконок стилів - і моделей, і дизайнерів. Кейт Мосс згадувала в минулому, що однією з її необов'язкових, коли справа стосується її гардеробу, є старовинне квіткове плаття 70-х (або щось, що повторює принаймні відчуття того десятиліття). Сучасна мода значок

Зокрема, Етро асоціюється з естетикою 70-х років, незалежно від пори року, доказуючи, що певні елементи того десятиліття ніколи не перетворюються в стилі "поза". Це слугує прекрасним прикладом того, як наблизитися до 70-х, не виглядаючи застарілими та немодними. Для майбутнього сезону одні з найбільших натхнення від бренду, які, безумовно, будуть хітами у весняні та літні місяці, включають білі та друковані квіткові сукні, пояси з широкою талією та неохайні надруковані джинси. З іншого боку, деякі з найцікавіших деталей, які бачили на злітно-посадковій смузі, були: рюші, бахрама та

шарфи, одягнені будь-яким можливим або неможливим способом, в тому числі як одна з класичних модних хіпі-постанов - хустки. Ми також можемо досліджувати більш веселий одяг, поки ми все ще можемо, оскільки осінні та зимові місяці виглядають досить похмуро, наймоднішими способами.

Серед найбільш відданих шанувальників стилю - багато іконок стилів - і моделей, і дизайнерів. Кейт Мосс згадувала в минулому, що однією з її необов'язкових, коли справа стосується її гардеробу, є старовинне квіткове плаття 70-х (або щось, що повторює принаймні відчуття того десятиліття). Сучасна мода значок

Серед найбільш відданих шанувальників стилю - багато іконок стилів - і моделей, і дизайнерів. Кейт Мосс згадувала в минулому, що однією з її необов'язкових, коли справа стосується її гардеробу, є старовинне квіткове плаття 70-х (або щось, що повторює принаймні відчуття того десятиліття). Сучасна мода значок

Серед найбільш відданих шанувальників стилю - багато іконок стилів - і моделей, і дизайнерів. Кейт Мосс згадувала в минулому, що однією з її необов'язкових, коли справа стосується її гардеробу, є старовинне квіткове плаття 70-х (або щось, що повторює принаймні відчуття того десятиліття). Сучасна мода значок

Серед найбільш відданих шанувальників стилю - багато іконок стилів - і моделей, і дизайнерів. Кейт Мосс згадувала в минулому, що однією з її необов'язкових, коли справа стосується її гардеробу, є старовинне квіткове плаття 70-х (або щось, що повторює принаймні відчуття того десятиліття). Сучасна мода значок

Серед найбільш відданих шанувальників стилю - багато іконок стилів - і моделей, і дизайнерів. Кейт Мосс згадувала в минулому, що однією з її необов'язкових, коли справа стосується її гардеробу, є старовинне квіткове плаття 70-х (або щось, що повторює принаймні відчуття того десятиліття). Сучасна мода значок

Серед найбільш відданих шанувальників стилю - багато іконок стилів - і моделей, і дизайнерів. Кейт Мосс згадувала в минулому, що однією з її необов'язкових, коли справа стосується її гардеробу, є старовинне квіткове плаття 70-х (або щось, що повторює принаймні відчуття того десятиліття). Сучасна мода значок

Серед найбільш відданих шанувальників стилю - багато іконок стилів - і моделей, і дизайнерів. Кейт Мосс згадувала в минулому, що однією з її необов'язкових, коли справа стосується її гардеробу, є старовинне квіткове плаття 70-х (або щось, що повторює принаймні відчуття того десятиліття). Сучасна мода значок

Серед найбільш відданих шанувальників стилю - багато іконок стилів - і моделей, і дизайнерів. Кейт Мосс згадувала в минулому, що однією з її необов'язкових, коли справа стосується її гардеробу, є старовинне квіткове плаття 70-х (або щось, що повторює принаймні відчуття того десятиліття). Сучасна мода значок

Серед найбільш відданих шанувальників стилю - багато іконок стилів - і моделей, і дизайнерів. Кейт Мосс згадувала в минулому, що однією з її необов'язкових, коли справа стосується її гардеробу, є старовинне квіткове плаття 70-х (або щось, що повторює принаймні відчуття того десятиліття). Сучасна мода значок

Серед найбільш відданих шанувальників стилю - багато іконок стилів - і моделей, і дизайнерів. Кейт Мосс згадувала в минулому, що однією з її необов'язкових, коли справа стосується її гардеробу, є старовинне квіткове плаття 70-х (або щось, що повторює принаймні відчуття того десятиліття). Сучасна мода значок



Модні етикетки: Модні тканини від
EROTOKRITOS KIMIONIS,
@prince_erotokritos Сандалії Summer 2020
від MOUSTAKIS, @ moustakis.shoes Vintage
сорочки 1970-х років від RETROSEXUAL,
@retrosexual_culture H&M, @hm OYSHO,
@oysho CALZEDONIA

Пляжний стиль, міський стиль дівчини

Модна модель та обкладинка
BERLINiB Наталі Пізу,
@natalierizou

Фото та основна укладка: Aristo
Tasoma

Стиліст та дизайнер одягу: Мірто
Департез

MUA, укладка волосся: Myrto
Departez, @myrto_departez

Місцезнаходження: Афіни, Греція
Студія: Studio P56, @ studio.p56

Сила літнього
одягу на пляжі та
вечірку 2020 року
з точки зору
міської ночі



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

Візуальні теми в цьому журналі **включати** важлива увага до якоїсь сфери, увага неминуче коливатиметься. Це природа людини, це теж природа уваги.

думки про ..

Маятник хитається, він

не може затримуватися занадто довго в

будь-якому місці: як би не було

І увага пішла до природи: до планети. І сподіваємось, під час цього інтенсивного розмаху щось трапилось

покращився. І набагато більше має покращитися.

Раніше це стосувалося ідеї "нації". Це майже завжди повертається до ідеї "особистості". Справді, мода складається з окремих людей, а саме всіма очима приклесні

модні панночки у всьому світі - це стосується окремої жінки, яку зараз відзначають як сильну, заохочують бути жорстокою, пізнати кунг-фу та бути спокійно в її власній шкірі, по всьому світу.

Ми також бачимо, що світильник глобальної уваги стосується ідеї, реальності Ідеалу

Місто. Концепція міста, у світі

нетизанів, громадян світу з цифровими мережами, вимагає трохи заощадити. Це виходить за межі чистої води та повітря тощо, але

припущення сприятливе середовище:

* Економія від необдуманого збільшення орендної плати: за допомогою нових політичних імпульсів у всьому політичному спектрі вивчення шляхів зменшення рівня орендної плати в місті Берлін, штаті Каліфорнія та багатьох інших місцях.

* Збереження найбільш вразливих квітів

малий прекрасний капіталізм, торгові точки, де речі, зроблені для її кохання більше, ніж за гроші, зроблені, можливо, вручну, фахівцями, які, можливо, існували протягом поколінь і вдосконалювали свої знання та

ремесел наприклад, у сімейному бізнесі.

* Збереження обох

безнадійний та з менші

марки серед світових мегабрендів, навіть якщо ми розуміємо, що глобальні бренди та технології мереж-громадянина іноді можуть зробити життя більш захоплюючим і кориснішим.

У політичному плані бінарні статі ніколи не були забиті кутом. Оскільки двійкові дані вже не є домінуючим фактором, відносини вже не такі «бінарні», як раніше. Опитування CBS в 2019 році показало, що дві третини від

Американські американці зараз схвалюють те, що CBS називає «консенсусна немономія». Завдяки поліаморії та її близьким братам, пансексуалізму, потрапляючи в основні тенденції в різних жанрах, дівчина-мода набуває деяких особливостей завдяки трансгендерним ставленням, причому модне літнє вбрання 2020 року відображає нове без зусиль.

дівчина силу.



Ми бачимо усвідомлене, впевнене у собі сьйво, яке «привласнює» маскуліність

в свою **СВІЖА ЖІНОЧНІСТЬ**

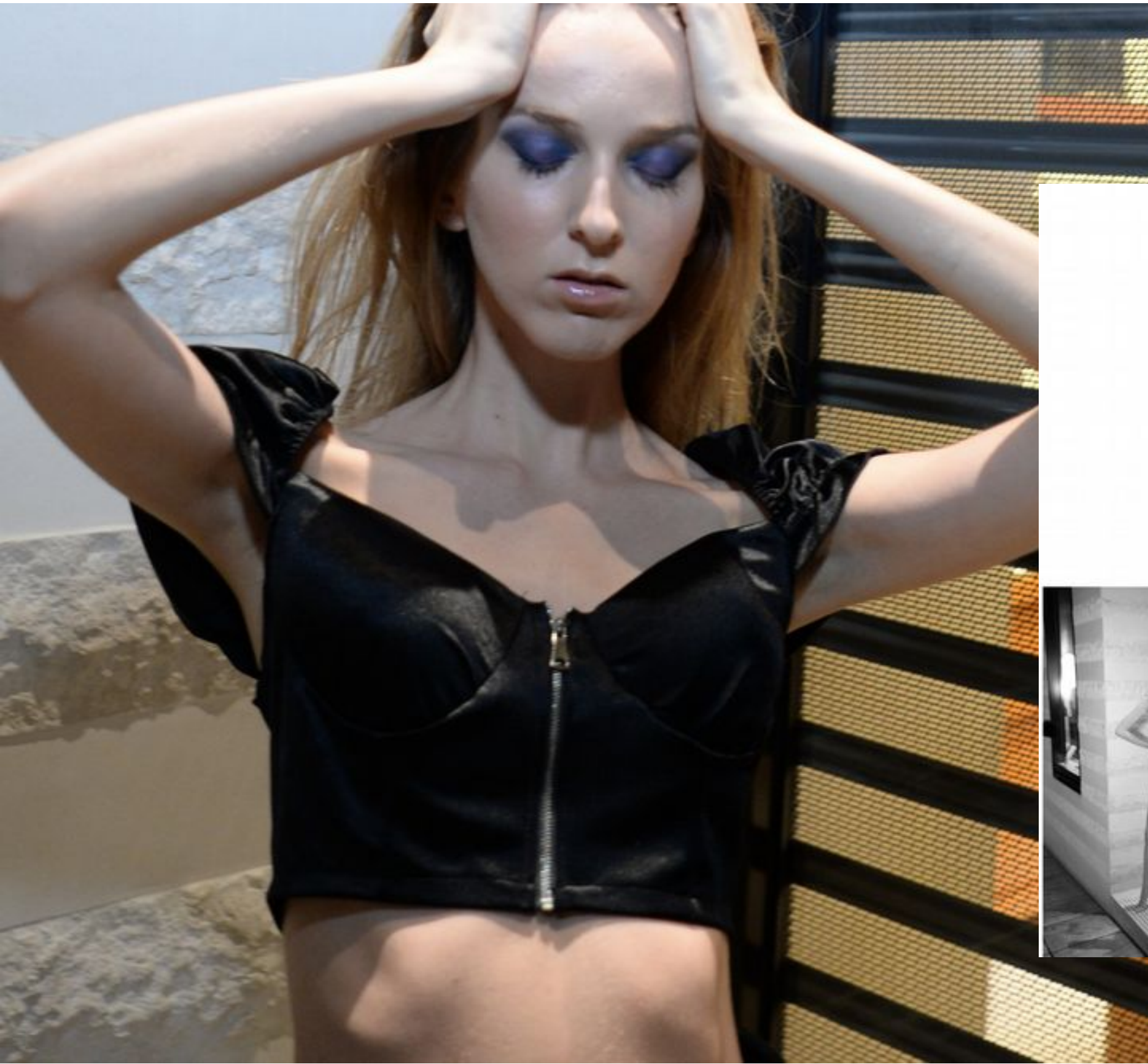
(хоча дієслово "підходяще" використовується тут у конотації чоловіків, які, як правило, все це схвалюють). Це сьйво 2020 року просякнуте сексуальністю, до якої сприяли стимулювати такі явища, як бренд Rihanna Fenty. Це включає в себе штрих "фетиш білизни", застосований до категорій нарядів, зазвичай віддалених від таких жанрів, таким чином, що це комерційно працює.

Екологізм зараз сприймається як належне, де більшість брендів наполегливо працюють над більшою

планетарні мудрі

ТКАНИНИ і кольорові методи, сильніше схиляючись до переробки. У 2020 році модниці з гордістю відвідують **одяг б / у магазини**, а також сміливо демонструючи свої швейні машини: крихітні логотипи та одяг без логотипу є частиною більш зеленого аромату вільної моди.























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends

Прожектор є основними тенденціями та тканинами FW20 / 21

Автор Наталі Софії,
@fashionjudgement,
кореспондент моди BERLiNiB

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

ЕФЕКТ БОТТЕГА

Краса динаміки індустрії моди полягає в тому, що кожні пару сезонів з'являється новий лідер / модниця. Більшість

часто така ситуація виникає після того, як новий дизайнер переймає усталений бренд, надаючи йому новий, свіжий вигляд, часто зберігаючи унікальну якість цього будинку. Немає сумнівів, що найрелевантнішим брендом минулого та нинішнього року є Bottega Veneta. Італійський дім моди, відомий своїми маніпуляціями зі шкірою, був модернізований Даніелем Лі і вкрав його **серця ВСІХ МОДНИЦЬ**. Посилений інтерес до шкіряного одягу привернув увагу багатьох творців, і у відповідь вони сприйняли тенденцію, трактуючи її як свою. Серед лідерів галузі, які велику частину своїх колекцій працювали зі шкірою, є Mugler, де шкіра в різних кольорах, починаючи від бордового і до півночі синього, слугувала полотном для облягаючої одягом, штанів та спідниць. Спідниці маніпулювали особливо цікавим чином, нагадуючи пояс підв'язки, з'єднаний від лінії талії спідниці до шкарпетки, що визирає через високу щілину. Більш жіночний і романтичний підхід взяв Piegroolo Piscioli для Valentino з пропозицією сукні з корсетованої шкіри, пошиті куртки та прикраси із застосуванням невеликих шматочків шкіри, формованих у форму квітки

пелюстки. Як і очікувалося, шкіряні аксесуари присутні майже у всіх колекціях, і це було б особливо гарним способом завершити вигляд у повному вигляді.

STANDOUT OUTWEAR

Хоча Bottega Veneta здебільшого асоціюється з використанням шкіряних маніпуляцій, в цьому сезоні матеріали слугували менш важливим аспектом колекції. Ключовим став колір і силуети, які найцікавіше використовуються при нанесенні на верхній одяг. Один погляд, зокрема, привернув мою увагу



найкращий спосіб. Шуба довжиною до підлоги з товстою бахромою, прикріпленою внизу. Її схожість з підлоговою шваброю зробила одяг набагато цікавішим, балансує прямо на межі того, що є поза смішним і красиво творчим. Ще один чудовий будинок моди, який постійно надає дивовижні вироби верхнього одягу, - це Burberry. Їх історична асоціація з цієї категорією та творчий геній Рікардо Тіссі дає чудовий результат. Класичні тренчкові маніпуляції виконувались різноманітними матеріалами та декоративними прийомами, а зимові пальто мали шару з накидним плечем із прикріпленими хутряними панелями, що нагадувало затишний шарф, вільно загорнутий на пальто.

РОК-ЗІРКА

Хоча більшість моїх особистих фаворитів віддалилися від впливу 1980-х років, цей натхненник цього періоду видався досить популярним, особливо в Парижі. Ізабель Маран та Сен-Лоран зробили свої моделі схожими на справжніх рок-зірок 80-х. Під впливом таких культових фільмів, як "Grease", ми побачили обтягуючі вінілові гетри в стилі буржуазних надихнутих піджаків костюмів, поєднаних з сорочками, прив'язаними до декольте в банти в Сен-Лоран. Марк Джейкобс, з іншого боку,

протистояв його більш м'яким і романтичним творам, що нагадує його роботу в Луї Вьютон, з більш острим виглядом. Він пішов так далеко, щоб передати повідомлення, як розгортати Майлі Сайрус, щоб піти по злітно-посадковій смугі поряд із мистецьким безладом, який він організував на задньому плані. На злітно-посадковій смугі; шкіряні спідниці, блискучі міні-сукні та шкіряні рукавички - справжні скоби рок-пташеня 1980-х років.

КОРСЕТРІЯ

Фігури, схоже, в цьому сезоні є тенденцією. Ті, якими маніпулюють дизайнери, щоб сформувати неприродні фігури, народжені в глибині їхньої фантазії, або ті, які мають на меті посилити природну форму жінки. Окремі бренди мають довгострокові відносини з посиленням кривих своїх клієнтів-жінок. Серед найактуальніших - французький будинок моди Balmain під керівництвом Олів'є Рустейнга, який у цьому сезоні повернувся до своїх корінь ліплення тіла до досконалості. Незважаючи на те, що його недавня колекція відмічала багато коробки найвідповідніших тенденцій сезону, включаючи шкіряну та чудовий верхній одяг, одними з найдивовижніших деталей були топи, оброблені шкірою, щоб легко виглядати на тілі як бавовняна тканина

буде після виходу з води. З іншого боку, Девід Кома пішов на більш типовий вигляд; прошаркові просочуючі корсети поверх різних предметів одягу, таких як джинсові та шкіряні вироби, своєю формою нагадують розстебнене тіло. Навіть класичний бренд, такий як Chanel, у своєму прагненні наблизитись до молодшого замовника, представив твідові корсети, прикрашені спереду панеллю з блискітками.

ЗАХІДНИЙ

Протягом останніх декількох сезонів ми спостерігали підвищену актуальність тваринних принтів, як на шкірі, так і на інших матеріалах. Очевидною позицією до кінця минулого року, і як виглядає цього року, є друк корів. Відповідно до цього

Девід Кома, який працює на модній фабриці у Нью-Йорку, показує нову колекцію для фірми Versace.

Довідково, ми спостерігали збільшення стилю пастушка, керованого подобами Кендалл Дженнер та останньою колекцією Вергілія Абло для OffWhite. Брендон Максвелл створив колекцію, яка підтримувала його жіночний та вишуканий стиль у рівновазі з невимушеним західним почуттям. У західному стилі Максвелла відчували себе як старими, так і новими: сукні з міді із замші та канадські костюми з підстриженими пальто

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

протиставлений звірятам і ковбойським чоботям на високих підборах і аксесуарами поясними сумками. Dsquared2 також дотримувався відчуття пастушка, що один набагато більше

розпатланий і розслаблений шкіряними шортами та плед-сорочками, а також безліччю бахроми та затишною верхньою одягом, у якій хотілося б сидіти на ганку свого будинку та спостерігати захід сонця.

ЗИМНІ ЛАЙЕРИ

Dsquared2 змішав свій західний стиль з іншою тенденцією години - шарами. Ідеально підходить для холоднішої погоди, зимові шари ніколи не дозволяють зробити навіть найхолодніші дні європейської зими ідеальною погодою для прогулянки. Накладення топів з кардиганами та додавання ще одного затишного шару, як довгий сірий светр з деталями бахроми та достатньою об’ємом, щоб послужити ковдрою, зробленою для ідеального вигляду взимку з віброю прохолоди, яку мають тільки пастушки. Іншу форму шарування, набагато романтичнішу і дівочу, представила Симона Роша, яка розклала свої чіткі білі сорочки-сукні з в’язаними різновидами шарфа, які формували одяг самостійно. На американській землі Майкл Корс дотримувався аналогічного принципу, накладаючи різноманітні пальто та накидки поверх сорочки та дуету з екіпажем.

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

елементи, що посилаються на його колекцію на більш вишуканий і сучасний пастух - кінний.

ЛЕЙТЕ МЕНЬ НА МУН

Говорячи про сучасні рішення, не можна пропустити зростаючу актуальність технології та потяг до відкриття невідомого. Якщо є одне поле, яке приваблює багатьох інвесторів, як у модній індустрії, так і поза нею, це космічні подорожі. З кожним днем більше можливостей та відкриттів, можливість подорожувати космосом набагато ближче, ніж ми могли б уявити кілька десятиліть тому. Одне з речей, в якому модна галузь особливо досвідчена, - це підбирати нові актуальні теми та перетворювати їх на важливі свідчення того, про що думає суспільство того моменту. І тому багато молодих дизайнерів підбираються за цією довідкою. Повернення Кані Веста до Парижа та тиждень моди ознаменувалося колекцією, що нагадує сучасний скафандр, змішування ідеальної кількості сировини та інновацій, щоб створити просту, але футуристичну колекцію. Площа представила суцільно сріблястий вигляд, який за формою виглядав так само як інопланетний, як зачіски Хайдера Акермана, що нагадували яйця на головах моделей і як

розважальний як виступ North West під час шоу Yeezy.

НОВІ НЕЙТРАЛИ: ЗЕЛЕНИЙ, СВІТИЙ І ВІРНИЙ

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

У Всесвіті, де зміни швидкі, величезні та неминучі, модні бренди постійно шукають нове, але в такому конкурентному середовищі нового вже недостатньо. Новий повинен тривати досить довго, щоб бренди заробляли на ньому гроші, і якщо все піде добре, можливість розробки штапелів, до яких клієнти досягатимуть кожного сезону, дає успіх як з точки зору доходу, так і релевантності. Деякі з цих останніх штапелів включають міні-сумки, мули та однотонну моду. У цьому сезоні моду переймає нова палітра кольорів - нові нейтралі, як у сенсі їх близькості до природи, так і їх адаптивності. Зелені, півночі блакитні та земляні коричневі кориці керували колекціями Крістофера Кейна, Ланвіна, Сальватора Феррагамо. Використання кольорів цими брендами демонструє їхню пристосованість із фокусуванням на Крістофера Кейн

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

Сальваторе Феррагамо про легкі, щоденні основи.

РОЗШИРЕНІ КУТКИ

Черевики ніколи не стиляться, навіть не влітку, коли більшість вважає за краще використовувати мули або сандалі. Останній сезон не став винятком. Бренди всіх модних столиць працювали з високими черевиками, включаючи Marc Jacobs, Alexander McQueen, Moschino та Saint Laurent. Зрозуміло, всі вони мають свої неповторні стилі, і це знайшло своє відображення в їхньому підході, але в цьому справжня краса чобіт з високою висотою - можна працювати над ними так багато різних способів; від вишукано оздоблених шнурованих чобіт, відповідних суконь Марі Антуанетти, створених Джеремі Скоттом, до витонченої версії, представленої Сарою Бертон. Вони схожі на маленьке чорне плаття - начебто універсальне, але все ж є багато місця для індивідуальності.

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

СТРУДЕНО ДО НІГІЛІЗМУ

Незважаючи на те, що не всі дизайнери вирішили піти вниз натхненниками початку 1990-х, можна з упевненістю сказати, що стиль вулиці, безумовно, є правлячою ланкою нігілізму. Нігілізм - почуття антимодні, недбалого і

трохи пригнічуючий погляд, запозичений у Курта Кобейна та Кейт Мосс, особливо підходить для повсякденного, оскільки немає помилок, коли слід вирішити дотримуватися простоти. 90-х років Лакуна Сміта в них відтінок Джанні Версаче, особливо колекція осінь / зима 1992 року "Mic S&M". З іншого боку, Balenciaga дотримувався мінімалізму та темних кольорів більшу частину своєї величезної колекції. Прості силуети, мінімальна кількість аксесуарів, відсутність макіяжу, змащене волосся - Нігілізм Рай. Що ж, це може бути не стільки райський куточок, враховуючи сцену горі і музику, обрану Демною Гвасалією, але цей темний настрої здавався ще більш придатним для цього випадку.

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

більше про **ЧУТТЄВИЙ ШОВК** і мереживні шматки, Ланвін

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

на пошиття і

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.

Девід Кома показує нову колекцію для фірми Versace.



POUCHES SIMONA
@pouches_simona
Premium Pouches
Supreme Wallets
Exquisite Bags
Handcrafted in Greece
Internationally Loved
Viber +306938825487
dakovasimona@gmail.com



Модна модель Oriada
Vajrami, @oriadabajrami

Фото та основна укладка: Aristo
Tasoma

Стиліст: Мірто Департез

MUA, укладка волосся: Myrto
Departez, @myrto_departez

Місцезнаходження студії: Studio
P56, Афіни, @studio.p56.

Модні етикетки: взуття від TATU,
@tatu_by_suelita THS, @ths_fashion_
BERSHKA, @bershkacollection

Міста: модель, сфотографована в Афінах,
поєднана з іншими фотографіями А.Такома
з Крейцберга, Берлін

Іскриться до
літа

Місто





































iB



Put your ad where people can enjoy it while drinking coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads in BERLINiB

contact the fashion magazine at: ads@industrialbabes.com



Софії 's Стиль

Частина I II: сутність
дівчини

Мода: Софія Лаврентіаду, @lavrentiadou_

Фото та основна укладка співавтора Aristo
Tасома, MUA: Myrto Departez,
@myrto_departez Технічний консультант:
Henrik

S.Tangen, INTERFOTO,
@interfotonorge Розташування:
Studio P56, Афіни, @ studio.p56

Етикетки моди: INTIMISSIMI,
@intimissimiofficial FASHION COMPONENTS,
Афіни, @ fashion.components H&M, @hm
MANGO, @mango IOAKEIMIDIS FINE
Jewelery, @ioakeimidis_collection





"Кохання - це як
дружба, що
підпалилася". Брюс
Лі







"Я

ненавиджу

нарцисський

ізм, але я

схвалюю

марнославство.

"Я

Діана

Вріелан, д



<< Так, ми зробили
багато речей, тоді -
все Красиве >>
Сапфо



Гаррі
Вінстон

"Люди
будуть
дивитись.
Зробити це
варто свого
часу".



<< Мода - це броня,
щоб пережити
реальність
повсякденного життя.
>> Білл Каннінгем







Софійський стиль

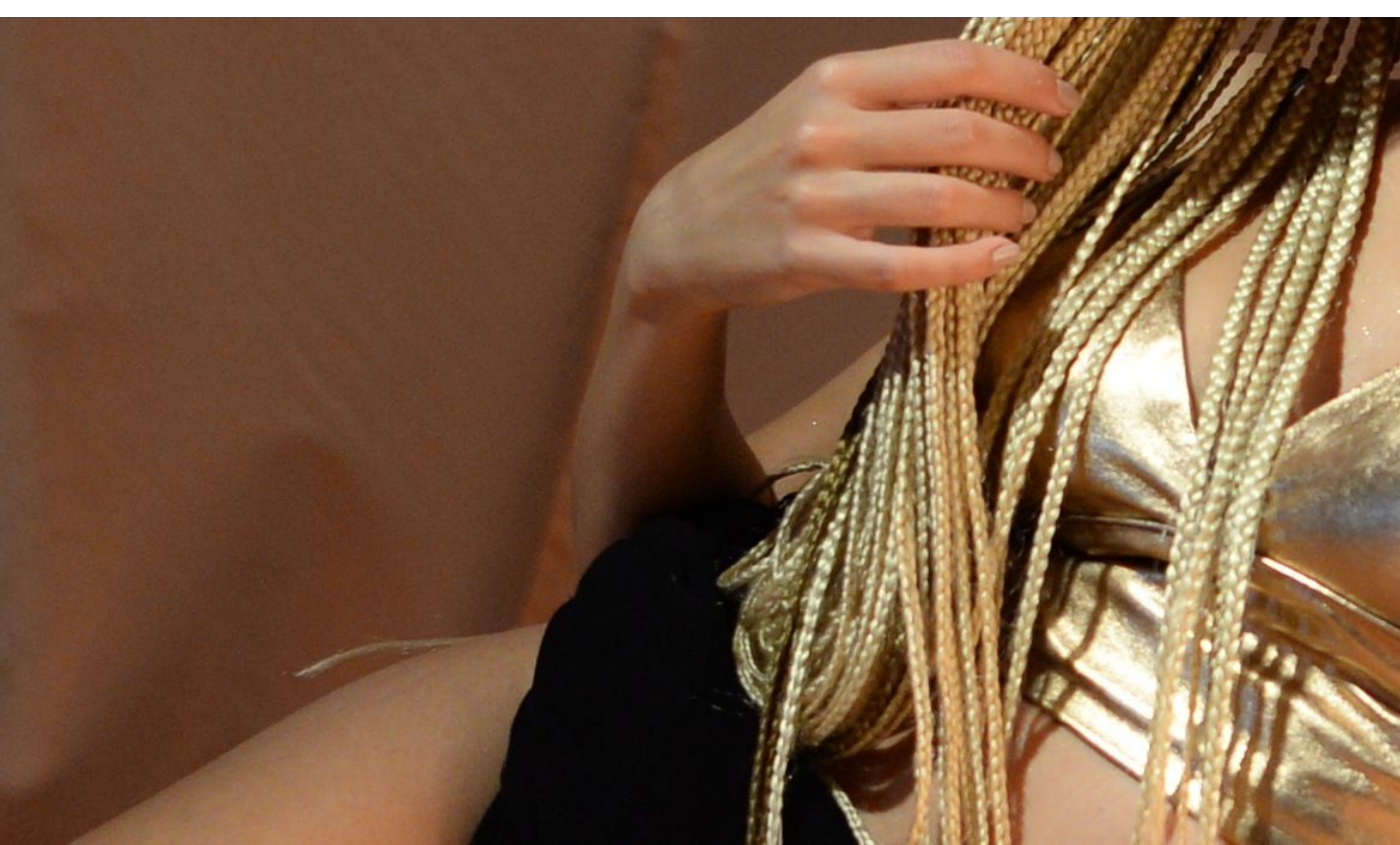
Частина II II:
Дівчина броні,
2020ш





























iB

Крістіан Діор

Для BERLiNiB художника Ксенія
Котова @kkseniart

Зробіть мені
аромат, який
пахне
любов'ю



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

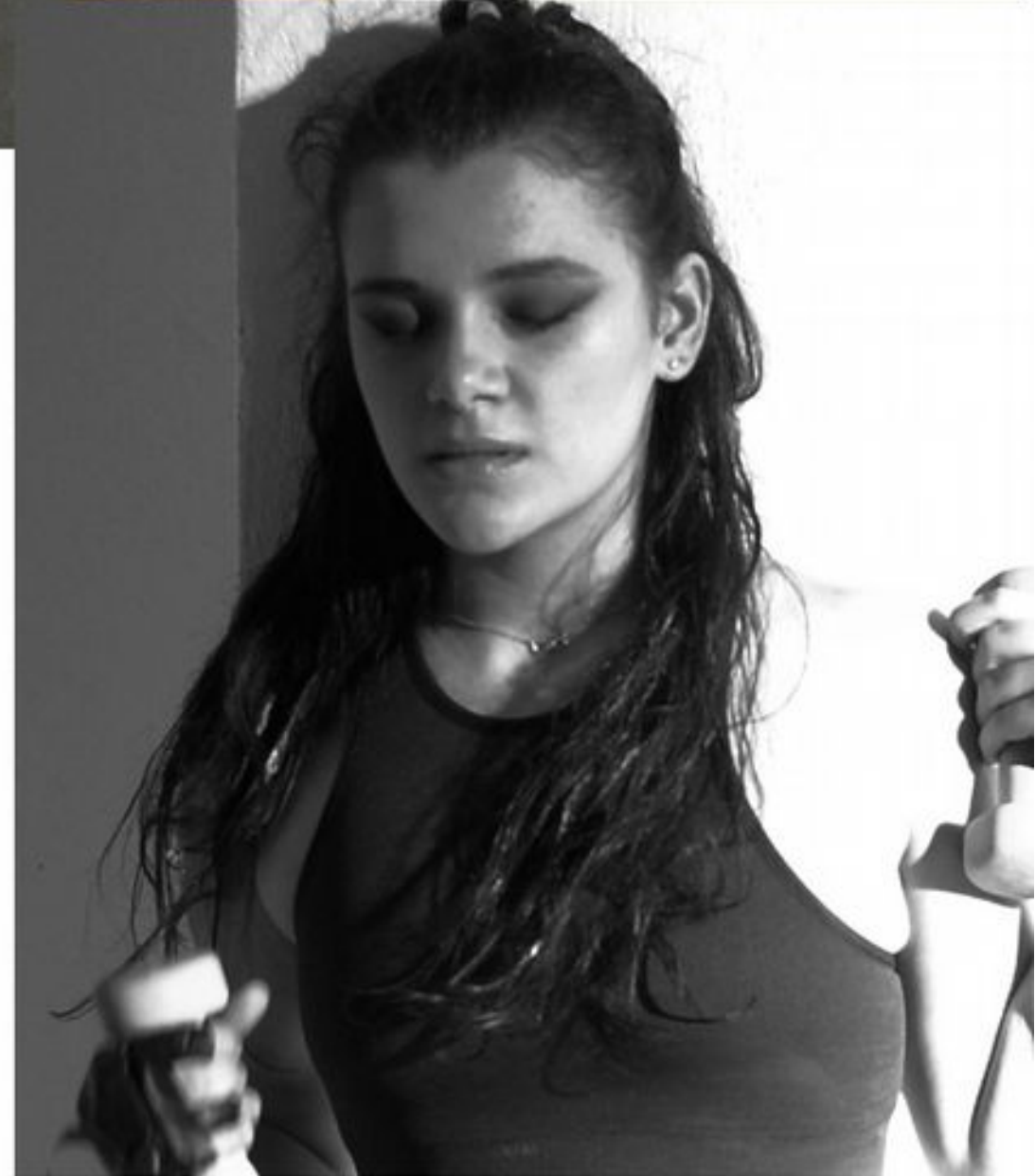
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





Модель Ніколь Кейсіді,
[@nicolekeisidi](#)

Фото та основна укладка: Aristo
Tasoma

Співавтор: Мірто
Департез

MUA, укладка волосся: Myrto
Departez, [@myrto_departez](#)

Місцезнаходження студії: Studio
P56, Афіни, [@studio.p56](#).

Етикетки моди: OYSHO, [@oysho](#)
ZARA, [@zara](#) EX-TREME, Афіни,
[@theonly_extremeworld](#) NIKE,
[@nike](#)

Окрім дизайну одягу та взуття стилістів

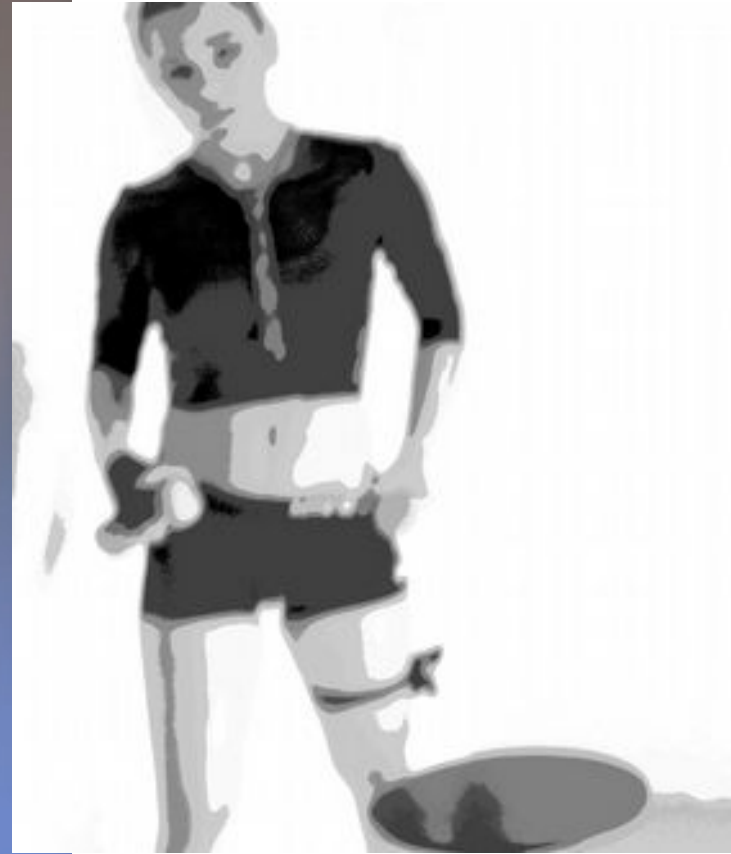
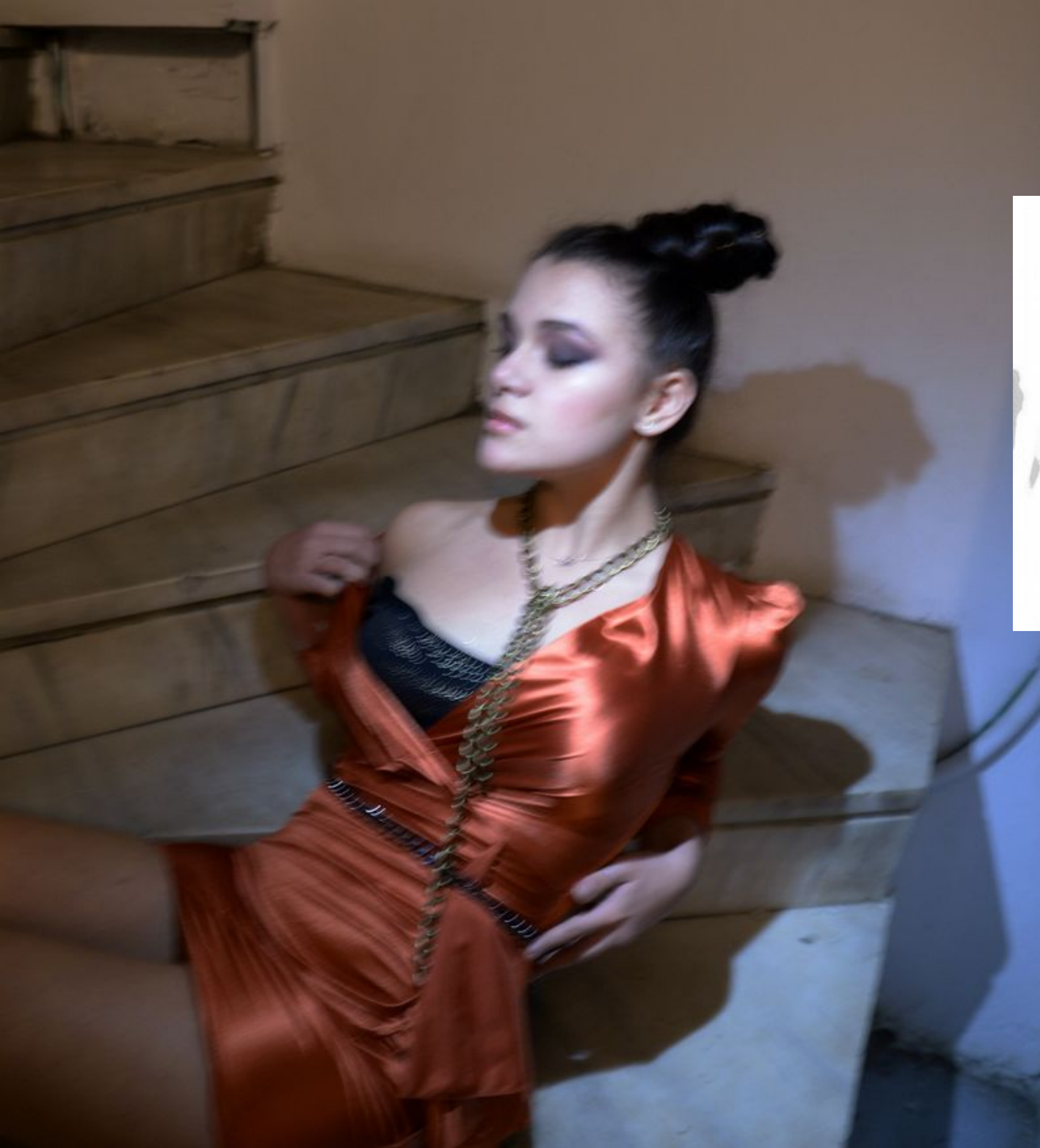


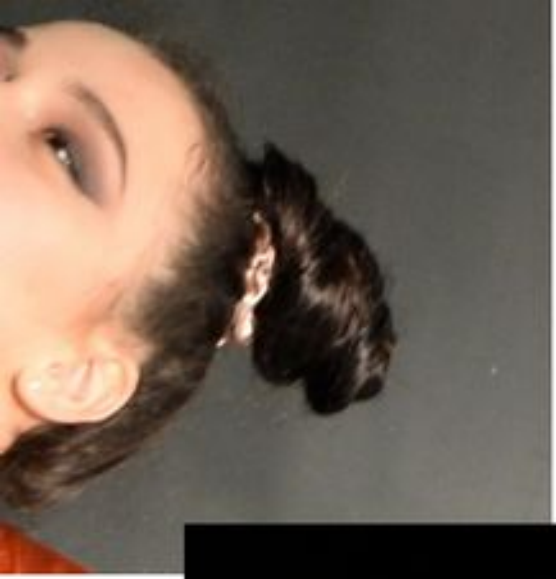






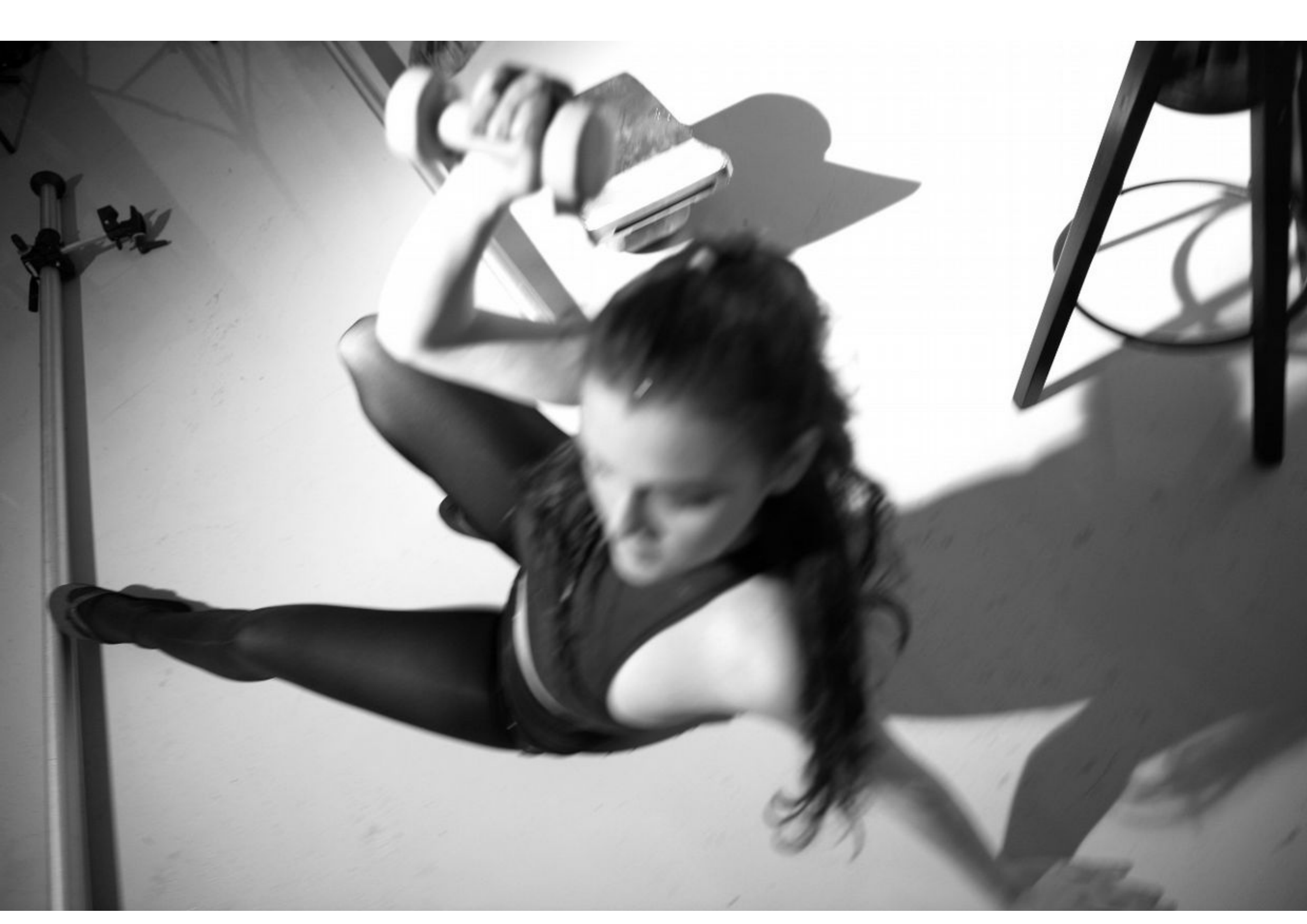






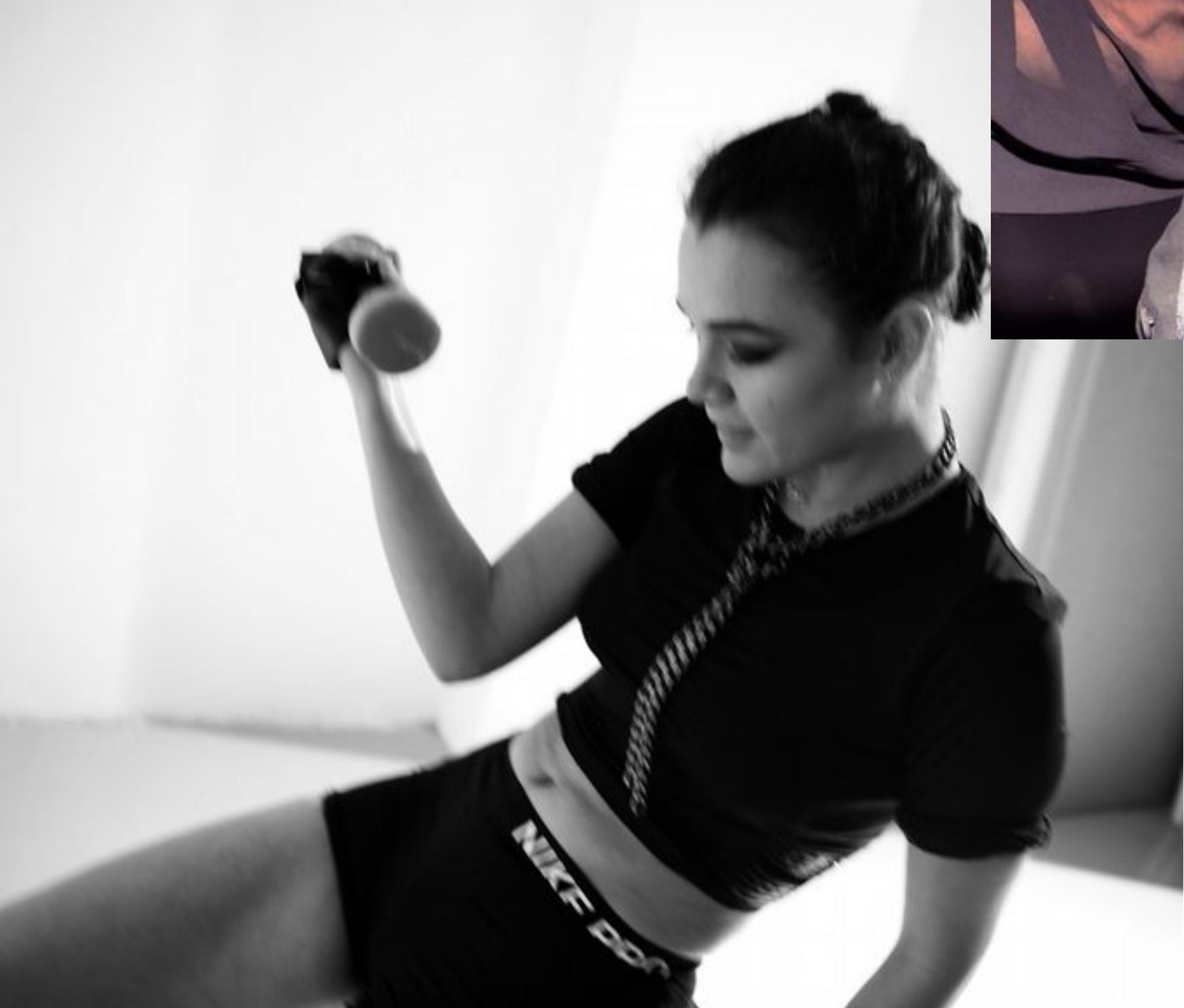














iB