

BERLINiB

2020/C
September
October
November
December



Модель обкладинки для нашого випуску
BERLiNiB 2020 / C
є Ана Паскару,
сфотографував А.
Такома, стаття:
Особистий простір.

2020 / C

BERLiNiB



BERLiNiB: Зроблено головним чином
в Афінах через, серед іншого,
Буття,
Визволення та
Гризти. Концепція псевдоніма
Арісто Такома
Есер Вебер, Осло.
ISSN 2535-602X

Офіційне виробництво
Розташування: Осло, Норвегія

Пошта:
Yoga4d: VRGM, Postboks
1046 Гофф, 0218 Осло
berlinib.com
industrialbabes.com
[@berlinib](https://www.instagram.com/berlinib)

Електронна адреса реклами:
ads@industrialbabes.com
Коли ми робимо
журнал, ми починаємо макет з нуля і
додаємо тег „ТЕСТ МАЙКУТУ” у
блакитну нотатку зліва на цій сторінці
редакції.

Це природно і поступово
трансформується
у наш власний журнал. Ми
замінюємо кожне з попередніх
тестових зображень
(задокументованих у нашому
Обліковий запис Instagram) з
зображення з
оригінал
BERLiNiB
фото
сесій.
Ідея така
що ми хочемо
лише
найкраще
натхнення
для наших
журнал, так
ми обираємо
зображення з
наш
улюблені джерела, такі
як Vogue та Elle, щоб освітлити
наші сторінки зображеннями, які

надихати нас, коли ми працюємо
над створенням власного повністю
оригінального
публікація.
Кожне випуск є
розвинені в цьому
і на
час свого
публікація (для
час публікації,
надавати наш веб-сайт)
весь вміст - наш власний.
Лише в цей час

«Опубліковано» штамп
відображаються зліва на цій
сторінці та опублікований в
Інтернеті PDF-файл
журнал йде до
архіву з ISSN
номер і завжди доступний у
незмінному вигляді
форму. Всі тексти - це наша власна
оригінальна робота з самого початку.

Авторські права: Мода
блогери можуть робити реblog
зображення з відповідними
подяки до



журнал, моделі та
фотографи, порадьтеся

розділ КАТАЛОГ
на нашому веб-сайті для отримання
додаткової інформації. До всього вмісту
можна отримати доступ як на великих
екранах, наприклад, на ПК, так і через
малі екрани, наприклад, на телефоні.

Талановиті люди і
модниці, які бажають
для роботи з нами, будь ласка,
зв'яжіться з нами. Ми є
завжди відкритий для слухання від
моделей, письменників,
фотографи,

стилісти, макіяж
художників, набір
дизайнери, мода
дизайнери,
рекламодавці та
інші захоплені
креативники, які хочуть робити
якісний внесок
безпосереднє спілкування.

Ми вирішили повністю вибирати
цифрові технології
папір '. Маючи верхнє
обладнання,
і чудовий смак та творчі навички
наших авторів, ми

створити відмінно
результати в рамках цього
кадру.

Арісто Такома {а
фотограф у & редактор BERLiNiB;

а також часто стиліст}



BERLiNiB фінансується за рахунок
реклами та
спонсорство (вказується
бути таким). Всі випуски доступні
безкоштовно як якісні PDF-файли на
berlinib.com.

Реклама:

Представити ціну за оголошення за запитом
на адресу електронної пошти:
ads@industrialbabes.com
Приблизно приблизно
половина журналу доступна для

якісні оголошення. Зв'язок
berlinib@aol.com для
інші запити - також
для редакції
спонсорство. Ми резервуємо
право лише на
включати рекламу, яка не відволікає
увагу від
модний зміст
журналу, і реклама повинна
виглядати так, ніби вона є
рекламою (або позначена як така).
Ці оголошення завжди ввімкнено

відображати також в архівованих
журналах PDF.

Зміст кожного опублікованого
BERLiNiB
Журнал є авторським правом
Stein Henning B. Reusch псевдонім
Арісто Такома;
моделі, письменники та
у фотографів
авторські права на їх
внески коли
BERLiNiB працює належним чином
посилання. Без підпису
матеріал - редактор.

Технологія включає:

Різноманітні камери; KDE Neon,
Gimp,
LibreOffice,
FontLibrary.org
[відмінні шрифти, але
ми плануємо виготовлення
власних шрифтів досить скоро],

телефонні комп'ютери та, як
креативний інструмент, платформа
G15 PMN.





Як ти, мабуть знаю, BERLINiB на берлініб точка ком, опубліковано в універсальний "Цифровий цифровий паперовий" формат PDF, формат PDF, надходить тричі пр. рік. За невеликими винятками, редакційні статті розміщений у журналу в послідовність, в якій вони зроблені. Номери сторінок посилаються до сторінок формату А3.

Голда

@goldafi

Розташування:
Стамбул
сторінка 12

Обкладинка

модель:

Ана
Паскару
@ana
pascau88

Розташування:
Лондон
сторінка 27

Сабріна mstyle-

@sabrina
мачео

Розташування:
Менаджо
сторінка 47

Стефані

Джонсон

Розташування:
Париж
сторінка 60

магія

Марілена стиль і
@magicmstyle

Розташування:
Афіни
Сторінка 83

Редакційні статті

журналу в зазвичай розміщується в послідовність, в якій вони зроблені. Всі фотографії, текстові статті, & модне мистецтво оригінальні виготовлений матеріал від / для BERLINiB

Як написано на сторінці 2, ранні версії попереднього перегляду є (на останніх сторінках) кілька додаткових фотографій, які допоможуть нам у творчих зусиллях за високими стандартами, визнано в нашому акаунт в Instagram.

Написано теми краса, моди включати:

Великий Коментар про моду як ми входимо 2021 рік Наталі Софія сторінка 77

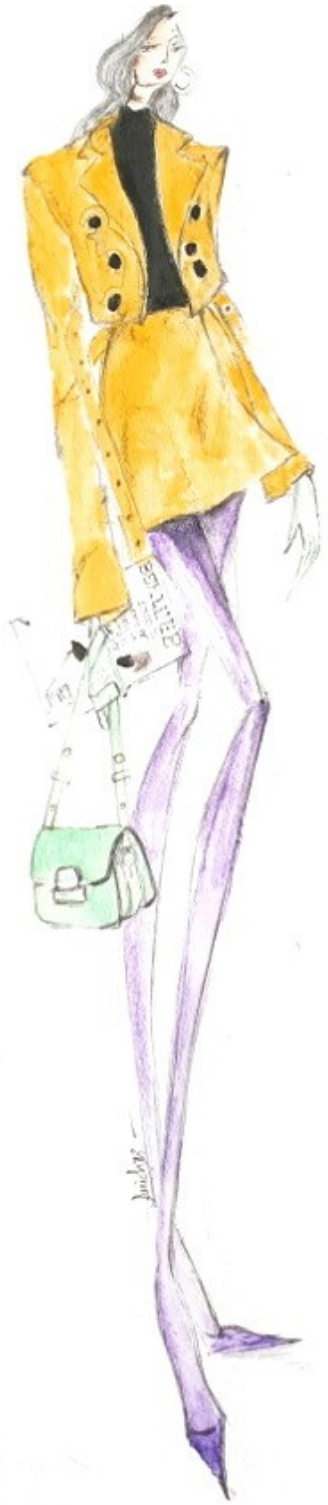
Рецензія на книгу: Премія Нобеля виграшний економіст & його

"Цифровий Розповідь Економіка »формат PDF,.

Читання Дж. Р. Р. Толкін 's s Владар кілець

Impulses from FW20/21 fashion

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas
srishtioinam@
gmail.com



18 Викупити мін балів про Дюна, the 1984 рік фільм

У 2020 році вже вп'яте буде зроблена спроба зняти фільм із класичної книги «Дюна», цього разу режисера Деніса

Вільнев, сценарій Джона Спейхтс, Ерік Рот та Вільнев. Як би там не було можливі достоїнства цієї новітньої спроби, ми вважаємо «Дюну Лінча» з 1984 року гідною

уваги. Ось і ми:

Дюна: Девід Лінч, 1984: наука

художній фільм надихнув за однойменним романом Френка Герберта з 1965 року, який Артур

К. Кларк назвав "найбільшою казкою, коли-небудь написаною".

Головні ролі: Кайл Маклахлан у ролі Пола Атрідес, Шон Янг в ролі Чані, Стінга в ролі Фейда Раути, і великий акторський склад з багатьма відомими акторами.

Знято в Мехіко. Саундтреки: Тото,

Брайан Іно.

Ми всі чули про
Lynch's Dune

дорого

науково-фантастичний фільм

з такою кількістю поганих моментів, що ніхто їх не встиг перерахувати :)

І все-таки цей фільм просто не зникне. Це

продовжує хвилювати людей. За ним спостерігають і переглянуто; це було перероблено Лінчем та шанувальниками; його демонструють у крихітних кінотеатрах для зачарованих глядачів, які

можливо, відчувають, коли вони відкривають якесь вишукане вино 19 століття, і що вони повинні бути привілейовані за цей досвід.

Що дехто може сказати дивно.

Уявіть, що ви - газетний критик у 1984 році, коли фільм був уперше

випущений - знаєте, с просторий, багатий на сторінки газети з пачками великих аркушів текстового паперу присвячена дискусіям про фільми. Який це повинен був бути польовий день! Всього через кілька хвилин у фільмі виникає дивовижне відчуття, що ти застряг у надмірно музичній недоплачені

показ аматорського театру, з недоречною гордістю та абсурдною впевненістю в собі, їх найперша театральна вистава.

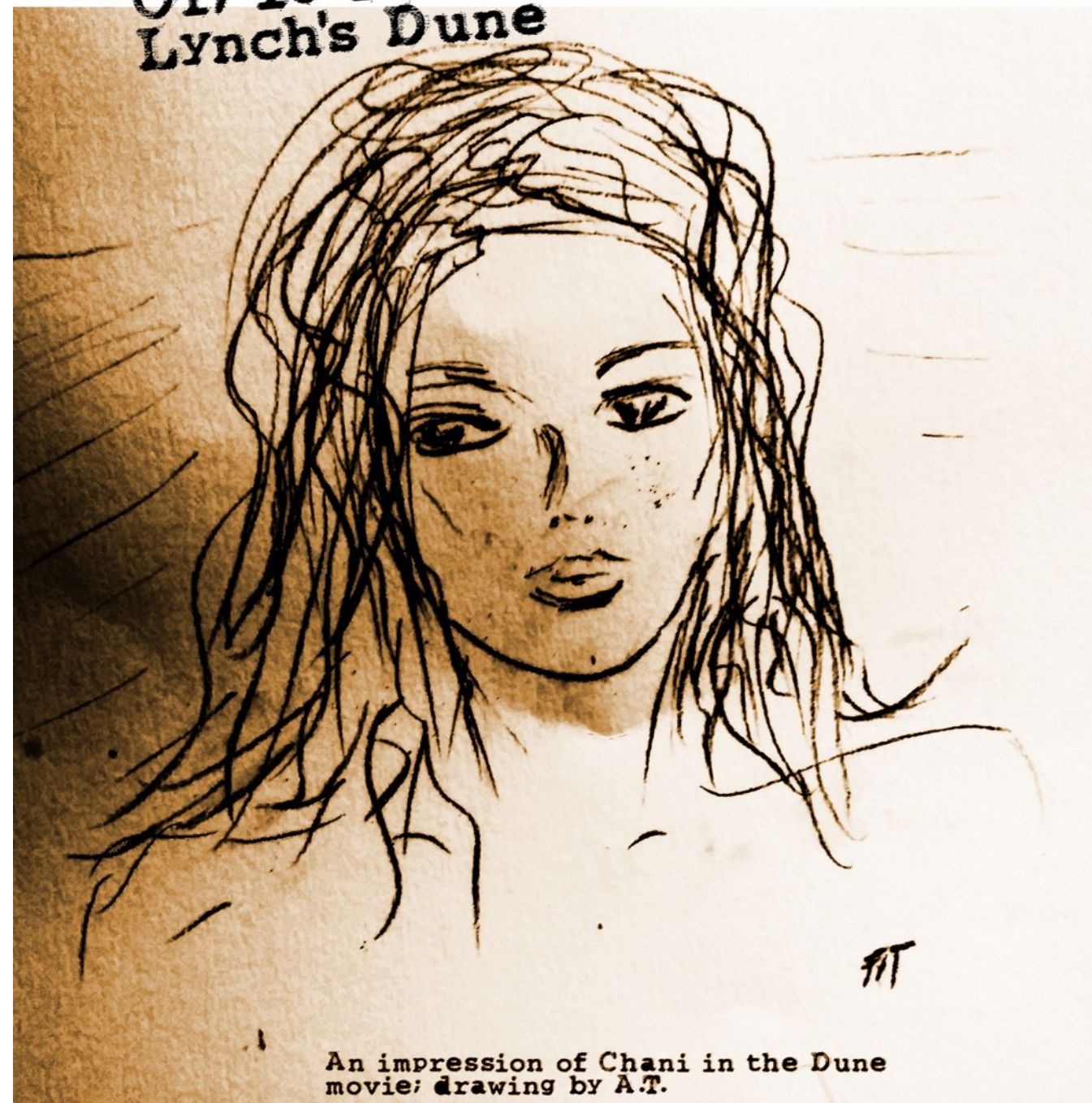
Багато з того, що повинно бути тонким, робиться надмірно очевидним. Багато жестів здаються переборщеними. Тихі думки деяких головних героїв вислуховуються у вигляді настирливого шепоту.

діалоги можуть бути блискучими, і деякі персонажі взаємодіють, але

анімаційна технологія - це стиль телевізору 1960-х. Деякі космічні апарати здаються змодельованими після парових поїздів. І цей список можна продовжувати: і це все збільшується для тих, хто прочитав фантастичну книгу, на якій нібито заснований фільм.

FW20/21 escapist
idea: re-
evaluating
Lynch's Dune.
[A formidable
task]

Or, 18 redeeming points about
Lynch's Dune



An impression of Chani in the Dune movie: drawing by A.T.

Тільки пам'ятайте: кіновиробник Девід Лінч - відомий майстер відрази, і бюджет у цьому випадку дозволяв йому піти на нові вершини в * 1 * ол, дещо з цього також демонструє * 9 * 1 * [продовження]

Тільки пам'ятайте: кіновиробник Девід Лінч - відомий майстер відрази, і бюджет у цьому випадку дозволяв йому піти на нові вершини в * 1 * ол, дещо з цього також демонструє * 9 * 1 *

особливий хист.]
Наші 18 пунктів викупу для Дюна Лінча:

* 11 * 1 *
Стінг блискучий гумор та посмішка перетворюють цілі ситуації (насправді: він у своєму тузі, ніби народжений саме з цього)
d * 1 * 2 * 1 *
Барон

Сестра Пола є зіграла крихітна дівчинка, яка маленький геній

* 110 * 1 *
Один з мотиви в Дюні книга надзвичайно добре збереглася в Росії
фільм: молоді та некорумповані пригнічують і наздогнати все, але не надто жорстко (насправді, це наймолодший персонаж у фільмі, який зрештою закінчує найбільше

корумпований персонаж в м овіе) * 11

невинність як пов'язана з чимось позачуттєвим (в фільм, також за допомогою інструменту того, що називається "прянощами"), і, отже, дуже потужний, виходить справедливим

* 14 * 1 *
The truthsayer of у барона чудовий голос а ймовірно тіла
Чані має

* 15 * 1 *
Так званий с неперевршена сйво Головний

Однак тут є глибини, навіть революційні

персонаж, Кайл Маклахлен, зростає зі своєю роллю у фільмі і, в міру її прогресування, переконливо тане з Рaulf Атрідес
7 * 1 *
Мати Павла

Атрідес ділиться з дочкою імператора а ро ял вид грації

* 18 * 1 *
Існує велика кількість керованої міді та інших металів, а такожв'язані незвичні тканини в Росії
кінострічка. Якщо на даний момент ми відвернемо погляд від наукової фантастики

контексту, і просто подивіться на дизайн, це досить співпраця

у зв'язку з цим: Dune by Lynch встигає робити покупки еkleктично, але ні, думаю, неповажно, в Арабська, єврейська та християнська культури у побудові нових світів та народів із абсолютно різним минулим. І робить це, не намагаючись деконструювати духовне

у просто забобони. Навпаки, воно накладає забобони на верхівки забобонів і як би доводить їх реальними;

твердо диріжить не зменшувати це, просто t *заграчки * 14 * 1 *
Тоді як слово

"поліаморна" не означає точно не стосуватися ні книги Дюни, ні фільму, на це є смачний натяк; і є якість реалізму в людських стосунках, що

має сенс (коментар: у книжці є трохи більше)

* 115 * 1
Дюна Лінча містить посилення, подібно до Дюни, книги Френка Герберта, до минулого, в якому люди мали відрізнятися

від "мислячих машин", і які люди перемогли. Це точка резонансу з нами!
s * 1 * 16 * 1 *
Так само і Дюна

у фільмі, як і в "Дюні", мова йде про те, що є людиною, а не твариною, як це виражено також у нас

здатність не поступатися болю, коли ми знаємо краще. Психічна рішучість не дозволяти вчинкам неправильно керуватися сильним болем - це те, що рятує Павла на початку його пригоди; це те, що "доводить", що він людина, доводить, що є душа не просто машина

сприйняття існуючого світу через його

нібито альтернативна реальність та альтернатива розповідь - також про релігія та минуле та культурна чутливість: але Дюна (і в книзі, і у фільмі) вражає

у зв'язку з цим: Dune by Lynch встигає робити покупки еkleктично, але ні, думаю, неповажно, в Арабська, єврейська та християнська культури у побудові нових світів та народів із абсолютно різним минулим. І робить це, не намагаючись деконструювати духовне

у просто забобони. Навпаки, воно накладає забобони на верхівки забобонів і як би доводить їх реальними;

твердо диріжить не зменшувати це, просто t *заграчки * 14 * 1 *
Тоді як слово

"поліаморна" не означає точно не стосуватися ні книги Дюни, ні фільму, на це є смачний натяк; і є якість реалізму в людських стосунках, що

має сенс (коментар: у книжці є трохи більше)

* 115 * 1
Дюна Лінча містить посилення, подібно до Дюни, книги Френка Герберта, до минулого, в якому люди мали відрізнятися

від "мислячих машин", і які люди перемогли. Це точка резонансу з нами!
s * 1 * 16 * 1 *
Так само і Дюна

у фільмі, як і в "Дюні", мова йде про те, що є людиною, а не твариною, як це виражено також у нас

здатність не поступатися болю, коли ми знаємо краще. Психічна рішучість не дозволяти вчинкам неправильно керуватися сильним болем - це те, що рятує Павла на початку його пригоди; це те, що "доводить", що він людина, доводить, що є душа не просто машина

про нього. Це грізний момент у цьому віці знеболюючих засобів. Це рідко виражається с * 17 * 1 *
Коли Павло

врешті-решт перемагає над персонажем Стінга, момент перемоги має відчуття мистецтва (коментар: остаточне заміщення Стінга, посмішка Стінга майже нічим не порушена)

i * 1 * 18 * 1 *
Нарешті, це так

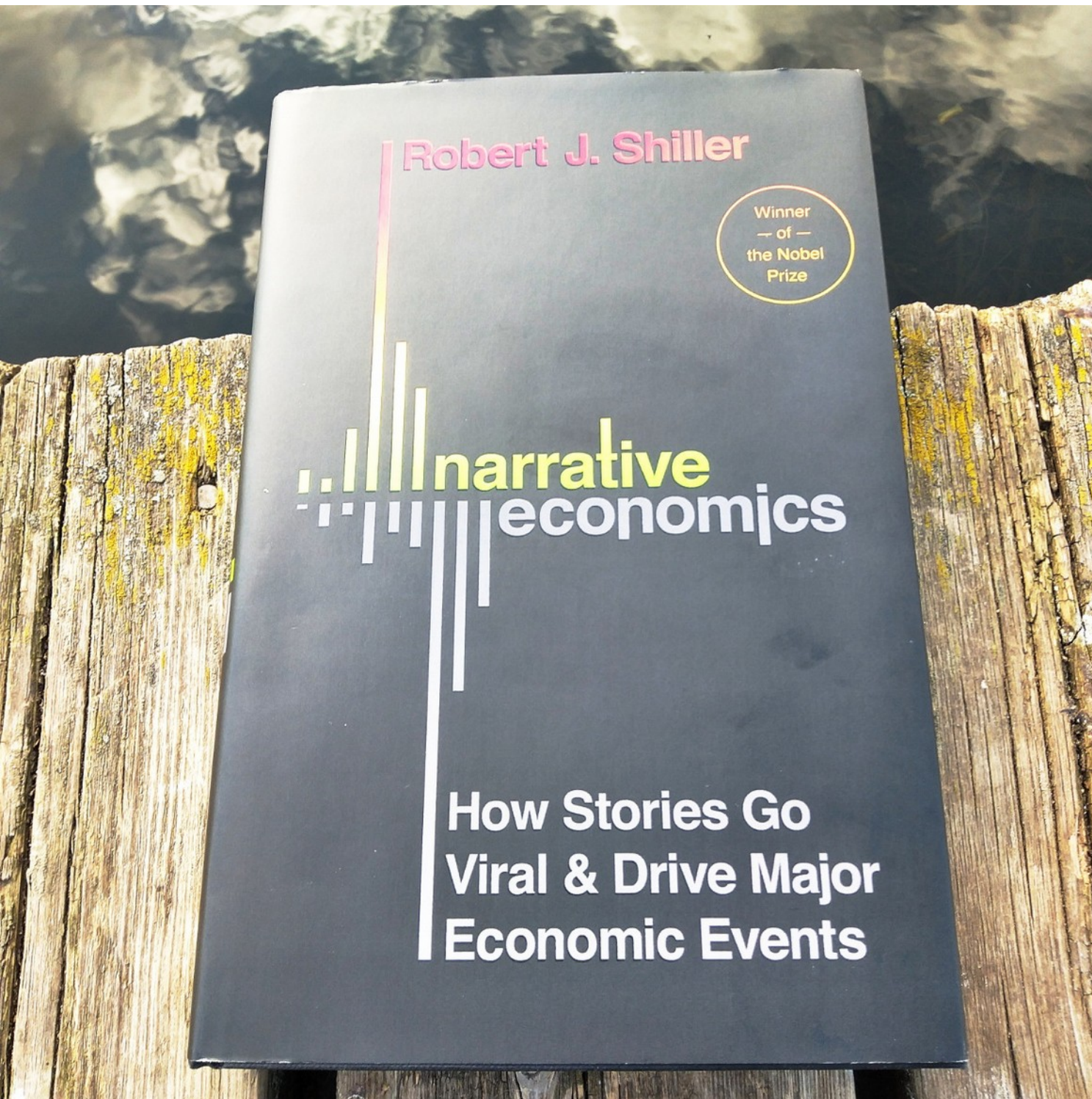
ні ця секта, ні та секта, яка «перемагає», це незалежний, творчий дух

самоактуалізованого Пола Атрідеса, який «перемагає»; таким чином, що б ми не мали на увазі правоту чи ні релігійних зібрань, це

є також святом індивід та його або її медитація та здатність кидати виклик правилам з глибини власної сили волі.

iB

[Ви ніколи не бачили фільму? Ви збираєтеся?



Нарратив es of Мода, Економіка і Пандемія

Огляд книги та коментар Арісто Такома

У недавньому
співбесіда,
Нобелівський лаурат
RJ
Шиллер
вказано наголошено
що в
доповнення до

COVID-19
пандемія,
є
'пандемія
розповідь
про
пандемія'. В
його книга 2019 року,
опубліковано
перед
вірус
спалахнув, він
запрошує нас до
подумай про
домінанта
розповіді
і
передбачити,
і навіть
створити,
контр-
розповіді

Розповідь, економіст Нобелівської премії
Роберт Дж. Шиллер повідомляє нам - у
своїй книзі `` Розповідь " за 2019 рік

Економіка: Як історії стають вірусними
та стимулюють основні економічні події -
це більше
ніж просто історія. Історія цілком може бути
просто вигадкою. Чудовий роман - це чудова
історія. Це може не мати нічого спільного з
нашим світом. Він не може претендувати на
те, що представляє світ та його виклики. Він
існує на своєму

власний, він живе в нашій свідомості, для
нашої насолоди і
хвилювання. Це може навчити нас чомусь
про світ, але історія жодним чином не
виглядає так, ніби вона покликана навчати;
якщо трапляється так, що воно щось вчить
про світ, це ніби мимо

збіг обставин, за допомогою метафор ми
створюємо у своєму розумі.

Звичайно, як зазначали багато викладачів
літератури, ті, хто читає багато книг, як
правило, розвивають свої

інтелекту та їх
особистість; вони, як правило,
отримують більше
спілкуючись і швидше
на розуміння речей з точки зору інших. Це

це означає, що не лише розповіді можуть
давати історії
розуміння. Наприклад,
на випадок, якщо ви випадково прочитали
історію - роман "Про людську кабалу"

Сомерсет Моген, ти можеш виявити себе
більш здатним зрозуміти, як
самодеструктивність може спустошити
красиву і захоплюючу

молода людина.

Читання Роберта Шиллера

Наративна економіка, нам нагадують те, що
говорили філософи різними словами стільки,
скільки було

філософії, але нам це говорять вміло і
сучасною мовою, відповідаючи сучасному
раціональному розуму і

науково освічений
людина. Цю людину може цікавити
суспільство і

економіка, обидва
макроскопічно та в таких термінах, як малий
бізнес, і може не відштовхуватися чимось, як
очевидно

щільний як 'економічний
теорія '.

Те, що говорить Шиллер, є аналогією з
тим, що, наприклад, філософ

і міфолог Йосип
Кемпбелл багато писав про те, що людство
створює суспільство не просто шляхом

відносяться до факту, але за

використання the

потужність міф.

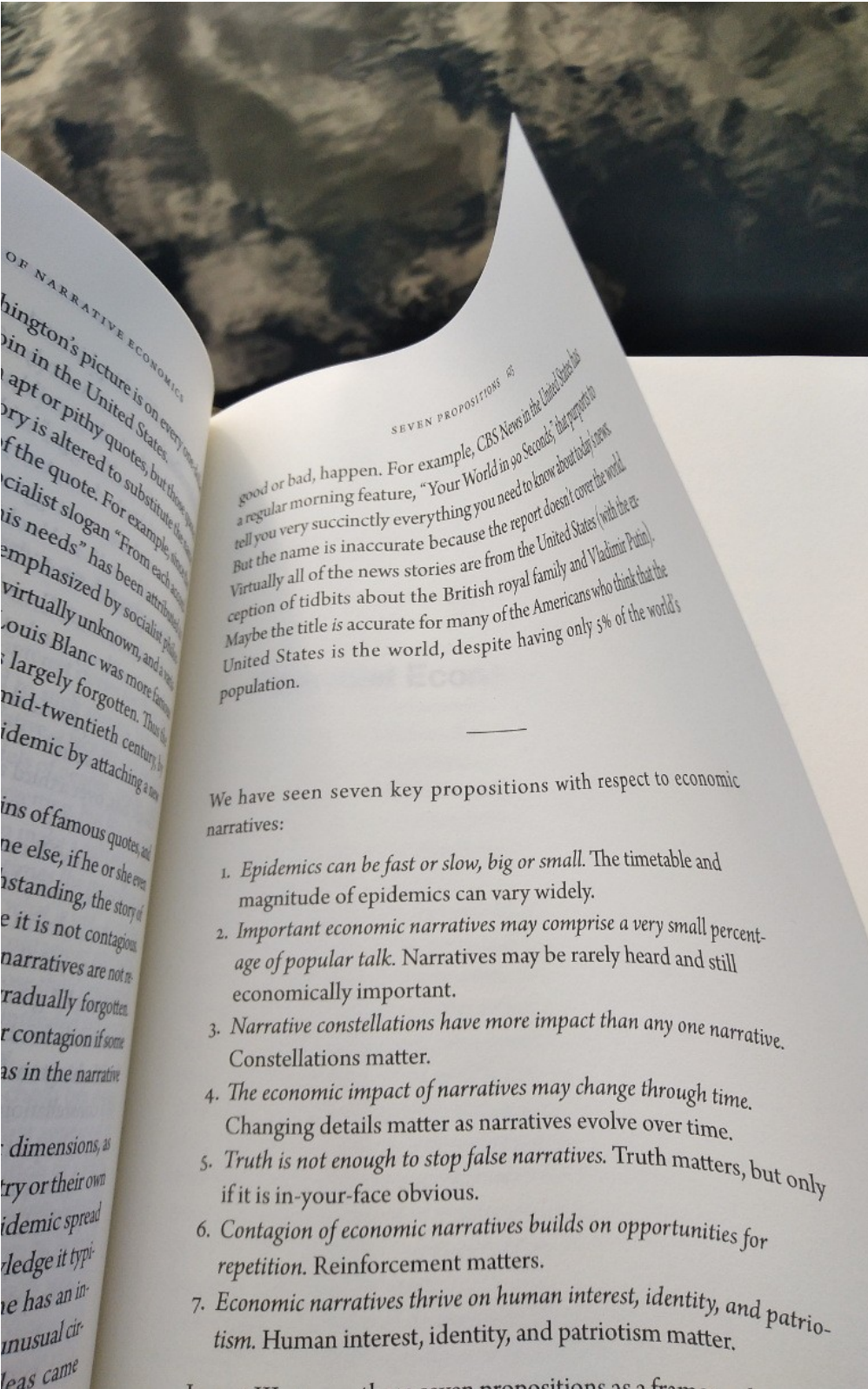
Міф - це більше
ніж історія: це спосіб представити факт,
котрий може повністю не мати фактичної
основи; і все ж це формує значення і
поведінку, і як таке є сукупною владою в
суспільстві. У своїй книзі 1949 року «Герой з
тисячами облич» Кемпбелл досліджує

те, що він бачить як суттєву подібність
між
міфи про всі відомі
суспільства, великі настільки ж малі,
шаманські, як і технологічні
і науковий. Його молодший друг Джордж
Лукас, який написав рукопис домінуючого
серіалу "Зоряні війни", прагнув цим фільмом
особливо жити духовний міф у

технологізований світ. У міфічному
казковому міфі, який він закрутив, частково
натхненно творчістю Кемпбелла,
неосяжність у часі грандіозного міфу та
простору могла б, сподівався він,
стимулювати до нової духовної
змістовності в

повсякденне життя.

	
історія, але надто конкретна, щоб бути саме «світоглядом»: це частково підсвідомий засіб, який наповнює наш	
	
<div>[продовження]</div>	



розуми та Я із спонукальною силою та відчуттям напряму - незалежно від того, чи має ця сила та напрямок насправді якісь підстави.

Незалежно від релігії чи її відсутності, міфи існують у всіх суспільствах. Міф, як і розповідь, більше, ніж

Деякі розуміння важливості міфу для

функціонування та добробут суспільств сходить до античної філософії. Наприклад, Платон припускає, в

одна з його знаменитих історій про метафора про печера, що поки більшість людей виводять значення їхнього життя від роздумів про тіні, лише присвячені кілька (

Філософи) може підняти, щоб побачити світло, яке дає піднятися до тіні -- і: відновити з досвід! Платон пов'язує красивий з формами В так невловимо, так тонкі, що вони ніколи не може бути цілком досягнутим з точки зору органи чуття-- вони є але проглядав прозоріння. Це почуття, яке є

подібні до аспектів класичної індійської філософія. Індуїзм має в собі міфи, які говорять про світ предметів, а не як про відображення а

божественної реальності або духовного ряду події за межами почуттів. Не лише фізики, але також ті, хто працює з мистецтвом, промисловим та архітектурний дизайн, і справді також з модою, були натхненні такими розповідями. Вчений, напр через теорію,

і художник і Фотограф, наприклад, через візуальне зображення, може прагнути передати погляд на щось не зовсім

зворушливий, не зовсім помітний, але який все ж може підняти і

дати енергію суспільству. Іншими словами, багато людей є

"працівники міфу", і **МИ**

Є всі зворушливий, і буття

грип

за редакцією, та

грип

розповідь

S, які рухають події в

	
всі рівні в суспільстві; і тим більше в глобалізованому суспільстві з багатьма	
	
спілкування та подорожі.	
	
З точки зору Шиллера, а наратив - розглядається як ментальна, суспільна енергія, з якої будується макроекономіка (адже в своїй економічній роботі він здебільшого орієнтований на макроекономіку), -	
	
Вважається, що розповідь досягає суспільної важливості завдяки	
	
ентузіазм і	
хвилювання . Це психічна енергія соціального значення, яка триває лише деякий час. Напевно	
	
Фаза, незалежно від того, чи розповідь чітко висловлюється багатьма чи небагато, вона може формувати головні рішення	
	
політики, це, звичайно формує оцінку запасів на фондових ринках, і це штовхає суспільство на нові етапи, на користь деяких і часто	

так що це рано чи пізно призводить до ряду питань. Як тремтіння мосту, розповідь не потребує великих повторень, щоб підтримуватись - йому потрібен лише `` поштовх " праворуч

бути наслідком швидк. Як подальший момент, і його наслідки швидко. Як подальший метафора, посилається Шиллер концепція "заразний" розповідь, це поширюється через населення швидко,

невидимим способом, щоб через деякий час в якому експоненціально зриває

	
Про що ці розповіді? В слові,	
	
все. Розповідь може бути про те, як технологія як творець роботи, або як робота есмінець; про це може говорити "ділове життя" як лікувальний фактор, що включає здорові конкуренція та творчість в суспільстві, або як фактор, який розбиває людей через "холодний ринок"	
	
капіталізм "; розповідь може сказати про великі уряди, що це великі речі, які можуть надати суспільству сили та забезпечити турботу про слабких, або це може сказати про	
	
уряди, що це речі корупції та експлуатації, які а	
	
звільнене суспільство повинно зменшити і вийти за межі.	
	
У моді та завдяки моді розповіді про людину, стать - і навіть кількість гендерів - постійно	
	
здається в оренду. Наприклад, за останні півстоліття відбулася трансформація	
	
розповіді молодої жінки від ніжного чарівного предмета до	
	
потужний музоподібний предмет, хто, з довгоногими, струнка грація та юнацька елегантність формують світ. Розповідь про чоловіка викликала нове жіноче	

аспекти, та розповідь про стать між родами, і про пансексуальність та поліаморію між традиційними

	
системи та інститути сексу та любові стали основними.	
	
Розповіді про моду - це не зовсім теорії гендерів, ані просто історії. Ми можемо посилатися на ідею Шіллера про макроекономічну історію	
	
говорити про те, як мода відображає і породжує спосіб сприйняття суспільства і нас самих. І для кожного наративу, який викликається, зустрічаються зустрічні розповіді	
	
буття, тому мода повинна, як і мистецтво, постійно відтворюватися себе.	
	
Незалежно від того, чи подобається нам подібність із хворобою, Шіллер виявляє це з точки зору принципів	
	
поширення та форми імунітету стада, що з часом виникає, провідні	
	
до контр-наративів, там мають схожість із поширенням вірусу в теорії епідемій у медицині. Принцип, що контрративи виникають через деякий час, схоже, застосовується і до наративів в інших сферах суспільства, а не лише в макроекономічних.	

це більше, ніж будь-яке наукова теорія або сукупність таких, але домінує також у мисленні Росії

вчені - трохи пов'язані з тим, як Томас Кун концептуалізовані «парадигми». Це, можна сказати, соціальні способи відношення до факту, але вони можуть мати в собі щось глибоке

тривожний та фактичний.

Коли певна розповідь уже не збуджує, коли вона поширюється - чи то словом, чи устами, чи тонкіше, опосередкованіше, "мовою тіла" суспільства - і

викликав контр-розповідь через вичерпання його первісного імпульсу та енергії ми отримуємо нову фазу

The контр-розповідь прийде до

домінувати. Він теж поширюватиметься подібним до захворювання. І через деякий час воно теж зникне. Замість повернення до колишнього оповідання ми тоді знайдемо, що старшому оповіданню буде надана нова форма, як правило, що включає деякі

нові елементи. Це трохи схоже на те, як історики-марксисти виявляють, що є теза, анти-теза і, по-третє, синтез на етапах суспільного розвитку.

Оповідання, як із силою зазначає Шиллер, - це більше, ніж просто історія. Щоб провести паралелі: для міфолога Джозефа Кемпбелла,

міф - це більше, ніж просто історія. По-іншому, але невизначено пов'язаним чином, такий вчений, як Девід Бом, сказав про "світогляд"

соціальні зміни, і такі, про які можна, а може не зробити висновок із самої хвороби. По суті, це термін із західної медицини. Так, наприклад, розповідь про COVID-19, пандемію, яка вилілася в

2020 р. Призвів до низки суспільних змін. Деякі з цих змін суперечили домінуючим наративам, що передували розповіді про пандемію.

Наприклад, безпосередньо перед тим, як розповідь про пандемію стала домінуючою у більшості країн існувало розповідь про те, як пластик наповнює океани руйнівною формою забруднення; як пластик слід замінювати іншими формами упаковки; наскільки пластик - одна з головних проблем для

сучасний, технологізований суспільство. Розповідь про небезпеку пластику була настільки сильною, що ЄС збирався запровадити жорстке законодавство

проти пластику - і за причини, які можуть бути абсолютно фактично - коли розповідь про COVID-19 вибухнув і відсунув переважно всі інші проблеми.

В розповіді 2020 року COVID-19 пандемія, "недоторкана їжа" досягнуто а вищий статус, і пластиківі загорнута їжа знову стала обнятий; в частина як результат розповіді

берє участь у виготовленні контр-оповідань, диктатури діють задля забезпечення власного нарративізму - або можливо, заново винайти їх домінантні наративи.

Розповідь про "пандемія" - що є поєднання слова "пан", що грецькою мовою означає "всі", та "епідемія", що відноситься до широко розповсюдженої заразної хвороби -

це той, який час від часу призводив до великого

COVID-19, пластикове сміття кількості в

Європа підскочила.

“What causes the recurrent bubbles and busts in financial markets that create so much disruption in our lives? Economists have explored all sorts of possible causes, from subtle changes in monetary policy to the solar sunspot cycle. In this fascinating book, Robert Shiller argues that what really matters is a good story. Narrative economics, he argues, can explain what statistics miss, and shows how viral shifts in economic thinking resemble real epidemics.”

—**JOHN QUIGGIN**, author of *Economics in Two Lessons*

“Ambitious and absorbing, *Narrative Economics* takes seriously the possibility that stories may have an economic life of their own, spreading through communities like epidemics, and it makes an extremely compelling case that studying such stories is important. The book is also a joy to read—lively, engaging, and accessible.”

—**RAJIV SETHI**, *Barnard College, Columbia University*



статистика правильно, хто може знати чи не знати реальних заходів щодо підтримки вірусу та утримання популяцій

здорово - і ці лікарі та політики, які їх слухали, стали архі-священиками розповіді про пандемію та реструктуризували всю світову економіку.

Як зазначав Шиллер, розповідь про пандемію була сама по собі, є самою формою пандемії. Ми маємо

ідеали чистоти повинні виходити за межі вигляду чистоти в ідеально упакованому продукті і включати всі аспекти того, як ми сповідаємо цю чистоту.

Це не для того, щоб винести моральне судження ні над розповіддю про пандемію, ні над тими, хто її підтримує, і має, і є. Як і Шиллер, ми можемо сказати, що розповідь може базуватися на фактах, а може і не. Це можна проаналізувати на

прикладі оповідань, а кожен підрозділ - у ряд припущень, і деякі з цих припущень можуть виявитися фактично підґрунтям, а інші можуть бути маком.

Як контр-розповідь оповіді про пандемію нарощується - як, за даними Шиллера теорії, це обов'язково - ми виявимо, що розповідь про здоров'я, свободу та індивідуальну силу і

краса - справді все пов'язаний з розповіддю про моду - буде

постраждали, дещо тонкими, якимось чином очевидний. Для деяких це буде святом молодості та "імунітету стада", що, звільнившись від страхів і довіряючи життю, яке розгортається у свободі, подібній до хіпі,

нарощуються сили людей, і хвороби будуть запобігатись. Для інших це стане розумінням того, що у світі, який, на думку екологічних мислителів, таких як Джейн Годдол, може бути

характеризується як більш-менш "перенаселений",

достатньо, щоб спалити базові станції 5G. Але навіть якщо це змушує невдоволених, чий інтереси насправді раціональність та наука мізерні, відчувати, що вони проникли у важливу особливість світу, - для більшості таких

співвідносяться між собою.

теорії змови - це зовсім не мізерні протиріччя - і, отже, вони

як правило, не може взяти на себе роль протилежного оповідання в економіці чи моді на макроскопічному рівні чи на рівні малого бізнесу.

Ми розпочали з того, що розповіли нагадування Шіллера про те, що розповідь - це не просто історія: розповідь, більше, ніж історія, говорить

щоось про світ - або вдає, що це робить. Розповідь передбачає, як правило,

також моральне судження. Так, наприклад, коли ми перебуваємо у фазі, в якій знаходиться один із багатьох наративів екологізму

доповіді - наприклад, одно-використання часу пластику в зв'язок з їжею - як правило, викликають розчарування у громадськості. Можливо, роль наративу полягає в тому, щоб `` виправити " суспільство у певному аспекті, і ми можемо побачити, що альтернативи пластику можна знайти, частково завдяки економічній силі такого розповіді щодо захисту планети, а отже, і нас самих і нашого майбутнього .

Розповідь може також мати в собі смугу фанатичного осуду, яка заходить так далеко у своєму хвилюванні, щоб `` очистити " світ, що дитина виходить разом з водою для ванни. Таким чином, коли та сама Світова організація охорони здоров'я, яка в даний час дала цінні поради щодо того, скільки

секунди слід витратити на миття рук, кілька десятків років тому працювали над тютюном, можливо, вони зробили це «занадто добре». Як добре

відомо, що ряд досліджень, частково проведених відомими лікарями, які також були провідними політиками,

таких як Гро Гарлем Брундтланд, колишній Прем'єр-міністр Норвегії, заохочував розповідь що тютюновий дим урізає життя і що справжній розвиток наших міст означає керувати такими токсичними хмарами з усіх просторів. Таким чином, опис статистичного продовження життя

до вилучення однієї з головних визначних пам'яток багатьох культурно значущих

кафе в багатьох містах. Багато з цих культурних маяків частково зникли в результаті судового хрестового походу проти куріння. Це призвело до змін у місті

споруд, бо ці задимлені вогнища духовних пожеж не можна було прибрати без зменшення самої концепції міста.

політики, філософи, технології ентуаїстів і модні люди, які за десятиліття зробили нові відкриття в діалогах, в яких вони, так би мовити, були занурені в тютюновий дим, тоді для них було очевидним, що порок куріння - як це було для Яна Флемінга - цілком вартий цього скорочення життя.

Їх розповідь, звичайно, полягає в тому, що глибина більше важливо, ніж довжина. Димові кафе були

важливе поглиблення творчої енергії для тих, хто був молодим і живим на той час, щоб ті кафе, ті, хто

одночасно із зростанням нових цифрових засобів соціального зв'язку,

фізичні зустрічі між люди взяли новий мінімум; що призводить в перспективі до хвиль тонких питань для

населення - список є тривалий і включає такі відомі явища, як ожиріння та загальна втома від життя.

Кафе, можливо, подовжувало життя за своїм лікарським статистичним впливом, але якщо говорити про творчих авторів, музикантів,

політики, філософи, технології ентуаїстів і модні люди, які за десятиліття зробили нові відкриття в діалогах, в яких вони, так би мовити, були занурені в тютюновий дим, тоді для них було очевидним, що порок куріння - як це було для Яна Флемінга - цілком вартий цього скорочення життя.

Їх розповідь, звичайно, полягає в тому, що глибина більше важливо, ніж довжина. Димові кафе були

важливе поглиблення творчої енергії для тих, хто був молодим і живим на той час, щоб ті кафе, ті, хто

одночасно із зростанням нових цифрових засобів соціального зв'язку,

фізичні зустрічі між люди взяли новий мінімум; що призводить в перспективі до хвиль тонких питань для населення - список є тривалий і включає такі відомі явища, як ожиріння та загальна втома від життя.

Оповідання, таке як очищення повітря від тютюну під керівництвом сучасної медицини, може мати ідеальну основу для певного типу статистичних фактів про певні типи здоров'я, і все ж може містити діри, в яких інші форми

значущі факти повністю ігнорується. Автор Фанатично реалізуючи підхід отримання повітря

в усьому світі, очищеному від тютюну, політики світу також сприяли знищенню міських центрів; можливо, в свою чергу призводить до дуже

збільшення використання автомобілів, що призводить до набагато більш серйозної форми екологічна шкода. Такий настає контрпродуктивність від маніакальної концентрації на одному моменті: і причина, по якій політики роблять це, полягає в тому, що вони думають, що їх "зрозуміють" - силовий фокус

залишатись відповідальним і поза часом.

Визнаючи розповідь як розповідь, ми готові вийти з істерики та перейти в настрій медитації та діалогу.

За глобальної моделі спілкування, в якій домінують кілька цифрових компаній, -

компанії, які справді зацікавлені у бізнесі у певних наративах та міфах

включаючи ризик фізичної небезпеки близькість і босі ноги на столиках кафе - у нас також є причина прокинутися

контр-наративі і піти поза дихотомією наративів та протидії розповіді. Звичайно, мода - це не тільки течія і відображення наративів, які домінують у теперішньому часі, у славетних термінах; він також іноді здатний перевершувати розповіді в

надихаючі способи. Частиною цього хвилювання є відчуття елегантноі краси та підтягнутого стилю, якого шукають багато з тих, хто працює в моді.





POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com

Дефіні
ції
добрий
готель

Модель:
Голда,
@goldafi

Місце проживання: Готель Троя
Таксім, Стамбул,
кімната 702 та дах; Sara
Cafe & Nargille





Фотомодель: Голда,
@goldafi
фото / основний стиль:
Арісто Такома
Стайлинг внесок від
сама модель.

Також моделювання в
редакційний,
Осман Карабачак.

MUA: Бану Алтун Йорулмаз,
@banuyogulmaz.

Місця включають:

Готель Троя Таксім,
Тепебасі, Месрутїєт
Caddesi # 45, 34430
Бейоглу / Стамбул,
@troyahoteltaksim

Sara Cafe & Nargile,
Істікляль, Стамбул;
завдяки Осману
Карабачак та Коко.

Мітки включають:
PENTI, Істікляль, Стамбул,
@penti.
NIKE, @nike.
MANGO, @mango.
ZARA, @zara.
АСМАЛІ МЕСЦИТ МАГ.,
Істікляль, Стамбул,
@ramazancanbaz_
spicebazaar64.

Мій
визнач
іtion
з
добре
готель
? А
місце
Я б

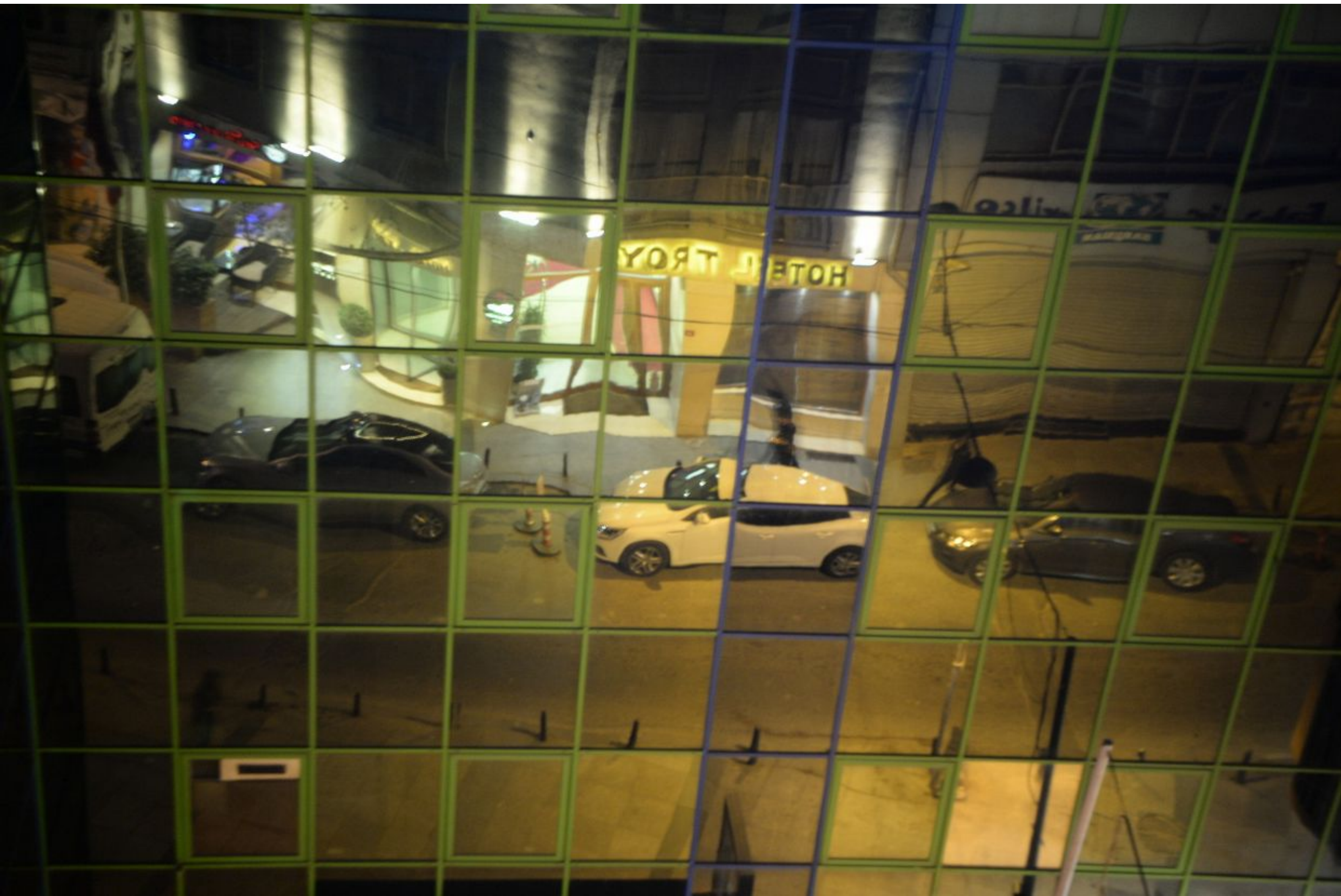
залишитися
В.

Халат
rt De
Ніро



<< Ніколи роботи
назад.
Що може
Був
було марнотратством
часу. >>

Ян Флемінг
"З Росії
з любов'ю"















пройти,
сер. "

“Там

є

МОМЕНТИ, Вустери

Дживс,

КОЛИ ОДИН

запитує

себе,

'Роби

Брюки

справа? '

"

"

настрій

буде

- пг PG

Вудхаус,

Кодекс Росії









iB



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

Модель
Ана Паскару

Персонал Космос



Модель

Ана Паскару,

@anarasaru88

Фото, основний стиль:

Арісто Такома

Стайлинг внесок від
сама модель.

MUA, укладання волосся:

Гуді Мей-Джонсон

Розташування:

Студія 69 крапель, Лондон, @
69drops_studio.

Модні етикетки включають:

ТОП МАГАЗИН, @topshop.

DIANAS SALONGER, Осло,

@dianassalonger.

БЕРШКА, @bershka.

LINDEX, @lindexofficial.

Прикраси від

IOAKEIMIDIS, Афіни,

@ioakeimidis_collection.

Біла куртка від

ЗАГАДКА ЛОНДОН,

www.mystorylondon.com,

Костюм бойових мистецтв:

з FIGHTERSPORT, Осло,

@fightersportnorge.

GINA TRICOT, @ginatricot.

BIKBOK, @bikbok.

Fabrics from KARAT GULL, Oslo,

@karatgull.















Study how
water flows
in a valley
stream,
smoothly
and freely
between the
rocks.

- - Morihei
Ueshiba,
founder of
Aikido





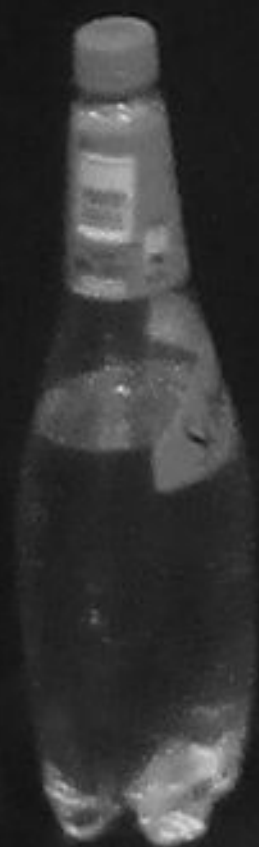


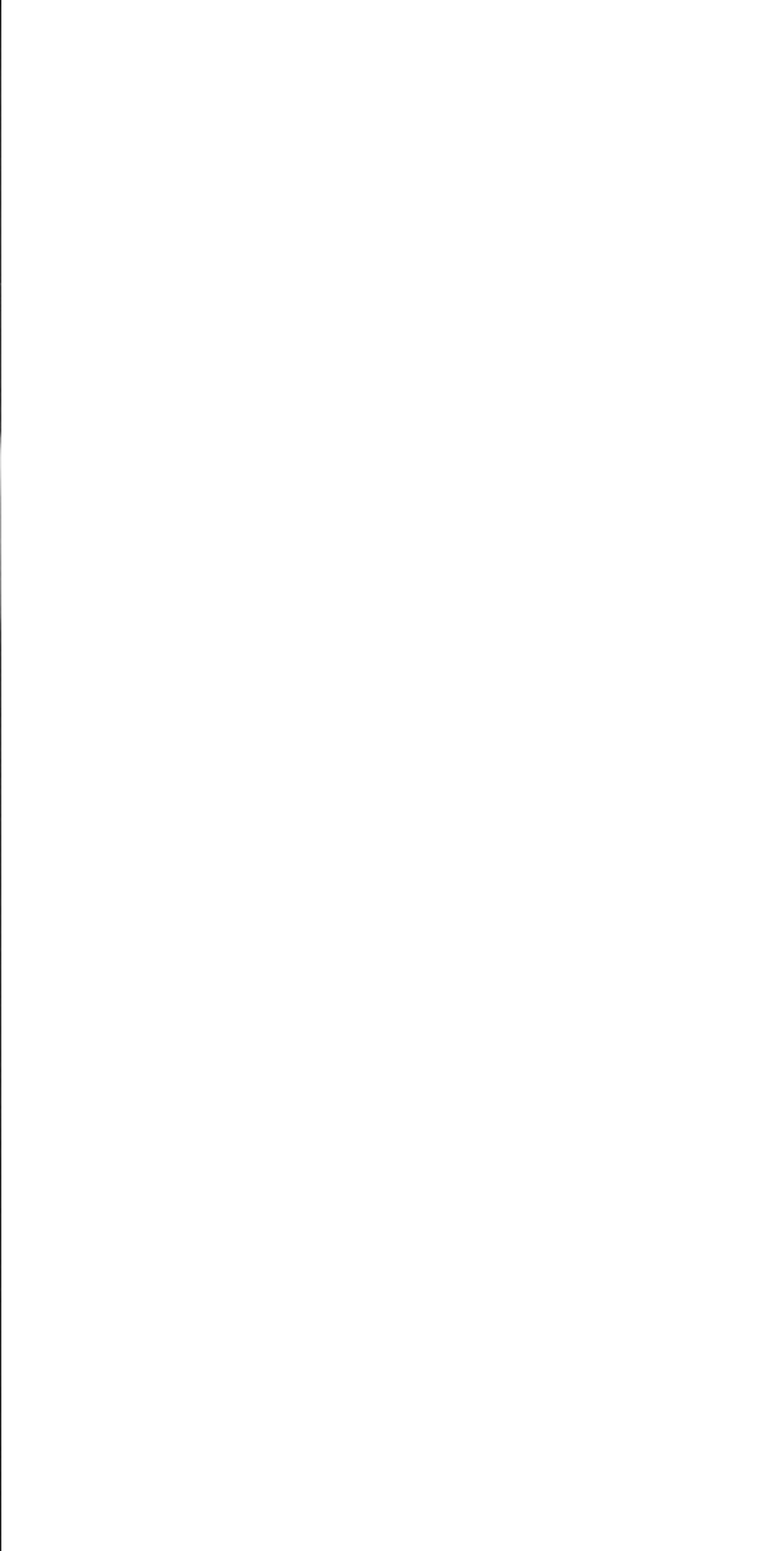




“ My
meditation
is
wonderful!
I feel so
ecstatically
joyous and
alive. “! ”
The teacher
told him,
“ It will
pass. “ ”

From Zen,
transl. by
Timothy Conway













iB

OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



@otkutyrfashionhouse