

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



ISSN 2535-602X
9 772535 602004

封面型號 我們的BERLiNiB 2020 / B問題是 娜塔莉·裡祖 (Natalie Rizou) ,

塔科馬 (A. Tacoma) 拍攝, 文章: 海灘風格, 城市女孩風格。

2020 / B BERLiNiB



BERLiNiB : 主要通過存在, 解放和

。Aristo Tacoma別名的概念

奧斯陸SR Weber。ISSN 2535-602X

正式生產地點: 挪威奧斯陸

郵件: Yoga4d : VRGM, 後灣1046 Hoff, 0218奧斯陸

berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

編輯助理:
露西·布萊 (Lucy Blay) @lucyblay

當我們製作雜誌時, 我們從頭開始佈局, 並在此編輯頁面左側的藍色註釋中添加標籤“ TEST OF LAYOUT”。這自然而又逐漸地轉變成我們自己的雜誌。我們將每張早期的測試圖像 (均記錄在我們的Instagram帳戶中) 替換為我們自己原始拍攝的圖像。這種方法背後的想法是, 我們只希望雜誌獲得最佳靈感, 因此我們從喜歡的來源 (例如《 Vogue 》, 《 Numero 》, 《 Harper's Bazaar 》和《 Elle 》雜誌) 中選擇圖片, 以激發我們靈感的圖片來點亮我們的頁面。努力創建我們自己的完全原始出版物。每個問題都是以這種方式開發的, 在其出版時 (出版時間, 請授予我們的網站) , 所有內容均為我們自己擁有。只有在

這次, “已發布”標記將出現在此頁面的左側。

從一開始, 所有文章和其他文字都是原創作品。

版權: 時尚博主可以在雜誌, 模特和



攝影師, 在我們的網站上授予目錄部分以獲取更多信息

信息。所有內容都可以通過大屏幕 (例如在PC上) 和小屏幕 (例如在電話上) 進行訪問。

希望與我們合作的有才華的人和時尚達人, 請通過berlinib@aol.com 與我們聯繫, 或者在instagram上與DM 聯繫。我們總是敞開心hearing

來自模特, 作家, 攝影師, 造型師, 化妝師, 佈景設計師, 時裝設計師, 廣告商和其他熱心的創意人士。

作為一本相對較新的雜誌, 我們已決定完全使用“數字紙”。配備頂級設備,

貢獻者的品味和創造力, 我們在此框架內創造了出色的成果。

亞里斯托·塔科馬{ BERLiNiB的攝影師兼編輯; 並且經常是設計師}



BERLiNiB由廣告, 貨幣交易和贊助商提供資金 (已指出是這樣) 。所有問題都可以在berlinib.com上免費獲得為高質量PDF的版本。

廣告:
通過查詢廣告電子郵件來顯示PR廣告的價格:

ads@industrialbabes.com 多達大約一半的雜誌可用於優質廣告。如有其他查詢, 請聯繫berlinib@aol.com , 也可提供編輯贊助。我們保留只包含不會分散雜誌時尚內容的廣告的權利, 並且這些廣告必須看起來像是廣告 (或帶有此類標記) 。這些廣告也始終在歸檔的PDF雜誌中展示。

每本BERLiNiB雜誌的內容均為Stein Henning B. Reusch的別名Aristo Tacoma。正確引用BERLiNiB的模特, 作家和攝影師都對其作品擁有版權。未簽名的材料由編輯者提供。



技術包括:
各種相機; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [儘管我們讚賞該庫在簡化新雜誌起步方面的作用, 但我們計劃從2021年開始使用我們自定義設計的字體], 尤其是PC Android-x86。



如您所知，BERLINiB

berlinib dot com，發佈於

通用數字 “數字”
紙張格式摺印PDF，
一年來三次。幾乎沒有例外，
社論按其製作的順序放在雜誌
上。

頁碼是指A3頁。

封面型號：**蘇菲亞**
Lavrentiadou

娜塔莉 (Natalie) @lavrent
日照 iadou_
第45頁

@natalie
裡祖
第7頁

妮可

凱西迪

**折田
巴杰拉米**

@oriada bajr
ami_第26頁

@nicole
keisidi
第71頁

埃琳
維多利亞州

@eline
victoriaaaa
第87頁

納斯蒂亞

卡斯普羅娃@n
astia_
kasprova
第105頁

**貝圖爾
傑漢**

@betul cyhan第
115頁

社論通常按其發表的順序放在雜誌上。

除了上述照片社論外：

書面
文章，
插圖
和
廣告

在雜誌上。請享用！



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

娜塔莉·索菲亞 (Nathalie Sophia)
@ fashionjudgment , BERLiNiB時
尚通訊員

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

插圖 : Gimp修改了Android 10的“ AUM”

在

1970年代的力量

70年代的戀人，無所畏懼！嬉皮士十年來快速流動，自我更新的影響力觸及一切。70年代的設計（曾經被認為只是一個時代的描述）已經演變為被標記為“經典”的崇高地位，幾乎與香奈兒（Chanel）的“小黑裙”概念相提並論。

70年代及其女性形象; 新經典；波西米亞風對下個季節的影響

70年代的持久力和吸引力吸引人。從我們對主要時尚達人的靈感榜了解到，1970年代比1980年代更勝一籌，而且幾乎是其他歷史時期。這次看起來永久！

的
設計師趨勢如何

；
掌握1970年代

也許1970年代的波西米亞時代不再是一種痴迷-毫無疑問的是，幾年後時尚已經全面流行了。1970年代的某些影響力-展望FW20 / 21-被我們稱之為“ 1990年代的時尚虛無主義”的浪潮推到了一邊。但，

持久

總之，一個自以為是的時尚達人必須對70年代有更多的了解。要抓緊時間，從70年代女性偶像開始-女人喜歡 **雪兒**

Stevie Nicks，**黛比·哈里**和**安妮塔·帕倫伯格**（Anita Pallenberg）。這些女性塑造的不僅僅是時尚史。他們的天賦

的心



百萬 相對於當時一些最有影響力的藝術家和思想家來說，它們的地位像雜種一樣。

最近，一些品牌幾乎抹去了80年代的烙印；相反，他們喝了大量的波西米亞風。仍然在1970年陶醉，他們現在努力應對即將到來的FW20 / 21賽季的90年代影響。

例如：**安妮塔（Anita Pallenbe）** 她對The

成員的影響

1970年代的滾石樂隊（Rolling Stones），包括其時裝，歌曲和確實的生活決定，使她輕鬆地成為當時最著名的女性之一；一些爭議並沒有貶低她。她和當時的其他標誌性女性似乎散發著光芒，並且確實具有某種真實性，實際上確實在實踐著一種自由，自由自在。

他們贏得了許多人的認可，但絲毫不懼怕來自成熟社會的反對。讓我們承認：他們比我們解放得多。他們的探索

擁有 性慾

他們以“不能不關心別人的想法”的普遍見解與他們達到頂峰。在服裝方面，他們開創瞭如今流行的穿“自己喜歡”的方式的痕跡，並且以此作為一種自我表達的方式。這是關於個人的

被認可 **使每個人與眾不同的微小差異很重要**

傳播到數百萬。

我們不必等待帝國這樣做。我們可以

如此試驗；也許是因為1970年代的風格通常是對二手衣服進行第一手藝術實驗的結果。

復古時尚可以輕鬆地與嬉皮士時代伴隨的自由精神相結合。夏季碎花連衣裙，各種各樣的靴子-從西方風格的牛仔靴到緊身高皮革靴的悶熱版本-等等。

租河馬

實際上，基於這種波西米亞風格的靈感最令人震驚的服裝很可能只穿一兩次即可。

價格不貴，我們可以根據需要探索可能的款式，而不會擁擠衣櫥。（提供這些服務的一些零售商包括高端零售商Rent the Runway，The RealReal，和更隨和的城市服裝店。）

複製70年代的風格是一回事。但是我們可以並且應該肯定 **挑戰極限**。 當前，在時尚界，以新穎的方式探索時髦時尚的主食，以消除許多人對波西米亞風格的渴望。值得注意的是70年代的影響

我們不必等待帝國這樣做。我們可以

如此試驗；也許是因為1970年代的風格通常是對二手衣服進行第一手藝術實驗的結果。

復古時尚可以輕鬆地與嬉皮士時代伴隨的自由精神相結合。夏季碎花連衣裙，各種各樣的靴子-從西方風格的牛仔靴到緊身高皮革靴的悶熱版本-等等。

以下是1970年代最人性化的自我更新趨勢的列表：

1.花裙子

2.西方靴子

3.作物上衣

4.高腰褲

5.褲子

6.細微的裸露

7.針織品

8.圖形T卹

在樣式的最忠實粉絲中，有許多樣式圖標-模特和設計師。凱特·莫斯（Kate Moss）過去曾提到，談到衣櫃，她的必備品之一是70年代復古碎花連衣裙（或至少可以重現十年感的東西）。當今時尚偶像

凡妮莎哈金斯

從風格上來說，她也是一個真正的70年代女孩-她以時髦的外觀讓Coachella吸引了時尚人群，從那以後就一直不可阻擋。

探索了70年代的一些設計師

SS20季的靈感包括

馬克·雅各布斯。

他將自己的作品獻給了瑪麗亞·夏亞諾（Marina Schiano），安妮塔·帕倫伯格（Anita Palenberg）和《安那·雷金》（Ann Reinking）中的《爵士音樂》。整個時裝行業似乎都對他過多的圖案，輪廓和顏色深愛不已。席琳（Celine）時裝秀採用了一種受同一個十年啟發的更為寬鬆的方式，其中闊腿牛仔褲和麂皮外套主導了跑道。十年來，諸如Etro和Missoni等品牌都從花卉印花，色彩繽紛的針織品和飄逸的連衣裙中汲取了靈感。

馬克·雅各布斯。

以任何可能或不可能的方式佩戴的圍巾，包括作為典型的嬉皮時尚宣言之一-頭巾。當我們仍然可以以最時尚的方式在秋冬季節顯得陰沉時，我們都可能會探索更加愉悅的服裝。尤其是Etro，無論其季節如何，都與70年代的美學聯繫在一起，這證明了這十年中的某些要素從未真正過時。它是如何在不顯得過時和過時的情況下接近70年代的一個很好的例子。對於即將到來的季節，該品牌的一些重大靈感必將在春季和夏季流行，包括白色和印花飄逸連衣裙，寬腰帶和寬鬆印花牛仔褲。另一方面，在跑道上看到的一些最有趣的細節是：荷葉邊，流蘇和

以任何可能或不可能的方式佩戴的圍巾，包括作為典型的嬉皮時尚宣言之一-頭巾。當我們仍然可以以最時尚的方式在秋冬季節顯得陰沉時，我們都可能會探索更加愉悅的服裝。

實際上，基於這種波西米亞風格的靈感最令人震驚的服裝很可能只穿一兩次即可。

價格不貴，我們可以根據需要探索可能的款式，而不會擁擠衣櫥。（提供這些服務的一些零售商包括高端零售商Rent the Runway，The RealReal，和更隨和的城市服裝店。）

複製70年代的風格是一回事。但是我們可以並且應該肯定 **挑戰極限**。 當前，在時尚界，以新穎的方式探索時髦時尚的主食，以消除許多人對波西米亞風格的渴望。值得注意的是70年代的影響

我們不必等待帝國這樣做。我們可以

如此試驗；也許是因為1970年代的風格通常是對二手衣服進行第一手藝術實驗的結果。

復古時尚可以輕鬆地與嬉皮士時代伴隨的自由精神相結合。夏季碎花連衣裙，各種各樣的靴子-從西方風格的牛仔靴到緊身高皮革靴的悶熱版本-等等。

以下是1970年代最人性化的自我更新趨勢的列表：

在樣式的最忠實粉絲中，有許多樣式圖標-模特和設計師。凱特·莫斯（Kate Moss）過去曾提到，談到衣櫃，她的必備品之一是70年代復古碎花連衣裙（或至少可以重現十年感的東西）。當今時尚偶像

從風格上來說，她也是一個真正的70年代女孩-她以時髦的外觀讓Coachella吸引了時尚人群，從那以後就一直不可阻擋。

探索了70年代的一些設計師

派對

設置-我們對此表示滿意。只需單擊幾下鍵盤，就可以使用所有的老式購物和租賃服務（至少在技術含量最高的社會中至少如此），讓所有人記住的外觀從未如此簡單。如今，最有影響力的時尚人士都熱衷於探索古董店和跳蚤市場，以尋找“難以置信的”

真正的波西米亞風格

元素。至少，在“快速時尚”帝國之一將其機器投入使用之前無法複製

Nathalie Sophia

iB



時尚標籤：EROTOKRITOS KIMIONIS的時尚面料，MOUSTAKIS的@prince_erotokritos 2020夏季涼鞋，@moustakis.shoes RETROSEXUAL的1970年代復古太陽鏡，@retrosexual_culture H & M，@hm OYSHO，@oysho CALZEDONIA，@calzedonia

海灘風情，城市女孩風情

從城市之夜的角度看 2020年夏季海灘和派對服裝的力量

時裝模特 & BERLIN封面模特Natalie Rizou，@natalierizou

圖片和主要樣式：Aristo Tacoma

設計師兼服裝設計師：Myrto Departez

MUA，髮型：Myrto Departez，@myrto_departez

城市位置：希臘雅典工作室：Studio P56，@studio.p56



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

視覺主題 在這本雜誌上 **包括**

想法

鐘擺擺動， 它不能在任何地方停留

太長時間：無論如何

重要的是，對某些領域的關注，不可避免地會動搖。那是人的本性，那也是關注的本性。

改善。還有很多必須改進。

它早些時候觸及了“民族”的思想。它幾乎總是可以追溯到“個人”的想法。的確，時尚是由個體組成的，所有的眼睛都粘在最

注意力已經轉移到了大自然：地球。希望在激烈的搖擺中，

世界各地的時尚年輕女士們—這要歸功於現在的個人女人，她現在被認為是堅強的人，被鼓勵要凶悍，知道一些功夫，並在全球範圍內放鬆自己的皮膚。

我們還看到，全球關注的鐘擺觸動了理想的觀念，現實。

市。 在網民世界中，將世界公民進行數字化聯網的城市概念需要一些節省。這超出了清潔水和空氣等的範圍，但是

推定 良好的環境：

* 魯rent的租金上漲帶來的節省：

在整個政治領域中出現了新的政治衝動，他們在柏林市，加利福尼亞州和許多其他地方探索了各種限制租金水平的方法。

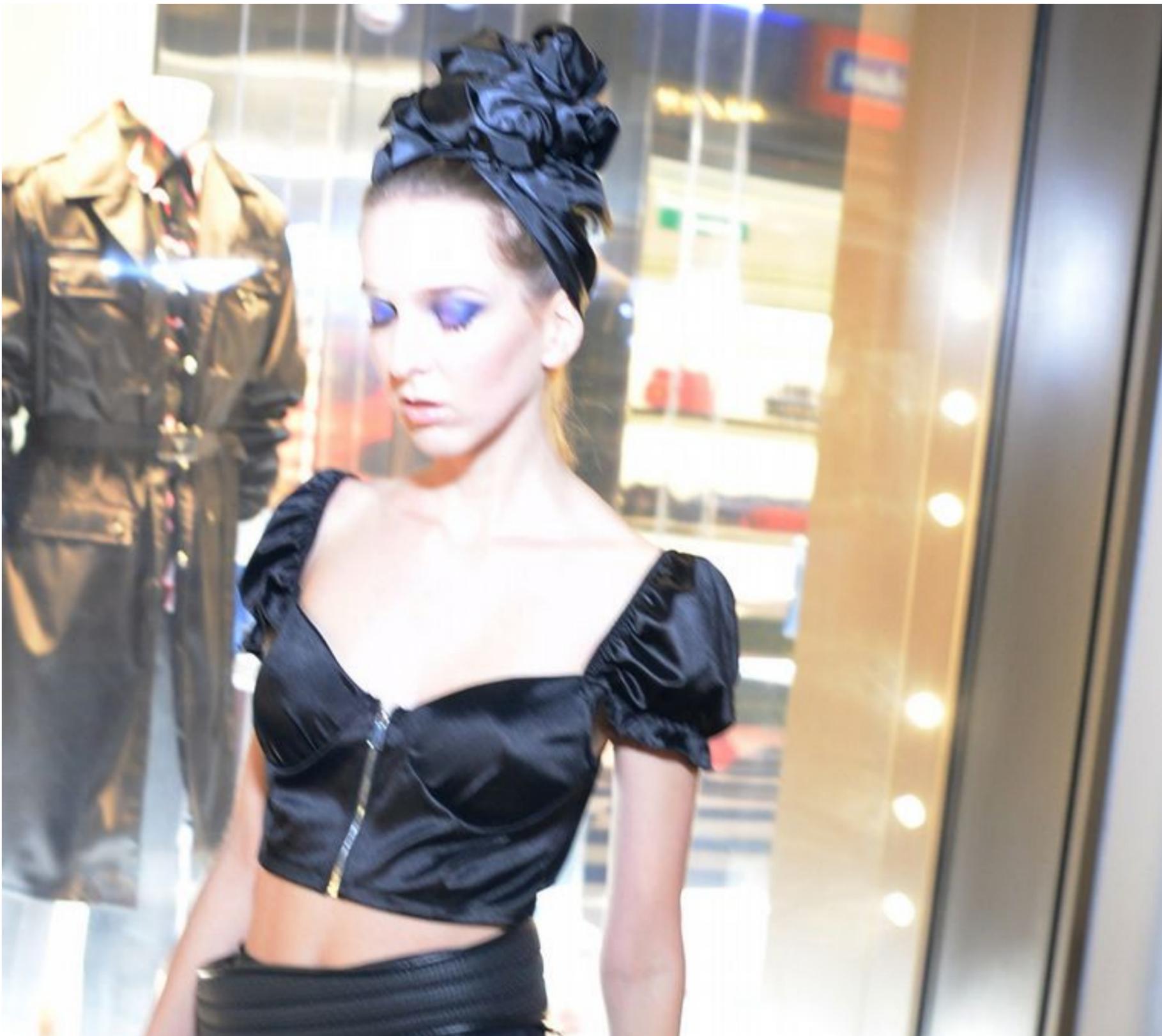
*保存最脆弱的花朵

小美的資本主義， 可能是由專家手工製造的，這些東西是人們熱愛它而不是金錢的東西，這些專家可能已經存在了幾代人，並培養了自己的知識和經驗。

手工藝品 例如在家族企業中。

*保存兩個

無品牌 和的 **較小的品牌** 在全球大品牌中，即使我們欣賞到全球品牌和網絡世界公民技術有時可以使生活更迷人，更有意義。



女孩的力量。



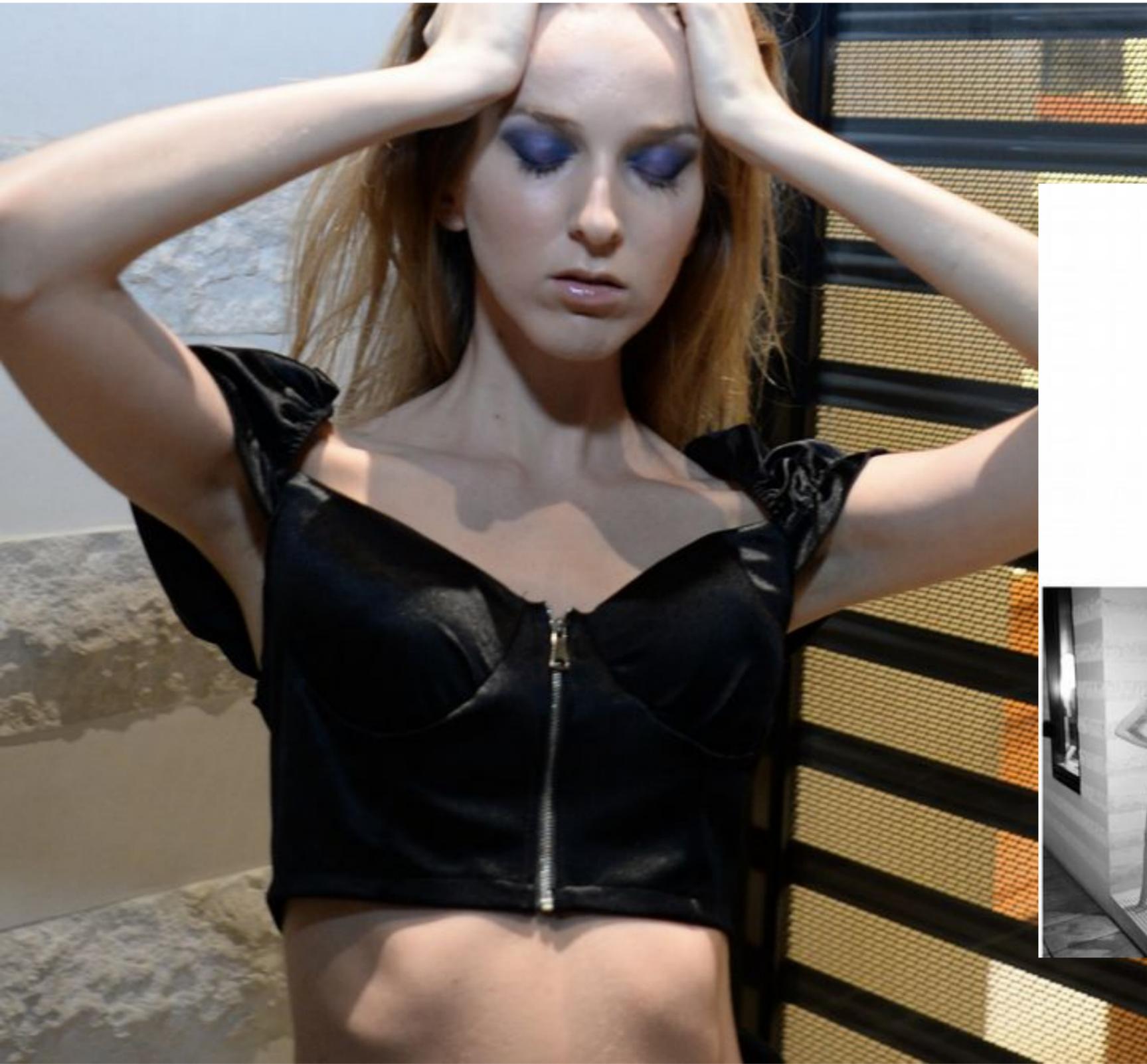
我們看到一種實現的，自我保證的光芒，“適合”
男性氣概

進入 **新鮮女人味**（儘管動詞“適當的”在此通常是指傾向於傾向於全部認可的男人的含義）。2020年的光彩注入了性感，蕾哈娜（Rihanna）的Fenty品牌等現像已助長了這種性感。這包括以商業上可行的方式應用於通常遠離這類服裝的服裝類別的“內衣戀物癖”感。

如今，環保主義已被視為理所當然，大多數品牌都在努力追求更多

行星明智織物 和著色方法，更傾向於回收利用。2020年，時尚達人們將自豪地來訪 **二手衣服** 商店，還大膽地展示了自己的縫紉機：纖巧的徽標和無徽標的衣服是更自由時尚的綠色風味的一部分。























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



**Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends**

關注一些重要的FW 20 / 21趨勢和結構

娜塔莉·索菲亞 (Nathalie Sophia)
@ fashionjudgment , BERLiNiB時
尚通訊員

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

博特加效應

時裝業充滿活力的魅力在於，每隔幾個季節，就會出現一位新的領導者/潮流引領者。最

新設計師接管既有品牌後，通常會出現這種情況，使品牌煥然一新，同時又經常保持房屋的獨特品質。毫無疑問，過去和現在最相關的品牌是Bottega Veneta。丹尼爾·李 (Daniel Lee) 對這家以皮革操縱聞名的意大利時裝屋進行了現代化改造，並偷走了 **所有fashion girls的心**。人們對皮革服裝的興趣日益增加，吸引了許多創意者的注意，作為回應，他們接受了這種趨勢，並將其解釋為自己的趨勢。穆格勒 (Mugler) 是使用皮革大部分作品的行業領導者，其中各種顏色的皮革 (從勃艮第到午夜藍色) 都用作影響搖滾的外套，褲子和裙子的畫布。裙擺以特別有趣的方式進行操作，讓人聯想到從裙擺的腰線到從高縫孔窺視的襪子上的吊襪帶。Pierpaolo Piccioli為Valentino採取了一種更加女性化和浪漫主義的方式，提供緊身皮衣裙，量身定制的夾克和裝飾品，並使用小塊皮革製成花朵形狀

花瓣。不出所料，幾乎所有系列中都存在皮革配件，這將是完成皮革外觀的一種特別美麗的方式。

STANDOUT 服裝

儘管Bottega Veneta大多與皮革操作有關，但本季材料在該系列中所佔的比例較小。關鍵是顏色和輪廓在應用於外套時最有趣。特別是一眼就吸引了我的注意



最好的方法。地板長度的皮毛大衣，底部有厚實的流蘇。它類似於地板拖把，使服裝變得更加有趣，在荒謬和精美創意之外的邊緣保持平衡。博柏利 (Burberry) 是另一家偉大的時裝公司，始終如一地提供令人驚嘆的個性化外套。他們與該特定類別的歷史聯繫以及Riccardo Tisci的創造力使他取得了巨大的成就。經典風衣採用多種材料和裝飾技術進行處理，而冬季大衣則採用落肩層和附著的毛皮嵌板，類似於鬆散地包裹在外套頂部的舒適圍巾。

以更新衛的外觀反襯了他在路易·威登 (Louis Vuitton) 的作品中柔和浪漫的作品。他竭盡所能傳達信息，就像部署麥莉·賽勒斯 (Miley Cyrus) 沿著他在後台組織的藝術爛攤子沿著跑道走一樣。在跑道上；皮裙，閃閃發光的迷你連衣裙和皮手套-1980年代搖滾小妞的真正主食。

緊身胸衣

形狀似乎在本賽季趨向流行。那些由設計師操縱以形成其想像力深處的不自然形狀的形狀，或旨在增強女性自然形狀的形狀。某些品牌與提高其女性顧客的曲線有著長期的關係。其中最相關的是法國時裝品牌Balmain，由Olivier Rousteing掌舵，這個季節可以追溯到他塑造完美身體的根源。雖然他最近的系列勾勒出許多本季最相關趨勢的盒子，包括皮革製品和出色的外套，但一些最令人驚嘆的作品是用皮革模壓而成的上衣，看起來像棉布一樣輕鬆地披在身上

搖滾明星

雖然我個人最喜歡的大多數物品都遠離了1980年代的影響，但這一時期的靈感似乎很受歡迎，尤其是在巴黎。伊莎貝爾·馬蘭特 (Isabel Marant) 和聖羅蘭 (Saint Laurent) 使他們的模特看起來像真正的80年代搖滾明星。受到“油脂”等邪教電影的影響，在Saint Laurent，我們看到了緊身的乙烯基綁腿，以資產階級風格的西裝外套搭配領口的襯衫搭配蝴蝶結。另一方面，馬克·雅各布斯

退出水後。另一方面，大衛·科瑪（David Ko ma）則顯得更典型。在各種服裝（例如牛仔布和皮革件）上層疊透明的緊身胸衣，其形狀讓人聯想起未做的身體。甚至像香奈兒（Chanel）這樣的經典品牌，為了吸引年輕顧客，他們還在前部裝飾了花呢緊身胸衣，上面鑲有亮片。

皮短褲和格子襯衫以及許多流蘇和舒適的外套讓衣衫不and和放鬆身心，其中的一個人希望坐在他們家的門廊上看日落。

冬季層

在過去，冬季層是單層。現在，它由多層組成。這使您可以根據天氣和您的活動選擇要穿多少衣服。

Dsquared2將西方風格與小時的另一種趨勢混合在一起。冬季氣候非常適合寒冷的天氣，即使在歐洲冬季最寒冷的日子裡，冬天的感覺也像是散步的理想天氣。上衣上開襟衫，再增加另一層舒適感，例如帶有條紋細節的長灰色毛衣和足夠大的毛毯，可製成完美的冬季外觀，並且只有女牛仔才有涼爽的感覺。西蒙娜·羅莎（Simone Rocha）提出了另一種層次感，即更具浪漫感和少女味，她用針織圍巾品種將她清爽的白襯衫裙和襯衫分層，從而形成了自己的服裝。在美國的土地上，邁克爾·科斯（Michael Kors）遵循類似的原則，在襯衫和圓領二人組的身上鋪上了各種外套和斗篷。

元素將他的收藏引向了一位更加精緻現代的女牛仔-馬術運動員。

帶我飛向月球

說到現代解決方案，人們不能錯過技術日益增長的重要性以及發現未知事物的動力。如果有一個領域能夠吸引時尚界內外的眾多投資者，那就是太空旅行。每天都有更多的機會和發現，太空旅行的能力比幾十年前我們想像的要緊密得多。時裝行業最擅長的事情之一是了解新的相關主題，並將其轉變為當時社會正在思考的真實見證。因此，許多年輕的設計師正在藉鑑這一參考。坎耶·韋斯特（Kanye West）重返巴黎和時裝週的標誌是讓人聯想起現代太空服，完美融合原始和創新，打造出簡單而又充滿未來感的系列。Area呈現出全銀的外觀，其形狀與Haider Ackermann的髮型一樣具有異國情調，類似於模特頭頂上的雞蛋和

在Yeezy表演中作為西北樂隊的表演來娛樂。

新中性色：綠色，藍色和棕色

在瞬息萬變，瞬息萬變且不可避免的世界中，時尚品牌一直在尋找新事物，但是在競爭激烈的環境中，新事物已經遠遠不夠。新產品的使用壽命必須足夠長，以使品牌能夠從中獲利，如果一切順利的話，開發出每個季節客戶都能買到的訂書釘的可能性，無論是在收入還是相關性上都是成功的。這些最近的主要商品包括

迷你包，mu子和單色時裝。在這個季節，從顏色與自然的親密性和適應性的角度出發，時尚被新的色彩托盤（新的中性色）所取代。克里斯托弗·凱恩（Christopher Kane），朗文（Lanvin）和薩爾瓦多·菲拉格慕（Salvatore Ferragamo）的服裝系列中，阿甘（Forrest）綠色，午夜藍色和土褐色佔據了主導地位。這些品牌對顏色的使用顯示了克里斯托弗·凱恩（Christopher Kane）專注的適應性

薩爾瓦多·菲拉格慕（Salvatore Ferragamo）提供簡單的日常基礎知識。

高筒靴

靴子永遠不會過時，甚至在夏天最喜歡使用mu子或涼鞋的時候也不例外。最近的季節也不例外。所有時尚之都的品牌都使用高筒靴，包括Marc Jacobs，Alexander McQueen，Moschino和Saint Laurent。誠然，他們都有自己獨特的風格，這在他們的作法中得到了體現，但這就是高筒靴的真正美所在—一個人可以用很多不同的方式來工作。從裝飾精美的繫帶靴與傑里米·斯科特（Jeremy Scott）設計的瑪麗·安托瓦內特（Marie Antoinette）風格的連衣裙搭配，到莎拉·伯頓（Sarah Burton）推出的光滑款式。它們就像一條黑色的小禮服-看似通用，但個性化空間很大。

參考文獻中，我們看到女牛仔風格的增加是由肯德爾·詹納（Kendall Jenner）和Offir的最新系列Virgil Abloh推動的。布蘭登·麥克斯韋（Brandon Maxwell）創造了一個系列，使他的女性風格和精緻風格與輕鬆的西方感覺保持平衡。麥克斯韋的西方風格既有新感又有新感：中絨面革連衣裙和帶有羊毛襯里大衣的加拿大西裝

和

配有無簷小便帽和高跟牛仔靴，並配有腰包。Dsquared2還堅持著女牛仔的感覺，那就是更多

從庫爾特·科本（Kurt Cobain）和凱特·莫斯（Kate Moss）借來的略帶壓抑感的外觀特別適合日常穿著，因為當人們決定堅持簡單性時，不會犯任何錯誤。拉寬史密斯（Laquan Smith）的90年代充滿了范思哲（Gianni Versace）的氣息，尤其是1992秋冬系列“Miss S＆M”。另一方面，巴黎世家（Balenciaga）在其龐大系列的絕大部分作品中堅持極簡主義和深色。簡單的輪廓，最少的配件，沒有妝容，給頭髮上油-Nihilism Paradise。好吧，考慮到Demna Gvasalia所選擇的血腥場景和音樂，這可能不是天堂，但是那種黑暗的氣氛似乎更適合這種場合。

和

和

和

和

和

和

和

和

和

和

和

和

和

更多關於**感官絲**和**蕾絲**，Lanvin剪裁

和



POUCHES SIMONA
@pouches_simona
Premium Pouches
Supreme Wallets
Exquisite Bags
Handcrafted in Greece
Internationally Loved
Viber +306938825487
dakovasimona@gmail.com



時裝模特Oriada Bajrami , @
oriadabajrami

圖片和主要樣式 : Aristo Tacoma

特約設計師 : Myrto Departez

MUA , 髮型 : Myrto Departez , @
myrto_departez

工作室位置 : 雅典工作室P56 , @ s
tudio.p56。

時尚標籤 : TATU鞋 , @ tatu_by_suelita THS ,
@ ths_fashion_BERSHKA , @
bershkacollection

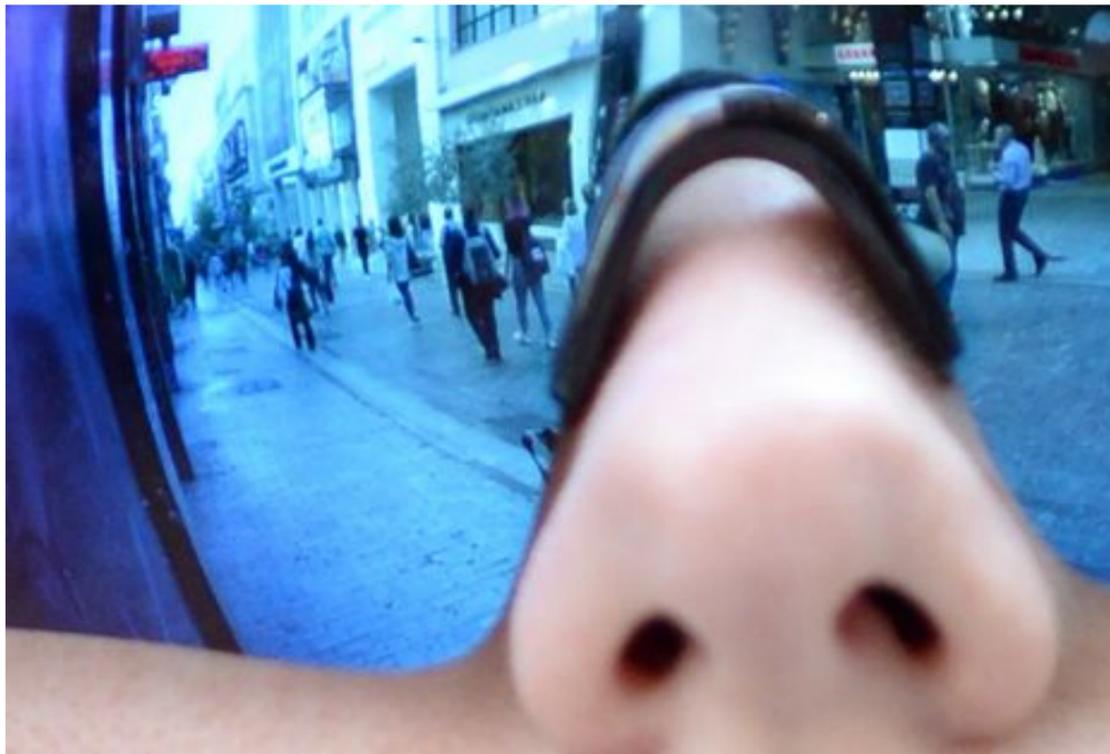
城市 : 在雅典拍攝的模特兒 , 以及柏林克羅伊茨
貝格的A.Tacoma拍攝的其他照片

閃閃發光的夏天

市





















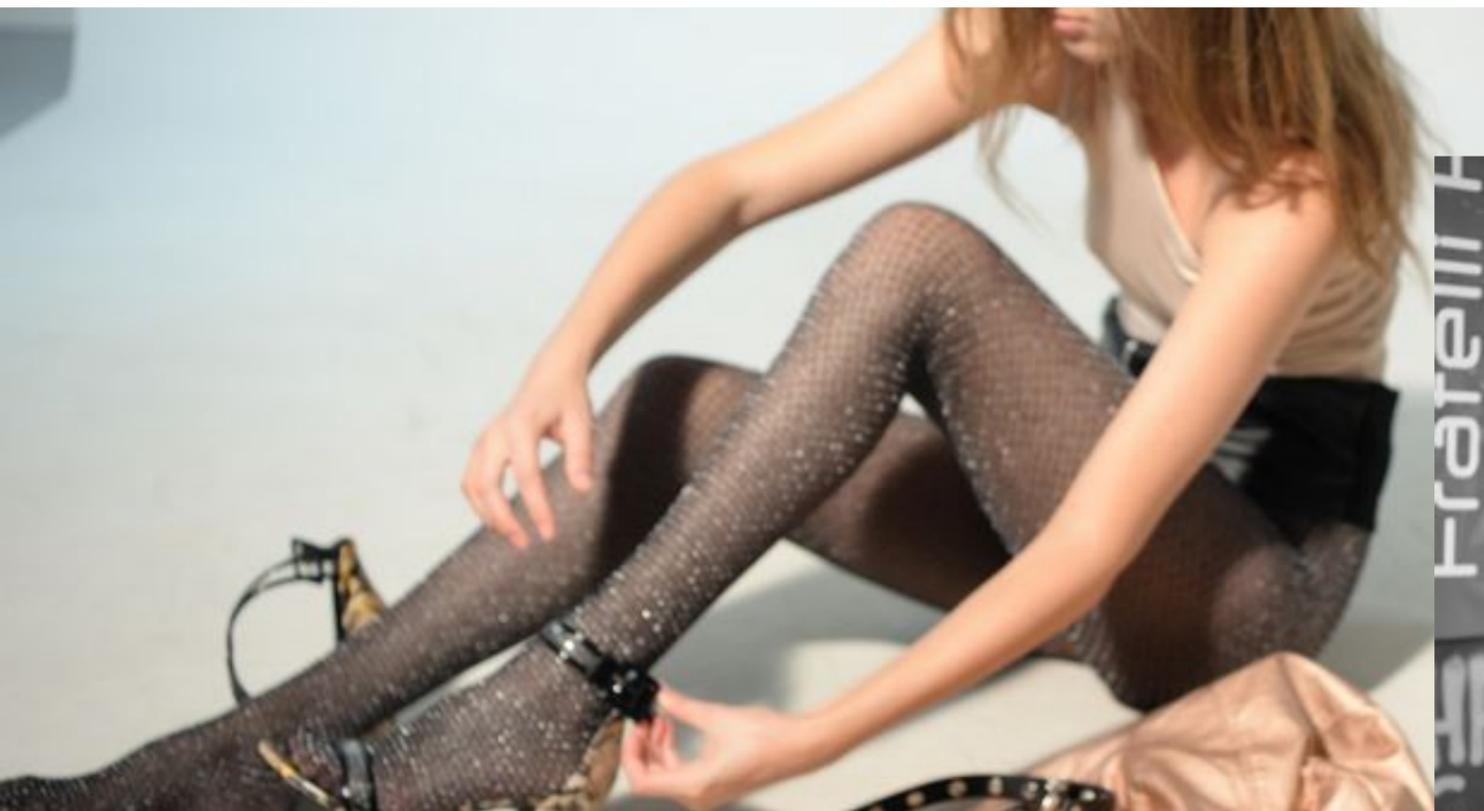
















iB



Put your ad where people can enjoy it while drinking coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads in BERLINiB

contact the fashion magazine at:
ads@industrialbabes.com



第二部分：女孩精華

索菲亞斯 的 樣式

照片和主要樣式由MUA聯合設計師Aristo Taco
ma負責：Myrto Departez，@ myrto_departez
z技術顧問：Henrik

時裝標籤：INTIMISSIMI，@ intimissimiofficial時
尚成分，雅典，@ fashion.components H & M，@
hm MANGO，@ mango IOAKEIMIDIS FINE
JEWELLERY，@ ioakeimidis_collection

時裝模特：索菲亞·拉夫倫迪亞朵 (Sofia Lavrentiadou)
，@ lavrentiadou_

S.Tangen，INTERFOTO，@ interfoto
norge位置：Studio P56，雅典，@ stu
dio.p56





“愛就像一場大火。” 李
小龍







“一世
討厭自戀，但
我贊成虛榮心
。”

“一世
戴安娜·弗瑞蘭
(Diana
Vreeland)



<<是的，我們做了很多事情，然後-一切都
很漂亮>> Sappho

哈里·溫斯頓



“人們會凝視。
值得他們花時
間。”



<<時尚是在日常生活中生存的盔甲。>> Bill Cunningham

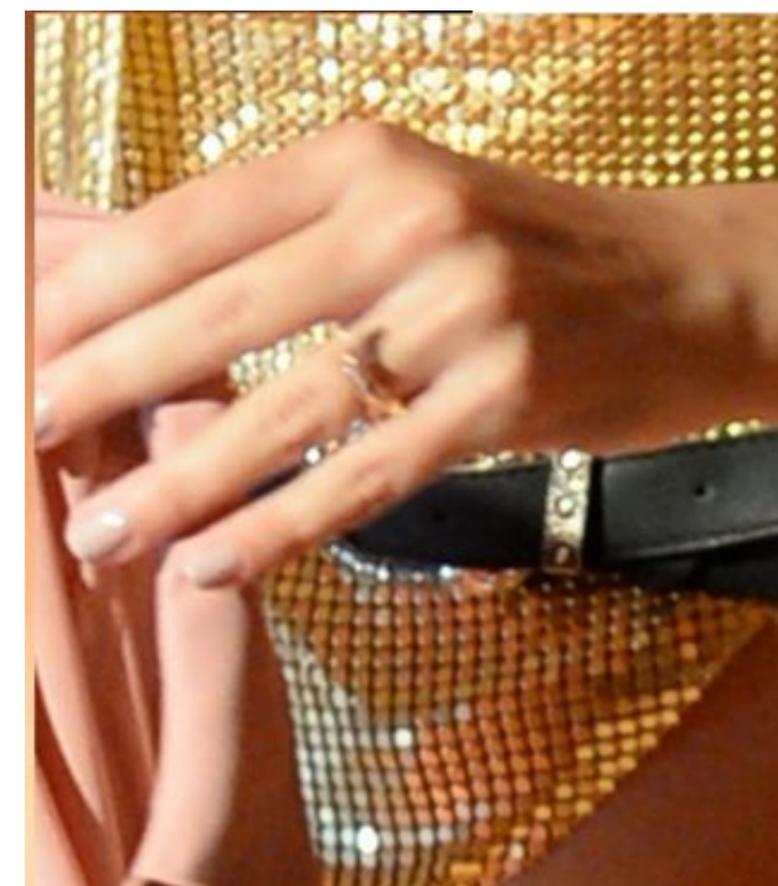






索非亞的風格

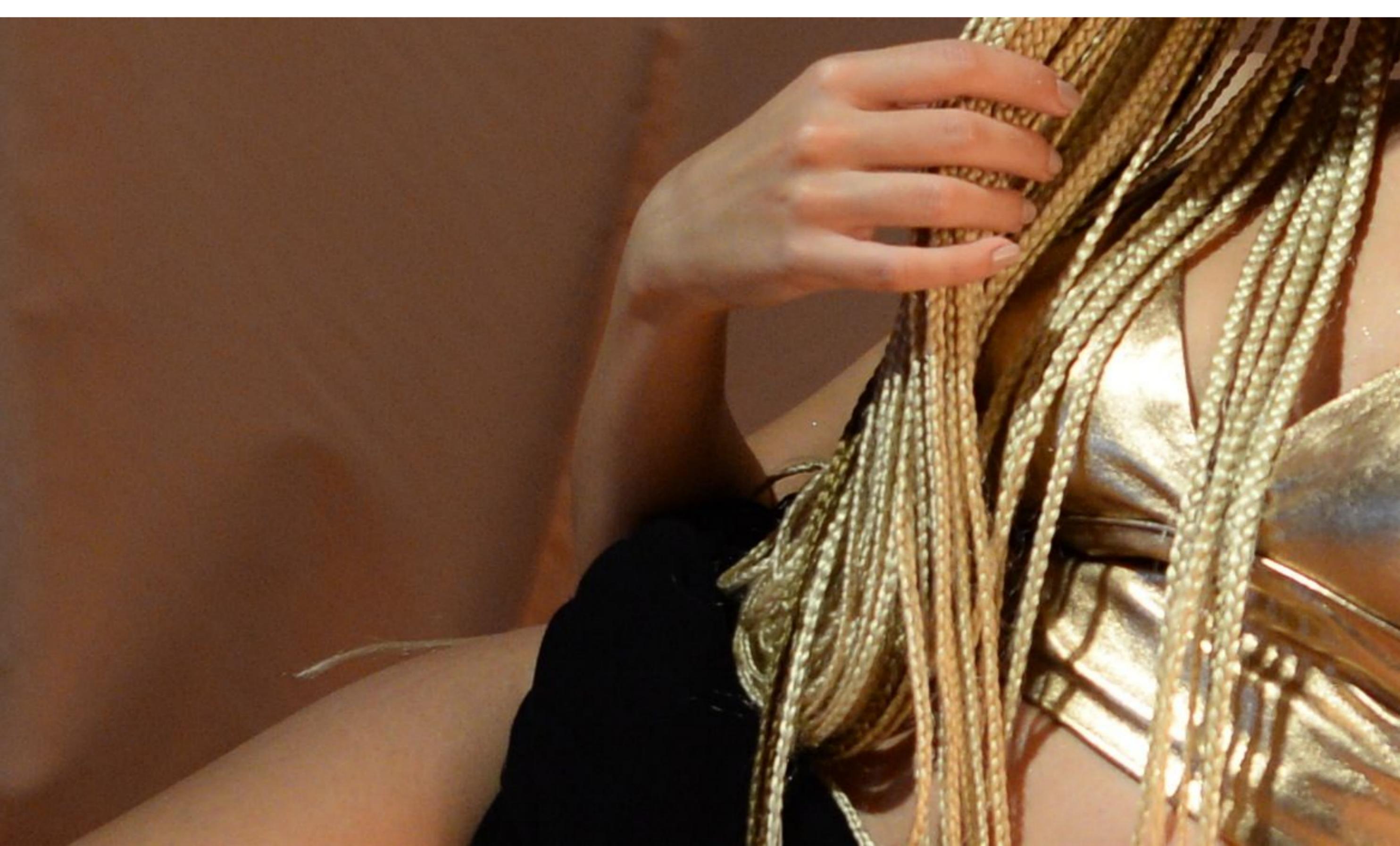
第二部分第二部分：
女孩裝甲，2020年





























克里斯汀·迪奧

對於藝術家Ksenia Kotova @kkseniart的BERLINiB

讓我聞起來像愛
的香味



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

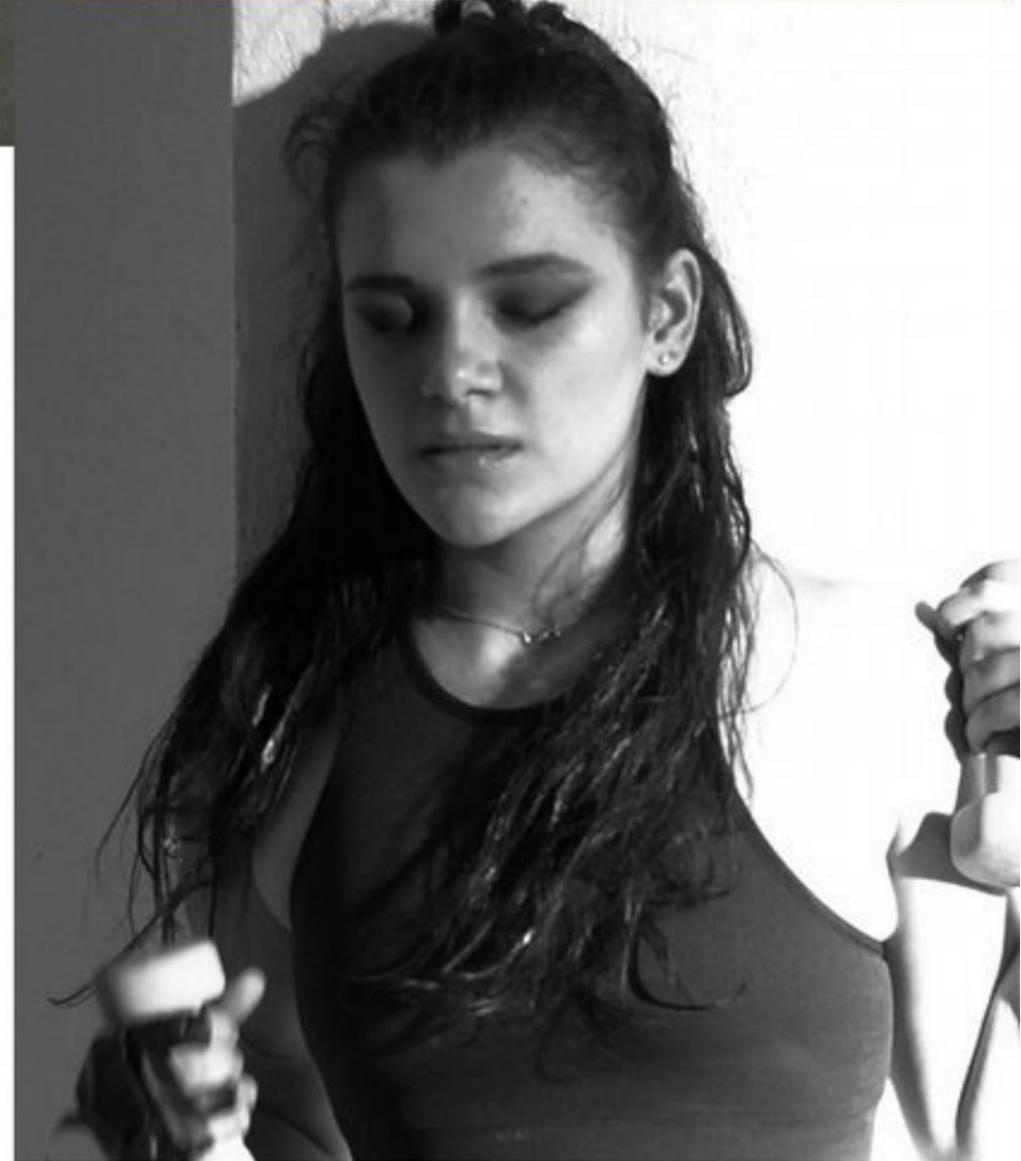
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





時裝模特Nicole Keisidi , @nicolekeisidi

圖片和主要樣式 : Aristo Tacoma

聯合造型師 : Myrto Departez

MUA , 髮型 : Myrto Departez , @myrto_departez

工作室位置 : 雅典工作室P56 , @studio.p56。

時裝標籤 : OYSHO , @oysho ZARA , @zara EX-TREME , 雅典 , @theonly_extremeworld NIKE , @nike

除了設計師設計的衣服和鞋子

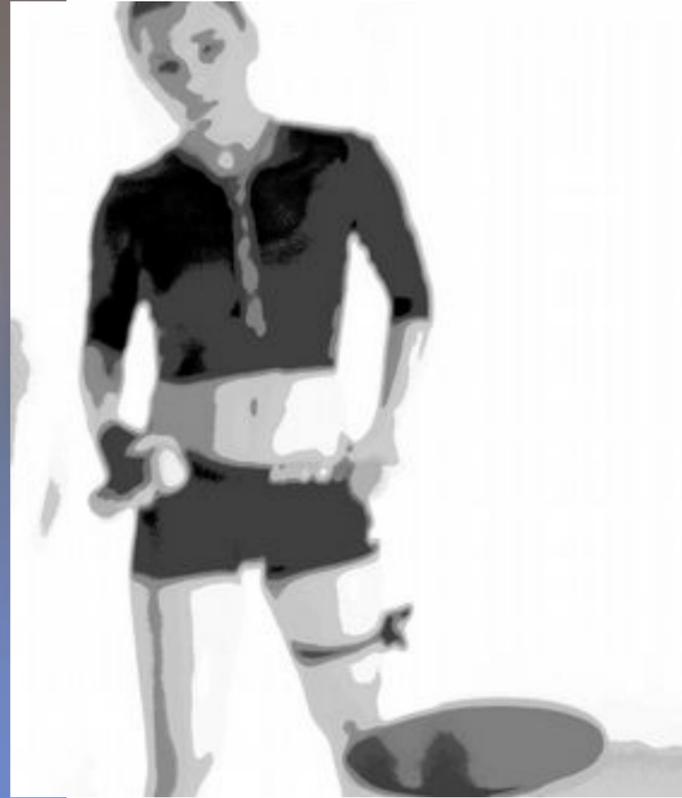
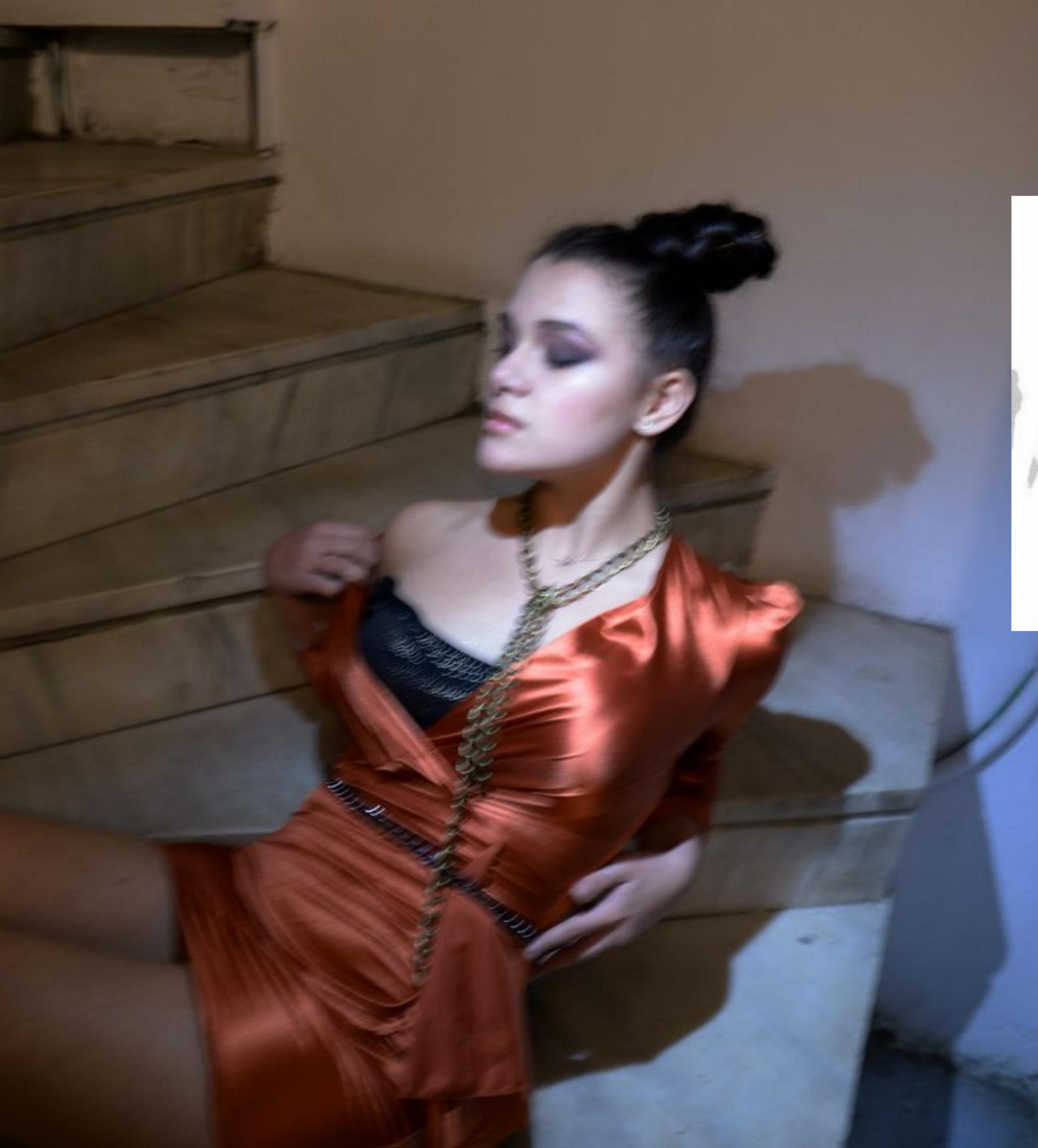


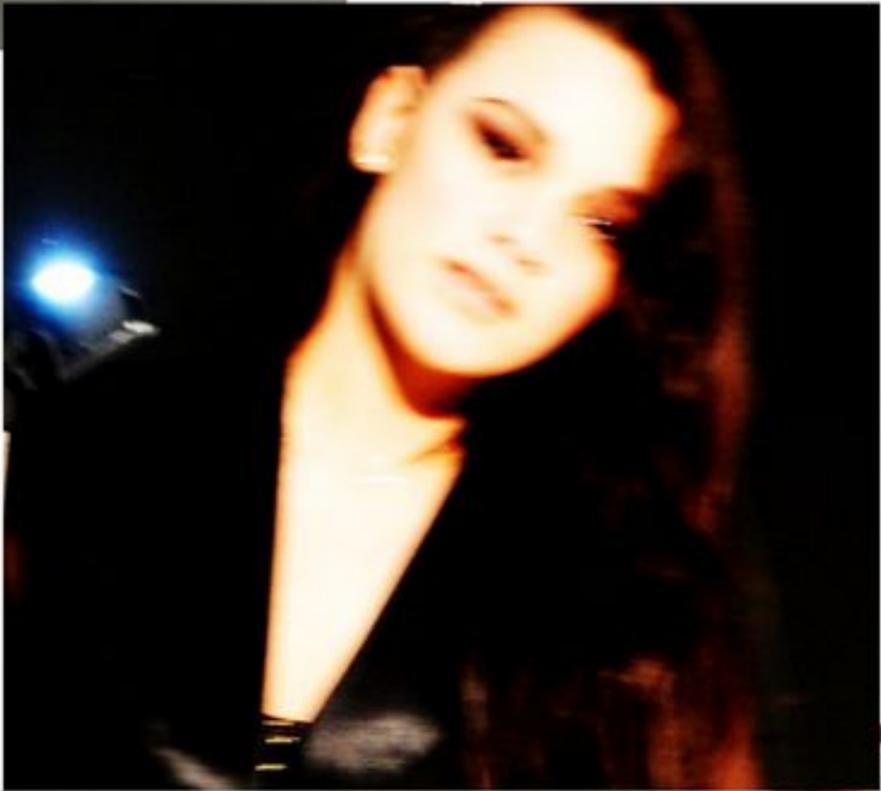
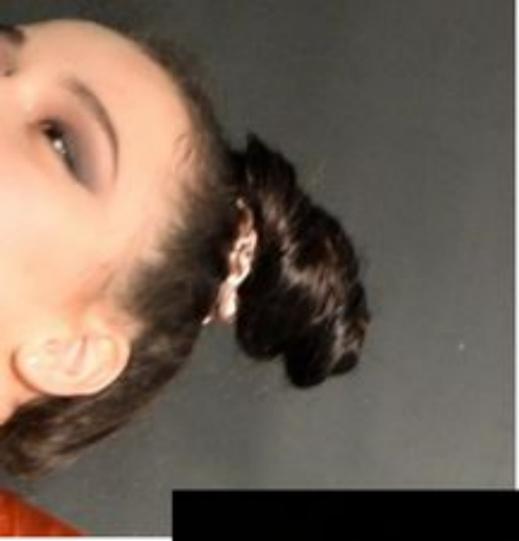




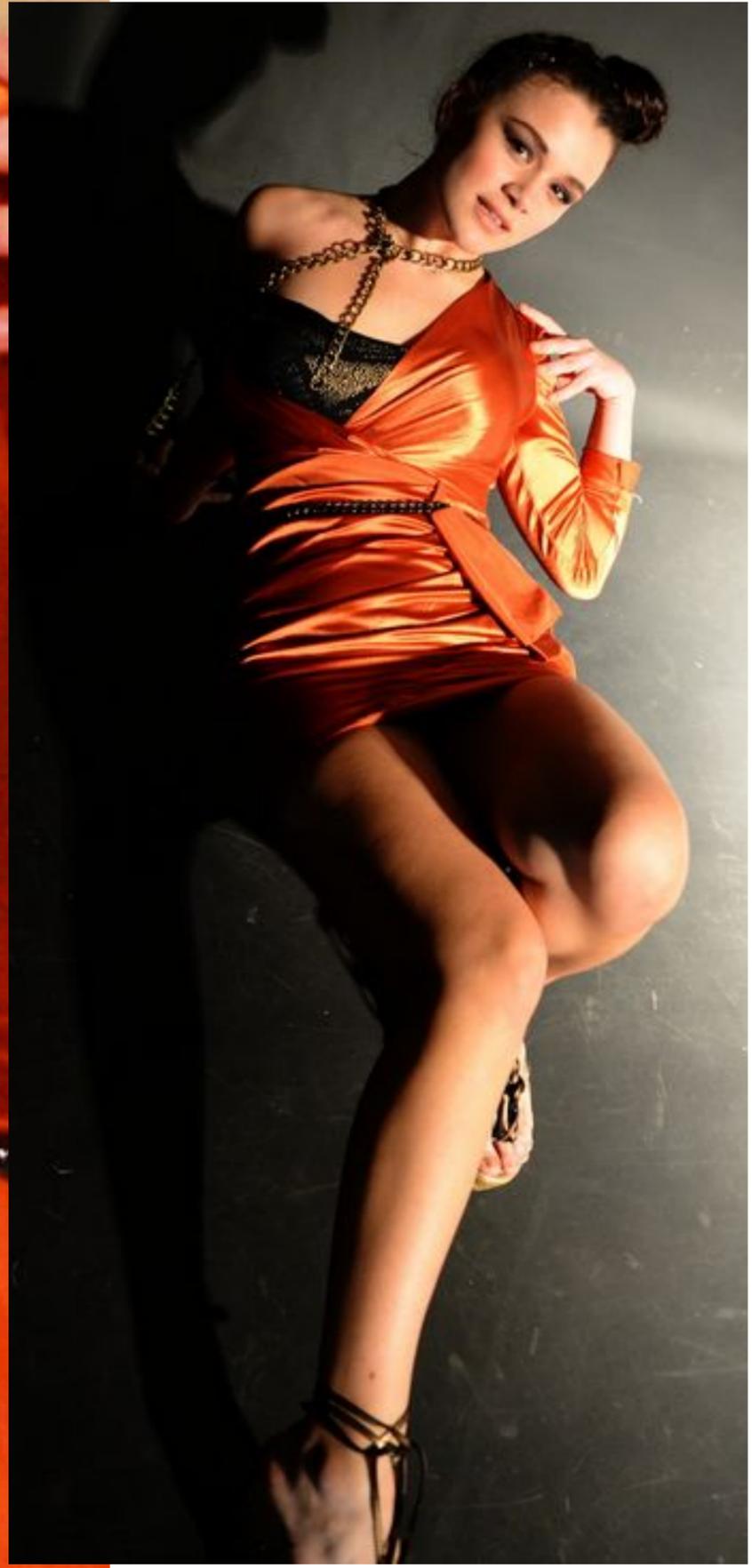


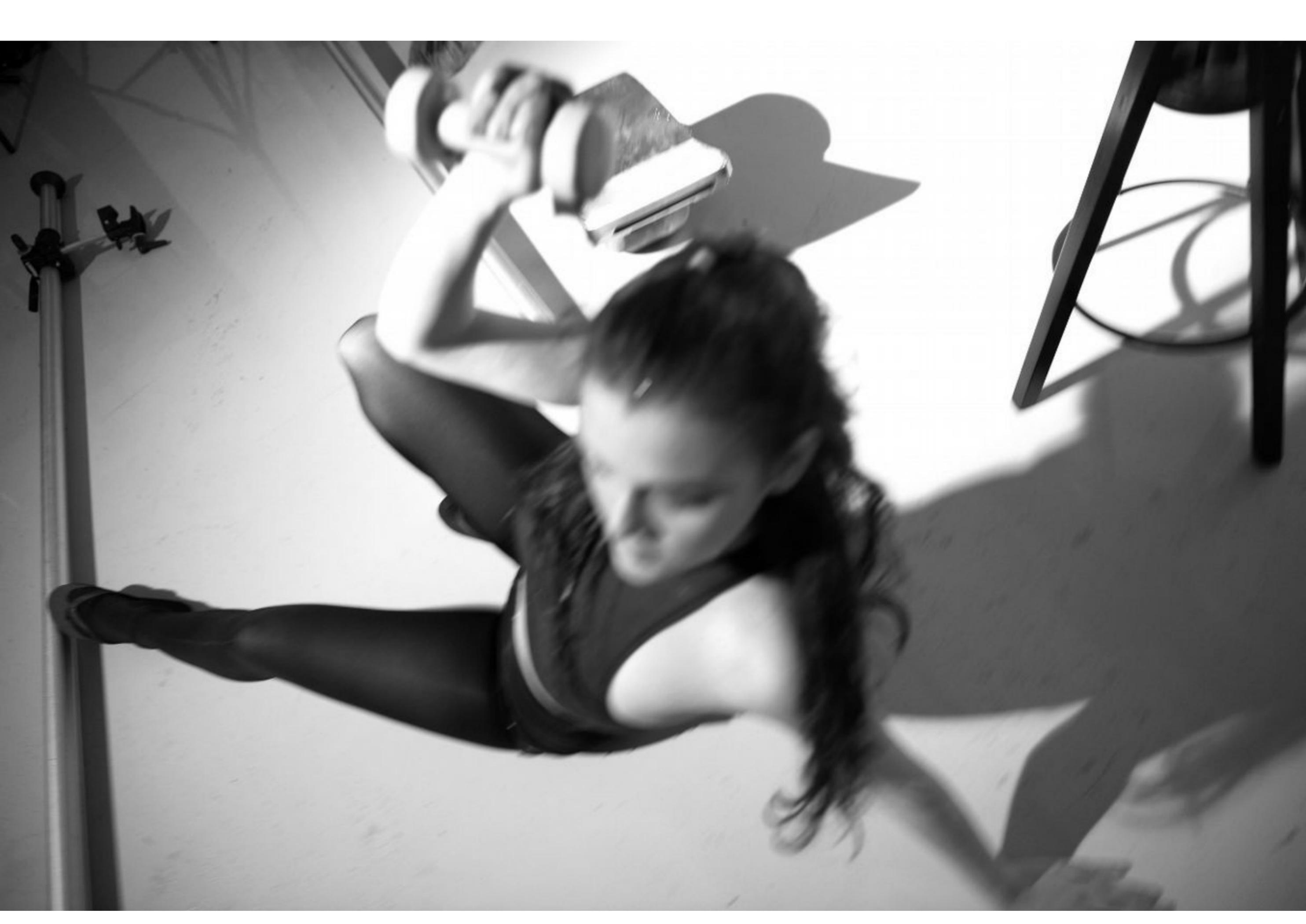




















iB