

# BERLINiB

2020/C  
September  
October  
November  
December



Omslagmodel voor ons BERLiNiB 2020 / C-nummer is Ana Pasaru, gefotografeerd door A. Tacoma, artikel: *Persoonlijke ruimte.*

2020 / C.

# BERLiNiB



ISSN 2535-602X

GEPUBLICEERD  
BERLiNiB 2020 / C

**BERLINIB:** Voornamelijk gemaakt in Athene via o.a. Being,

Bevrijding en Knabbelen. Een concept van Aristo Tacoma alias SR Weber, Oslo.  
ISSN 2535-602X

#### Formele productie

plaats: Oslo, Noorwegen

#### Mail:

Yoga4d: VRGM, Postboks 1046 Hoff, 0218 Oslo  
[berlinib.com](http://berlinib.com)  
[industrialbabes.com](http://industrialbabes.com)  
[@berlinib](mailto:@berlinib)

#### Advertentie-e-mail:

[ads@industrialbabes.com](mailto:ads@industrialbabes.com)

Als we een magazine beginnen we de lay-out helemaal opnieuw en voegen we de tag "TEST OF LAYOUT" toe in een blauwe notitie aan de linkerkant van deze redactionele pagina.

Dit wordt natuurlijk en geleidelijk getransformeerd in ons eigen tijdschrift. We vervangen alle eerdere testafbeeldingen (gedocumenteerd in ons

Instagram-account) met afbeeldingen van origineel BERLiNiB foto sessies. Het idee is die we willen alleen de het beste inspiratie voor onze tijdschrift, dus we kiezen afbeeldingen van onze

favoriete bronnen, zoals als Vogue en Elle, om onze pagina's te verlichten met afbeeldingen die inspireren ons terwijl we werken om onze eigen volledig origineel te creëren publicatie.

Elk probleem is hierin ontwikkeld manier, en op de tijd van zijn publicatie (voor publicatietijden, onze website verlenen) alle inhoud is van ons. Het is pas op dit moment dat de

"GEPUBLICEERD" stempel zal verschijnen aan de linkerkant van deze pagina, en de gepubliceerde online pdf tijdschrift gaat naar archieven met ISSN nummer en is altijd ongewijzigd beschikbaar het formulier. Alle teksten zijn vanaf het begin ons eigen originele werk.

**Auteursrechten:** Mode bloggers kunnen bloggen afbeeldingen met geschikt erkenningen aan



tijdschrift, modellen en fotografen, overleggen

de DIRECTORY sectie op onze website voor meer info. Alle inhoud is toegankelijk met zowel grote schermen zoals op een pc als via kleine schermen zoals op een telefoon.

Getalenteerde mensen en fashionista's die willen Neem contact met ons op om met ons samen te werken. We zijn altijd open voor het gehoor van modellen, schrijvers, fotografen,

stylisten, make-up artiesten, set ontwerpers, mode ontwerpers, adverteerders, en andere enthousiast creatieven die willen bijdragen door kwaliteit directe communicatie.

We hebben besloten om volledig voor 'digitaal' te gaan papier'. Met eersteklas apparatuur, en de geweldige smaak en creatieve vaardigheden van onze bijdragers, wij

creëer uitstekend resultaten hierin kader.

**Aristo Tacoma** {een fotograaf in, & de redacteur van, BERLiNiB; en ook vaak stylist}



BERLiNiB wordt gefinancierd door advertenties en sponsoring (opgemerkt om zo te zijn). Alle nummers zijn gratis beschikbaar als pdf's van hoge kwaliteit op [berlinib.com](http://berlinib.com).

#### Advertenties:

Huidige tarief pr-advertentie door navraag naar advertenties-e-mail: [ads@industrialbabes.com](mailto:ads@industrialbabes.com)  
Tot ongeveer de helft van het tijdschrift is beschikbaar voor

kwaliteitsadvertenties. Contact [berlinib@aol.com](mailto:berlinib@aol.com) voor andere vragen - ook voor redactioneel sponsoring. We reserveren het recht op alleen advertenties opnemen die niet afleiden van de modieuze inhoud van het tijdschrift, en de advertenties moeten eruitzien alsof het advertenties zijn (of als zodanig zijn gemarkeerd). Deze advertenties staan altijd aan

ook weergegeven in de gearchiveerde PDF-tijdschriften.

De inhoud van elke gepubliceerde BERLiNiB Tijdschrift is auteursrechtelijk beschermd Stein Henning B. Reusch alias Aristo Tacoma; modellen, schrijvers & fotografen hebben auteursrechten op hun bijdragen wanneer BERLiNiB is correct verwezen. Ongetekend materiaal is van de redacteur.

#### Technologie omvat:

Een verscheidenheid aan camera's; KDE Neon, Gimp, LibreOffice, FontLibrary.org [uitstekende lettertypen maar we plannen binnenkort de productie van onze eigen lettertypen],

telefooncomputers en, als creatief hulpmiddel, het G15 PMN-platform.





Zoals jij misschien weet je, BERLiNiB bij berlinib dot com, gepubliceerd op universeel "digitaal digitaal papier" formaat PDF, formaat PDF, komt drie keer pr jaar. Met enkele uitzonderingen, editorials zijn geplaatst in de tijdschrift in de volgorde waarin ze zijn gemaakt. Paginanummers verwijzen tot A3-pagina's.

# Golda

@goldafi

Plaats:  
Istanbul  
pagina 12

Hoes  
model:

## Ana

Pascaru  
@ana  
pascaru88

Plaats:  
Londen  
pagina 27

# Sabrina mstyle-

Ma@ Sabrina  
macheo

Plaats:  
Menaggio  
pagina 47

# Stephanie Johnsson

Plaats:  
Parijs  
pagina 60

## magie

Marilena stijl en  
@magicmstyle

Plaats:  
Athene  
pagina 83

Redactionele artikelen zijn

meestal geplaatst in het tijdschrift in de

volgorde waarin ze zijn gemaakt.

Alle foto's, tekstartikelen, & modekunst zijn origineel materiaal gemaakt door / voor BERLiNiB

Zoals geschreven op pagina 2, vroege preview-versies hebben (op de laatste pagina's) enkele extra foto's om onze creatieve inspanningen te begeleiden volgens hoge normen, erkend in onze Instagram-account.

Geschreven  
thema's van  
schoonheid,  
mode  
omvatten:

De grote  
Commentaar  
op Fashion  
als we binnenkomen

2021 door  
Nathalie  
Sophia  
pagina 77

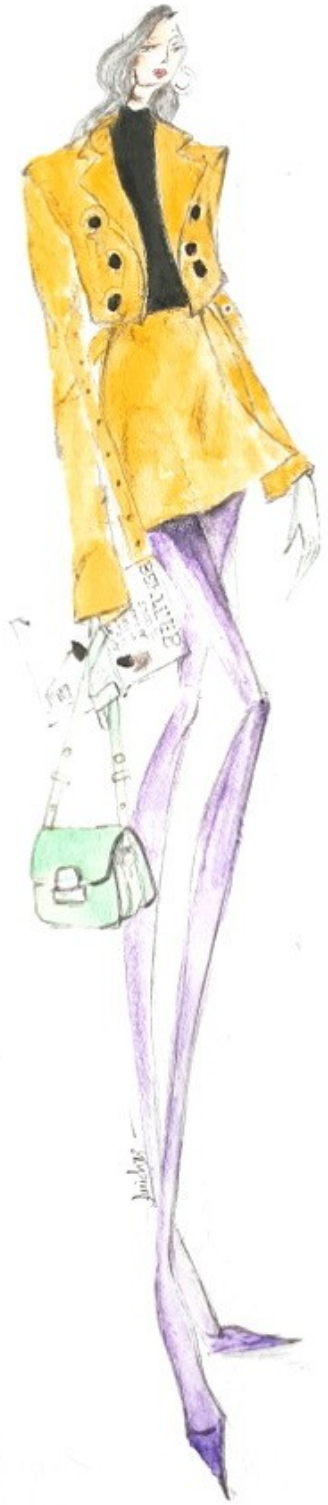
Boek recensie:  
De Nobelprijs  
winnen  
econoom & zijn

"digitaal Verhaal  
Economics"-formaat PDF,.

Het lezen van het  
JRR Tolkien 's s  
Lord of the Rings

# Impulses from FW20/21 fashion

For BERLiNiB  
by artist  
Srishti Oinam  
@blank.canvas  
srishtioinam@  
gmail.com



# 18 Redeem- ing punten over Dune, de 1984 film

In 2020 wordt voor de zoveelste keer geprobeerd een film te maken van het klassieke Duinboek, dit keer geregisseerd door Denis

Villeneuve, met scenario door Jon Spaihts, Eric Roth en Villeneuve. Wat dan ook de mogelijke verdiensten van deze nieuwste poging, achten wij Dune by Lynch uit 1984 waardig om opnieuw

aandacht. Daar gaan we:

evaluatie & vers

Dune: door David Lynch, 1984: een wetenschap fictiefilm geïnspireerd door de gelijknamige roman van Frank Herbert uit 1965, die Arthur

C. Clarke heeft beschreven als het "grootste sprookje ooit geschreven".

Hoofdrollen: Kyle MacLachlan als Paul Atreides, Sean Young als Chani, Sting als Feyd Rautha, en een grote cast met veel bekende acteurs.

Gefilmd in Mexico-Stad. Soundtracks: Toto, Brian Eno.

We hebben er allemaal van gehoord  
Dune by Lynch

duur

sciencefiction film

met zoveel slechte punten dat niemand erin is geslaagd ze allemaal op te sommen :)

En toch, die film gaat gewoon niet weg. Het

blijft mensen in beweging brengen. Het wordt bekeken en opnieuw bekeken; het is opnieuw uitgegeven door Lynch en door fans; het wordt vertoond in kleine bioscopen voor gefascineerde toeschouwers die

misschien het gevoel hebben dat ze een soort 19e-eeuwse goede wijn openen en dat ze geprivilegieerd zouden moeten zijn voor de ervaring.

Wat sommigen misschien zeggen, is verrassend.

Stel je voor dat je in 1984 filmrecensent was toen de film voor het eerst uitkwam

vrijgegeven - je weet wel, met ruim, paginarijk kranten met proppen grote vellen tekstpapier

gewijd aan discussies over films. Wat een velddag moet het zijn geweest! Slechts een paar minuten na het begin van de film is er het griezelige gevoel dat je vastzit in een overenthousiaste onderbetaalde

amateur theater tonen, met misplaatste trots en absurd zelfvertrouwen, hun allereerste theatervoorstelling ooit.

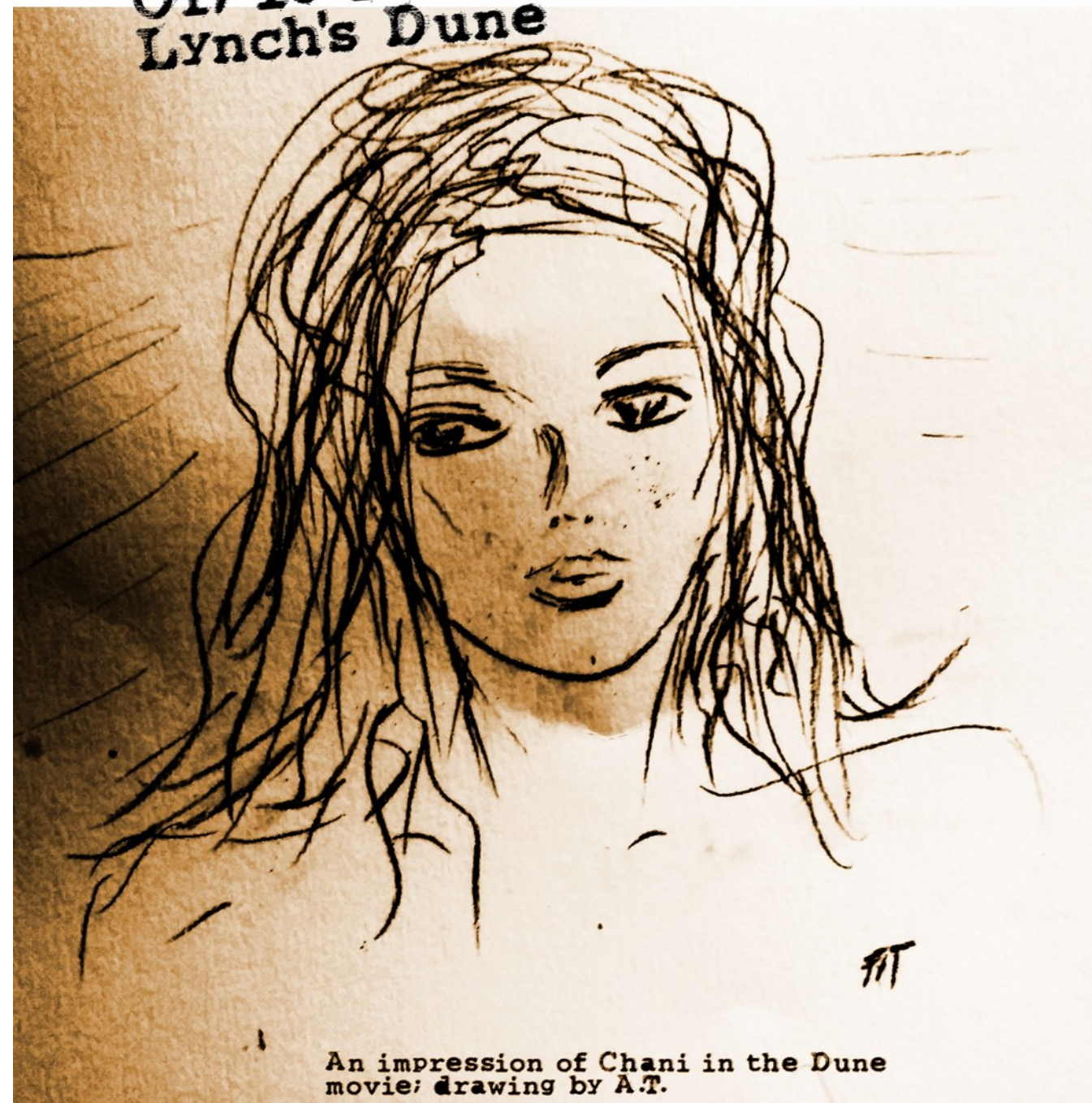
Veel van wat subtiel zou moeten zijn, wordt overdreven gemaakt voor de hand liggend. Veel gebaren lijken overdreven. De stille gedachten van sommige hoofdpersonen zijn hoorbaar in de vorm van een irritant gefluister. De

dialogen mogen dan briljant zijn, en een deel van de personage-interactie, maar de

animatietechnologie is tv-stijl uit de jaren 60. Sommige ruimtevaartuigen lijken gemodelleerd na stoomtreinen. En de lijst gaat maar door: en het wordt allemaal uitvergroot voor degenen die het fantastische boek hebben gelezen waarop de film zogenaamd is gebaseerd.

FW20/21 escapist  
idea: re-  
evaluating  
Lynch's Dune.  
[A formidable  
task]

Or, 18 redeeming points about  
Lynch's Dune



An impression of Chani in the Dune movie: drawing by A.T.

Onthoud gewoon: filmmaker  
David Lynch is een gevierd meester van  
walging, en het budget is in dit geval  
toegestaan

hem om naar nieuwe hoogten te gaan in \* 1 \* ol, waarvan sommigen droomden  
zien

bijzondere flair.]

Onze 18 inwisselpunten voor

Lynch's Dune:

\* 11\*\* 1 \*  
Sting is briljant

humor en glimlach transformeren hele situaties  
(echt: hij is in zijn aas, alsof hij alleen hiervoor  
geboren is)

d \* 1 \* 2 \* 1 \*  
De baron

(gerelateerd aan Sting) is geweldig  
b slecht 3 \* 1 \*  
De andere neef

In het boek zou je de auteur tenslotte bepaalde  
overdrijvingen kunnen vergeven,

omdat er een zoete subtiliteit van  
goedbeschreven was  
lichaamstaal - bijvoorbeeld  
in de ontmoeting tussen de Chani van Paul's  
dromen, en Paul, in het woestijngebied. Veel  
in de film lijkt geïnspireerd door tv-films met  
een meer militair tintje.

6 \* 1 \*  
c \* 1 \* De belangrijkste

Er zijn hier echter diepten, zelfs  
revolutionair  
dieptes, waardoor veel films uit de jaren 2020  
triviaal en overbodig lijken. Laten we, om  
verbinding te maken met deze diepten, de  
verlossende punten van deze film prijzen, want  
dat zijn ze zeker

karakter, Kyle MacLachlan,  
groeit met zijn rol in de film en smelt, naarmate  
het vordert, overtuigend samen met de

7 \* 1 \*  
Paul Atreides-personage moeder van Paul

Daar. Als u nieuw of redelijk nieuw bent in  
Lynch's Dune, kunt u op deze punten letten  
en, door deskundige zelfhypnose,

Atreides deelt met de dochter van de  
keizer een ro  
yal soort genade

\* 8\*\* 1 \*  
Er is een

aangename vervaging als het op al het  
andere aankomt.

overvloed aan gehanteerd koper en andere  
metalen en goed gebreide ongebruikelijke  
stoffen in  
de film. Als we voorlopig wegglijken van de scifi

context, en kijk gewoon naar het ontwerp, het  
is behoorlijk co

9 \* 1 \*  
Paul's zus is

gespeeld door een klein meisje dat een  
klein genie

\* 110 \* 1 \*  
Een van de

motieven in Dune waarin het boek buitengewoon  
goed bewaard is gebleven  
de film: de jonge en onbedorven  
overweldiging en  
alles inhalen, maar niet te hard (inderdaad,  
het is het jongste personage in de film dat  
uiteindelijk het meeste afmaakt

corrupte karakter in de  
movie 11 Het gevoel van

onschuld als verbonden met iets  
buitenzintuiglijks (in  
de film, ook door het instrument van wat daar  
'spice' wordt genoemd), en dus zeer krachtig,  
komt redelijk

w ell over 12 \* 1 \*  
De zogenoemde

'personal force fields', een concept dat we  
bijvoorbeeld kennen uit de boekenreeks uit de  
jaren 50 van Isaac Asimov genaamd  
Foundation,  
worden in de film op een ingenieuze manier  
weergegeven, door middel van vierkantig half  
transparant  
halfmetalen elementen,  
welke visie eerder verdraaien  
13 \* 1 \*  
I \* als een kristallen kubus Science fiction

is vaak verfrissend voor degenen die een  
alternatief zoeken  
percepties van de bestaande wereld vanwege  
zijn  
met opzet alternatief  
realiteit en alternatief  
verhaal - ook over  
religie en verleden en culturele  
gevoeligheden:  
maar Dune (zowel in boek als in de film) is  
spectaculair

in dit opzicht: Dune by Lynch slaagt  
erin om te winkelen  
eclectisch maar niet, denk ik,  
oneerbiedig, in  
Arabische, joodse en christelijke culturen bij het  
construeren van nieuwe werelden en volkeren  
met een totaal ander verleden. En het doet het  
zonder te proberen het spirituele te  
deconstrueren

tot louter bijgeloof. Integendeel, het stapelt  
bijgeloof bovenop bijgeloof en bewijst als het  
ware dat het echt is;

vastbesloten om het niet te verminderen als  
t \* een louter flirt. 14 \* 1 \*  
Terwijl het woord

'polyamoreus' dat niet doet  
precies niet van toepassing op Dune het boek,  
noch op de film, er is een heerlijke hint van;  
en er is een kwaliteit van realisme in de  
menselijke relaties die

zinnol zijn (opmerking: er staat echter iets  
meer in het boek)

\* 115 \* 1  
Dune door Lynch

bevat een referentie,  
vergelijkbaar met Dune het boek van Frank  
Herbert, naar een verleden waarin mensen  
zich moesten onderscheiden

van 'denkmachines',  
en welke mensen hebben gewonnen. Het is een  
punt van resonantie met een aantal van ons!  
s \* 1 \* 16 \* 1 \*  
Evenzo Dune

de film spreekt, net als Dune, het boek, over  
wat menselijk is in plaats van dierlijk, zoals  
ook in ons wordt uitgedrukt

vermogen om niet toe te geven aan pijn als  
we beter weten. De mentale vastberadenheid  
om acties niet ten onrechte door intense pijn  
te laten leiden, is wat Paul aan het begin van  
zijn avontuur redt; het is wat 'bewijst' dat hij  
mens is, bewijst dat er een ziel is, niet alleen  
een machine

over hem. Het is een  
formidabel punt in dit tijdperk  
van pijnstillers. Dit wordt zelden  
uitgedrukt  
s onduidelijk. 17 \* 1 \*  
Toen Paul

uiteindelijk zegeviert  
over het karakter van Sting, het  
overwinningsmoment heeft een gevoel van  
kunst (opmerking: de laatste transfixing van  
Sting, Sting's glimlach bijna niet act, in het  
bijzonder)  
ik \* 1 \* 18 \* 1 \*  
Eindelijk is het zo

noch deze sekte, noch die sekte die 'wint', het is  
de onafhankelijke, creatieve geest

van de zelfactualiseerde Paul Atreides die  
'wint'; dus, wat we ook bedoelen over de  
juistheid of niet van religieuze bijeenkomsten,  
dit

is ook een viering van de  
individu en zijn of  
haar meditatie en vermogen om regels vanuit  
de diepte te trotseren  
van eigen wilskracht.





## Narratives van Mode, Economie en Pandemie

Boekbespreking en mededeling door Aristo Tacoma

In een recent interview, Nobel Laurate RJ Shiller gewezen dat in aanvulling op

de COVID-19 pandemie, daar is de 'pandemie verhaal over de pandemie'. In zijn boek uit 2019, gepubliceerd net voor het virus barstte los, hij nodigt ons uit denk aan de dominante verhalen en anticiperen, en zelfs creëren, teller-verhalen

Nobelprijswinnend econoom Robert J. Shiller vertelt ons een verhaal - in zijn boek Narrative uit 2019

Economie: hoe verhalen viraal gaan en belangrijke economische evenementen stimuleren - is meer dan alleen een verhaal. Een verhaal kan heel goed pure fictie zijn. Een geweldige roman is een geweldig verhaal. Het heeft misschien niets te maken met onze wereld. Het doet misschien niet alsof het de wereld en haar uitdagingen presenteert. Het bestaat op zijn

eigen, het leeft in onze geest, voor ons plezier en opwindend. Het leert ons misschien iets over de wereld, maar het verhaal ziet er op geen enkele manier uit alsof het bedoeld is om te onderwijzen; als het gebeurt dat het iets over de wereld leert, is het alsof

toeval, door metaforen die we in onze eigen geest creëren.

Natuurlijk, zoals veel literaire professoren hebben opgemerkt, hebben degenen die veel boeken lezen de neiging om hun te ontwikkelen

intelligentie en hun persoonlijkheid; ze hebben de neiging om er beter in te worden communiceren, en sneller dingen begrijpen vanuit het perspectief van anderen. Dat dat wil zeggen dat verhalen niet alleen verhalen kunnen geven begrip. Bijvoorbeeld, voor het geval je toevallig het verhaal hebt gelezen - de roman On Human Bondage, door

Somerset Maugham, misschien bent u beter in staat om te begrijpen hoe zelfvernietiging een mooie en bewonderenswaardige

jonge persoon.

Robert Shiller lezen Narrative Economics, we worden herinnerd aan iets dat filosofen hebben gezegd, met verschillende woorden, zolang er is

filosofie, maar ons wordt het vakkundig en in een moderne taal verteld, passend bij de moderne rationele geest en de

wetenschappelijk geschoold persoon. Deze persoon is mogelijk geïnteresseerd in de samenleving en

economie, beide macroscopisch en in termen van kleine bedrijven, en mag niet worden afgeschrikt door zoiets als schijnbaar

compact als 'economisch theorie'.

Wat Shiller zegt is een analogie met wat bijvoorbeeld de filosoof is

en mytholoog Joseph Campbell schreef er veel over, namelijk dat de mensheid een samenleving creëert niet alleen door gerelateerd aan feit, maar door

gebruik makend van de

## Kracht van mythe.

Een mythe is meer dan een verhaal: het is een manier om feiten te presenteren, die misschien helemaal geen feitelijke basis hebben; en toch geeft het vorm aan betekenis en gedrag, en als zodanig is het een totale macht in de samenleving. In zijn boek uit 1949, The Hero with a Thousand Faces, onderzoekt Campbell

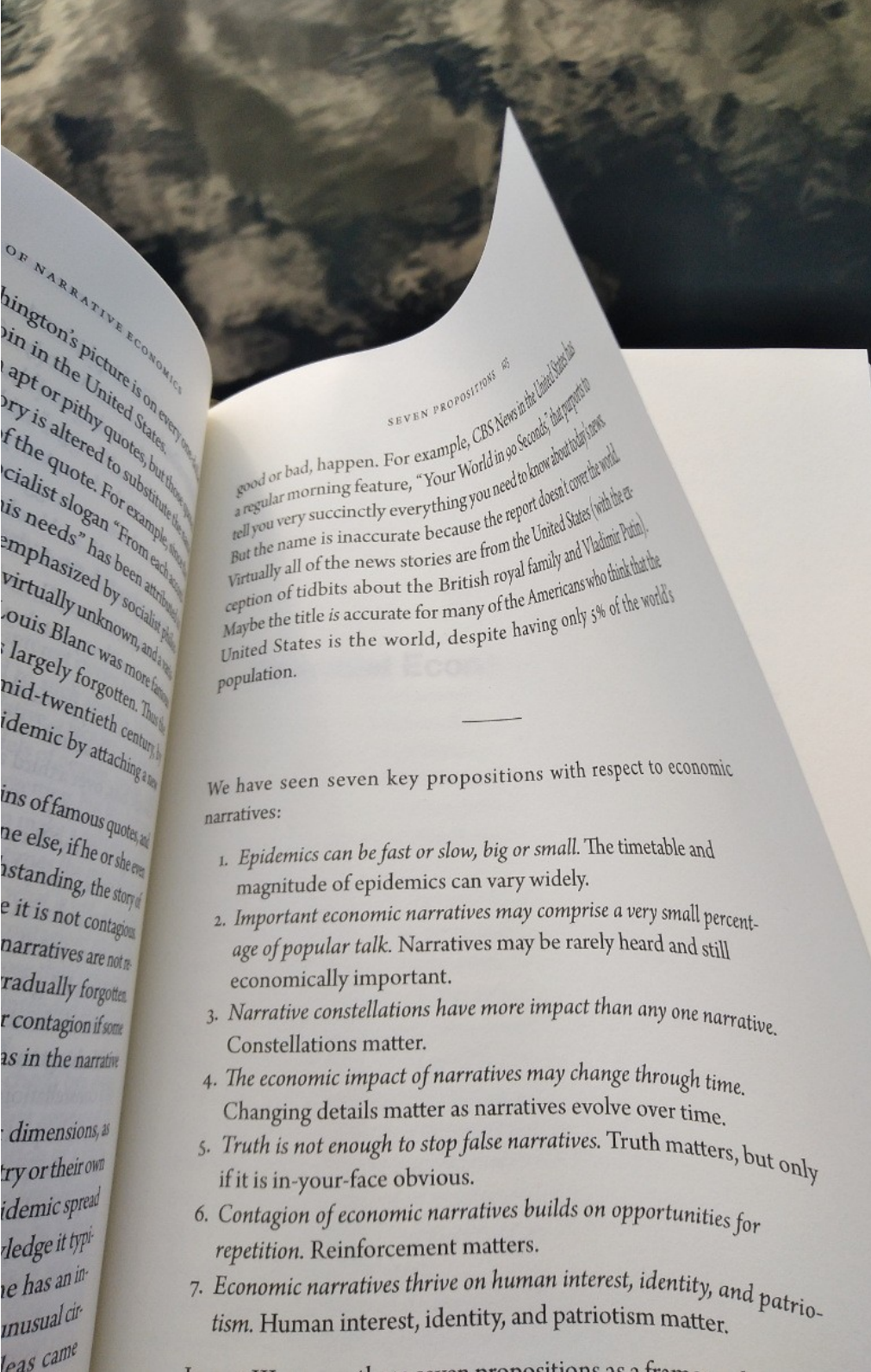
wat hij ziet als essentiële overeenkomsten tussen de mythen van alle bekende samenlevingen, groot en klein, sjamanistisch als technologisch en wetenschappelijk. Zijn jongere vriend George Lucas, die het manuscript schreef voor de dominante 'Star Wars'-filmserie, zocht door deze film vooral om een spirituele mythe te voeden in een

technologisch gemaakte wereld. In de sci-fi-sprookjesmythe die hij rondraaide, deels als inspiratie voor Campbell's werk, zou de uitgestrektheid in de tijd van een grote mythe en ruimte, hoopte hij, kunnen stimuleren tot een nieuwe spirituele betekenis in

dagelijks leven.

verhaal, maar te concreet om precies een 'wereldbeeld' te zijn: het is een deels onbewust voertuig, dat ons vult

[vervolg]



geesten en zelven met een motiverende kracht en een gevoel voor richting - ongeacht of deze kracht en richting in feite enige grond hebben.

Ongeacht religie of de afwezigheid ervan, bestaan er mythen in alle samenlevingen. Mythe is, net als het verhaal, meer dan

Een deel van het begrip van het belang van mythe voor

het functioneren en het welzijn van samenlevingen gaat terug tot de oude filosofie. Plato suggereert bijvoorbeeld in

een van zijn beroemde verhalen over de metafoor van de grot, die tijd de meeste mensen leiden af van het licht, de betekenis van hun leven van nadenken de schaduwen, slechts een paar toegewijde (de Filozofen) kunnen sta op om het licht te zien dat geeft stijgen naar de schaduwen - - en: herstellen van de ervaring!

Plato associeert de mooi met vormen zo ongrijpbaar, zo subtiel, dat ze kan nooit helemaal worden bereikt in termen van de zintuigen--ze zijn maar glimp erdoorheen inzichten. Dit is een gevoel dat is

vergelijkbaar met aspecten van klassiek Indiaas filosofie. Hindoeïsme bevat mythen die spreken over de wereld van objecten in plaats van reflecties van een

goddelijke realiteit of een spirituele reeks van gebeurtenissen buiten de zintuigen. Niet alleen natuurkundigen maar ook degenen die werken met kunst, industrieel en architectural ontwerp, en inderdaad ook met mode, zijn geïnspireerd door dergelijke verhalen. De wetenschapper, bij via een theorie,

en de kunstenaar en fotograaf door middel van bijvoorbeeld een visueel beeld, kunnen beide proberen een glimp op te vangen van iets dat niet helemaal is

tastbaar, niet helemaal zichtbaar, maar welke niettemin kunnen heffen en

geef de samenleving energie. Met andere woorden, veel mensen zijn dat

'mythe-werkers', en **wij**

## zijn alle aanraken,

en zijn

## influenc

## uitgegeven door, en

## influenc

## ing de

## verhaal

**S**, die evenementen aandrijven op

alle niveaus in de samenleving; en meer in een geglobaliseerde samenleving met veel

communicatie en reizen.

In de termen van Shiller, a verhaal - gezien als een mentale, maatschappelijke energie waaruit macro-economie is opgebouwd (want in zijn economische werk is hij vooral gericht op macro-economie), - een

het verhaal wordt gezien als maatschappelijk belang door

### enthousiasme en opwinding.

Dit is een mentale energie van sociale betekenis die maar een tijdje duurt. Zeker

fase, of het verhaal nu expliciet door velen of door weinigen wordt vermeld, het kan de belangrijkste beslissingen van de

politici, het is zeker geeft vorm aan de evaluatie van aandelen op de aandelenmarkten, en het stimuleert de samenleving om nieuwe fasen in te gaan, in het voordeel van sommige en vaak

zodat het vroeg of laat tot een aantal leidt

problemen. Net als het schudden van een brug, heeft een verhaal niet veel herhaling nodig om vol te houden - het heeft alleen het 'duwtje' aan de rechterkant nodig

gevaltig zijn. Als een verder

metafoor, roept Shiller op het concept van de 'aanstekelijk' verhaal, dat verspreidt zich door de bevolking in een snelle,

onzichtbare manier, om na een tijdje weg te vliegen - de exponentieel

Waar gaan deze verhalen over? In een woord, alles. Een verhaal kan gaan over hoe technologie als een banenmaker, of als een baan-torpedojager; het kan van spreken 'zakenleven' als helende factor bij gezond

concurrentie en creativiteit in een samenleving, of als een factor die mensen kapot maakt door 'koude markt'

kapitalisme'; een verhaal kan van grote regeringen zeggen dat het geweldige dingen zijn die de samenleving kracht kunnen geven en zorgen voor de zwakken, of het kan zeggen

regeringen dat dit zaken van corruptie en uitbuiting zijn die a

de bevrijde samenleving zou dat moeten doen verminderen en stap verder.

In de mode en door de mode worden verhalen over de mens, de geslachten - en inderdaad ook de hoeveelheid geslachten - voortdurend

wordt heruitgevonden. Zo heeft de afgelopen halve eeuw de transformatie plaatsgevonden

van het verhaal van de jonge vrouw van een teder schattig object tot een

krachtig muze-achtig onderwerp, die, met langbenige, slanke gratie en jeugdige elegantie vormen de wereld. Het verhaal van de man heeft nieuw vrouwelijk opgeroepen

aspecten, en het verhaal van de geslachten tussen de geslachten, en van de panseksualiteit en polyamorie tussen de traditionele

systemen en instellingen van seks en liefde zijn mainstream geworden.

De verhalen over mode zijn niet bepaald

theorieën over geslachten, noch louter verhalen. We kunnen Shiller's idee van het macro-economische verhaal inroepen

om te spreken over hoe mode zowel een manier weerspiegelt als een manier genereert om de samenleving en onszelf te zien. En voor elk verhaal dat wordt aangeroepen, komen tegenverhalen aan de orde

zijnde, dus mode moet, net als kunst, constant recreëren zelf.

Of we de gelijkenis met een ziekte nu wel of niet leuk vinden, vindt Shiller dat, in termen van de principes van

verspreiding en de vormen van immuniteit van de kudde die uiteindelijk ontstaat, leidend

tegenverhalen, daar zijn overeenkomsten met hoe een virus zich verspreidt in de theorie van epidemieën in de geneeskunde. Het principe dat tegenstellingen na verloop van tijd ontstaan, lijkt ook van toepassing te zijn op verhalen in andere delen van de samenleving, niet alleen op macro-economisch gebied.



[vervolg]

Wanneer een bepaald verhaal niet langer prikkelt, wanneer het zich heeft verspreid - hetzij mondeling of mondeling, hetzij subtieler, meer indirect, door de 'lichaamstaal' van de samenleving - en

riep een tegenverhaal op door uitputting van zijn oorspronkelijke impuls en energie, dan krijgen we een nieuwe fase in

## De teller-verhaal zal komen naar domineren.

Het zal zich ook verspreiden op een manier die lijkt op een ziekte. En na een tijdje zal het ook vervagen. In plaats van terug te keren naar het vorige verhaal, zullen we zien dat een ouder verhaal een nieuwe vorm krijgt, meestal met wat

nieuwe elementen. Dit lijkt een beetje op hoe marxistische historici ontdekken dat er een stelling, een antithese en ten derde een synthese is in maatschappelijke ontwikkelingsfasen.

Het verhaal, zoals Shiller met kracht aangeeft, is meer dan alleen een verhaal. Om enkele parallellen te trekken: voor de mytholoog Joseph Campbell,

een mythe is meer dan alleen een verhaal. Op een andere, maar vaag verwante manier zei een wetenschapper als David Bohm dat over 'wereldbeeld'

dit is meer dan wat dan ook wetenschappelijke theorie of reeks van dergelijke, maar domineert ook het denken van wetenschappers - een beetje gerelateerd aan hoe Thomas Kuhn geconceptualiseerde 'paradigma's'. Dit zijn, zouden we kunnen zeggen, sociale manieren om met feiten om te gaan, maar ze kunnen iets diepgaands in zich hebben

storend en tegenfeitelijk.

En het is hier dat Shiller niet langer de postmodernist is, hij koopt geen 'post-truth, nepnieuws'

perspectief: hij is suggereert dat verhalen beide kunnen en moeten zorgvuldig uit elkaar worden gehaald, bekeken en geëvalueerd voor wat ze zijn. Dit is gevaarlijk in sommige samenlevingen als de leidinggevendenden zich heel goed bewust zijn van enkele van de dominanten

verhalen en inderdaad voed ze constant om aan de macht te blijven - en dat is precies hoe

dictaturen overleven. Hun verhalen geven de bevolking een beetje rechtvaardiging om te ondersteunen anders corrupt en walgelijk ineffectief regeringen; maar de de overheid kan alleen maar kleine meningsverschillen tolereren met de belangrijkste verhalen. Als een statistische meerderheid houdt zich bezig met de productie van tegenverhalen, de dictaturen handelen om hun eigen verhalen af te dwingen - of mogelijk hun dominante verhalen.

Het verhaal van 'pandemie' - dat is een combinatie van het woord 'pan', dat in het Grieks verwijst naar 'alles', en 'epidemie', dat verwijst naar een veel verspreide besmettelijke ziekte -

is er een die van tijd tot tijd tot grote heeft geleid

maatschappelijke veranderingen, en een die al dan niet kan worden afgeleid uit de ziekte zelf. Het is in wezen een term uit de westerse geneeskunde. Zo bijvoorbeeld het verhaal van COVID-19, de pandemie die uitbrak

2020 leidde tot een aantal maatschappelijke veranderingen. Sommige van deze veranderingen waren in strijd met de dominante verhalen die voorafgingen aan het verhaal van de pandemie.

Bijvoorbeeld, net voordat het verhaal van de pandemie dominant werd

in de meeste landen was er het verhaal van hoe plastic de oceanen vult met een verwoestende vorm van vervuiling; hoe plastic moet worden vervangen door andere verpakkingsvormen; hoe plastic een van de belangrijkste uitdagingen is voor

modern, technologisch maatschappij. Het verhaal van het gevaar van plastic was zo sterk dat de EU op het punt stond felle wetgeving in te voeren

tegen plastic - en voor redenen die kunnen zijn volkomen feitelijk - wanneer de Het verhaal van de COVID-19 barsste los en schoof de meeste andere zorgen opzij.

## In het verhaal van de 2020 COVID-19 pandemie, 'onaangeroerd eten' behaalde een hoogste status, en plastic verpakt eten opnieuw werd omhelsd; in deel als resultaat van het verhaal

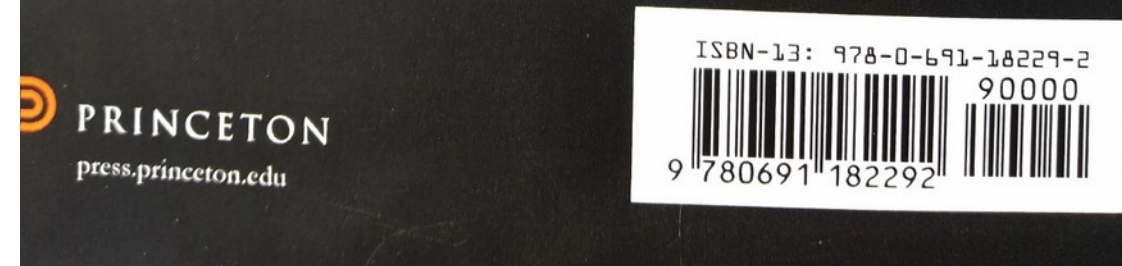
## van COVID-19, plastic afval hoeveelheden in Europa groeide.

“What causes the recurrent bubbles and busts in financial markets that create so much disruption in our lives? Economists have explored all sorts of possible causes, from subtle changes in monetary policy to the solar sunspot cycle. In this fascinating book, Robert Shiller argues that what really matters is a good story. Narrative economics, he argues, can explain what statistics miss, and shows how viral shifts in economic thinking resemble real epidemics.”

—**JOHN QUIGGIN**, author of *Economics in Two Lessons*

“Ambitious and absorbing, *Narrative Economics* takes seriously the possibility that stories may have an economic life of their own, spreading through communities like epidemics, and it makes an extremely compelling case that studying such stories is important. The book is also a joy to read—lively, engaging, and accessible.”

—**RAJIV SETHI**, Barnard College, Columbia University



Zoals Shiller opmerkte, was het verhaal van de pandemie zelf een vorm van pandemie. We hebben

daarom twee pandemieën: de pandemie en het verhaal van de pandemie. En verantwoordelijk voor dit alles zit een groep artsen die al dan niet op de hoogte zijn van alle feiten, die al dan niet mogen lezen

statistieken correct, wie kent misschien wel of niet de echte maatregelen om het virus onder controle te houden en om de bevolking in stand te houden

gezond - en deze artsen en de politici die naar hen luisterden, werden de aartspriesters van het verhaal van de pandemie en herstructureerden de hele wereldeconomie.

idealen van reinheid moeten verder gaan dan de schijn van reinheid in het perfect verpakte product en elk aspect van hoe wij erbij betrokken zijn

betrekking hebben op elkaar.

genoeg om 5G-basisstations af te branden. Maar zelfs als het een paar radeloze mensen, wier belangen in feite, rationaliteit en wetenschap mager zijn, ertoe brengt het gevoel te hebben dat ze zijn doorgedrongen tot een belangrijk kenmerk van de wereld, - voor de

omgeving - zoals een-tijdgebruik plastic in verbinding met voedsel - hebben de neiging om publieke ontsteltenis te veroorzaken. Het kan de rol zijn van een verhaal om de samenleving op een punt te 'corrigeren', en we kunnen zien dat er alternatieven voor plastic kunnen worden gevonden, deels vanwege de economische kracht van zo'n verhaal om de planeet te beschermen en dus onszelf en onze toekomst. .

Een café is misschien levensversnelling door zijn medicinale statistische impact, maar als je het hebt over de creatieve auteurs, muzikanten, politici, filosofen, technologie-enthousiastelingen en mode mensen die voor tientallen jaren nieuwe ontdekkingen gedaan in dialogen waarin ze als het ware ondergedompeld waren in tabaksrook, en toen was het voor hen duidelijk dat de ondeugd van roken - zoals het was voor Ian Fleming - dat levensverkorting zeker waard was.

over de hele wereld zonder tabak, hebben de politici van de wereld ook bijgedragen aan de vernietiging van de stadscentra; mogelijk op zijn beurt leidend tot een enorm

toegenomen autogebruik leidt tot een veel serieuzere vorm van

milieuschade. Zo'n contraproductiviteit komt van manische concentratie op een enkel punt: en de reden waarom politici dit doen is dat ze denken dat ze 'begrepen worden' - een machts-truc

om na hun tijd de baas te blijven.

Door een verhaal als een verhaal te erkennen, zijn we bereid om uit hysterie te stappen en in een sfeer van meditatie en dialoog te komen.

Met een wereldwijd communicatiepatroon dat wordt gedomineerd door een paar digitale bedrijven, - bedrijven die inderdaad een zakelijk belang hebben bij bepaalde verhalen en mythen

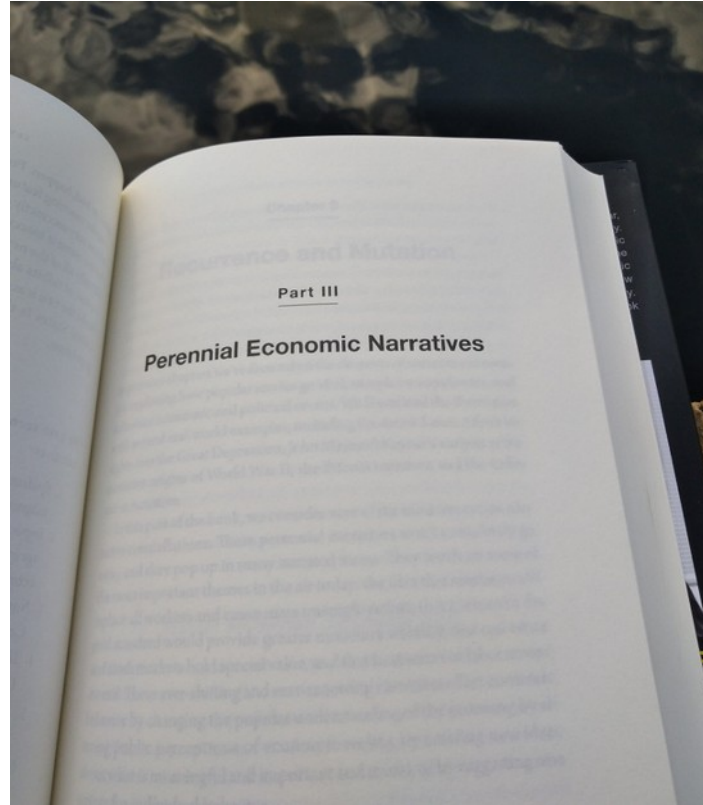
inclusief die van de gevaren van fysiek nabijheid en blote voeten op cafétafels - we hebben ook een reden om wakker te worden

tegenverhalen en gaan buiten de dichotomie van verhalen en tegenverhalen. Zeker, mode drijft niet alleen mee en geeft de verhalen die het heden domineren in glorieuze termen weer; het is soms ook in staat om verhalen in te overstijgen

inspirerende manieren. Als onderdeel van deze opwinding is het gevoel van elegante schoonheid en fitte stijl waarnaar veel van degenen die in de mode werken, zoeken.



belangrijke feiten zijn volledig genegeerd. Door het fanatiek implementeren van het benadering om lucht te krijgen



[vervolg]

Dit is niet bedoeld om een moreel oordeel te vellen over het verhaal van de pandemie, noch over degenen die het hebben, hebben en koesteren. Net als Shiller kunnen we zeggen dat een verhaal al dan niet op feiten is gebaseerd. Het kan worden geanalyseerd in sub-

verhalen, en elk subverhaal in een aantal aannames, en sommige van deze aannames kunnen in feite een grond blijken te hebben en andere kunnen poppycock zijn.

Als tegenverhaal van het verhaal van de

pandemie bouwt - zoals, volgens Shiller's theorie, het is gebonden aan - we zullen ontdekken dat het verhaal van gezondheid, vrijheid en individuele kracht en

schoonheid - inderdaad alle dingen verbonden met het verhaal van mode - zal zijn

beïnvloed, in sommige opzichten subtiel, in sommige opzichten voor de hand liggend. Voor sommigen zal het een viering zijn van de jeugd en 'kudde-immuniteit' - dat door angsten los te laten en erop te vertrouwen dat het leven zich ontplooft in hippie-achtige vrijheid, de

sterke punten van individuen worden opgebouwd en ziekten zullen worden afgeweerd. Voor anderen zal het het inzicht zijn dat, in een wereld die volgens ecologische denkers zoals Jane Goddall,

gekenmerkt als min of meer 'overbevolkt', de

complottheorieën zijn helemaal geen betekenisvolle tegenverhalen - en dus ook

kan in het algemeen niet de rol van een tegenverhaal op zich nemen in de economie of in de mode, of dit nu op macroscopisch niveau is of op het niveau van kleine bedrijven.

We begonnen met het vertellen van Shiller's herinnering dat een verhaal niet alleen een verhaal is: een verhaal, meer dan het verhaal, zegt

iets over de wereld - of beweert dat te doen. Een verhaal impliceert meestal

ook een moreel oordeel. Dus bijvoorbeeld wanneer we ons in een fase bevinden waarin een van de vele verhalen over milieubewustzijn zich bevindt

dominant, dan zeker dingen die als negatief worden gezien voor de

Laten we ons eraan herinneren dat, op het niveau dat Shiller onderzoekt

verhalen, heeft een echt tegenverhaal zelden

alles wat te maken heeft met de zogenaamde 'complottheorie'.

Een complottheorie is dat alleen maar een tegenverhaal werkt voor een fanatiek paar. Omdat er bijvoorbeeld 5G-telefoonbasisstations zijn gebouwd in hetzelfde jaar waarin het COVID-19-virus zich verspreidt, voeden sommige

samenzweringstheorie dat de 5G-basisstations echt de bron zijn van COVID-19. Hoewel de meesten humor in zo'n belachelijk standpunt zien, is het voor sommigen reden



POUCHES SIMONA  
@pouches\_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com

# Defini tie van een goede hotel

Model:  
Golda,  
@goldafi

Locaties: Hotel Troya  
Taksim, Istanboel,  
kamer 702 en rooftop; Sara  
Cafe & Nargille





Fotomodel: Golda,  
@goldafi  
foto / hoofdstijl:  
Aristo Tacoma  
Stylingbijdrage van  
het model zelf.

Ook modelleren in  
redactioneel,  
Osman Karabacak.

MUA: Banu Altun Yorulmaz,  
@banuyorulmaz.

Locaties zijn onder meer:

Hotel Troya Taksim,  
Tepebasi, Mesrutiyet  
Caddesi # 45, 34430  
Beyoglu / ~~stambul~~,  
@troyahoteltaksim

Sara Cafe & Nargile,  
Istiklal, Istanbul;  
dankzij Osman  
Karabacak en Coco.

Labels zijn onder meer:  
PENTI, Istiklal, Istanbul,  
@penti.  
NIKE, @nike.  
MANGO, @mango.  
ZARA, @zara.  
ASMALI MESCIT MAH.,  
Istiklal, Istanboel,  
@RTLnieuws  
spicebazaar64.

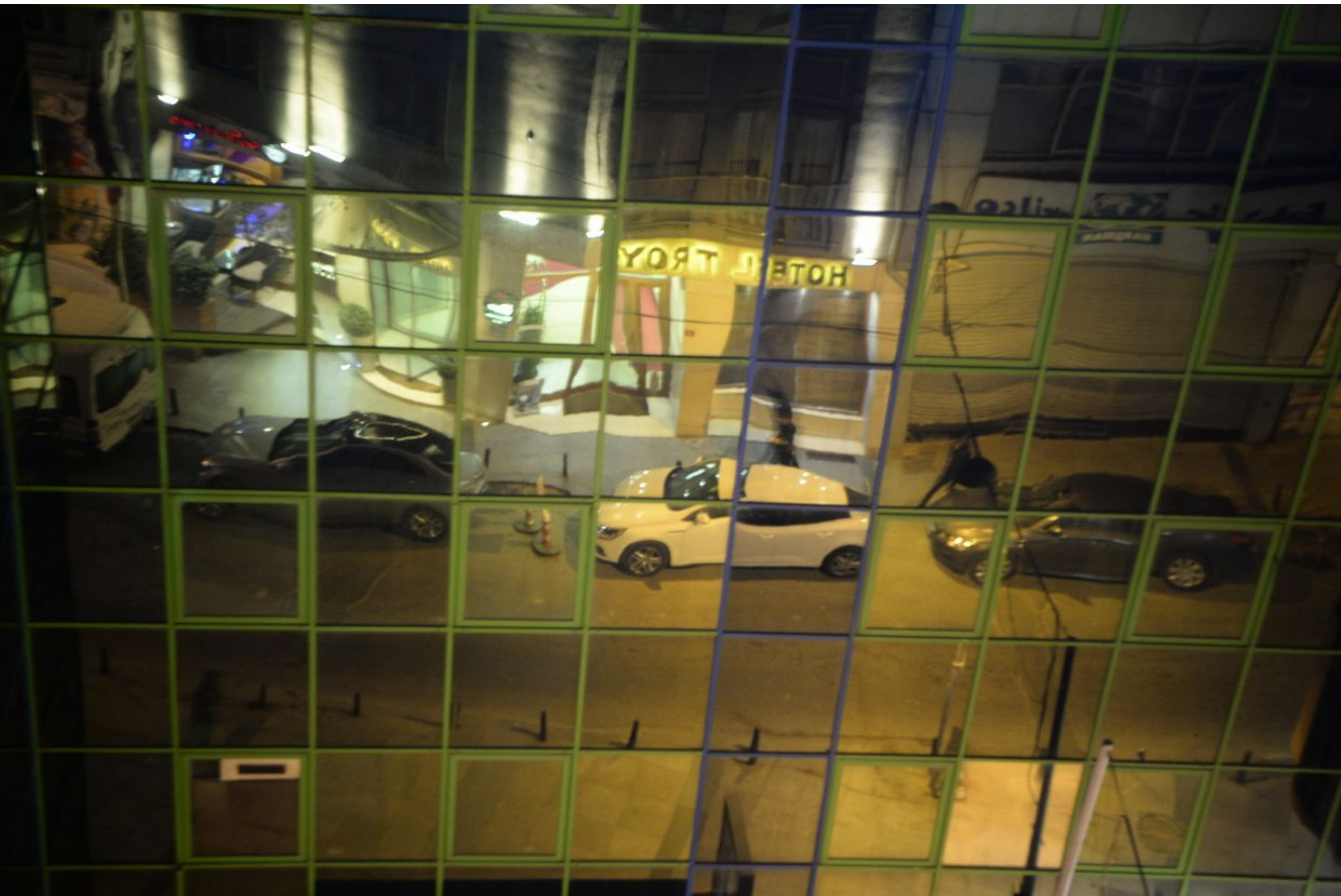
Mijn  
defin  
ition  
van een  
goed  
hotel  
? EEN  
plaats  
ID kaart  
blijven  
Bij.

Gewaad  
rt De  
Niro



<< Nooit werk  
achteruit.  
Wat zou kunnen  
ben geweest  
was zonde  
van de tijd. >>

Ian Fleming's  
"Uit Rusland  
met liefde"

















voorbij gaan aan,  
meneer. "

"Daar

- PG PG

zijn

Wodehouse,

De code van

momenten, de Woosters

Jeeves,

wanneer een

vraagt

zichzelf,

'Doen

broek

er toe doen?'

"

"De

humeur

zullen











iB



IOAKEIMIDIS  
*Jewellery*

Web: [www.ioakeimidis.com](http://www.ioakeimidis.com)  
Instagram: [ioakeimidis\\_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)  
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)  
E-mail: [info@ioakeimidis.com](mailto:info@ioakeimidis.com)

Model  
Ana Pascaru

# Perso nal Ruimte



Model

Ana Pascaru,  
@anapascaru88  
Foto, hoofdstijl:  
Aristo Tacoma  
Stylingbijdrage van  
het model zelf.  
MUA, haarstyling:  
Goodie May-Johnson

Plaats:

69 drops Studio, Londen, @  
69drops\_studio.

Modelabels zijn onder meer:

TOP WINKEL, @topshop.

DIANAS SALONGER, Oslo,

@dianassalonger.

BERSHKA, @bershka.

LINDEX, @lindexofficial.

Sieraden van

IOAKEIMIDIS, Athene,

@simonzwartkruis.

Witte jas van

MYSTORY LONDEN,

www.mystorylondon.com,

Vechtsport kostuum:

van FIGHTERSPORT, Oslo,

@fightersportnorge.

GINA TRICOT, @ginatricot.

BIKBOK, @bikbok.

Stoffen van KARAT GULL, Oslo,

@karatgull.

















Bestudeer hoe  
water vloeit  
in een vallei  
stroom,  
vlot  
en vrij  
tussen de  
rotsen.

- - Morihei  
Ueshiba,  
oprichter van  
Aikido





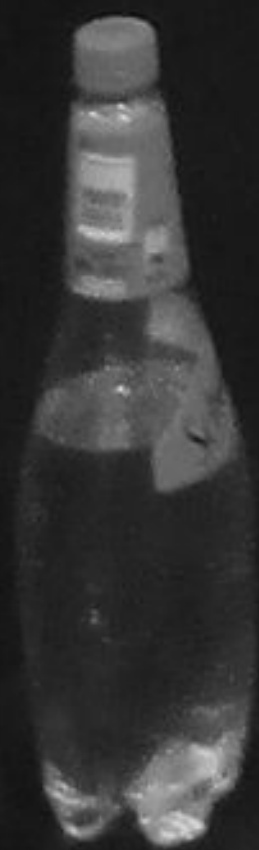






" Mijn  
meditatie  
is  
geweldig!  
ik voel me zo  
extatisch  
vreugdevol en  
levend. " ! "  
De leraar  
vertelden hem,  
" Het zal  
voorbij gaan aan. " "

Van Zen,  
vert. door  
Timothy Conway















iB

# OTKUTYR

FASHION HOUSE  
EST. 2011



@otkutyrfashionhouse