

BERLiNiB

2020/C
September
October
November
December



封面型號對於我們的BERLiNiB 2020 / C問題

是安娜·帕斯卡魯 (Ana Pascaru) , 由A拍攝。

塔科馬文章：個人空間。

2020年

BERLiNiB



BERLiNiB：主要製造

在雅典通過存在，

解放和

。Aristo Tacoma別名的概念

奧斯陸SR Weber。

ISSN 2535-602X

正式生產

位置：挪威奧斯陸

郵件：

Yoga4d：VRGM，Postboks

1046 Hoff，0218奧斯陸

berlinib.com

industrialbabes.com

@berlinib

廣告電子郵件：

ads@industrialbabes.com

當我們做一個

雜誌，我們從頭開始佈局，並在此社論頁面左側的藍色註釋中添加標籤“TEST OF LAYOUT”。

這是自然而逐漸的轉變

進入我們自己的雜誌。我們將替換每個較早的測試映像（記錄在我們的

Instagram帳戶）

圖片來自

原版的

伯利尼伯

照片

會議。

這個想法是

我們想要的

只有

最好

靈感

為了我們

雜誌，所以

我們選擇

圖片來自

我們的

最喜歡的來源，例如

以Vogue和Elle的形象來點亮我們的網

頁，

在我們努力創建自己的原創作品

時激勵我們

出版物。

每個問題是

在此開發

方式，並在

其時間

出版物（用於

出版時間

授予我們的網站）

所有內容都是我們自己的。只是

在這個時候

“出版”郵票將

出現在此頁面的左側，並且已發布的在

線PDF

雜誌去

ISSN存檔

數字，並且始終保持不變

形成。從一開始，所有文字都是我們自己的原創作品。

版權：時尚

博主可以重新博客

合適的圖像

致謝



雜誌，模特和

攝影師，商討

目錄部分

在我們的網站上獲取更多信息。所有內容都可以通過大屏幕（例如在PC上）和小屏幕（例如在電話上）進行訪問。

有才華的人和

希望的時尚達人

要與我們合作，請與我們聯繫。我們是

總是對模特，作家，

攝影師，

造型師，化妝

藝術家，一套

設計師，時尚

設計師，

廣告商，以及

其他熱情

希望通過質量做出貢獻的廣告素材

直接溝通。

我們已經決定完全使用“數字

紙’。借助頂級設備，

以及我們貢獻者的卓越品味和創造力

，我們

創造卓越

結果在此

幀。

亞里斯托·塔科馬{一種

BERLiNiB的攝影師兼編輯；

並且經常是設計師}

BERLiNiB由廣告和

贊助（指出

這樣）。所有期刊均可免費獲得高質量的PDF，網址為：

berlinib.com。

廣告：

通過查詢廣告電子郵件來顯示費率公關廣告：ads@industrialbabes.com

最多約

該雜誌的一半可供

優質的廣告。聯繫

berlinib@aol.com為

其他查詢-也

社論

贊助。我們保留

唯一的權利

包括不會分散注意力的廣告

時尚的內容

雜誌，並且廣告必須看起來像是廣告

（或被標記為廣告）。這些廣告一直在

線

在存檔的PDF雜誌中也顯示。

每個已發布的BERLiNiB的內容

雜誌擁有版權

Stein Henning B. Reusch別名Aristo Tac

oma；

模特，作家和

攝影師有

他們的版權

貢獻時

BERLiNiB正確

參考。無符號

材料由編輯。

技術包括：

各種相機；KDE Neon，Gimp，

LibreOffice，

FontLibrary.org

[優秀的字體，但

我們正計劃盡快生產我們自己的字體]

，
手機計算機，以及作為創新工具的G15 P

MN平台。





也許你知道，BERLINiB在berlinib dot com，發表於普遍“數字 數字紙”格式的PDF，格式PDF的三種格式公關年。除少數例外，

社論是放在雜誌中的雜誌順序他們被製造。頁碼指到A3頁面。

戈爾達

@goldafi

位置：
伊斯坦堡
第12頁

蓋

模型：

安娜

帕斯卡魯

@ana

pascaru88

位置：
倫敦
第27頁

薩布麗娜

町雄 Sabrina
麻ache

位置：
梅納焦
第47頁

斯蒂芬妮

約翰遜

通常放在
位置：
巴黎
第60頁

魔法

瑪麗蓮娜

 風格和
@magicmstyle

位置：
雅典
第83頁

社論是

在雜誌
順序

他們被製造。
所有照片，
文字文章，
與時尚藝術
是原始的
材料製造
由/為BERLINiB

如第2頁所述，早期的預覽版本

(在最後幾頁中) 有一些其他照片來指導我們的創造性工作

高標準，
在我們的承認
instagram帳戶。

書面
的主題
美麗

時尚
包括：

盛大
評論
時尚
當我們進入
2021年

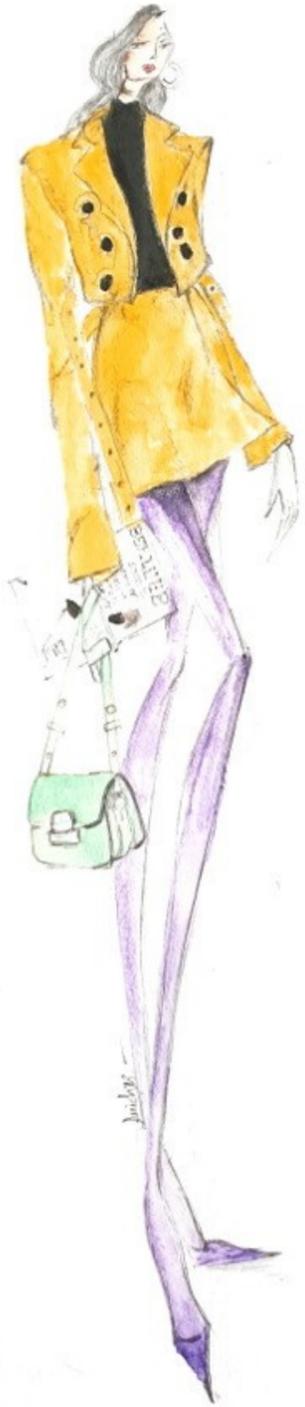
娜塔莉 (Nathalie)
索菲亞
第77頁

書評：
諾貝爾獎
獲勝
經濟學家和他的
“數字 敘述
經濟學”格式PDF，。

閱讀
JRR托爾金的 s
指環王

Impulses from FW20/21 fashion

For BERLiNiB
by artist
Srishti Oinam
@blank.canvas
srishtioinam@
gmail.com



18歲 兌換 ming 點數 關於 沙丘， 的 1984年 電影

評估與新鮮

2020年，這是第九次嘗試用經典的《沙丘》電影製作電影，這次由丹尼斯（Denis）執導

維倫紐夫，與喬恩的劇本 Spaihts，Eric Roth和Villeneuve。隨你這種最新嘗試可能帶來的好處，我們認為1984年的Lynch的《沙丘》值得重新

注意。開始了：

沙丘：戴維·林奇（David Lynch），1984年：一門科學小說電影的啟發由1965年弗蘭克·赫伯特（Frank Herbert）創作的同名小說

C. Clarke被描述為“有史以來最大的童話”。

主角：凱爾麥克拉克蘭飾Paul 肖恩·揚·阿特里德斯飾演Chani，Sting飾演Feyd Rautha，以及由許多知名演員組成的大型演員陣容。

在墨西哥城拍攝。原聲帶：多多，

布萊恩·伊諾

我們都聽說過 昂貴的SS (igh) 一種狂

昂貴 科幻電影

有這麼多壞點，沒有人設法列出所有這些:)

而且，那部電影不會消失。它

不斷攪動人們。它正在被監視，

重新觀看；它已被林奇和影迷們編輯過；它正在小型電影院放映，吸引著迷的旁觀者

也許他們在打開某種19世紀的美酒時會覺得，應該為他們的經驗而特權。

有人可能會說是令人驚訝的。

想像一下，當電影在1984年成為報紙電影評論家時

發布-您知道寬敞，頁面豐富大團的文本紙報紙

專門討論電影。今天一定是野外活動！進入電影僅僅幾分鐘，就被卡在過度熱情的報酬中

業餘劇院表演帶著錯位的驕傲和荒謬的自信，

他們有史以來第一次演出。

許多本應微妙的東西被過度製造

明顯。許多手勢似乎都過分了。一些主要人物的安靜思想可以通過煩人的耳語聽到。的

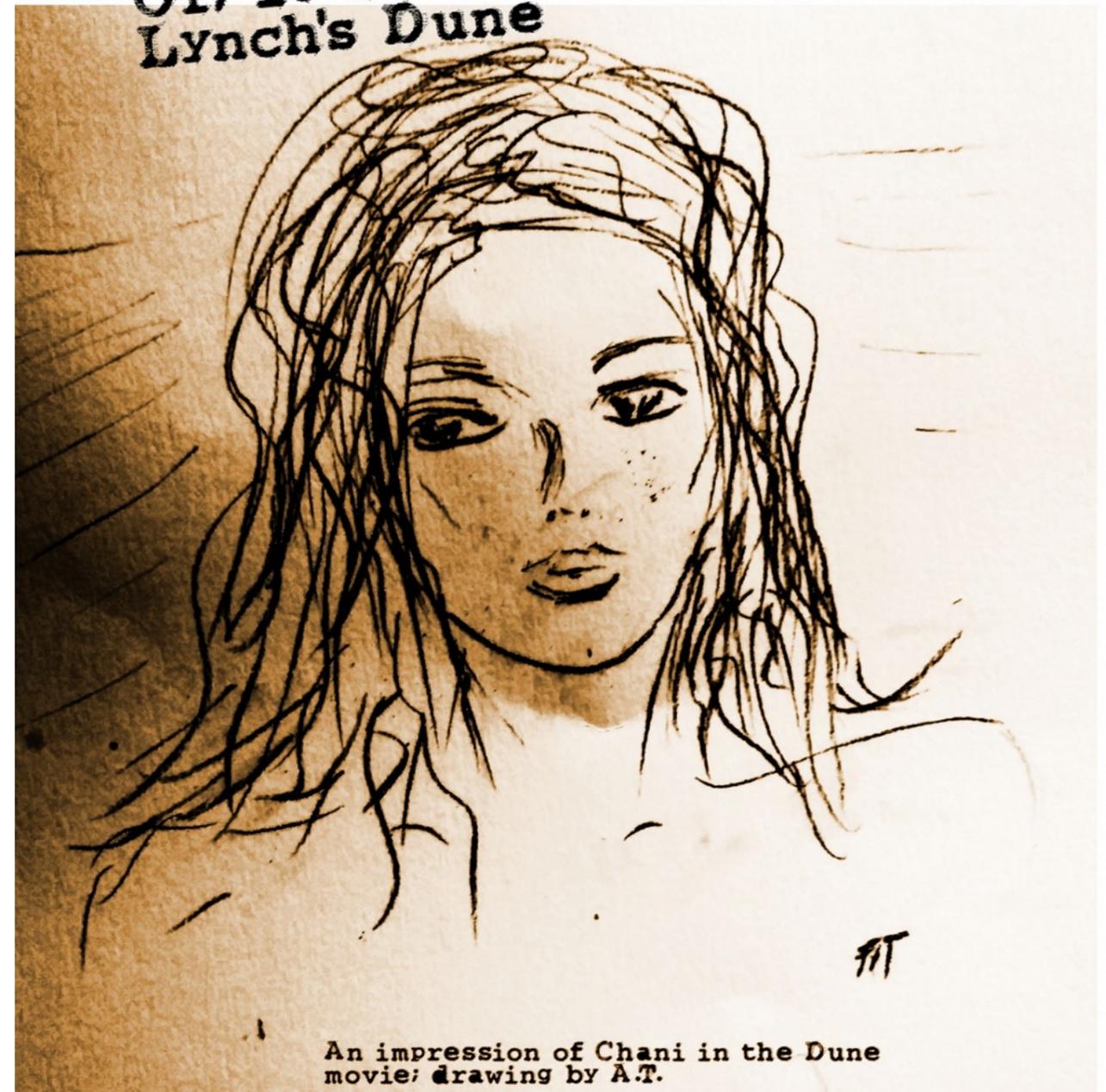
對話可能很精彩，而且有些角色互動，但是

動畫技術是1960年代的電視風格。一些航天器似乎是模擬的

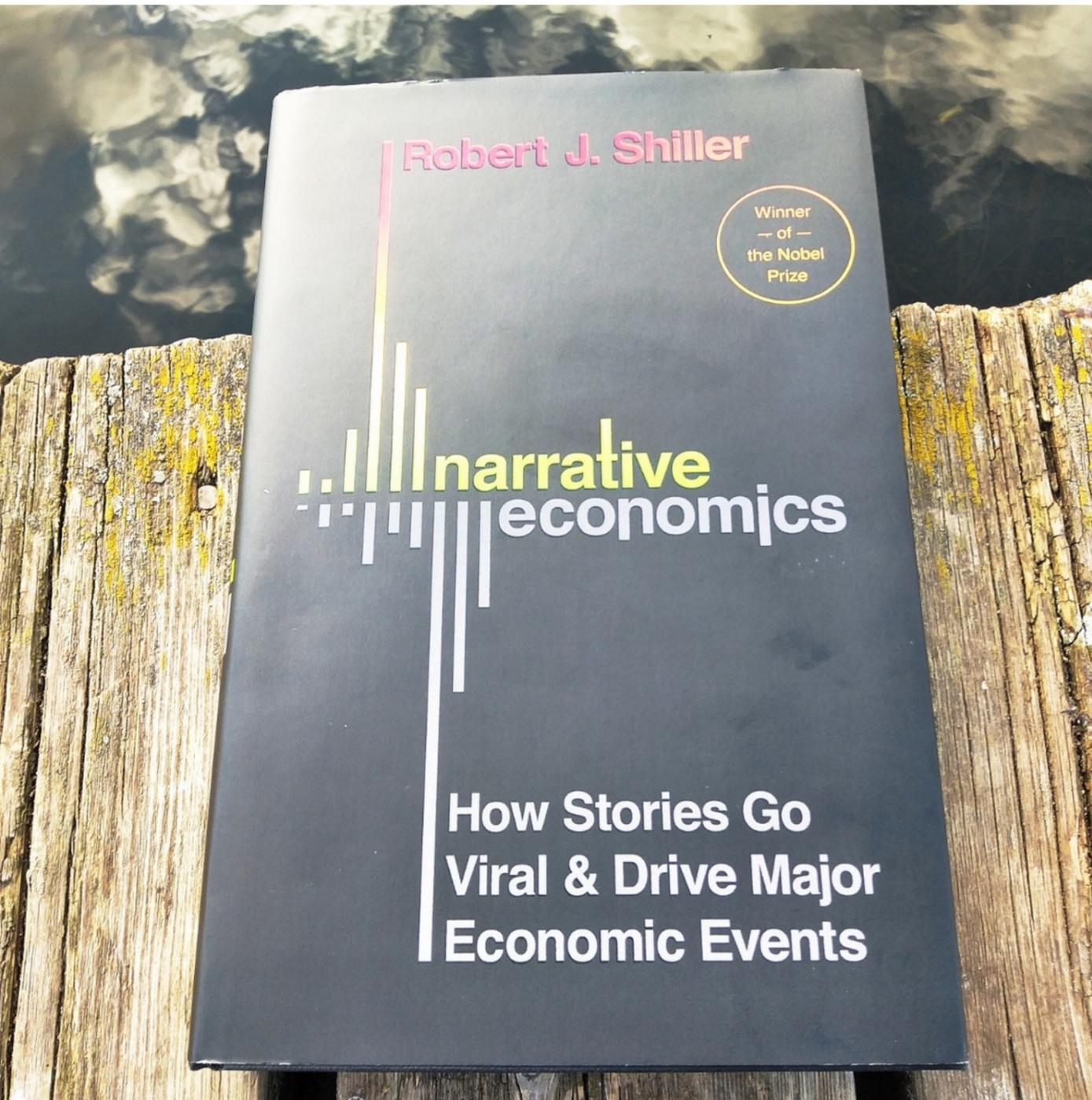
經過蒸汽火車。在清單上不斷出現：對於那些看過這部電影所依據的奇妙書的人來說，這一切被放大了。

FW20/21 escapist idea: re- evaluating Lynch's Dune. [A formidable task]

Or, 18 redeeming points about Lynch's Dune



An impression of Chani in the Dune movie: drawing by A.T.



納拉蒂夫的 時尚， 經濟 和 大流行

書評和共同作者Aristo Tacoma

在最近
面試
諾貝爾勞拉特
RJ
席勒
指出
在
除了

COVID-19
大流行，
有
'大流行
敘述
有關
大流行'。在
他2019年的書
已發表
就在之前
病毒
爆發，他
邀請我們參加
想一想
優勢
敘事
和
預料，
乃至
創建，
計數器-
敘事

諾貝爾獎得主，經濟學家羅伯特·希勒 (Robert J .Shiller) 的敘事在他的2019年《敘事》中告訴我們

經濟學：故事如何傳播並推動重大經濟學事件發展

不僅僅是一個故事。一個故事完全可以說是虛構的。一本偉大的小說是一個偉大的故事。它可能與我們的世界無關。它可能不會假裝呈現世界及其挑戰。它存在於它的

擁有它，它就存在於我們的思想，我們的享受和
激動。它可能教會了我們一些關於世界的知識，但是這個故事看起來並不像它本來應該教的那樣。如果碰巧確實對世界有所啟發，就好像

巧合，是我們在自己的頭腦中通過隱喻創造出來的。

當然，正如許多文學教授所指出的那樣，讀過很多書的人往往會發展自己的

智力及其
個性; 他們傾向於在

溝通迅速
從別人的角度去理解事物。那

也就是說，故事不只是敘事所能提供的

理解。例如，
如果您碰巧讀了小說《人類的束縛》，

薩默塞特·莫恩 (Somerset Maughan) ，您可能會發現自己更有能力了解自我毀滅如何毀滅美麗而令人欽佩的事物

年輕人。

讀羅伯特·希勒的
敘事經濟學讓我們想起了哲學家用各種各樣的話說過的話，只要

哲學，但是我們會以現代語言熟練地告訴我們，它符合現代理性思維和

受過科學教育
人。這個人可能對社會感興趣，

經濟學，兩者
從宏觀上和從小企業的角度來講

經濟的
理論'。

席勒說的是類似於哲學家的話

和神話學家約瑟夫
坎貝爾寫了很多書，即人類創造社會不僅僅是

與事實有關，但由

的 的力量 神話。

神話更多

而不是故事：這是表達事實的一種方式，可能完全缺乏事實依據；但是它決定了意義和行為，因此是社會的全部力量。坎貝爾 (Campbell) 在1949年的著作《千面英雄》中探索

他認為兩者之間的本質相似之處

眾所周知的神話
大小社會，薩滿教與技術社會

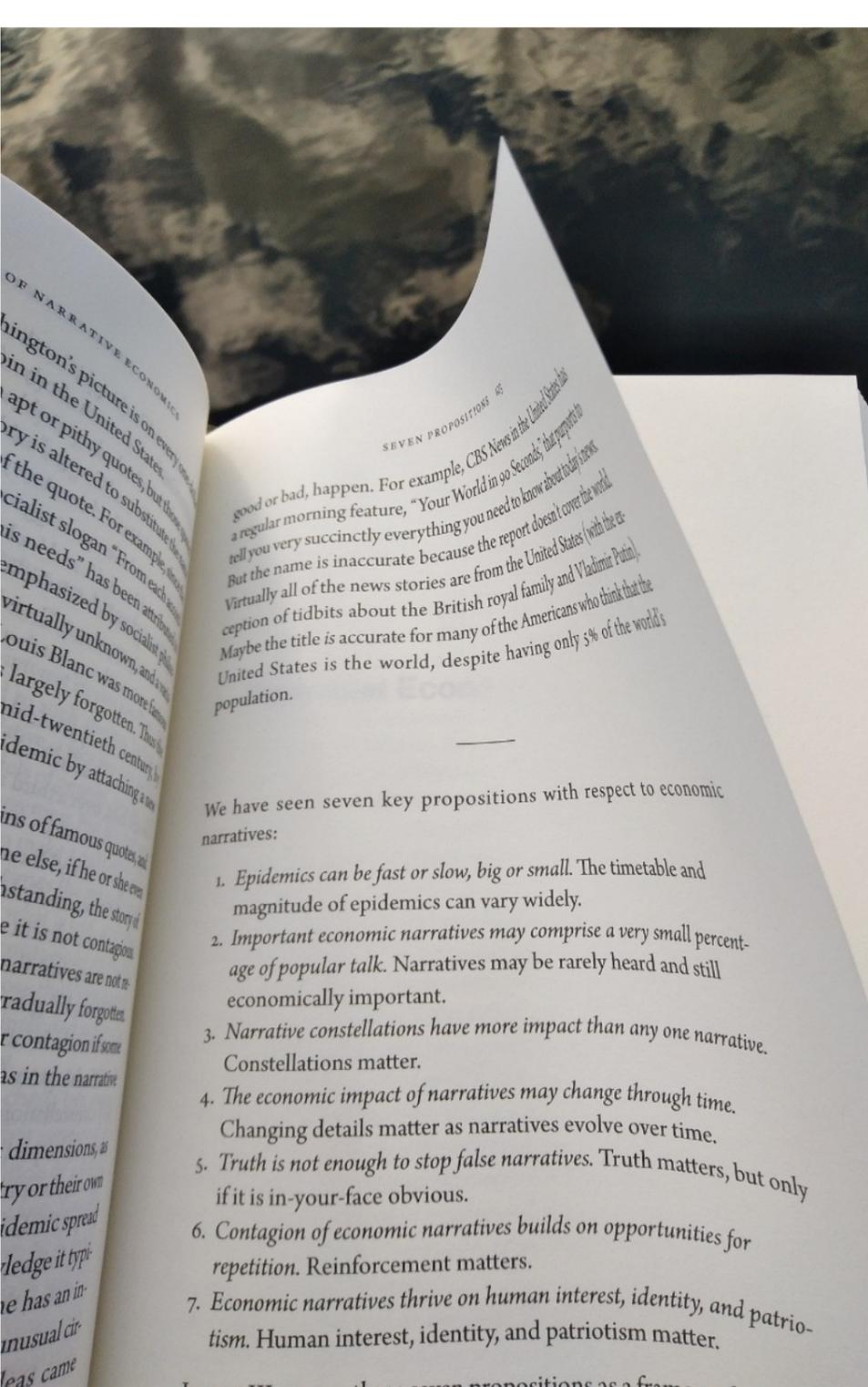
和科學。他的年輕朋友喬治·盧卡斯 (George Lucas) 為著名的《星球大戰》 (Star Wars) 電影系列寫稿，這部電影特別是為了在電影中滋養精神神話。

技術世界。在他幻想的科幻童話故事中，他的靈感來自坎貝爾的作品，他希望，宏大的神話和時間的廣闊空間可以激發出一種新的精神意義。

日常生活。

故事，但過於具體以至於不能完全成為“世界觀”：這是一種部分潛意識的工具，充滿了我們的

[續]



擁有動力和方向感的思想和自我-無論這種力量和方向是否有任何根據。

無論宗教是否存在，神話在所有社會中都存在。像敘事一樣，神話不僅限於

對神話的重要性的一些理解

社會的功能和福祉可以追溯到古代哲學。例如，柏拉圖建議

關於他的著名故事之一

的隱喻洞穴，那一會兒大多數人派生他們一生的意義從反思陰影，只有少數幾個（哲學家）可以抬起頭來看看發出的光

上升到陰影--和：從中恢復經歷！柏拉圖將形式美麗如此難以捉摸微妙的是，他們在以下方面永遠無法達到

感覺器官-他們只是瞥見見解。這是一種情緒

類似於方面古典印度哲學。印度教裡面有神話，說到物體的世界，而不是像

神的現實或屬靈的系列

超越事件感官。不只是物理學家從事藝術，工業和

建築的設計，甚至還有時尚受到啟發通過這樣的敘述。科學家，例如通過理論，

還有藝術家和攝影師通過諸如視覺圖像之類的方式，都可能試圖傳達一些不完全相同的信息

可以觸摸，不完全可見，但是儘管如此，還是可以提起

給社會能量。換句話說，很多人

“神話工作者”，以及

我們都是接觸，和存在影響ed by and影響

指數的和部分的影響

敘述

S 哪個驅動事件發生在社會各階層；在全球化的社會中

溝通和旅行。

用席勒的說法，敘述-被視為一種精神，社會能量，是建立宏觀經濟學的基礎（因為在他的經濟工作中，他主要是針對宏觀經濟學的），-

敘事被認為通過獲得社會重要性

熱情和激動。

這是具有社會意義的精神能量，只能持續一段時間。對於一定

階段，無論敘事是由很多人或很少人明確陳述，它都可能影響到敘事的主要決定

政治家，當然確實影響著股票市場上股票的評估，並推動社會進入新的階段，從而有利於某些情況，而且經常

因此它遲早會導致許多

問題。就像搖晃橋樑一樣，敘事不需要太多重複就能維持下去，它只需要在右邊的“微調”即可。

很棒。作為進一步比喻，席勒的概念

“傳染性”的敘述通過傳播人口迅速增長

看不見的方式，只有一段時間後才能消亡。

這些敘述都是關於什麼的？一句話一切。敘述可能是關於技術如何

工作創造者，或作為工作驅逐艦 它可以說“商業生活”作為涉及健康的治愈因素

競爭與創造力在一個社會中，或作為通過“冷市場”使人們崩潰的因素

資本主義’；敘事可以說大國政府是偉大的事物，可以賦予社會力量並提供對弱者的關懷，或者可以說

政府認為這些都是腐敗和剝削

解放的社會應該減少並超越。

在時尚中，以及通過時尚，關於人類，性別的敘事以及事實上的性別敘事一直在不斷

被冒險。例如，過去的半個世紀已經看到了轉變

從溫柔可愛的對像到一個年輕女人的敘述

強大的繆斯樣主題，長腿的人纖細的優雅和青春的優雅塑造了世界。男人的敘事喚起了新女性味

性別之間的性別敘事，傳統之間的同性戀和多性戀

性和愛的系統和機構已經成為主流。

時尚的敘事不完全是性別理論，也不只是故事。我們可以援引席勒關於宏觀經濟敘事的想法

談論時尚如何反映和產生一種感知社會和我們自己的方式。對於每一個被引用的敘述，反敘述都會出現

因此，時尚必須像藝術一樣不斷地重新創造

本身。無論我們是否喜歡某種疾病的相似性，希勒都認為，

傳播以及最終出現的牛群免疫形式，導致

反敘事，在那裡與病毒在醫學流行病理論中的傳播方式相似。一段時間後出現反敘事的原則似乎也適用於社會其他領域的敘事，而不僅僅是宏觀經濟學。

這比任何其他都重要
科學理論或此類理論集，但仍主導著

科學家-與托馬斯·庫恩（Thomas Kuhn）如何相關

概念化的“範式”。
我們可以說，這些是與事實相關的社會方式，但它們可能在其中具有深遠的意義

干擾和反擊事實。

在這裡，席勒不再是後現代主義者，他沒有買進“後事實，假新聞”

觀點：他是暗示敘事

兩者都可以而且應該被仔細地拆開，觀察和評估它們的本質。在某些社會中，當負責人非常了解某些主導地位時，這是一件危險的事情

敘事，甚至是不斷滋養他們以保持權力-這正是

專政生存。其敘述給

人口有點支持的理由

否則腐敗和令人作嘔的無效

政府；但是政府只能容忍少數人對主要敘事方式的不同意見。如果統計上佔多數

從事反敘事的製作，

獨裁統治是為了強迫自己的敘事-或

可能會重新發明他們的占主導地位的敘述。

正如席勒所指出的那樣，敘事不僅僅是一個故事。得出一些相似之處：對於神話學家約瑟夫·坎貝爾，

的敘述“大流行”-“泛”一詞（在希臘語中是指“全部”）和“流行”（指一種廣泛傳播的傳染病）的組合，

神話不僅僅是一個故事。大衛·鮑姆（David Bohm）這樣的科學家以一種不同但模糊的方式講述了“世界觀”，

是不時導致偉大

社會變化，可以從疾病本身推斷出也可以不推斷。它本質上是西醫的術語。因此，例如COVID-19的敘述，即爆發的大流行

的COVID-19，塑料垃圾數量

歐洲猛增。2020年，導致了許多社會變革。其中一些變化與流行病敘事之前的主要敘事不一致。

例如，在流行病的敘述成為主流之前

在大多數國家中，都有關於塑料如何以毀滅性污染形式填滿海洋的故事；如何用其他形式的包裝代替塑料；塑料是如何應對的主要挑戰之一

現代的，技術化的社會。塑料危險性的敘述是如此強烈，以至於歐盟即將出台嚴厲的立法

抵制塑料可能是完全事實-當COVID-19的故事爆發了，幾乎把所有其他問題都拋在腦後。

在敘事中2020年

新冠肺炎大流行，'未加工的食物'

實現了至高無上的地位，和塑料

包裝食品再次成為擁抱在敘述的一部分

因此有兩種流行病：大流行病和大流行病的敘述。負責這一切的是一群可能會或可能不會了解所有事實的醫生，他們可能會或可能不會閱讀

“What causes the recurrent bubbles and busts in financial markets that create so much disruption in our lives? Economists have explored all sorts of possible causes, from subtle changes in monetary policy to the solar sunspot cycle. In this fascinating book, Robert Shiller argues that what really matters is a good story. Narrative economics, he argues, can explain what statistics miss, and shows how viral shifts in economic thinking resemble real epidemics.”

—**JOHN QUIGGIN**, author of *Economics in Two Lessons*

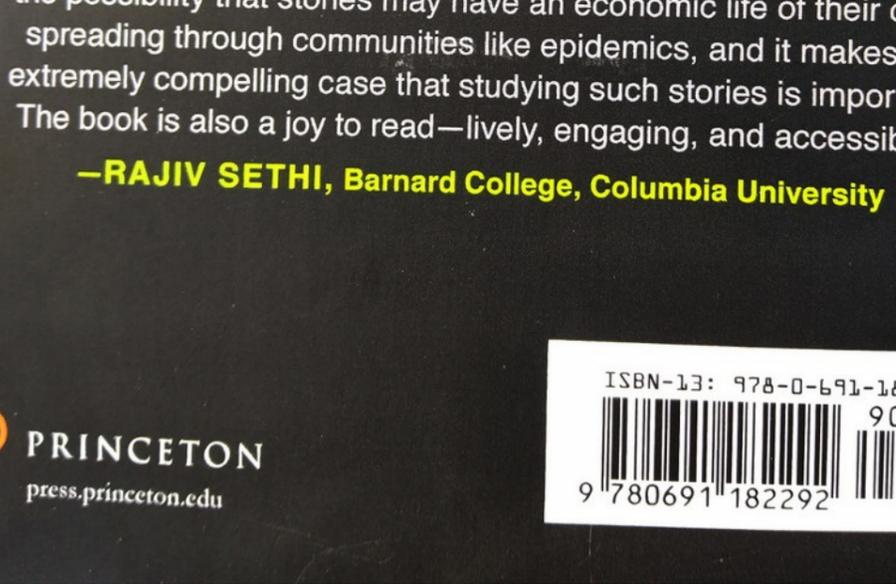
“Ambitious and absorbing, *Narrative Economics* takes seriously the possibility that stories may have an economic life of their own, spreading through communities like epidemics, and it makes an extremely compelling case that studying such stories is important. The book is also a joy to read—lively, engaging, and accessible.”

—**RAJIV SETHI**, Barnard College, Columbia University

正確統計，誰可能知道或可能不知道控制病毒和控制人群的真正措施

健康地-這些醫生和聆聽他們的政客成為大流行病敘事的大祭司，並重組了整個世界經濟。

正如席勒所指出的那樣，大流行的敘述本身就是大流行的一種形式。我們有



正確統計，誰可能知道或可能不知道控制病毒和控制人群的真正措施

健康地-這些醫生和聆聽他們的政客成為大流行病敘事的大祭司，並重組了整個世界經濟。

正如席勒所指出的那樣，大流行的敘述本身就是大流行的一種形式。我們有

清潔的理想必須超越完美包裝產品的清潔外觀，並且涉及我們

足以燒毀5G基站 但是，即使這導致心懷不滿的人，實際上實際上對理性和科學的興趣卻很少，卻感到它們已經滲透到世界的一個重要特徵中，對於大多數人來說，

環境-例如 定時使用塑料 與食物的聯繫-容易引起公眾的沮喪。在某種程度上，這可能是敘事的角色，以“糾正”社會，我們可能會發現，可以找到塑料的替代品，部分原因是這種敘事的經濟力量在於保護地球，從而保護了我們自己以及我們的未來。

咖啡館在醫學上的統計影響力可能會縮短人們的生活，但是如果您談到富有創造力的作者，音樂家，

在世界各地清除煙草，世界各 地的政客也為摧毀市中心做出了貢獻；可能反過來導致

[續]

這不是對大流行病的敘述，也不對那些已經，曾經和正在滋養大流行病的人作出道德判斷。像席勒一樣，我們可以說敘事可能基於事實也可能不基於事實。可以分析為

敘事，以及每個敘事成多個假設，而其中一些假設可能最終有事實根據，而另一些則可能是罌粟花。

作為敘事的反敘事

大流行正在建立 根據席勒的 理論上，它必然會-我們會發現健康，自由和個人力量的敘述以及

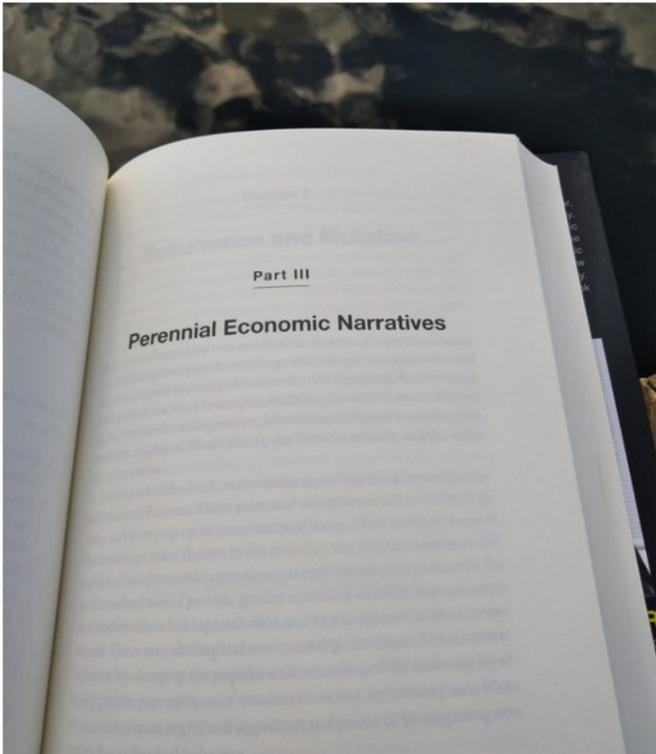
美麗-實際上是萬物 與時尚的敘事聯繫在一起

在某種程度上受到影響，在某些方面受到影響 明顯。對於某些人來說，這將是對青年和“群體免疫”的慶祝活動-通過放開恐懼，相信生活在嬉皮般的自由中展開，

可以增強個人的實力，並可以預防疾病。對於其他人來說，這將是一種洞察力，在這個世界上，根據簡·戈達爾（Jane Goddall）等生態思想家的觀點，

5G基站確實是COVID-19的來源的陰謀論。雖然大多數人以這種荒謬的觀點看待幽默，但在某些情況下，這是原因

被描述為或多或少的“人口過剩”



陰謀論根本不是有意義的反敘述-因此它們

無論是在宏觀層面還是在小企業層面，通常都不能在經濟學或時尚方面起到反敘事的作用。

讓我們提醒自己，在席勒正在研究的水平上

敘事，真正的反敘事很少

與所謂的“陰謀論”有關。

陰謀論是一種反敘事，只有

為狂熱的人工作。例如，由於5G電話基站是在COVID-19病毒傳播的同一年架設的，因此某些基站正在培育

也是道德判斷。因此，例如，當我們處在一個環保主義敘事之一是

占主導地位，然後確定 被視為負面的東西

敘事中也可能會有一連串的狂熱譴責，其激動之情遠遠超過了“清理”這個世界，以至於嬰兒帶著洗澡水出去了。因此，當同一世界衛生組織目前就多少

應該花幾秒鐘的時間洗手幾十年前在煙草上做了一些工作，也許他們做得“太好了”。很好

眾所周知，許多研究部分是由著名的醫生領導的，這些醫生也是領先的政治家，

例如Gro Harlem Brundtland，前

挪威總理， 鼓勵敘事 煙草煙霧正在縮短生命，而我們城市的真正發展則意味著將這種有毒雲霧排除在所有空間之外。統計壽命的敘述因此導致

去除許多具有文化底蘊的主要景點之一

許多城市的咖啡館。由於反對吸煙的司法運動，許多這些文化信標部分消失了。這導致了城市的變化 建築物，因為在不減少城市概念的前提下，無法消除這些充滿靈性之火的爐膛。

政治家， 哲學家， 技術愛好者和 時尚人士

幾十年來，在對話中發現了新的發現，可以說，這些發現被煙草煙霧淹沒了，對他們而言，顯然吸煙的惡習（如伊恩·弗萊明（Ian Fleming）一樣）值得縮短壽命。

他們的敘述當然是深度更深

比長度重要。煙咖啡是

重要的是，要深化當時那些還活著的年輕人的創造力，讓他們有咖啡館，那些見面的人，

以這種方式工作的地方；在許多國家/地區從公共場所消滅煙草之後的幾十年中，大多數咖啡館都無法複製這種方式。結果，隨著咖啡館文化的枯萎，

隨著新的社交聯繫數字方式的發展，

之間的物理會議 人們再創新低；導致一連串的細微問題

人口-清單是 時間長，包括肥胖和生活普遍疲勞等眾所周知的現象。

以現代醫學為主導的敘事，例如淨化煙草空氣，可能在某些類型的有關某些類型的健康的統計事實中具有完美的基礎，但可能包含其他形式的健康信息的漏洞。

重要的事實是 完全忽略了。通過 狂熱地實施 通氣的方法

越來越多地使用汽車，導致更嚴重的形式

環境破壞。這樣 適得其反 從狂躁集中在一個點上：政治家這樣做的原因是，他們認為自己“被理解了”，這是一種權力技巧

超越自己的時間去負責。

在將敘事識別為敘事時，我們準備走出歇斯底里，進入一種沉思和對話的氛圍。

在一些數字公司主導的全球交流模式下，-

在某些敘述和神話中確實具有商業利益的公司

包括身體上的危險

距離很近並且光著腳在咖啡桌上-我們也有理由醒來

反敘事和去 超越敘述和反二分法

敘事。當然， 時尚不僅以光榮的方式飄移並描繪著主導著現在的敘事；它有時也可以超越敘事中的

鼓舞人心的方式。令人興奮的是，許多從事時尚工作的人都在尋求優雅的美感和合身風格。

iB



POUCHES SIMONA
@pouches_simona

👉 Premium Pouches

👉 Supreme Wallets

👉 Exquisite Bags

👉 Handcrafted in Greece

👉 Internationally Loved

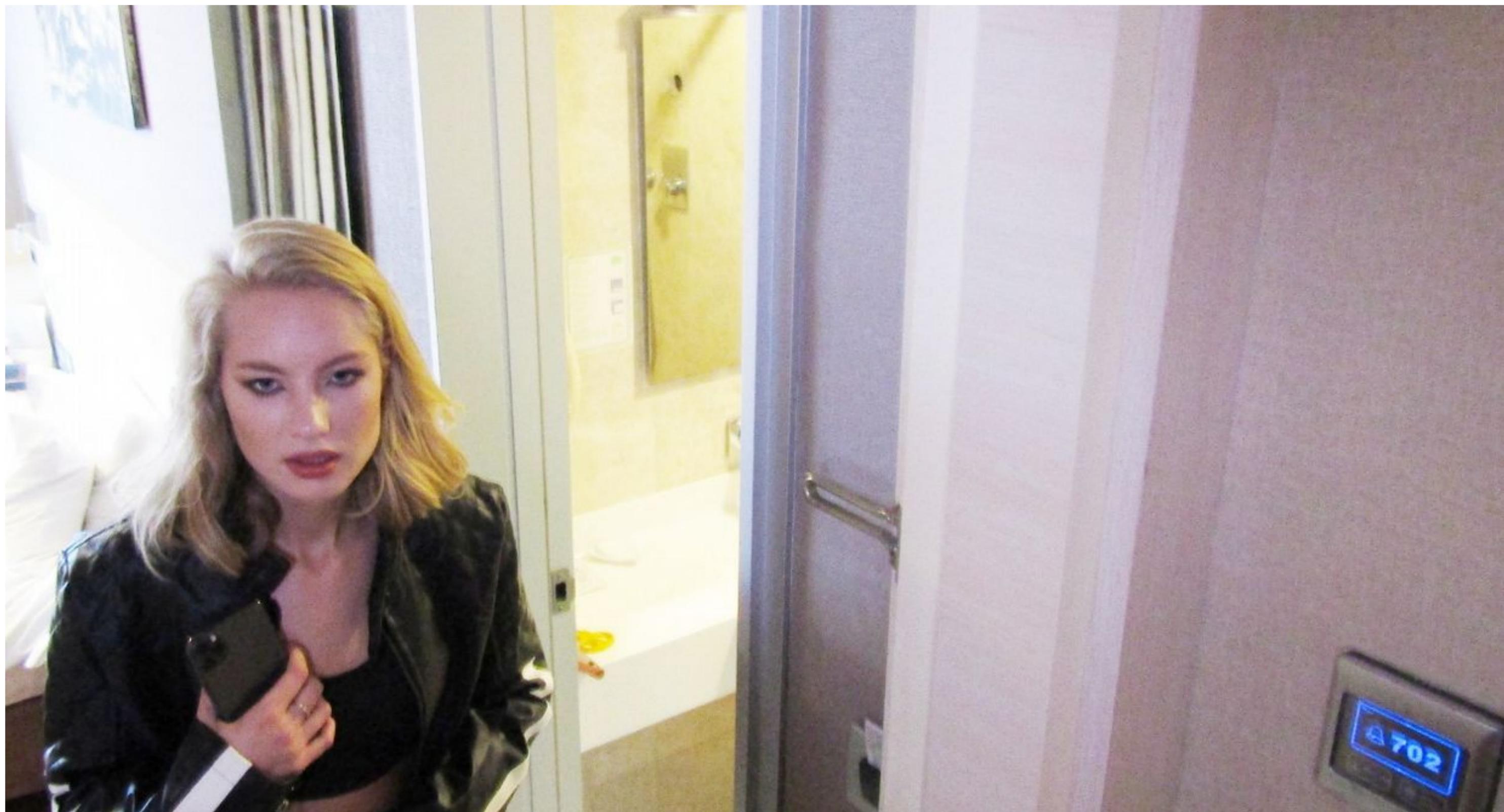
👉 Viber +306938825487

dakovasimona@gmail.com

德菲尼 的 一個好的 旅館

時裝模特：
哥達
@goldafi

地點：特洛亞酒店
塔克西姆，伊斯坦布爾，
702室和屋頂；莎拉咖啡廳和納
吉爾





時裝模特：戈爾達，
@goldafi
照片/主要樣式：
亞里斯托·塔科馬
樣式貢獻者
模特自己。

還在建模
社論，
奧斯曼·卡拉巴克 (Osman Karabacak) 。

MUA : Banu Altun Yorulmaz , @ banuyorulmaz。

位置包括：

特羅亞塔克西姆酒店，
梅斯魯蒂耶特Tepebasi
卡迪斯 # 45 , 34430
Beyoglu / 伊斯坦布爾，
@troyahoteltaksim

伊斯坦布爾Istiklal的Sara Cafe & Nargile ;
感謝奧斯曼
卡拉巴克和可可。

標籤包括：
PENTI , Istiklal , 伊斯坦布爾，
@penti。
NIKE , @nike。
芒果@芒果
ZARA , @zara。
阿斯馬里·梅西特·馬赫
伊斯蒂克拉爾，伊斯坦布爾，
@ramazancanbaz_
spicebazaar64。

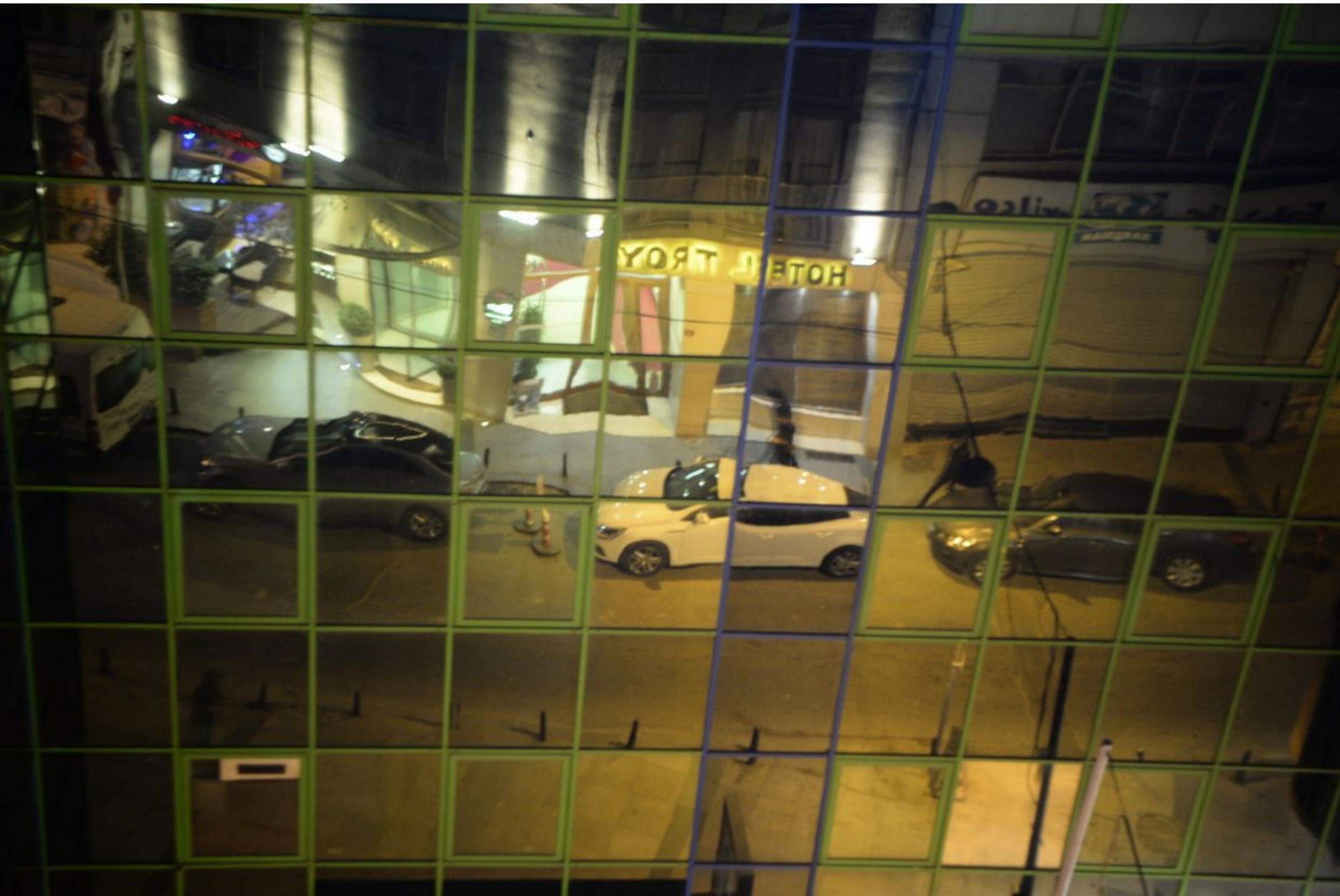
我的
定義
位置
的好
旅館
？一種
地點
ID
留在。

長袍
rt De
尼羅



<< 從不工作
向後。
可能會是什麼
已經
是浪費
時間。 >>

伊恩·弗萊明 (Ian Fleming)
“來自俄羅斯
帶著愛”















通過，
先生。”

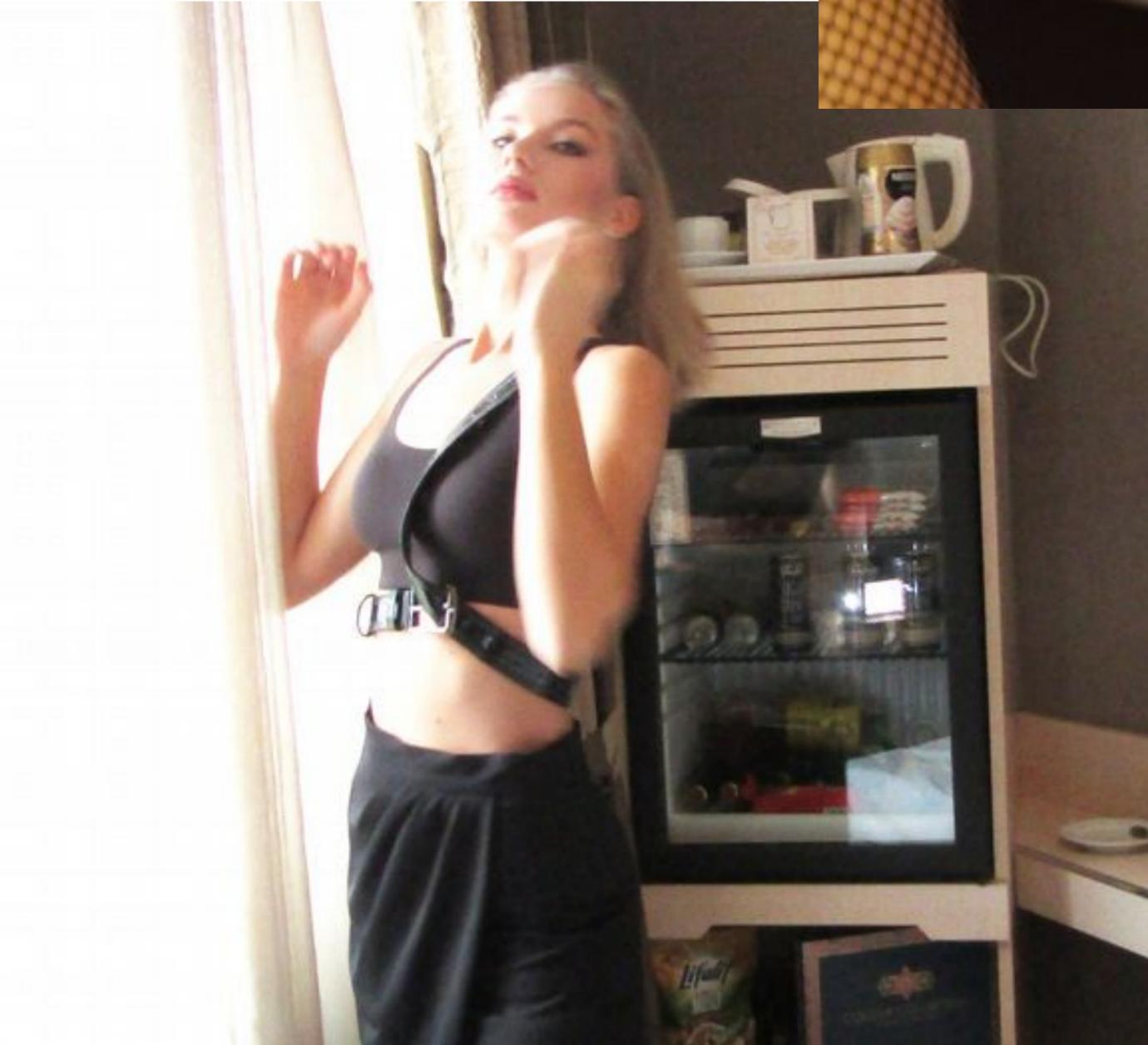
“那裡
是
片刻 伍斯特
吉夫斯
當一個
問
自己，
'做
長褲
物？'
”
“
心情
將

- PG PG
沃德豪斯
的守則











IOAKEIMIDIS
Jewellery

Web: www.ioakeimidis.com
Instagram: [ioakeimidis_collection](https://www.instagram.com/ioakeimidis_collection)
Etsy.com: [etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry](https://www.etsy.com/shop/ioakeimidisjewelry)
E-mail: info@ioakeimidis.com

時裝模特兒
安娜·帕斯卡魯 (Ana Pascaru)

佩索
納爾
空間



時裝模特兒

安娜·帕斯卡魯 (Ana Pascaru) ,

@ anapascaru88

照片, 主要樣式:

亞里斯托·塔科馬

樣式貢獻者

模特自己。

MUA, 髮型:

古迪·梅·約翰遜

位置:

69滴工作室, 倫敦, @ 69drops_
studio。

時尚標籤包括:

TOP SHOP, @ topshop。

DIANAS SALONGER, 奧斯陸,

@dianassalonger。

BERSHKA, @ bershka。

LINDEX, @ lindexofficial。

來自的珠寶

IOAKEIMIDIS, 雅典,

@ioakeimidis_collection。

白色外套來自

倫敦傳奇,

www.mystorylondon.com,

武術服裝:

來自奧斯陸FIGHTERSPORT,

@fightersportnorge。

GINA TRICOT, @ ginatricot。

BIKBOK, @ bikbok。

KARAT GULL, 奧斯陸, @ karatgu

II的面料。















研究如何
水流
在山谷裡
流，
順利
自由地
在。。之間
岩石。

--森平
植芝
創始人
合氣道





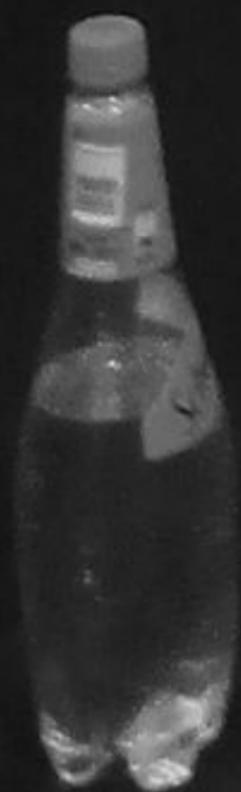


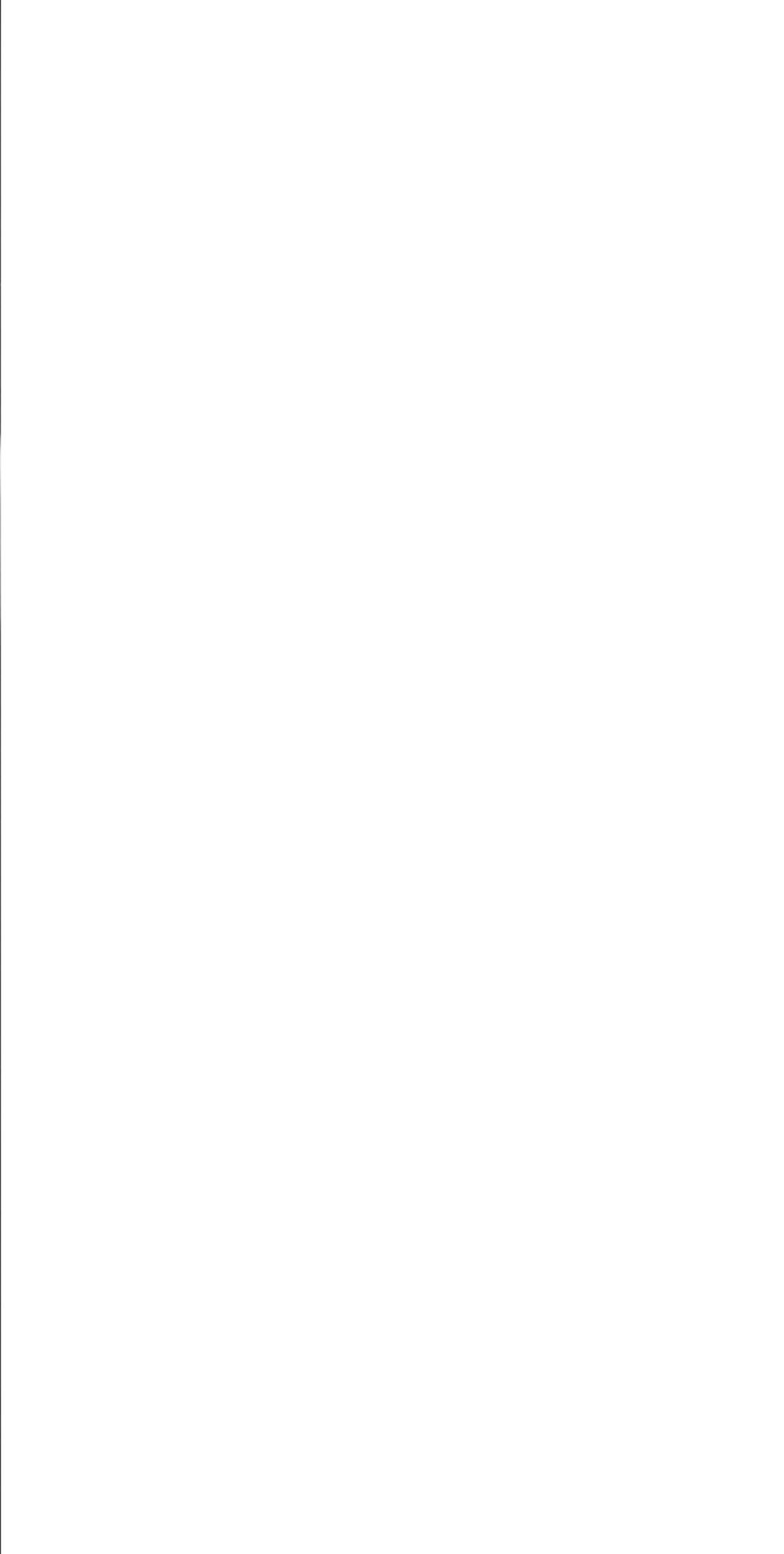




“我的
冥想
是
精彩。！
我也這麼覺得
狂喜地
歡樂的
活。！！”
老師
告訴他，
“它會
通過。”

從禪宗
翻譯 通過
蒂莫西·康威













iB

OTKUTYR

FASHION HOUSE
EST. 2011



@otkutyrfashionhouse