

BERLINiB

2020/B

May
June
July
August



Model okładki dla naszego problemu
BERLiNiB 2020 / B jest *Natalie Rizou*,
fot. A. Tacoma, artykuł: *Styl plażowy,
miejski styl dziewczyny*.

2020 / B
BERLiNiB



ISSN 2535-602X

OPUBLIKOWANY
BERLiNiB 2020 / B

BERLiNiB: Wykonane głównie w
Atenach, między innymi poprzez Bycie,
Wyzwolenie i

Gryżąc Koncepcja pseudonimu Aristo
Tacoma
SR Weber, Oslo. ISSN
2535-602X

Formalna lokalizacja produkcji: Oslo,
Norwegia

Poczta: Yoga4d: VRGM, Postboks
1046 Hoff, 0218 Oslo

berlinib.com
industrialbabes.com @berlinib

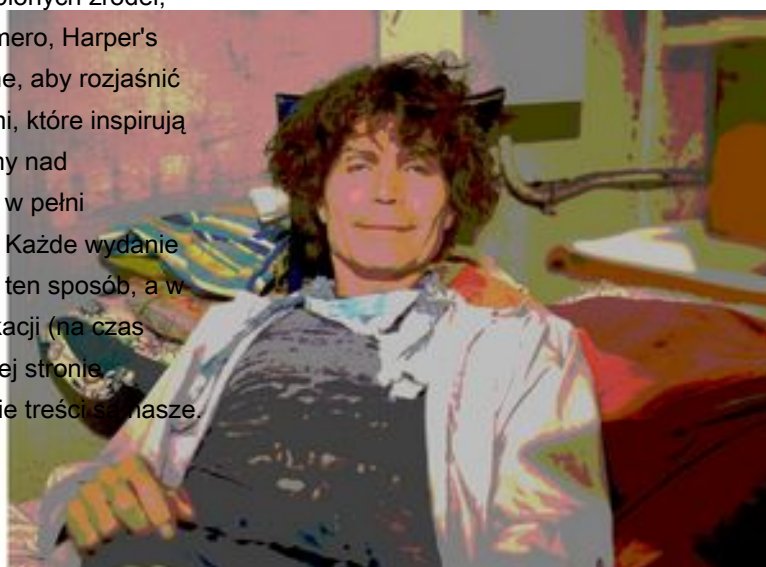
Asystent redakcji:
Lucy Blay, @lucyblay

Kiedy tworzymy czasopismo,
zaczynamy układ od zera i dodajemy
znacznik „TEST UKŁADU” w
niebieskiej notatce po lewej stronie tej
strony redakcyjnej. Jest to naturalnie i
stopniowo przekształcane w nasz
własny magazyn. Zastępujemy każdy z
wcześniejszych zdjęć testowych
(wszystkie udokumentowane na
naszym koncie na Instagramie)
obrazami z naszych oryginalnych
zdjęć. Ideą tej metody jest to, że
chcemy tylko najlepszej inspiracji dla
naszego magazynu, dlatego wybieramy
obrazy z naszych ulubionych źródeł,
takich jak Vogue, Numero, Harper's
Bazaar i Elle Magazine, aby rozjaśnić
nasze strony obrazami, które inspirowały
nas, gdy my pracujemy nad
stworzeniem własnej, w pełni
oryginalnej publikacji. Każde wydanie
jest opracowywane w ten sposób, a w
momencie jego publikacji (na czas
publikacji, nadaj naszej stronie
internetowej) wszystkie treści są nasze.
Jest tylko o godz

tym razem znaczek „PUBLIKOWANY”
pojawi się po lewej stronie tej strony.

Wszystkie artykuły i inne teksty są
oryginalnymi dziełami od samego
początku.

Prawa autorskie: Blogerzy mody
mogą publikować zdjęcia z
podziękowaniami dla magazynu,
modelki i



fotograf, zapoznaj się z sekcją
KATALOG na naszej stronie
internetowej, aby uzyskać więcej

informacje. Dostęp do wszystkich
treści można uzyskać zarówno na
dużych ekranach, np. Na komputerze
PC, jak i na małych ekranach, np. Na
telefonie.

Utalentowani ludzie i fashionistki,
którzy chcą z nami współpracować,
prosimy o kontakt pod adresem
berlinib@aol.com lub DM na
Instagramie. Jesteśmy zawsze otwarci
na przesłuchanie

od modelek, pisarzy, fotografów,
stylistów, wizażystów, scenografów,
projektantów mody,
reklamodawców i innych
entuzjastycznych twórców, którzy
chcą wnieść swój wkład.

Jako stosunkowo nowy magazyn
zdecydowaliśmy się całkowicie na
„papier cyfrowy”. Z najwyższej klasy
sprzętem i



świetny smak i umiejętności twórcze
naszych współpracowników, tworzymy
doskonałe wyniki w tych ramach.

Aristo Tacoma {fotograf i redaktor
BERLiNiB; a także często stylistą}



BERLiNiB jest finansowany z reklam,
handlu walutami i sponsoringu (jak
wskazano). Wszystkie wydania są
dostępne bezpłatnie w wysokiej jakości
plikach PDF na berlinib.com.

Reklamy:

Prezentuj stawkę za reklamę poprzez
zapytanie do reklamy e-mail

ads@industrialbabes.com Do około
połowy magazynu dostępnych jest
wysokiej jakości reklamy. Skontaktuj
się z berlinib@aol.com w celu
uzyskania innych zapytań - także w
sprawie sponsoringu redakcyjnego.
Zastrzegamy sobie prawo do
umieszczania wyłącznie reklam, które
nie odwracają uwagi od modnej
zawartości czasopisma, a reklamy
muszą wyglądać, jakby były reklamami
(lub zostały oznaczone jako takie). Te
reklamy są zawsze wyświetlane także
w zarchiwizowanych magazynach PDF.

Treść każdego opublikowanego
magazynu BERLiNiB jest chroniona
prawem autorskim Stein Henning B.
Reusch alias Aristo Tacoma; modele,
pisarze i fotografowie mają prawa
autorskie do swoich materiałów, gdy
BERLiNiB jest odpowiednio
przywołany. Materiał niepodpisany jest
redaktorem.

Technologia obejmuje:

Różnorodne aparaty fotograficzne;
KDE Neon, Gimp, LibreOffice,
FontLibrary.org [choć doceniamy rolę
tej biblioteki w ułatwianiu uruchamiania
nowego magazynu, planujemy używać
niestandardowych czcionek od 2021 r.],
A także, na PC, Android-x86.



Jak wiecie, BERLINiB na berlinib dot com, opublikowano w dniu uniwersalny cyfrowy format papierowy PDF, przychodzi trzy razy w roku. Z nielicznymi wyjątkami, artykuły redakcyjne są umieszczane w czasopiśmie w kolejności, w jakiej są tworzone.

Numery stron odnoszą się do stron A3.

Model okładki:
Natalie Rizou
@natalie rizou
strona 7

Oriada Bajrami
@oriada bajrami_
strona 26

Sofia Lavrentiadou
@lavrent iadou_
strona 45

Nicole Keisidi
@nicole keisidi
strona 71

Eline Wiktorija
@eline victoriaaaa
strona 87

Nastia Kasprova
@nastia_ kasprova
strona 105

Betul Ceyhan
@betul cyhan
strona 115

Artykuły redakcyjne są często umieszczane w czasopiśmie w kolejności ich powstawania.

Oprócz wyżej wymienionych redakcji zdjęć: napisany artykuły, ilustracje i reklamy w magazynie. Cieszyć się!



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

Moc lat siedemdziesiątych

miłośnicy lat 70., nie bójcie się! Szybko płynące, odnawiające się rzeki wpływów z dekady przeszłości dotykały wszystkiego. Wzory z lat 70. - niegdyś uważane za opisowe tylko za pewną epokę - przekształciły się w wzniosły status „klasyki”, niemal na równi z koncepcją „małej czarnej sukienki” Chanel.

Lata 70. i jej kobiece ikony; nowy klasyk; wpływ cyganerii na kolejne sezony

Zachowująca siła i różnorodność lat 70. są porywające. Z tego, co wiemy o tablicach inspiracyjnych dominujących fashionistek, lata siedemdziesiąte przyćmiewają lata osiemdziesiąte i prawie każdy inny okres historyczny. I tym razem wygląda na trwałe!

„S trendy w projektowaniu opanuj lata siedemdziesiąte

Ostatnio niektóre marki praktycznie wycierały lata 80-te z mapy; zamiast tego wypili mocną dawkę cyganerii. Nadal odurzony w 1970 roku, zmagają się z wpływem lat 90. na nadchodzący sezon FW20 / 21.

Być może era bohemy lat 70. nie jest już obsesją - jak zapewne będzie po latach, kiedy moda zatoczyła pełne koło. Niektóre wpływy lat 70. XX wieku - patrząc w przyszłość na FW20 / 21 - zostały odsunięte na bok przez przyływ czegoś, co możemy nazwać „modowym nihilizmem lat 90.”. Ale,

Cierpliwy

Jednym słowem, szanująca się fashionistka musi mieć więcej niż wskazówkę około lat 70. Aby się uchwycić, zacznij od ikon kobiecych z lat 70. - takich jak kobiety **Cher**

Stevie Nicks, Debbie Harry i Anita Pallenberg. Te kobiety ukształtowały coś więcej niż historię mody. Ich talent do chwytania

serca



miliony zgodził się z ich muzycznym statusem w stosunku do najbardziej wpływowych artystów i myślicieli tamtych czasów.

Na przykład: **Anita Pallenberg.** Jej

wpływ na członków The

Rolling Stones w latach siedemdziesiątych, w tym ich moda, piosenki i życiowe decyzje sprawiły, że z łatwością stała się jedną z najbardziej znanych kobiet tamtych czasów; a kilka kontrowersji nie robi nic, by ją oczernić. Wydawało się, że ona i inne kultowe kobiety tamtych czasów promieniowały - i z pewną autentycznością, w rzeczywistości ćwiczyły - swobodę bycia takim, jakim chcieli.

Zdobywali aprobatę wielu, ale nie poddając się obawie przed dezaprobatą ze strony ustalonego społeczeństwa. Przyznajmy: byli znacznie bardziej wyzwoleni niż my. Eksploracja także ich

posiadać **seksualność** z powszechnym poczuciem „nie obchodzi mnie, co myślą inni”, osiągnął z nimi szczyt. A w ubraniach wytyczyli szlak modnego obecnie podejścia do noszenia „tego, co lubisz” - i zrobili to jako formę wyrażania siebie. Chodziło o indywidualność i istnienie

uznany za **małe** różnice, które czynią każdą osobę wyjątkową, są ważne

aby rozprzestrzenić to na miliony.

Nie musimy czekać, aż imperia to zrobią. Możemy

wynajmij hippi e

[cd.]

Praktycznie rzecz biorąc, najbardziej zdumiewające stroje oparte na takich artystycznych inspiracjach mogą być noszone tylko raz lub dwa - w

przyjęcie

ustawienie - i nic nam nie jest. Dzięki wszystkim dostępnym sklepom i wypożyczalniom w stylu vintage (przynajmniej w najbardziej rozwiniętych społeczeństwach) za pomocą zaledwie kilku kliknięć na klawiaturze, znalezienie wszystkich do zapamiętania nigdy nie było łatwiejsze. Najbardziej wpływowi ludzie mody w dzisiejszych czasach chętnie eksplorują sklepy ze starociami i pchle targi w poszukiwaniu „nie do przyjęcia”

autentyczny artysta

Przynajmniej nie można tego zrobić, dopóki jedno z imperiów „szybkiej mody” nie uruchomi swoich maszyn

być tak eksperymentowanym; być może dlatego, że style lat 70. były często wynikiem artystycznych eksperymentów z używanymi ubraniami.

Moda w stylu vintage można łatwo połączyć z wolnym duchem, który towarzyszy epoce hipisów. Kwiatowe letnie sukienki, szeroka gama butów - od kowbojskich inspirowanych zachodnimi butami po ich bardziej surową wersję obcisłych wysokich skórzanych - i wiele więcej.

Oto lista najbardziej przyjaznych dla użytkownika trendów odnawiania z lat 70. XX wieku:

1. Kwiatowe sukienki 2. Buty westernowe

3. Crop tops

4. Spodnie z wysokim stanem

5. Spodnie

6. Subtelna nagość

7. Dzianina

8. Koszulki graficzne

Wśród najbardziej oddanych fanów stylu jest wiele ikon stylu - zarówno modeli, jak i projektantów. Kate Moss wspominała w przeszłości, że jednym z jej obowiązkowych elementów garderoby jest sukienka w stylu vintage z lat 70. (lub coś, co oddaje przynajmniej odczucie tej dekady). Ikona mody współczesnej

Vanessa Hudgens

prawdziwą dziewczyną z lat 70. pod

względem stylu - zachwyciła tłumy mody hipisowskim spojrzeniem na Coachelli i od tego czasu jest nie do powstrzymania.

Niektórzy projektanci, którzy badali te lata 70

inspiracje podczas sezonu SS20 obejmują

Marc Jacobs.

Poświęcił swoją kolekcję Marinie Schiano, Anicie Pallenberg i Ann Reinking w All That Jazz. Cały przemysł mody wydawał się zakochać w jego mnóstwie wzorów, sylwetek i kolorów. Bardziej wyluzowane podejście zainspirowane tą samą dekadą miało miejsce podczas pokazu Celine, gdzie na wybiegu dominowały jeansy z szerokimi nogawkami i zamszowa odzież wierzchnia. Marki takie jak Etro i Missoni również czerpały inspirację z dekady z kwiecistymi nadrukami, kolorową dzianiną i lekkimi sukienkami.

W szczególności Etro kojarzy się z estetyką lat 70. bez względu na porę roku, udowadniając, że pewne elementy tej dekady nigdy naprawdę nie są stylowe. Służy jako doskonały przykład podejścia do lat 70. bez wyglądu na przestarzałe i niemodne. Na nadchodzący sezon jedno z największych inspiracji marki, które z pewnością będą hitami w miesiącach wiosennych i letnich, to białe i drukowane lejące sukienki, szerokie pasy w pasie i luźne jeansy z nadrukiem. Z drugiej strony niektóre z najciekawszych szczegółów widocznych na wybiegu to: marszczenia, grzywka i

szaliki noszone w jakikolwiek możliwy lub niemożliwy sposób, w tym jako jedna z klasycznych wypowiedzi hipisowskich - chusty na głowę. Równie dobrze moglibyśmy odkrywać bardziej radosne ubrania, póki jeszcze możemy, ponieważ jesienne i zimowe miesiące wyglądają raczej ponuro, w najmłodniejszy sposób.

Nathalie Sophia

iB



Marki modowe: modne tkaniny od
EROTOKRITOS KIMIONIS,
@prince_erotokritos Sandały Summer 2020
od MOUSTAKIS, @ moustakis.shoes Vintage
odzież z lat 70. od RETROSEXUAL,
@retrosexual_culture H&M, @hm OYSHO,
@oysho CALZEDONIA, @calzedonia

Styl plażowy, miejski styl dziewczyny

Modelka i modelka BERLINIB
Natalie Rizou, @natalierizou

Zdjęcie i główna stylizacja: Aristo
Tacoma

Współpracujący stylistka i projektant
ubrań: Myrto Departez

MUA, stylizacja włosów: Myrto
Departez, @myrto_departez

Lokalizacja miasta: Ateny, Grecja
Studio: Studio P56, @ studio.p56

Siła letniej odzieży plażowej i impresowej w 2020 roku z punktu widzenia miasta



Cvid19 regulations March 20, 2020, leading to exceptional city quietness: Friday early evening in Covent Garden, London, Photo: A.T.

inserted note:

Since our 2020/B cover editorial was photographed in October 2019 and drafted the following month, cities across the world are experiencing a severe economic reboot due to Coronavirus (COVID-19), coupled with a significant number of fatalities; at the publication date of our 2020/B magazine, there is still no clear-cut research that pinpoints the lifecycle of this pandemic. For updated information, consult the <https://www.who.int> webpage of the World Health Organization. The role of government in supporting the community may be more important now than ever, and government responses to the outbreak have varied from country to country.

One thing is clear: If we love our cities, we must

also love the small businesses that contribute enormously to their vibrant cultures. Cities cannot be shut down and brought to a stand-still indefinitely, and then expected to simply switch back on and function as normal. Small businesses must have a continuous flow of revenue to be able to cover rents, salaries and other expenses. These issues must be considered alongside health and hygiene, to ensure that societies can rebuild after the pandemic has passed.

Furthermore, we must take care of the environment rather than breaking down nature through pollution and deforestation.

What matters most is that life, in all of its diversity, is cared for gracefully. That, too, must be thought of as a part of fashion and elegance within our communities.

In our 2020/C issue, arriving September 15th, 2020, we will have some follow-up about such themes in some of our articles. Even if possibly the COVID-19 is not a pandemic by mid-September, the cities will be different than before, and much will be in need of rebuilding. Our strongest wishes of health and prosperity to everyone in this phase.

Motywy wizualne w tym magazynie zawierają ważne jest zwrócenie uwagi na jakiś obszar, uwaga ta nieuchronnie się chwije. Taka jest natura ludzka, to także natura uwagi.

przemyslenia na temat ...

Wahadło waha się, nie

może pozostać zbyt długo w żadnym miejscu:

nie ważne jak

Zwrócono uwagę na przyrodę: na planetę. I miejmy nadzieję, że podczas tego intensywnego zamachu coś się zmieniło

ulepszony. I wiele więcej musi się poprawić.

Wcześniej dotknął idei „narodu”. Prawie zawsze wraca do idei „jednostki”. Rzeczywiście, moda składa się przede wszystkim z osobników, na wszystkich oczach najbardziej przyklejonych

modne młode panie na całym świecie - trafia do indywidualnej kobiety, która jest teraz sławna jako silna, zachęcana do zawziętości, do poznania odrobiny Kung-Fu i spokoju na własnej skórze na całym świecie.

Widzimy również, że wahadło globalnej uwagi dotyka idei, rzeczywistości Ideału

Miasto. Koncepcja miasta, w świecie internautów, cyfrowo łączących obywateli świata, wymaga trochę oszczędności. To wykracza poza czystą wodę i powietrze itp., Ale

zakłada dobre środowisko:

* Oszczędność na lekkomyślnym wzroście czynszu: z nowymi impulsami politycznymi w całym spektrum politycznym poszukiwania sposobów ograniczenia poziomów czynszu w Berlinie, stanie Kalifornia i wielu innych miejscach.

* Oszczędność najbardziej wrażliwych kwiatów

drobny piękny kapitalizm, sklepy, w których rzeczy stworzono z myślą o miłości bardziej niż za pieniądze, być może ręcznie, przez specjalistów, którzy być może istnieli przez pokolenia i kultywowali swoją wiedzę oraz

* Oszczędność obu

brandless i z **mniejsze marki wśród**

globalnych megabrandów, nawet jeśli doceniamy, że globalne marki i technologia sieci-świat-obywatel mogą czasem uczynić życie bardziej fascynującym i satysfakcjonującym.

Politycznie, binarne płcie nigdy nie były bardziej wypchane w kąt. Ponieważ binarny nie jest już czynnikiem dominującym, relacje nie są już tak „binarne” jak wcześniej. Ankieta CBS z 2019 r. Wykazała, że dwie trzecie z nich

Amerykani amerykańscy akceptują teraz to, co CBS nazwał „zgodną niemonogamią”. Dzięki poliamorii i jej blisko spokrewnionemu rodzeństwu, panseksualności, wchodzeniu w główny nurt różnych gatunków, moda dziewczęca zyskuje pewne cechy z postaw transpłciowych, a modny letni strój na 2020 rok odzwierciedla nowy bez wysiłku

siła
dziewczyn.

rękodzieło np. w firmach rodzinnych.





Widzimy urzeczywistniony, pewny siebie blask, który „przywłaszcza” męskość

w jego **świeża kobiecość** (choć czasownik

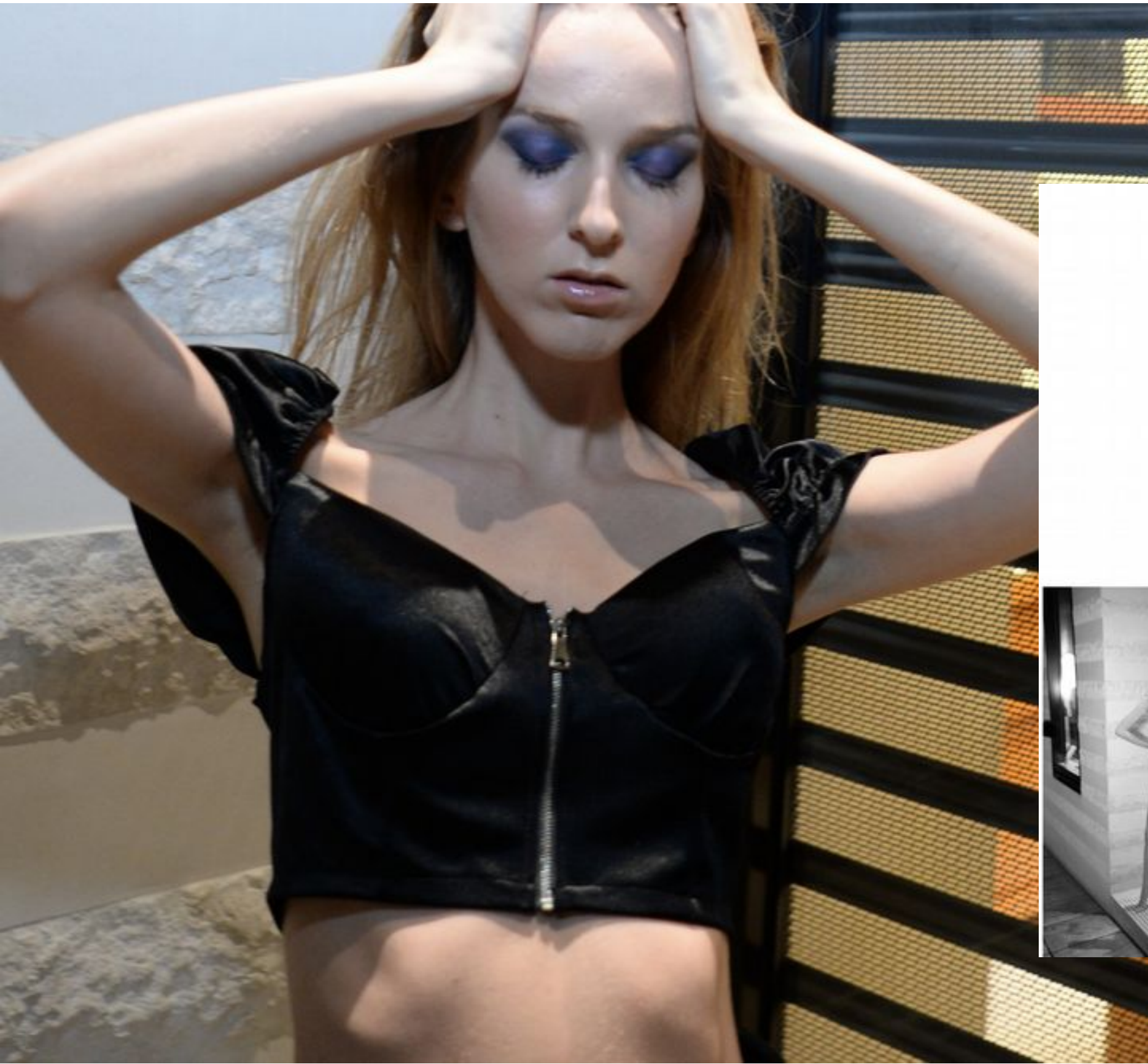
„odpowiedni” jest tutaj używany w konotacji ludzi, którzy zazwyczaj mają tendencję do aprobowania tego wszystkiego). Ten blask 2020 jest nasycony seksownością, do której stymulują takie zjawiska, jak marka Fenty Rihanny. Obejmuje to odrobinę „fetyszu bielizny” stosowanej do kategorii strojów zwykle dalekich od takich gatunków, w sposób, który sprawdza się w handlu.

Ekologia jest teraz uważana za coś oczywistego, ponieważ większość marek ciężko pracuje nad tym, aby więcej

mądre tkaniny planetarne oraz metody koloryzacji,

silniejsze podejście do recyklingu. W 2020 roku fashionistki z dumą odwiedzają **odzież używana** sklep, a także odważnie pochwalić się swoimi maszynami do szycia: małe loga i ubrania bez logotypów są częścią bardziej ekologicznego smaku swobodnej mody.























iB

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas____
srishtioinam@
gmail.com



Impressions of timeless style mixed with summer-fresh
2020 trends

W centrum uwagi znajdują się niektóre najważniejsze trendy i tkaniny FW20 / 21

Autorstwa: Nathalie Sophia,
@fashionjudgment,
korespondentka mody BERLiNiB

nathaliesophiajournaliste @ gmail.com

EFEKT BOTTEGI

Piękno dynamiki branży modowej polega na tym, że co kilka sezonów pojawia się nowy lider / wyznaczający trendy.

Większość

często taka sytuacja ma miejsce po przejęciu przez nowego projektanta uznanej marki, nadającej jej nowy, świeży wygląd, przy jednoczesnym zachowaniu wyjątkowej jakości tego domu. Nie ma wątpliwości, że najbardziej odpowiednią marką minionego i obecnego roku jest Bottega Veneta. Włoski dom mody znany z manipulacji skórą został zmodernizowany przez Daniela Lee i ukradł go **serca wszystkich fashiongirls**. Rosnące zainteresowanie odzieżą skórzaną przykuło uwagę wielu twórców i w odpowiedzi przyjęli trend, interpretując go jako swój własny. Wśród liderów branży, którzy obrabiali dużą część swoich kolekcji skórzanych, jest Mugler, gdzie skóra w różnych kolorach, od burgundowego po granatowy, służyła jako płótno dla skązonej odzieży, spodni i spódnic. Spódnice zostały zmanipulowane w szczególnie interesujący sposób, przypominający pas do pończoch połączony z talii spódnicy do skarpety zerkającej przez wysokie rozcięcie. Bardziej kobiece i romantyczne podejście przyjęła firma Pierpaolo Piccioli dla Valentino z ofertą gorsetowych skórzanych sukienek, dopasowanych kurtek i dekoracji z wykorzystaniem małych kawałków skóry uformowanej w kształcie kwiatu

płatki Zgodnie z oczekiwaniami skórzane akcesoria są obecne w prawie wszystkich kolekcjach i byłyby szczególnie pięknym sposobem na uzupełnienie pełnego skózanego wyglądu.

STANDOU T OUTWEAR

Podczas gdy Bottega Veneta kojarzy się głównie z wykorzystywaniem skór do manipulacji, w tym sezonie materiały stanowiły mniej istotny aspekt kolekcji. Klucz stał się kolorem i sylwetkami, co jest najciekawsze w użyciu na odzieży wierzchniej. Zwłaszcza jedno spojrzenie przykuło moją uwagę



some
core
fw20/21
fabrics

najlepszy możliwy sposób. Futro długości do podłogi z grubym frędzelkiem przymocowanym u dołu. Jego podobieństwo do mopa podłogowego sprawiło, że ubrania były o wiele bardziej interesujące, balansując na granicy tego, co poza tym, co jest niedorzeczne i pięknie kreatywne. Kolejnym świetnym domem mody, który konsekwentnie dostarcza niesamowite elementy odzieży wierzchniej, jest Burberry. Ich historyczne skojarzenie z tą konkretną kategorią i twórczy geniusz Riccardo Tisci stanowią znakomity rezultat. Klasyczne trencze zostały zmanipulowane różnorodnymi materiałami i technikami dekoracyjnymi, podczas gdy płaszcze zimowe miały warstwę opadającego ramienia z dołączonymi futrzanymi panelami, które przypominały przytulny szal owinięty luźno na płaszczu.

GWIAZDA ROCKA

Podczas gdy większość moich ulubionych faworytów zdystansowała się od wpływów z lat 80. w tym sezonie, jedna inspiracja z tego okresu wydawała się dość popularna, szczególnie w Paryżu. Isabel Marant i Saint Laurent sprawili, że ich modele wyglądały jak gwiazdy rocka z lat 80. Pod wpływem kultowych filmów, takich jak „Grease”, widzieliśmy obciste winylowe legginsy stylizowane na inspirowane burżuazyjnymi marynarkami garnitury dopasowane do koszul wiązanych w dekolcie w kokardki w Saint Laurent. Marc Jacobs, z drugiej strony,

przeciwstawił się swoim bardziej miękkim i romantycznym utworom przypominającym jego pracę w Louis Vuitton, o bardziej ostrych rysach. Posunął się tak daleko, aby przekazać wiadomość, jak rozmieszczenie Miley Cyrus na wybiegu obok artystycznego bałaganu, który zorganizował w tle. Na pasie startowym; skórzane spódnice, błyszczące mini sukienki i skórzane rękawiczki - prawdziwe zszywki rockowej laski z lat 80.

CORSETRY

Kształty wydają się być popularne w tym sezonie. Tych zmanipulowanych przez projektantów, by stworzyć nienaturalne kształty zrodzone z głębi ich wyobraźni lub tych, które mają poprawić naturalny kształt kobiety. Niektóre marki mają długoterminowy związek z poprawą krzywych swoich klientek. Jednym z najważniejszych jest francuski dom mody Balmain pod wodzą Oliviera Rousteinga, który w tym sezonie wrócił do swoich korzeni formowania ciała do perfekcji. Podczas gdy jego najnowsza kolekcja wyróżniała wiele pudełek z najistotniejszymi trendami w tym sezonie, w tym wyroby ze skóry i wyróżniającą się odzież wierzchnią, jednymi z najbardziej niesamowitych elementów były bluzki uformowane ze skóry, aby wyglądać jak łatwo nakładane na ciało jak tkanina bawełniana

po wyjściu z wody. Z drugiej strony David Koma wybrał bardziej typowy wygląd; nakładanie przezroczystych gorsetów na różne elementy odzieży, takie jak jeansy i skórzane elementy, których kształt przypomina nieużywane ciało. Nawet klasyczna marka, taka jak Chanel, chcąc zbliżyć się do młodszego klienta, prezentowała tweedowe gorsety ozdobione z przodu panelem z cekinami.

WARSTWY

ZIMOWE

Dsquared2 pomieszał swój zachodni styl z innym trendem godzin - warstw. Idealnie dopasowane na chłodniejsze dni zimowe warstwy sprawiają, że nawet najzimniejsze dni europejskiej zimy wydają się idealną pogodą na spacer. Warstwowe bluzki z rozpinanymi swetrami i dodanie kolejnej przytulnej warstwy, takiej jak długi szary sweter z frędzlowymi detalami i wystarczająca objętość, aby służyć jako koc, stworzone z myślą o idealnym zimowym wyglądzie z klimatem chłodu, jaki mają tylko cowgirl. Inną formę warstwowania, o wiele bardziej romantyczną i dziewczęcą, przedstawiła Simone Rocha, która ułożyła swoje kruche białe sukienki koszulowe z dzianinowymi szalikami, które tworzyły własne ubrania. Na ziemi amerykańskiej Michael Kors postępował zgodnie z podobną zasadą, nakładając różne płaszcze i peleryny na koszulę i duet z szyją.

elementy nawiązujące do jego kolekcji do bardziej wyrafinowanego i nowoczesnego cowgirl - jeźdźca.

FLY ME TO THE MOON

Mówiąc o nowoczesnych rozwiązaniach, nie można nie zauważyć zwiększonego znaczenia technologii i dążenia do odkrywania nieznanego. Jeśli istnieje jedno pole, które przyciąga wielu inwestorów, zarówno w branży mody, jak i poza nią, są to podróże kosmiczne. Przy coraz większej liczbie możliwości i odkryć każdego dnia, możliwość podróżowania w kosmos jest znacznie bliższa niż moglibyśmy to sobie wyobrazić kilka dekad temu. Jedną z rzeczy, w której przemysł mody ma szczególne umiejętności, jest zbieranie nowych istotnych tematów i przekształcanie ich w chodzące świadectwa o tym, co myśli społeczeństwo w tym momencie. I tak wielu młodych projektantów wybiera to odniesienie. Powrót Kanye Westa do Paryża i tydzień mody upłynął pod znakiem kolekcji przypominającej nowoczesny skafander kosmiczny, łącząc idealną ilość surowości i innowacji, aby stworzyć prostą, ale futurystyczną kolekcję. Obszar prezentował srebrny wygląd, który wyglądał równie kosmicznie w swoim kształcie, jak fryzury Haider Ackermann, które przypominały jajka na głowach modelek i jak

zabawny jako występ North West podczas koncertu Yeezy.

NOWE NEUTRALE: ZIELONY, NIEBIESKI I BRĄZOWY

We wszechświecie, w którym zmiany są szybkie, ogromne i nieuniknione, marki modowe nieustannie poszukują nowych, ale w tak konkurencyjnym środowisku nowe nie są już wystarczające. Nowe musi trwać wystarczająco długo, aby marki mogły na nim zarobić, a jeśli wszystko pójdzie dobrze, możliwość opracowania zszywek, które klienci sięgną na każdy sezon, zapewnia sukces, zarówno pod względem dochodów, jak i trafności. Niektóre z tych najnowszych artykułów to mini torby, muły i moda monochromatyczna. W tym sezonie modę przejmuje nowa paleta kolorów - nowe neutralne, zarówno pod względem bliskości z naturą, jak i ich zdolności adaptacyjnych. Forrest zielony, granatowy i ziemisty brąz rządziły kolekcjami Christophera Kane’a, Lanvina, Salvatore Ferragamo. Użycie kolorów przez te marki pokazuje ich możliwości adaptacji dzięki skupieniu Christophera Kane'a

Salvatore Ferragamo o łatwych, codziennych podstawach.

BUTY TALL

Buty nigdy nie wychodzą z mody, nawet latem, kiedy większość woli używać mułów lub sandałów. Ostatni sezon nie był wyjątkiem. Marki we wszystkich stolicach mody współpracowały z wysokimi butami, w tym Marc Jacobs, Alexander McQueen, Moschino i Saint Laurent. To prawda, że wszystkie mają swój niepowtarzalny styl, co znalazło odzwierciedlenie w ich podejściu, ale to jest prawdziwe piękno obcisłych butów - można je obrabiać na wiele różnych sposobów; od misternie zdobionych sznurowanych butów dopasowanych do sukienek Marie Antoinettelike zaprojektowanych przez Jeremy’ego Scotta po zgrabną wersję prezentowaną przez Sarah Burton. Są jak mała czarna sukienka - pozornie uniwersalna, a jednak jest dużo miejsca na indywidualność.

Lekko przygnębiający wygląd zapożyczony od Kurta Cobaina i Kate Moss jest szczególnie odpowiedni na co dzień, ponieważ nie trzeba popełniać błędów, gdy ktoś decyduje się trzymać z prostotą. Lata 90. Laquana Smitha mają w sobie odrobinę Gianni Versace, szczególnie kolekcję „Miss S&M” z jesieni / zimy 1992. Z drugiej strony, Balenciaga trzymał się minimalizmu i ciemnych kolorów przez większą część swojej ogromnej kolekcji. Proste sylwetki, minimalna ilość akcesoriów, brak wyglądu makijażu, nasmarowane włosy - Nihilism Paradise. Cóż, może nie byłby to taki raj, biorąc pod uwagę krwawą scenę i muzykę wybraną przez Demnę Gvasalia, ale ten mroczny nastrój wydawał się jeszcze bardziej odpowiedni na tę okazję.

ZACHODNI

W ciągu ostatnich kilku sezonów zaobserwowaliśmy wzrost znaczenia odcisków zwierząt, zarówno na skórze, jak i innych materiałach. Zdecydowanym wyróżnikiem pod koniec ubiegłego roku i tym, co wygląda w tym roku, jest odcisk krowy. Zgodnie z tym

Odcisk krowy na czapce, która została zaprojektowana przez Michaela Korsa dla jego kolekcji z 2014 roku.

referencje, widzieliśmy wzrost stylu cowgirl napędzany przez takich jak Kendall Jenner i najnowszą kolekcję Virgila Abloha dla OffWhite. Brandon Maxwell stworzył kolekcję, która utrzymywała jego kobiecy i wyrafinowany styl w równowadze z relaksującym zachodnim klimatem. Zachodni styl Maxwella był zarówno stary, jak i nowy: zamszowe sukienki midi i kanadyjskie garnitury ze strzyżonymi podszewkami

Odcisk krowy na czapce, która została zaprojektowana przez Michaela Korsa dla jego kolekcji z 2014 roku.

Odcisk krowy na czapce, która została zaprojektowana przez Michaela Korsa dla jego kolekcji z 2014 roku.

skontrastowane przez czapki i kowbojki na wysokich obcasach i wyposażone w torby z paskiem. Dsquared2 również utkwił w odczuciu cowgirl, że jeszcze jeden

Nathalie Sophia

Nathalie Sophia

Nathalie Sophia

PASOWANE DO

NIHILIZMU

Chociaż nie wszyscy projektanci zdecydowali się zejść ścieżką inspiracji z początku lat 90. XX wieku, można śmiało powiedzieć, że styl uliczny jest zdecydowanie dominującym punktem nihilizmu. Nihilizm - poczucie anty-mody, nieostrożne i

więcej na **zmysłowy jedwab** i koronkowe, Lanvin na

krawiectwie i



POUCHES SIMONA
@pouches_simona
Premium Pouches
Supreme Wallets
Exquisite Bags
Handcrafted in Greece
Internationally Loved
Viber +306938825487
dakovasimona@gmail.com



Modelka Oriada Bajrami,
@oriadabajrami

Zdjęcie i główna stylizacja: Aristo
Tacoma

Współpracujący stylistka: Myrto
Departez

MUA, stylizacja włosów: Myrto
Departez, @myrto_departez

Lokalizacja studia: Studio P56,
Ateny, @studio.p56.

Marki modowe: buty TATU, @tatu_by_suelita
THS, @ths_fashion_BERSHKA,
@bershkacollection

Miasta: model sfotografowany w Atenach, w
połączeniu z innymi zdjęciami A.Tacoma z
Kreuzberg, Berlin

Błyszczący do lata

Miasto











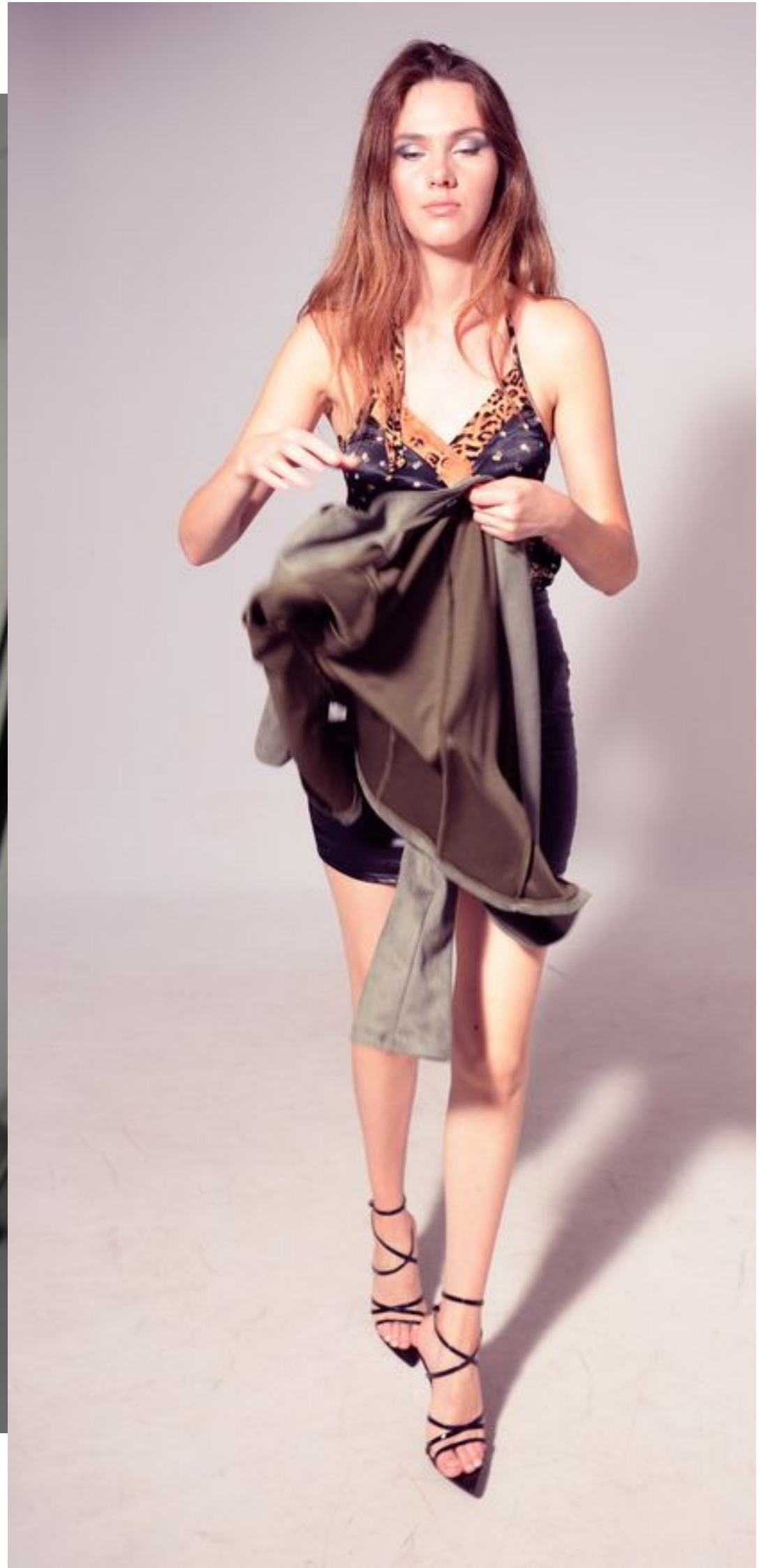


























iB



Put your ad where people can enjoy it while drinking coffee

Every day

Every week

Every month

PERMANENT Ads in BERLINiB

contact the fashion magazine at:
ads@industrialbabes.com



Sofie Styl

„S

Część I części II: esencja
dziewczynki

Modelka: Sofia Lavrentiadou, @lavrentiadou_

Zdjęcie i stylizacja główna: Aristo Tacoma
Współstylista, MUA: Myrto Departez,
@myrto_departez Doradca techniczny:
Henrik

S.Tangen, INTERFOTO,
@interfotonorge Lokalizacja: Studio
P56, Ateny, @ studio.p56

Marki modowe: INTIMISSIMI,
@intimissimiofficial FASHION COMPONENTS,
Ateny, @ fashion.components H&M, @hm
MANGO, @mango IOAKEIMIDIS FINE
JEWELLERY, @ioakeimidis_collection





„Miłość jest jak
przyjaźń zapalona”.
Bruce Lee







"JA

Nienawidzę
narodu, ale
pochwalam
próżność.

"JA

Diana

Vreelan d



<< Tak, wtedy
zrobiliśmy wiele
rzeczy - wszystkie
Piękne >> Safona



Harry
Winston

„Ludzie
będą się
gapić.
Spraw, by
było warto.”



<< Moda to zbroja, która
pozwała przetrwać
codziennosc. >> Bill
Cunningham







Styl Sofii

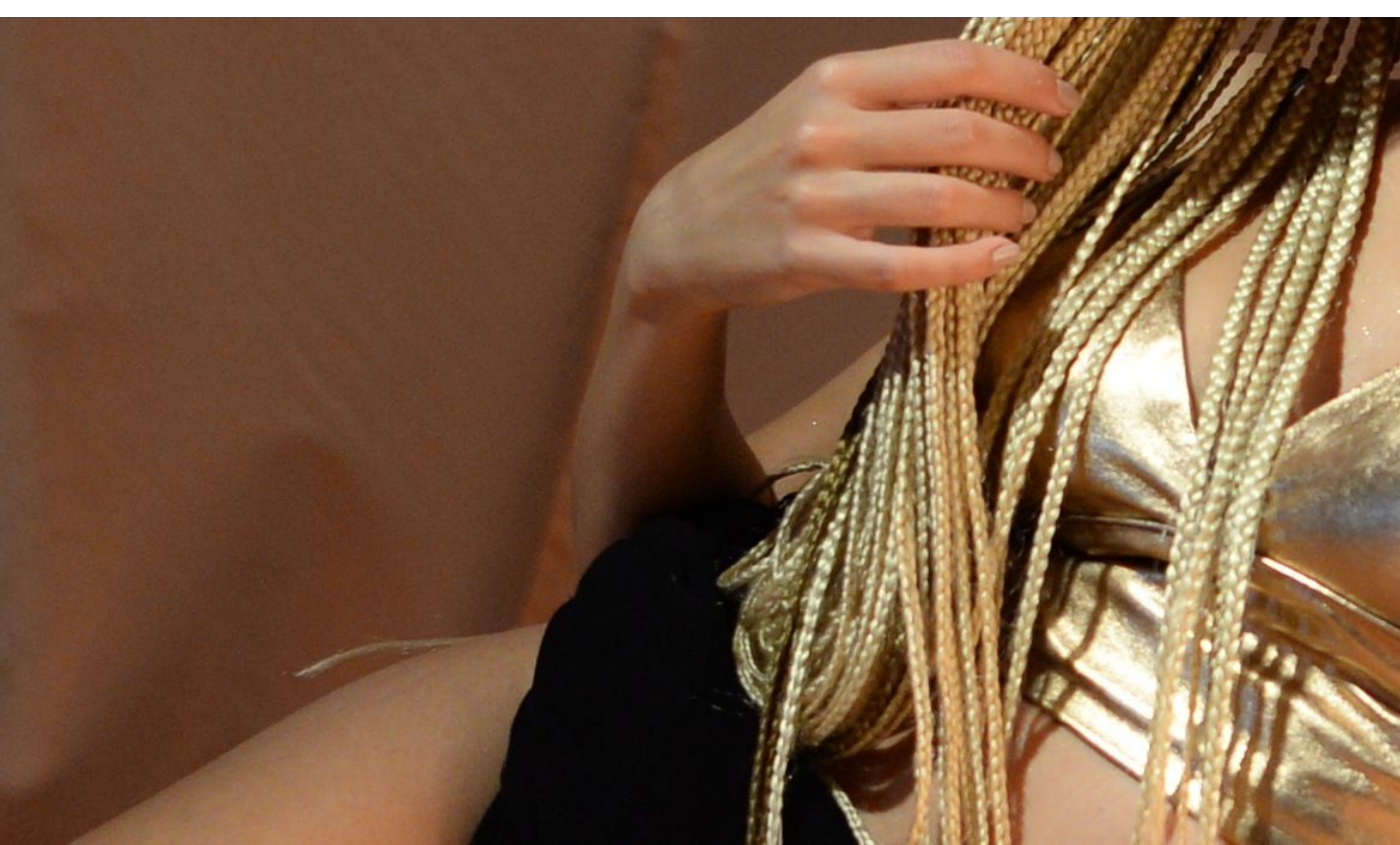
Część II części II:
Zbroja dziewczynki,
2020ish





























iB

Christian Dior

Dla BERLiNiB autorki: Ksenia
Kotova @kkseniart

Zrób mi
zapach, który
pachnie
miłością



A woman with blonde hair styled in an updo, wearing a black, short-sleeved, textured dress and bright pink high-heeled shoes, is lying on her side on a large, dark, circular object. She is looking towards the right. The background is a large, woven rug with a checkered pattern in shades of brown and beige.

OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011

Art Direction,
Production & Styling:
OTKUTYR
@otkutyrfashionhouse

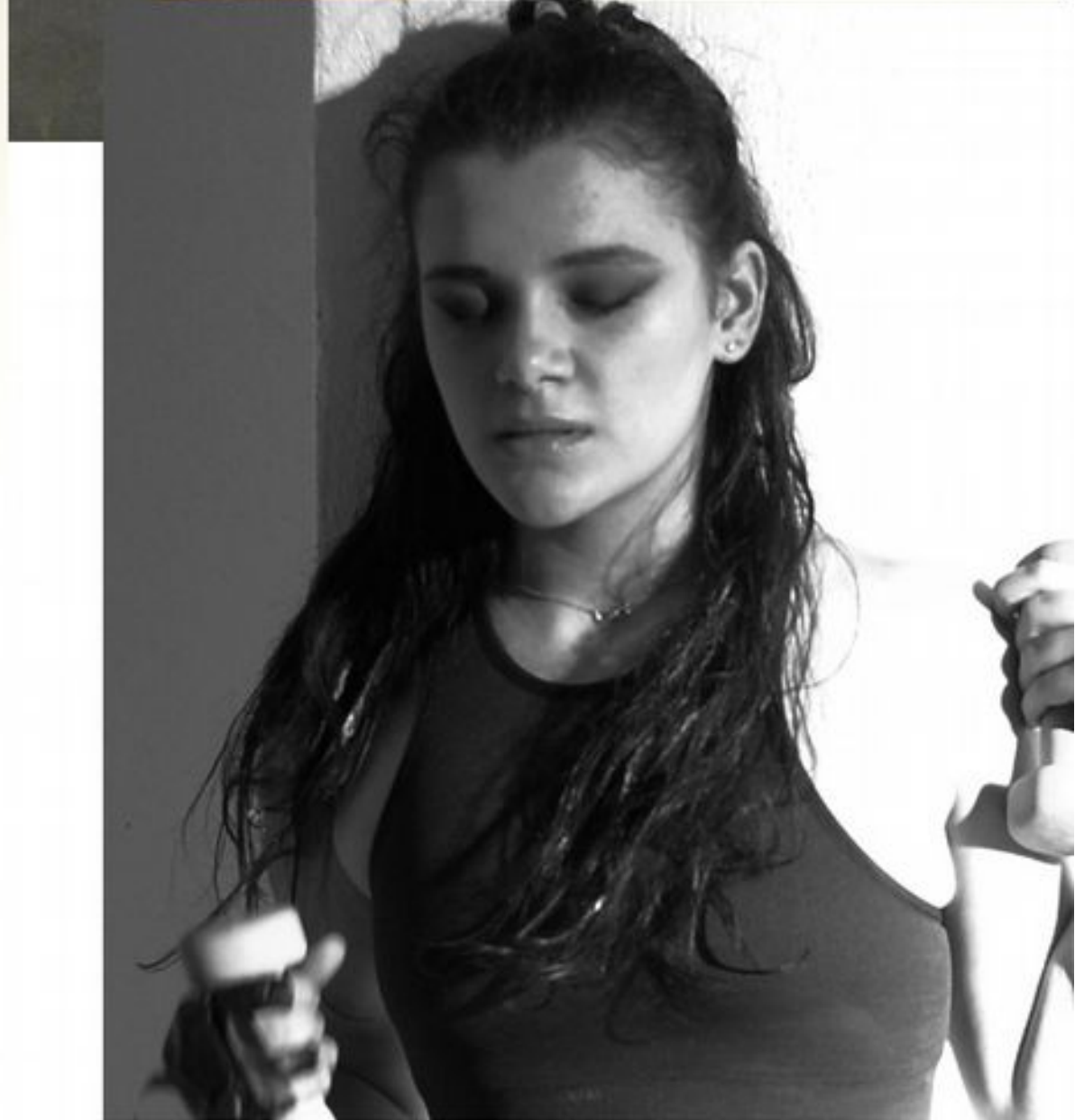
ASPECT DORÉ

@aspectdore



Glimpses of a potential starlife

Fashion model Nicole Keisidi





Modelka Nicole Keisidi,
@nicolekeisidi

Zdjęcie i główna stylizacja: Aristo
Tacoma

Współstylista: Myrto
Departez

MUA, stylizacja włosów: Myrto
Departez, @myrto_departez

Lokalizacja studia: Studio P56,
Ateny, @studio.p56.

Marki modowe: OYSHO, @oysho
ZARA, @zara EX-TREME, Ateny,
@theonly_extremeworld NIKE,
@nike

Oprócz projektowania odzieży i obuwia
przez stylistów

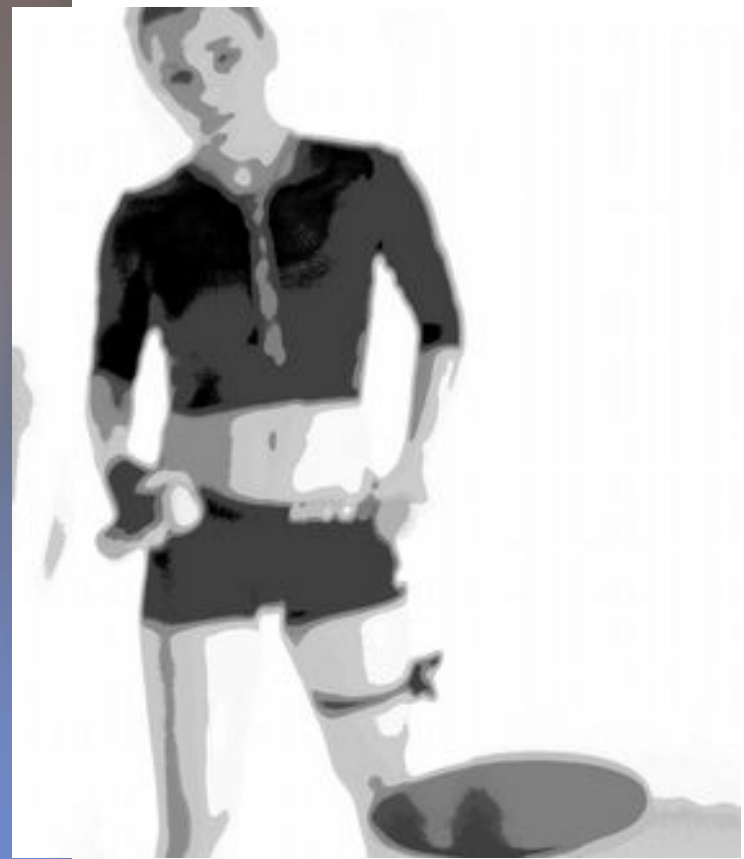
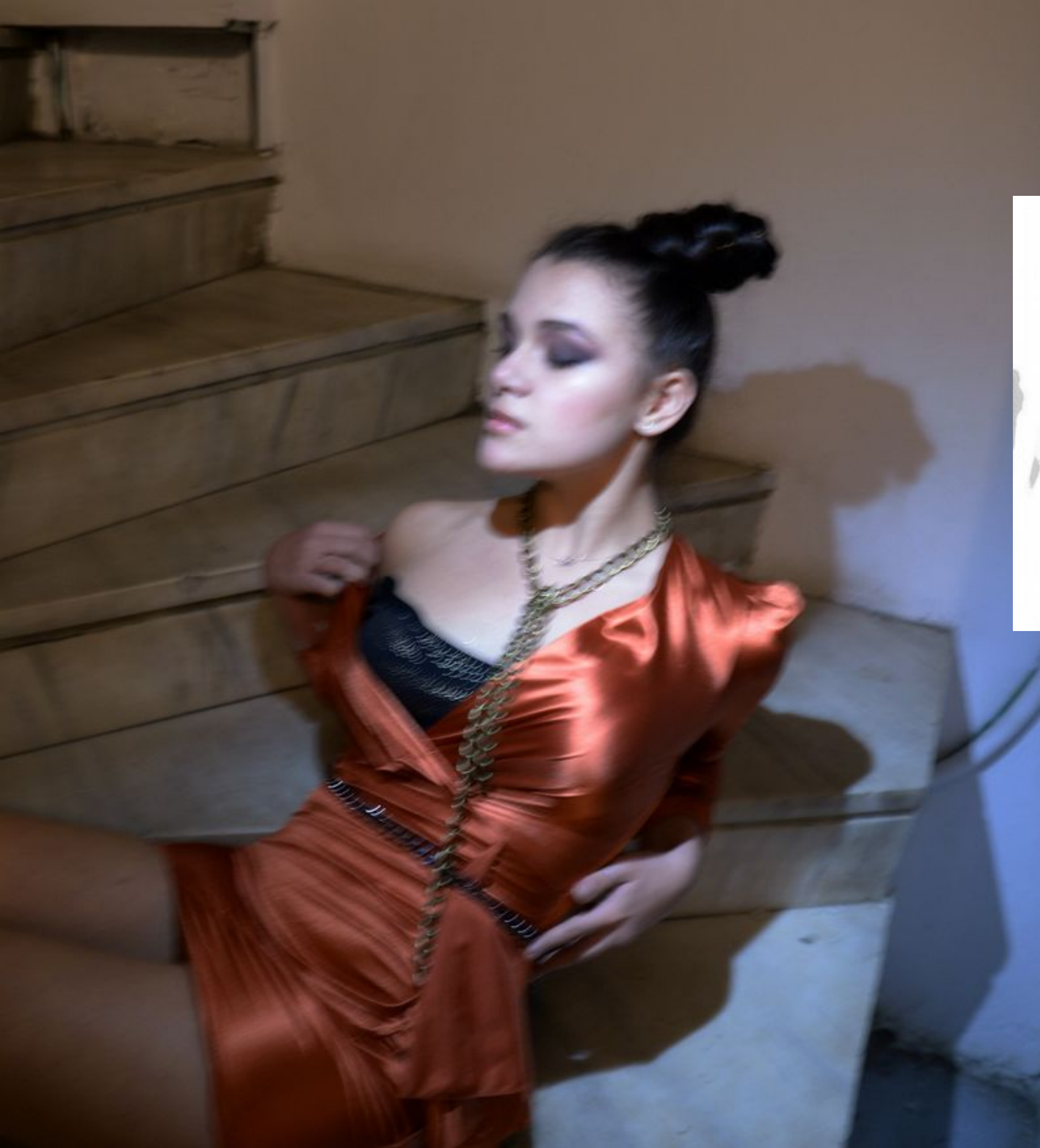


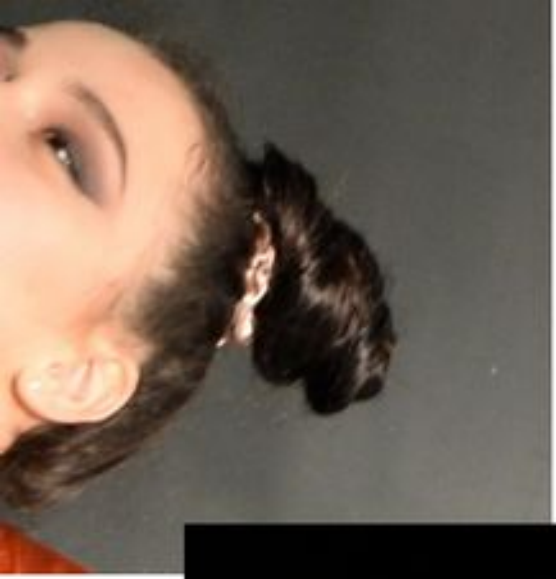






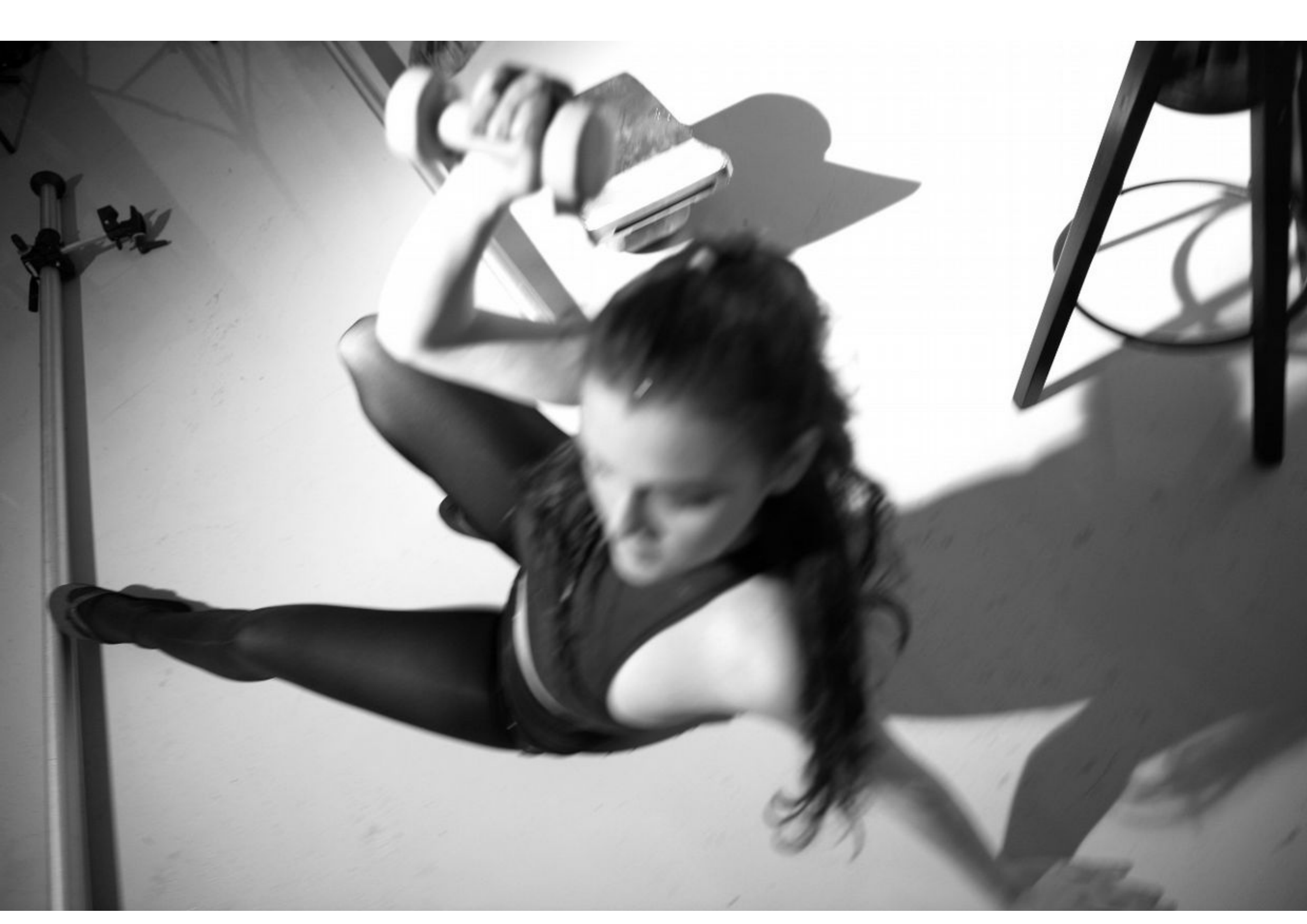






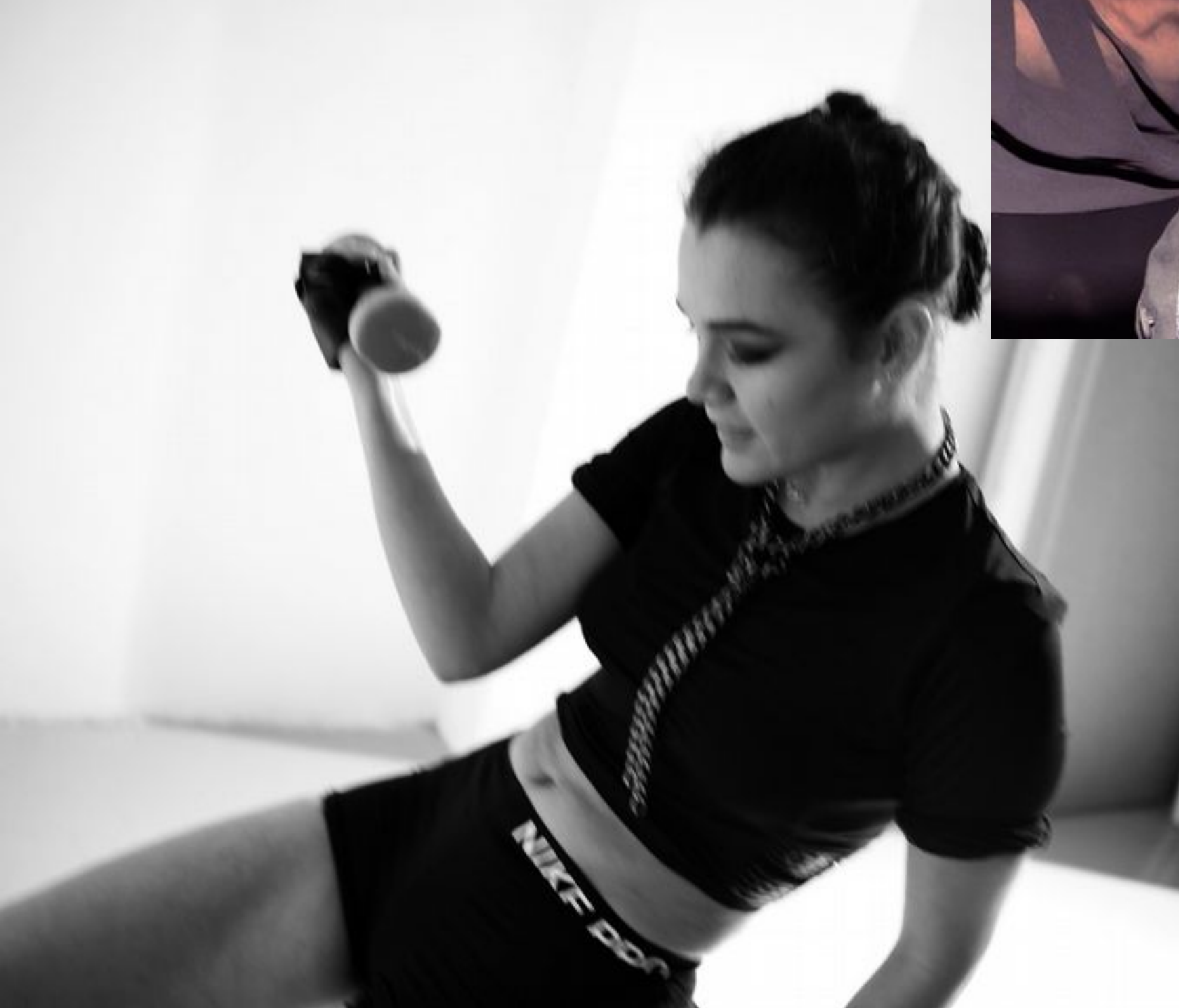














iB