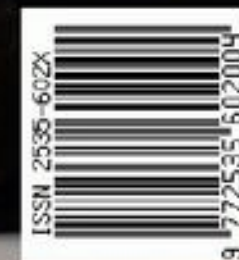


BERLINiB

2020/C
September
October
November
December





ISSN 2535-602X

יצא לאור
BERLiNiB 2020 / C.

BERLiNiB מיוצר בעיקר
באתונה דרך, בין השאר, Being,

שחרור ו
קונספט של כינוי אריסטו טקומה
מ. כ. ר. ס. מ.
אוסלו, SR Weber,
ISSN 2535-602X

הפקה רשמית
מקום: אוסלו, נורווגיה

דואר:
פוסטבוקס, VRGM: Yoga4d
1046 הופ, 0218 אוסלו
berlinib.com
industrialbabes.com
@berlinib

דוא"ל פרסומת:

ads@industrialbabes.com

כשאנחנו עושים א

בפתק כחול בצד שמאל של דף העריכה הזה.
ומוסיפים את התגית "TEST OF LAYOUT"
מגזין, אנו מתחילים את הפריסה מאפס

זה הופך באופן טבעי ובהדרגה

הבדיקה הקודמות (שתועדו בתמונות שלנו
למגזין שלנו. אנו מחליפים כל אחת מתמונות

חשבון אינסטגרם) עם

תמונות מ

מקורי.

BERLiNiB

תמונה

הפעלות.

הרעיון הוא

שאנחנו רוצים

רק ה

הטוב ביותר

השראה

בשביל שלנו

מגזין, כך

אנחנו בוחרים

תמונות מ

שלו.

מקורות מועדפים, כאלה

כדי להאיר את הדפים שלנו בתמונות ש

כמו ווג ואל,

שאנו עובדים ליצור מקוריים משלנו

לעודד אותנו בזמן

פרסום.

כל גיליון הוא

התפתח בזה

בדרך, ובמקום

הזמן שלה

פרסום (עבור

זמני פרסום,

העניק את האתר שלנו)

כל התוכן שלנו. רק בזמן זה

חותמת "פורסם"

לעמוד זה, וה- PDF המקוון שפורסם

מופיעים משמאל

מגזין הולך

ארכיונים עם ISSN

מספר ותמיד זמין ללא שינוי

הם יצירה מקורית משלנו מההתחלה.

טופס. כל הטקסטים

זכויות יוצרים: אופנה

בלוגרים יכולים לעשות מחדש

תמונות עם מתאים

הכרה ל

מדור הסמכה

אישי והן דרך מסכים קטנים כמו בטלפון.

לכל התוכן הן במסכים גדולים כמו במחשב

באתר שלנו למידע נוסף. ניתן לגשת

אנשים מוכשרים ו

פאשניסטות שרוצות

לעבוד איתנו, אנא צרו איתנו קשר. אנחנו

תמיד פתוח לשמיעה מדוגמניות, כותבים,

צלמים,

סטייליסטים, איפור

אמנים, תפאורה

מעצבים, אופנה

מעצבים,

מפרסמים, ו

אחרים נלהבים

המעוניינים לתרום לפי איכות

קריאייטיבים

תקשורת ישראל.

החלטנו ללכת לגמרי על 'דיגיטלי'

עיתון'. עם ציוד העליון

היצירה של התורמים שלנו, אנחנו

ואת הטעם הנהדר וכישורי

ליצור מצוין

תוצאות בתוך זה

מסגרת.

אריסטו טקומה }

צלם ב-, ועורך BERLiNiB;

וגם לעתים קרובות סטייליסט}



ממומן על ידי פרסומות ו BERLiNiB

חסות (צוין

בחינם כקובצי PDF איכותיים בכתובת

להיות כזה). כל הגיליונות זמינים

berlinib.com.

פרסומות:

המודעות: ads@industrialbabes.com

הצגת המודעה בתעריף לפי חקירה למייל

עד בערך

מחצית המגזין זמין עבור

מודעות איכותיות. איש קשר

עבור berlinib@aol.com

פניות אחרות - גם

לעריכת מערכת

ח. סות. אנו שומרים לעצמנו

הזכות רק

מודעות שאינן מסיחות את תשומת הלב מה-

לכלול

תוכן אופנתי של

ככאלה). מודעות אלה מופעלות תמיד

להיראות כאילו הן מודעות (או מסומנות

המגזין, והמודעות צריכות

בתוך כתיבי העת PDF המאוחסנים בארכיון.

מוצגים גם

התוכן של כל BERLiNiB שפורסם

מגזין הוא זכויות יוצרים

שטיין הנינג ב' רוש כינוי אריסטו טקומה;

דוגמניות, סופרים &

לצלמים יש

זכויות יוצרים שלהם

תרומות מתי

הוא כראוי BERLiNiB

הוזכר. לא חתום

החומר הוא על ידי העורך.

הטכנולוגיה כוללת:

מגוון מצלמות; KDE ניאון, גימפ,

LibreOffice,

FontLibrary.org

[גופנים מצוינים אבל

הפקה של גופנים משלנו די מהר],

אנו מתכננים

וככלי יצירתי, פלטפורמת G15 PMN.

מחשבי טלפון,





כמו שאתה אולי יודע, BERLiNiB ברקלין נקודה .com, פורסם ב אוניברסלי "די גיט לי די גיט לי" פורמט PDF, מגיע שלוש פעמים מסמך PDF בנייר, למעט מעט יוצאים מן הכלל, שנה .pr. מאמרי מערכת הם ממוקם ב- מגזין ב- רצף בו הם נוצרו. מספרי עמודים מתייחסים לדפי A3.

גולדה

@goldafi

מקום:

איסטנבול

עמוד 12

כיסוי

דָּגָם:

אנה

פסקארו

@ana

88

מקום:

לונדון

עמוד 27

סבריינה מסטייל-

מאצ'ו @sabrina
מאצ'ו

מקום:

מנג'יו

עמוד 47

סטפני בדרך כלל ממוקם

יוהנסון

מקום:

פריז

עמוד 60

קסם

מרילנה סגנון ו
@magicmstyle

מקום:

אֶתוֹנָה

עמוד 83

מאמרי מערכת הם

המגזין ב
רצף בו

הם נוצרו.

כל התמונות,

מאמרי טקסט,

ואמנות אופנה

מקוריים

חומר שנעשה

מאת / עבור BERLiNiB

2, גרסאות תצוגה מקדימה מוקדמת

ככתוב בעמוד

נוספות לאימון המאמצים היצירתיים שלנו

יש (בעמודים האחרונים) כמה תמונות

בסטנדרטים גבוהים,

הודה שלנו

חשבון אינסטגרם.

כתוב
נושאים של
יופּי,

אופנה
ל כלול:

הגרנד

פֶּרֶשׁוֹת

על אופנה

כשאנחנו נכנסים

עד 2021

נתלי

סופיה

עמוד 77

ביקורת ספרים:

פרס נובל

לנצח

כלכלן & שלו

"די גיט לי די גיט לי נרטיב

פורמט PDF לכלכלה.

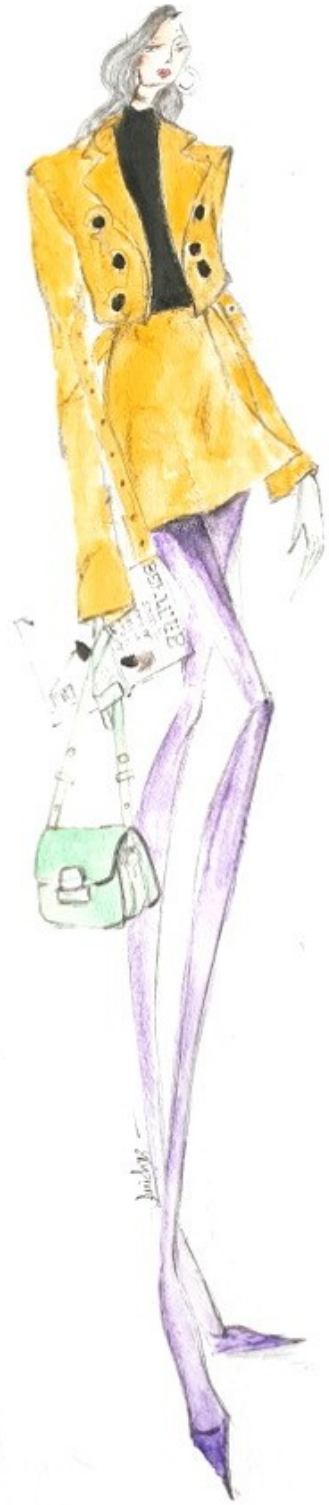
קורא את

ג'.ר. ר טולקין של ס

שר הטבעות

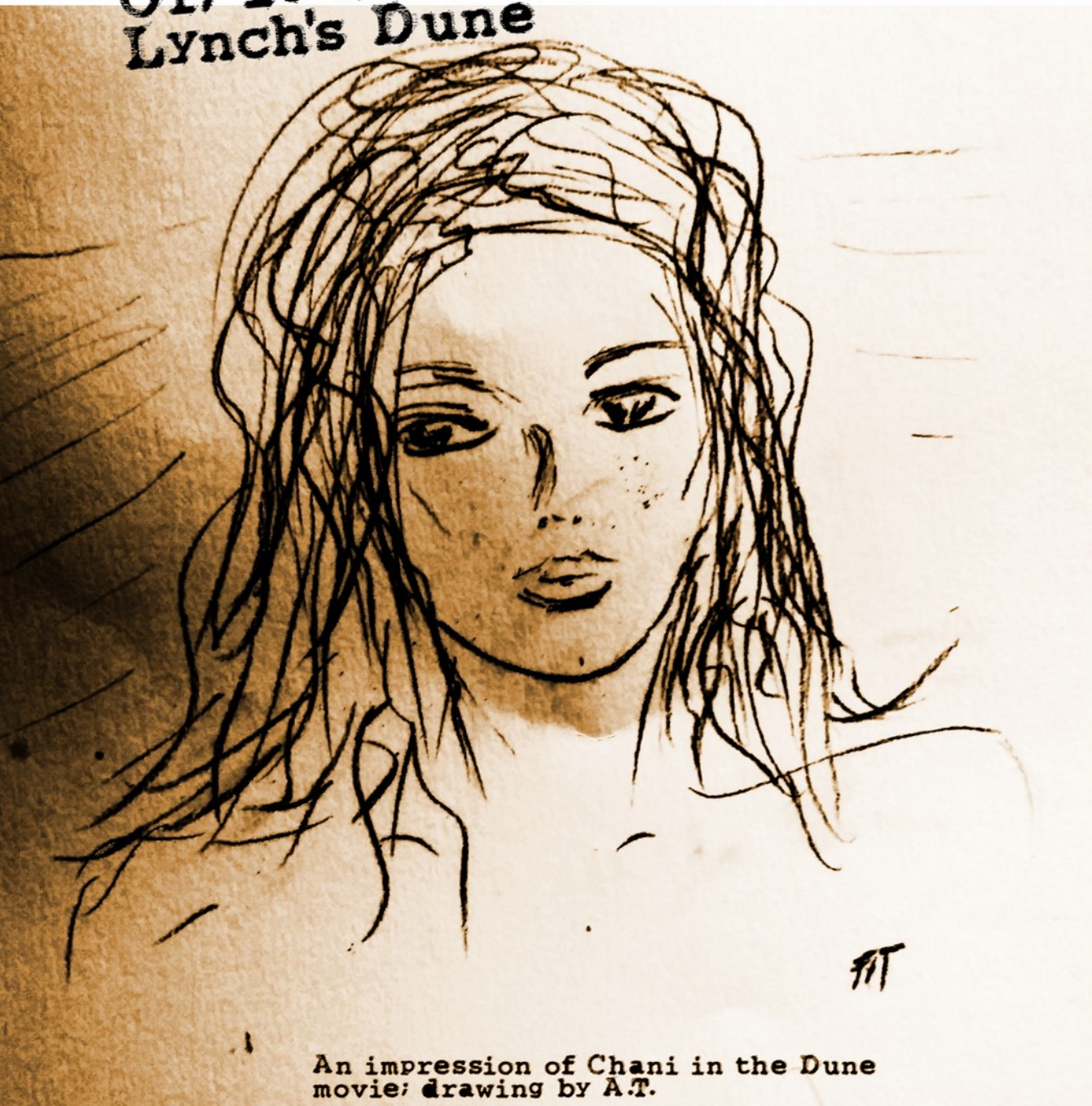
Impulses from FW20/21 fashion

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas
srishtioinam@
gmail.com



FW20/21 escapist idea: re- evaluating Lynch's Dune. [A formidable task]

Or, 18 redeeming points about Lynch's Dune



An impression of Chani in the Dune
movie; drawing by A.T.

ועדיין, הסרט הזה פשוט לא ייעלם. זה

ממשיך ומערבב אנשים. הוא צופה ו

בבתי קולנוע זעירים עבור צופים מוקסמים אשר
על ידי לינץ' ועל ידי מעריצים כאחד; הוא מוצג
שוחזר מחדש; זה עבר מחדש

ה-19 ושהם צריכים להיות מוסמכים על החוויה.
מרגישים שהם פותחים סוג של יין משובח מהמאה
אולי

שיש שיאמרו מפתיע.

סרטי עיתון בשנת 1984 כשהסרט היה הראשון
תאר לעצמן שאתה מבקר

שוחזר - אתה יודע, עם
מרווח, עשיר בעמדות
עיתונים עם נייר דפים גדול של נייר טקסט

יש את התחושה המזרה של תקוע בתשלום נמוך מדי
איזה יום שדה זה בוודאי היה! רק כמה דקות לסרט
מוקדש לדיונים על סרטים.

הצגת תיאטרון חובבים,
שלא במקומה ובביטחון עצמי אבסורדי,
בגאווה
הופעת התיאטרון הראשונה שלהם אי פעם.

ממה שצריך להיות עדין נעשה בצורה מוגזמת
הרבה
דמויות ראשיות נשמעות בצורה של לחישה מעצבנת. ה
רבות נראות מוגזמות. המחשבות השקטות של כמה
מובן מאליו. מחוות

מבריקים, וחלק מהאינטראקציה בין הדמויות, אבל
דיאלוגים עשויים להיות

משנות השישים. חלק מהחלליות נראות כמודל
טכנולוגיית האנימציה היא בסגנון טלוויזיה

למי שקרא את הספר הפנטסטי עליו מבוסס כביכול.
אחרי רכבות קיטור. ועוד ברשימה: והכל מוגדל

הדיונה הקלאסי, הפעם בבימויו של דניס
יהיה ניסיון לעשות סרט מתוך ספר
בשנת 2020, בפעם התשיעית,

וילנב, עם
תסריט מאת ג'ון
ספייטס, אריק רוט ווילינב. מה שתגיד

בחולית של לינץ' מ-1984 ראוי להחזיר
האפשריים של ניסיון חדש זה, אנו רואים
היתרונות

תשומת הלב. מתחילים:

חולית: מאת דייוויד לינץ', 1984: מדע

בהשראת סרט בדיוני
מאת פרנק הרברט משנת 1965, אותו ארתור
על ידי הרומן באותו שם

כ"אגדה הגדולה ביותר שנכתבה אי פעם".
ג'קלארק תיאר

תפקידים ראשיים: קייל
מקלאכלן בתפקיד פול
אטריידס, שון יאנג
שחקנים גדול עם שחקנים ידועים רבים.
צ'אני, סטינג בתפקיד פייד ראוטה, וצוות
בתור

צולם במקסיקו סיטי. פסקולים: טוטו,

בריאן אנו.

כולנו שמענו על זה
למחשבות על זה, ה, the, o ch, y, gh, ת, ב, y

י.ק.ר.

סרט מדע בדיוני

לא טובות שאף אחד לא הצליח לרשום את כולם (:
עם כל כך הרבה נקודות

18

פדיון

מינג

נקודות

הערכה וטרייה

על אודות

חול. ית,

ה

1984

סרט

רק תזכור: יוצר סרטים

'הוא אמן גועל מהולל, והתקציב במקרה זה מותר

דייוויד לינץ

אותו ללכת לגבהים חדשים ב * 1 * ol, חלק זה מציג גם את זה

כשרון מיוחד.]

18 נקודות הגאולה שלנו עבור

הדיונה של לינץ':

* 1 * 11 *

סטינג מבריק

(באמת: הוא נמצא באס שלו, כאילו נולד לאו בדיוק זה)

הומור וחיוך הופכים סיטואציות שלמות

* 1 * 2 * 1 *

הברון

* 1 * 3 * 1 *

(קשור לסטינג) הוא גרווענד כדי כך

האחיין השני

הכל, אתה יכול לסלוח למחבר על הגזמות מסוימות, בספר, אחרי

כי היה עדינות מתוקה של מתוארים היטב

שפת גוף - למשל

בהשראת סרטי טלוויזיה בעלי מגע צבאי יותר.

כלני, לבין פול, באזור המדברי. הרבה בסרט נראה

במפגש בין חלומותיו של

עם זאת, יש כאן עומקים, אפילו מהפכניים

הנקודות הגואליות לגבי הסרט הזה, שכן הם בהחלט

כדי להתחבר לעומקים האלה, הבה נשבח את

רבים של שנות ה-20 להיראות טריוויאליים ומיותרים.

עומקים, שגורמים לסרטים

לב לנקודות אלה, ועל ידי היפנוה עצמית מומחה,

או חדש למדי בחולית של לינץ', אתה יכול לשים

שם. במקרה שאתה חדש

נסה להכניס את כל הסרט למצב של

טשטוש נעים כשמדובר בכל השאר.

[אך פעם לא ראית את הסרט? אתה עומד?

בהקשר, ופשוט להסתכל על העיצוב, זה די משותף

* 1 * 9 *

אחותו של פול היא

מגולמת על ידי ילדה קטנטנה שהיא

גאון קטן

* 1 * 10 * 1 *

אחד מ

מוטיבים בחוליית הספר נשמר היטב

הסרט: הצעירים והבלתי מושחתים מציפים ו

בסרט היא שבסופו של דבר מסתיימת הכי הרבה

אך לא בצורה קשה מדי (אכן, הדמות הצעירה ביותר

עוקפים הכל

דמות מושחתת ב

מ'תחזות * 1 * ovie

תמימות כמחוברת למשהו חושי נוסף (ב

שם 'תבלין'), ובכך חזק יותר, מגיע בהגינות

הסרט, גם דרך הכלי של מה שקוראים

* 1 * 12 *

* אלמנטים המכונה

של יצחק אסימוב משנות החמישים בשם קרן,

אישיים', מושג שאנו מכירים למשל מסדרת הספרים

'שדות כוח

בסרט המיוצג בצורה גאונית, דרך חצי שקוף מחורץ נמצאים

אלמנטים חצי מתכתיים,

אילו רגיזת מעוננת דנקא

* במובן של קריסטל מדע בדיוני

לרוב מרענן למי שמחפש אלטרנטיבה

תפיסות העולם הקיים בגלל שלו

בכוונה אלטרנטיבית

מציאות ואלטרנטיבה

נרטיב - גם על

דת ורגישויות עבר ותרבותיות:

אבל חולית (גם בספר וגם בסרט) מרהיב

זה: Dune by Lynch מצליח לעשות קניית

בהקשר

אקלקטי אבל לא, אני חושב, ללא כיבוד, ב

באופן

לחלוטין. זה עושה את זה בלי לנסות לפרק את הרוחני

ונוצריות בבניית עולמות חדשים ועמים עם עבר שונה

תרבויות ערביות, יהודיות

גבי אמונות טפלות, וכביכול מוכיח את זה אמיתי;

בלבד. נהפוך הוא, הוא מעלה אמונות טפלות על

לאמונות טפלות

* 1 * 14 *

נחושה לא למצמם את זה רק לפרט.

* 1 * t לא

אמנם המילה 'polyamorous'

לו; ויש איכות של ריאליזם ביחסים האנושיים ש

לא חל על ספר הספרים ולא על הסרט, יש רמז טעים

בדיוק

* 1 * 15 *

מכיל הפניה,

לעבר שבו אנשים היו צריכים להבדיל את עצמם

בדומה לספר Dune של פרנק הרברט,

מ'מכונות חשיבה',

אנשים ניצחו. זוהי נקודת תהודה עם אום מאיתנו!

ואילו

* 1 * 16s * באופן דומה, חולית

שהוא אנושי ולא חייתי כפי שמתבטא גם בסרט שלנו

הסרט, כמו חולית, הספר, מדבר על מה

"שהוא אנושי, מוכיח שיש נשמה לא רק מכונה

שמצילה את פול בתחילת הרפתקתו; זה מה ש"מוכיח

להיות מונחים באופן שגוי על ידי כאב עז היא זו

יותר טוב. הנחישות הנפשית לא לאפשר למעשים

יכולת לא להיכנע לכאב כשאנחנו יודעים

עליו. זה

נקודה אדירה בעידן זה

כאבים. לעתים רחוקות זה בא לידי ביטוי

של השכר

* ובאופן לא ברור. כשפול

בסופו של דבר הוא מנצח

של סטינג, חיוכו של סטינג כמעט ממש, בפרט)

תחושה של אומנות לגביו (הערה: ההעתקה הסופית

על אופיו של סטינג, ברגע הניצחון יש

* 1 * 18 *

אני * 1 * זהו לבסוף, זהו

אותה כת ש'מנצחת', היא הרוח העצמאית והיצירתית לא כת זו ולא

בנוגע לכונותם של התכנסות דתית או לא, זה

עצמו ש'מנצח'; לפיכך, לא משנה מה שאנו מתכוונים

של פול אטריידס המממש את

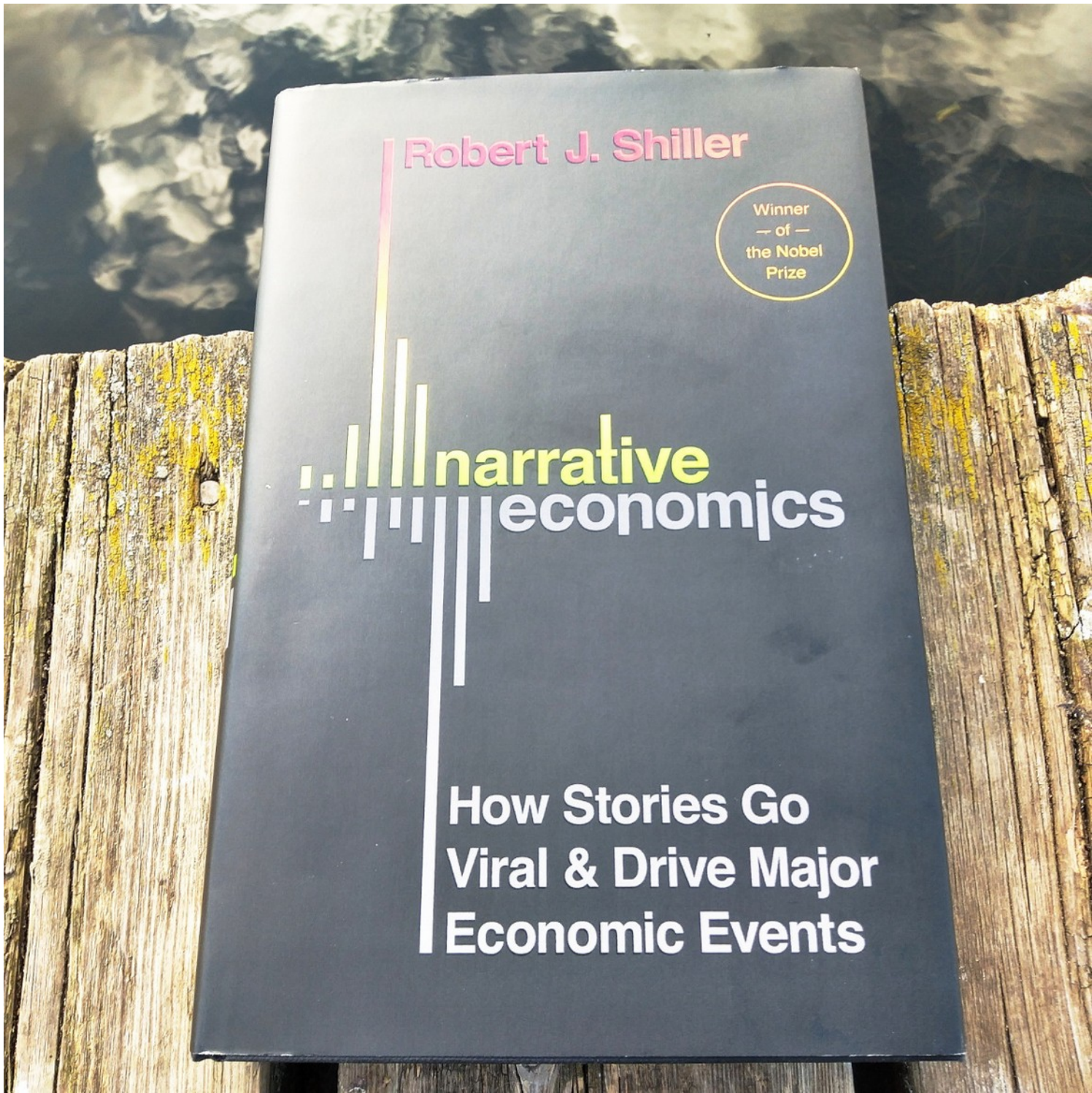
הוא גם חגיגה של

יחיד שלו או שלו

המדיטציה והיכולת שלה להתריס עם כללים מהעומק

של כוח רצון משלו.

iB



נרטיב
של
אופנה,
כִּלְכִּלָה
ו
מגפה

ביקורת ספרים וציון מאת אריסטו טקומה

לאחרונה
ר. איון,
חתן פרס נובל
RJ
שילר
ציין
זה בתוך
בנוסף ל

ה- COVID-19
מגפה,
שם ה
'מגפה
נרטיב
בעניין ה
מגפה'. ב
ספרו משנת 2019,
יצא לאור
רק לפני
הנגיף
התפרץ, הוא
מזמין אותנו ל
לחשוב על
השליט
נרטיבים
ו
לצפות,
ואפילו
ליצור,
דלפק-
נרטיבים

נובל, רוברט ג'יי שילר - בספרו Narrative מ-2019
נרטיב, אומר לנו הכלכלן הזוכה בפרס

ומניעים אירועי כלכלה גדולים - זה יותר
כלכלה: איך הסיפורים הופכים לווראליים

לא מתיימר להציג את העולם ואתגריו. זה קיים על שלו
יכול להיות שזה לא קשור לעולם שלנו. יתכן שהוא
להיות בדיה טהורה. רומן נהדר הוא סיפור נהדר.
מאשר סיפור גרידא. סיפור יכול בהחלט

לבד, זה חי במוחנו, להנאתנו ו
שזה אכן מלמד משהו על העולם, זה כאילו על ידי
לא נראה בשום צורה שהוא נועד ללמד; אם זה קורה
זה אולי מלמד אותנו משהו על העולם, אבל הסיפור
התרגשות.
ציורף מקרים, על ידי מטפורות שאנו יוצרים במוחנו.

מי שקורא ספרים רבים נוטה לפתח את הספרים שלהם
כמובן, כפי שציינו פרופסורים ספרותיים רבים,

מודיעין שלהם
איש יות; הם נוטים להיות גדולים יותר ב

מתקשר, ומהיר יותר
בהבנת הדברים מנקודות מבטם של אחרים. ז, ה

כלומר, סיפורים לא רק נרטיבים יכולים לתת

ה, ב, ג, ה. לדוגמה,
את הסיפור - הרומן על שעבוד אנושי, מאת
למקרה שקראתם

כיצד הרס עצמי יכול להרוס יפה ומעורר התפעלות
מואן, אתה עלול למצוא את עצמך מסוגל יותר להבין
סומרסט

אדם צעיר.

קורא את רוברט שילר
במשהו שאמרו פילוסופים, במילים שונות, כל עוד היה
כלכלה נרטיבית, אנו נזכרים

מודרנית, המתאימה לתודעה הרציונאלית המודרנית ול
פילוסופיה, אך נאמר לנו זאת במומחיות ובשפה

משכיל מדעית
אדם. אדם זה עשוי להתעניין בחברה וב

כלכלה, שניהם
עסקים קטנים, וייתכן שלא יירתעו ממשוהו כפי הנראה
מבחינה מקרוסקופית ובמונחים כמו
צפוף כמו 'חסכוני
ת. אור, י.ה'.

שילר אומר הוא אנלוגיה למה, למשל, הפילוסוף
מה

והמיתולוג ג'וזף
על כך שהאנושות יוצרת את החברה לא רק על ידי
קמפבל כתב הרבה

מתייחסת לעובדה, אבל

ה
באמצעות ה
כוח של
מיתוס.

מיתוס הוא יותר
משנת 1949, הגיבור עם אלף הפנים, חוקר קמפבל
והתנהגות, וככזה הוא כוח מוחלט בחברה. בספרו
להיעדר בסיס עובדתי; ובכל זאת הוא מעצב משמעות
מאשר סיפור: זו דרך להציג עובדה, שעלולה

מה שהוא רואה כדמיון חיוני בין

מיתוסים של כל הידועים
חברות, גדולות כקטנות, שמאניסטיות כמו טכנולוגיות

ביקש על ידי סרט זה במיוחד להזין מיתוס ספירטואלי
היד לסדרת סרטי "מלחמת הכוכבים" הדומיננטית,
ומדעי. חברו הצעיר ג'ורג' לוקאס, שכתב את כתב

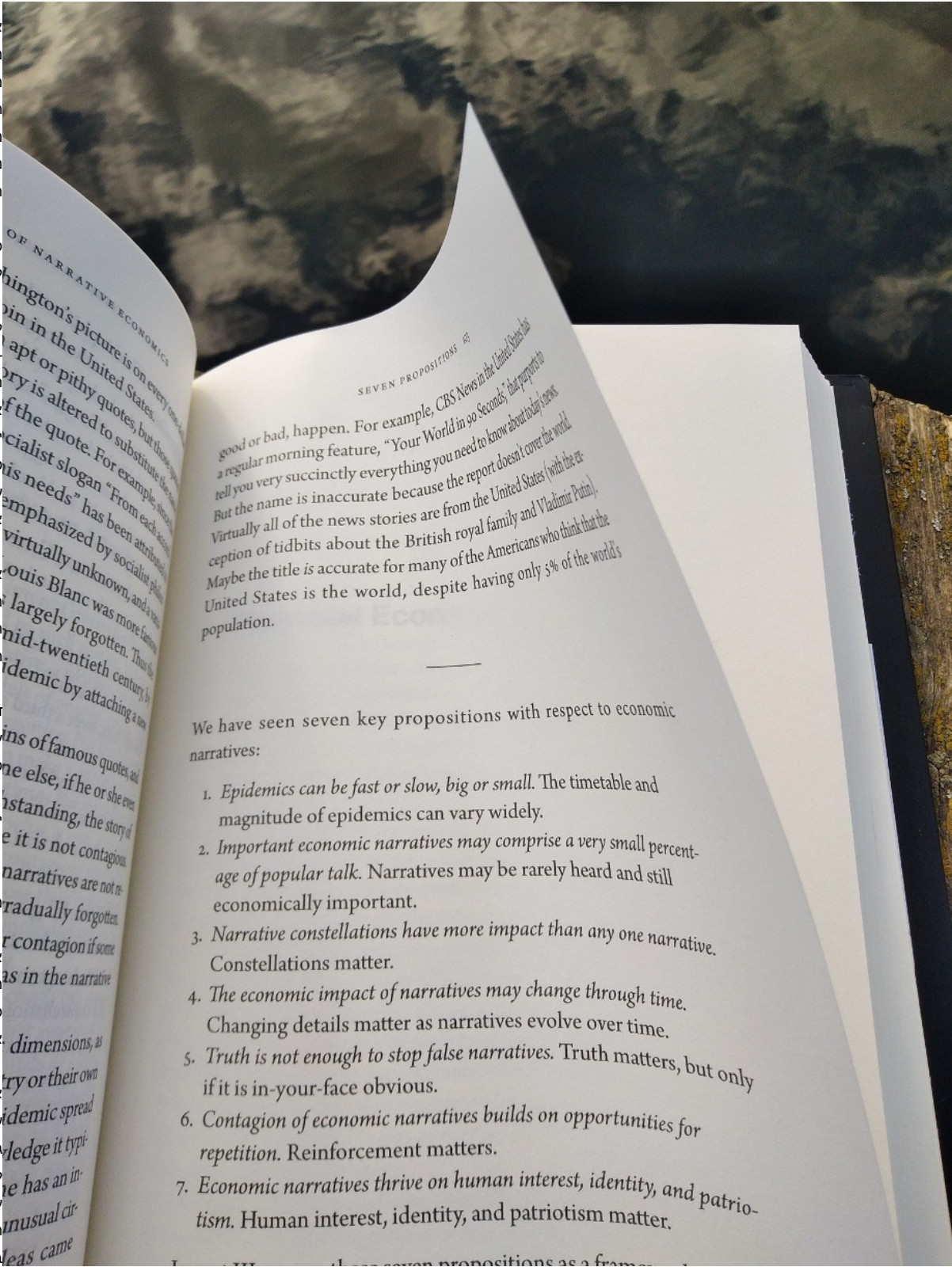
יכולה, קיווה, לעורר משמעות משמעותית רוחנית
של קמפבל, עצמות הזמן של מיתוס גדול וחלל
שהוא הסתובב, בין השאר בהשראה ביחס ליצירתו
עולם טכנולוגי. במיתוס האגדות המדעי

חיי יום יום.

עולם': זהו רכב תת מודע בחלקו, הממלא את שלנו סיפור, ובכל זאת קונקרטי מכדי להיות בדיוק 'תפיסת

[המשך]

	
הסיפורים המפורסמים שלו על אחד מטאפורה של מערה, זה בזמן רוב האנשים נובעים משמעות חייהם מהרהור הצללים, רק מעטים ייעודיים)	
פילוסופים) יכולים להרים לראות את האור שנותן לעלות לצללים - וגם: להתאושש מ הניסיון! אפלטון מקשר בין יפה עם צורת כל כך חמקמק, כל כך עדין, שהם אף פעם לא ניתן להגיע למדי מבחינת	
איברי החישה - הם אבל הצצה דרך תובנות. זהו סנטימנט שכן דומה להיבטים של הודי קלאסי פילוסופיה. הינדואים האובייקטים ולא כהשתקפויות של א יש בו מיתוסים המדברים על עולם מציאות אלוהית או סדרה רוחנית של אירועים מעבר ל חושים. לא רק פיזיקאים אבל גם אלה שעובדים עם אמנות, תעשייה ו ארכיטקטורי עיצוב, ואכן גם עם אופנה, קיבלו השראה על ידי נרטיבים כאלה. המדען, למשל באמצעות תיאוריה,	
והאמן ו ויזואלית, עשוי לשאוף להעביר הצצה למשהו לא ממש צלם באמצעות תמונה	
נגיעה, לא ממש רואים, אבל איזה בכל זאת יכול להרים ו	
כיוון - האם לכוח ולכיוון זה יש קרקע למעשה. מחשבות ועצמות עם כוח מניע ותחושת	
בכל החברות. מיתוס, כמו נרטיב, הוא יותר מ ללא קשר לדת או להיעדרה, מיתוסים קיימים	
חלק מההבנה של חשיבות המיתוס עבור	



חוזרים לפילוסופיה העתיקה. למשל, מציע אפלטון, ב התפקוד והרווחה של חברות

לתת לחברה אנרגיה. במילים אחרות, אנשים רבים כן

'עובדי מיתוס', ו 'אנו

כולם

נוגע,

הרגע, וההשפעות שלו יכולות

והוויה

להשפיע

נערך על ידי, ו

להשפיע

את ing

נרטיב

כך שהוא מוביל, במוקדם או במאוחר, למספר

רבה כדי להישמר - הוא זקוק רק ל"דחיפה "מימין נושאים. כמו טלטול גשר, נרטיב אינו זקוק לחזרה

	
להיות אדיר. כהמשך מטאפורה, שילר קורא המושג של נרטיב 'מדבק', זה מתפשט דרך אוכלוסייה במהירות,	
עצמנו. ועל כל נרטיב שמופעל, נכנסים נרטיבים נגדיים אופנה משקפת ומייצרת דרך לתפוס את החברה ואת לדבר על האופן שבו	
על מה כל הנרטיבים האלה? במילה,	
הכל. נרטיב עשוי להיות על האופן שבו הטכנולוגיה כ יוצר עבודה, או כמשרה- משחת, ת;ת; זה יכול לדבר על 'חיי עסקים' כגורם מרפא הכרוך בבריאות	
תחרות ויצירתיות בחברה, או כגורם המפרק אנשים דרך השוק הקר	
כוח ולספק טיפול בחלשים, או שהוא יכול לומר על גדולות שהן דברים נהדרים שיכולים לתת לחברה ק.פ.י.ט.ל.ים'; נרטיב יכול לומר על ממשלות	
ממשלות שאלה דברים של שחיתות וניצול שא	
החברה המשוחררת צריכה פוחת וצעד מעבר.	
של המינים - ואכן גם על כמות המינים - הם כל הזמן באופנה ובאמצעות האופנה נרטיבים של האדם,	
להיות מחדש. בחצי המאה האחרונה חל למשל השינוי	
הנרטיב של הצעירה מאובייקט מקסים עדין לא של	
נושא רב עוצמה דמוי מוזה, מי, עם רגל ארוכה, את העולם. הנרטיב של הגבר העלה נקבה חדשה חסד דק ואלגנטיות נעורים מעצבים	

	
כך שאופנה חייבת, כמו אמנות, ליצור מחדש כל הזמן להיות, את עצמה.	
ובין אם לאו, שילר מגלה כי מבחינת העקרונות של בין אם אנו אוהבים את הדמיון למחלה	
של העדר שמתעוררות בסופו של דבר, מובילות התפשטות וצורות החסינות	
לנרטיבים נגדיים, שם בתחומים אחרים בחברה, ולא רק במקרו-כלכלה. שלפיו נרטיבים מתרחשים לאחר זמן תקף לנרטיבים התפשט בתורת המגפות ברפואה. נראה כי העיקרון הם קווי דמיון לאופן שבו וירוס	

	
החברה המשוחררת צריכה פוחת וצעד מעבר.	
של המינים - ואכן גם על כמות המינים - הם כל הזמן באופנה ובאמצעות האופנה נרטיבים של האדם,	
להיות מחדש. בחצי המאה האחרונה חל למשל השינוי	
הנרטיב של הצעירה מאובייקט מקסים עדין לא של	
פוליטיקאים, זה בהחלט להיכנס לשלבים חדשים, לטובת חלקן ולעיתים קרובות הערכת המניית בשוקי המניות, וזה דוחף את החברה אכן מעצב את	
פוליטיקאים, זה בהחלט נושא רב עוצמה דמוי מוזה, מי, עם רגל ארוכה, את העולם. הנרטיב של הגבר העלה נקבה חדשה חסד דק ואלגנטיות נעורים מעצבים	

	
פוליטיקאים, זה בהחלט נושא רב עוצמה דמוי מוזה, מי, עם רגל ארוכה, את העולם. הנרטיב של הגבר העלה נקבה חדשה חסד דק ואלגנטיות נעורים מעצבים	

או לא להתאים לכל העובדות, שעשויים לקרוא או לא. על כל זה יושבת קבוצה של רופאים שעשויים להתאים שתי מגפות: המגיפה, והנרטיב של המגפה. ואחראית לכך

“What causes the recurrent bubbles and busts in financial markets that create so much disruption in our lives? Economists have explored all sorts of possible causes, from subtle changes in monetary policy to the solar sunspot cycle. In this fascinating book, Robert Shiller argues that what really matters is a good story. Narrative economics, he argues, can explain what statistics miss, and shows how viral shifts in economic thinking resemble real epidemics.”

—**JOHN QUIGGIN**, author of *Economics in Two Lessons*

“Ambitious and absorbing, *Narrative Economics* takes seriously the possibility that stories may have an economic life of their own, spreading through communities like epidemics, and it makes an extremely compelling case that studying such stories is important. The book is also a joy to read—lively, engaging, and accessible.”

—**RAJIV SETHI**, Barnard College, Columbia University



PRINCETON
press.princeton.edu

סטטיסטיקה נכונה, מי האמיתיים לשמירת הנגיף ולשמירה על אוכלוסיות עשוי לדעת או לא יכול לדעת את הצעדים

בריא - ואלה של המגיפה ומבנו מחדש את כלכלת העולם כולה. שהאינו להם, הפכו לכהני הכמרים של הנרטיב הרופאים, והפוליטיקאים

המגפה היה עצמו, הוא עצמו, סוג של מגפה. יש לנו כפי שציין שילר, הנרטיב של

של COVID-19, אשפה מפלסטיק כמויות ב אירופה זינקה.

כך, למשל, הנרטיב של COVID-19, המגיפה שפרצה עצמה או לא. זהו למעשה מונח מרפואה מערבית. שינויים חברתיים, ושינויים שאפשר להסיק מהמחלה

בניגוד לנרטיבים הדומיננטיים שקדמו לנרטיב המגיפה. למספר שינויים חברתיים. חלק מהשינויים הללו היו 2020, הובילה

רגע לפני שהנרטיב של המגפה הפך לדומיננטי למשל,

איך פלסטיק הוא אחד האתגרים המובילים עבור כיצד צריך להחליף פלסטיק בצורות אריזה אחרות; ממלא את האוקיאנוסים בצורה זיהומית הרסנית; ברוב העמים היה הנרטיב כיצד פלסטיק

מודרני, טכנולוגי הפלסטיק שהאיחוד האירופי עמד להכניס חקיקה עזה ח, בר. ה. כל כך חזק היה הנרטיב של סכנת

נגד פלסטיק - ובעד סיבות שיכולות להיות עובדתית לחלוטין - כאשר פרץ ודחף הצידה בעיקר את כל שאר החששות. הנרטיב של ה-COVID-19

בנרטיב של שנת 2020 COVID-19

מגפה, 'אוכל שלא נגע'

השיגה א מעמד עליון, ופלסטיק- אוכל עטוף שוב הפך

מחובק; ב חלק כתוצאה מהנרטיב

זה יותר מכל מדעית או מכלול כזה, אך שולט גם בחשיבה של תיאוריה

מדענים - קצת קשור לאיך שתומאס קון

'פרדיגמות' מושגיות. להתייחס לעובדה, אך ייתכן שיש בהן משהו עמוק אלה, אפשר לומר, דרכים חברתיות

מטריד ונגד עובד. ת. י.

וכאן שילר הוא כבר לא הפוסט-מודרניסט,

הוא לא קונה 'חדשות אמת מזויפות'

פרספקטיבה: הוא כן מציע כי נרטיבים כאשר האחראים מודעים מאוד לחלק מהדומיננטיים את מה שהם. זה דבר מסוכן לעשות בחברות מסוימות וצריכים להיפרד בזהירות, ולהסתכל עליהם ולהעריך שניהם יכולים

נרטיבים ואכן אותם כל הזמן כדי להישאר בכוח - וזה בדיוק איך להזין

דיקטטורות שורדות. ש. ל. ה.ם, נרטיבים נותנים את אוכלוסייה קצת הצדקה לתמוך אחרת מושחת ו לא יעיל בצורה מגעילה ממשלות; אבל ה מחלוקת עם הנרטיבים העיקריים. אם רוב סטטיסטי הממשלה רק יכולה לסבול כיסי

עוסק בהפקת נרטיבים נגדיים, ה-

דיקטטורות פועלות לאכיפת הנרטיבים שלהם - או

אולי להמציא מחדש את שלהם נרטיבים דומיננטיים.

הנרטיב של 'מגיפה' - שהיא א "ל"כל", ו"מגיפה", שמתייחסת למחלה מדבקת הרבה - שילוב של המילה "פאן", שמתייחסת ביוונית

הוא כזה שהביא מפעם לפעם לגדול

[המשך]

יותר, בעקיפין, על ידי 'שפת הגוף' של החברה - ו התפשט - בין אם במילה או בפה ובין אם באופן עדין כאשר נרטיב מסוים כבר לא מלהיב, כשהוא

עורר נרטיב נגדי הדחף והאנרגיה המקוריים, נקבל שלב חדש פנימה בגלל מיצוי

ח, בר. ה. ה ד. ל. פ. ק- נרטיב יבוא ל ל. ש. לוט.

ישן יותר יקבל צורה חדשה, בדרך כלל שילוב חלקם זה יימוג. במקום לחזור לנרטיב הקודם נגלה שנרטיב זה יתפשט בצורה הדומה למחלה. ואחרי זמן מה, גם גם

ושלישית סינתזה בשלבי התפתחות חברתית. היסטוריונים מרקסיסטים מוצאים שיש תזה, אנטי-תזה אלמנטים חדשים. זה דומה לאופן שבו

למשוך כמה מקבילות: עבור המיתולוג ג'וזף קמפבל, כפי שציין שילר בכוח, הוא יותר מסיפור בלבד. כדי הנרטיב,

מדען כמו דיוויד בוהם אמר על 'השקפת עולם' זאת מסיפור בלבד. באופן שונה אך קשור במעורפל, מיתוס הוא יותר



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

- 👉 Premium Pouches
- 👉 Supreme Wallets
- 👉 Exquisite Bags
- 👉 Handcrafted in Greece
- 👉 Internationally Loved
- 👉 Viber +306938825487
- 👉 dakovasimona@gmail.com

דפיני
חלקה של
טוב
מלון

מיקומים: מלון טרויה
טקסים, איסטנבול,
חדר 702 וגג; קפה שרה ונרגיל

דוגמנית אופנה:
גולדה,
@goldafi



ש. ל. י
הגדרה
ition
של א
טוב
מלון
? א
מקום
ת. עוד. ת. ז. הות
ש. הות
ב. .
חלוק
rt De
נירו

דוגמנית אופנה: גולדה,
@goldafi
צילום / סטיילינג ראשי:
אריסטו טקומה
תרומת סטיילינג מאת
הדוגמנית עצמה.

גם דוגמנות ב
מערכת,
עוסמאן קרבאקאק.

MUA: @,
באנו אלטון יורולמז: MUA
banuyorulmaz.

המיקומים כוללים ::

מלון טרויה טקסים,
טפסי, מסרויטייט
קדסי # 45, 34430
ביוגלו / סטנבול, איסטנבול,
@troyahoteltaksim

ונרגיל, איסטיקלאל, איסטנבול;
שרה קפה
תודה לעוסמאן
קרבאקאק וקוקו.

התוויות כוללות:
פנטי, איסטיקלאל, איסטנבול,
@penti.
נייקי, @ נייקי.
MANGO, @mango.
ZARA, @zara.
תואר שני במסאלי,
איסטיקלאל, איסטנבול,
@ramazancanbaz_
.64



>>אף פעם לא עבודה

אֶחָזְרָה.

מה יכול

היה

היה בזבוז

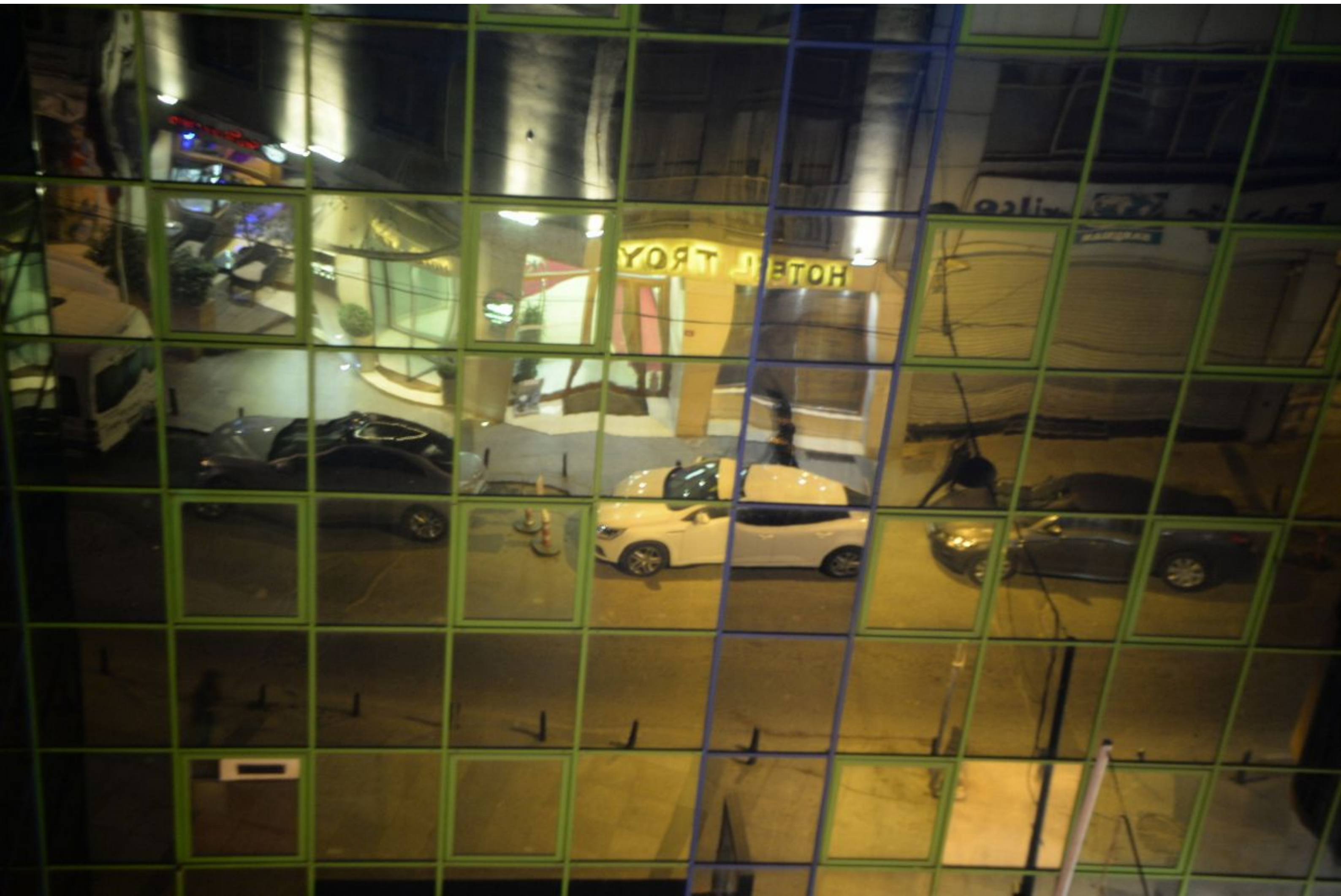
של זמן. <<

של איאן פלמינג

"מרוסיה

באהבה"















ל.ע.בור,

א.דונ.י."

PG PG

וודהאוס,

הקוד של

"שם

הם

רגעים, הוואוסטרס

ג'יבס,

כאשר אחד

שואל

ע.צמו,

ל.ע.שות

מכנסיים

חומ.ר?'

"

"ה

מ.צ.ב.רוח.

ר.צון











iB



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisJewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisJewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com



דוגמנית אופנה
אנה פסקאר

פרסו
nal
מרחב



דוגמנית אופנה
אנה פסקארו,
@anapascaru88
תמונה, סטיילינג ראשי:
אריסטו טקומה
תרומת סטיילינג מאת
הדוגמנית עצמה.
עיצוב שיער, MUA,
גודי מיי-ג'ונסון

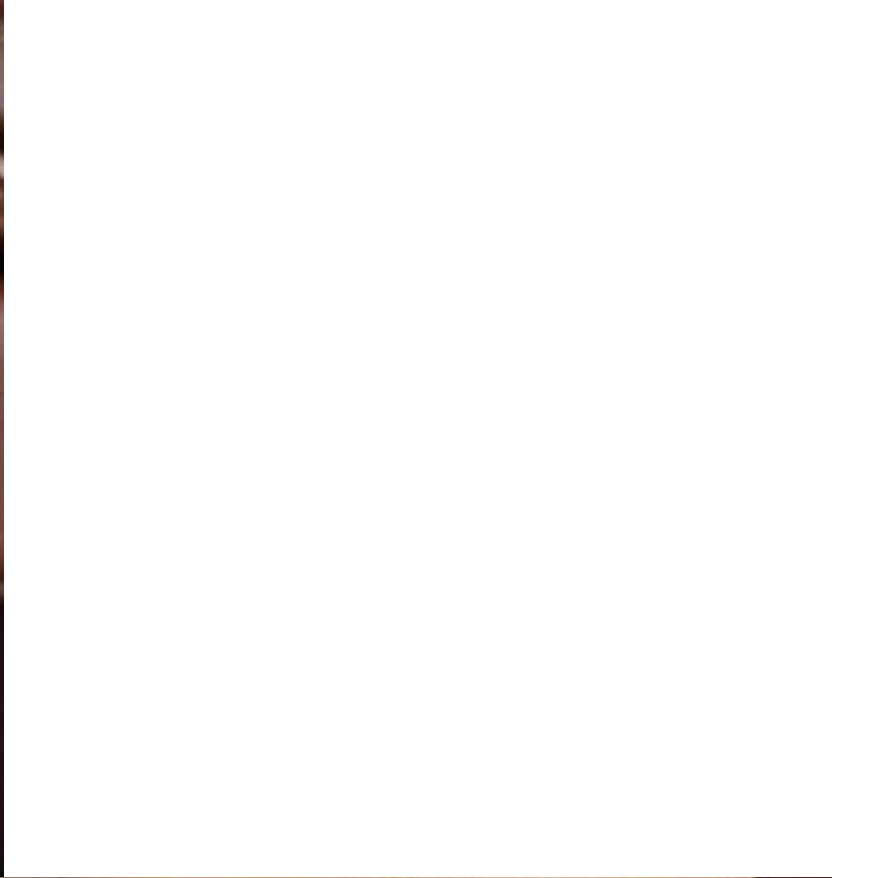
מקום:
לונדון, @69drops_studio.
69 טיפות סטודיו,
תוויות האופנה כוללות:
חנות עליונה, @topshop.
דיאנס סלונגר, אוסלו,
@dianassalonger.
ברשקה, @bershka.
LINDEX, @lindexofficial.
תכשיטים מ
אתונה, IOAKEIMIDIS,
@ioakeimidis_collection.
ז'קט לבן מ
לונדון MYSTORY,
www.mystorylondon.com,
תחפושת לאומנויות לחימה:
מ-FIGHTERSPORT, אוסלו,
@fightersportnorge.
ג'ינה טריקוט, @ginatricot.
BIKBOK, @bikbok.
KARAT GULL, אוסלו, @karatgull.
בדים מבית











למד כיצד
מים זורמים
בעמק
זרם,
בצורה חלקה
ובחופשיות
בין ה
סלעים.

- מוריהי
אושיבה,
מייסד
אייקידו







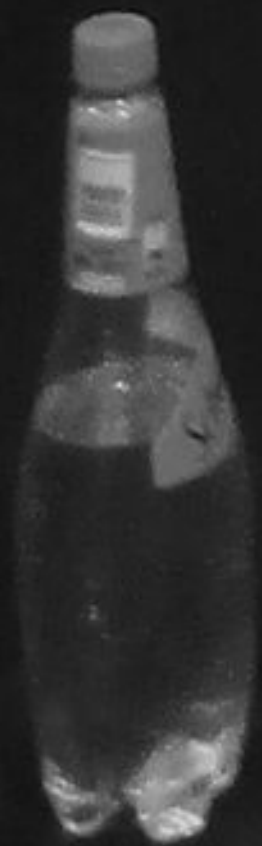




"שָׁלֵי
מְדֵיטָצְיָה
הוא
נֶפֶלֶא!
אני מרגיש כל כך
בצורה אקסטטית
שמחה ו
בחיים!"
המורה
אמרתי לו,
"זה יהיה
לַעֲבוֹר."

מזן,
תרגום. על ידי
טימותי קונווי













iB



OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011

