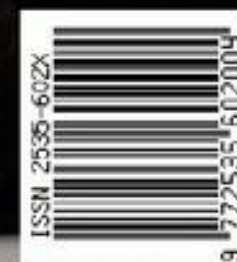


BERLINiB

2020/C
September
October
November
December



कवर मॉडल हमारे BERLiNiB 2020 / C मुद्दे के लिए है एना पासकॉर, ए द्वारा फोटो खिंचवाया। टैकोमा, लेख: निजी अंतरिक्ष।

2020 / सी

BERLiNiB



BERLiNiB: मुख्य रूप से बनाया गया अर्थेंस में, अन्य बातों के अलावा,

मुक्ति और Nibbling। अरस्तो टैकोमा उर्फ द्वारा एक अवधारणा एसआर वेबर, ओस्लो। ISSN 2535-602X

औपचारिक उत्पादन स्थान: ओस्लो, नॉर्वे

मेल: योग 4 डी: बीआरजीएम, पोस्टबोक्स 1046 हॉफ, 0218 ओस्लो berlinib.com [@berlinib](http://industrialbabes.com)

विज्ञापन ईमेल: ads@industrialbabes.com जब हम बनाते हैं पत्रिका, हम स्क्रीन से लेआउट शुरू करते हैं और इस संपादकीय पृष्ठ के बाईं ओर नीले नोट में टैग, "टेस्ट ऑफ लाइट" जोड़ते हैं।

यह स्वाभाविक रूप से और धीरे-धीरे रूपांतरित होता है हमारी अपनी पत्रिका में। हम पहले की परीक्षण छवियों में से प्रत्येक (हमारे में प्रलेखित) को प्रतिस्थापित करते हैं

इंस्टाग्राम अकाउंट) के साथ से छवियाँ

मूल BERLiNiB तस्वीर सत्र। विचार है हम चाहते हैं सिर्फ श्रेष्ठ प्रेरणा स्रोत हमारे लिए पत्रिका, तो हम चुनेंगे से छवियाँ

हमारी पसंदीदा स्रोत, जैसे वोग और एले के रूप में, हमारे पृष्ठों को छवियों के साथ प्रकाश में लाने के लिए

हमें प्रेरित करें क्योंकि हम अपने स्वयं के मूल को बनाने के लिए काम करते हैं

प्रकाशन। प्रत्येक अंक है इस में विकसित रास्ता, और पर इसका समय प्रकाशन (के लिए) प्रकाशन समय,

हमारी वेबसाइट को सम्मानित करें) सभी सामग्री हमारी अपनी है। यह केवल इस समय है कि

"प्रकाशित" मुहर लगेगी इस पृष्ठ के बाईं ओर दिखाई दें, और प्रकाशित ऑनलाइन पीडीएफ पत्रिका को जाता है ISSN के साथ अभिलेखागार संख्या और हमेशा अपरिवर्तित में उपलब्ध है

प्रपत्र। सभी ग्रंथ शुरू से ही हमारे अपने मूल कार्य है।

कॉपीराइट: फैशन ब्लॉगर विद्रोह कर सकते हैं उपयुक्त के साथ चित्र को स्वीकार करता है



पत्रिका, मॉडल और फोटोग्राफरों, प्रदान करते हैं



प्रत्यक्ष अनुभाग अधिक जानकारी के लिए हमारी वेबसाइट पर। सभी सामग्री को बड़ी स्क्रीन जैसे पीसी पर और छोटे स्क्रीन जैसे कि फोन पर दोनों के साथ एक्सेस किया जा सकता है।

प्रतिभाशाली लोग और फैशनिसटा जो चाहते हैं हमारे साथ काम करने के लिए, कृपया हमसे संपर्क करें। हम हैं हमेशा मॉडल, लेखकों से सुनने के लिए खुला,

फोटोग्राफर, स्टाइलिस्ट, मेकअप कलाकार, सेट डिजाइनर, फैशन डिजाइनर, विज्ञापनदाताओं, और अन्य उत्साही क्रिएटिव जो गुणवत्ता द्वारा योगदान करना चाहते हैं प्रत्यक्ष संचार।

हमने 'डिजिटल' के लिए पूरी तरह से जाने का फैसला किया है अखबार '। लाइन उपकरण के शीर्ष के साथ, और महान स्वाद और हमारे योगदानकर्ताओं के रचनात्मक कौशल, हम

उत्कृष्ट बनाएँ इसके भीतर परिणाम फूरेम।

अरिस्टो टैकोमा { ए BERLiNiB के फोटोग्राफर, और संपादक;

और अक्सर स्टाइलिस्ट}



BERLiNiB विज्ञापनों द्वारा वित्तपोषित है और प्रायोजन (बताया ऐसा होना)। सभी मुद्दे गुणवत्ता पीडीएफ के रूप में मुफ्त में उपलब्ध है

berlinib.com

विज्ञापन: विज्ञापनों की जांच के लिए वर्तमान दर जनसंपर्क विज्ञापन: ads@industrialbabes.com तकरीबन पत्रिका के आधे के लिए उपलब्ध है

गुणवत्ता वाले विज्ञापन। संपर्क करें berlinib@aol.com के लिए अन्य पूछताछ - भी संपादकीय के लिए प्रायोजन था। हम आरक्षित रखते हैं केवल का अधिकार ऐसे विज्ञापन शामिल करें जो इससे विचलित नहीं कर रहे हैं की फैशनेबल सामग्री पत्रिका, और विज्ञापनों को यह देखने की जरूरत है कि वे विज्ञापन हैं (या इस तरह चिह्नित हैं)। ये विज्ञापन हमेशा चालू रहते हैं

संग्रहीत PDF पत्रिकाओं में भी प्रदर्शित करें।

प्रत्येक प्रकाशित BERLiNiB की सामग्री पत्रिका कॉपीराइट है स्टीन हेनिंग बी। रेउश उर्फ अरस्तो टैकोमा;

मॉडल, लेखक और फोटोग्राफरों के पास है कॉपीराइट उनके लिए जब योगदान BERLiNiB ठीक से है संदर्भित किया है। अहस्ताक्षरित सामग्री संपादक द्वारा है।

प्रौद्योगिकी में शामिल है: कैमरों की एक किस्म; केडीई नियॉन, जिम्प,

लिब्रे ऑफिस, FontLibrary.org [उत्कृष्ट फोटो लेकिन हम जल्द ही अपने स्वयं के फोटो के उत्पादन की योजना बना रहे हैं],

फोन कंप्यूटर और, एक रचनात्मक उपकरण के रूप में, G15 PMN मंच।



जैसा कि आप शायद पता है, BERLINiB पर बेर्लिनीब डॉट कॉम, पर प्रकाशित सार्वभौमिक "डिजिटल डिजिटल कागज "प्रारूप पीडीएफ, प्रारूप पीडीएफ, तीन बार आता है पीआर साल। कुछ अपवादों के साथ, संपादकीय हैं में रखा गया में पत्रिका अनुक्रम में वे इससे बने होते हैं। पृष्ठ संख्या संदर्भित करता है A3 पृष्ठों के लिए।

गोल्डा

@goldafi

स्थान:
इस्तांबुल
पेज 12

आवरण

नमूना:

एना

Pascaru

@ana

pascaru88

स्थान:
लंडन
पेज 27

सबरीना mstyle-

Macheo@sabrina
macheo

स्थान:
Menaggio
पृष्ठ ४

स्टेफ़नी

आम तौर पर में रखा गया में पत्रिका अनुक्रम में

Johnsson

स्थान:
पेरिस

पृष्ठ 60

जादू

Marilena शैली और
@magicmstyle

स्थान:
एथेंस
पृष्ठ 83

संपादकीय हैं

जैसा कि पेज 2 पर लिखा गया है, प्रारंभिक पूर्वावलोकन संस्करण (इसके अंतिम पृष्ठों में) हमारे रचनात्मक प्रयासों को प्रशिक्षित करने के लिए कुछ अतिरिक्त तस्वीरें

उच्च मानकों के लिए, हमारे में स्वीकार किया इंस्टाग्राम अकाउंट।

लिखा हुआ
की थीम
सुंदरता,

फैशन
शामिल:

बड़ा

टीका

फैशन पर

जैसे ही हमने प्रवेश किया

2021 तक

नथाली

सोफिया

पृष्ठ 77

पुस्तक समीक्षा:

नोबेल-पुरस्कार

जीत

अर्थशास्त्री और उनके

"डिजिटल कथा

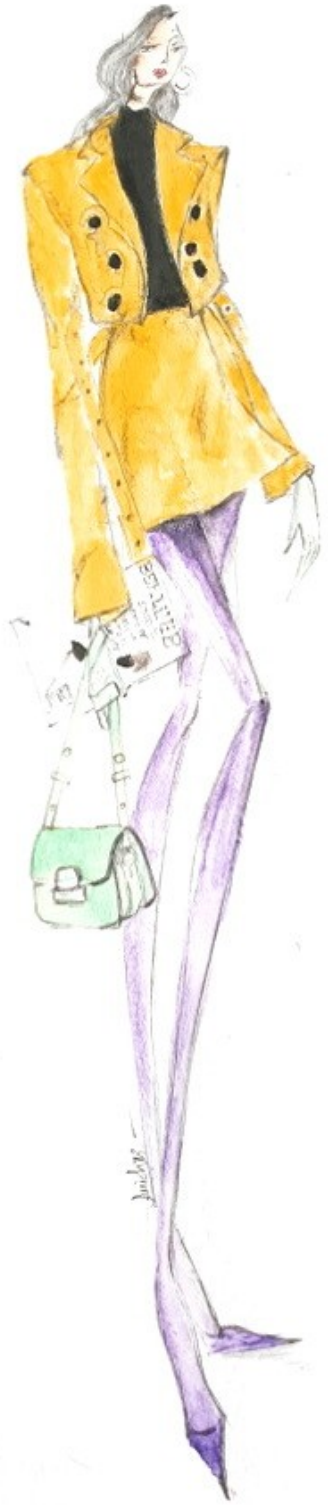
अर्थशास्त्र "प्रारूप पीडीएफ,।

पढ़ रहा है

जे.आर.आर. टोल्किन की रों
अंगूठियों का मालिक

Impulses from FW20/21 fashion

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas
srishtioinam@
gmail.com



18 Redeeming Points About the 1984 Dune Movie

2020 में, nth समय के लिए, शास्त्रीय ड्यून पुस्तक से एक फिल्म बनाने की कोशिश की जाएगी, इस बार डेनिस द्वारा निर्देशित

विलेन्यूव, के साथ
जॉन द्वारा पटकथा
स्पार्डिट्स, एरिक रोथ और विलेन्यूवे। जो
कुछ
इस नवीनतम प्रयास के संभावित गुण, हम
1984 से लिंच द्वारा ड्यून पर विचार करते
हैं-

ध्यान। ये रहा:

दून: डेविड लिंच द्वारा, 1984: एक विज्ञान

फिक्शन फिल्म प्रेरित
1965 के फ्रैंक हर्बर्ट द्वारा इसी नाम के
उपन्यास के द्वारा, जिसे आर्थर

सी। क्लार्क ने "अब तक की सबसे बड़ी परी
कथा" के रूप में वर्णित किया है।

प्रमुख भूमिकाएँ: काइल
पॉल के रूप में मैकलाचलन
एटराइड्स, सीन यंग
चानी के रूप में, स्टीग फ़ेयर राउथा के रूप में,
और कई प्रसिद्ध अभिनेताओं के साथ एक
बड़ी कलाकार।

मेक्सिको सिटी में फिल्माया गया। साउंडट्रैक:
टोटे,
ब्रायन एनो।

हम सभी के बारे में सुना है
एक ही फिल्म को दो बार देखने के लिए।
सिनेमा रॉकेट्स फ्लाय

महंगा

विज्ञान - फाई फिल्म

इसके बारे में इतने बुरे बिंदुओं के साथ कि कोई भी उन
सभी को सूचीबद्ध करने में कामयाब नहीं हुआ है :)

और फिर भी, वह फिल्म अभी दूर नहीं जाएगी। यह

लोगों को हिलाता रहता है। इसे देखा जा रहा है और

rewatched; यह लिंच द्वारा और प्रशंसकों द्वारा
समान रूप से रीड किया गया है; यह छोटे सिनेमाघरों
में मोहित हो चुके दर्शकों को दिखाया जा रहा है

शायद लगता है कि वे 19 वीं सदी की शराब के कुछ
प्रकार खोल रहे हैं और अनुभव के लिए उन्हें पसंद किया
जाना चाहिए।

जो कुछ कह सकता है आश्चर्य की बात है।

1984 में एक अखबार की फिल्म समीक्षक होने की
कल्पना करें जब फिल्म पहली बार आई थी

जारी - आप जानते हैं, के साथ
विशाल, पृष्ठ-समृद्ध
टेक्स्ट पेपर की बड़ी शीट वाले वार्ड

फिल्मों की चर्चा के लिए समर्पित। यह कैसा क्षेत्र
दिवस रहा होगा! फिल्म में बस कुछ ही मिनटों के दौरान
एक अतिविशिष्ट अंडरपेड में फंस जाने की अचेतन भावना
है

शौकिया रंगमंच दिखा रहा है,
गलत गर्व और बेतुके आत्मविश्वास के साथ,

उनका पहला थियेटर प्रदर्शन, कभी भी।

सूक्ष्म होने के लिए बहुत कुछ किया जाना चाहिए

स्पष्ट। कई इशारे अतिदेय लगते हैं। कुछ मुख्य पात्रों के
शांत विचार एक कष्टप्रद कानाफूसी के रूप में श्रव्य हैं।

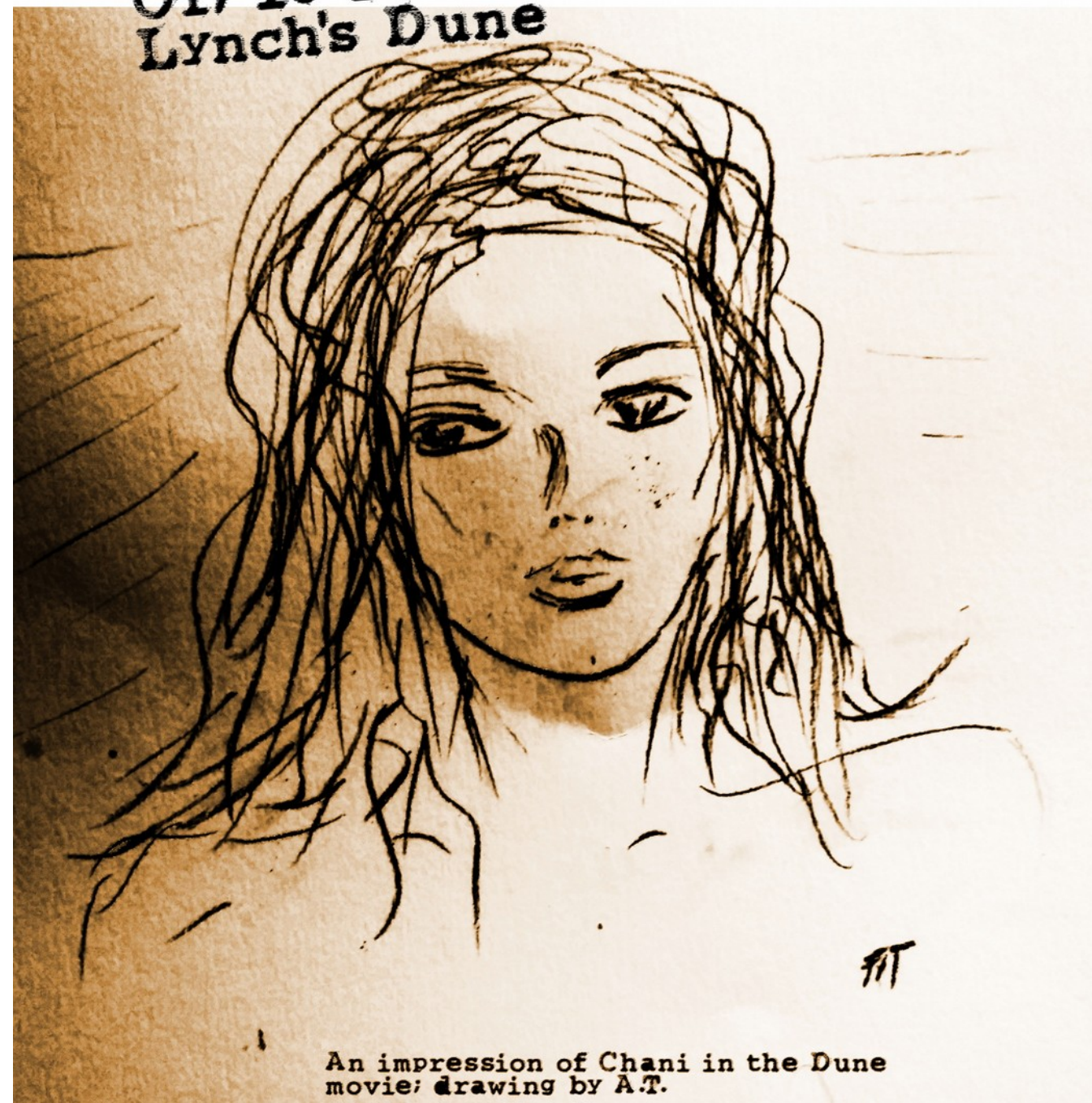
संवाद शानदार हो सकते हैं, और कुछ चरित्र संवाद भी,
लेकिन

एनीमेशन तकनीक टीवी 1960 के दशक की शैली है।
कुछ अंतरिक्ष यान मॉडलिंग करते दिखते हैं

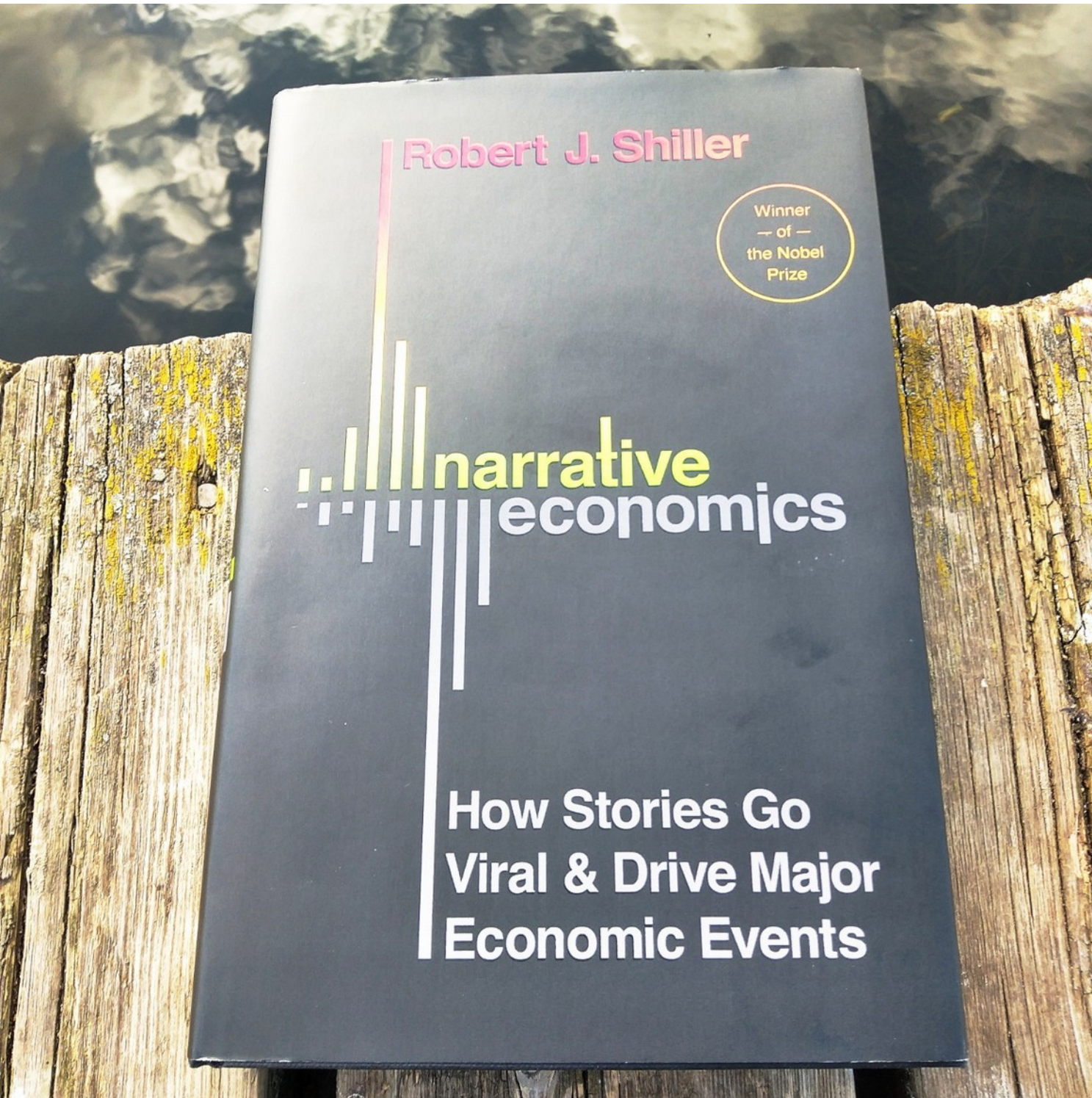
भाप गाड़ियों के बाद। और सूची में और पर चला जाता है:
और यह उन सभी के लिए बढ़ जाता है जिन्होंने शानदार
पुस्तक पढ़ी है, जिस पर फिल्म को माना जाता है।

FW20/21 escapist idea: re- evaluating Lynch's Dune. [A formidable task]

Or, 18 redeeming points about Lynch's Dune



An impression of Chani in the Dune
movie: drawing by A.T.



Narratives of Fashion, Art and Economics

अरस्तो टैकोमा द्वारा पुस्तक समीक्षा और स्मारक

हाल ही में साक्षात्कार, नोबेल विजेता आरजे शिलर बताया मैं है कि इसके अलावा

COVID-19

सर्वव्यापी महामारी, वहाँ है

'सर्वव्यापी महामारी

कथा

बारे में

सर्वव्यापी महामारी'। में

उनकी 2019 की पुस्तक,

प्रकाशित

तुरंत पहले

वाइरस

भड़क उठी, वह

हमें आमंत्रित करता है

के बारे में सोचो

प्रभुत्वशाली

आख्यान

तथा

आशा,

और भी

सृजन करना,

काउंटर

आख्यान

एक कथा, नोबेल पुरस्कार विजेता अर्थशास्त्री रॉबर्ट जे। शिलर ने हमें बताया - उनकी 2019 की पुस्तक कथा में

अर्थशास्त्र: कहानियां कैसे वायरल होती हैं और मेजर इकोनॉमिक्स इवेंट्स ड्राइव करती हैं - अधिक है

एक मात्र कहानी से। एक कहानी पूरी तरह से सरासर कल्पना हो सकती है। एक बेहतरीन उपन्यास एक बेहतरीन कहानी है। इसका हमारी दुनिया से कोई लेना-देना नहीं हो सकता है। यह दुनिया और उसकी चुनौतियों को प्रस्तुत करने का ढंग नहीं कर सकता। यह अपने पर मौजूद है

खुद, यह हमारे मन में रहता है, हमारे आनंद के लिए और

उत्साह। यह हमें दुनिया के बारे में कुछ सिखा सकता है, लेकिन कहानी किसी भी तरह से नहीं दिखती जैसे यह सिखाने के लिए है; अगर ऐसा होता है कि यह दुनिया के बारे में कुछ सिखाता है, जैसे कि यह है

संयोग, रूपकों द्वारा हम अपने मन में पैदा करते हैं।

बेशक, जैसा कि कई साहित्यिक प्रोफेसरों ने बताया है, जो कई किताबें पढ़ते हैं, उनका विकास होता है

बुद्धि और उनके

व्यक्तित्व; वे अधिक से अधिक पाने के लिए करते हैं

संचार, और swifter

दूसरों के दृष्टिकोण से चीजों को समझने में। उस

कहने का तात्पर्य यह है कि कथाएँ सिर्फ कथाएँ ही नहीं दे सकती

समझ। उदाहरण के लिए,

यदि आप कहानी पढ़ते हैं, तो उपन्यास - ऑन ह्यूमन बॉन्डेज, द्वारा

समरसेट मगन, आप स्वयं को यह समझने में अधिक सक्षम पा सकते हैं कि आत्मविश्लेषण एक सुंदर और सराहनीय चीज को कैसे नष्ट कर सकता है

युवा व्यक्ति।

रॉबर्ट शिलर पढ़ना

नैरेटिव इकोनॉमिक्स, हमें कुछ ऐसी चीजें याद दिलाई जाती हैं, जिन्हें दार्शनिकों ने विभिन्न शब्दों के साथ लंबे समय तक कहा है

दर्शन, लेकिन हम इसे आधुनिक रूप से और आधुनिक भाषा में, आधुनिक तर्कसंगत दिमाग और फिटिंग के लिए कहते हैं

वैज्ञानिक रूप से शिक्षित

व्यक्ति। इस व्यक्ति की समाज में रुचि हो सकती है और

अर्थशास्त्र, दोनों

मैक्रोस्कोपिक रूप में और छोटे व्यवसायों के रूप में, और कुछ के रूप में जाहिरा तौर पर बंद नहीं किया जा सकता है

'आर्थिक रूप से सघन सिद्धांत'।

उदाहरण के लिए, दार्शनिक, शिलर क्या कहता है

और पौराणिक चिकित्सक जोसेफ कैम्बेल ने इस बारे में बहुत कुछ लिखा, जिसका अर्थ है कि मानवता समाज को न केवल बना देती है

तथ्य से संबंधित, लेकिन द्वारा

का उपयोग करते हुए the

की शक्ति

कल्पित कथा। एक मिथक और है

कहानी की तुलना में: यह तथ्य को प्रस्तुत करने का एक तरीका है, जिसमें पूरी तरह से एक तथ्यात्मक आधार की कमी हो सकती है; और फिर भी यह अर्थ और व्यवहार को आकार देता है, और जैसा कि समाज में कुल शक्ति है। उनकी 1949 की पुस्तक, द हीरो विद ए थाउजेंड फेसेस में कैम्पबेल की खोज हुई

वह क्या के बीच आवश्यक समानता के रूप में देखता है

सभी ज्ञात के मिथक

समाज, तकनीकी के रूप में छोटे, महामानव के रूप में

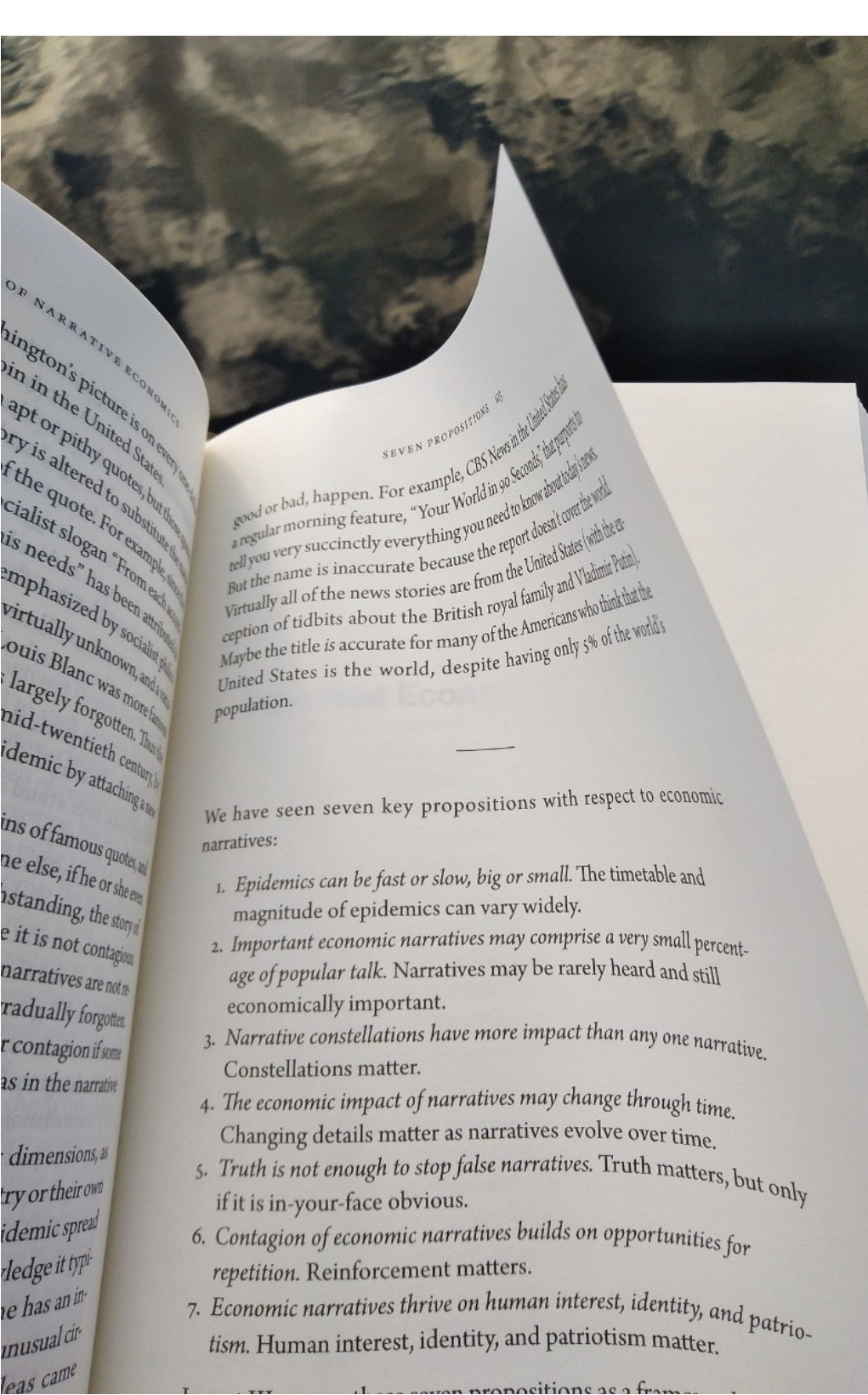
और वैज्ञानिक। उनके छोटे दोस्त जॉर्ज लुकास, जिन्होंने प्रमुख "स्टार वार्स" फिल्म श्रृंखला के लिए पांडुलिपि लिखी, इस फिल्म ने विशेष रूप से एक में एक चंचल मिथक को पोषण देने के लिए मांग की

तकनीकी दुनिया। आंशिक रूप से कैम्बेल के काम से प्रेरणा लेने वाली सुक्री परी कथा मिथक में, एक भव्य मिथक और अंतरिक्ष के समय में विशालता, वह उम्मीद कर सकता था, एक नए आध्यात्मिक अर्थ में उत्तेजित करता है।

दैनिक जीवन।

कहानी, वास्तव में 'वर्ल्डव्यू' होने के लिए बहुत ठोस है:

यह एक आंशिक रूप से अवचेतन वाहन है, जो हमारे को भर देता है



एक प्रेरक शक्ति और दिशा की भावना के साथ दिमाग और खुद को - चाहे इस बल और दिशा का वास्तव में कोई आधार हो या न हो।

धर्म या इसकी अनुपस्थिति के बावजूद, सभी समाजों में मिथक विद्यमान हैं। मिथक, जैसे कथा, से अधिक है

के लिए मिथक के महत्व की कुछ समझ

समाजों के कामकाज और भलाई प्राचीन दर्शन में वापस आती है। उदाहरण के लिए, प्लेटो सुझाव देता है, में

के बारे में उनकी एक प्रसिद्ध कहानी है

का रूपक गुफा, जबकि वह अधिकांश लोग व्युत्पन्न होते हैं

उनके जीवन का अर्थ पर प्रतिबिंबित करने से छाया, केवल एक समर्पित कुछ (

दार्शनिक) कर सकते हैं प्रकाश है कि देता देखने के लिए बढ़ा परछाइयों का उदय -- और: से उबरना अनुभव!

प्लेटो के सहयोगी हैं रूपों के साथ सुंदर इतना मायावी, इतना सूक्ष्म, कि वे के संदर्भ में कभी नहीं पहुंच सकते हैं

संवेदी अंग-- वे हैं लेकिन के माध्यम से झलकती है अंतरदृष्टि। यह एक भाव है

पहलुओं के समान शास्त्रीय भारतीय के दर्शन। हिन्दू धर्म इसमें मिथक हैं जो वस्तुओं की दुनिया की बात करते हैं, बल्कि प्रतिबिंब के रूप में

दिव्य वास्तविकता या आध्यात्मिक श्रृंखला घटनाओं से परे होश। न सिर्फ भौतिक विज्ञानी लेकिन यह भी जो लोग कला, औद्योगिक और के साथ काम करते हैं architectural डिजाइन, और वास्तव में फैशन के साथ भी, प्रेरित किया गया है

इस तरह के आख्यानों द्वारा। वैज्ञानिक, उदाहरण के लिए एक सिद्धांत के माध्यम से,

और कलाकार और एक दृश्य छवि के माध्यम से फोटोग्राफर, दोनों काफी कुछ नहीं की एक झलक देना चाह सकते हैं

स्पर्श करने योग्य, काफी नहीं सेबल, लेकिन जो फिर भी उठा सकते हैं और

समाज को ऊर्जा दें। दूसरे शब्दों में, बहुत से लोग हैं

हम सभी हैं दिल को छू लेने, और जा रहा है influenc

एक शब्द है, पल, और इसके प्रभाव करने आगे के रूप में

रूपक, शिलर आह्वान करता है की अवधारणा 'संक्रामक' कथा, वह के माध्यम से फैलता है जनसंख्या तेजी से,

अदृश्य तरीका, केवल एक समय के बाद दूर हो जाना। विस्तार और आंशिक रूप से

influenc आईएनजी

कथा रों,

कौन सी घटनाओं पर ड्राइव समाज में सभी स्तर; और अधिक के साथ एक वैश्वीकृत समाज में और अधिक

शिलर की शर्तों में, ए कथा - एक मानसिक, सामाजिक ऊर्जा के रूप में देखा जाता है जिसमें से मैक्रोइकॉनॉमिक्स का निर्माण किया जाता है (अपने किफायती काम के लिए, वह ज्यादातर मैक्रोइकॉनॉमिक्स की ओर उन्मुख होता है), - ए

कथा के माध्यम से सामाजिक महत्व प्राप्त करने के लिए देखा जाता है

उत्साह और उत्साह। ये है सामाजिक अर्थ की एक मानसिक ऊर्जा जो केवल कुछ समय के लिए रहती है। एक निश्चित के लिए

चरण, चाहे कथा स्पष्ट रूप से कई या कुछ लोगों द्वारा बताई गई हो, यह के प्रमुख निर्णयों को आकार दे सकती है

राजनेताओं, यह निश्चित रूप से शेयर बाजारों पर शेयरों के मूल्यांकन को आकार देता है, और यह समाज को नए चरणों में प्रवेश करने के लिए धक्का देता है, कुछ और अक्सर के लाभ के लिए

ताकि यह जल्दी या बाद में, की एक संख्या की ओर जाता है मुद्दे। पुल के हिलने की तरह, एक कथा को निरंतर बनाए रखने के लिए अधिक पुनरावृत्ति की आवश्यकता नहीं होती है - इसे केवल दाईं ओर 'कुहनी' की आवश्यकता होती है

कथा के रूप में रूपक, शिलर आह्वान करता है की अवधारणा 'संक्रामक' कथा, वह के माध्यम से फैलता है जनसंख्या तेजी से,

अदृश्य तरीका, केवल एक समय के बाद दूर हो जाना। विस्तार और आंशिक रूप से

ये कथाएँ क्या हैं? एक शब्द में,

सब कुछ। एक प्रौद्योगिकी के रूप में कैसे के बारे में एक कथा हो सकती है नौकरी-निर्माता, या नौकरी के रूप में-मिटाने वाला; यह बोल सकता है एक स्वस्थ कारक के रूप में 'व्यावसायिक जीवन' स्वस्थ शामिल है

प्रतियोगिता और रचनात्मकता

एक समाज में, या एक कारक के रूप में जो 'कोल्ड मार्केट' के माध्यम से लोगों को तोड़ता है

पूँजीवाद !; एक कथा बड़ी सरकारों के बारे में कह सकती है कि वे महान चीजें हैं जो समाज को ताकत दे सकती हैं और कमजोर लोगों की देखभाल कर सकती हैं, या यह कह सकती है कि

सरकारों कि ये भ्रष्टाचार और शोषण की बातें हैं जो ए

मुक्त समाज चाहिए कम और परे कदम।

फैशन में, और फैशन के माध्यम से, मनुष्य की कथाएँ, लिंगों

की - और वास्तव में लिंगों की मात्रा भी - लगातार होती है

बदला जा रहा है। उदाहरण के लिए, पिछली आधी सदी में, परिवर्तन

एक कोमल मनमोहक वस्तु से युवती की कथा शक्तिशाली म्यूज जैसे विषय, जो, लंबे समय के साथ, पतला अनुग्रह और युवा लालित्य दुनिया को आकार देता है। पुरुष की कथा ने नई स्त्री का आह्वान किया है

पहलुओं, और लिंग के बीच में लिंग का वर्णन, और पारंपरिक के बीच में सौहार्द और बहु-सौहार्द

कथा के रूप में रूपक, शिलर आह्वान करता है की अवधारणा 'संक्रामक' कथा, वह के माध्यम से फैलता है जनसंख्या तेजी से,

अदृश्य तरीका, केवल एक समय के बाद दूर हो जाना। विस्तार और आंशिक रूप से

फैशन के आख्यान वास्तव में लिंग के सिद्धांत नहीं है और न ही केवल कहानियाँ। हम मैक्रोइकॉनॉमिक कथा के शिलर के विचार को लागू कर सकते हैं

कैसे फैशन दोनों को दर्शाता है, और उत्पन्न करता है, समाज और खुद को समझने का एक तरीका। और प्रत्येक कथा के लिए जो आह्वान किया जाता है, प्रति-कथन आते हैं

जा रहा है, इसलिए फैशन, कला की तरह, लगातार बनाए रखना चाहिए अपने आप।

हम किसी बीमारी के साथ समानता पसंद करते हैं या नहीं, शिलर को इसका पता चलता है, सिद्धांतों के संदर्भ में

फैलने और झुंड की प्रतिरक्षा के रूप जो अंततः उत्पन्न होते हैं, अग्रणी होते हैं

प्रतिवाद करने के लिए, वहाँ चिकित्सा में महामारी के सिद्धांत में वायरस कैसे फैलता है, इसके साथ समानताएं हैं। सिद्धांत जो एक समय के बाद उत्पन्न होता है, वह समाज के अन्य क्षेत्रों में कथानकों पर भी लागू होता है, न कि केवल वृहद आर्थिक।

<p>श्लेष भाग।</p>

<p>संकल्पित 'प्रतिमान'।</p> ये हम कह सकते हैं, तथ्य से संबंधित सामाजिक तरीके, लेकिन उनमें कुछ गहरा हो सकता है

<div><div><div><div></div><div>परेशान और काउंटर-</div></div></div><div></div></div> तथ्यात्मक।

<p>और यह है कि शिलर अब उत्तर-आधुनिकतावादी नहीं हैं,</p>

<p>वह 'पोस्ट-ट्रुथ, फर्जी समाचार' में नहीं खरीद रहा है</p> परिप्रेक्ष्य: वह है

<p>सुझाव है कि कथा दोनों को सावधानी से अलग किया जाना चाहिए, और देखा जा सकता है कि उनका मूल्यांकन क्या है। कुछ समाजों में ऐसा करना एक खतरनाक बात है जब प्रभारी कुछ प्रमुख लोगों के बारे में बहुत जागरूक होते हैं</p>

एक जवाबी कहानी का विकास किया इसके मूल आवेग और ऊर्जा के थकावट के कारण, फिर हमें एक नया चरण प्राप्त होता है

The काउंटर

कथा

आएगा

सेवा

हावी।

यह भी एक तरह से बीमारी के रूप में फैल जाएगा। और थोड़ी देर के बाद, यह भी फीका हो जाएगा। पूर्व कथन की ओर लौटने के बजाय हम पाएंगे कि एक पुरानी कथा को एक नया रूप दिया जाएगा, जिसमें आमतौर पर कुछ शामिल होते हैं

1970-80 के दशक में, अर्थशास्त्रियों ने अर्थशास्त्रियों को आश्चर्यचकित किया कि एक संतुलित अर्थव्यवस्था को बनाए रखने के लिए आवश्यक है।

नए तत्व। यह थोड़ा सा है कि कैसे मार्क्सवादी इतिहासकार पाते हैं कि एक थीसिस है, एक विरोधी थीसिस है, और तीसरा यह सामाजिक विकास के चरणों में एक संश्लेषण है।

<p>कथाकार, जैसा कि शिलर ताकत के साथ बताते हैं, एक मात्र कहानी से अधिक है। कुछ समानताएं आकर्षित करने के लिए: पौराणिक चिकित्सक जोसेफ कैंपबेल के लिए,</p>

<p>एक मिथक केवल एक कहानी से अधिक है। एक अलग लेकिन अस्पष्ट तरीके से, डेविड बोहम जैसे वैज्ञानिक ने 'विश्वदृष्टि' के बारे में कहा</p>

यह किसी भी से अधिक है इस तरह का वैज्ञानिक सिद्धांत या सेट, फिर भी सोच पर हावी है

<p>वैज्ञानिकों - कैसे थॉमस कुहन से संबंधित थोड़ा सा</p>

<p>संकल्पित 'प्रतिमान'।</p> ये हम कह सकते हैं, तथ्य से संबंधित सामाजिक तरीके, लेकिन उनमें कुछ गहरा हो सकता है

<div><div><div><div></div><div>परेशान और काउंटर-</div></div></div><div></div></div> तथ्यात्मक।

<p>और यह है कि शिलर अब उत्तर-आधुनिकतावादी नहीं हैं,</p>

<p>वह 'पोस्ट-ट्रुथ, फर्जी समाचार' में नहीं खरीद रहा है</p> परिप्रेक्ष्य: वह है

<p>सुझाव है कि कथा दोनों को सावधानी से अलग किया जाना चाहिए, और देखा जा सकता है कि उनका मूल्यांकन क्या है। कुछ समाजों में ऐसा करना एक खतरनाक बात है जब प्रभारी कुछ प्रमुख लोगों के बारे में बहुत जागरूक होते हैं</p>

<p>कथा और वास्तव में सत्ता में बने रहने के लिए लगातार उनका पोषण करते हैं-जो कि ठीक है कि कैसे</p>

<p>तानाशाही से बचे। जो अपने आख्यान देते हैं</p> की एक बिट आबादी समर्थन का औचित्य अन्यथा भ्रष्ट और घृणित अप्रभावी सरकारों; लेकिन वो सरकार मुख्य संकीर्णताओं के साथ केवल असहमति की जेब को सहन कर सकती है। यदि एक सांख्यिकी बहुमत

<p>तानाशाही से बचे। जो अपने आख्यान देते हैं</p> की एक बिट आबादी समर्थन का औचित्य अन्यथा भ्रष्ट और घृणित अप्रभावी सरकारों; लेकिन वो सरकार मुख्य संकीर्णताओं के साथ केवल असहमति की जेब को सहन कर सकती है। यदि एक सांख्यिकी बहुमत

<p>काउंटर-कथाओं के उत्पादन में संलग्न है,</p>

<p>तानाशाही अपने स्वयं के आख्यानों को लागू करने के लिए कार्य करते हैं - या संभवतः उनके फिर से आविष्कार प्रमुख कथाएँ।</p>

<p>की कथा - महामारी '- जो कि ए</p> पैन " शब्द का संयोजन, जो ग्रीक में 'ऑल' और 'महामारी' को संदर्भित करता है, जो एक बहुत ही संक्रामक बीमारी को संदर्भित करता है--

<p>एक है, जो समय-समय पर महान के लिए नेतृत्व किया है</p>

सामाजिक परिवर्तन, और एक जो स्वयं रोग से पीड़ित हो भी सकता है और नहीं भी। यह अनिवार्य रूप से पश्चिमी चिकित्सा से एक शब्द है। इस प्रकार, उदाहरण के लिए, COVID-19 की कथा, जो महामारी बन गई

<p>2020 में, कई सामाजिक परिवर्तन हुए। इनमें से कुछ बदलाव प्रमुख कथाओं के साथ थे, जो महामारी की कहानी से पहले थे।</p>

<p>उदाहरण के लिए, महामारी के कथानक के ठीक पहले प्रमुख थे</p>

<p>अधिकांश देशों में, इस बात का वर्णन था कि प्लास्टिक महासागरों को प्रदूषण के विनाशकारी रूप से कैसे भर रहा है; प्लास्टिक को पैकेजिंग के अन्य रूपों द्वारा कैसे प्रतिस्थापित किया जाना चाहिए; कैसे प्लास्टिक प्रमुख चुनौतियों में से एक है</p>

<p>आधुनिक, तकनीकी समाज। इतना मजबूत प्लास्टिक के खतरे की कथा थी कि यूरोपीय संघ उग्र कानून पेश करने वाला था</p>

<p>प्लास्टिक के खिलाफ - और के लिए कारण जो हो सकते हैं पूरी तरह से तथ्यात्मक - जब द COVID-19 की कथा प्रस्फुटित हुई और ज्यादातर अन्य चिंताओं को एक तरफ धकेल दिया।</p>

कथा में 2020 का COVID-19

सर्वव्यापी महामारी, 'अछूता भोजन' हासिल किया सर्वोच्च स्थिति, और कंप्यूटर-लपेटा हुआ भोजन

फिर से बन गया

गले लगा लिया; में

कथा के परिणामस्वरूप भाग

COVID-19 की,

प्लास्टिक कचरा

में मात्राएँ

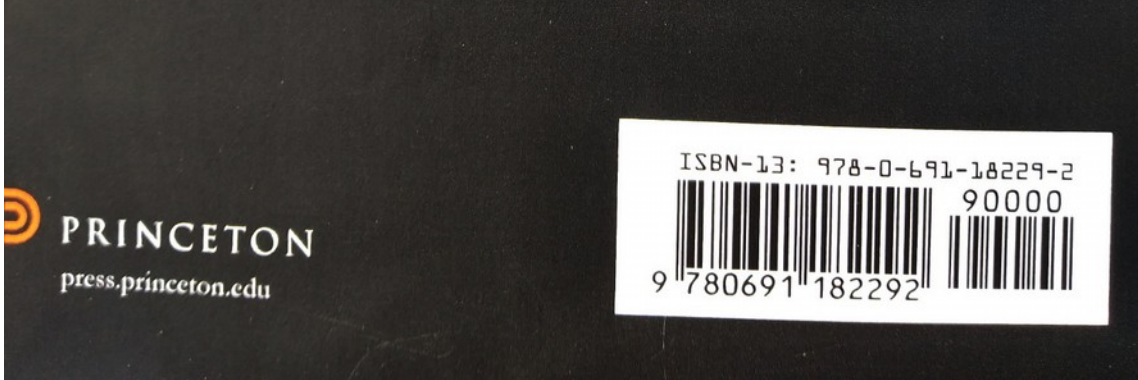
यूरोप में उछाल आया।

“What causes the recurrent bubbles and busts in financial markets that create so much disruption in our lives? Economists have explored all sorts of possible causes, from subtle changes in monetary policy to the solar sunspot cycle. In this fascinating book, Robert Shiller argues that what really matters is a good story. Narrative economics, he argues, can explain what statistics miss, and shows how viral shifts in economic thinking resemble real epidemics.”

—JOHN QUIGGIN, author of *Economics in Two Lessons*

“Ambitious and absorbing, *Narrative Economics* takes seriously the possibility that stories may have an economic life of their own, spreading through communities like epidemics, and it makes an extremely compelling case that studying such stories is important. The book is also a joy to read—lively, engaging, and accessible.”

—RAJIV SETHI, Barnard College, Columbia University



<p>ऑकड़े सही ढंग से, कौन वायरस को पालने के लिए और आबादी को बनाए रखने के लिए वास्तविक उपायों की जानकारी हो सकती है या नहीं</p>

<p>स्वस्थ रूप से - और ये डॉक्टरों और राजनेताओं ने उन्हें सुना, महामारी के कथा के पुजारी बन गए और पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था का पुनर्गठन किया।</p>

<p>जैसा कि शिलर ने बताया, महामारी का आख्यान स्वयं था, स्वयं महामारी का एक रूप है। हमारे पास है</p>

2020 में, कई सामाजिक परिवर्तन हुए। इनमें से कुछ बदलाव प्रमुख कथाओं के साथ थे, जो महामारी की कहानी से पहले थे।



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com

परिभाषा
का शेर
एक अच्छा
होटल

फैशन मॉडल:
गोल्डा,
@goldafi

स्थान: होटल द्रोया
तकसीम, इस्तांबुल,
कमरा 702 और छत; सारा कैफे
और नारगिल





फैशन मॉडल: गोल्डा,
@goldafi
फोटो / मुख्‍य स्‍टाइल:
अरस्‍तो टैकोमा
द्वारा स्‍टाइलिंग योगदान
मॉडल खुदा।

में भी मॉडलिंग की
संपादकीय,
उस्‍मान करबाक।

MUA: बानो अलदुन योरुलमाज़,
@banuyorulmazi

स्‍थानों में शामिल है ::

होटल ट्रोया तकसिम,
टैपेबासी, मेसूरुटीयेट
कैडेसी # 45, 34430
बेयोग्लू / स्‍टैकसुल,
@troyahoteltaksim

सारा कैफे और नार्जील,
इस्तिकलाल, इस्तांबुल;
उस्‍मान को धन्यवाद
करबाक और कोको।

लेबल में शामिल है:
पेंटी, इस्तिकलाल, इस्तांबुल,
@pentil
नाइके, @ नाइके।
MANGO, @mango
जरा, @ ज़ारा।
ASMALI MESCIT MAHI)
इस्तिकलाल, इस्तांबुल,
@ramazancanbaz_
spicebazaar64।

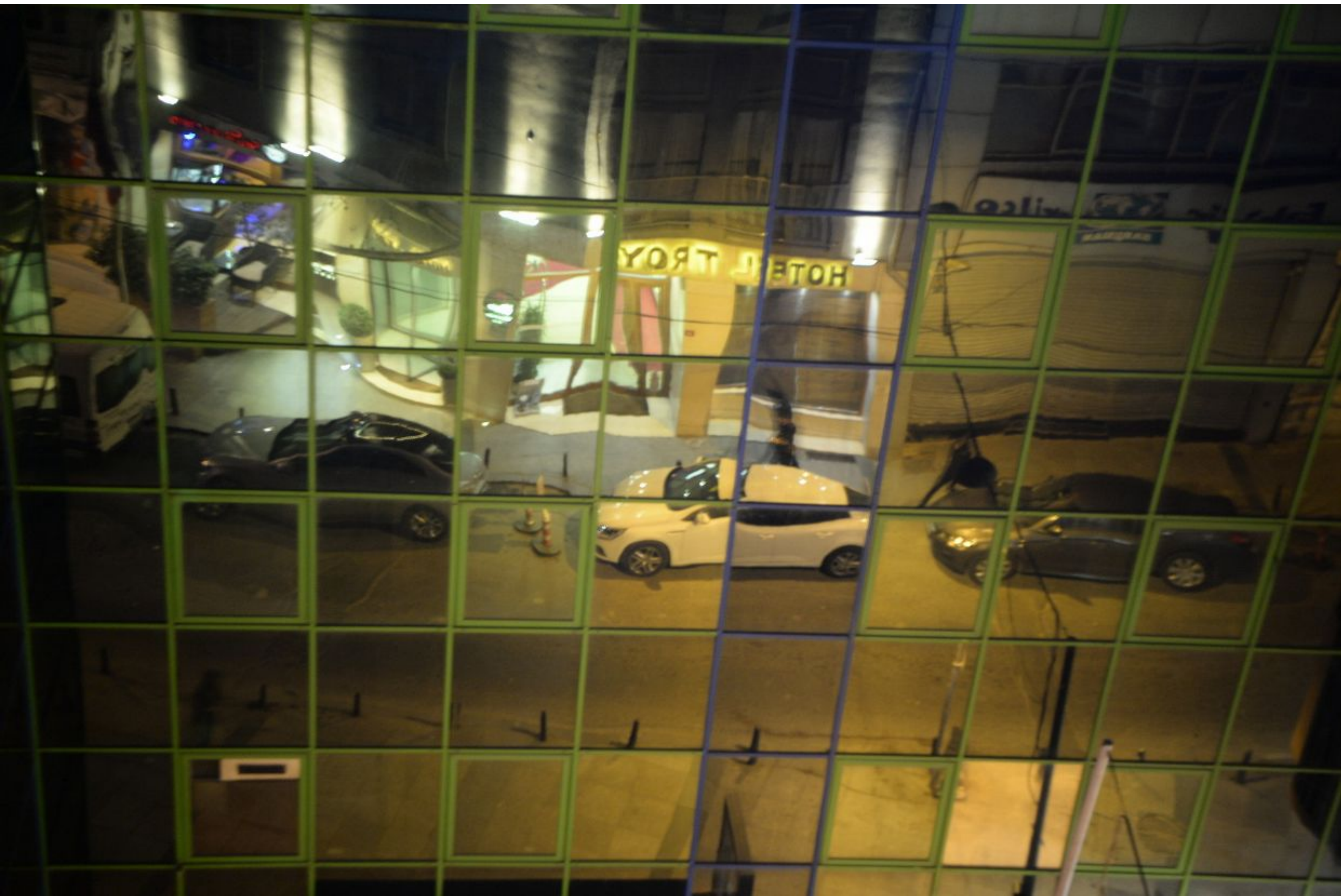
मेरे
defin
ition
के
अच्छा
होटल
? ए
स्‍थान
में हो
रहना
पर।

लबादा
आरटी डे
नीरो



<< कभी नौकरी नहीं की
पीछे की ओर।
क्या हो सकता है
किया गया
एक बेकार था
समय का। >>

इयान फ्लेमिंग का
"रूस से
प्यार से"















उत्तीर्ण करना,
महोदय।"

"वहाँ
कर रहे हैं
क्षणों, बूस्टर
जीव्स,
जब एक
पूछता है
अपने आप को,
'करना
पतलून
मामला?'
"
"
मनोदशा
मर्जी

- पी.जीपीजी
Wodehouse,
का कोड









iB



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

फैशन मॉडल
एना पासकू

फारसी
एनएएल
अंतरिक्ष



फैशन मॉडल
एना पासकारू,
@ anapascaru88
फोटो, मुख्य स्टाइल:
अरस्तो टैकोमा
द्वारा स्टाइलिंग योगदान
मॉडल खुद।
MUA, बाल स्टाइल:
गुडी मई-जॉनसन

स्थान:
69 बूँदें स्टूडियो, लंदन, @
69drops_studio
फैशन लेबल में शामिल हैं:
शीर्ष दुकान, @topshop।
डायनास सलॉन्जर, ओस्लो,
@dianassalonger।
BERSHKA, @bershka।
LINDEX, @ लिंडेक्सऑफिशियल।
से आभूषण
IOAKEIMIDIS, एथेंस,
@ioakeimidis_collection।
से सफेद जैकेट
MYSTORY लंदन,
www.mystorylondon.com,
मार्शल आर्ट पोशाक:
FIGHTERSPORT, ओस्लो, से
@fightersportnorge।
गिना ट्रिकॉट, @ginatricot।
BIKBOK, @bikbok।
KARAT GULL, Oslo, @karatgull के
कपड़े।















अध्ययन कैसे
पानी बहता है
एक घाटी में
धारा,
सुचारू रूप से
और स्वतंत्र रूप से
के बीच
चट्टानों।

-- मोरीही
Ueshiba,
के संस्थापक
एकिडो





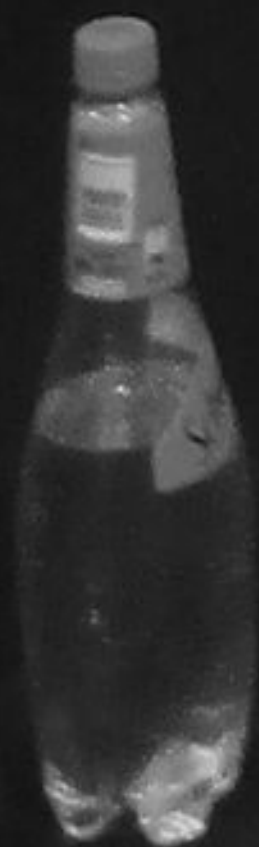


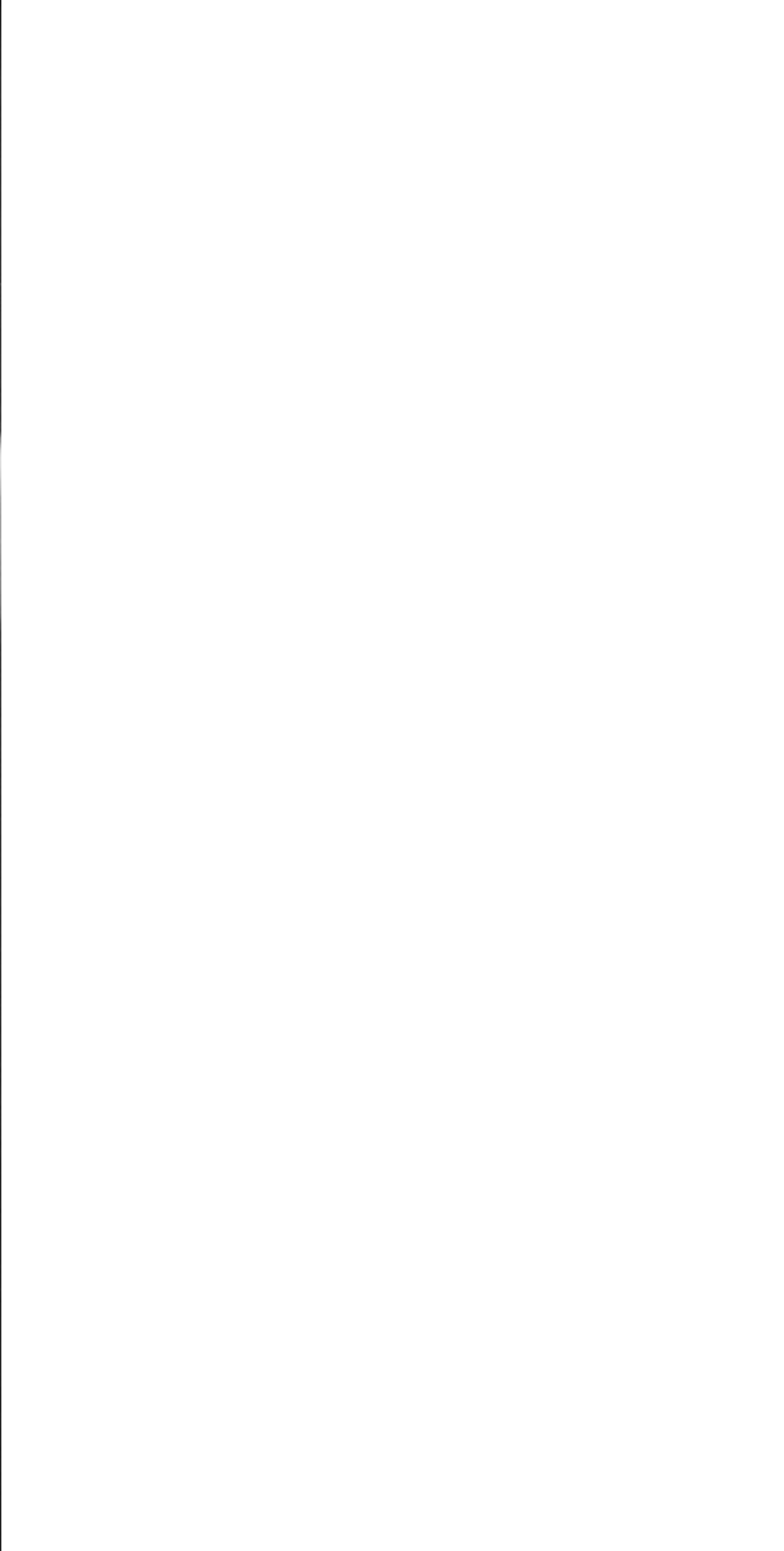




" मेरे
ध्यान
है
आश्चर्यजनक!
मुझे ऐसा लगता है
हर्षोन्माद
हर्षित और
ज़िंदा। "। "
शिक्षक
उसे बताया,
" यह
उत्तीर्ण करना। " "

ज़ेन से,
transll द्वारा
टिमोथी कॉनवे













iB

OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



@otkutyrfashionhouse