

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



封面型号 我们的BERLiNiB 2020 / B问题是 娜塔莉·里祖 (Natalie Rizou) ,

塔科马 (A. Tacoma) 拍摄, 文章: 海滩风格, 城市女孩风格。

2020 / B BERLiNiB



BERLiNiB : 主要通过存在, 解放和

。Aristo Tacoma别名的概念

奥斯陆SR Weber. ISSN 2535-602X

正式生产地点: 挪威奥斯陆

邮件: Yoga4d : VRGM, 后弯1046 Hoff, 0218奥斯陆

berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

编辑助理:
露西·布莱 (Lucy Blay) @lucyblay

当我们制作杂志时, 我们从头开始布局, 并在此社论页面左侧的蓝色注释中添加标签“ TEST OF LAYOUT”。这自然而又逐渐地转变成我们自己的杂志。我们将每张早期的测试图像 (均记录在我们的Instagram帐户中) 替换为我们自己原始拍摄的图像。这种方法背后的想法是, 我们只希望杂志获得最佳灵感, 因此我们从喜欢的来源 (例如《 Vogue 》, 《 Numero 》, 《 Harper's Bazaar 》和《 Elle 》杂志) 中选择图片, 以激发我们灵感的图片来点亮我们的页面。努力创建我们自己的完全原始出版物。每个问题都是以这种方式开发的, 并且在其出版时 (对于出版时间, 请授予我们的网站), 所有内容均归我们所有。只有在

这次, “已发布”标记将出现在此页面的左侧。

从一开始, 所有文章和其他文字都是原创作品。

版权: 时尚博主可以在杂志, 模特和



摄影师, 在我们的网站上授予目录部分以获取更多信息

信息。所有内容都可以通过大屏幕 (例如在PC上) 和小屏幕 (例如在电话上) 进行访问。

希望与我们合作的有才华的人士和时尚达人, 请通过berlinib@aol.com 与我们联系, 或在instagram上与DM 联系。我们总是敞开心hearing

来自模特, 作家, 摄影师, 造型师, 化妆师, 布景设计师, 时装设计师, 广告商和其他热心的创意人士。

作为一本相对较新的杂志, 我们已决定完全使用“数字纸”。配备顶级设备,

贡献者的品味和创造力, 我们在此框架内创造了出色的成果。

亚里斯托·塔科马{BERLiNiB的摄影师兼编辑; 并且经常是设计师}



BERLiNiB由广告, 货币交易和赞助商提供资金 (已指出是这样)。所有问题都可以在berlinib.com上免费获得为高质量PDF的版本。

广告:
通过查询广告电子邮件来显示PR广告的价格:

ads@industrialbabes.com 多达大约一半的杂志可用于优质广告。如有其他查询, 请联系berlinib@aol.com , 也可提供编辑赞助。我们保留仅包含不干扰杂志时尚内容的广告的权利, 并且这些广告必须看起来像是广告 (或带有此类标记)。这些广告也始终在归档的PDF杂志中展示。

每本BERLiNiB杂志的内容均为Stein Henning B. Reusch的别名Aristo Tacoma。正确引用BERLiNiB的模特, 作家和摄影师都对其作品拥有版权。未签名的材料由编辑者提供。



技术包括:
各种相机; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [尽管我们赞赏该库在简化新杂志起步方面的作用, 但我们计划从2021年开始使用我们自定义设计的字体], 尤其是PC Android-x86。



如您所知，BERLINiB

berlinib dot com，发布于

通用数字 “数字”
纸张格式为PDF，
一年来三次。几乎没有例外，
社论按其制作的顺序放在杂志
上。

页码是指A3页。

封面型号：**苏菲亚**
Lavrentiadou

娜塔莉 (Natalie) @lavrent
日照 iadou_
第45页

@natalie
里祖
第7页

妮可

凯西迪

@nicole
keisidi
第71页

**折田
巴杰拉米**

@oriada bajr
ami_第26页

埃琳
维多利亚州

@eline
victoriaaaa
第87页

纳斯蒂亚

卡斯普罗娃@n
astia_
kasprova
第105页

**贝图尔
杰汉**

@betul cyhan第
115页

社论通常按其发表的顺序放在杂志上。

除了上述照片社论外：

书面
文章，
插图
和
广告

在杂志上。请享用！



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

娜塔莉·索菲亚 (Nathalie Sophia)

@ fashionjudgment , BERLiNiB时尚通讯员

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

插图 : Gimp修改了Android 10的“ AUM”

在

1970年代的力量

70年代的恋人，无所畏惧！嬉皮士十年来快速流动，自我更新的影响力触及一切。70年代的设计（曾经被认为只是一个时代的描述）已经演变为被标记为“经典”的崇高地位，几乎与香奈儿（Chanel）的“小黑裙”概念相提并论。

70年代及其女性形象; 新经典；波西米亚风对下个季节的影响

70年代的持久力和吸引力吸引人。从我们对主要时尚达人的灵感榜了解到，1970年代比1980年代更胜一筹，而且几乎是其他历史时期。这次看起来永久！

的
设计师趋势如何

；
掌握1970年代

也许1970年代的波西米亚时代不再是一种痴迷-毫无疑问的是，几年后时尚已经全面流行了。1970年代的某些影响力-展望FW20 / 21-被我们称之为“ 1990年代时尚虚无主义”的浪潮推到了一边。但，

持久

总之，一个自以为是时尚达人必须对70年代有更多的了解。要抓紧时间，从70年代女性偶像开始-女人喜欢 雪儿

Stevie Nicks ， 黛比·哈里和安妮塔·帕伦伯格（ Anita Pallenberg ）。这些女性塑造的不仅仅是时尚史。他们的天赋

的心



百万 相对于当时一些最有影响力的艺术家和思想家来说，它们的地位像杂种一样。

最近，一些品牌几乎抹去了80年代的烙印；相反，他们喝了大量的波西米亚风。仍然在1970年陶醉，他们现在努力应对即将到来的FW20 / 21赛季的90年代影响。

例如： 安妮塔（ Anita Pallenbe ） 她对The

成员的影响

1970年代的滚石乐队（ Rolling Stones ）（包括时装，歌曲和生活决策）轻松地使她轻松地成为当时最著名的女性之一；一些争议并没有贬低她。她和当时的其他标志性女性似乎散发着光芒，并且确实具有某种真实性，实际上确实在实践着一种自由，自由自在。

他们赢得了许多人的认可，但丝毫不惧怕来自成熟社会的反对。让我们承认：他们比我们解放得多。他们的探索

拥有 性欲

他们以“不能不关心别人的想法”的普遍见解与他们达到顶峰。在服装方面，他们开创了如今流行的穿“自己喜欢”的方式的痕迹，并且以此作为一种自我表达的方式。这是关于个人的

被认可 使每个人与众不同的微小差异很重要

传播到数百万。

我们不必等待帝国这样做。我们可以

如此试验；也许是因为1970年代的风格通常是对二手衣服进行第一手艺术实验的结果。

复古时尚可以轻松地与嬉皮士时代伴随的自由精神相结合。夏季碎花连衣裙，各种各样的靴子-从西方风格的牛仔靴到紧身高皮革靴的闷热版本-等等。

以下是1970年代最人性化的自我更新趋势的列表：

[续]

实际上，基于这种波西米亚风格的灵感最令人震惊的服装很可能只可以穿一两次。

派对

设置-我们对此表示满意。只需单击几下鼠标，就可以使用所有的老式购物和租赁服务（至少在技术含量最高的社会中至少如此），让所有人记住的外观从未如此简单。如今，最有影响力的时尚人士都热衷于探索古董店和跳蚤市场，以寻找“难以置信的”

价格不贵，我们可以根据需要探索可能的款式，而不会拥挤衣橱。（提供这些服务的一些零售商包括高端零售商Rent the Runway，The RealReal，和更随和的城市服装店。）

复制70年代的风格是一回事。但是我们可以并且应该肯定 **挑战极限**。当前，在时尚界，以新颖的方式探索时髦时尚的主食，以消除许多人对波西米亚风格的渴望。值得注意的是70年代的影响

真正的波西米亚风格 元

素。至少，在“快速时尚”帝国之一将其机器投入使用之前无法复制

租河马

加尔马特。

1.花裙子

2.西方靴子

3.作物上衣

4.高腰裤

5.裤子

6.细微的裸露

7.针织品

8.图形T恤

在样式的最忠实粉丝中，有许多样式图标-模特和设计师。凯特·莫斯（Kate Moss）过去曾提到，谈到衣柜，她的必备品之一是70年代复古碎花连衣裙（或至少可以重现十年感的东西）。当今时尚偶像

凡妮莎哈金斯

从风格上来说，她也是一个真正的70年代女孩-她在Coachella上以嬉皮的外观让时尚人群赞叹不已，从那时起就一直不可阻挡。

探索了70年代的一些设计师

SS20季的灵感包括

马克·雅各布斯。

他将自己的作品献给了玛丽亚·夏亚诺（Marina Schiano），安妮塔·帕伦伯格（Anita Palenberg）和《安那·雷金》（Ann Reinking）中的《爵士音乐》。整个时装行业似乎都对他过多的图案，轮廓和颜色深爱不已。席琳（Celine）时装秀采用了一种受同一个十年启发的更为宽松的方式，其中阔腿牛仔裤和麂皮外套主导了跑道。十年来，诸如Etro和Missoni等品牌都从花卉印花，色彩缤纷的针织品和飘逸的连衣裙中汲取了灵感。

尤其是Etro，无论其季节如何，都与70年代的美学联系在一起，这证明该十年中的某些要素从未真正过时。它是如何在不显得过时和过时的情况下接近70年代的一个很好的例子。对于即将到来的季节，该品牌的一些重大灵感必将在春季和夏季流行，包括白色和印花飘逸连衣裙，宽腰带和宽松印花牛仔裤。另一方面，在跑道上看到的一些最有趣的细节是：荷叶边，流苏和

以任何可能或不可能的方式佩戴的围巾，包括作为典型的嬉皮时尚宣言之一-头巾。当我们仍然可以以最时尚的方式在秋冬季节显得阴沉时，我们都应该探索更欢快的服装。

Nathalie Sophia

iB



时尚标签：EROTOKRITOS KIMIONIS的时尚面料，MOUSTAKIS的@prince_erotokritos 2020夏季凉鞋，@moustakis.shoes RETROSEXUAL的1970年代复古太阳镜，@retrosexual_culture H & M，@hm OYSHO，@oysho CALZEDONIA，@calzedonia

海滩风情，城市女孩风情

从城市之夜的角度看 2020年夏季海滩和派对服装的力量

时装模特 & BERLIN封面模特Natalie Rizou，@natalierizou

图片和主要样式：Aristo Tacoma

设计师兼服装设计师：Myrto Departez

MUA，发型：Myrto Departez，@myrto_departez

城市位置：希腊雅典工作室：Studio P56，@studio.p56



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

视觉主题 在这本杂志上 **包括**

想法

钟摆摆动， 它不能在任何地方停留

太长时间：无论如何

重要的是，对某些领域的关注，不可避免地会动摇。那是人的本性，那也是关注的本性。

改善。还有很多必须改进。

它早些时候触及了“民族”的思想。它几乎总是可以追溯到“个人”的想法。的确，时尚是由个体组成的，所有的眼睛都粘在最

注意力已经转移到了大自然：地球。希望在激烈的摇摆中，

世界各地的时尚年轻女士们-这要归功于现在的个人女人，她现在被认为是坚强的人，被鼓励要凶悍，知道一些功夫，并在全球范围内放松自己的皮肤。

我们还看到，全球关注的钟摆触动了理想的观念，现实。

市。 在网民世界中，将世界公民进行数字化联网的城市概念需要一些节省。这超出了清洁水和空气等的范围，但是

推定 良好的环境：

* **鲁rent的租金上涨带来的节省：**

在整个政治领域中出现了新的政治冲动，他们在柏林市，加利福尼亚州和许多其他地方探索了各种限制租金水平的方法。

*保存最脆弱的花朵

小美的资本主义， 可能是由专家手工制造的东西，这些东西是为爱它而不是为它赚钱的，这些专家可能已经存在了几代人，并培养了他们的知识，

手工艺品 例如在家族企业中。

*保存两个

无品牌 和的 **较小的品牌** 在全球大品牌中，即使我们欣赏到全球品牌和网络世界公民技术有时可以使生活更迷人，更有意义。

美国人现在认可CBS所谓的“自愿非一夫一妻制”。多元恋及其紧密相关的同性伴侣，变性者进入各种流派的主流趋势，女孩时装从变性者的态度中获得了一些特征，而2020年夏季时髦的服装则反映出一种新的轻松方式

女孩的力量。





我们看到一种实现的，自我保证的光芒，“适合”男性气概

进入**新鲜女人味**（尽管动词“适当的”在此通常是指倾向于倾向于全部认可的男人的含义）。2020年的光彩注入了性感，蕾哈娜（Rihanna）的Fenty品牌等现象已助长了这种性感。这包括以商业上可行的方式应用于通常远离这类服装的服装类别的“内衣恋物癖”感。

如今，环保主义已被视为理所当然，大多数品牌都在努力追求更多

行星明智织物和着色方法，更倾向于回收利用。2020年，时尚达人们将自豪地来访**二手衣服**商店，还大胆地展示了自己的缝纫机：纤巧的徽标和无徽标的衣服是更自由时尚的绿色风味的一部分。























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



**Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends**

关注一些重要的FW 20 / 21趋势和结构

娜塔莉·索菲亚 (Nathalie Sophia)
@ fashionjudgment , BERLiNiB时尚通讯员

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

博特加效应

时装业充满活力的魅力在于，每隔几个季节，就会出现一位新的领导者/潮流引领者。最

新设计师接管既有品牌后，通常会出现这种情况，使品牌焕然一新，同时又经常保持房屋的独特品质。毫无疑问，过去和现在最相关的品牌是Bottega Veneta。丹尼尔·李 (Daniel Lee) 对这家以皮革操纵闻名的意大利时装屋进行了现代化改造，并偷走了**所有fashion girls的心**。人们对皮革服装的兴趣日益增加，吸引了许多创意者的注意，作为回应，他们接受了这种趋势，并将其解释为自己的趋势。穆格勒 (Mugler) 是使用皮革大部分作品的行业领导者，其中各种颜色的皮革 (从勃艮第到午夜蓝色) 都用作影响摇滚的外套，裤子和裙子的画布。裙子以特别有趣的方式进行操作，让人想起从裙子的腰线到通过高缝窥视的袜子的吊袜带。Pierpaolo Piccioli为Valentino采取了一种更加女性化和浪漫主义的方式，提供紧身皮衣，量身定制的夹克和装饰品，并使用小块皮革制成花朵形状

花瓣。不出所料，几乎所有系列中都存在皮革配件，这将是完成皮革外观的一种特别美丽的方式。

STANDOUT 服装

尽管Bottega Veneta大多与皮革处理的使用有关，但本季材料在该系列的相关方面较少。关键是颜色和轮廓在应用于外套时最有趣。特别是一眼就吸引了我的注意



最好的方法。地板长度的皮毛大衣，底部有厚实的流苏。它类似于地板拖把，使服装变得更加有趣，在荒谬和精美创意之外的边缘保持平衡。博柏利 (Burberry) 是另一家始终如一地提供令人惊叹的个性化外套的时尚公司。他们与该特定类别的历史联系以及Riccardo Tisci的创意天才为他带来了巨大的成就。经典风衣采用多种材料和装饰技术进行处理，而冬季大衣则采用落肩层和附着的毛皮嵌板，类似于松散地包裹在外套顶部的舒适围巾。

以更前卫的外观反衬了他在路易·威登 (Louis Vuitton) 的作品中柔和浪漫的作品。他尽力传达信息，就像部署麦莉·赛勒斯 (Miley Cyrus) 沿着他在后台组织的艺术混乱一样在跑道上行走。在跑道上；皮裙，闪闪发光的迷你连衣裙和皮手套-1980年代摇滚小妞的真正主食。

紧身胸衣

形状似乎在本赛季趋向流行。那些由设计师操纵以形成其想象力深处的不自然形状的形状，或旨在增强女性自然形状的形状。某些品牌与提高其女性顾客的曲线有着长期的关系。最相关的是法国时装品牌Balmain，由Olivier Rousteing掌舵，他本赛季的根源在于将身体塑造成完美。虽然他最近的系列勾勒出许多本季最相关趋势的盒子，包括皮革制品和出色的外套，但一些最令人惊叹的作品是用皮革模压而成的上衣，看起来像棉布一样轻松地披在身上

摇滚明星

尽管我个人最喜欢的大多数物品都远离了1980年代的影响，但这一时期的灵感似乎很受欢迎，尤其是在巴黎。伊莎贝尔·马兰 (Isabel Marant) 和圣罗兰 (Saint Laurent) 使他们的模特看起来像真正的80年代摇滚明星。受到“油脂”等邪教电影的影响，在Saint Laurent，我们看到了紧身的乙烯基绑腿，以资产阶级风格的西服外套搭配，领口处的衬衫系成蝴蝶结。另一方面，马克·雅各布斯



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com



时装模特Oriada Bajrami , @oriadabajrami

图片和主要样式 : Aristo Tacoma

特约设计师 : Myrto Departez

MUA , 发型 : Myrto Departez , @myrto_departez

工作室位置 : 雅典工作室P56 , @studio.p56。

时尚标签 : TATU鞋 , @tatu_by_suelita THS , @ths_fashion_BERSHKA , @bershkacollection

城市 : 在雅典拍摄的模特儿 , 以及柏林克罗伊茨贝格的A.Tacoma拍摄的其他照片

闪闪发光的夏天

市





































iB

14/ **Branding**
 iconic photos

15/ **Generosity**
 when right

16/ **Channels**
 of communication

17/ **The**
 story of
 arguments

18/ **Radiate**
 optimism

iB



Put your ad
 where people
 can enjoy it
 while drinking
 coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads
 in **BERLINiB**

contact the
 fashion magazine at:
ads@industrialbabes.com

ALL IS DANCE

DANCE UNTIL

Some 8820
 styles
 interpreted in
 contemporary
 ballet by
 Great dancer
 Ella Baltsina

Great artists
 are people who
 find the way to
 be themselves
 in their art.
 Any sort of
 pretension
 in joy
 in melody in
 art and life
 alike.
 -Maroon
 Batters

第二部分：女孩精华

索菲亚斯 的 样式

照片和主要样式由MUA联合设计师Aristo Taco
ma负责：Myrto Departez，@ myrto_departe
z技术顾问：Henrik

时装标签：INTIMISSIMI，@ intimissiofficial时
尚成分，雅典，@ fashion.components H & M，@
hm MANGO，@ mango IOAKEIMIDIS精美珠宝
，@ ioakeimidis_collection

时装模特：索菲亚·拉夫伦迪娅朵（Sofia Lavrentiadou）
，@ lavrentiadou_

S.Tangen，INTERFOTO，@ interfoto
norge位置：Studio P56，雅典，@ stu
dio.p56





“爱就像一场大火。” 李
小龙







“一世
讨厌自恋，但
我赞成虚荣心
。”

“一世
戴安娜·弗瑞兰
(Diana
Vreeland)



<<是的，我们做了很多事情，然后-一切都
很漂亮>> Sappho

哈里·温斯顿



“人们会凝视。
值得他们花时间
间。”



<<时尚是在现实生活中生存的武器。>> Bill Cunningham







索非亚的风格

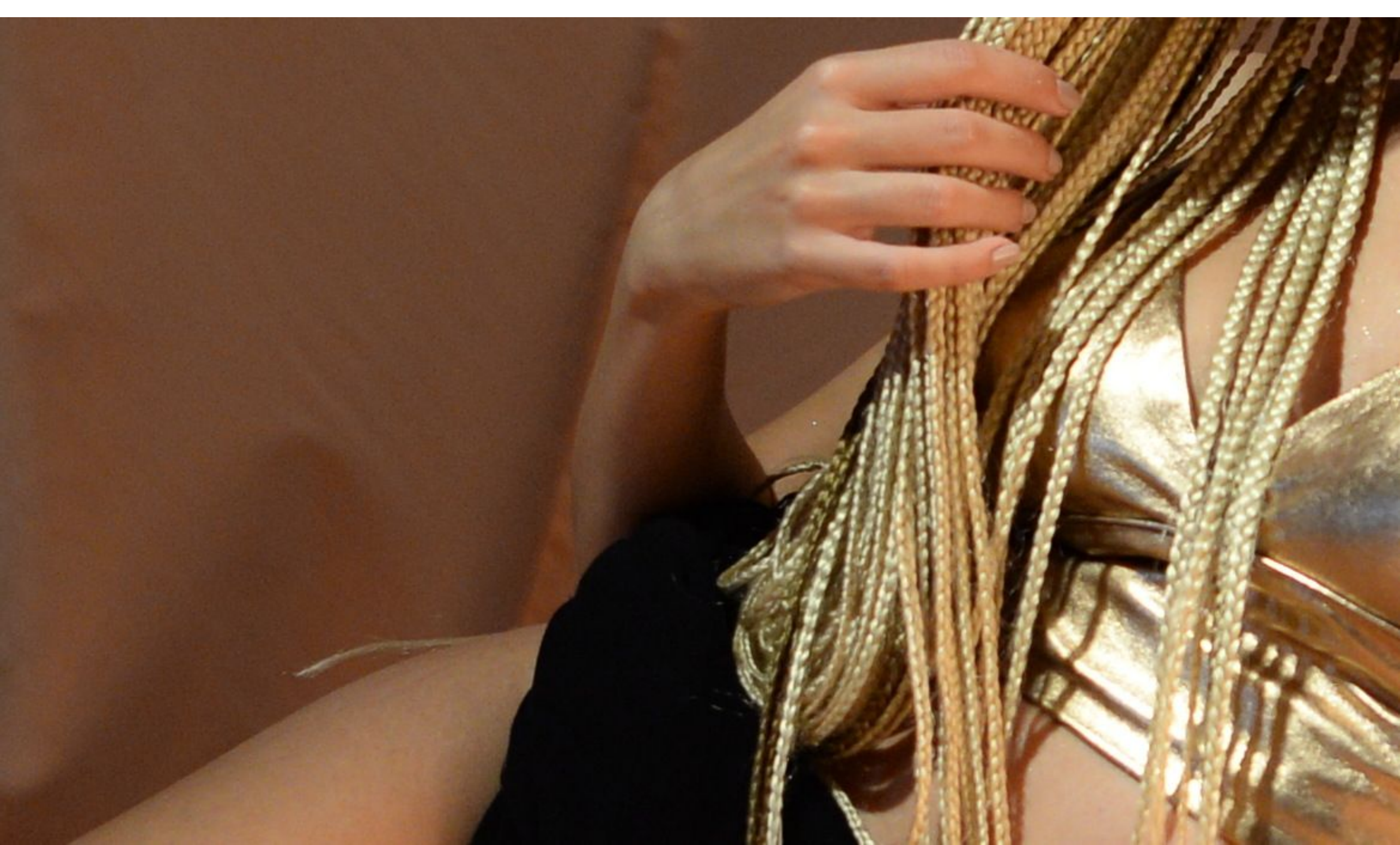
第二部分第二部分：
女孩装甲，2020年







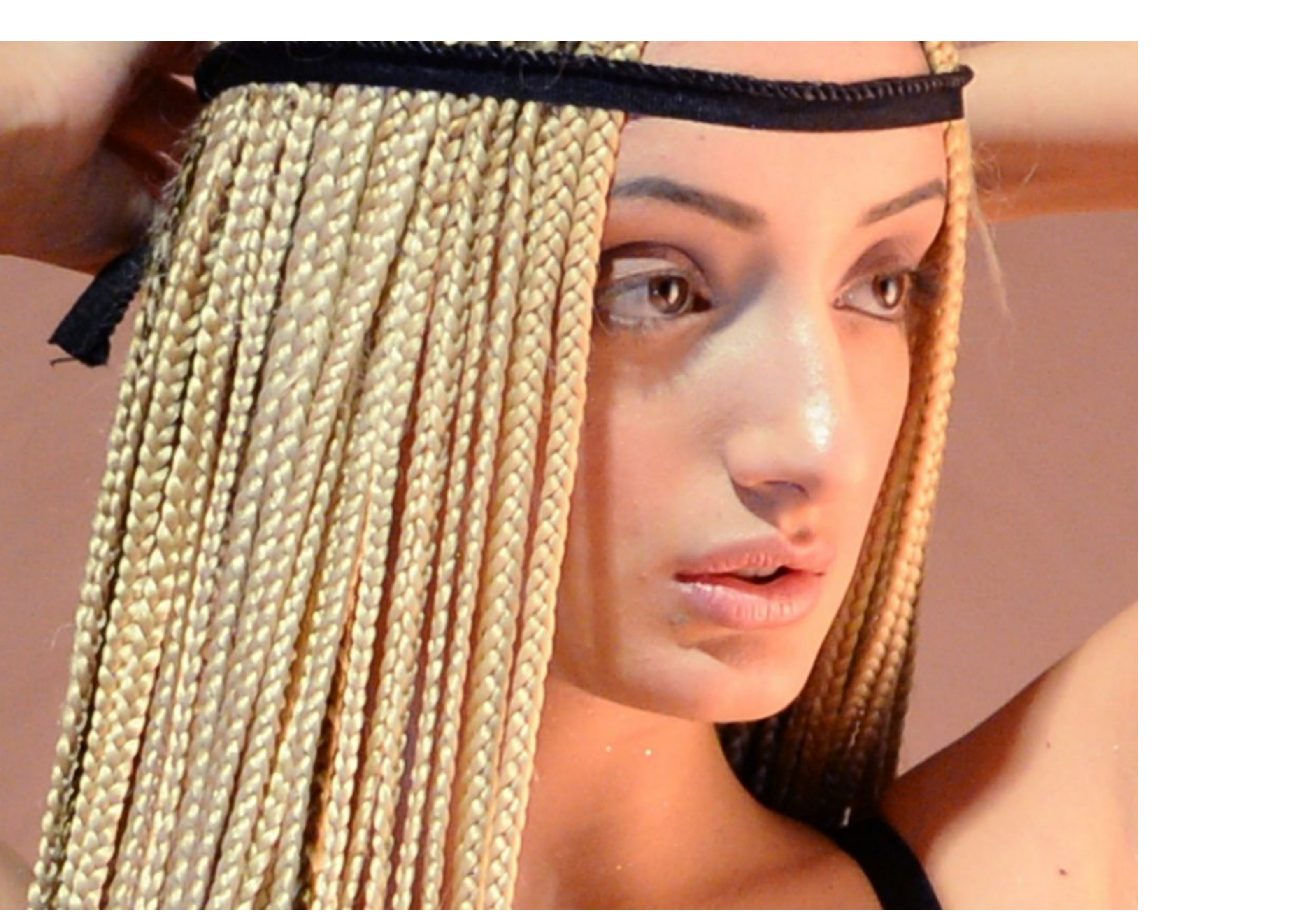






















iB

克里斯汀·迪奥

对于艺术家Ksenia Kotova @kkseniart的BERLiNiB

让我闻起来像爱
的香味



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

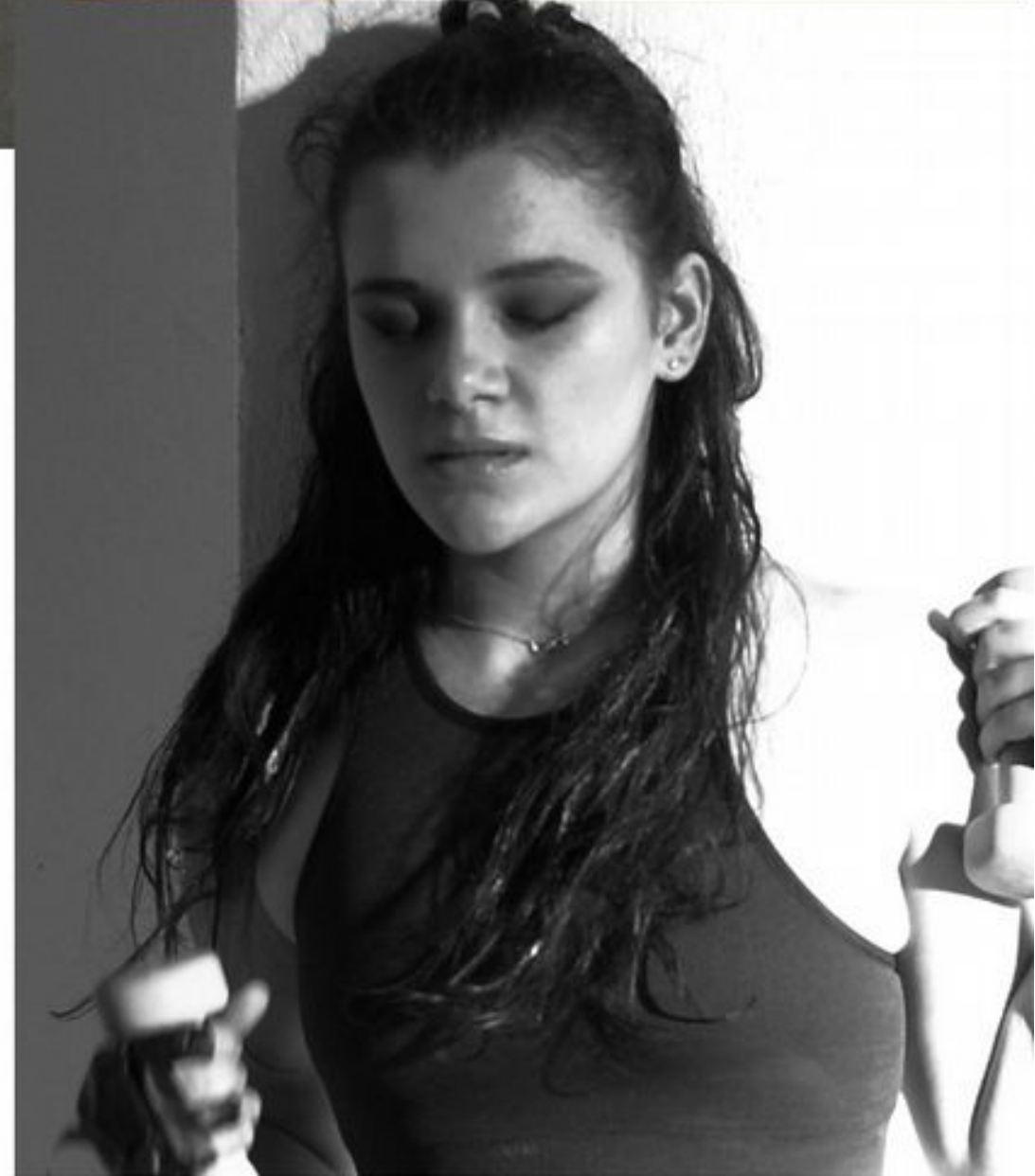
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





时装模特Nicole Keisidi , @nicolekeisidi

图片和主要样式 : Aristo Tacoma

联合造型师 : Myrto Departez

MUA , 发型 : Myrto Departez , @myrto_departez

工作室位置 : 雅典工作室P56 , @studio.p56。

时装标签 : OYSHO , @oysho ZARA , @zara EX-TREME , 雅典 , @theonly_extremeworld NIKE , @nike

除了设计师设计的衣服和鞋子

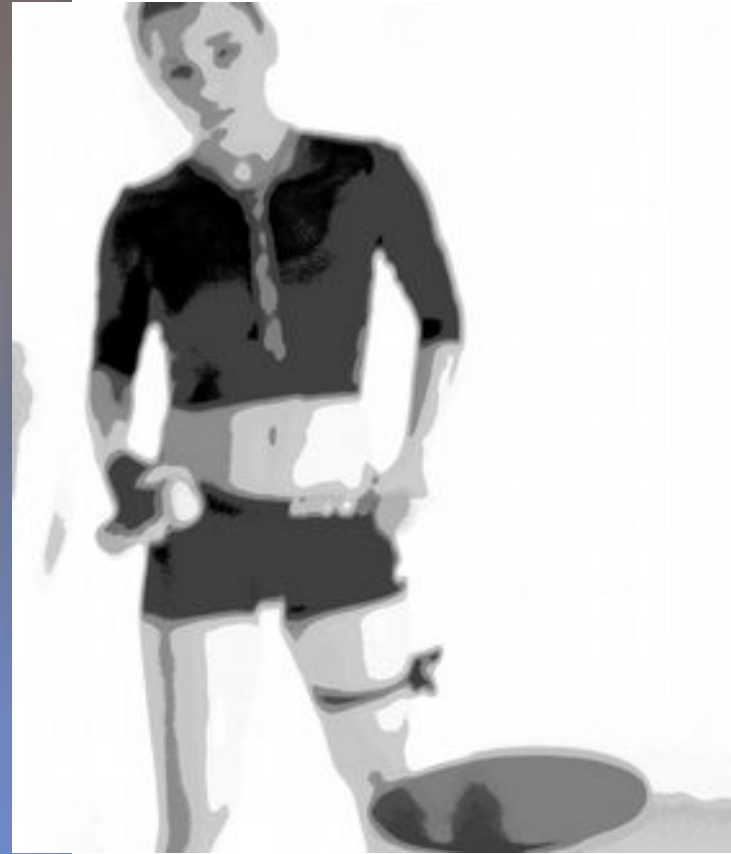
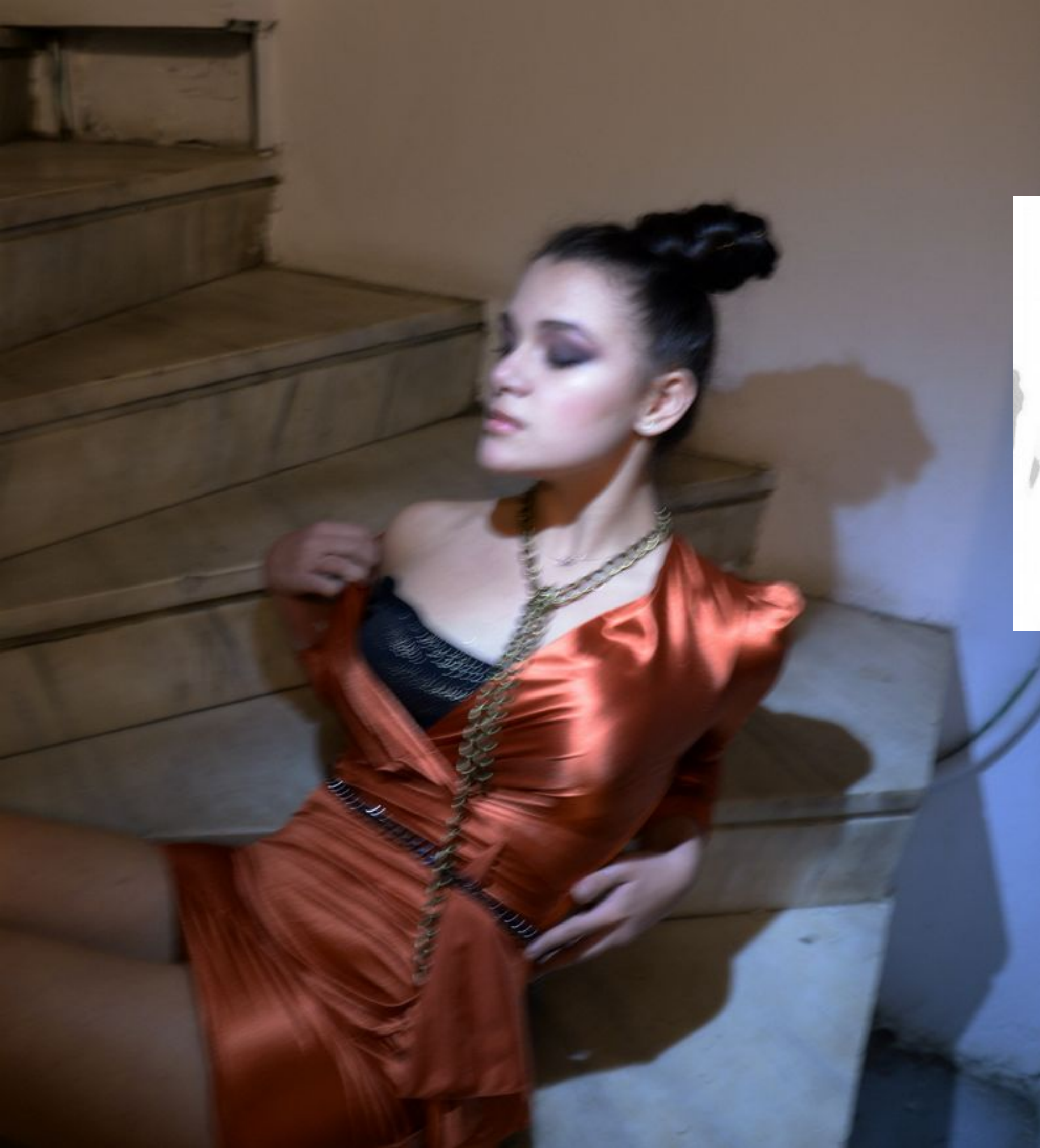


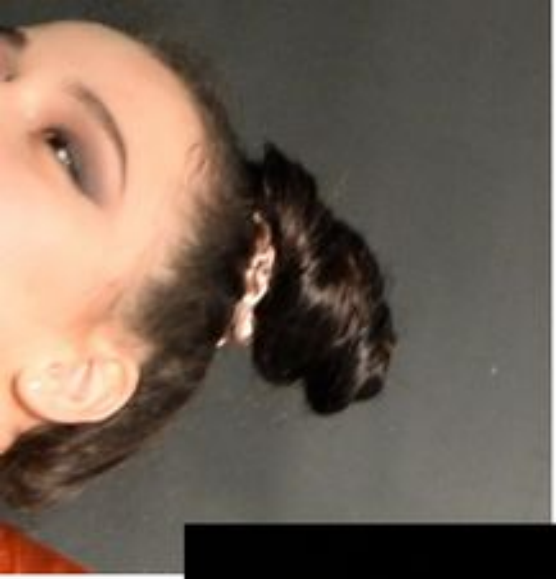






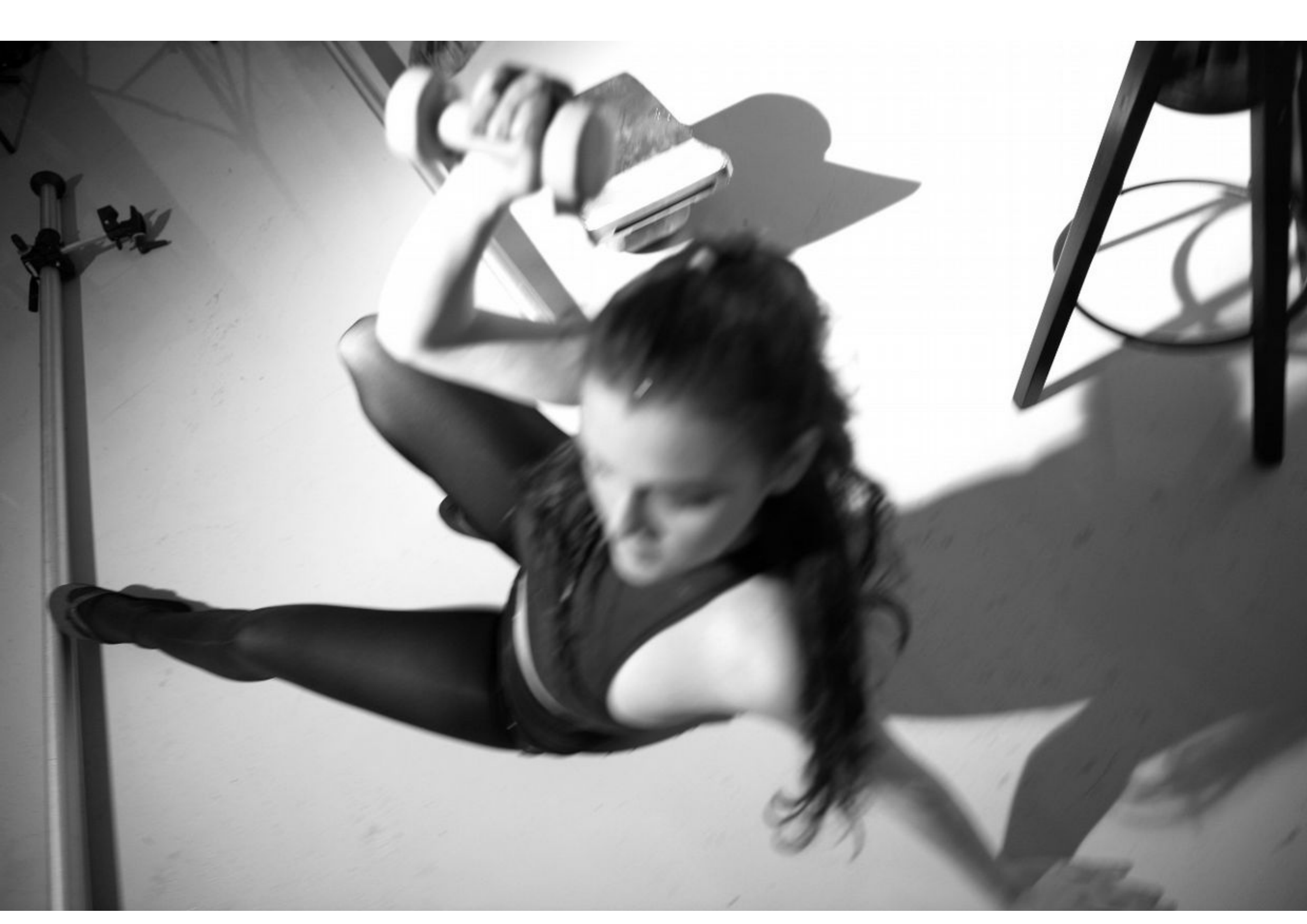






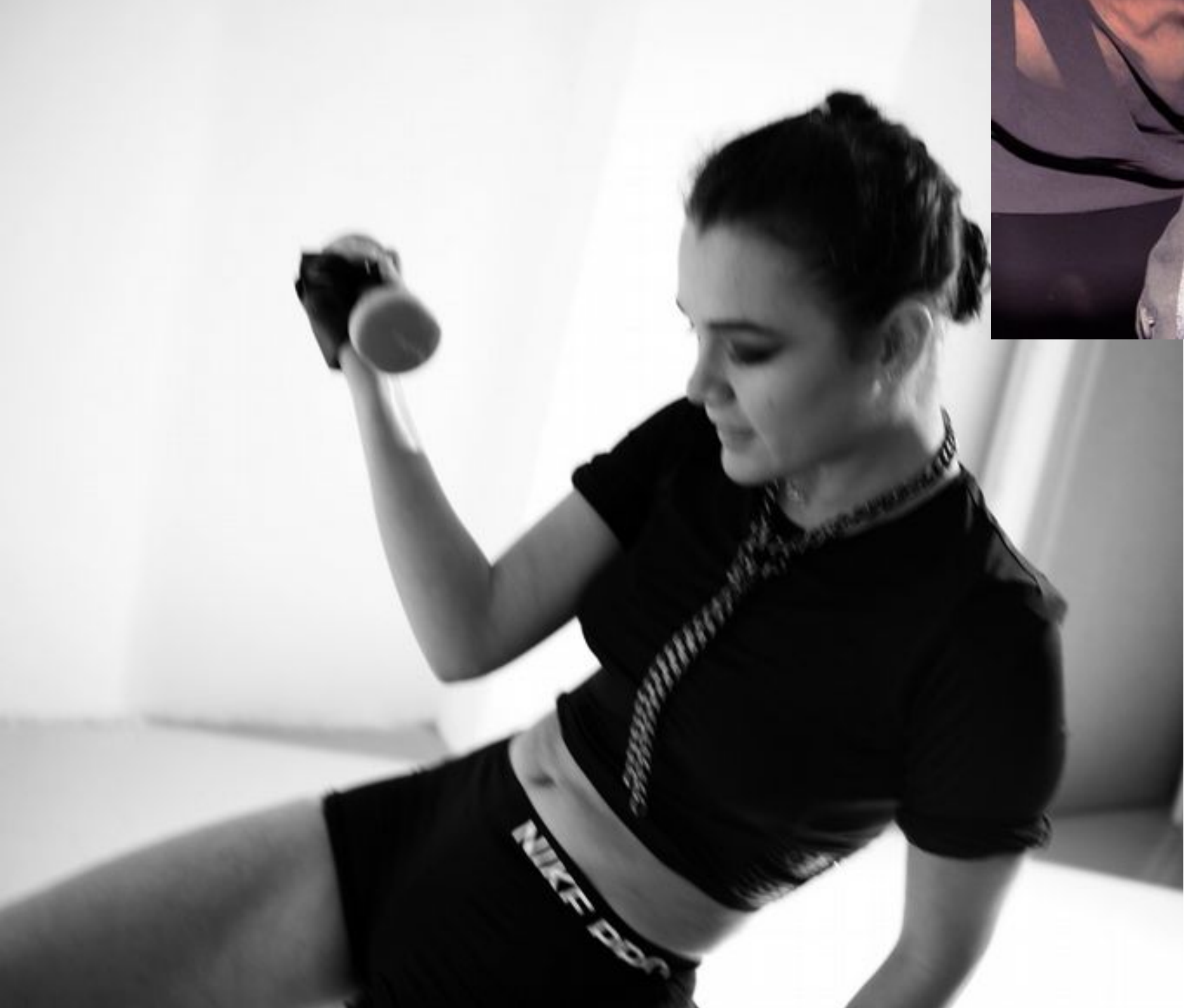














iB