

BERLINiB

2020/C
September
October
November
December



Модел поклопца за наше издање
БЕРЛИНИБ 2020 / Ц
је Ана Пасцару,
фотографисао А.
Тацома, чланак:
Лични простор.

2020 / Ц.

BERLiNiB



ИССН 2535-602Кс

ОБЈАВЉЕНО
БЕРЛИНИБ 2020 / Ц

БЕРЛИНИБ: Направљено углавном
у Атини путем, између осталог,
Бића,
Ослобођење и
Грицкање. Концепт Аристо Тацома
алиас
СР Вебер, Осло.
ИССН 2535-602Кс

Формална производња
локација: Осло, Норвешка

Пошта:
Иога4д: ВРГМ, Постбок
1046 Хофф, 0218 Осло
берлиниб.цом
индуриалбабес.цом
@берлиниб

Имејл огласа:

адс@индуриалбабес.цом
Када направимо а
магазин, започињемо изглед од нуле
и додајемо ознаку „ТЕСТ ОФ
ЛАИОУТ“ у плаву напомену на левој
страни ове уводничке странице.

Ово се природно и постепено
трансформише

у наш сопствени часопис.
Замењујемо све раније тестне слике
(документоване у нашем

Инстаграм налог) са

слике из

оригинал
БЕРЛИНИБ

фотографија

седнице.

Идеја је

да желимо

само

најбоље

надахнуће

За наше

часопис, дакле

ми бирамо

слике из

наш

омиљени извори, такви

као Воуге и Елле, да осветлимо

наше странице сликама које

надахните нас док радимо на

стварању сопственог потпуно

оригиналног

публикација.

Свако издање је

развијена у овоме

начин, и на

време свог

публикација (за

времена објављивања,

доделите нашу веб страницу)

сав садржај је наш. Тек у то

време

Печат „ОБЈАВЉЕНО“

појављују се на левој страни ове

странице и објављени ПДФ на

мрежи

часопис одлази у

архива са ИССН

броја и увек је доступан у

непромењеном облику

облик. Сви текстови су наше

оригинално дело од почетка.

Ауторска права: Мода

блогери се могу поново пријавити

слике са погодним

признања за



часопис, модели и
фотографи, саветујте се

одељак ДИРЕЦТОРИ

на нашој веб страници за више

информација. Свему садржају се

може приступити и са великих

екрана, на пример на рачунару, и

преко малих екрана, попут

телефона.

Талентовани људи и

фасхионистас који желе

да бисте радили са нама,

контактирајте нас. Ми смо

увек отворен за саслушање од

манекенки, писаца,

фотографи,

стилисти, шминка

уметници, сет

дизајнери, мода

дизајнери,

оглашивачи и

други одушевљени

креативци који желе да допринесу

квалитетом

директна комуникација.

Одлучили смо да се у потпуности

определимо за „дигитал“

папир '. Са врхунском

опремом,

и одличан укус и креативне

вештине наших сарадника, ми

створити изврсно

резултати у оквиру овога

Рам.

Аристо Тацома {а

фотограф у, & уредник, БЕРЛИНИБ;

а такође често и стилиста}



БЕРЛИНИБ се финансира из огласа и

спонзорисање (истакао

бити такав). Сва издања су

бесплатна као квалитетни ПДФ-ови

на

берлиниб.цом.

Огласи:

Представите цену пр огласом путем

упита на адресу е-поште:

адс@индуриалбабес.цом

Отприлике

половина часописа је доступна

за

квалитетни огласи. Контакт

берлиниб@aol.цом за

остали упити - такође

за уредништво

спонзорство. Резервисујемо

право на само

укључују огласе који не одвраћају

пажњу од

модеран садржај на

магазин, а огласи морају изгледати

као да јесу (или су као такви

означени). Ови огласи су увек

укључени

приказати и у архивираним ПДФ

часописима.

Садржај сваког објављеног

БЕРЛИНИБ-а

Часопис је заштићен ауторским правима

Стеин Хеннинг Б. Реусцх алиас

Аристо Тацома;

модели, писци и

фотографи имају

ауторска права на њихове

доприноси када

БЕРЛИНИБ је исправно

референцирано. Непотписано

материјал је уредник.

Технологија укључује:

Разноврсне камере; КДЕ Неон,

Гимп,

ЛибреОффице,

ФонтЛибрари.орг

[одлични фонтови, али

планирамо производњу

сопствених фонтова довољно

брзо],

телефонски рачунари и, као

креативни алат, платформа Г15

ПМН.





Као што сте можда знај, БЕРЛИНИБ на берлиниб дот цом, Објављено на универзалан „Дигитални дигитални папир“ формат ПДФ, формат ПДФ, долази три пута пр године. Уз неколико изузетака, уводници су смештен у часопис у редослед у коме направљени су. Бројеви страница се односе до А3 страница.

Голда

@голдафи

Локација:
Истанбул
страна 12

Цовер
модел:

Ана
Пасцару
@ана
пасцару88

Локација:
Лондон
страна 27

Сабрина мстиле-

Ма@рбрина
мацхео

Локација:
Менаггио
страна 47

Степхание Јохнссон

Локација:
Париз
страна 60

магија

Марилена стил и
@магицмстиле

Локација:
Атина
страна 83

Редакције су

часопис у
типично смештен у
редослед у коме
направљени су.
Све фотографије,
текстуални чланци,
& модна уметност
су оригинални
направљени материјал
од / за БЕРЛИНИБ

Као што је написано на страници 2,
ране верзије прегледа
имамо (на последњим страницама) неколико
додатних фотографија за подучавање наших
креативних напора
према високим стандардима,
призната у нашем
инстаграм налог.

Написано
теме од
лепото,
мода
укључују:

Велики
Коментар
о моди
док улазимо
2021

Натхалие
Сопхиа
страна 77

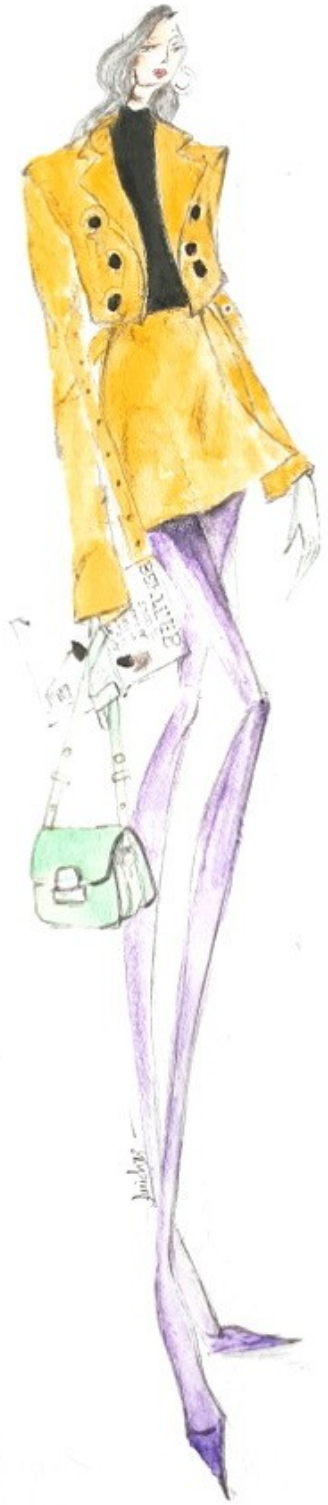
Приказ књиге:
Нобелова награда
Побеђивати
економиста и његов

„Дигитални Наративни
Економија“ формат ПДФ,.

Читање
JPP Толкиен 'с с
господар прстенова

Impulses from FW20/21 fashion

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas
srishtioinam@
gmail.com



18 Редее МИНГ бодова О томе Дуне, тхе 1984 филм

2020. године, по девети пут,
покушаће се направити филм од
класичне књиге Дине, овог пута у
режији Дениса

Вилленеуве, са
сценарио Јон
Спаихтс, Ериц Ротх и
Вилленеуве. Шта год
могуће заслуге овог најновијег
покушаја, сматрамо Дуне би Линцх
из 1984. достојним поновног

пажња. Идемо:

процена и свеже

Дина: Давид Линцх, 1984: наука

фантастични филм инспирисан
истоименим романом Франка
Херберта из 1965. који Артур

Ц. Цларке је описао као „највећу
бајку икад написану“.

Водеће улоге: Киле
МацПацхлан као Паул
Атреидес, Сеан Иоунг
као Цхани, Стинг као Феид Раутха
и велика улога са многим
познатим глумцима.

Снимљено у Мексико Ситију.
Филмска музика: Тото,
Бриан Ено.

Сви смо чули за
Линцх и Дун е, а гл. г.

скупо
сцифи филм

са толико лоших тачака о томе да нико није
успео да их све наброји :)

И даље, тај филм једноставно неће
нестати. То
и даље меша људе. Гледа се и

поново гледано; преуредили су га Линцх
и обожаваоци; приказује се у малим
биоскопима за фасциниране гледаоце
који

можда осећају као да отварају некакво
фино вино из 19. века и да би због тога
требало да им се посвети част.

Што би неки могли рећи да је
изненађујуће.

Замислите да сте новински филмски
критичар 1984. године када је филм први
пут представљен
пуштен - знате, са
простран, богат страницама
новине са сноповима великих листова
текстуалног папира
посвећен расправама о филмовима. Какав је
то морао бити пољски дан! Само неколико
минута након филма постоји необичан осећај
да сте заглављени у преувештавном
потплаћеном

аматерска позоришна представа,
са погрешно постављеним поносом и
апсурдним самопоуздањем,
њихова прва позоришна представа,
икада.

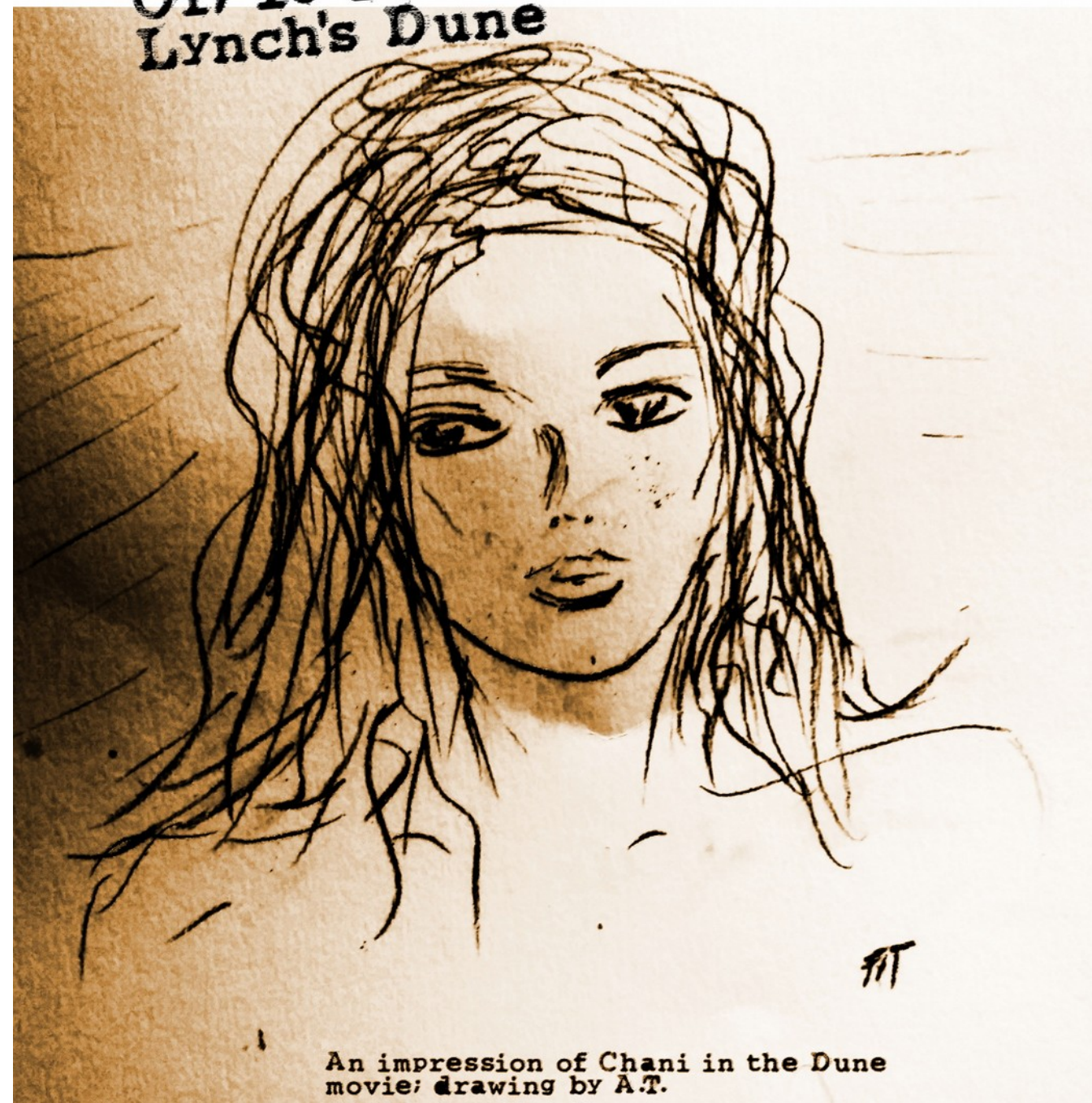
Много онога што би требало бити суптилно
направљено је претјерано
очигледан. Чини се да су многи гестови
претјерани. Тихе мисли неких главних
ликова чују се у облику досадног шапта. Тхе

дијалози могу бити бриљантни и неки од
карактерних интеракција, али

технолозија анимације је стил ТВ-а из
1960-их. Неке свемирске летелице делују
по моделу
после парних возова. Списак се наставља и
даље: и све се увећава за оне који су
прочитали фантастичну књигу на којој је
филм наводно заснован.

FW20/21 escapist
idea: re-
evaluating
Lynch's Dune.
[A formidable
task]

Or, 18 redeeming points about
Lynch's Dune



An impression of Chani in the Dune
movie: drawing by A.T.



Нарратив ес оф Мода, Економија и Пандемија

Приказ књиге и коментари Аристо
Тацома

У недавном
интервју,
Нобелов лаурат
РЈ
Схиллер
истакао
да у
додатак

ЦОВИД-19
пандемија,
постоји
'пандемија
нарративни
о
пандемија'. У
његова књига из 2019,
објављено
непосредно пре
вирус
избио, он
позива нас да
размисли о
доминантан
нарративи
и
очекивати,
и чак
Креирај,
против-
нарративи

Наратив, каже нам економиста за
Нобелову награду Роберт Ј. Схиллер - у
својој књизи „Наратив“ за 2019

Економија: Како приче постају вирусне и
покрећу главне економске догађаје -
више је
него пука прича. Прича може бити сасвим
измишљена. Сјајан роман је сјајна прича. То
можда нема никакве везе са нашим светом.
Можда се неће претварати да представља
свет и његове изазове. Постоји на свом

свој, живи у нашим мислима, за наше
уживање и
узубуђење. Можда нас научи нечему о свету,
али прича ни на који начин не изгледа као да
треба да подучава; ако се догоди да нешто
научи о свету, то је као да је

случајно, метафорама стварамо у
сопственом уму.

Наравно, као што су истакли многи
професори књижевности, они који читају
многе књиге имају тенденцију да развијају
своје
интелигенција и њихова
личност; имају тенденцију да постану
већи на
комуницирање и брже
на разумевање ствари из перспективе
других. То
то јест, приче које не могу пружити само
нарративи
разумевање. На пример,
у случају да сте случајно прочитали причу -
роман О људском ропству, аутор

Сомерсет Маугхан, можда ћете бити
способнији да схватите како
аутодеструктивност може опустошити лепо и
дивљење

млада особа.

Читање Роберта Схиллера
Нарративна економија, подсећамо се нечега
што су филозофи говорили, разним речима,
откад постоји

филозофија, али то нам се говори стручно и
на савременом језику, уклапајући се у
савремени рационални ум и

научно образован
особа. Ову особу можда занима друштво
и

економија, обоје
макроскопски и у терминима као што су мала
предузећа и можда неће бити одложено
нечим што је очигледно

густ као 'економичан
теорија '.

Оно што Схиллер каже је аналогија са
оним, на пример, филозофом

и митолог Јосиф
Цампбелл је много писао о томе, на име да
човечанство ствара друштво не само по
себи
који се односи на чињенице, али по

Користећи **Тхе**

Снага

МИТ. Мит је више

него прича: то је начин да се представи
чињеница, која можда у потпуности нема
чињеничну основу; а ипак обликује значење
и понашање и као такав је укупна снага у
друштву. У својој књизи из 1949. године,
Херој са хиљадама лица, Цампбелл
истражује

оно што он види као суштинске
сличности између
митови свих познатих
друштва, велика колико и мала,
шаманистичка колико и технолошка
и научни. Његов млађи пријатељ Георге
Луцас, који је написао рукопис за
доминантну серију филмова "Ратови звезда",
овим филмом је посебно желео да негује
духовни мит у

технолошки свет. У миту о научној бајци
који је претворио, делимично надахњујући
се Цампбелл-овим делом, пространство у
времену великог мита и простора могло би,
надао се, стимулисати на нову духовну
смисленост

свакодневни живот.

ово је више од било ког научна теорија или скуп таквих, али такође доминира размишљањем такође

[наставак]

Када одређени наратив више не узбуђује, када се прошири - било речју или устима или суптилније, индиректније, „језиком тела“ друштва - и

изазвао контра-наратив услед исцрпљивања првобитног импулса и енергије, тада добијамо нову фазу

Тхе против-наративни ће доћи до доминирати.

И она ће се проширити на начин сличан болести. А након неког времена и она ће избледети. Уместо да се вратимо на претходни наратив, тада ћемо наћи да ће старији наратив добити нови облик, који обично укључује неке

нови елементи. То је помало налик томе како марксистички историчари откривају да постоји теза, анти-теза и треће, синтеза у фазама друштвеног развоја.

Приповест је, како то снагом истиче Схиллер, више од пуке приче. Да повучем неке паралеле: за митолога Јосепх Цампбелла,

мит је више од пуке приче. На другачији, али нејасно повезан начин, научник попут Дејвида Бома рекао је то за „поглед на свет“

ово је више од било ког научна теорија или скуп таквих, али такође доминира размишљањем такође

научници - помало везани за то како је Тхомас Кухн концептуализоване „парадигме“. То су, могли бисмо рећи, друштвени начини повезивања са чињеницама, али они можда имају у себи нешто дубоко

узнемирујући и контра-чињенично.

И овде је Схиллер више није пост-модерниста, он не купује „лажне вести након истине“ перспектива: он је сугеришући да наративи обоје се може и треба пажљиво раставити, погледати и проценити какви јесу. То је опасно радити у неким друштвима када су одговорни врло свесни неких од доминантних

наративи и заиста стално их хранити како би остали на власти - што је управо како

диктатуре опстају. Њихова наративи дају становништво помало оправдање за подршку иначе корумпиран и одвратно неефикасан владе; али влада може толерисати само џепове неслагања са главним наративима. Ако статистичка већина

бави се продукцијом контра-наратива,

диктатуре делују да би спровеле сопствени наратив - или могуће да их поново измисле доминантни наративи.

Приповест о „пандемија“ - што је комбинација речи „пан“, која се на грчком односи на „све“, и „епидемије“, која се односи на раширену заразну болест -

је онај који је с времена на време довео до великог

друштвене промене и то она која се може или не може закључити из саме болести. То је у суштини појам из западне медицине. Тако је, на пример, наратив о ЦОВИД-19, пандемији која је избила

2020. године, довела је до бројних друштвених промена. Неке од ових промена биле су у супротности са доминантним наративима који су претходили наративу о пандемији.

На пример, непосредно пре него што је наратив о пандемији постао доминантан

у већини нација се причало о томе како пластика пуни океане разорним обликом загађења; како пластику треба заменити другим облицима паковања; како је пластика један од водећих изазова за

модерно, технолошки друштво. Прича о опасности од пластике била је толико јака да је ЕУ намеравала да уведе жестоко законодавство

против пластике - и за разлози који могу бити савршено чињенично - када је наратив о ЦОВИД-19 избио је и гурнуо у страну углавном све остале бриге.

У наративу од 2020 ЦОВИД-19 пандемија, 'нетакнута храна' постигао а врховни статус, и пластика-умотана храна опет постао загрљени; у део као резултат приповедања

од ЦОВИД-19, пластично смеће количине у

Европа је нагло нарасла.

дакле две пандемије: пандемија и наратив о пандемији.

А за све је задужена група лекара који могу или не морају бити у складу са свим чињеницама, који могу, а можда и не морају читати

Како што је Схиллер истакао, наратив о пандемији био је сам по себи, један од облика пандемије. Имамо

статистика тачно, ко можда зна или не мора знати стварне мере за одржавање вируса и одржавање популација

здрово - и ове лекари и политичари који су их слушали, постали су првосвештеници наратива о пандемији и реструктурирали читаву светску економију.

Као што је Схиллер истакао, наратив о пандемији био је сам по себи, један од облика пандемије. Имамо

“What causes the recurrent bubbles and busts in financial markets that create so much disruption in our lives? Economists have explored all sorts of possible causes, from subtle changes in monetary policy to the solar sunspot cycle. In this fascinating book, Robert Shiller argues that what really matters is a good story. Narrative economics, he argues, can explain what statistics miss, and shows how viral shifts in economic thinking resemble real epidemics.”

—**JOHN QUIGGIN**, author of *Economics in Two Lessons*

“Ambitious and absorbing, *Narrative Economics* takes seriously the possibility that stories may have an economic life of their own, spreading through communities like epidemics, and it makes an extremely compelling case that studying such stories is important. The book is also a joy to read—lively, engaging, and accessible.”

—**RAJIV SETHI**, *Barnard College, Columbia University*

PRINCETON press.princeton.edu

ISBN-13: 978-0-691-18229-2 90000 9 780691 182292

статистика тачно, ко можда зна или не мора знати стварне мере за одржавање вируса и одржавање популација

здрово - и ове лекари и политичари који су их слушали, постали су првосвештеници наратива о пандемији и реструктурирали читаву светску економију.

идеали чистоће морају ићи даље од изгледа чистоће у савршено упакованом производу и укључивати сваки аспект начина на који

односе једни према другима.

довољно да се спале базне станице 5Г. Али чак и ако то доводи до избеумљеног неколицине, чији су заправо интереси, рационалност и наука оскудни, да осећају да су продрли у важну особину света - за већину таквих

окружење - као што је једно-временска употреба пластике у веза са храном - имају тенденцију да изазову незадовољство јавности. Можда је улога нарације „исправљање“ друштва у одређеној тачки, а можда ћемо видети да се могу наћи алтернативе пластици, делом и због економске снаге таквог наратива у заштити планете, а тиме и нас самих и наше будућности .

Кафић је можда био животни век по свом медицинском статистичком утицају, али ако говорите о креативним ауторима, музичарима,

политичари, филозофи, технолошки ентузијаст и модни људи који за деценијама су долазили до нових открића у дијалозима у којима су, такође потопљени у дувански дим, тада је за њих било очигледно да је порок пушења - као што је био Иан Флеминг - био вредан тог скраћивања живота.

Њихов наратив је, наравно, да је дубина већа важан од дужине. Димне кафане су биле

важно продубљивање креативне енергије за оне који су тада били млади и живи, да би те кафане, они који се састају

места која раде управо на тај начин; начин на који већина кафића није могла да се понови током деценија након искорењивања дувана са јавних простора у многим земљама. Као резултат, са увенућем кафанске културе,

истовремено са растом нових дигиталних средстава за социјалну повезаност,

физички састанци између људи су узели нови минимум; што временом доводи до таласа суптилних питања за популације - списак је дуг и укључује добро познате појаве попут гојазности и општег умора у животу.

Наратив, попут чишћења ваздуха од дувана, вођен савременом медицином, може имати савршену основу у одређеној врсти статистичких чињеница о одређеним врстама здравља, а опет може садржати рупе у којима могу бити и други облици

значајне чињенице су потпуно игнорисана. Од стране фанатично спроводећи приступ добијању ваздуха

широм света очишћени од дувана, светски политичари такође су допринели уништавању градских центара; можда заузврат доводи до изузетно

повећана употреба аутомобила што доводи до много озбиљнијег облика

штета по животну средину. Таква долази контрапродуктивност из маничне концентрације на једну ствар: а разлог зашто политичари то чине је тај што мисле да их „разумеју“ - трик моћи

да остану на челу и изван свог времена.

Препознајући наратив као наратив, спремни смо да изађемо из хистерије у расположење за медитацију и дијалог.

Уз глобални образац комуникације којим доминира неколико дигиталних компанија, -

компаније које заиста имају пословног интереса за одређене наративе и митове

укључујући и опасност од физичких близина и босе ноге на столовима у кафићима - такође имамо разлога да се пробудимо контранаративи и иди изван дихотомije наратива и контра-

наративи. Сигурно, мода не само да лебди и приказује наративе који доминирају садашњошћу у славним терминима; такође је понекад у стању да превазиђе приповедања у

надахњујуће начине. Као део овог узбуђења, осећај елегантне лепоте и уклапајућег стила траже многи од оних који раде у моди.



[наставак]

Ово не доноси морални суд над наративом пандемије нити над онима који је негују, и имају, и јесу. Као и Схиллер, можемо рећи да се наратив може или не мора заснивати на чињеницама. Може се анализирати у

наративима, а сваки поднаратив у бројне претпоставке, а неке од ових претпоставки могу се показати као основа, а друге могу бити мак.

Као контра-наратив наратива о

пандемија се гради - као, према Схиллеровој теорија, то је обавезно - открићемо да је наратив о здрављу, слободи и индивидуалној снази и

лепота - заиста све ствари повезан са нарацијом о моди - биће

погођени, на неки начин суптилни, на неки начин очигледан. За неке ће то бити прослава младости и „имунитета стада“ - пуштањем страхова и поверењем да ће се живот одвијати у хипијској слободи,

снаге појединаца се граде и болести ће се сузбијати. За друге ће то бити увид који у свету који, према еколошким мислиоцима као што је Јане Годдалл, може бити

окарактерисана као мање или више „пренасељена“,

Подсетимо се тога, на нивоу који Схиллер истражује

наратива, прави контранарат ретко има

било шта повезано са такозваном „теоријом завере“. Теорија завере је контра-наратив који само

ради за неколико фанатичних. На пример, пошто су 5Г телефонске базне станице постављене исте године када се ширио вирус ЦОВИД-19, неки негују

теорија завере да су базне станице 5Г заиста извор ЦОВИД-19. Иако већина хумор види на тако смешан поглед, неким је то разлог

теорије завере нису нимало злурад контранаративи - а самим тим и они

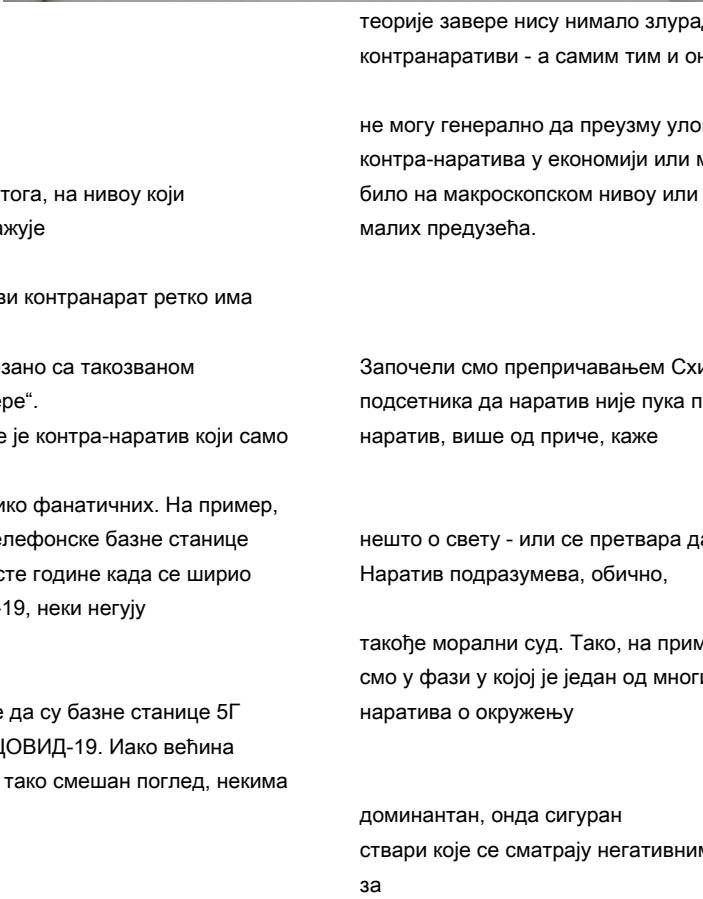
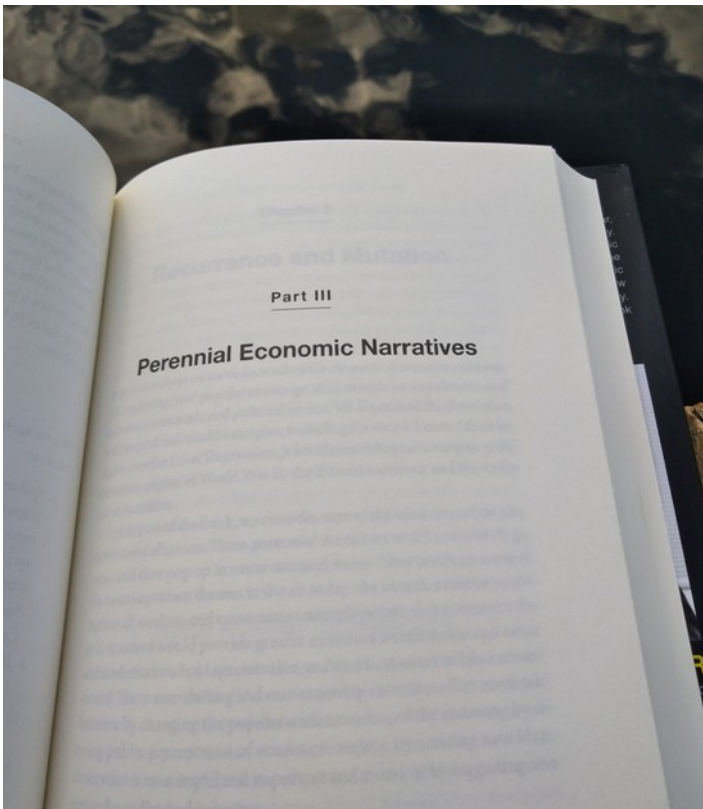
не могу генерално да преузму улогу контра-наратива у економији или моди, било на макроскопском нивоу или на нивоу малих предузећа.

Започели смо препричавањем Схиллеровог подсетника да наратив није пука прича: наратив, више од приче, каже

нешто о свету - или се претвара да то чини. Наратив подразумева, обично,

такође морални суд. Тако, на пример, када смо у фази у којој је један од многих наратива о окружењу

доминантан, онда сигуран ствари које се сматрају негативним за





POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com

Дефини ција од Добар Хотел

Манекенка:
Голда,
@голдафи

Локације: Хотел Троиа
Таксим, Истанбул,
соба 702 и кров; Сара
Цафе & Наргилле





Модни модел: Голда,
@голдафи
фотографија / главни стајлинг:
Аристо Тацома
Стилски допринос од
сама манекенка.

Такође моделирање у
едиториал,
Осман Карабачак.

МУА: Бану Алтун Иорулмаз,
@бануиорулмаз.

Локације укључују:

Хотел Троиа Таксим,
Тепебаси, Месрутиет
Цаддеси # 45, 34430
Беиоглу / Истанбул,
@троиахотелтаксим

Сара Цафе & Наргиле,
Истиклал, Истанбул;
захваљујући Осману
Карабачак и Коко.

Ознаке укључују:
ПЕНТИ, Истиклал, Истанбул,
@пенти.
НИКЕ, @нике.
МАНГО, @манго.
ЗАРА, @зара.
АСМАЛИ МЕСЦИТ МАХ.,
Истиклал, Истанбул,
@рамазанцанбаз_
спицебазаар64.

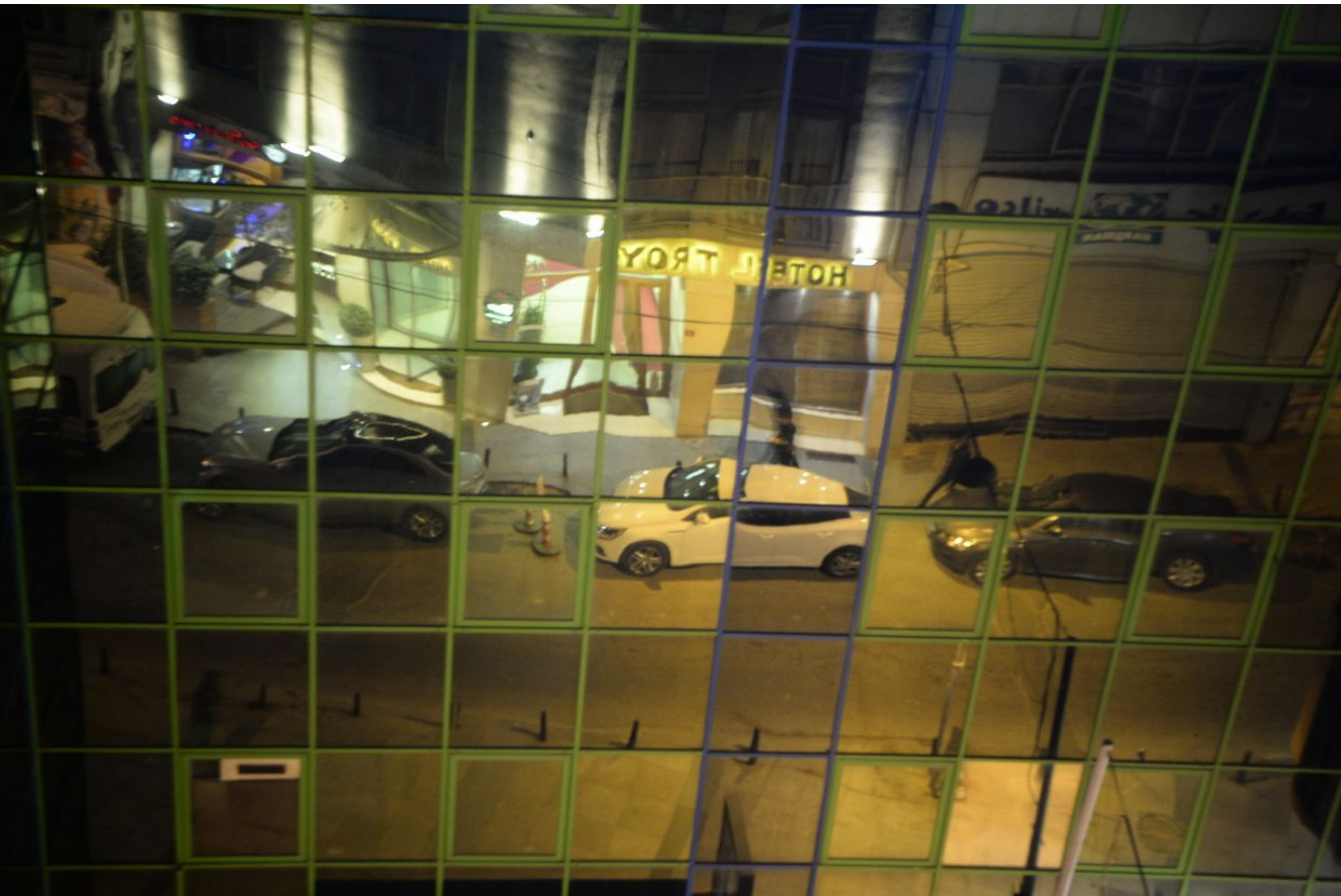
Боже
дефин
ИТИОН
а
Добро
Хотел
? А.
место
Ја бих
остани
у.

Хаљина
рт Де
Ниро



<< Никад посла
уназад.
Шта би могло
био
био отпад
времена. >>

Иана Флеминга
"Из Русије
с 'љубављу"















проћи,
господине."

„Ето

- пг ПГ

су

Водехоусе,

Законик од

тренутке, Тхе Воостерс

Јеевес,

кад један

пита

себе,

'Урадити

панталоне

материја? '

"

„Тхе

расположење

воља









iB



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

Манекенка
Ана Пасцару

Персо нал Свемир



Манекенка

Ана Пасцару,

@анасцару88

Фотографија, главни стил:

Аристо Тацома

Стилски допринос од
сама манекенка.

МУА, обликовање косе:

Гоодие Маи-Јохнсон

Локација:

69 капи Студио, Лондон, @

69дропс_студио.

Модне етикете укључују:

ТОП СХОП, @топсхоп.

ДИАНАС САЛОНГЕР, Осло,

@дианассалонгер.

БЕРСХКА, @берсхка.

ЛИНДЕКС, @линдекофициал.

Накит из

ИОАКЕИМИДИС, Атина,

@иоакеимидис_цоллецион.

Бела јакна од

МИСТОРИ ЛОНДОН,

www.мисторилондон.цом,

Костим борилачких вештина:

из ФИГХТЕРСПОРТ-а, Осло,

@фигхтерспортнорге.

ГИНА ТРИЦОТ, @гинатрицот.

БИКБОК, @бикбок.

Тканине из КАРАТ ГУЛЛ-а, Осло,

@каратгулл.















Проучи како
тече вода
у долини
ток,
глатко
и слободно
између
стене.

- - Морихеи
Уесхиба,
оснивач
Аикидо





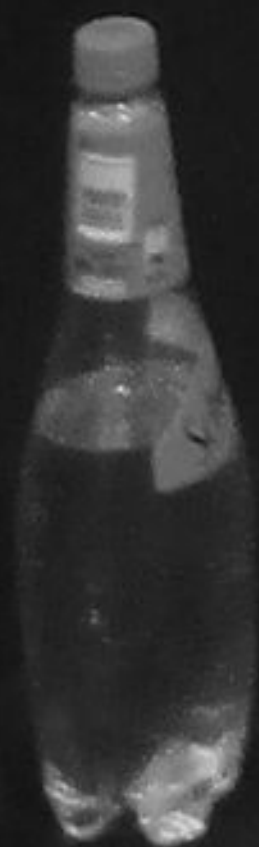


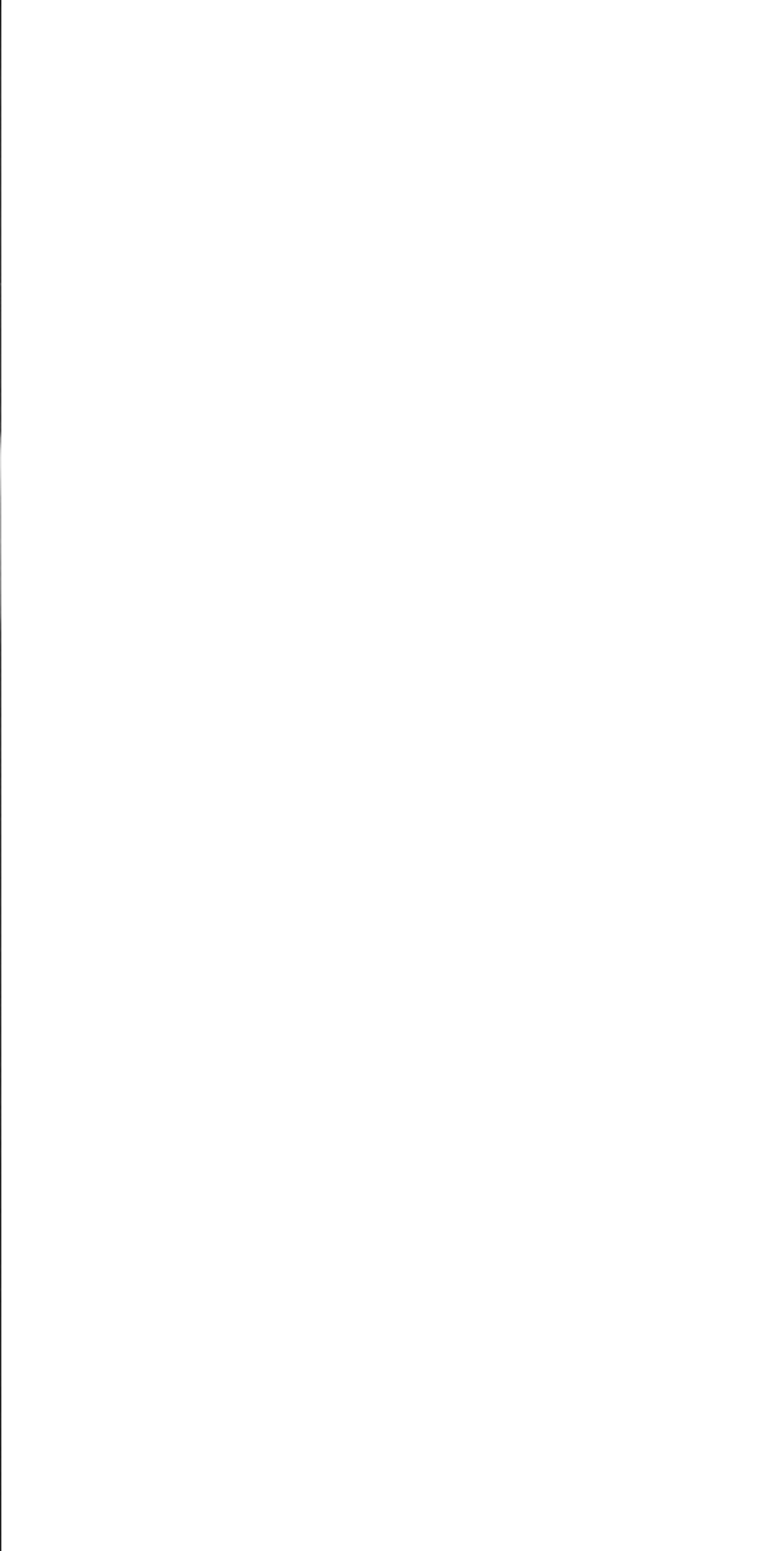




„Боже
медитација
је
предивна!
Осећам се тако
екстатично
радостан и
жив. “!”
Наставник
Рекао му,
„Хоће
проћи. „”

Из зена,
превод од стране
Тимотхи Цонваи













iB

OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



@otkutyrfashionhouse