

BERLiNiB

2020/C
September
October
November
December



封面型号 对于我们的BERLiNiB 2020 / C问题
是安娜·帕斯卡鲁 (Ana Pascaru) ,
由A拍摄。
塔科马文章 :
个人空间。

2020年

BERLiNiB



BERLiNiB : 主要制造
在雅典通过存在 ,
解放和
。Aristo Tacoma别名的概念
奥斯陆SR Weber。
ISSN 2535-602X
正式生产
位置 : 挪威奥斯陆
邮件 :
Yoga4d : VRGM , Postboks
1046 Hoff , 0218奥斯陆
berlinib.com
industrialbabes.com
@berlinib

广告电子邮件 :
ads@industrialbabes.com
当我们做一个
杂志, 我们从头开始布局, 并在此社论页
面左侧的蓝色注释中添加标签“ TEST OF
LAYOUT”。

这是自然而逐渐的转变

进入我们自己的杂志。我们将替换每个较早的测试映像 (在

Instagram帐户)

图片来自
原版的
伯利尼伯
照片
会议。
这个想法是
我们想要的
只有
最好
灵感
为了我们
杂志, 所以
我们选择
图片来自

我们的
最喜欢的来源, 例如
以Vogue和Elle的形象来点亮我们的网
页,

在我们努力创建自己的原创作品
时激励我们

出版物。
每个问题是
在此开发
方式, 并在
其时间
出版物 (用于
出版时间
授予我们的网站)
所有内容都是我们自己的。只是
在这个时候

“出版”邮票将
出现在此页面的左侧, 并且已发布的在
线PDF
杂志去
ISSN存档
数字, 并且始终保持不变

形成。从一开始, 所有文字都是我们自己的
原创作品。

版权 : 时尚
博主可以重新博客
合适的图像
致谢



杂志, 模特和
摄影师, 商讨

目录部分
在我们的网站上获取更多信息。所有内容
都可以通过大屏幕 (例如在PC上) 和小屏
幕 (例如在电话上) 进行访问。

有才华的人和
希望的时尚达人
要与我们合作, 请与我们联系。我们是

总是对模特, 作家,

摄影师,
造型师, 化妆
艺术家, 一套
设计师, 时尚
设计师,
广告商, 以及
其他热情
希望通过质量做出贡献的广告素材

直接沟通。

我们已经决定完全使用“数字

纸’。借助顶级设备,

以及我们贡献者的卓越品味和创造力
, 我们

创造卓越
结果在此
帧。

亚里斯托·塔科马{ 一种
BERLiNiB的摄影师兼编辑 ;

并且经常是设计师}



BERLiNiB由广告和

赞助 (指出
这样) 。所有期刊均可免费获得高质量的
PDF, 网址为 :

berlinib.com。

广告 :
通过查询广告电子邮件来显示费率公关广
告 : ads@industrialbabes.com

最多约
该杂志的一半可供

优质的广告。联系
berlinib@aol.com为
其他查询-也
社论
赞助。我们保留
唯一的权利
包括不会分散注意力的广告

时尚的内容
杂志, 并且广告必须看起来像是广告
(或被标记为广告) 。这些广告一直在
线

在存档的PDF杂志中也显示。

每个已发布的BERLiNiB的内容

杂志拥有版权
Stein Henning B. Reusch别名Aristo Tac
oma ;
模特, 作家和
摄影师有
他们的版权
贡献时
BERLiNiB正确
参考。无符号
材料由编辑。

技术包括 :
各种相机 ; KDE Neon , Gimp ,

LibreOffice ,
FontLibrary.org
[优秀的字体, 但
我们正计划尽快生产我们自己的字体]

手机计算机, 以及作为创新工具的G15 P
MN平台。





也许你
知道，BERLINiB在
berlinib dot com，
发表于
普遍“数字 数字
纸”格式的PDF，格式PDF的
三种格式
公关年。除少数例外，

社论是
放在
中的杂志
顺序
他们被制造。
页码指
到A3页面。

戈尔达

@goldafi

位置：
伊斯坦堡
第12页

盖

模型：

安娜

帕斯卡鲁

@ana

pascaru88

位置：
伦敦
第27页

萨布丽娜 mstyle-

町雄 Sabrina
麻ache

位置：
梅纳焦
第47页

斯蒂芬妮 通常放在

约翰逊

位置：
巴黎
第60页

魔法

玛丽莲娜 风格和
@magicmstyle

位置：
雅典
第83页

社论是

在杂志
顺序

他们被制造。
所有照片，
文字文章，
与时尚艺术
是原始的
材料制造
由/为BERLINiB

如第2页所述，早期的预览版本

(在最后几页中) 有一些其他照片来指
导我们的创造性工作

高标准，
在我们的承认
instagram帐户。

书面
的主题
美丽

时尚
包括：

盛大
评论

时尚

当我们进入

2021年

娜塔莉 (Nathalie)

索菲亚

第77页

书评：
诺贝尔奖
获胜

经济学家和他的

“数字 叙述

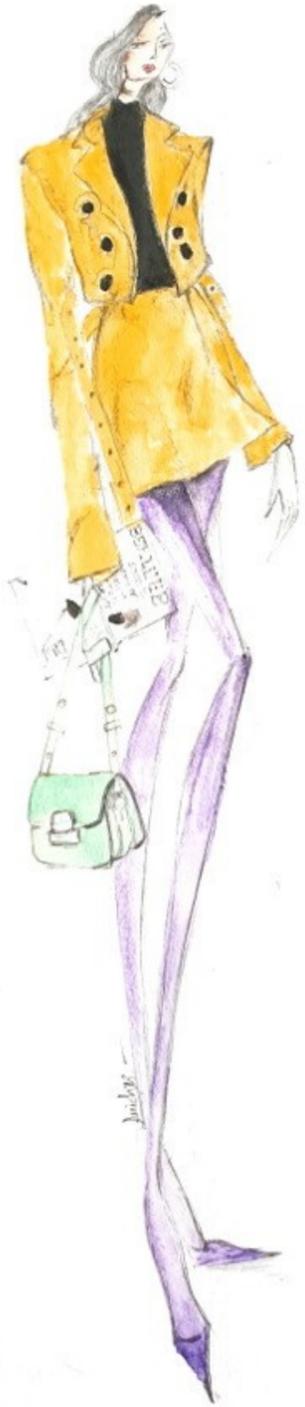
经济学”格式PDF，。

阅读

JRR托尔金 的 s
指环王

Impulses from FW20/21 fashion

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas
srishtioinam@
gmail.com



18岁 兑换 ming 点数 关于 沙丘， 的 1984年 电影

评估与新鲜

2020年，这是第九次尝试用经典的《沙丘》电影制作电影，这次由丹尼斯 (Denis) 执导

维伦纽夫，与
乔恩的剧本
Spaihts，Eric Roth和Villeneuve。随
你
这种最新尝试可能带来的好处，我们认
为1984年的Lynch的《沙丘》值得重新

注意。开始了：

沙丘：戴维·林奇 (David Lynch)，1984年
：一门科学
小说电影的启发
由1965年弗兰克·赫伯特 (Frank Herbert)
创作的同名小说

C. Clarke被描述为“有史以来最大的童话”
。

主角：凯尔
麦克拉克兰饰Paul
肖恩·扬·阿特里德斯
饰演Chani，Sting饰演Feyd Rautha，
以及由许多知名演员组成的大型演员阵
容。

在墨西哥城拍摄。原声带：多多，

布莱恩·伊诺

我们都听说过
大恩 的 债。SS (igh) 一种 在

昂贵 科幻电影

有这么多坏点，没有人设法列出所有这些:)

而且，那部电影不会消失。它

不断搅动人们。它正在被监视，

重新观看；它已被林奇和影迷们编辑过；它正
在小型电影院放映，吸引着迷的旁观者

也许感觉到他们正在开放某种19世纪的美酒，应
该为他们的经验而特权。

有人可能会说是令人惊讶的。

想像一下，1984年电影成为第一部报纸电影
评论家时

发布-您知道
宽敞，页面丰富
大团的文本纸报纸

专门讨论电影。今天一定是野外活动！进入电影仅
仅几分钟，就被卡在过度热情的报酬中

业余剧院表演
带着错位的骄傲和荒谬的自信，

他们有史以来第一次演出。

许多本应微妙的东西被过度制造

明显。许多手势似乎都过份了。一些主要人物的安
静思想可以通过烦人的耳语听到。的

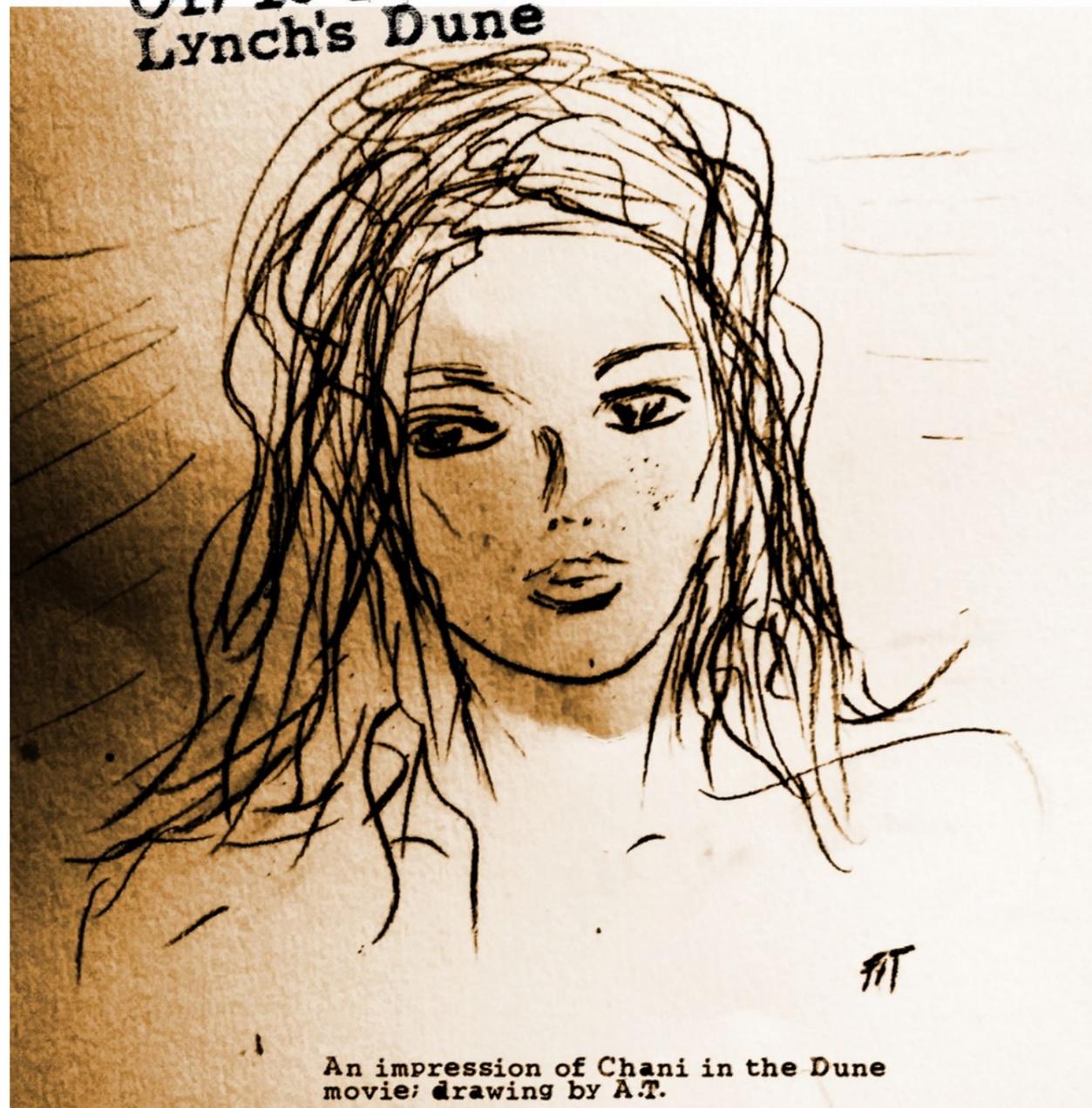
对话可能很精彩，而且有些角色互动，但是

动画技术是1960年代的电视风格。一些航天器
似乎是模拟的

经过蒸汽火车。在清单上不断出现：对于那些看过
电影所依据的奇妙书的人来说，这一切被放大了。

FW20/21 escapist idea: re- evaluating Lynch's Dune. [A formidable task]

Or, 18 redeeming points about Lynch's Dune



An impression of Chani in the Dune
movie: drawing by A.T.

只记得：电影制片人
大卫·林奇 (David Lynch) 是著名的恶心大师，
在这种情况下，预算允许

他在* 1 * ol中达到了新的高度，其中有些还展示了

特别的才华。]

我们的18个兑换点
林奇的沙丘：

*** 11** 1 ***斯汀的辉煌

幽默和微笑改变了整个局面 (确实：他处于王牌之
中，就好像是天生的)

d* 1* **2 * 1 ***男爵

*** 11** 1 *** (与Sting有关) 非常糟糕

b* 1* **3 * 1 ***另一个侄子

毕竟，在这本书中，您可以原谅作者的某些夸大之
处，

的男爵很棒
坏处

*** 14** 1 ***的说真话者

男爵声音很好
a 肢体语言

*** 14** 1 ***Chani散发

c 着光

*** 6* 1 ***主要的

但是，这里有深度，甚至具有革命性

深度，使2020年代的许多电影显得微不足道和不必要。
为了连接到这些深度，让我们赞扬这部电影的
兑换点，因为它们肯定是

那里。如果您是Lynch的Dune的新手或陌生人，
可以注意这些要点，并通过专家的自我催眠功能

，

Atreides与皇帝的女儿分享

*** 18** 1 ***有一个

大量使用的铜和其他金属以及精心编织的非常规
织物

电影。如果暂时我们把目光从科学幻想小说中移开

上下文，然后简单地看一下设计，就可以了

9 * 1 *保罗的姐姐是

由一个小女孩扮演
小天才

*** 110 * 1 ***其中一个

这本书在沙丘中的图案保存完好

电影：年轻而没有腐败的人

超越一切，但不要太苛刻 (实际上，这是电影中
最年轻的角色，最终以

腐败的人物
movie)

*** 11** 1 ***的意义

与无知的事物有关的纯真

这部电影，也是通过所谓的“香料”的工具)，因
此超级强大，

w 跨越 **12 * 1 ***所谓的

*** 115* 1**林奇沙丘

包含参考，
类似于弗兰克·赫伯特 (Frank Herbert) 的著作
《沙丘》 (Dune)，在此之前人们不得不与众不同

“个人力量领域”这一概念，例如我们从艾萨克·阿
西莫夫 (Isaac Asimov) 于1950年代出版的名为
基金会的系列书中就知道

来自“思维机器”，
以及哪些人赢了。这是我们中某些人的共鸣！

s* 1* **16 * 1 ***同样，沙丘

电影就像《沙丘》一样，讲的是人类，而不是动
物

对于那些寻求替代品的人来说常常令人耳目一新

对现有世界的看法，因为它

故意替代
现实与替代
叙述-也关于
宗教和过去以及文化敏感性：

但沙丘 (书中和电影中) 都很壮观

在这方面：Lynch的Dune设法购物

折衷地，但不是，我认为，

阿拉伯，犹太和基督教文化在建构有着完全不同的
过去的新世界和人民。它做到了，而没有试图去破
坏精神上的

迷迷糊糊。相反，它在迷信之上堆积了迷信，
并证明了它是真实的。

决定不减少调情。
t* 1* **14 * 1 ***虽然“一夫多妻

“一词并不
既不适用于《沙丘》这本书，也不适用于电影，
它有种鲜美的暗示；在人际关系中有一种现实主
义的品质

很有道理 (评论：尽管书中还有更多内容)

*** 115* 1**林奇沙丘

也是对
个人和他或
她的冥想和从深处违抗规则的能力

自己的意志力。

关于他。它是一个
这个时代的艰巨点
止痛药。很少表示

s 简洁地 **17 * 1 ***当保罗

最终是胜利的
对于Sting的角色而言，胜利时刻对此具有一种艺
术感 (评论：Sting的最终特征，尤其是Sting的
笑容几乎完好无损)

i* 1* **18 * 1 ***最后是

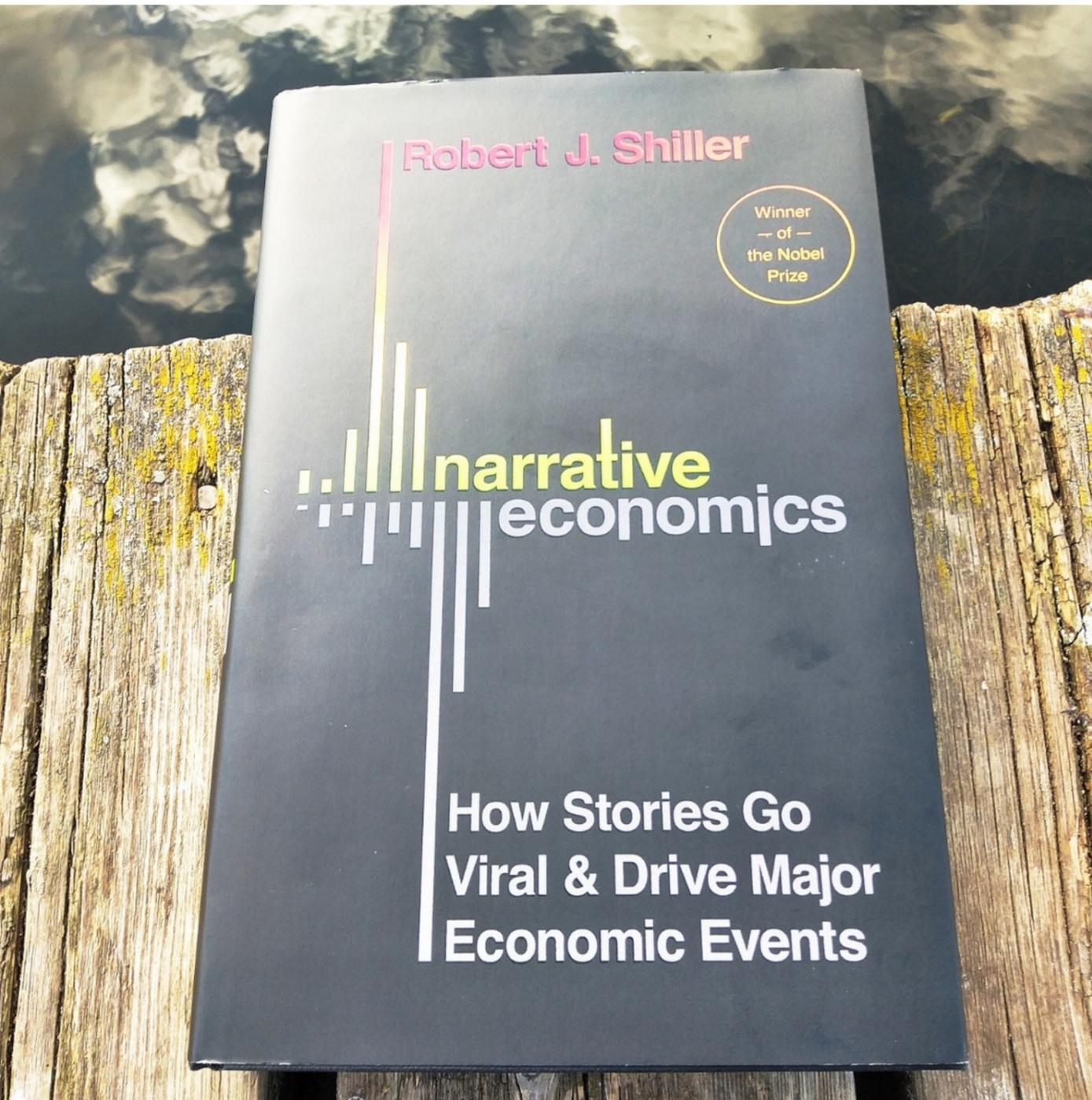
既不是这个“派”也不是那个“赢”的派，这是独立，
创新的精神

自我实现的Paul Atreides赢得了胜利；因此，无
论我们对宗教聚会的正确与否表示什么，

也是对
个人和他或
她的冥想和从深处违抗规则的能力

自己的意志力。





纳拉蒂夫的
时尚，
经济和
大流行

书评和共同作者Aristo Tacoma

在最近
面试
诺贝尔劳拉特
RJ
席勒
指出
在
除了

COVID-19
大流行，
有
'大流行
叙述
有关
大流行'。在
他2019年的书
已发表
就在之前
病毒
爆发，他
邀请我们参加
想一想
优势
叙事
和
预料，
乃至
创建，
计数器-
叙事

诺贝尔奖得主，经济学家罗伯特·希勒 (Robert J .Shiller) 的叙事在他的2019年《叙事》中告诉我们

经济学：故事如何传播和推动重大经济学事件
-更多

不仅仅是一个故事。一个故事完全可以是纯粹的小说。一本伟大的小说是一个伟大的故事。它可能与我们的世界无关。它可能不会假装呈现世界及其挑战。它存在于它的

拥有它，它就存在于我们的思想，我们的享受和
激动。它可能教会了我们一些关于世界的知识，但是这个故事看起来并不像它应该教的那样。如果碰巧确实对世界有所启发，就好像

巧合，是在自己的头脑中通过隐喻创造的。

当然，正如许多文学教授所指出的那样，读过很多书的人往往会发展自己的

智力及其
个性；他们倾向于在

沟通迅速
从别人的角度去理解事物。那

就是说，故事不仅仅可以叙述

理解。例如，
如果您碰巧读了小说《人类的束缚》，

萨默塞特·莫恩 (Somerset Maughan) ，您可能会
发现自己更有能力理解自我毁灭如何毁灭美丽而令人钦佩的事物

年轻人。

读罗伯特·希勒的
叙事经济学让我们想起了哲学家用各种各样的话说过的话，只要

哲学，但是我们会以现代语言熟练地告诉我们，它符合现代理性思维和

受过科学教育
人。这个人可能对社会感兴趣，

经济学，两者
从宏观上和从小型企业等角度来讲，可能不会因为
表面上的某些因素而推迟

经济的
理论'。

席勒说的是类似于哲学家的话

和神话学家约瑟夫
坎贝尔写了很多书，即人类创造社会不仅仅是

与事实有关，但由

的
的力量
神话。 神话更多

而不是故事：这是表达事实的一种方式，可能完全
缺乏事实依据；然而，它决定着意义和行为，因此
是社会的全部力量。坎贝尔 (Campbell) 在1949
年的著作《千面英雄》中探索

他认为两者之间的本质相似之处

众所周知的神话
大小社会，萨满教与技术社会

和科学。他的年轻朋友乔治·卢卡斯 (George Luc
as) 为著名的《星球大战》 (Star Wars) 电影系
列写稿，这部电影特别是为了在电影中滋养精神
神话。

技术世界。在他幻想的科幻童话故事，他的灵感
来自坎贝尔的作品，他希望，一个宏大的神话
和空间的广阔时空可以激发出一种新的精神意义
。

日常生活。

这比任何其他都重要
科学理论或此类理论集，但仍主导着

[续]

概念化的“范式”。
我们可以说，这些是与事实相关的社会方式，但它们可能在其中具有深远的意义

干扰和反击事实。

在这里，席勒不再是后现代主义者，

他没有买进“真实的，假新闻”

观点：他是暗示叙事
两者都可以并且应该被仔细地拆开，观察和评估它们的本质。在某些社会中，当负责人非常了解某些主导地位时，这是一件危险的事情

叙事，甚至是不断滋养他们以保持权力-这正是

专政生存。其叙述给人口有点支持的理由
否则腐败和令人作呕的无效政府；但是政府只能容忍少数人对主要叙事方式的不同意见。如果统计上占多数

新元素。这有点像马克思主义历史学家发现社会发展阶段有一个论点，一个反论点，其次是一个综合。

可能会重新发明他们的
占主导地位 的叙述。

的叙述
“大流行”-这是一个“泛”一词（在希腊语中是指“全部”）和“流行”（指一种广泛传播的传染病）的组合，

神话不仅仅是一个故事。大卫·鲍姆（David Bohm）这样的科学家以一种不同但模糊的方式讲述了“世界观”，

是不时导致伟大

社会变化，可以从疾病本身推断出也可以不推断。它本质上是西医的术语。因此，例如COVID-19的叙述，即爆发的大流行

的COVID-19，塑料垃圾数量欧洲猛增。

2020年，导致了許多社会变革。其中一些变化与流行病叙事之前的主要叙事不一致。

例如，在流行病的叙述成为主流之前

在大多数国家中，都有关于塑料如何以毁灭性污染形式填满海洋的故事；如何用其他形式的包装代替塑料；塑料是如何应对的主要挑战之一

现代的，技术化的社会。塑料危险性的叙述是如此强烈，以至于欧盟即将出台严厉的立法

抵制塑料可能是完全事实-当COVID-19的故事爆发了，几乎把所有其他问题都抛在脑后。

在叙事中
2020年
新冠肺炎
大流行，'未加工的食物'
实现了至高无上的地位，和塑料
包装食品
再次成为
拥抱
在
叙述的一部分

因此有两种流行病：大流行病和大流行病的叙述。负责这一切的是一群可能会或可能不会了解所有事实的医生，他们可能会或可能不会阅读

正确统计，谁可能知道或可能不知道控制病毒和控制人群的真正措施

健康地-这些医生和聆听他们的政客成为大流行病叙事的大祭司，并重组了整个世界经济。

正如席勒所指出的那样，大流行的叙述本身就是大流行的一种形式。我们有

“What causes the recurrent bubbles and busts in financial markets that create so much disruption in our lives? Economists have explored all sorts of possible causes, from subtle changes in monetary policy to the solar sunspot cycle. In this fascinating book, Robert Shiller argues that what really matters is a good story. Narrative economics, he argues, can explain what statistics miss, and shows how viral shifts in economic thinking resemble real epidemics.”

—**JOHN QUIGGIN**, author of *Economics in Two Lessons*

“Ambitious and absorbing, *Narrative Economics* takes seriously the possibility that stories may have an economic life of their own, spreading through communities like epidemics, and it makes an extremely compelling case that studying such stories is important. The book is also a joy to read—lively, engaging, and accessible.”

—**RAJIV SETHI**, *Barnard College, Columbia University*



正确统计，谁可能知道或可能不知道控制病毒和控制人群的真正措施

健康地-这些医生和聆听他们的政客成为大流行病叙事的大祭司，并重组了整个世界经济。

正如席勒所指出的那样，大流行的叙述本身就是大流行的一种形式。我们有

清洁的理想必须超越完美包装产品的清洁外观，并且涉及我们

足以烧毁5G基站 但是，即使这导致心怀不满的人，实际上实际上对理性和科学的兴趣却很少，却感到它们已经渗透到世界的一个重要特征中，对于大多数人来说，

彼此相关。

[续]

这不是要对流行病的叙述，也不对那些已经，曾经和正在滋养它的人们作出道德判断。像席勒一样，我们可以说叙事可能基于事实也可能不基于事实。可以分析为

叙事，以及每个叙述下的假设，其中的一些假设可能有事实依据，而另一些则可能是罂粟花。

作为叙事的反叙事

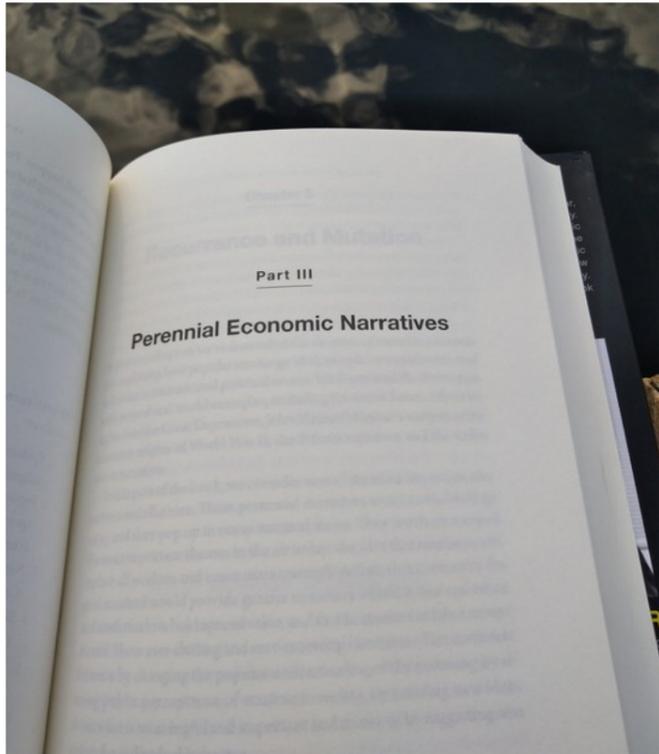
大流行正在建立
根据席勒的
理论上，它必然会-我们将发现健康，自由和个人力量的叙述以及

美丽-实际上是万物
与时尚的叙事联系在一起

在某种程度上受到影响，在某些方面受到影响
明显。对于某些人来说，这将对青年和“群体免疫”的庆祝活动-通过放开恐惧，相信生活在嬉皮般的自由中展开，

可以增强个人的实力，并可以预防疾病。对于其他人来说，这将是一种洞察力，在这个世界上，根据简·戈达尔 (Jane Goddall) 等生态思想家的观点，

被描述为或多或少的“人口过剩”



阴谋论根本不是有意义的反叙述-因此它们

不论是在宏观层面还是在小企业层面，通常都不能在经济学或时尚方面起到反叙事的作用。

让我们提醒自己，在席勒正在研究的水平上

叙事，真正的反叙事很少

与所谓的“阴谋论”有关。

阴谋论是一种反叙事，只有

为狂热的人工作。例如，由于5G电话基站是在COVID-19病毒传播的同一年架设的，因此某些基站正在培育

阴谋论认为5G基站确实是COVID-19的来源。虽然大多数人以这种荒谬的观点看待幽默，但在某些情况下，这是原因

占主导地位，然后确定
被视为负面的东西

环境-例如
定时使用塑料
与食物的联系-往往使公众感到沮丧。在某种程度上，这可能是叙事的角色，以“纠正”社会，我们可能会发现，可以找到塑料的替代品，部分原因是这种叙事的经济力量在于保护地球，从而保护了我们自己以及我们的未来。

叙事中也可能有一连串的狂热谴责，其激动之情远远超过了“清理”这个世界，以至于婴儿带着洗澡水出去了。因此，当同一世界卫生组织目前就多少

应该花几秒钟的时间洗手几十年前在烟草上做了一些工作，也许他们做得“太好了”。很好

众所周知，许多研究部分是由著名的医生领导的，这些医生也是领先的政治家，

例如Gro Harlem Brundtland，前

挪威总理，
鼓励叙事
烟草烟雾正在缩短生命，而我们城市的真正发展则意味着将这种有毒烟雾排除在所有空间之外。统计寿命的叙述因此导致

去除许多具有文化底蕴的主要景点之一

许多城市的咖啡馆。由于反对吸烟的司法运动，许多这些文化信标部分消失了。这导致了城市的变化

建筑物，因为在不减少城市概念的前提下，无法消除这些充满灵性之火的炉膛。

占主导地位，然后确定
被视为负面的东西

咖啡馆在医学上的统计影响力可能会缩短人们的生活，但是如果您谈到富有创造力的作者，音乐家，

政治家，
技术爱好者和
时尚人士
几十年来，在对话中发现了新发现，可以说，它们被烟草烟雾淹没了，然后对他们来说，显然吸烟的恶习（就像伊恩·弗莱明 (Ian Fleming) 一样）值得缩短寿命。

他们的叙述当然是深度更深

比长度重要。烟咖啡是

重要的是要深化当时那些还活着的年轻人的创造力，让他们有咖啡馆，那些见面的人，

以这种方式工作的地方；在许多国家/地区从公共场所消灭烟草之后的几十年中，大多数咖啡馆都无法复制这种方式。结果，随着咖啡馆文化的枯萎，

随着新的社交联系数字方式的发展，

之间的物理会议
人们再创新低；导致一连串的微妙问题

人口-清单是
时间长，包括肥胖和生活普遍疲劳等众所周知的现象。

以现代医学为主导的叙事，例如净化烟草的空气，可能在某些类型的有关某些类型的健康的统计事实中具有完美的基础，但它可能还包含其他形式的危害。

重要的事实是
完全忽略了。通过
狂热地实施
通气的方法

在世界各地清除烟草，世界各 地的政客也为摧毁市中心做出了贡献；可能反过来导致

越来越多地使用汽车，导致更严重的形式

环境破坏。这样
适得其反
从狂躁集中在一个点上：政治家这样做的原因是，他们认为自己“被理解了”-权招

超越自己的时间去负责。

在将叙事视为叙事时，我们准备走出歇斯底里，进入一种沉思和对话的氛围。

在一些数字公司主导的全球交流模式下，-

在某些叙述和神话中确实具有商业利益的公司

包括身体上的危险

距离很近并且光着脚在咖啡桌上-我们也有理由醒来

反叙事和去
超越叙述和反二分法

叙事。当然，
时尚不仅以光荣的方式飘移并描绘着主导着现在的叙事；它有时也可以超越叙事中的

鼓舞人心的方式。作为这种兴奋的一部分，许多从事时尚工作的人们都在寻求优雅的美感和合身风格。





POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com

德菲尼 的 一个好的 旅馆

时装模特：
哥达
@goldafi

地点：特洛亚酒店
塔克西姆，伊斯坦布尔，
702室和屋顶；萨拉咖啡厅和纳
吉尔





时装模特：戈尔达，
@goldafi
照片/主要样式：
亚里斯托·塔科马
样式贡献者
模特自己。

还在建模
社论，
奥斯曼·卡拉巴克 (Osman Karabacak) 。

MUA : Banu Altun Yorulmaz , @ banuyorulmaz。

位置包括：：

特罗亚塔克西姆酒店，
梅斯鲁蒂耶特Tepebasi
卡迪斯 # 45 , 34430
Beyoglu / 伊斯坦布尔，
@troyahoteltaksim

伊斯坦布尔Istiklal的Sara Cafe & Nargile ;
感谢奥斯曼
卡拉巴克和可可。

标签包括：
PENTI , Istiklal , 伊斯坦布尔，
@penti。
NIKE , @nike。
芒果@芒果
ZARA , @zara。
阿斯马里·梅西特·马赫
伊斯蒂克拉尔，伊斯坦布尔，
@ramazancanbaz_
spicebazaar64。

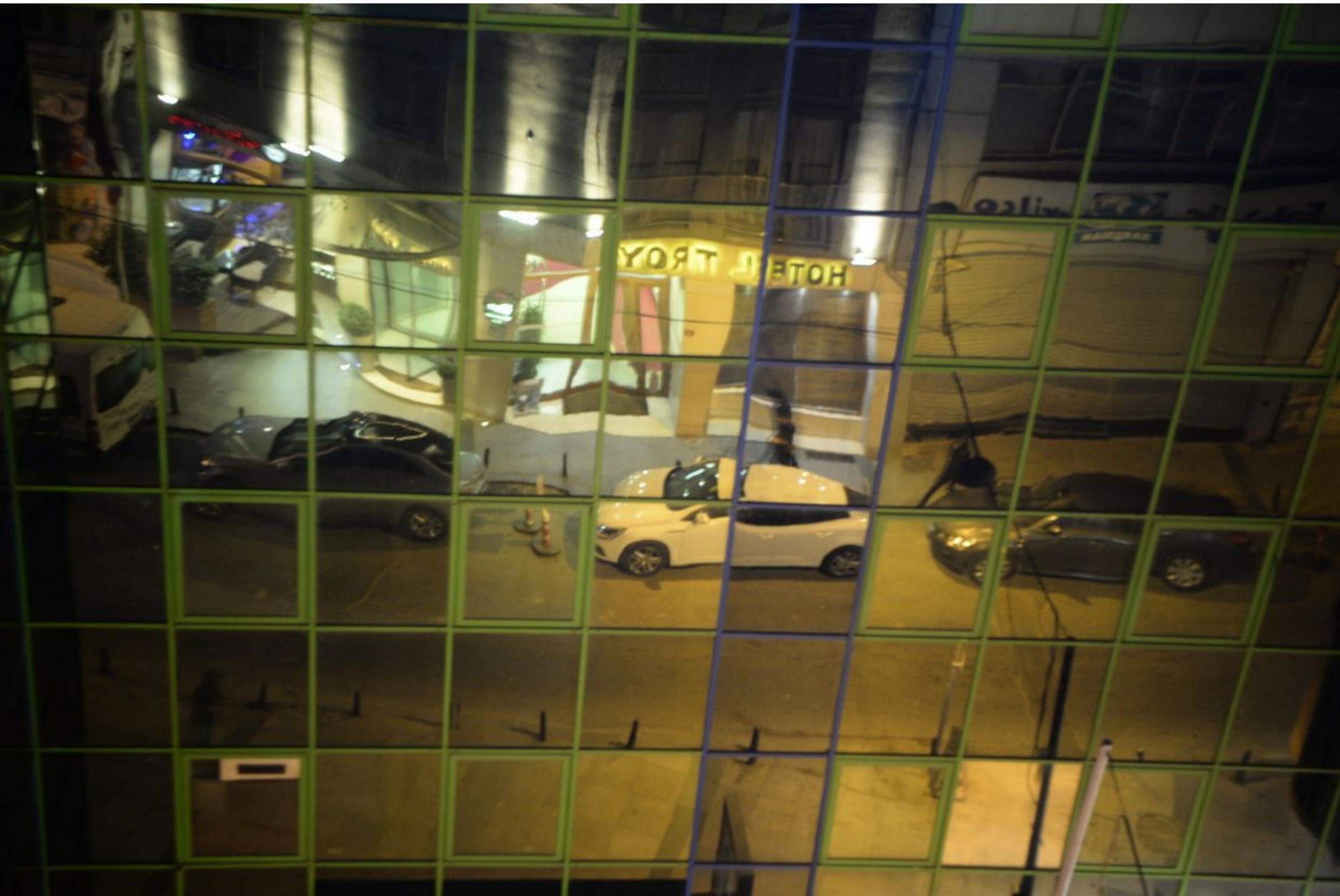
我的
定义
位置
的好
旅馆
？一种
地点
ID
留在。

长袍
rt De
尼罗



<< 从不工作
向后。
可能会是什么
已经
是浪费
时间。 >>

伊恩·弗莱明 (Ian Fleming)
“来自俄罗斯
带着爱”















通过，
先生。”

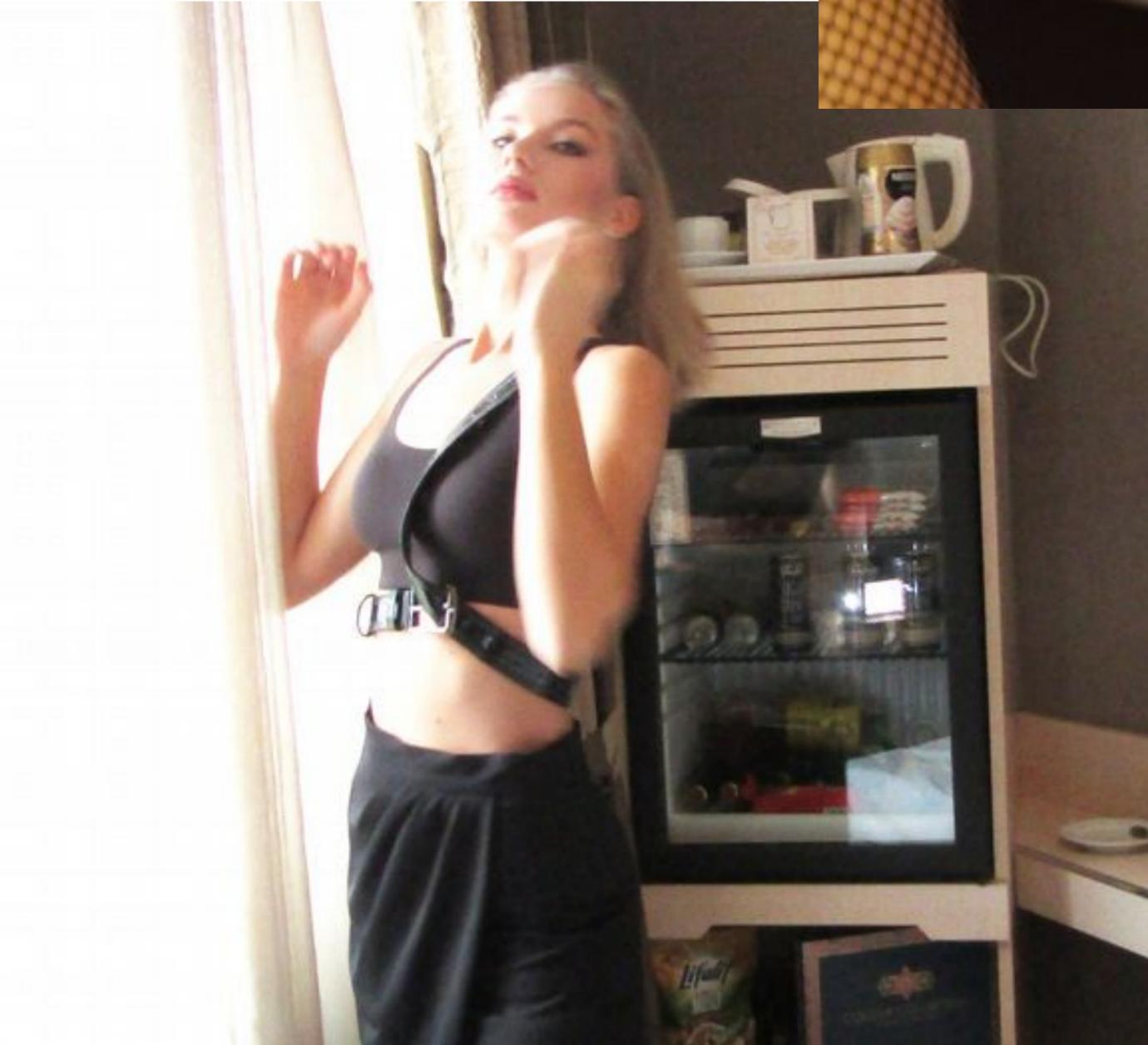
“那里
是
片刻 伍斯特
吉夫斯
当一个
问
自己，
'做
长裤
物？'
”
“
心情
将

- PG PG
沃德豪斯
的守则









iB



IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

时装模特儿
安娜·帕斯卡鲁 (Ana Pascaru)

佩索 纳尔 空间



时装模特儿

安娜·帕斯卡鲁 (Ana Pascaru) ,

@ anapascaru88

照片, 主要样式:

亚里斯托·塔科马

样式贡献者

模特自己。

MUA, 发型:

古迪·梅·约翰逊

位置:

69滴工作室, 伦敦, @ 69drops_
studio。

时尚标签包括:

TOP SHOP, @ topshop。

DIANAS SALONGER, 奥斯陆,

@dianassalonger。

BERSHKA, @ bershka。

LINDEX, @ lindexofficial。

来自的珠宝

IOAKEIMIDIS, 雅典,

@ioakeimidis_collection。

白色外套来自

伦敦传奇,

www.mystorylondon.com,

武术服装:

来自奥斯陆FIGHTERSPORT,

@fightersportnorge。

GINA TRICOT, @ ginatricot。

BIKBOK, @ bikbok。

KARAT GULL, 奥斯陆, @ karatgu

II的面料。















研究如何
水流
在山谷里
流，
顺利
自由地
在。。之间
岩石。

--森平
植芝
创始人
合气道





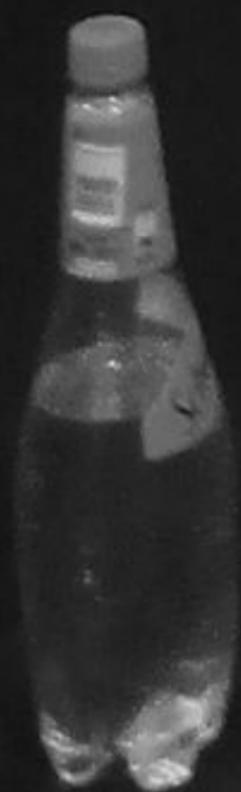






“我的
冥想
是
精彩。！
我也这么觉得
狂喜地
欢乐的
活。！！”
老师
告诉他，
“它会
通过。”

从禅宗
翻译 通过
蒂莫西·康威













iB

OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



@otkutyrfashionhouse